

[별첨1] 서류 제출 방법 및 첨부자료 해설

- ◇ 중국 온라인 위조상품 유통차단 지원사업 제출서류 관련 안내입니다.
- ◇ 제출서류는 지원기업 선정에 위한 **선정평가(1차 자격평가, 2차 적합성 평가)** 자료로 활용되므로 반드시 제출되어야 하며, **미제출시 탈락** 처리됩니다.
- ◇ 필수서류 미제출 혹은 보완이 필요한 경우 이메일을 통해 보완요청이 있을 수 있으며, 보완요청 시 안내된 **지정기한 내 회신하지 않은 경우 탈락** 처리됩니다.

□ (제출방법) 신청서 및 제반서류를 스캔하여 이메일(kipraglobal@koipare.kr)로 접수

No	구분	제출서류	수량	필수	해당시	비고
1	별지 제1호	지원사업 신청서	1부	○		
		지원사업 신청(필수) 및 홍보참여(선택) 동의서	1부	○		
		개인정보제공 및 정보수집 동의서	1부	○		
2	붙임1	중국 지식재산권 보유현황 확인서	1부	○		보유지재권 전부 작성
3	붙임2	신청기업 정품가품 비교대조표	1부	○		
4	붙임3	위조상품 판매 게시글(URL) 제출	1부	○		
5	첨부1	신청기업 국내 사업자등록증 1부	1부	○		
6	첨부2	중소(개인사업자포함)기업 / 중견기업 확인서	1부	○		
7	첨부3	중국 지식재산권 등록증 사본(컬러)	1부	○		보유지재권 전부 제출
8	첨부4	중국 위조상품 행정단속 판결문	1부		○	가점항목
		중국 민형사 소송 판결문(위조상품 혹은 지재권 관련)	1부		○	가점항목
		구매감정 보고서	1부		○	가점항목

※ 이메일 제출 시 1개의 파일로 압축(zip)하여 제출

※ 필수제출항목은 지원기업 선정평가 자료로 활용되며 미제출시 탈락

□ 첨부자료 해설(지원사업 신청서, 동의서, 개인정보 동의서 해설생략)

구분	서류명	상세	발급 방법
필수	보유현황 확인서 [별지 제1호 붙임1 양식]	중국 지식재산 보유현황 확인서	중국 내 보유중인 지재권 전체 에 대한 리스트 작성 서명날인 후 제출 ※ 미제출시 탈락, 유효하지 않은 지재권 미인정 ※ 등록증 사본(스캔본) 을 미제출할 경우 보유지재권으로 인정하지 않음
	비교대조표 [별지 제1호 붙임2 양식]	신청기업 정품가품 비교대조표 [작성안내 참고]	정품정보 모든 기업 필수 작성 , 가품정보는 보유기업만 작성 ※ 미제출시 탈락, 제출 후 추가 보완요청이 있을 수 있음
	URL 제출 [별지 제1호 붙임3 양식]	중국 온라인 위조상품 판매 게시글(URL) 제출	제출 개수 제한 없음. 다수일 경우 엑셀 등으로 별도 제출 가능 ※ 미제출시 탈락 ※ 신청일 기준 정상적으로 접속이 가능한 URL이어야 함
	사업자 등록증 [첨부1]	신청기업 국내 사업자등록증	사업자 등록증 스캔본
	기업규모 증빙서류 [첨부2]	중소(개인,중,중소)기업	중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)에서 발급
		중견기업	중견기업정보마당(www.mme.or.kr)에서 확인 및 발급
		※ 기타 서류(재무제표, 벤처기업확인서 등)는 기업규모 인정 불가 ※ 제출 시 반드시 유효기간 이내인 서류 제출 ※ 신청을 완료하였으나 발급 소요기간 등으로 공고기간 내 발급이 어려운 경우, 신청화면 캡처본을 포함한 기업양식 공문 을 우선제출 후 추후 보완할 수 있음. 보완이 이루어지지 않을 경우 탈락 혹은 선정 취소 처리	
	중국 지식재산권 등록증 사본(컬러) [첨부3]	상표 등록증	지정상품류 페이지까지 모두 제출
		발명특허 등록증	특허명세서 미제출시 미인정
		디자인·실용신안 등록증	전리평가보고 미제출시 미인정
공식홈페이지 이미지 도용		기업이 직접 운영하지 않는 홈페이지, 블로그, 인스타그램 등 미해당 1. 홈페이지 copyright 확인후 인정여부 결정 2. 다수의 주소를 제출하더라도 지재권 보유개수는 1개로 평가	
기타		1. 저작권 등록증 2. 기타 위조상품 단속에 활용가능한 권리(검증 후 인정여부 결정)	
※ 여러개 보유하고 있을 경우 모두 제출, 붙임1의 보유현황 확인서와 일치해야 함 ※ 출원중이거나 최종 등록에 실패한 권리는 유효한 지식재산권으로 인정하지 않음 ※ 유효기간이 경과한 권리는 보유권리로 인정하지 않음 ※ 제출하는 모든 지재권 사본은 반드시 컬러 스캔본이어야 함 ※ 양도절차가 진행중인 경우 신청기업이 중국에서 해당 권리를 행사할 수 있는 경우 에만 보유권리로 인정함			

구분	서류명	상세	발급 방법																				
가점 [첨부4]	중국 위조상품 행정단속 판결문		중국 내 행정단속, 민형사 등 판결문 → 중국어 원문 스캔본 제출 1. 중국 내 위조상품 관련 판결문(행정단속, 민형사 등) 2. 중국 내 신청기업 보유 지재권 관련 판결문 (상표 무효이의심판, 민형사 등)																				
	중국 민형사 소송 판결문		※ 기타분야 판결문 제출 시 단속 활용가능여부 검증 후 별도 통보 ※ 국내 및 기타 해외국가 판결문 미인정																				
	구매감정 보고서		대상 사이트에서 직접 물건을 구매하여 검증한 결과 가품으로 판정된 경우, 해당 보고서(중문 혹은 국문) 제출 1. 신청일 기준 정상적으로 접속이 가능한 URL이어야 함 2. 양식은 자유이나 아래 내용을 반드시 포함하여야 함. ① 구매 사이트, ② 구매이력화면 캡처(주문서), ③ 판매자ID, ④ URL, ⑤ 사진을 통한 정품가품 대조 [대상 사이트] 기타 사이트는 인정하지 않음 <table border="1" data-bbox="727 871 1422 1144"> <thead> <tr> <th>번호</th> <th>사이트</th> <th>주소</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>타오바오</td> <td>www.taobao.com</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>티몰</td> <td>www.tmall.com</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>티몰글로벌</td> <td>www.tmall.hk</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>1688</td> <td>www.1688.com</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>알리바바</td> <td>www.alibaba.com</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>알리익스프레스</td> <td>www.aliexpress.com</td> </tr> </tbody> </table>	번호	사이트	주소	1	타오바오	www.taobao.com	2	티몰	www.tmall.com	3	티몰글로벌	www.tmall.hk	4	1688	www.1688.com	5	알리바바	www.alibaba.com	6	알리익스프레스
번호	사이트	주소																					
1	타오바오	www.taobao.com																					
2	티몰	www.tmall.com																					
3	티몰글로벌	www.tmall.hk																					
4	1688	www.1688.com																					
5	알리바바	www.alibaba.com																					
6	알리익스프레스	www.aliexpress.com																					

작성안내

- 본 자료는 기업의 위조상품 판별(모니터링) 및 신고(대리신고)를 위해 필요한 가장 중요한 기초자료입니다.
- 지원선정 후 본 자료를 이용하여 정품과 위조상품을 가려내게 됩니다.
 - ① 단속을 희망하는 제품의 '정품정보' 작성 [전 기업 모두 필수작성]
 - ② 이미 파악된 가품 정보가 있다면 상세히 비교하여 작성
 - ③ 내용이 많을 경우 여러 페이지 작성가능

정품/가품 모두 사진자료가 가장 중요합니다.

상세한 사진자료를 가능한 한 많이 첨부하여 주시길 바랍니다.
모두 기입이 어려울 경우 사진만 별도로 추가제출 부탁드립니다.

※ 아래 내용은 이해를 돕기 위한 예시이며, 실제 제품과는 아무런 관련이 없습니다.

1. 정품·가품 비교대조표 [모든 기업 필수 작성]

* 정품정보는 모든 기업 필수 작성, 가품정보는 보유기업만 작성

** 항목별 해당사항이 없는 기업은 '해당없음' 기입

단속 희망제품 기본정보	브랜드 정보	한글 브랜드명	대한민국
		영문 브랜드명	KOREA
		중문 브랜드명	韩国
	제품 정보	한글 제품명 (기술명)	제품명 혹은 라인명 기입 예) 드라이 핏 풀집 후디 / '서울' 시티 컬렉션
		영문 제품명 (기술명)	'Seoul' City collection
		중문 제품명 (기술명)	해당없음
정품 가격정보	소매 최소가격	1,000위안 ~ 2,000위안	
	도매 최소가격	600위안~ 1,500위안	
검색 키워드	<p>모니터링에 활용할 모든 검색 키워드 작성 (중문/영문) 검색을 희망하는 키워드 및 이미 파악된 가품 유통 키워드 모두 작성</p> <p>예) - 유사상표명(설안수/雪安秀), - 카테고리(인디언텐트) - 기타(한국000연예인 목걸이 등)</p>		
로고 정보	정품 로고(예시)	가품 로고(예시)	
	브랜드 공식 로고(도안, 문자) 이미지 삽입	로고 도용/위조내역이 있는 경우 해당 이미지 삽입	

[모든 기업 필수 작성]

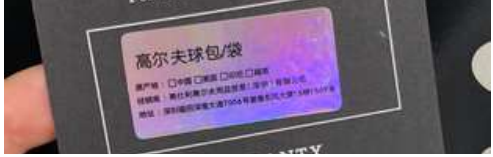
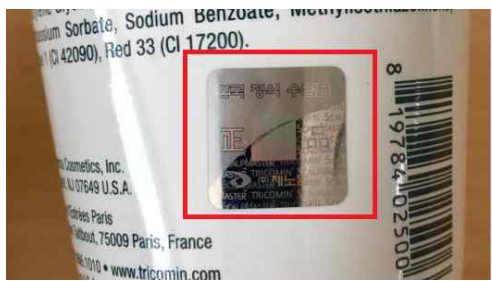
구분		정품(예시)	가품(예시)
제품 외관	윗면		
		[특징 설명] - 빨강+검은색 외관 색상 조합 - 나선무늬가 돌출되어 있음 - 2개의 색상이 다른 라벨이 뒷꿈치 부분에 붙어있음(빨강/노랑)	[정품과 다른 점 설명] - 검정+빨강 조합 미생산 - 뒷꿈치 라벨 정품과 색상/모양 다름
	정면		
		[특징 설명] - 바닥에 글씨 없음	[정품과 다른 점 설명] - 바닥에 한자가 적혀있음
	아래 및 기타		
		[특징 설명] - 신발 뒷면에 로고 없음	[정품과 다른 점 설명] - 위조된 로고 부착

[모든 기업 필수 작성]

구분	정품(예시)	가품(예시)
제품 포장		
		
	<p>[정품 식별 요령 작성]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 문자로고 및 원형도형로고 모두부착 	<p>[정품과 다른 부분]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 원형로고 없음 - 문자로고 다름(위조)

2. 제품 포장에 정품인증수단*이 부착되어 있을 경우만 작성

*인증수단 : 홀로그램스티커, QR코드, 바코드 外 기타 외관상 정품식별이 가능한 표지

구분		정품(예시)	가품(예시)
제품 포장	정품 식별 수단	<p>제품 tag에 별도의 정품인증수단을 사용하지 않고 있으나 가품에는 우측과 같이→중국어가 적힌 홀로그램 스티커가 붙어있음</p>	
			<p>해당없음</p>
		<p>[정품인증수단 설명]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상품 뒷면 아래쪽 바코드 옆 - 은색 네모 홀로그램 부착 - '한국 정식 수입상품' 기입 	<p>[정품과 다른 점(예)]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 해당없음

3. 공식홈페이지 이미지를 도용당한 경우에만 작성(블로그,인스타그램 미해당)

구분	정품(예시)	가품(예시)						
<p style="text-align: center;">이미지 도용</p>	<div style="text-align: center;"> <p>- VISION -</p> <p>국민과 기업의 소중한 지식재산을 보호하는 전문기관</p> <p>↑</p> <p>핵심가치</p> <p>지속적인 변화와 혁신을 통해 고객과 함께 새로운 가치를 창조하고 신뢰를 구축</p> <p>Change Innovation Together Creation Trust</p> <p>↑</p> <p>경영방침(4C)</p> <p>Cleanness 투명윤리 Customer 고객현장 Creation 가치창조 Communication 소통공감</p> <p>◆ 전략과제</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: left;"> <tr> <td style="width: 33%;"> 지식재산보호 활성화 기반 조성 1. 지적권보호 정책지원 강화 2. 지적권 존중문화 확산 3. 지적권 분야사회적 약자 배려 확대 </td> <td style="width: 33%;"> 지식재산 보호지원 필요성 제고 1. 기업의 지적권보호 경영력 제고 2. 해외 지적권보호 체계 구축 3. 국내 지적권보호 강화 </td> <td style="width: 33%;"> 경영효율화 추진 1. 경영전략 고도화 2. 재무건전성 강화 3. 반부패·청정 활동 확대 </td> </tr> </table> </div>	지식재산보호 활성화 기반 조성 1. 지적권보호 정책지원 강화 2. 지적권 존중문화 확산 3. 지적권 분야사회적 약자 배려 확대	지식재산 보호지원 필요성 제고 1. 기업의 지적권보호 경영력 제고 2. 해외 지적권보호 체계 구축 3. 국내 지적권보호 강화	경영효율화 추진 1. 경영전략 고도화 2. 재무건전성 강화 3. 반부패·청정 활동 확대	<div style="text-align: center;"> <p>- VISION -</p> <p>국민과 기업의 소중한 지식재산을 보호하는 전문기관</p> <p>↑</p> <p>핵심가치</p> <p>지속적인 변화와 혁신을 통해 고객과 함께 새로운 가치를 창조하고 신뢰를 구축</p> <p>Change Innovation Together Creation Trust</p> <p>↑</p> <p>경영방침(4C)</p> <p>Cleanness 투명윤리 Customer 고객현장 Creation 가치창조 Communication 소통공감</p> <p>◆ 전략과제</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: left;"> <tr> <td style="width: 33%;"> 지식재산보호 활성화 기반 조성 1. 지적권보호 정책지원 강화 2. 지적권 존중문화 확산 3. 지적권 분야사회적 약자 배려 확대 </td> <td style="width: 33%;"> 지식재산 보호지원 필요성 제고 1. 기업의 지적권보호 경영력 제고 2. 해외 지적권보호 체계 구축 3. 국내 지적권보호 강화 </td> <td style="width: 33%;"> 경영효율화 추진 1. 경영전략 고도화 2. 재무건전성 강화 3. 반부패·청정 활동 확대 </td> </tr> </table> </div>	지식재산보호 활성화 기반 조성 1. 지적권보호 정책지원 강화 2. 지적권 존중문화 확산 3. 지적권 분야사회적 약자 배려 확대	지식재산 보호지원 필요성 제고 1. 기업의 지적권보호 경영력 제고 2. 해외 지적권보호 체계 구축 3. 국내 지적권보호 강화	경영효율화 추진 1. 경영전략 고도화 2. 재무건전성 강화 3. 반부패·청정 활동 확대
	지식재산보호 활성화 기반 조성 1. 지적권보호 정책지원 강화 2. 지적권 존중문화 확산 3. 지적권 분야사회적 약자 배려 확대	지식재산 보호지원 필요성 제고 1. 기업의 지적권보호 경영력 제고 2. 해외 지적권보호 체계 구축 3. 국내 지적권보호 강화	경영효율화 추진 1. 경영전략 고도화 2. 재무건전성 강화 3. 반부패·청정 활동 확대					
지식재산보호 활성화 기반 조성 1. 지적권보호 정책지원 강화 2. 지적권 존중문화 확산 3. 지적권 분야사회적 약자 배려 확대	지식재산 보호지원 필요성 제고 1. 기업의 지적권보호 경영력 제고 2. 해외 지적권보호 체계 구축 3. 국내 지적권보호 강화	경영효율화 추진 1. 경영전략 고도화 2. 재무건전성 강화 3. 반부패·청정 활동 확대						
<p>[공식홈페이지 내 해당 이미지 URL] http://koipa.re.kr/info/vision.php</p> <p>위 페이지의 사진을 그대로 도용하였음</p>	<p>[이미지를 도용한 판매게시글URL] https://item.taobao.com/item.htm?spm=a230r.1.14.94.43dc7590DcLY4H&id=566936764261&ns=1&abucket=7#detail</p>							