

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2020년 1월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

1월 1일 시행, 알레르기 유발성분 지침 공개 [CNC뉴스]

‘화장품’ 신성장 품목으로 내년 수출 이끌 것 [장업신문]

중국 화장품 법 강화, 한국 기업도 대비 필요 [뷰티누리]

〈해외화장품시장동향〉

중국 립스틱 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령정보 14

협회 업무추진현황 16

회원사 뉴스 26

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

충북도 '화장품 규제자유특구' 추진...6월께 지정 여부 판가름('20.1.6)

- 충북도가 K-뷰티 맞춤형 천연화장품·천연연료 실증 기술을 개발할 수 있는 '화장품 규제자유특구' 지정에 도전함
- 충북도는 오는 3월 화장품 규제자유특구 지정을 중소벤처기업부에 신청할 계획이라고 6일 밝혔음

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20200106096200064?input=1195m>

중국, 전자상거래로 유통 질서 재편...'파장 분석 등 종합 대책 시급'('20.1.2)

- 현재 중국에서 기존의 총판이나 타이공, 화장품 가게, 마트 등 오프라인 중심에서 전자상거래라는 새로운 유통 변화가 점점 가파르게 진행되고 있음
- 앞으로 전자상거래 플랫폼에서 화장품 단가가 125위안 이하로 형성되고 3,4선 도시소비자의 사랑을 받고 있는 저가 화장품이 급격히 성장할 것으로 전망했음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=189225>

1월 1일 시행, 알레르기 유발성분 지침 공개('20.1.5)

- 식약처는 1월 1일부터 시행되는 화장품 성분 중 향료의 경우 알레르기 유발성분 표시 의무화에 따른 지침을 발표했다
- 착향제는 '향료'로 표시할 수 있으나 착향제 구성 성분 중 식약처장이 고시한 알레르기 유발

성분이 있는 경우에는 '향료'로만 표시할 수 없다. 따라서 추가로 해당성분의 명칭을 기재해야 함

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5129>

'화장품' 신성장 품목으로 내년 수출 이끌 것('19.12.26)

- 코트라는 2020년 한국 수출이 올해보다 약 3% 증가한 5,500억 달러를 상회할 것으로 전망했음
- 특히 반도체, 조선, 자동차 등 주력산업 품목과 2차전지, 바이오, 화장품 등 신성장 품목이 내년 수출을 이끌 것으로 예상했음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=77538>

[베트남 리포트] 베트남, 뷰티시장 일용소비재 시장보다 3배 이상 증가율 높아('19.12.31)

- 베트남 미용 산업이 전체 일용소비재 시장의 평균 성장보다 3배 이상 높은 증가율을 기록하고 있는 것으로 나타났음
- 칸타 월드 패널이 2017년~2018년 베트남 4대 도시(호치민, 하노이, 껀터, 다낭) 분석한 자료에 따르면, 베트남에서 전체 일용소비재 시장은 평균 2.3% 성장한 반면 미용 산업과 관련된 사업은 평균 7% 이상 성장하고 있음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=33927>

中 수출 화장품, 이 단어는 사용금지!
 ('20.1.5)

- 중국의 화장품 홍보와 관련한 용어의 사용지침이 일부 개정돼 발표됐음
- 중국 국가약품감독관리국 (www.nmpa.gov.cn)은 지난해 12월 25일자로 ‘화장품 위법 클레임과 허위 홍보에 대한 식별’과 지난 2일자로 ‘화장품 상식-마스크 팩의 함정에 주의할 것’을 제목으로 한 규정을 연달아 발표했음

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=35609>

멀티 브랜드숍 강세 원브랜드숍 매장수 감소
 ('20.1.7)

- 화장품 브랜드숍 8개사의 매장 수는 2018년 말 기준 4521개에서 2019년 말 3558개로 크게 줄어 들었음
- 2020년 브랜드숍의 내수시장 전략은 두 방향으로 예상됨. 다양한 브랜드를 취급하는 멀티 브랜드숍으로의 전환 전략과 내실을 다지고 조직의 안정화에 집중하면서 온라인 채널을 육성하는 전략임

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=44662>

외래 관광객 사상 최대...명동 화장품 활기 되찾나? ('20.1.3)

- 지난해 우리나라를 방문한 외래 관광객이 역대 최대인 1,750만명을 유치한 것이 확실시되고, 올해 외래 관광객 2천만명 시대를 맞게 될 것으로 전망됨
- 이에 따라 화장품의 메카이자 외래 관광객의 필수 관광코스인 명동이 활기를 되찾을 것이라는 긍정적 전망이 힘을 얻고 있음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=31838&flag=h

중국 화장품 법 강화, 한국 기업도 대비 필요
 ('20.1.8)

- 중국이 화장품의 품질과 안전에 대한 규정을 강화해 주요 책임 소재를 명확히 하고 위반시 처벌을 강화하는 정책을 통과 시켰음
- 이번 규정에는 화장품 및 원료의 등록 및 제출에 대한 규정과 함께 프로세스 관리 및 능률화 감독을 개선하고 화장품의 품질과 안전에 대한 회사의 주요 책임을 명확히 하도록 했음

-관링링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/86931/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

중국 립스틱 시장동향

2019-12-18 리순화 중국 항저우무역관

- 20-30대 젊은 소비층을 고려하여 온라인 유통 채널 공략에 집중해야 -

□ 상품명 및 HS Code

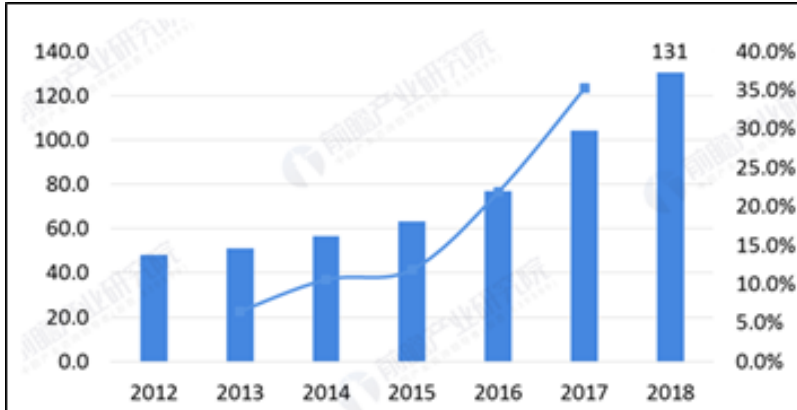
상품명		HS CODE
(한글)립스틱	(중문)口红	330410

□ 시장규모

○ 중국 립스틱 시장 연평균 17% 고성장

- 2018년 중국 립스틱 시장규모는 소매 거래액 기준으로 전년대비 21.3% 증가한 131억 위안 (한화 약 2조 1,950억)으로 지난 7개년간('12년-'18년) 연평균 17%의 꾸준한 성장세를 보이고 있음.
- 중국 전자상거래 플랫폼 티몰(T-mall)에서 발표한 2019년 시장 트렌드 보고서(天猫2019 颜值经济报告)에 따르면 20-30대 젊은 여성 소비자를 대상으로 분석한 결과 연평균 1인당 3.3개의 립스틱을 구매하는 것으로 조사되며 꾸준한 구매 수요를 확인함.

중국 립스틱 시장규모 추이 / (단위: %, 억 위안)



자료: 前瞻产业研究院

□ 수입동향

○ 최근 3년간 립스틱 수입 규모 및 상위 10개국 수입 동향

- 2018년 기준 중국의 립스틱 수입 규모는 전년대비 47.1% 증가한 6억4,670만 달러(한화 약 7,611억 5,883만원)로 2016년에 이어 수입액이 지속적으로 증가함.
- 주요 수입국은 프랑스, 벨기에, 미국, 캐나다, 이탈리아 이며 한국은 그 뒤를 이어 6위를 차지하고 있음.

중국 립스틱 국가별 수입동향(HS Code: 330410) / 단위 : 천불, %

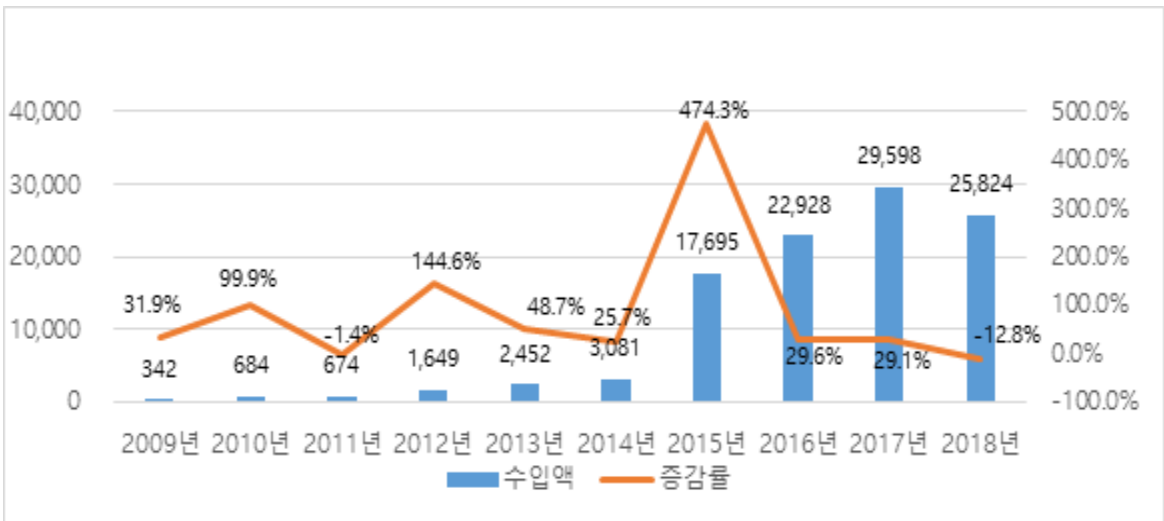
순위	국가 명	수입액			증감률
		2016년	2017년	2018년	2018년/2017년
	총계	218,387	439,577	646,694	47.1
1	프랑스	120,461	258,954	392,720	51.7
2	벨기에	16,738	53,384	56,243	5.4
3	미국	15,462	36,288	45,823	26.3
4	캐나다	8,884	14,168	42,972	203.3
5	이탈리아	5,683	15,735	29,082	84.8
6	한국	22,928	29,598	25,824	△12.8
7	일본	13,602	15,287	20,853	36.4
8	태국	216	2,388	6,681	179.8
9	독일	3,883	2,583	6,503	151.8
10	호주	4,519	4,153	4,324	4.1

자료: KITA

○ 대한 수입 규모

- 중국의 대 한국 립스틱 수입액은 2015년에 474.3% 급증하는 등 2017년까지 큰 폭으로 증가하는 추세였으나 2018년 이후 전년대비 수입액이 소폭 감소하는 등 시장 수요가 주춤하고 있음.
- 2018년 기준 중국의 대 한국 립스틱 수입규모는 전년 대비 12.8% 감소한 2,582만 4000달러(한화 약 310억원)로 전체 수입시장에서 차지하는 비중 역시 2017년 6.7%에서 2018년 4%로 축소됨.
- 구매력을 갖춘 중국 여성 소비자들의 색조 화장품에 대한 구매 수요가 증가하며 미국 및 유럽 등 프리미엄 뷰티 브랜드 약진이 지속되는 반면, 색조 화장품 브랜드 인지도에서 다소 열위인 한국산 립스틱 제품의 수요 증가세가 다소 줄어들고 있는 것으로 분석됨.

최근 10년 간 중국 립스틱(HS Code: 330410)의 대한 수입동향 / 단위 : 천 달러, %



자료: KITA

□ 경쟁동향

○ 주요 립스틱 브랜드 시장 점유율






- 중국의 립스틱 시장 TOP 10 브랜드는 미국, 프랑스, 캐나다, 한국 등 해외 브랜드가 위주임.
- 프리미엄 브랜드 라인인 YSL, Mac, ARMANI, CHANEL, LANCOME, DIOR 등의 시장 점유율은 매년 성장 추세를 보이는 반면, 비교적 중저가 브랜드인 Maybelline, L'ORÉAL, innisfree 등은 시장 점유율이 점차 낮아지고 있음.

2016년~2018년 립스틱 브랜드 점유율

순위	브랜드	국가	2016년 (%)	2017년 (%)	2018년 (%)
1	Maybelline	미국	22.4	16.9	13.6
2	YSL	프랑스	2.3	4.2	7
3	Mac	캐나다	1.5	3.3	5.8
4	L'ORÉAL	프랑스	8.5	6.8	5.7
5	ARMANI	프랑스	1.8	3	4.9
6	CHANEL	프랑스	3.5	4.1	4.8
7	LANCOME	프랑스	2.6	3.4	4.5
8	DIOR	프랑스	2.2	2.9	3.9
9	Givenchy	프랑스	3.5	3.4	3.5
10	innisfree	한국	3.1	2.8	2.4

자료: 중국화장품산업협회

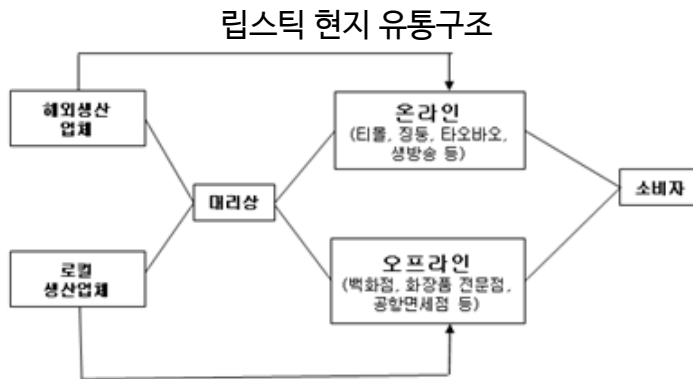
o 2019년 중국 주요 인기 립스틱 브랜드

제품 이미지	브랜드명	소개
	YSL	- 참고가격: RMB 320 - 제품 시리즈: Rouge Volupté - 제품소개 : 동 시리즈 제품은 향긋한 과일 향취 등으로 인해 주로 젊은 층 여성들이 선호하는 제품이고, 그 중 #12호 색상은 옅은 물빛으로 최근 시장에서 많은 인기를 얻고 있음.
	MAC	- 참고가격: RMB 170 - 제품 시리즈: 총알립스틱 - 제품소개 : MAC 브랜드는 중국 색조화장품 시장에서 스테디 셀러 브랜드로 트렌디한 브랜드 이미지를 구축함. 시리즈별 제품 라인도 총 128개로 다양하여 소비자의 선택폭이 넓음.
	DIOR	- 참고가격: RMB 245 - 제품 시리즈: ROUGE DIOR BAUME - 제품소개 : 동 시리즈는 DIOR 브랜드 중 인지도가 가장 높고 발색력이 좋다는 소비자들의 호평을 받고 있는 제품임.
	Givenchy	- 참고가격: RMB 320 - 제품 시리즈: ROUGE INTERRDIT VINYL - 제품소개 : Givenchy 제품은 포장 외관이 고급스럽고 독특한 제품 네이밍으로 출시 초기부터 시장에서 주목을 받고 있음. 식물성 에센스 성분 함유 등 차별화되는 제품력도 경쟁요소임.
	CHANEL	- 참고가격: RMB 320 - 제품 시리즈: ROUGE COCO - 제품소개 : CHANEL 색조 화장품은 프리미엄 브랜드 이미지의 영향으로 립스틱을 포함한 전 품목군 판매 호조 지속.

자료: 海峡网

□ 유통구조

- 립스틱 제품의 오프라인 유통 경로는 주로 백화점, 화장품 판매 전문점, 공항 면세점 등이 있음.
- 온라인 유통의 경우 메이저 전자상거래 플랫폼인 타오바오(淘宝)、티몰(天貓) , 징둥(京东)、취메이(聚美) 등을 통해 유통이 되고 있으며, 특히 최근에는 SNS 채널을 통한 홍보로 온라인을 통한 립스틱 유통 시장 규모가 늘어나고 있음



자료: KOTRA 항저우무역관 자체 정리

SNS 온라인 생방송을 통한 립스틱 홍보 판촉 사례

- “립스틱 오빠(口红一哥)”라는 별칭으로 불리는 중국 유명 인플루언서 리자치(李佳琦)는 남성 왕홍으로 립스틱 등 색조화장품을 온라인 생방송을 통해 흥포 판매하며 인지도가 높여옴.
- 리자치(李佳琦)는 현재 타오바오 생방송 팬 수가 1399만명 이상으로 DIOR, CHANEL, YSL 등 해외 브랜드뿐만 아니라 한국 뷰티 브랜드 홍보 판촉을 진행한 바 있는 유력 SNS 인플루언서임.
- 2018년 중국 최대 온라인 쇼핑축제 황스이(双十一) 기간에 단 5분만에 1만 5000개의 립스틱을 판매하는 등 색조화장품 판촉에 있어 SNS 온라인 마케팅의 지대한 영향력을 확인 할 수 있음.



자료: 凤凰网

□ 관세율 및 수입규제

○ 관세율

- 2019년 중국 립스틱(HS CO DE 330410)의 최혜국 세율은 5%, 한중FTA 세율은 10%임.

립스틱(HS CO DE 330410) 관세율 비교

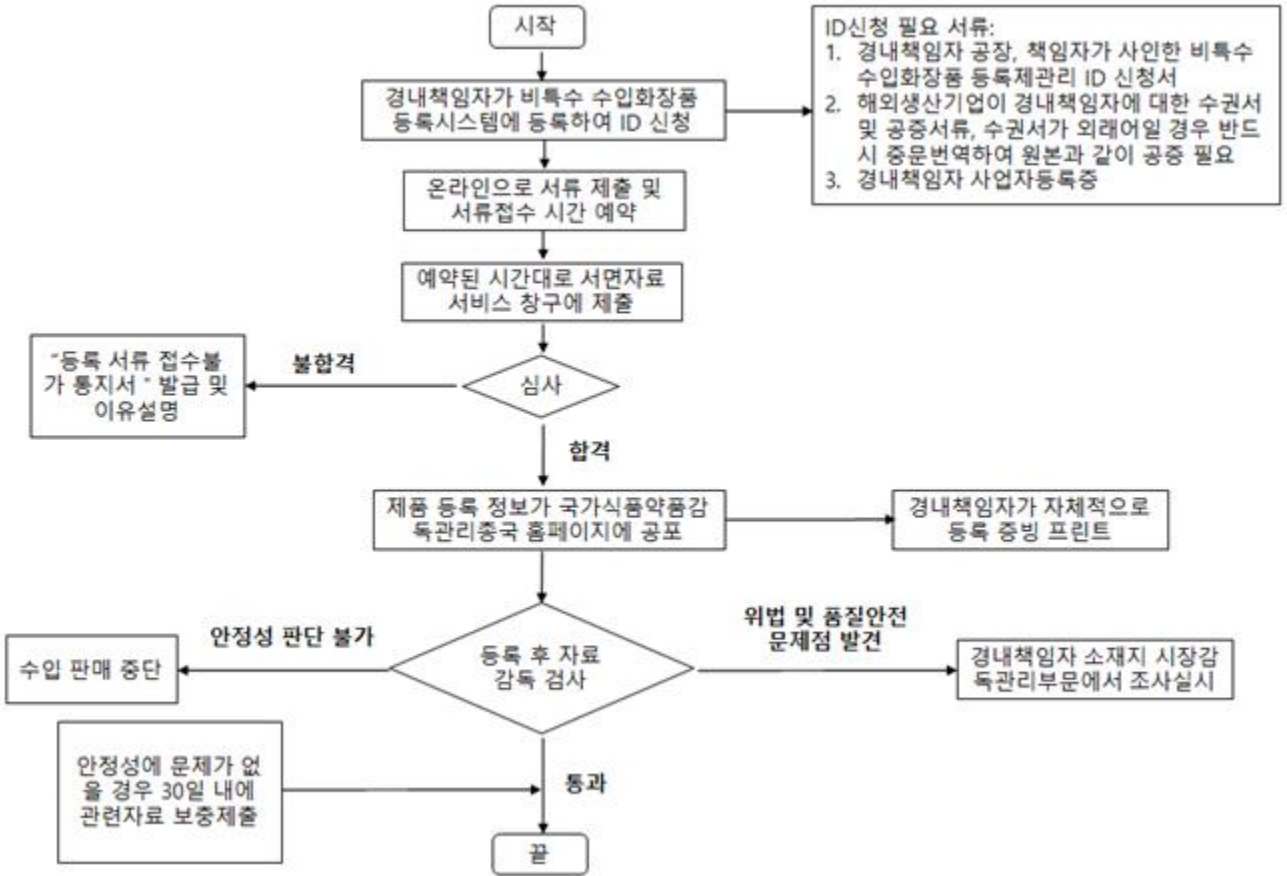
2019 MFN	2019 APTA	2019 한중 FTA	보통 세율
5%	-	10%	150%

자료원: 중국 관세청

○ 수입규제

- 중국 정부는 비특수 수입 화장품의 위생허가에 대해 2018년 11월 10일부터 '허가제' 대신 '등록(备案)제'를 실시하여 화장품 통관 절차를 간소화함.
- 중국의 화장품은 크게 비특수 화장품과 특수 화장품으로 구분되며 육모(育发), 염색(染发), 파마(烫发), 제모(脱毛), 미유(美乳), 보건미용(健美), 탈취(除臭), 기미제거(祛斑), 자외선차단(防晒) 등 9종류의 특수 화장품을 제외한 모든 제품은 비특수 화장품으로 분류됨.
- 등록제의 기본적인 제출서류 및 심사기준은 심사허가제와 동일하지만 온라인으로 등록을 진행하고 기술심사를 사후에 보완할 수 있어 등록기간이 크게 단축됨.
- 등록기간은 단축되었으나 심사수준은 기존 심사허가제와 동일하며, 추후 진행하는 기술심사에서 불합격 시 수입과 판매가 중단될 수 있다는 점을 주의해야 함.

제품 등록 절차



자료원: 저장 저우산군도 해양산업 집결구 관리위원회

□ 시사점

- 온라인 중심으로 변화하는 중국 소비재 유통 시장 환경에 맞추어 마케팅 전략 수립 필요
 - 티몰(TMALL), 징동닷컴(JD.com) 등 기존의 메이저 온라인몰 뿐만 아니라 샤오홍슈(小红书)나 샤오홍춘(小红唇)과 같은 SNS와 이커머스를 결합한 플랫폼을 활용하는 방안도 고려할 필요가 있음.
 - 립스틱 등 색조화장품의 주력 소비층인 90後(90년대 이후 출생) 및 95後(95년대 이후 출생) 젊은 여성 소비자의 경우, 여러 매체에서 상품 정보를 획득하고 구매 결정을 내리는 경향이 있음.
 - 다양한 SNS 및 온라인 유통 채널을 통해 흥미 있는 콘텐츠를 활용하여 소비자와 수시로 소통을 하고 브랜드 스토리에 대한 홍보를 지속해가는 노력이 필요할 것으로 사료됨.

○ 비특수 화장품 위생허가 등록제 실시로 색조 화장품 수출 환경 개선 기대

- 립스틱 등 색조 화장품은 다양한 제품 SKU(stock keeping unit)별로 건별 수출인증(위생 허가)이 필요한 경우가 많아 과거에는 수입 제품의 진입장벽이 비교적 높았으나, 작년부터 실시된 비특수 화장품 위생허가 등록제로 인해 통관 준비 기간 및 비용이 대폭 줄어드는 등 수출 환경이 개선됨.
- 현지 화장품 수입 유통 바이어 P사와의 인터뷰에 따르면 한국 브랜드의 경우 유럽 및 미국 등 프리미엄 색조 화장품에 비해 고급 이미지는 다소 부족하나 가성비와 다양한 제품 라인을 강점으로 보고 있다며, 위생허가 등록제 실시로 인한 우호적인 수출 환경을 잘 이용할 필요가 있다고 전함.

자료: 中国产业信息网, 《天猫2019颜值经济报告》, KITA, 저장 저우산군도 해양산업 집결구 관리위원회, 중국 관세청, 海峡网, 중국화장품산업협회, 前瞻产业研究院 및 KOTRA 항저우 무역관 자료종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 식품의약품안전처, 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정 일부개정고시」 공포 안내

- 식품의약품안전처에서는 화장품법 개정(법률 제15488호, '20.3.14 시행)에 따라 교육 이수 대상자에 맞춤형화장품판매업자와 맞춤형화장품조제관리사를 반영하는 한편, 전문 교육과정을 이수함으로써 책임판매관리자 자격기준을 인정하는 대상을 정하는 내용으로 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」 일부개정고시가 공포됨

※ 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정 일부 개정 고시」 공포 안내' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 식품의약품안전처 정보공개 운영 규정 일부개정 안내

- 식품의약품안전처에서는 비공개 대상정보의 세부기준에 법인, 단체 또는 개인의 경영·영업상 비밀에 관한 사항으로 공개될 경우 법인 등의 이익을 현저히 해할 우려가 있다고 인정되는 정보로 “화장품 책임판매업자가 화장품 법령에 따라 보고한 원료목록 정보”을 포함하는 내용으로 「식품의약품안전처 정보공개 운영 규정」 일부개정이 2019년 12월 30일 공포됨.

※ 「식품의약품안전처 정보공개 운영 규정」 일부개정은 법제처-국가법령정보센터([http://www.law.go.kr/행정규칙/식품의약품안전처정보공개운영규정/\(156,20191230\)](http://www.law.go.kr/행정규칙/식품의약품안전처정보공개운영규정/(156,20191230)))에서 확인하실 수 있습니다.

◆ 식품의약품안전처 지침서 및 민원인안내서 현황 안내 안내

- 식품의약품안전처에서는 식·의약 관련 업무처리 표준화 및 민원인 정보 제공 등을 위하여 「식품의약품안전처 지침서 등의 관리에 관한 규정」에 라 공개 지침서 및 민원인 안내서를 제정하여 운영하고 있어, 이를 안내함.

※ 지침서 및 민원인안내서는 식품의약품안전처 홈페이지(www.mfds.go.kr)-법령·자료-법령정보-공무원지침서/민원인안내서)에서 확인하실 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정행사

○ 제71회 정기총회 안내

- 우리협회 제71회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

아 래

가. 일 시 : 2020. 2. 18. (화) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸

○ 화장품 생산실적 및 원료목록 보고 안내

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2019년도 화장품 생산실적을 2020년 1월 1일부터 2020년 2월 29일까지 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 올해부터 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019. 3. 14.)됨에 따라 **원료목록 보고된 제품만 생산실적보고**가 가능하도록 변경되었고, 또한 생산실적 보고 항목 중 생산금액이 아닌 **생산단가(원단위)**를 입력하도록 변경되었습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 보고기간내에 보고하여 주시기 바라며, 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2019년 2월 29일까지 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청
⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일 upload

나. 보고기한 : 2020년 2월 29일까지

※ 2020년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 전환품목(고형비누, 흑채, 제모왁스) (2019.12.31.시행)은 식품의약품안전처의 방침에 따라 2019년도 생산실적을 보고하지 않습니다.

○ 2020년 중국상해화장품전시회 한국관 참가 신청 안내

우리협회는 중국상해화장품전시회에 매년 국가관으로 참여하여 참가사들로 하여금 중국화장품 시장을 개척에 일조하여 왔습니다.

2020년도 중국상해화장품전시회(중국 상해 푸둥, 2020. 5. 19 ~ 5. 21)는 대한민국 화장품을 적극적으로 중국에 홍보하기 위하여 한국관의 디자인을 고급화하여 참가할 계획입니다.

따라서 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할 수 있는 기업이 전시회에 참가함으로써 실질적인 성과를 기대할 수 있을 것입니다.

이에 2020 중국상해화장품전시회 참가를 모집하오니 참가를 희망하는 회사는 오는 2020년 1월 17일(금)까지 우리협회로 신청서를 제출하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 참가신청 : 참가 신청서(붙임)를 협회에 제출

※ 추후 www.sme-expo.go.kr에 신청

(E-mail :rootim@kcia.or.kr)

나. 신청기간 : 2020. 1. 17(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원 (신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816937-04-015366(국민은행)

(예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 18㎡이상(24㎡, 36㎡ 희망면적 기재)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락 시 환불되며,

참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 : rootim@kcia.or.kr Tel : 02-785-3898)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 식품의약품안전처, 맞춤형화장품 조제관리사 자격시험 관련 질의응답집 안내

- 식품의약품안전처에서는 맞춤형화장품조제관리사 자격시험과 관련 자주 묻는 질의에 대하여 “맞춤형화장품 조제관리사 자격시험 질의응답(FAQ)”를 마련함

※ ‘맞춤형화장품 조제관리사 자격시험 질의응답(FAQ)’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21
 비회원 20,000 원
 회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27
 비회원 30,000 원
 회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27
 비회원 15,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기

□



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 20,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

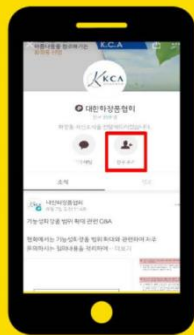
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후 더보기 클릭



검색창에 대한화장품협회 검색



대한화장품협회 친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association