COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2020년 2월 둘째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로

750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel:02-785-7985

Fax: 02-782-6659

E-mail: jacklbs@kcia.or.kr



CONTENTS

화장품정보 03

화장품 쇼핑몰 '좋아요'… 숙박 예약은 '개선 필요' [동아일보] 1월 화장품 日 평균 수출액 +12.3% 증가[CNC뉴스]

이의경 식약처장, 보건용 마스크 생산현장 긴급 점검[코스인]

〈해외화장품시장동향〉

K-뷰티, 일본에서 롱런하기 위한 필수 덕목은? [코트라해외시장뉴스]

법령정보 16

협회 업무추진현황 18

행사소식 31

회원사 뉴스 35

화장품 정보

Associa atio P (1)

○ 국내 화장품 산업계 동향

화장품 쇼핑몰 '좋아요'… 숙박 예약은 '개선 필요' ('20.2.5)

- 서울시가 지난해 방문자가 많았던 인터넷 쇼핑 몰 100곳을 평가한 결과 홈플러스, 롯데하이 마트, 신세계몰이 1~3위를 차지했음
- 이번 평가는 종합몰, 오픈마켓, 해외구매·배송 대행, 화장품, 티켓 등 12개 분야로 나눠 진행 했고, 화장품몰이 평균 83.65점을 받아 가장 높은 점수를 기록했음

- 관련링크:

http://www.donga.com/news/article/all/202 00205/99539941/1

중국 화장품시장, 4월 • 10월, 조금 구매...6 월 • 11월, 집중 구매('20.2.3)

- 지난 2019년 중국의 화장품 소매경기는 2018년에 비해 상승한 것으로 밝혀졌음
- 중국의 소비자들은 6월에 화장품을 가장 많이 구매하는 것으로 나타났으며 이어 11월과 5월 에도 높은 구매율을 보이고 있으며, 6.18 완후 이와 11월 쌍11절 이벤트가 영향을 주고 있는 것으로 분석됨

- 관련링크:

http://www.thebk.co.kr/news/articleView.ht ml?idxno=189401

1월 화장품 日 평균 수출액 +12.3% 증가 ('20.2.2)

- 신종 코로나 바이러스의 영향이 아직은 제한적 인 상태에서 1월(1~25일) 화장품 수출은 4.6 억달러로 전년 대비 0.6% 증가했고, 지난해 7 월 이후 7개월 연속 증가세를 이어갔음
- '19년 주요 화장품 수출국 중 일본, 러시아 및 베트남·말레이시아·인도네시아·필리핀은 증 가세를 이어갔지만, 미국 및 태국·싱가포르는 감소했음

- 관련링크:

http://www.cncnews.co.kr/news/article.htm |? no=5175

중기부-KTR, 해외규격인증 획득 지원사업 진행('20.2.4)

- KTR(한국화학융합시험연구원, 원장 권오정) 과 중소벤처기업부가 중소기업 해외인증 소요 비용을 직접 지원하는 '해외규격인증획득 지원 사업' 참여기업을 이달 28일까지 모집함
- 올해는 540여개 기업을 대상으로 CE, 미국 FDA, 중국 NMPA를 비롯, 폴란드 NTA 등 424개 해외규격인증에 대해 지원되며, 기업 매출 규모에 따라 인증비용의 최고 70%까지, 1억원 한도 내에서 지원받을 수 있음

- 관련링크:

http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=77870

이의경 식약처장, 보건용 마스크 생산현장 긴급 점검('20.2.3)

- 식품의약품안전처 이의경 처장이 지난 1월 29 일 보건용 마스크 생산 현장을 직접 점검하고 제조를 독려하기 위해 보건용 마스크 제조업체 이앤더블유(경기도 안성시 소재)를 방문했음
- 이날 현장에서 이의경 처장은 "보건용 마스크의 국내 공급에 차질이 없도록 생산에 힘써줄 것을 당부했다"며 "식약처도 보건위기 상황 극복을 위한 보건용 마스크의 원활한 생산과 공급을 위해 최대한 지원하겠다"고 말했음

- 관련링크:

https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=34371

올해 글로벌 소비, '편의성·자기 주도 결정' 강세('20.1.31)

- 유로모니터의 글로벌 소비자 트렌드 보고서는 소비자의 소비 습관과 행동 패턴, 구매 결정 등 을 분석해 관련 산업과 비즈니스에 어떤 영향 을 미칠 것인지 예측하기 위해 매년 발표하고 있음
- 유로모니터가 이번 보고서를 통해 제시한 올해 글로벌 소비를 관통할 10가지 트렌드는 ▲ 스마트 휴먼(Beyond Human) ▲ 시선 사냥 (Catch Me in Seconds) ▲ 모빌리티 혁명 (Frictionless Mobility) ▲ 다양성 존중시대 (Inclusive for All) ▲ 멘탈 웰빙(Minding Myself) ▲ '홈족'의 진화(Multifunctional Homes) ▲ 개인정보보호의 진화(Private Personalisation) ▲ '로컬' 입고 글로벌 (Proudly Local, Going Global) ▲ 재활용 혁명(Reuse Revolutionaries) ▲ 깨끗한 공기, 더 나은 지구(We Want Clean Air Everywhere) 등임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view .asp?news_idx=32027&flag=h

달라지는 2020 K-뷰티 정책과 수출 전략, 유통 전망을 모색하다('20.2.3)

- 새해 정부 화장품 정책 방향과 주요 화장품 수출 국가 제도변화, 국내 화장품 유통채널 전망을 공유하는 세미나가 마련되었음
- 보건복지부의 화장품 산업 지원방안과 식약처의 새해부터 달라지는 법규 제도를 소개하고 국내 화장품 유통채널별 전망, 중국 화장품 법규 변화에 따른 대응 전략 등 새해 마케팅 전략수립을 위한 귀중한 정보가 발표되었음

- 관련링크:

http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=44850

화장품세트 포장공간비율 25% 이하 적용 ('20.1.30)

- 지난해 입법예고했던(2019년 1월 16일) 재 포장 금지 관련 '제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙'이 1월 29일자로 개 정·공포됨에 따라 인체·두발 세정용 제품류의 경우 포장공간비율이 15%이하로, 방향제를 포함한 이외의 화장품류는 10%이하(향수 제 외)의 포장공간비율을 유지해야 함
- 종합제품(세트)의 경우에는 25%의 포장공간 비율이 적용되며 단위제품·종합제품을 막론하 고 포장횟수는 2차 이내로 제한됨

- 관련링크:

https://cosmorning.com/news/article.html? no=35792

한국 화장품 러시아 수출, 향후에도 증가 전 망('20.2.3)

- 올해 러시아 경제가 회복될 것이라는 전망에 따라 화장품 수출도 증가가 예상됨
- 러시아는 헬스·뷰티 전문점 매출액이 전체 매출의 60%를 차지할 정도로 전문점 판매가 활성화돼 있다"며 "러시아 경제가 회복세를 보이는데다 레뚜알(L'etoile) 등 인기 뷰티전문점에 이니스프리, 투쿨포스쿨 등 국내 브랜드가입점하고 있어 수출은 더욱 늘어날 전망"이라고 덧붙였음

-관링련크:

http://www.beautynury.com/news/view/87 064/cat/10

○해외화장품 시장 동향

K-뷰티, 일본에서 롱런하기 위한 필수 덕목은?

2019-12-27 김지혜 일본 나고야무역관

- 수출 부진, 무역갈등에도 29.2% 증가한 대일본 화장품 수출액 -
 - 시세이도는 36년 만에 일본에 신공장 설립 -
- K-뷰티, 스킨케어 분야 강화하고 시니어층 등 새로운 소비자 포섭해야 -

□ 대일본 수출 어려운 와중에도 K-Beauty는 견고

- o 수출규제 등의 영향으로 인해 한국의 2019년(1월~11월 누적 기준) 대일본 수출액은 전년대 비 7.0% 감소한 261억 달러를 기록함.
- 철강 및 철강제품을 제외하면 석유 제품, 전자기기, 기계류, 플라스틱 제품 등 우리나라의 대일본 주요 수출품목이 전반적으로 부진한 성적표를 거뒀음.
- o 그러나 화장품의 수출금액만큼은 전년대비 29.2% 증가한 약 3억7000만 달러를 기록해 여전히 성장가도를 달리고 있음.

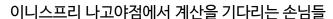
주요 품목별 대일본 수출 추이

(단위: 백만 달러, %)

순위	품목명(HS코드)	2017	2018	2019	성장률 (2019/2018)
합계	-	24,366	28,102	29,127	-7.0
1	광물성 연료에너지(27)	2,676	4,852	3,941	-18.8
2	전기기기(85)	3,389	3,591	3,440	-4.2
3	보일러·기계류(84)	3,396	3,506	3,303	-5.8
4	철강(72)	2,526	2,603	2,606	0.1
5	플라스틱과 그 제품(39)	1,497	1,716	1,552	-9.6
6	철강 제품(73)	1,089	1,203	1,282	6.6
7	유기화합물(29)	1,185	1,455	1,056	-27.4
8	귀금속(71)	899	908	862	-5.1
9	광학·의료기기(90)	636	612	699	14.2
10	무기화합물(28)	481	818	675	-17.5
11	일반차량(87)	755	727	641	-11.8
12	어패류(03)	466	468	420	-10.1
13	향료·화장품(33)	217	291	376	29.2

자료: Global Trade Atlas

- o 한-일 관계가 악화됐던 2019년 하반기에도 한국의 메이크업, 패션 등이 일본의 중·고교생에 게 화제가 됐으며 트와이스, 블랙핑크 등 K-Pop 걸그룹이 뷰티 아이콘으로서 인기를 누림.
- 이에 힘입어 한국의 화장품 브랜드인 이니스프리는 2019년 8월과 9월에 각각 일본 나고야 에 처음으로 2개의 점포를 냈음.
- 제주도, 자연주의 등을 내세운 이니스프리의 브랜드 콘셉트가 최근의 지속가능한 소비 트렌드와 맞물리면서 일본에서의 비즈니스를 확대하고 있는 것으로 분석됨.





자료: 일간KELLY

- o 같은 시기에 나고야역 인근 지하상가에는 다양한 브랜드의 한국 화장품과 식료품을 모아서 판매하는 멀티숍이 오픈했음.
 - KOTRA 나고야 무역관과의 인터뷰에서 해당 멀티숍의 점원 K씨는 "최근의 정세가 일반 소비자들에게는 크게 영향이 없다고 판단했다"라며 "에뛰드, 3CE, 페리페라 등에서 인기 있는 제품만 셀렉하고 있기 때문에 주말에 학생들이나 젊은 여성들이 많이 찾는다"라고 설명함.

□ 2020년에 일본 화장품 시장 3조 엔 규모로 성장

- o 한국 화장품 기업이 일본을 주목해야 하는 또 다른 이유로는 일본의 내수 시장의 확대를 들 수 있음.
- 후지경제연구소의 조사 결과에 따르면 2016년에 2조5000억 엔 규모였던 일본 화장품 시장은 성장세를 지속해 2020년에는 3조 123억 엔 규모에 달할 것으로 예상됨.
- 2020년에 특히 성장이 기대되는 이유로는 도쿄 올림픽 및 패럴림픽 개최에 따라 해외 관광 객이 일본을 많이 방문할 것으로 예상되기 때문임.



○ 또한 지금까지는 메이크업 등에 큰 관심이 없었던 남성 및 시니어(55~74세) 여성이 새로운 소비자층으로 유입된 것도 큰 이유로 꼽을 수 있음.

주*: 일본의 경우 2020년에 50세 이상이 전체 인구의 절반가량을 차지할 것으로 전망

- 특히 시니어 여성 소비자는 다른 연령대의 대비 안티에이징, 피부 영양, 주름 개선 등 기능성 화장품 등에 관심도가 높기 때문에 관련 제품이 앞으로 많이 팔릴 것으로 기대됨.



시니어용 화장품을 테스트 중인 70대 소비자

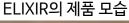
자료: 산케이신문

- 일본 화장품 업계가 활황을 맞이하면서 시세이도, 다이치산쿄, 코세 등의 대기업은 해외 사업 전개에도 힘을 쏟고 있음.
- 특히 중국 수입 화장품 시장에서 2016년부터 2018년까지 3년간은 한국이 1위였으나 2019년(1~10월 누적 기준)에는 치열한 경쟁 끝에 간소한 차이로 일본이 한국을 누르고 1위를 차지함.
- 일본 상사 E사의 담당자는 "트렌디한 한국 화장품에 비해서 일본 화장품은 안전하고 믿을 수 있다는 느낌이 강하다"라며 "앞으로 J-뷰티의 부활이 기대된다"라고 평가함.
- 이는 일본 화장품 기업의 경쟁력이 점점 상승하고 있는 추세라는 점을 보여주기 때문에 한국 기업들의 적극적인 대응이 필요함.

□ 36년 만에 일본에 공장을 지은 시세이도

○ 일본 화장품 업계 1위인 시세이도의 경우 2019년에 36년 만에 일본에 새로운 생산공장을 건설(총 350억 엔 투자)했으며 12월 24일에 가동을 시작함.

- 시세이도의 신 공장은 도치기현 오타와라시에 위치하는데 시내에 양조장이 있을 정도로 맑은 물을 자랑하는 오타와라시의 자연환경이 입지 선정에 있어서 결정적인 이유가 됐다고 알려짐.
- 주요 생산품목은 중고가 브랜드인 ELIXIR의 스킨케어 제품인데 생산 능력을 2020년 3000만 개에서 2022년 1억2000만 개로 늘릴 것이라고 함.





자료: 시세이도

- 시세이도의 나오카와 노리오 상무는 "(신 공장이) 단순한 생산시설에 그치는 것이 아니라 브랜드 가치를 발신할 수 있는 공간이 되기를 바란다"라고 밝힘.
 - 신 공장은 IoT 시스템의 도입을 통해 공기를 제어하고 미세한 먼지도 유입되지 않도록 관리하는 한편 깨끗한 물을 원료로 해 스킨케어 제품의 품질을 끌어올릴 계획임.

시세이도 신 공장의 모습

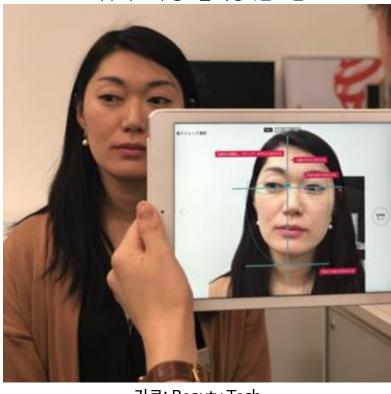


자료: 시세이도

- 또한 2019년 말에는 350명의 직원으로 시작하지만 지속적인 인재 교육과 유치를 통해 공장이 풀가동되는 2022년에는 1000명 규모를 목표로 하고 있음.
- 시세이도 측은 점차 중요도가 높아지는 공정은 최종적으로 제품의 색감이나 촉감 등 사용할 때의 느낌을 체크하는 것인데, 이 공정이야말로 사람의 숙련도에 의존할 수밖에 없기 때문이라고 밝힘.
- 예를 들어 공장에서 색감 체크를 담당하려면 25가지의 서로 다른 색상을 그라데이션이 되게 늘어놓을 수 있도록 수련과 연습이 필요함.
- 이에 시세이도 측은 공장 내에 트레이닝 센터를 마련해 '모노즈쿠리' 기술의 계승을 위해 노력 하고 있음.

□ 내 피부에 꼭 맞는 화장품을 찾아줘

- o 활황을 맞이한 일본 화장품 업계가 최근에 가장 관심을 집중하고 있는 키워드는 최신 기술을 이용한 '피부 진단'임.
- 2019년에 폴라, 카네보, 시세이도, 에스티로더 등은 센서 및 카메라를 이용해 고객들의 피부 상 태를 체크하고 개개인에게 딱 맞는 화장품을 제안하는 서비스를 경쟁적으로 도입했음.
- 과거에는 피부 상태를 테스트할 때에 일주일 가량의 시간이 소요됐으며 표면적인 정보 밖에 얻지 못했으나 현재는 빅데이터, AI 등의 최신 기술을 이용해서 빠른 시간 안에 100% 정확도로 피부 관련 정보를 얻을 수 있음.
- o 이에 대해 닛케이비즈니스는 뷰티 제품에 대한 소비자의 니즈가 다양해지면서 기존의 대량생산 시스템이 더 이상 효과적이지 않으며, 개인 특화 비즈니스 모델로의 전환이 필요하다고 설명함.
- 특히 폴라는 2019년 7월부터 전 점포에 5~10년 뒤의 피부 상태를 예측할 수 있는 기기를 도입했음.
 - 이 기기를 이용해서 14초 분량의 동영상을 촬영하면 3분 만에 2000가지의 피부 특징을 추출하고 170만 개 항목의 데이터를 산출할 수 있음.
- 측정 이후에는 현재의 피부 노화 정도와 앞으로의 모습을 기반으로 해 점원이 소비자 개개인에 게 최적화된 스킨케어 제품을 추천해주는 방식임.
- 맞춤형 스킨 및 로션은 각각 1만 2000엔, 1만 7000엔 가량으로 상당히 고가이지만 연간 23만명이 진단 서비스를 이용하고 있고 2019년에는 120억 엔 규모의 매출을 목표로 하고 있음.

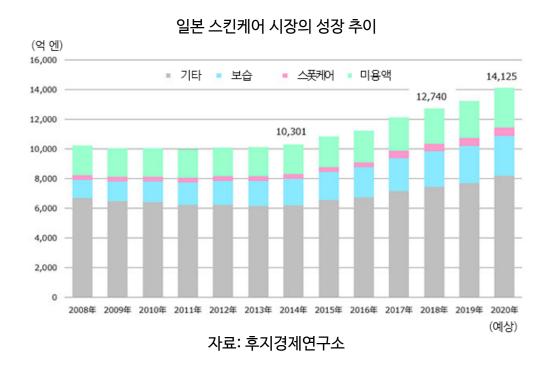


피부의 노화 정도를 측정하는 모습

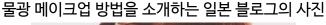
자료: Beauty Tech

□ 한국 연예인 미모의 핵심은 피부에 있다

- 피부 진단 서비스가 성공할 수 있었던 결정적인 이유 중 하나는 일본 메이크업 시장에서 스킨 케어의 중요도가 점차 높아지고 있다는 점이며, 이는 한국 화장품 관련 기업들에 호재로 작용할수 있을 것으로 판단됨.
- 일본에서는 '한국인 여성 중에는 피부가 하얗고 좋은 사람이 많다'라는 인식이 존재하며, 인터 넷을 통해 한국 연예인처럼 피부를 예쁘게 관리하기 위한 정보가 공유되고 있음.
- 공통적으로 꼽히는 비결 중 하나는 여러 가지 제품을 이용해서 단계별로 세안(클렌징오일, 클렌징 폼, 화장수 등)과 보습(스킨, 로션, 수분크림, 에센스, 수면 크림 등)을 한다는 점임.
- 후지경제연구소의 조사 결과에 따르면 스킨케어는 전체 화장품 시장의 절반가량인 46.9% 비중을 차지하고 있으며, 2020년까지 1조4125억 엔 규모까지 견고하게 성장할 것으로 보임.
- 특히 눈, 목 등 특정 부위의 주름을 집중케어하는 제품의 대규모 프로모션이 2017년부터 진행 되면서 2018년에는 시장 규모가 전년 대비 40.6% 폭발적으로 확대됐음.



- 피부 표면뿐만 아니라 몸 내부에서부터 건강과 미(美)를 가꾼다는 의미의 '이너뷰티'가 키워드로 떠오르면서 콜라겐, 단백질, 피시 오일, 비타민 등을 원료로 하는 '먹는 화장품'도 속속 출시되고 있음.
- 또한 이 트렌드와 맞물려 베이스 메이크업에 있어서도 쿠션 파운데이션 등을 이용해 촉촉하고 윤 기나는 피부를 표현하는 '물광 메이크업'이 인기를 끌고 있음.





자료: LIPS

주: 이런 윤기가 목표! 한국풍 물광 피부 메이크업 (KOTRA 나고야 무역관 의역)

□ 시사점

- o K-뷰티 트렌드로 인해 한 때 일본에서 인기를 끌었던 마스크팩, 틴트, BB크림 등은 이미 포화 상태이며 후발주자였던 일본 기업들도 유사한 제품을 만들어 공급하고 있음.
- 따라서 한국 화장품이 원조라는 생각만으로 일본에 진출하려고 하는 것은 바람직하지 않으며, 특히 메이크업 시장은 유행의 사이클이 빠르기 때문에 가장 최근의 움직임을 파악하고 있어야 함.
- 또한 현재는 SNS 및 인터넷을 주로 활용해 10~20대의 여성 소비자를 타깃으로 하고 있으나 소비자층을 보다 확대하기 위해서는 다른 마케팅 채널도 활용하는 것이 필요함.
- 예를 들어 일본에서 유망 소비자층으로 부상하고 있는 시니어 여성의 경우 아직까지도 TV 광고, 신문, 잡지 등 전통적인 매체로 제품에 대한 정보를 습득하는 경우가 많음. (비디오리서치 조사 결과) - 따라서 설화수, 오휘 등 고가격대의 한국 화장품은 품질이 뛰어나더라도 이들이 접할 수 있는 기회 가 거의 없다고 볼 수 있음.
- 최근 일본 기업들은 앞다퉈 체험형 마케팅을 실시하고 있는데 이를 참고해 관광지, 숙박업소, 온천 탈의실 등에 신제품을 비치해 사용을 유도한 뒤 프론트에서 판매하는 프로모션도 새롭게 시도해볼 수 있음.

자료: 일본경제신문, watashi, 후지경제연구소, JETRO, 산케이신문, 닛케이비즈니스 및 KOTRA 나고야 무역관 자료 종합

법령 정보

A S S O つ ス P

ㅇ 국내 법령 정보

- ◆ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 운영기관 지정에 관한 규정」 제정고시안 행정예고 안내
- 식품의약품안전처에서는 화장품법 개정으로 신설되는 "맞춤형화장품조제관리사 자격시험"의 효율적 운영을 위하여 자격시험 운영기관을 지정하고자 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 운영기관 지정에 관한 규정 시점고시안을 행정예고 함
- ※ ※ '「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 운영기관 지정에 관한 규정」제정고시안 행정예고 안내 및 의견서' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.
- ◆ 의약외품(불소함유 구중청량제) 허가(신고)사항 변경 지시 사전 예고 안내의 건
- 식품의약품안전처에서는 '불소함유 의약외품(구중청량제)'에 대한 허가(신고)사항 변경 지시에 앞서 아래와 같이 사전예고함

- 아래 -

가. 사전 예고 기간 : 2020.1.31. ~ 2.14.

나. 허가사항 변경지시 예정일 : 2020.2.17.

※ '품목 및 업체 현황' 1부 및 '허가(신고)사항 변경지시 내용' 은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

Association

Association

♦ 예정행사

o 협회 정기총회 잠정 연기 안내

친애하는 회원사 여러분께

우리협회는 국민건강·안전 확보를 위한 정부 시책에 동참하고, 신종 코로나 바이러스 확산 방지 및 회원사 여러분의 안전을 위해

당초 2월 18일로 예정되어 있던 정기총회를 부득이하게 연기하게 되었습니다.

행정적인 절차는 이사회 의결(2월 18일) 후, 협회 회원사들께 서면결의를 요청하는 것으로 총회의결을 대신할 예정입니다.

〈참고〉

협회 정관 제22조(총회의 개의와 의결정족수)

③ 긴급을 요할 때에는 이사회의 의결을 거쳐 서면으로 의결할 수 있다.

〈행정적 절차〉

- 1. 협회 이사회: 2/18(화) 오전 10시, 협회 회의실
- 2. 회원사 서면 결의 : 2/19(수)~2/25(화)

불가피한 상황으로 인해 금번 총회를 행정적 절차로 진행하게 되었으나, 4월 이후에 좋은 날을 다시 정하여 서면 결의한 내용을 설명 드리고, 식사를 같이하는 자리를 갖도록 하겠습니다.

대한화장품협회

회장 서경배

○ 2020년도 화장품 책임판매관리자등 온/오프라인 교육 계획 알림

*** 2020년도 화장품 책임판매관리자등 온/오프라인 교육 관련 **상세내용(대상, 일정, 신청방법,** 장소 등)은 첨부파일에서 확인하시기 바랍니다.

□교육과정

과정명	내 용	교육 대상자	운영형태	참여횟수	
	화장품법 제5조제5항에 따른 책임판매관리자에 대하여「화장 품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육 과정	책임판매관리자로 등록한 이후 최초로 교육에 참여하는 자	오프라인	Ollida ±1	
화장품 책임판매관리자 교육		책임판매관리자로 등록한 이후 1회 이상 오프라인 교육에 참여한 이력이 있는 재교육자	온라인/ 오프라인 선택참여	매년1회 수료	
-E-4		'화장비누'만을 직접 제조, 유통·판매하는 상시근로자 2인 이하의 소상공인으로서 책임판매관리자로 자격 취득을 하려는 자	오프라인	자격 취득 희망 시 수료	
화장품 제조업자 • 책임 판매업자 교육	제조업자 준수사항 등을 위반 하여 식품의약품안전처장으로 부터 별도의 교육명령을 받은 제조업자·책임판매업자(대표자) 를 대상으로 하는 교육과정	화장품 제조업자ㆍ책임판매업자(대표자)	오프라인	별도의 교육명령 수령자에 한하여 수료	

※ 법적 근거

- 「화장품법」(법률 제16298호, 2019. 1. 15., 일부개정) 제5조제5항~제8항
- 「화장품법시행규칙」(총리령 제1592호, 2020. 1. 22., 일부개정) 제8조
- -「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2019-144호, 201912.30. 개정)

□ 2020년도 화장품 책임판매관리자등 온/오프라인 교육 일정

과정당	혅	대상	차수	ī	교육일	시간	교육장소	차수별 교육인원
			1及	3월	17일(화)		FKI TOWER 컨퍼런스센터 3층 다이아몬드	도 120명 회 1실
			2차	6월	11일(목)		중소기업중앙회	
	110	책잉판매관리자 최초교육자	37	82	27일(목)		2층 제2대회의실	
Lac	정규	또는 책임판매관리자	4차	10월	15일(목)	6.5		
화장품 책임판매 관리자 교육		재교육자 또는 화장비누만 직접 제조 및 유통·판매 하면서 책임판매 관리자 자격기준 을 취득하려는 자	5차	11是	12일(목)		중소기업중앙회 그랜드홀	
			6차	12월	03일(목)			
			대구	4원	17일(공)		추후공자	100명
	지역 순회		광주	5월	15일(공)	6.5	추후공지	
			부산	7월	3일(공)		추후공자	
화장품 제조업자· 책임판매업자 교육 화장품 책임판매관리자 교육		화장품 제조업자 책임판매업자 (교육명령 수영 대표자 에 한함)	1次	3월	10일(화)	6.0	대한화장품협회	100
			2차	9월	15일(화)	0.0	9층 회의실	15명
		책임판매관리자 재교육자 (오프라인 교육 1회 이상 수료자)		상시	ı	6.5	대한화장품형회 교육센터 http://edu.helpcosmetic. or.kr	제한없음

[※] 본 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함.

미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

[※] 화장품 책임판매관리자 교육은 평가 30분 포함 시간임.

[※] 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육운영 상황에 따라 변동될 수 있음.

※ 식품의약품안전처 홈페이지에서 3개 교육실시기관에서 운영하는 2020년도 화장품 책임판매관리자 오프라인 전체 교육일정을 열람하실 수 있습니다.

식품의약품안전처 홈페이지 바로가기: https://www.mfds.go.kr/brd/m 575/list.do

□ 교육신청

1-1. 오프라인 교육 : 분기별 접수

대한화장품협회

홈페이지(www.kcia.or.kr) 「교육신청→오프라인교육→교육신청하기」(주의!! 반드시식약처에 등록된 책임판매관리자로 신청)

※ 오프라인 교육 신청내역확인은 교육신청→오프라인교육→신청결과확인에서 하시면 됩니다.

1-2. 온라인 교육(재교육자만 해당): 상시 접수

대한화장품협회 교육센터(http://edu.helpcosmetic.or.kr)에서 회원가입 (주의!! 반드시 식약처에 등록된 책임판매관리자로 회원가입)

※ 온라인 교육 신청 내역은 로그인 후 나의강의실에서 확인하실 수 있습니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

♦ 추진 현황

ㅇ화장품 생산실적 및 원료목록 보고 안내

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2019년도 화장품 생산실적을 2020년 1월 1일부터 2020년 2월 29일까지 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 올해부터 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019. 3. 14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능하도록 변경되었고, 또한 생산실적 보고 항목 중 생산금액이 아닌 생산단가(원단위)를 입력하도록 변경되었습니다.

이와 관련하여 첨부된 '생산실적 엑셀서식'을 참고하여 보고기간내에 보고하여 주시기 바라며, 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2020년 2월 29일까지 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

- 가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇒ 원료목록&생산실적 보고 ⇒ 이용신청 ⇒ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일 upload
- 나. 보고기한: 2020년 2월 29일까지
 - ※ 2020년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)
- ※ 전환품목(고형비누, 흑채, 제모왁스) (2019.12.31.시행)은 식품의약품안전처의 방침에 따라 2019년도 생산실적을 보고하지 않습니다.

o 신종 코로나바이러스감염증 확산방지를 위한 협조 요청

식품의약품안전처에서는 최근 중국에서 발생한 신종코로나바이러스 감염증이 여러 나라로 급속하게 확산되고 있고, 국내에서도 확진자가 나오고 있어 각별한 주의가 필요한 상황임을 알려왔습니다. 이에 신종 코로나바이러스 감염 예방을 위한 붙임자료를 참고하시고, 감염 예방에 만전을 기해주시기 바랍니다.

※ '붙임자료'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크:

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C %80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크:

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB %8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ '화장품 인허가 대행기관 안내 '파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◈ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php)

◈ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php)
- ◈ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/_Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=20 39&tablename=B_NEWS)

◈ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do ?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제 공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지 원사업	중국인증집중지원사업(화장 품분야수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go. kr/eservice_new/korea_ktr/us s/guide/info.jsp
4		해외규격인증획 득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수 출인증사업단))	http://www.exportcenter.go. kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진 흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자 원부등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산 업진흥원	해외화장품판매 장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보· 마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board ?menuld=MENU01108&siteId =null

o 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

뱅강양

2019-11-01 10,000 원

비회위 회원사

무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문

발간일

2017-09-21

비회원

20,000 원

회원사 10,000 %

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

방간양

2019-06-20

비회원 10,000 원

회원사

무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 통관 절차 안내서 (재고없음)

발간일

2018-12-27

비회원

30,000 원

회원사

15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 통관 절차 안내서

발간일

2018-12-27

비회원

15,000 원

회원사

무료

중국 화장품 법규 및 인허가 제도

(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일

2018-10-01

비회원

10,000 원

회원사

무료

구매하러가기

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일

2018-10-01

비회원

10,000 원

회원사

무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일

2018-10-01

비회원

10,000 원

회원사

무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일

2018-10-01

비회원

10,000 2

회원사

무료

구매하러가기

일본 화장용 법균 및 언어가 제도 201819 10201919191

(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일

2018-10-01

비회원

10,000 %

회원사

무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일

2018-10-01

비회원

10,000원

회원사

사 ^{무료} 구매하러가기

등의 80% 수축 3500 - 위생형점하가 안내서 ~

(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일

2017-08-08 **5,000** 원

비회원

회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일

2017-08-08

비회원

5,000원

회원사

무료

구매하러가기



중국 화장품 관련 법규칙

2017

(PDF파일 판매)「2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」(개정판)

발간일

2017-08-01

비회원

10,000원

회원사

무료

대한화장품함회

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문 번역판)

발간일

2017-09-21

비회원

20,000원

회원사

10,000원

구매하러가기

78901

중국 화장품 관련 법규집

(번역판)

2017

4411

대한화장품함회

(인쇄책자 판매)「2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」(개정판)

발간일

2017-08-01

비회원

회원 **20,000** 원

회원사 15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

이 "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

- ▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택
- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보





행사 소식

Association of the state of the D 0

o (중소벤처기업부) 2020년 해외규격인증획득 지원사업 1차 모집공고

중소벤처기업부 공고 제 2020 - 54호

2020년 해외규격인증획득지원사업 1차 참여기업 모집공고

중소기업의 해외시장 진출에 필요한 해외인증 획득을 지원하는 「해외규격인증획득지원사업」 1차 참여기업 모집을 다음과 같이 공고 합니다.

2020년 1월 30일 중소벤처기업부장관

1.	사업개요
	목적 : 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득 지원을 통한 수출 확대에 기여
	지원규모: 540개사 내외 * 신청기업 수 등을 고려하여 지역별로 안배 및 선정
	지원기간 : 협약 후 2년 * 연장이 필요한 경우, 최장 1년 연장 가능
	지원내용: 해외규격인증획득에 직접적으로 소요되는 인증비, 시험비, 컨설팅비 등 소요비용의 50% 또는 70% 지원

- ㅇ 지원조건
 - [붙임1] "해외규격인증 지원대상(424개 인증)"의 인증획득비용 일부 지원
 - * `19년 3차 기타규격 지원가능 인증추가 : IMDA(싱가포르), NTA(폴란드), UN38.3(국제), Green Dot(유럽), NRCan-Energy Efficiency(캐나다), CEC(미국)
 - * 【붙임1】이외의 규격인증은 "기타규격인증"으로 신청 가능하며, 운영위원회 심의를 거쳐 지원여부 결정
 - 기업당 최대 4건*의 인증지원, 1억원 한도내 지원
 - * 단, 중국·신남방·북방국가의 인증을 신청하는 경우 최대 15건 까지 지원

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o (한국지식재산보호원) '20년 1차 중국 온라인 위조상품 유통차단 지원사업 공고 안내



중국 진출 우리기업의 온라인 위조상품 피해구제 및 대응 역량 강화를 위한 중국 온라인 위조상품 유통차단 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2020. 2. 4. 한국지식재산보호원장

사업목적

중국 주요 전자상거래 플랫폼 내 유통 중인 우리기업 위조상품 대응 지원

지원 대상

신청자격 자격 ① ②를 모두 충족해야 함 ※상세사항 첨부파일 확인 必

- ① 국내에 사업자 등록이 되어있는 개인사업자, 중소·중견기업
 - 개인사업자: 소득세법 제168조 또는 부가가치세법 제8조에 따른 개인 사업자
 중소기업: 중천소기업기본법 제2조에 따른 기업
 중건기업 : 중건기업 성장족진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 기업
- ② 중국 내 유효한 지식재산권(특허/상표/디자인 외)을 보유한 우리기업 *출원신청서/확인서 및 최종등록에 실패한 권리는 유효한 지식재산권으로 인정하지 않음

지원 내용

지원 대상 사이트

> 중국 알리바바그룹 온라인 쇼핑몰 6개

번호	사이트	주소	
1	타오바오	www.taobao.com	
2	티몰	www.tmall.com	
3	티몰글로벌	www.tmall.hk	
4	1688	www.1688.com	
5	알리바바	www.alibaba.com	
6	알리익스프레스	www.aliexpress.com	

지원내용

> 위조상품 대응을 위한 모니터링·대리신고 연간 최대 3회 지원

지원유형	지원내용	소요기간	비고
	담당자-지원기업 미팅을 통한 단속대상제품 분석		
	대상사이트(아))내유통한항확인및위조상품식별		
모니터링	보유지재권을 통한 단속가능여부 분석 및 단속전략 수립 모니터링 최종결과 및 분석정보(신고가능·불가능 사유등) 제공		약
	[지원기업] 결과 검토 후 신고를 희망하는 URL 체크 및 회신	4	
	URL 차단신고를 위한 신고자료 작성(중문) 일라비바지재권보호플랫폼fritps//ppalbabegroup.com) 을통한신고접수		
CROINTS.			
대리신고	단계별 신고관리 및 판매자 이의제기 대응	1,5개월	
	신고최종결과확인 및 분석정보[단속실패사례,기타특이사항등)제공		
사후관리	연간 위조상품대용 현황 리포트 '제공 '연간단속현황, 단속에따른 위조상품 유통추이변화등	약 1개월	연 1호

※ 모니터링, 대리신고, 사후관리 全과정을 지원하며, 부분지원은 제공하지 않음

기업부담금

> 없음(무료)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o (보건복지인력개발원)보건산업 컨소시엄 사업 맞춤형 찾아가는 교육 신청안내





보건신업 컨소시엄 시업 맞춤형 찾아가는 교육 신청공고

- <공고> -

국가인적자원개발 컨소시엄 교육의 일환으로 기업 성과 향상을 위하여 맞춤형 찾아가는 교육 신청을 다음과 같이 공고하오니 많은 기업의 참여 바랍니다.

2020.1.29.

주관: 한국보건복지인력개발원

후원: 한국제약바이오협회, 한국바이오의약품협회, 대한화장품협회, 대한중소병원협회

Ⅱ 사업목적

○ 2020년 한국보건복지인력개발원의 컨소시엄 교육과정을 활용하여 소속 근로자의 직무능력을 향상하고 기업성과를 제고하고자 하는 기업 모집

2 사업개요

- 컨소시엄 사업: 고용부/한국산업인력공단에서 주관하는 사업으로 직업 능력 훈련이 필요한 기업(사업주, 사업주 단체)와 한국보건복지인력개발원이 협약'을 체결하여 소속 근로자를 위하여 교육훈련을 실시하는 사업
- * 현약체결은 교육참여를 위한 행정사항으로 비용 등 일체 소요되지 않음



- 맞춤형 찾아가는 교육 : 기업 수요를 반영한 맞춤 교육 및 기업 현 장으로의 찾아가는 교육 (2020년 컨소시엄 교육과정 [참고1])
 - 집합과정 : 기업 방문교육(희망시 한국보건복지인력개발원 교육장 이용가능)
 - 사이버과정 : 기업전용 사이버 교육운영(별도의 접속사이트, 결과보고서 등 지원)
- ※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

ASSOCIA D (1) 0

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

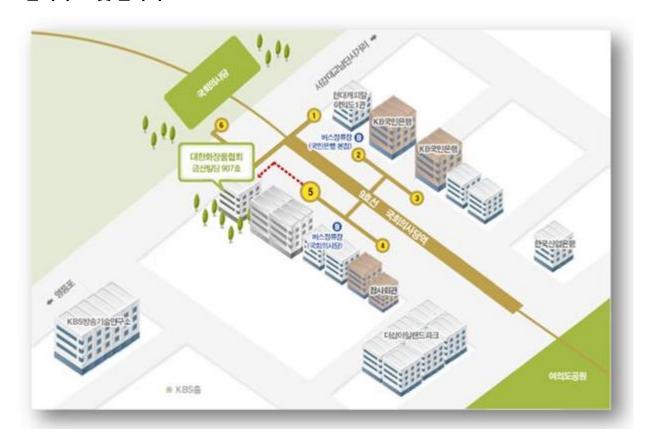
- 1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
 - · 중국 화장품 관련 최신 법령
 - · 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
 - · 중국 수출교육/세미나 일정 안내
 - · 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
 - ㆍ 중국 수출 지원사업 안내
 - · 기타 중국 수출에 도움되는 정보
- 2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.
- 3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:
 대한화장품협회(www.kcia.or.kr)홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력
 및 검색

ㅇ회원 가입 안내

회원 가입 안내

	① 대표자 이력서	1부				
	② 회사소개	1부				
	③ 회사연혁	1부				
구비서류	④ 사업전개방향	1부				
	⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본	1부				
	※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로	<u>! </u>				
	받으실 수 있습니다.					
	- 거리이	준회원				
회원의 자격	■ 정회원	- 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자,				
	- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	화장품연구기관, 화장용구 제조업자				
	■ 정회원	■ 준회원				
	- 입회비 : 월회비 × 12월	- 입회비 : 500,000원(정액)				
회비	- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)	- 월회비 : 정회원의 2/3 적용				
	※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월					
	회비 150,000원 임					
	■ 총회 의결권					
	■ 회원사 애로 사항 대정부 건의					
	■ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)					
	■ 영문증명서 발급					
	■ GMP 컨설팅					
	■ 해외 수출에 필요한 정보 제공					
회원가입시	국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공					
최선기업시	■ 성분사전(온라인) 정보 제공					
에끅	■ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)					
	■ 중국 수출관련 심층자료 제공					
	■ 중소기업 포상 확대					
	■ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회	희)				
	■ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인					
	수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)					
	회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)					
회원가입절차	STEP 기입신청 STEP 이사회 승인 STEP 3 회원가입 완료					
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564					

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca

