

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2020년 1월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

"음식, 음악, 뷰티 'K'면 다 좋아요"...'한한령 이후 최대 규모' 中유커 5000명 한국 상륙 [조선일보]

맞춤형화장품 조제관리사 접수 시작 [CNC뉴스]

작년 화장품 온라인쇼핑 12조원 돌파 예상 [CMN]

〈해외화장품시장동향〉

홍콩 자외선 차단제(선크림) 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 13

행사소식 24

회원사 뉴스 27

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

"음식, 음악, 뷰티 'K'면 다 좋아요"...'한한령 이후 최대 규모' 中유커 5000명 한국 상륙('20.1.9)

- 한국관광공사 관계자는 "한·중 관계가 점차 회복되면서 우리나라를 찾는 중국 관광객 수가 크게 회복할 것으로 전망한다"고 했음
- 관련 업계에서는 한·중 간 일정을 조율 중인 것으로 알려진 시진핑(習近平) 중국 국가주석의 올해 방한에 맞춰 한한령이 풀리기 시작할 것으로 보고 있으며, 문화체육관광부와 관광공사는 올해 중국인 관광객 750만명을 목표로 세웠음

- 관련링크:

https://news.chosun.com/site/data/html_dir/2020/01/09/2020010903690.html?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=news

2020, 중국 화장품 허위과대광고 단속 강화('20.1.9)

- 중국은 그동안 허위과장 광고 보다는 짝퉁제품과 불법원료 사용 등 안전성에 초점을 맞추어 왔음. 하지만 지난해 하반기 이자치 왕홍의 '후라이 팬' 생방송 참사 이후 인민일보 등이 허위과장 광고에 대한 국민의 피해를 부각시켰음
- 현재 중국 시장에서 왕홍의 팬덤경제는 전자상거래 시장을 이끌면서 매우 막강한 파워를 형성하고 있고, 특히 이들 왕홍이 주력으로 판매하는 제품 유형은 화장품이기때문에 직간접적으로 영향을 미칠 수밖에 없음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=189252>

맞춤형화장품 조제관리사 접수 시작('20.1.13)

- 맞춤형화장품 조제관리사의 접수가 13일 오전 10시부터 시작됐음
- 접수 시작과 함께 식약처는 맞춤형화장품 조제관리사 자격시험과 관련 응시자가 알아야 할 사항을 공지했음. 먼저 ▲응시는 100% 인터넷 접수만 가능하며, 방문 또는 다른 접수 방법은 안되고, ▲외국인도 응시 가능하며, 휴대폰 본인 인증 또는 외국인 등록번호로 아이핀 발급 받아서 회원가입 후 원서 접수하면 됨

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5141>

유통가, 친밀감 높은 이모티콘 마케팅 활발('20.1.9)

- 최근 화장품, 패션, 식음료 등 여러 업계에서 카오톡 이모티콘을 활용한 마케팅 활동이 뜨거움
- 이러한 강력한 팬덤을 바탕으로 유통업계에서도 오래도록 사랑받아 온 베스트셀러 제품을 캐릭터화하거나 유명 디자이너와 콜라보레이션한 이모티콘등을 속속 출시하고 있음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=77666>

지난해 유튜브 뷰티 크리에이터가 가장 사랑한 뷰티 브랜드는? ('20.1.14)

- 국내 최대 뷰티 유튜브 크리에이터 비즈니스 그룹 ‘레페리(대표 최인석)’의 전문 기업 부설 연구소인 ‘레페리 데이터 연구소’가 2019년 유튜브 내 뷰티 업계 분석 결과를 발표했다
- 레페리에서 한 해 동안 유튜브 상에서 언급된 브랜드와 화장품에 대해 빅데이터 전수 조사에 나선 결과 로드샵 중심의 국내 브랜드들이 상위권에 나란히 랭크되며 대세 굳히기에 나섰다

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=34140>

천연 향기산업 미래, 청정 제주서 찾는다 ('20.1.14)

- ‘힐링 아일랜드’ 제주의 신성장동력 후보 산업으로 주목받는 ‘천연 향기산업’에 대한 이해와 이를 산업적 가치로 연결하기 위해 미래비전을 공유하는 국제 세미나가 마련됐음
- ‘아로마테라피의 현대적 이해와 산업적 활용’을 주제로 오늘(14일) 제주라마다프라자호텔 탐라홀에서 열린 세미나에는 국내외 전문가와 아로마테라피 산업 종사자·화장품 전문가 등 150여 명이 참석, 최근 시장 수요와 관심이 높아지고 있는 천연 아로마테라피 관련 전문가 강연을 청취하고 산업의 미래 비전에 관한 정보를 공유했음

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=35679>

2020 화장품 유통채널 전망 - H&B숍 매장 ('20.1.13)

- CJ 올리브영은 2019년 12월말 기준 1,245개의 매장을 운영하고 있으며, 2위 띠라블라 140개, 3위 롭스 132개 대비 매장 수가 압도적으로 많으며 전체 H&B 스토어 대비 올리브영의 매장 비율은 68.2%임

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=44711>

작년 화장품 온라인쇼핑 12조원 돌파 예상 ('20.1.8)

- 지난해 화장품 온라인쇼핑 거래액이 12조원을 돌파한 것으로 추정됨
- 통계청이 최근 발표한 2019년 11월 온라인쇼핑 동향에 따르면 화장품 온라인쇼핑 거래액은 지난해 1월부터 11월까지 누적 11조1,127억 원을 기록해 전년 같은 기간과 비교하면 24.2%가 늘었음

-관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=31884&flag=h

중국 내 인지도 제고 위한 ‘소셜미디어’ 주목 ('20.1.9)

- 소셜미디어가 중국 내 브랜드 인지도 제고를 위한 채널로 정착되며 국내 화장품기업들도 중국 시장 진출 및 시장 확대에 있어 효과적인 전략 수립이 필수적일 것으로 보임
- 한국무역협회 상해지부에 따르면 한국 브랜드들은 중국 내 화장품 판매량 1위를 차지한 완메이일지의 소셜미디어 마케팅 방법을 참고하고 벤치마킹해 중국 시장에 접근할 필요가 있음

-관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=31884&flag=h

○ 해외화장품 시장 동향

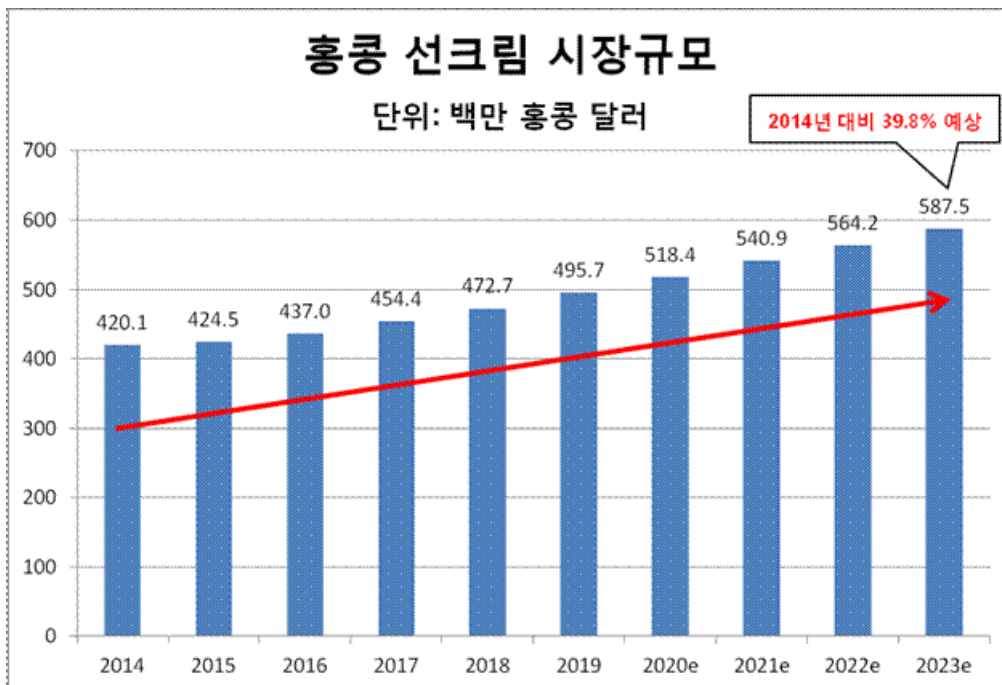
홍콩 자외선 차단제(선크림) 시장 동향

2019-12-18 YuChingCathy Yau 홍콩 홍콩무역관

- 지속적인 상승세를 보이고있는 선크림 시장, 일본이 현재 브랜드 점유율 1위-
- 환경오염으로 인해 점차 주목을 받고 있는 친환경 선크림 -

□ 홍콩 선크림 시장규모 및 동향

○ 지속적인 상승세를 보이고있는 홍콩 선크림 시장



자료: 유로모니터

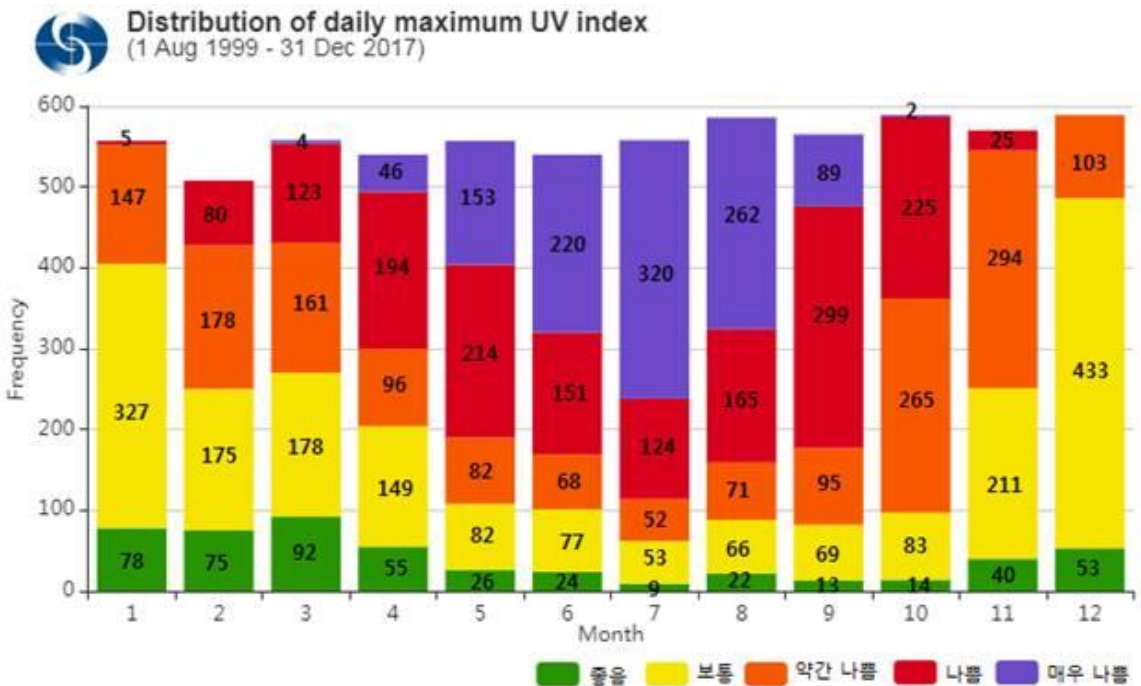
- 2014년에 선크림 판매액은 4.2억 홍콩 달러 (약 5,384.6만 미달러)로 집계되었으며 5년간 지속적인 상승세를 보이고 있고, 2019년에는 4.9억 홍콩 달러 (약 6,282.1만 미달러)에 달했으며, 2014년 대비 18% 상승했음.
- 선크림 시장 규모는 2023년까지 연평균 성장률 4%로 예상되며, 총 판매액이 5.9억 홍콩 달러 (약 7,564.1만 미달러)로 확대될 예정임.

○ 여름뿐만 아니라 겨울에도 필수인 선크림

- 피부과 의사 킹슬리 찬 (Kinsley Chan)에 의하면, 많은 홍콩인들이 겨울에 자외선 차단에 신경을 덜 쓰고 선크림을 사용하지 않아도 된다고 인식하고 있음. 홍콩 겨울의 자외선 지수는 종종 위험한 수준에 이르며, 특히 겨울에는 오존층(Ozone layer)이 가장 얇고 UVA 자외선*이 구름층을 뚫고 피부 진피층까지 깊게 침투해 손상을 일으킬 수 있음. 내리쬐는 햇볕 아래 장시간 노출되어 있으면 피부 암이 유발될 수 있음.

*UVA 자외선: 콜라겐 등의 피부 세포를 파괴하고 주름과 기미 주근깨·색소침착 등을 일으켜 피부를 노화시키는 자외선.

- 홍콩 기상청에 따르면 1999-2017년 약 18년 동안 집계한 홍콩 여름의 최고 자외선 수치는 대부분 ‘매우 나쁨’으로 나타났음. 겨울에는 주로 ‘보통’, ‘약간 나쁨’으로 기록되지만 기상청 권고에 따라 선크림을 발라야 하며 점심시간에 야외활동시 그늘진 곳에서 진행하는 것이 좋음.



자료: 홍콩기상청 (Hong Kong Observatory)

○ 일반 자외선 차단제가 환경에 미치는 영향

- 홍콩 침례대학교는 2018년에 자외선 차단제 성분이 해양 생물에 끼치는 영향에 대한 연구를 했으며 홍콩 해변 약 30곳의 바닷물을 측정함. 그 결과 벤조페논-3 (Benzophenone-3), 에틸헥실메톡시신나메이트 (Ethylhexyl methoxycinnamate acid), 옥토크릴렌 (Octocrylene) 등의 자외선 차단 성분을 발견하였음. 또한, 추가적인 실험에서 제브라피시 (Zebrafish)에게 오염된 새우를 먹이는 실험 결과, 제브라피시 배아의 사망률은 6배 상승하여 60%까지 늘어났음.
- 켈빈 룡 (Kelvin Leung) 부교수는 자외선 차단제는 새로운 오염물질이며, 바닷물의 오염 정도는 생각보다 심각하기때문에 시민들이 해양생태계를 해치는 화학성분이 없는 친환경적인, 천연 무기 자차 선크림*을 사용하는 것을 추천함.

*무기자차 선크림: 피부에 물리적 방어막을 형성해 자외선을 차단하는 '물리적 자외선 차단제'를 말함.



자료: Neogence, Stream2Sea 홈페이지

□ 홍콩 선크림 시장 점유율

(단위: %)

순위	브랜드	회사명	소재국	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1	Anessa (아넷사) 	Shiseido Co Ltd	일본	10.2	10.1	10.4	10.6	10.7	10.8
2	Bioré (비오레) 	Kao Corp	일본	8.0	7.9	8.1	8.3	8.3	8.3
3	Kiehl's (키엘) 	L'Oréal Groupe	프랑스	9.0	8.8	8.8	8.2	8.1	8.0

4	Sunplay SUNPLAY.	Rohto Pharmaceutical Co Ltd	일본	6.2	6.2	6.6	6.6	6.7	6.7
5	Lancôme (랑콤) LANCÔME PARIS	L'Oréal Groupe	프랑스	6.2	6.7	6.7	6.0	6.1	6.1
6	Coppertone (카퍼톤) Coppertone.	Bayer AG	독일	-	5.0	5.7	5.7	5.6	5.6
7	Shiseido (시세이도) SHISEIDO	Shiseido Co Ltd	일본	3.9	4.0	3.9	4.1	4.1	4.2
8	Clarins (클라란스) CLARINS	Clarins SA	프랑스	3.7	3.9	3.9	4.0	4.0	4.0
9	La Roche-Posay (라로슈포제) LA ROCHE-POSAY LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE	L'Oréal Groupe	프랑스	4.4	4.3	4.5	3.9	3.9	3.9
10	Nivea Sun (니베아) NIVEA	Beiersdorf AG	독일	3.0	3.1	3.3	3.3	3.4	3.4
11	The Body Shop (더바디샵) THE BODY SHOP	Natura&Co	브라질	-	-	-	-	3.3	3.2
12	Laneige (라네즈) LANEIGE	AmorePacific Corp	한국	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.0

자료: 유로모니터, 각 브랜드 홈페이지



- 2018년 기준, 시세이도 (Shiseido)와 로레알 (L'Oréal) 그룹은 홍콩에서 각각 15%, 18%의 시장 점유율을 차지하고 있으며 각자 '아넷사'와 '키엘'의 브랜드로 홍콩 소비자 사이에 인기를 끌고 있음. 한국 기업 아모레퍼시픽의 브랜드인 라네즈 (Laneige)의 시장점유율은 2013년부터 지속적인 상승세를 보이고 있으며 2018년 시장 점유율은 3%에 달했음.




- ‘아넷사’의 선크림은 로션, 젤, 미스트 등의 다양한 제형으로 출시되며, 자극성이 낮은 유아용 제품도 판매함. 또한, 워터프루프 (waterproof) 효능이 뛰어나 야외활동에 자주 쓰임.
- ‘키엘’의 제품은 유분감이 없고, 모공을 막지 않아 민감성 피부에 적절한 것으로 유명함. 또한, 지속력이 좋고 화학성분이 들어있지 않으므로 친환경 제품으로 사용이 가능함.

○ 홍콩에서 유통되고 있는 선크림에 대한 안전 테스트

- 제3자 소비품 정보를 제공하는 회사 Vitargent (International) Biotechnology Limited 는 2017년 8월에 총 51개의 선크림에 대한 안정성 테스트를 실시했음. 제품의 안전 수준을 뛰어남 (Excellent), 기본 (Basic), 개선 필요(Sub-optimal) 3가지의 등급으로 나누었으며 한국, 일본, 프랑스 등의 16개의 제품은 “뛰어남” 등급을 받았음.
- “뛰어남” 등급을 받은 제품은 만성 및 급성 독성시험을 통과했고 성분 분석 테스트에서 이상적인 결과가 나왔으므로 소비자가 안심하고 구매할 수 있는 제품임.
- 이번 테스트는 아시아, 유럽, 미국, 호주 등의 지역 브랜드 제품을 실시하였으며 21개 아시아 브랜드 중에서 13개 (62%)는 “뛰어남” 등급을 취득했으며 4개(19%)는 “개선 필요” 등급을 받았음. 총 27개 유럽 및 미국 브랜드 중에 20개 (74%) 제품은 “개선 필요” 등급으로 판정되었으며, 단 3개만 “뛰어남” 등급을 받았음. 3개의 호주 브랜드 제품은 모두 생물 검측 테스트를 통과하지 못하여 “개선 필요” 등급을 받았음. 전체적으로 아시아 브랜드의 제품들이 안정성이 더 뛰어나며 그중에도 일본과 한국 제품은 비교적으로 더 안전한 것으로 나타났음.

○ ‘뛰어남’ 등급을 받은 16개사중에 5개사 선크림 비교

제품	특징	가격	사진
선 메이트 레포트츠 (HERA Sun Mate Leports Sunscreen SPF50+ PA+++) (한국)	- 워터프루프, 스웨트프루프 (sweatproof) 기능이 있음. - UV advanced shield 기술을 사용해서 UVA 자외선을 집중적으로 차단함. - 피부의 수분을 보충하며 사용 시 끈적임이 없음.	HKD 270 (약 34.6 미달러)/70ml	
비오레 UV 아쿠아리치 에센스 (BIORE UV Aqua Rich Essence SPF50+) (일본)	- 프라이머로 사용 가능함. - 피부과 테스트 완료 및 알러지 테스트 통과했음. - 색소 및 여드름 유발 성분이 함유되어 있지 않음.	HKD 84.9 (약 10.9 미달러)/ 50g	

<p>아넷사 퍼펙트UV 선스크린 아쿠아부스터 (ANESSA Perfect UV Sunscreen Aqua Booster SPF 50+ / PA++++) (일본)</p>	<p>- 360° 자외선 차단 기술을 사용해서 UVA와 UVB 자외선을 막음. - 일반 클렌징 제품으로 지워짐. - 저자극 및 피부 테스트 완료. - 히알루론산 (Hyaluronic acid)과 글리세린 (Glycerin) 등의 스킨케어 성분이 들어감.</p>	<p>HKD 244.1 (약 31.3 미달러)/ 60ml</p>	
<p>코퍼톤 워터 베이비 썬스크린 로션 SPF 50 (COPPERTONE Water Babies® Sunscreen Lotion SPF50) (미국)</p>	<p>- 유아 및 아동을 위한 순한 성분으로 구성됨. - 향료, 알코올, 유분, 색소가 없음. - 눈에 자극이 없으며, 모공을 막지 않음. - 천연 알로에 성분 들어가며 보습 효과가 있음.</p>	<p>HKD 59 (약 73.6 미달러)/ 59ml</p>	
<p>비오텀 레 쏘레이 이드라탕 선 크림 (BIOTHERM Hydrating Body & Face Suncare Milk SPF 50) (프랑스)</p>	<p>- 파라벤, 향료, 여드름 유발 성분이 없음. - 35가지의 영양, 단백질, 비타민 등의 성분을 가진 플라랑크톤이 들어가며, 피부 활성화 효과가 있음.</p>	<p>HKD 260 (약 33.3 미달러)/ 200ml</p>	

자료: 각 브랜드 홈페이지, Parknshop, Sasa, Koreanfadmart, Watsons

□ 시사점

○ 다양한 성능을 가진 ‘멀티 선크림’ 선호

- 바쁜 생활로 인해 많은 홍콩 소비자들은 스킨케어, 안티에이징 (Anti-aging), 미백효과 등의 다양한 성능을 가진 기능성 멀티 선크림을 선호함. 또한, 시중에서 대부분의 화장품이 기초 자외선 차단 기능이 있으므로, 한국 기업들은 제품의 경쟁력을 높이기 위해 다양한 기능을 가진 제품을 개발하여 소비자의 관심을 끌 수 있는 노력이 필요함.

○ 천연 성분 및 친환경 선크림에 관심을 가지는 젊은 소비자

- 완차이에 위치한 드럭스토어 S사 직원에 의하면 젊은 소비층이 친환경 및 저자극 선크림 제품을 많이 찾고 있다고 함. 또한, 더 많은 소비자들이 선크림을 구매하기 전 제품의 성분, 피부과 테스트, 국제 인증 등을 확인하며, 주로 피부에 자극을 주지 않는 제품을 선호함.

- 홍콩에서 화장품에 대한 규제는 없지만, 제품의 신뢰도 향상을 위해 미국 FDA 등의 국제 인증, 피부 테스트 등을 받아 소비자들의 관심을 유도할 수 있음. 특히 많은 글로벌 화장품 기업들이 홍콩시장으로 진출한 상태이므로, 한국 기업들이 홍콩 시장에 진출하기 위해 다양한 홍보 및 판촉 행사를 실시하여 브랜드 인지도를 높일 수 있음.

자료: Euromonitor, am730, 인사이트, South China Morning Post, 무기자차·유기자차 선크림 차이는? 선크림 종류와 선택법 네이버 블로그, Neogence, Stream2Sea, Hong Kong Observatory, 小魚親測, KOTRA 홍콩무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2019. 12. 18.〉

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정행사

○ 제71회 정기총회 안내

- 우리협회 제71회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

아 래

가. 일 시 : 2020. 2. 18. (화) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸

○ 화장품 생산실적 및 원료목록 보고 안내

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2019년도 화장품 생산실적을 2020년 1월 1일부터 2020년 2월 29일까지 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 올해부터 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019. 3. 14.)됨에 따라 **원료목록 보고된 제품만 생산실적보고**가 가능하도록 변경되었고, 또한 생산실적 보고 항목 중 생산금액이 아닌 **생산단가(원단위)**를 입력하도록 변경되었습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 보고기간내에 보고하여 주시기 바라며, 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2020년 2월 29일까지 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청
⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일 upload

나. 보고기한 : 2020년 2월 29일까지

※ 2020년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ **전환품목(고형비누, 흑채, 제모왁스) (2019.12.31.시행)은 식품의약품안전처의 방침에 따라 2019년도 생산실적을 보고하지 않습니다.**

○ 2020년 중국상해화장품전시회 한국관 참가 신청 안내

우리협회는 중국상해화장품전시회에 매년 국가관으로 참여하여 참가사들로 하여금 중국화장품 시장을 개척에 일조하여 왔습니다.

2020년도 중국상해화장품전시회(중국 상해 푸둥, 2020. 5. 19 ~ 5. 21)는 대한민국 화장품을 적극적으로 중국에 홍보하기 위하여 한국관의 디자인을 고급화하여 참가할 계획입니다.

따라서 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할 수 있는 기업이 전시회에 참가함으로써 실질적인 성과를 기대할 수 있을 것입니다.

이에 2020 중국상해화장품전시회 참가를 모집하오니 참가를 희망하는 회사는 오는 2020년 1월 17일(금)까지 우리협회로 신청서를 제출하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 참가신청 : 참가 신청서(붙임)를 협회에 제출

※ 추후 www.sme-expo.go.kr에 신청

(E-mail :rootim@kcia.or.kr)

나. 신청기간 : 2020. 1. 17(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원 (신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816937-04-015366(국민은행)

(예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 18㎡이상(24㎡, 36㎡ 희망면적 기재)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락 시 환불되며,

참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 : rootim@kcia.or.kr Tel : 02-785-3898)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 식품의약품안전처 규제혁신 사례집 배포 안내

- 식품의약품안전처에서는 대국민 규제혁신 체감도 제고를 위해 규제혁신 사례집을 마련함

※ ‘식품의약품안전처 규제혁신 사례집’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 설연휴로 인한 화장품 관련 증명서 발송 안내

- 화장품 관련 증명서의 발급이 설연휴로 인하여 택배회사의 배송이 1월 21일(화)자로 마감됨을 알려드립니다.

아울러, 1월 22일 ~ 23일 발급된 증명서는 1월 28일에 발송됨을 알려드리니 이점 참고하시기 바랍니다.

택배가 아닌 퀵서비스나 방문수령은 정상적으로 수령 가능하오니 홈페이지에서 발급완료 확인 후 방문해 주시기 바랍니다.

즐거운 설연휴 되시길 바랍니다.

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 1월 1차 회의에서 아래와 같이 14개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	락토바실러스/라이시니바실러스/(유자/울무씨/허니서클꽃/땀싸리열매/현삼)추출물/수크로오스발효추출여과물	Lactobacillus/Lysinibacillus/(Citrus Junos Fruit/Coix L acryma-Jobi Ma-yuen Seed/Honeysuckle Flower/Kochia Scoparia Fruit/Scrophularia Buergeriana) Extract/Sucrose Ferment Extract Filtrate
2	에스알-(멜리틴에스에이치-올리고펩타이드-1)	sr-(Melittin sh-Oligopeptide-1)
3	올리고펩타이드-180포피라334	Oligopeptide-180 Porphyra 334
4	효모/은발효물	Saccharomyces/Silver Ferment
5	다바나꽃/잎/줄기오일	Artemisia Pallens Flower/Leaf/Stem Oil
6	스피어민트잎추출물	Mentha Spicata Leaf Extract
7	아세틸에스에이치-올리고펩타이드-26에스에이치-올리고펩타이드-27에스피	Acetyl sh-Oligopeptide-26 sh-Oligopeptide-27 SP
8	불수굴나무열매추출물	Citrus Medica Sarcodactylis Fruit Extract
9	락토바실러스/사탕무뿌리발효여과물	
10	클로렐라속에이치에스2추출물	
11	오갈피나무열매/쇠무릎잎/잔대잎/방아풀잎/양파뿌리/파/마늘뿌리/부추잎/참당귀뿌리/신선초(잎/뿌리)/우엉뿌리/개똥썩잎/사철썩(꽃/잎/줄기)/참취(잎/줄기)/모소밤부순/동아열매/사탕무뿌리/갯(잎/줄기)/케일잎/꽃양배추(꽃/꽃봉오리)/양배추잎/순무뿌리/냉이(잎/뿌리)/고추열매/국화꽃/구절초/썩갓잎/치커리(잎/뿌리)/영경귀(순/잎)/유자열매/더덕뿌리/토란(뿌리/줄기)/닭의장풀순/고들빼기(잎/뿌리)/오이열매/호박열매/꾸찌뽕나무잎/당근뿌리/감나무열매/쇠뜨기잎/긴병꽃풀(순/잎)/돼지감자덩이줄기/보리싹/약모밀잎/고구마(잎/뿌리)/상추잎/표고버섯자실체/익모초(꽃/잎/줄기)/인동덩굴꽃봉오리/여주열매/뽕나무(열매/잎)/미나리(잎/줄기)/머위줄기/소나무잎/왕질경이잎/도라지뿌리/야콘뿌리/쇠비름(잎/싹/줄기)/살구나무열매/매실나무열매/복사나무열매/자두나무열매/취잎/무(잎/뿌리)/복분자딸기열매/산딸기열매/삼백초잎/오미자열매/돌나물순/토마토열매/가지열매/감자덩이줄기/시금치(잎/줄기)/민들레(잎/뿌리)/미역/포도(열매/씨)/생강뿌리/대추나무열매/수크로오스발효여과물	
12	아세로라즙/까무까무펄프/말토덱스트린추출물	
13	코코일하이드롤라이즈드엘라스틴	Cocoyl Hydrolyzed Elastin
14	포피라334올리고펩타이드-180	Porphyra334 Oligopeptide-180

○ 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21
 비회원 20,000 원
 회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27
 비회원 30,000 원
 회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27
 비회원 15,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기

□



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 20,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

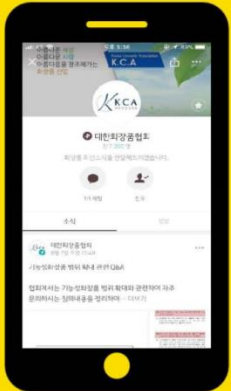
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

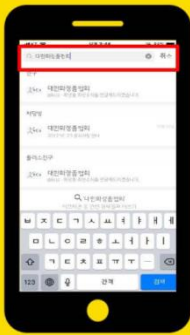
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (주한말레이시아대사관) 말레이시아 수출업체와의 상담회 (제17회 국제할랄전시회 (MIHAS 2020) 안내

주한말레이시아대사관 상무부에서는 아래와 같은 내용의 행사를 공유하여 안내드리오니, 관심있으신 업체는 많은 참석 바랍니다.

말레이시아 대외무역개발공사(MATRADE)는 2020년 4월 1일부터 4일까지 제17회 국제할랄전시회(MIHAS 2020)를 말레이시아 쿠알라룸푸르에서 개최합니다.

이번 행사와 함께 개최되는 말레이시아 제조 수출업체와의 개별상담회를 아래와 같이 진행합니다.

-아 래-

행사명: 말레이시아 수출업체와의 상담회

일시: 2020년 3월 30일-4월 3일 (4박 5일)

장소: 말레이시아 쿠알라룸푸르

참가 신청 마감일: 2020년 2월 14일 (금요일)

참가 신청방법: 마감일 이전까지 첨부된 신청서를 작성하시어 하기 접수처 이메일로 전송후 전화로 접수여부를 확인해야 함

신청서 접수처:

주한 말레이시아 대사관 상무부

말레이시아 대외무역개발공사 서울사무소

윤민권 마케팅담당관

이메일: seoul.my@matrade.gov.my

전화번호: (02) 739-6813/6814

상기 상담회에 바이어로 참가하시면 3월 30일 부터 4월 3일 까지 4박 5일의 조식포함 호텔숙박 및 현지 교통편 (호텔-상담장 및 행사장 구간) 이 무료로 제공됩니다.

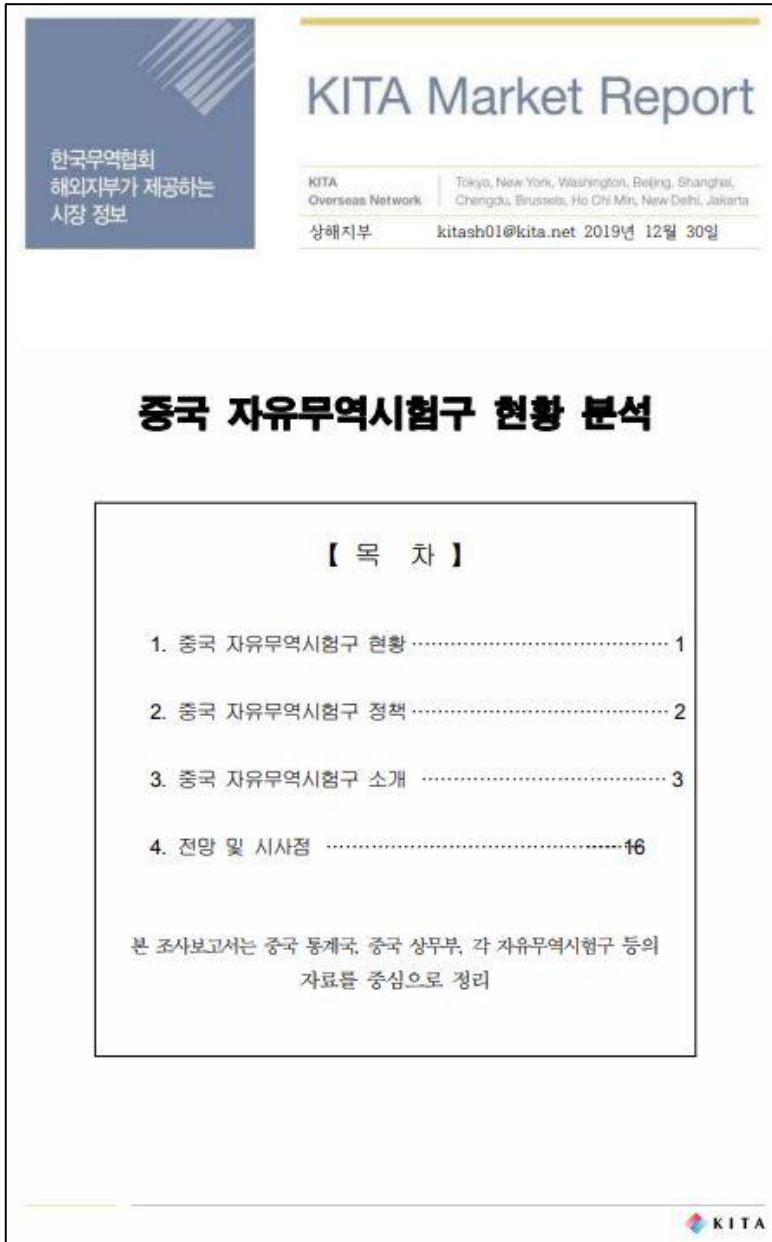
(단 참가업체당 최대 2명까지 참가가 가능하며 1명 참가시 1인실, 2명 참가시 2인1실을 제공함. 조식 포함한 호텔 숙박이 무료로 제공되며 세탁비, 미니바 사용, 전화 사용, 체류연장등 기타 부대 비용 발생시 본인 부담임.)

항공권은 본인 부담이며 참가승인 확인후 본인이 직접구입하셔야 합니다.

자세한 내용은 붙임문서 (초청장, 신청서 양식, 상품코드(신청서 작성참고용), 프로그램, 서약서)를 참고해 주시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역협회) "중국 자유무역시험구 현황 분석" 보고서 발표 안내



1월 8일 한국무역협회에서는 ‘중국 자유무역 시험구 현황 분석’ 보고서를 발표하였습니다. 보고서는 아래의 링크를 통하여 다운로드하실 수 있습니다.

▶ ‘중국 자유무역시험구 현황 분석’ 다운로드 링크:

<https://www.kita.net/cmmrcInfo/rsrchReprt/ovseaMrktReprt/ovseaMrktReprtDetail.do?pageIndex=1&no=40022&type=2&classification=>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association