

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2019년 12월 넷째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

맞춤형화장품법 등 2020 달라지는 화장품 법 [뷰티누리]

화장품수출 비상 '19년 +1%, '20년 '흐림 [CNC뉴스]

"중국 화장품 안전관리, 내년부터 한층 강화될 것" [CMN]

〈해외화장품시장동향〉

대만 선케어 제품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

## 법령정보 15

## 협회 업무추진현황 18

## 행사소식 29

## 회원사 뉴스 31

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**맞춤형화장품법 등 2020 달라지는 화장품 법('19.12.23)**

- 오는 1월 1일부터는 화장품에 사용되는 향료 성분 중 알레르기 유발물질의 경우 그 성분을 반드시 표시해야 하고 또 영·유아용 제품류(만 3세 이하)와 어린이용 제품(만13세 이하)임을 특정해 표시·광고하려는 제품에는 보존제의 함량을 표시하도록 하는 등 일부 관련 법령이 변경에도 주의를 기울여야 함
- 변경되거나 신설되는 주요 제도는 △맞춤형 화장품 제도 △신규 전환품목(화장비누·흑채·제모왁스) 관리방안 △천연·유기농화장품 기준·인증 △화장품안전기준 및 표시·광고 개정사항 및 알레르기 유발 성분 표시 등임

- 관련링크:  
<http://www.beautynury.com/news/view/86743/cat/10>

**"한류 열풍으로 베트남 화장품 시장 급성장"('19.12.26)**

- 26일 온라인 매체 VN익스프레스에 따르면 현지 시장조사업체 '칸타르'(Kantar)는 최근 보고서에서 지난해 베트남의 화장품 시장이 전년도와 비교해 7% 증가했다고 밝혔음
- 칸타르는 이 같은 성장률은 소비재 시장 평균 성장률의 3배에 달하는 것이라며 베트남 젊은 이들이 TV 드라마와 음악 등을 통해 한국 문화의 영향을 더 많이 받기 때문이라고 분석했음

- 관련링크:  
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20191226077100084>

**뷰티 유튜버의 힘... 색조화장품 국산 매출 급증 ('19.12.25)**

- 유튜버들이 화장품 시장의 판도를 바꾸고 있음. 해외 브랜드에 밀렸던 국내 중소기업 브랜드의 색조 제품들이 새롭게 각광을 받는가 하면, 뷰티 전문가들의 전유물이었던 뷰티 툴(소품)들도 대중적인 아이템으로 떠오르고 있음.
- 이 관계자는 “전문가들의 도구로만 여겨졌던 브러시가 최근에는 없어서는 안 될 화장 필수품으로 자리잡았다”면서 “영상으로 메이크업 효과를 강렬하게 체험하는 밀레니얼 세대는 윤곽을 중요시하는 화려한 메이크업을 더 선호한다”고 분석했음

- 관련링크:  
[https://www.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20191225022019&wlog\\_tag3=naver](https://www.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20191225022019&wlog_tag3=naver)

**화장품수출 비상 '19년 +1%, '20년 '호림'('19.12.26)**

- '19년 1~11월 화장품 수출증가율이 1.4%를 기록하며 역대 최저로 나타남. 이와 함께 중국 편향성이 심화되며, 수출다변화 전략도 한계에 부딪혔음
- 손성민 연구원은 “대만, 태국, 싱가포르 등 아시아시장에서는 ▲한류 분위기가 예전 같지 않고 ▲혁신으로 인식되어온 K-뷰티에서 새로움이 없어졌으며 ▲한국제품이 쏟아져 들어오며 K-뷰티 간 경쟁 심화에 ▲현지 소비자의 피로도 가중 ▲K-뷰티를 대체하는 J-뷰티, C-뷰티 등 경쟁자 등장 등 수출 하락요인이 생겼다”고 분석했음

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5114>

**[2019 송년특집] 화장품산업 결산-해외수출 ('19.12.20)**

- 최근 대한화장품협회와 관세청이 화장품 수출 실적을 집계해 발표한 자료에 따르면 올해 10월까지 화장품 수출액은 53억5419만5천 달러로 전년도 같은 기간 보다 0.9% 증가에 그치며 2001년 이후 가장 낮은 성장률을 기록했다
- 한국무역협회 국제무역연구원이 12월 18일 발표한 ‘아세안 화장품 시장 진출 방안’에 따르면 지난해 우리나라의 화장품 수출액은 63억 6675만 달러로 승용차를 제외한 소비재 수출의 24.4%를 차지했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=77493>

**중국 립스틱 뜨는데 한국 점유율 떨어져 ('19.12.26)**

- 26일 KOTRA 등에 따르면 중국 립스틱 시장은 2012년부터 2018년까지 연평균 17% 가량 고성장을 거듭하고 있음. 2018년 기준 시장규모는 소매 거래액 기준으로 전년대비 21.3% 증가한 131억위안(약 2조1950억)으로 커졌음
- 이 같은 흐름에 따라 중국의 립스틱 수입규모 역시 크게 늘고 있음. 한국무역협회에 따르면 2018년 립스틱 수입규모는 전년대비 47.1% 증가한 6억4670만달러로 2016년부터 3년간 매년 지속적으로 성장하고 있음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=31782&cls\\_cd=](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=31782&cls_cd=)

**"중국 화장품 안전관리, 내년부터 한층 강화 될 것"('19.12.24)**

- 중국 민간기업 최초로 수입비특수화장품 시험기관으로 인증받은 CIRS (Chemical Inspection Regulation Service) 린루하이 (林陸海) 부사장(사진)은 지난 18일 가진 기자간담회에서 “2020년에 중국 화장품관리조례가 안전성 강화 방향으로 변경될 예정”이라며 한국기업들은 이 같은 중국 화장품제도 변화에 주목해야 한다고 강조했다
- 린 부사장은 이날 “2017년부터 중국 화장품 관련 조례가 많이 바뀌고 있는데, 내년도에도 여러 가지 변화가 있을 예정이다. 특히 안전성 이슈가 증가하면서 내년도 변경 조례에는 안전성을 강화하는 내용이 많이 담길 것으로 전망된다”고 밝혔음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=31772&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=31772&flag=h)

**요즘 10대, 20대, 30대 무엇에 가장 관심있나? ('19.12.20)**

- 평소에 화장품을 사용한다는 응답은 10대의 72%가 '그렇다'고 응답했음. 기초화장 31%, 기초와 색조 22%, 기초, 색조, 윤곽보정 12%, 기초와 베이스 7% 순으로 나타났음
- 20대는 뷰티 관련 정보 획득에 높은 관심을 보였음. 뷰티 관련 정보 획득 주요 채널은 유튜브 41%, 친구(지인) 26%, SNS 24%, 커뮤니티 15%, 블로그·카페 15%, 포털 13%, 뷰티앱 11%, TV 7% 순으로 나타났음.

-관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=33885>

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 대만 선케어 제품 시장동향

2019-12-06 박가현 대만 타이베이무역관

- 고온다습한 기후 특성으로 가벼운 제형의 제품 수요 증가 -
- 로레알, 시세이도, 카오 등 글로벌 브랜드 강세 -

#### □ 상품명 및 Hs Code

○ 상품명: 선케어 제품(HS Code 330499)

\* 선케어 제품만을 별도로 표시한 HS Code가 없어 상기 HS Code는 기타 화장품을 의미함.

#### □ 시장규모 및 동향

○ 시장조사업체 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 2018년 기준 대만의 선케어 시장규모는 전년대비 9.3% 성장한 29억 대만달러(9358만 미 달러)에 달함. 2019년 이후 향후 5년간 대만 선케어 시장의 연평균 판매성장률은 5%대를 기록할 것으로 전망되며, 2023년에는 37억 대만달러(1억 1940만 미 달러) 규모 시장에 이를 것으로 기대되고 있음.

대만 선케어 품목별 매출규모  
(단위: 백만 대만달러, %)

구분	2016	2017	2018	17/18 증감률	13/18 증감률
성인용 선케어	2,625	2,581	2,824	9.3	35.4
- 매스 선케어	1,546	1,476	1,492	1.1	21.0
- 프리미엄 선케어	1,078	1,105	1,332	20.5	56.1
유아 및 어린이용 선케어	39	39	41	3.8	11.2
합계	2,664	2,621	2,865	9.3	34.9

자료원: 유로모니터(Euromonitor)

○ 과거에는 SPF 30 제품이 많이 팔렸으나, 자외선의 유해한 효과를 걱정하는 소비자가 늘어나면서 SPF 50과 같이 자외선 차단 효과가 큰 제품이 인기를 얻고 있음. 또한 대만의 고온다습한 기후 특성으로 인해 제품을 피부에 발랐을 때 끈적거리지 않고 편안하고 가벼운 느낌의 제품을 선호함.

□ 수입 규모 및 동향

○ 선케어 제품은 기타 화장품(Hs Code 330499)으로 수입되며, 2018년 해당 Hs Code의 대만 수입액은 전년대비 16.7% 증가한 8억 6649만 달러를 기록함. 다만 기타 화장품 코드(330499)로는 선케어 제품 외 다른 화장품류도 포함돼 있어 수입 통계로 정확한 선케어 제품의 수입규모를 파악하기는 어려움.

최근 3개년 대만 기타 화장품 수입 규모  
(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019 상반기
수입금액	773,579	742,451	866,485	560,607
증감률	-5.5	-0.7	16.7	-3.2

주: Hs Code 330499(기타 화장품)

자료원: 대만 경제부 국제무역국(台灣經濟部國際貿易局)

- 대만의 기타 화장품 주요 수입 대상국은 일본, 프랑스, 미국, 한국, 영국 등이며 2018년 우리나라로부터의 수입은 전년대비 13.8% 증가한 8607만 달러가 수입되어 대만 수입시장에서 4위를 차지하고 있음.
- 일본은 2018년 기준 전체 수입액의 34.0%를 차지하고 있으며, 그 뒤를 이어 프랑스와 미국이 각각 20.7%, 14.5%의 수입시장 점유율을 기록하고 있음.

기타 화장품(Hs Code 330499) 국가별 수입 규모  
(단위: 천 달러, %)

국가	2016	2017	2018	비중	17/18 증감률	2019 상반기
일본	246,869	249,535	294,952	34.0	18.2	203,542
프랑스	152,593	156,612	179,240	20.7	14.4	114,124
미국	138,314	94,865	125,265	14.5	32.0	80,108
한국	75,312	75,607	86,072	10.0	13.8	51,463
영국	35,330	35,358	38,987	4.5	10.3	24,123
스위스	24,360	23,678	21,774	2.5	-8.0	18,036
중국	20,578	18,561	22,931	2.6	23.5	13,603
독일	18,042	18,145	19,052	2.2	5.0	8,858
이탈리아	10,415	10,236	14,445	1.7	41.1	10,071
호주	6,789	7,900	9,921	1.1	25.6	6,041

자료원: 한국무역협회(KITA)

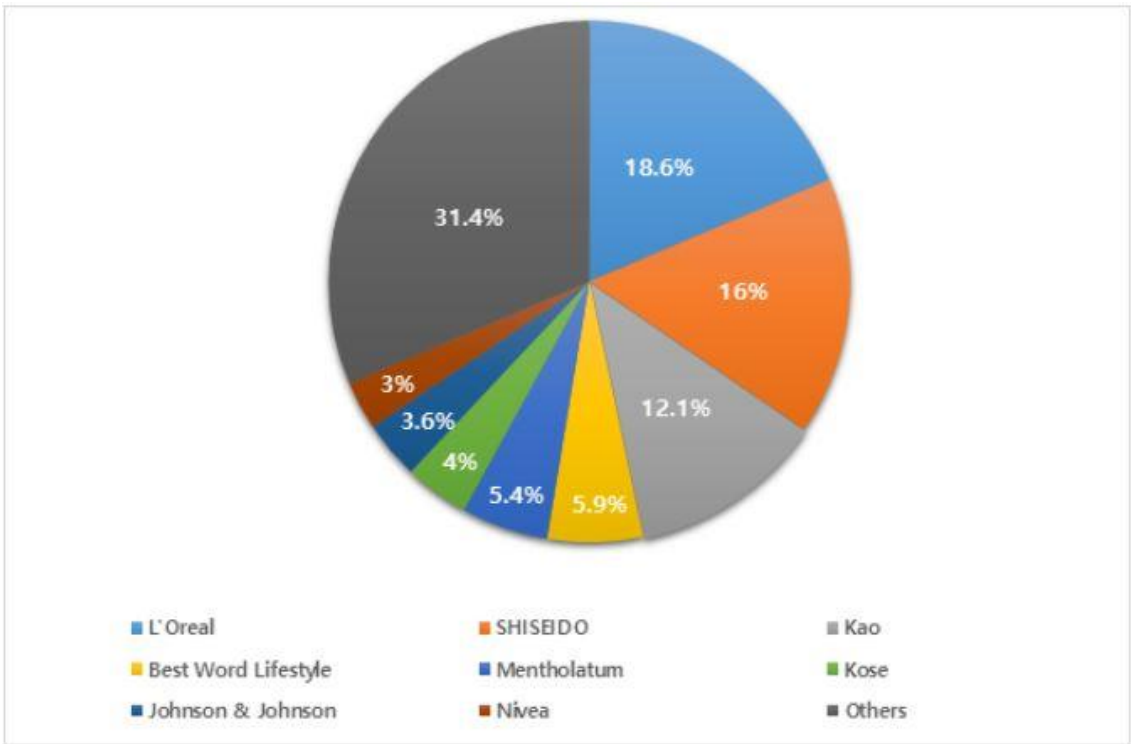
□ 경쟁 동향

- 전체적으로 글로벌 브랜드가 강세이며, 특히 로레알(L'Oreal)이 2018년 대만 선케어 제품 시장의 19%를 차지하고 그 뒤를 이어 시세이도(SHISEIDO)가 16%를 점유하고 있음.
- 로레알(L'Oreal)은 자사 프리미엄 브랜드인 La Roche-Posay의 제품을 저렴한 가격에 판매하고 특히 민감성 피부를 위한 선케어 제품을 개발하여 2018년 판매량이 급증함.
- 시세이도(SHISEIDO)는 자사 브랜드인 Anessa 라인에 초점을 맞추어 온/오프라인 판매 유통망을 넓힘. 또한 다양한 종류의 제품을 합리적인 가격으로 판매하는 프로모션을 통해 두터운 고객층을 보유하고 있음.



- 일본 브랜드 중 Kao, Menthaolatum, Kose도 인기가 많으며, 다양한 신제품을 출시함으로써 소비자의 신뢰도와 충성도를 유지하고 있음.
- 대만 제품 중에서는 CELLINA 브랜드를 출시한 Sheng Hsiang Tang Group이 시장점유율 2.9%를 차지함.

대만 선케어 제품 시장 점유율



자료원: 유로모니터(Euromonitor)

□ 선케어 제품별 특징

- 액체크림, 로션, 스프레이 형태의 제품이 나와 있으며, 자외선 차단 성능, 방수효과, 백탁현상 유무 등 소비자의 다양한 기호를 반영한 제품이 속속 등장하고 있음.
- SPF(Sun Protection Factor, 자외선B 차단지수), PA(Protection grade of UV-A, 자외선A 차단지수)

브랜드	제품이미지	용량(ml)	가격(NTD)	SPF/PA 수치	특징
SHISEIDO		60	950	SPF50+ PA++++	피지분비 억제, 빠른 흡수력, 미백효과
Kanebo		40/90	480/950	SPF50+ PA++++	방수 효과, 수분 함량 높음
MENTHOLATUM		20/60	379	SPF50+ PA++++	백탁현상 없음, 강한 자외선 차단, 빠른 흡수력
SHISEIDO		90	329/950	SPF50+ PA++++	백탁현상 없음, 방수 효과
Biore		90	280	SPF50+ PA++++	가벼운 제형

<p>Biore</p>		<p>50</p>	<p>139</p>	<p>SPF48</p>	<p>저렴한 가격, 빠른 흡수력</p>
<p>Biore</p>		<p>50</p>	<p>280</p>	<p>SPF50+ PA++++</p>	<p>수분함량 높음, 백탁현상 없음</p>
<p>SEXYLOOK</p>		<p>150</p>	<p>199</p>	<p>SPF50+ PA++++</p>	<p>스프레이 타입, 저렴한 가격, 쿨링 효과</p>
<p>ORBIS</p>		<p>40</p>	<p>620</p>	<p>SPF50+ PA++++</p>	<p>고보습 효과, 수분 함량 높음</p>
<p>Curel</p>		<p>60</p>	<p>650</p>	<p>SPF50+</p>	<p>빠른 흡수력, 무향, 백탁현상 없음, 강한 자외선 차단</p>

자료원: 각 사 홈페이지 및 타이베이 무역관 자료

- 선케어 제품에 표기되어 있는 자외선 차단 지수(SFP, PA)에 따라 효과가 다른데, SPF가 15면 흡수되는 자외선B의 양이 15분의 1로 줄어든다는 것을 뜻함.

SPF 지수에 따른 차단 효과

SPF (UV-B 차단) 지수	차단 단계
15	93% 차단
30	97% 차단
50	98% 차단

PA 지수에 따른 차단 효과

PA (UV-A 차단) 지수	차단 단계
+	2-4배 차단
++	4-8배 차단
+++	8-16배 차단
++++	16배이상 차단

자료원: 식품의약품안전처, 미국피부과학회(American Academy of Dermatology)

□ 유통 구조

- 대만 소비자들은 선케어 제품을 주로 약국이나 드럭스토어(Watsons, 康是美)에서 구입하는 것을 선호하며 유명 브랜드에 국한되지 않고 피부 타입에 맞는 제품을 선호함.
  - 최근 대만에서는 젊은 세대를 중심으로 인스타그램(Instagram)을 이용하여 화장품, 의류를 구매하는 판매경로가 새롭게 떠오르고 있음. 이는 모바일 애플리케이션에 접속만 하면 필요한 사진과 정보를 얻을 수 있고, 판매자와의 소통도 시공간의 제약 없이 실시간으로 구매가 가능한 장점이 있음.
  - 온라인 쇼핑몰의 경우, 모모(momo), SHOPPING 99, YAHOO가 여성 소비자를 위주로 높은 선호도를 보임.
  - 야후치모(YAHOO)는 대만의 대표적 포털사이트로 오픈마켓(超級商城)은 20대 위주로 형성
  - 모모(momo)는 TV홈쇼핑에서 파생된 온라인 쇼핑몰로 30~40대 소비자 위주로 형성

		
<p><a href="https://www.momoshop.com.tw">https://www.momoshop.com.tw</a></p>	<p><a href="https://tw.shopping99.com">https://tw.shopping99.com</a></p>	<p><a href="https://tw.mall.yahoo.com">https://tw.mall.yahoo.com</a></p>

□ 관세율, 인증

○ 선크림을 비롯해 자외선 차단 기능이 있는 복합 제품은 현지 바이어가 대만 FDA를 통해 해당 제품 수입허가증을 취득해야 출시 가능

- 사전수입허가 심사가 필요한 자외선 차단 성분만 총 49종에 달함. (함유량 상한율은 성분별로 상이)
- 행정절차상 수출자(제조사)가 성분표, 성분 테스트 보고서 등과 같은 자료를 바이어 측에 제공해야 함.

\* 성분 및 함유량 기준(PDF 다운로드 링크):

<http://www.fda.gov.tw/tc/includes/GetFile.ashx?mlD=133&id=24537>

관세율

HS 코드	품명	관세율	부가가치세
330499	기타 미용·화장용품, 피부관리용품(의약품 제외)	0%	5%

자료원: 관무서

□ 전망 및 시사점

○ 자외선이 강한 대만에서 선크어 제품은 대만 소비자들의 피부 보호를 위한 필수품으로 자리 잡으며 성장세를 지속해 나갈 전망이므로 대만 소비자들의 성향을 파악해 접근해야 함.

- 선크어 제품은 햇볕이 강한 7월과 8월에 수요가 가장 높으나, 하늘이 흐린 날에도 자외선의 영향은 맑은 날과 크게 차이가 나지 않는다는 인식이 퍼지면서 판매가 늘어나고 있음.

○ 대만의 고온다습한 기후로 인해 소비자들은 끈적임이 덜하고 가벼운 제형의 선크어 제품을 선호함.

- 최근에는 흡수가 느린 액체 선크림의 단점을 보완한 파우더형 선크어 제품의 판매량이 증가하고 있으며, 사용 후 손으로 문지르지 않아도 되는 스프레이형 제품을 찾는 소비자는 지속적으로 늘어날 것으로 예상됨.

- 온라인 시장(Yahoo, MOMO, UDN), 빠르고 꾸준히 성장 중
  - 대만 뷰티 애플리케이션인 '美麗修行' 앱은 개별 피부 유형에 따른 제품 적합도, 제품 성분 분석, 제품 사용 효과 등의 정보를 제공하여 스마트폰 소셜 미디어를 통한 마케팅이 대만 시장 확대에 유리할 것으로 판단됨.
  - 따라서 대만 시장을 겨냥한 애플리케이션을 통해 대만 소비자들과 소통한다면 상품 홍보 및 구매층 확보가 가능하며, 대만의 트렌드를 확인할 수 있을 것으로 예상됨.
  
- 한류 스타를 이용한 마케팅으로 트렌디하고 세련된 브랜드 이미지는 형성했지만 아직까지 뚜렷하게 한국 선케어 제품에 대한 이미지는 없는 상황이기 때문에 대만 내 다른 해외 브랜드와 차별화된 한국 선케어 제품만의 고유한 이미지 확보가 필요함.

자료원: 유로모니터(Euromonitor), 대만 경제부 국제무역국(台灣經濟部國際貿易局), 한국무역협회(KITA), 식품의약품안전처, 미국피부과학회(American Academy of Dermatology) 및 KOTRA 타이베이 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2019. 12. 6.〉

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「약사법」일부개정법률(안) 의견조회(김상희의원 대표발의/의안번호 24300)

- 품목허가. 신고의 유효기간 내에 제조 또는 판매하지 아니한 의약품에 대하여 품목허가. 신고를 갱신할 수 없도록 함으로써 국민에게 안전하고 유효한 의약품을 공급하기위하여 약사법 일부 개정법률안(김상희의원 대표발의)이 발의됨.
- 이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 아래의 양식에 따라 2020년 1월 6(월)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신바람.

- 아래 -

개정안	수정안	검토의견(소속, 담당자, 연락처 명시)

※ 「약사법」일부개정법률(안) [김상희의원 대표발의(의안번호:24300)] 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「약사법」일부개정법률(안) 의견조회(김상희의원 대표발의/의안번호 24304)

- 모든 허가 외 사용에 대하여 식약처의 안전성. 유효성 평가를 받도록 법적 근거를 마련하고 체계적인 평가체계를 구축함으로써 국민 안전과 건강을 증진하기 위하여 약사법 일부개정법률안(김상희의원 대표발의)이 붙임과 같이 발의됨.
- 이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 아래의 양식에 따라 2020년 1월 6(월)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신바람.

- 아래 -

개정안	수정안	검토의견(소속, 담당자, 연락처 명시)

※ 「약사법」일부개정법률(안) [김상희의원 대표발의(의안번호:24304)] 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



### ◆ 의약외품 제품명 설정을 위한 가이드라인(민원인 안내서) 제정 안내의 건

- 식품의약품안전처에서는 의약외품 허가(신고) 시 제품명 설정의 일관성을 제고하기 위하여 「의약외품 제품명 설정을 위한 가이드라인(민원인안내서)」를 제정하여 붙임과 같이 안내하오니 업무에 참고 바람.

※ ‘의약외품 제품명 설정을 위한 가이드라인’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정행사

### ○ 제기회 정기총회 안내

- 우리협회 제기회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

\*아 래\*

가. 일 시 : 2020. 2. 18. (화) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸

### ○ 2020년 중국상해화장품전시회 한국관 참가 신청 안내

우리협회는 중국상해화장품전시회에 매년 국가관으로 참여하여 참가사들로 하여금 중국화장품 시장을 개척에 일조하여 왔습니다.

2020년도 중국상해화장품전시회(중국 상해 푸둥, 2020. 5. 19 ~ 5. 21)는 대한민국 화장품을 적극적으로 중국에 홍보하기 위하여 한국관의 디자인을 고급화하여 참가할 계획입니다.

따라서 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할 수 있는 기업이 전시회에 참가함으로써 실질적인 성과를 기대할 수 있을 것입니다.

이에 2020 중국상해화장품전시회 참가를 모집하오니 참가를 희망하는 회사는 오는 2020년 1월 17일(금)까지 우리협회로 신청서를 제출하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 참가신청 : 참가 신청서(붙임)를 협회에 제출

※ 추후 [www.sme-expo.go.kr](http://www.sme-expo.go.kr)에 신청

(E-mail :rootim@kcia.or.kr)

나. 신청기간 : 2020. 1. 17(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원 (신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816937-04-015366(국민은행)

(예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 18㎡이상(24㎡, 36㎡ 희망면적 기재)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락 시 환불되며,

참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 : rootim@kcia.or.kr Tel : 02-785-3898)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 대한화장품협회 신입사원 채용 안내

대한화장품협회는 화장품 제도 선진화, 소비자를 위한 화장품 안전 정보 제공, 화장품 수출 지원과 각종 교육운영 등 화장품 산업의 국제경쟁력 강화를 위한 다양한 사업을 수행하고 있습니다. 화장품산업 발전을 위해 열정을 가지고 근무할 참신한 인재를 다음과 같이 채용합니다.

■ 모집부문 및 응시자격

모집직종	인원	자격요건
일반직	0명	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 4년제 정규대학 졸업자</li> <li>○ 화학, 화장품학, 생물, 약학 등 관련 이공계 졸업자</li> <li>○ 남성의 경우 병역필 또는 면제자</li> <li>○ 해외여행에 결격 사유가 없는 자</li> <li>○ 기타 본 협회 임용에 결격사유가 없는 자</li> <li>○ 영어 가능자 우대</li> </ul>

※ 채용후 화장품 제도 및 학술관련 업무를 담당할 예정임

■ 근무조건

- 근무형태 : 정규직(수습기간 3개월)
- 근무 : 주5일 근무
- 급여 및 복리후생 : 급여 및 복리후생 등은 협회 내부규정에 의함
- 근무지역 : 서울 여의도
- 인근전철 : 국회의사당역 5번 출구 1분 이내

■ 서류접수 및 접수처

- 접수기간 : 2019. 12. 23 ~ 2020. 1. 10 까지
- 사정에 따라 일정을 조정할 수 있으며, 적격자가 없을시 재공고 또는 연장할 수 있음
- 접수방법 : E-mail 접수([rootim@kcia.or.kr](mailto:rootim@kcia.or.kr))

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [재교육자 대상] 화장품 책임판매관리자 온라인 교육 실시 안내

□ 교육과정

과정명	내용	교육 대상자
화장품 책임판매관리자 교육	화장품법 제5조제5항에 따른 책임판매관리자가 「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육과정	식품의약품안전처에 책임판매관리자로 등록 후 1회 이상 화장품 책임판매관리자 오프라인 교육을 수료한 자

※ 법적근거

- 「화장품법」(법률 제15947호, 2018. 12. 11., 일부개정)
- 「화장품법시행규칙」(총리령 제1516호, 2018.12.31. 일부개정) 제8조제1항제3호의3」
- 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2019-54호, 2019.6.28. 개정)

※ 화장품법 일부개정(시행 2019.3.14.)됨에 따라 2019년도부터 ‘화장품 제조판매관리자등 교육’에서 ‘화장품 책임판매관리자등 교육’으로 과정명이 변경·실시됨을 알려 드립니다.

□ 온라인교육 참여방법

1. 교육신청 : 대한화장품협회는 2개의 온라인 교육 시스템으로 운영하고 있습니다. 이용하기 편한 시스템 1개를 선택하여 12월 31일 전까지 교육 수료해 주시기 바랍니다.

참여방법 1)

대한화장품협회 교육센터( <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp> ) → 회원가입 → [법정보수과정] 화장품 책임판매관리자 교육으로 수강신청(결제완료)

참여방법 2)

식품의약품안전처 화장품품질관리교육정보시스템  
( <https://hutis.mfds.go.kr/learningcosmetics/main/intro.do> ) → 회원가입 → [법정보수과정] 화장품 책임판매관리자 교육으로 수강신청(결제완료)

## 2. 교육 참여 시 주의사항 :

### 1) 화장품 책임판매관리자 교육 수료 인정 요건

- 대상 : 1회 이상 오프라인 교육 수료자에 한함

[주의] 최초 교육 참가자는 온라인 교육으로 인정되지 않음

- 기간 : 2019년 12월 31일 이전 수료 완료자에 한함

\*\*\*최초 교육자(식품의약품안전처에 등록된 후 처음 교육에 참여하는 자)는 반드시 오프라인 교육으로 수료하셔야하며, 온라인 교육은 인정되지 않음

## 3. 교육 관련 문의처

내용관련) junetenth@kcia.or.kr

신청및시스템오류 관련) 학습지원센터 1:1문의

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/board/index.jsp?code=qna>

## ○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2019년 12월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 52건이었다. (적합 : 11건, 조건부 적합 : 26건, 부적합 : 15건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
  - 모발이 점차 얇아지는 사람, 풍성했던 머리숱이 반이나 줄어든 사람, 머리를 감을 때 머리카락이 심하게 빠지는 사람(일반화장품에서)
  - 피부 속까지 당겨주고(일반화장품에서)
  - OO 성분이 세포를 활성화
  - OOOOO는 잡티 생성을 억제하고 높은 콜라겐 합성효과로 주름 개선에 효과적입니다.(일반화장품에서)
  - 여성의 질 내부로 들어가도 전혀 문제가 되지 않습니다.
  - 지방세포 활성화

## ○ 인허가 대행기관 안내

### - 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

### - 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

### - 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D)

### - 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### - 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### - 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D)

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	<a href="http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp">http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp</a>
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	<a href="http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do">http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do</a>



5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	<a href="https://www.exportvoucher.com/">https://www.exportvoucher.com/</a>
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21  
 비회원 20,000 원  
 회원사 10,000 원

**구매하러가기**



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27  
 비회원 30,000 원  
 회원사 15,000 원

**구매하러가기**



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27  
 비회원 15,000 원  
 회원사 무료

**구매하러가기**



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

**구매하러가기**



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

**구매하러가기**



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

**구매하러가기**



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

**구매하러가기**



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

**구매하러가기**

□



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국  
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -  
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08  
비회원 5,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -  
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08  
비회원 5,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련  
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범  
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21  
비회원 20,000 원  
회원사 10,000 원

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련  
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01  
비회원 20,000 원  
회원사 15,000 원

**구매하러가기**

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

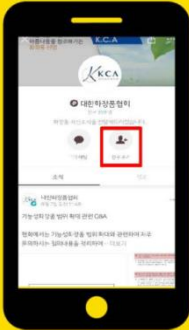
**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

○ (KOTRA) 소비재 선도기업 육성사업 안내

산업통상자원부 공고 제2019 - 680호

**2020년 수출지원기반활용사업 참여기업 1차 모집공고**  
**[통합형 지원사업\_산업부 소관 4개 사업]**

중소·중견기업의 수출경쟁력을 강화하기 위한 수출지원기반활용사업 (통합형\_산업부)의 참여기업 모집계획을 다음과 같이 공고합니다.

2019년 12월 9일  
 산업통상자원부 장관

**1. 모집개요**

**사업목적**

- 기업 개별 수요에 기반한 맞춤형 해외마케팅 서비스 지원을 통해 우리 중소·중견 기업의 해외수출역량 강화
- 중소·중견기업의 수출부진 타개를 위한 총력 지원을 위해 '20년 사업모집 조기시행

**참여기업 모집규모(1차) : 산업부 소관 4개 사업, 000개사**

- 중기부 등 他부처 사업 참여기업 모집의 경우 추후 별도 공고 예정
- 기업지원 규모의 경우, 정부 예산안 국회 통과 후 최종 확정 예정

**사업기간 : 2020. 2. 1. ~ 2021. 1. 31. (1년)**

**주무부처/운영기관 : 산업통상자원부/대한무역투자진흥공사(KOTRA)**

**사업내용**

- **(통합형 바우처)** 수출 유망 중소·중견기업을 선정하여 바우처를 부여, 기업이 자유롭게 수출지원서비스를 이용 후, 소요비용 정산
- 수출바우처의 경우, 통합형 외 “선택형(지사화)” 및 “농수산식품수출”로 구성

KOTRA에서는 '소비재 선도기업 육성사업'을 진행하고 있습니다.

(모집분야 : 화장품, 식품, 패션, 생활유아, 의약, 전자상거래)

육성사업에 선정되신 중소,중견 기업은 신청하신 2,000만원/4000만원/5500만원 한도 내에서 바우처 홈페이지를 통해 각 중 수출지원사업을 맞춤형으로 받을 수 있습니다.

KOTRA에서 12월 27일까지 모집이고 1월까지 선정완료하여 2월부터 1년간 지원 예정이오니, 관심있으신 중소,중견 기업들은 첨부파일을 보시고 많은 신청 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색



○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                      회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association