

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2020년 2월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

맞춤화장품 조제관리사 시험, 신종 코로나 철통경계 속 오는 22일 시행 [뷰티경제]
코트라, 4~5월 진정세 예상... '불가항력 증명서' 발급방법 안내, 애로사항 밀착 지원책 마련 [CNC뉴스]

화장품 업계 신종 코로나 대응 활발 [제니파크]

〈해외화장품시장동향〉

전문가가 말하는 헝가리 화장품 시장 [코트라 해외시장뉴스]

법령정보 10

협회 업무추진현황 12

회원사 뉴스 25

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**화장품 온라인쇼핑 거래액, 10조원 첫 돌파
...모바일 거래 급증('20.2.6)**

- 지난해 화장품 온라인쇼핑 거래액이 처음으로 10조 원을 넘어섰음
- 6일 통계청에 따르면 지난해 화장품 온라인쇼핑 거래액은 12조2986억 원으로, 2018년 거래액(9조8404억 원)보다 25% 증가했음

- 관련링크:

<http://www.donga.com/news/article/all/20200206/99571611/1>

**맞춤화장품 조제관리사 시험, 신종 코로나
철통경계 속 오는 22일 시행('20.2.11)**

- 국내 처음으로 실시되는 맞춤형화장품 조제관리사 자격시험은 예정대로 오는 2월22일 치러짐
- 시험 시행기관인 한국생산성본부본부 관계자는 “3월 14일부터 개정된 화장품법이 시행되기 때문에 아직까지는 일정 변경이 없고 예정대로 진행된다고하면서, 내부적으로 방역조치와 관리를 하고 중국에서 입국한지 14일 이내의 분들은 시험에 응시할 수 없다.”고 설명했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=189466>

코트라, 4~5월 진정세 예상...‘불가항력 증명서’ 발급방법 안내, 애로사항 밀착 지원책 마련('20.2.11)

- KOTRA는 11일 신종 코로나 바이러스 감염증 영향을 최소화하기 위해 중국 내 22개 무역관을 통해 기업들의 애로사항 해소를 지원한다고 밝혔음
- 중국은 10일 휴무 종료에 맞춰 사전승인 후 사업장 가동을 허용하고 중국 내 진출기업의 납기지연 등에 대해서도 ‘불가항력증명서’를 발급할 예정임

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5194>

**신종 코로나바이러스 여파에 개인 위생 용품
판매 급증('20.2.11)**

- 전 세계적으로 신종 코로나바이러스가 급속도로 확산되며 개인 위생 관리에 대한 중요성이 강조되면서 관련 제품에 관심이 집중되고 있음
- 실제 유명 온라인몰에 따르면 최근 일주일 간 마스크, 손세정제 등의 개인위생 제품이 상위권을 차지하고 있음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=77953>

[베트남 리포트] 2020년 베트남 여성, 화장품 사용법, 소비경향, 트렌드는? ('20.2.11)

- 베트남 조사기관인 큐앤미(Q&Me)에서 지난 1월 베트남 전국 16세 이상 458명의 여성을 대상으로 화장품 시장 조사한 결과를 발표했다음
- 베트남은 젊은 소비자층이 50% 이상으로 새로운 화장품 트렌드에 쉽게 반응해 받아들이는 경향이 있음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=34465>

중국 온라인 위조상품 차단 지원('20.2.6)

- 중국에 진출해 있는 우리 기업의 피해구제와 위조상품 대응 역량 강화를 위해 중국 온라인 쇼핑몰을 통해 판매하고 있는 위조상품을 차단할 수 있는 지원사업이 시작됨
- 한국지식재산보호원(원장 김성관 · www.koipa.re.kr)은 올해 이 같은 지원사업에 대한 사업내용을 공고하고 1차로 24곳의 기업을 선정, 지원한다고 밝혔음

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=35854>

화장품 업계 신종 코로나 대응 활발 ('20.2.6)

- 화장품 업계가 본격적인 신종 코로나바이러스 대응에 나섰다음
- 주요 기업들은 성금전달, 마스크 등 물품지원, 유급휴가, 중국을 포함한 중화권 출장자제, 매장내 손소독제 비치 및 매장 카운슬러 마스크 지급 등 다양한 방법으로 신종 코로나 바이러스 공포 확산에 대응한다는 전략임

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=44878>

화장품 중소기업 위생허가 등 지원사업 공모 ('20.2.4)

- 중소벤처기업부(장관 박영선)와 KTR(한국화학융합시험연구원, 원장 권오정)이 중소기업 해외인증 소요비용을 직접 지원하는 '해외규격인증획득 지원사업' 참여기업을 이달 28일까지 모집함
- 해외규격인증 획득 지원사업은 제품 수출경쟁력을 갖추고 있지만 인증 정보나 전문인력이 부족해 수출대상 국가의 규격인증을 획득하지 못하는 중소기업을 대상으로 시험·인증, 공장심사 등에 필요한 비용 및 기술컨설팅을 지원하는 사업임

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=32046&flag=h

'코로나'로 연이은 행사 취소, 화장품 전시회 영향은? ('20.2.12)

- 중국 우한에서 시작한 신종 코로나바이러스 감염증으로 인해 국내에서도 행사가 연이어 차질을 빚는 상황에서 해외 화장품 전시회의 개최 여부도 불투명할 것으로 보임
- 중국을 중심으로 신종 코로나바이러스 감염증이 확산되고 있어 전시회 개최 여부에 대해 관심이 쏠림

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/87321/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

전문가가 말하는 헝가리 화장품 시장

2019-12-31 이세연 헝가리 부다페스트무역관

- 새로운 제품, 프리미엄 제품에 대한 수요 증가 -
- 헝가리 및 유럽 시장 진출을 위한 제도와 정책 숙지 필요 -

헝가리 대표적인 드럭 스토어인 DM 매장 전경



자료: DM Hungary 홈페이지

□ 헝가리의 화장품 최신 동향

- 시장조사 기관 Nielsen 의 최신자료에 따르면 2018년 8월~ 2019년 7월 기간 중, 헝가리의 화장품 소비 지출은 HUF 130억(약 41백만 유로)를 기록함. 이는 해당 기간 동안 6 %의 성장률을 기록한 수치임. 헝가리 화장품 시장에는 약 1,200만 종류의 상품이 유통되고 있으며, 소비 지출의 94% 이상이 헝가리 내에서 유명한 DM, Rossmann, Muller와 같은 드럭 스토어에서 발생되고 있음.
- 가장 인기 있는 제품은 파운데이션과 마스크라, 매니큐어 제품임. 파운데이션판매는 헝가리 화장품 시장의 20% 이상을 차지하여 상기에서 언급한 기간 동안 9% 증가하였음. 아울러, 마스크라는 시장의 18%를 차지하고 있고, 매니큐어제품은 10% 이상을 차지하고 있음.

□ 헝가리 화장품 수입 시장 현황

- 대부분의 소비재와 같이 미용제품들의 80%이상이 독일을 선두로 여러EU국가들로부터 수입해 온 제품임. 유럽의 생산자들은 그들의 브랜드 및 제품시장의 확대를 위해 헝가리에 지사와 공급자, 대행사를 두고 있음.
- 한국은 2018년 기준 헝가리의 화장품 수입국 27위를 차지했으며, 새로운 제품에 대한 헝가리 소비자들의 관심이 높아지면서 거래량이 점차 증가될 것으로 예상됨.

(단위: 백만 달러, %, %)

HS 330790(기타 미용 제품)		Volume in million USD		% Share	% Change
Rank	Country	2017	2018	2018	- 18/17 -
0	-- World --	17,526	20,642	100	17,78
1	Germany	4,386	4,345	21,05	-0,92
2	Italy	1,920	2,138	10,36	11,33
3	France	1,393	2,097	10,16	50,46
4	Finland	1,161	1,727	8,37	48,7

5	Czech Republic	0,600	1,695	8,21	182,16
6	United States	0,960	1,370	6,64	42,57
7	Thailand	0,942	1,065	5,16	13,07
8	Switzerland	0,699	1,061	5,14	51,77
9	Netherlands	1,946	0,949	4,6	-51,22
10	Poland	0,675	0,840	4,07	24,57
27	Korea, South	0,005	0,013	0,06	142,37

자료: World Trade Atlas

▣ 헝가리 뷰티 및 화장품 산업 동향에 대한 전문가 의견

- (Ms.Zsanett, L'Oréal 헝가리의 Trade Marketing Manager) 뷰티 화장품의 판매는 2018년과 2019년에 크게 증가, 시장과 관련된 통계를 살펴보면 수익 및 규모 모두가 성장했음. 그러나, 성장률 자체는 감소한 것으로 보아 시장은 이제 성숙기에 가까이 도달한 것처럼 보임. 향후에도 성장 추세는 이어지겠지만, 성장률 자체는 지금 수준 또는 낮아 질 것으로 전망함. Maybelline의 매출액이 2018년에 전년 대비 17% 급증하였고, 현재 대중적인 화장품 브랜드 중 소비자가 가장 선호하는 브랜드 1위를 기록하기도 함. 아울러, L'Oréal은 프리미엄 화장품 브랜드 중 가장 인기 있는 브랜드로 선정된 바 있음.
- (Ms.Palincsar, Dovex의 Sales Marketing Director) 헝가리에서 최근 명품 화장품 브랜드로 분류되는 Chanel, Guerlain, Shiseido and Clarins의 판매량이 증가하고 있음. 동사의 제품 중에서도 프리미엄 라인의 판매가 가장 큰 성장률을 보이고 있음. 제품 종류 중에서는 BB크림과 CC크림, 수분크림이 가장 인기가 있음. 립스틱과 립글로즈의 판매량도 급속도로 증가하고 있으나, 해당 시장의 규모는 아직 작은 편임. 눈 화장용 제품의 판매량도 증가 추세를 보이고 있으며, 네일 제품들의 판매량은 감소하고 있음.
- (Mr.Peter, Primor Kozmetika의 Business Unit Manager) 헝가리 화장품 시장에서 최근 눈 화장용 제품의 성장이 매우 증가하고 있음. 헝가리 소비자는 유행에 가장 큰 영향을 받는 것으로 확인됨. 눈 화장용 제품의 경우, 화장법 및 색감을 함께 소개한 콘텐츠 등을 온라인 미디어에 게재하여 소비자들에게 노출시키고 있는 제품들이 많음.

- (Mr.Roland, DM의 Marketing and PR Manager) 현재 DM에서 판매되고 있는 화장품 중 립 스틱, 아이브로우가 상당히 큰 판매 성장을 보이고 있음. 화장품 판매가 DM의 전체 수익 증대에 큰 기여를 하고 있으며, 화장품 판매 수익은 지난 1년간 50% 증가한 바 있음.

□ 헝가리 소비자들의 의사결정 방식

- 상기 전문가들의 헝가리 소비자 성향에 대한 의견을 종합해보면, 헝가리 소비자는 유행에 가장 큰 영향을 받으며, 온라인 미디어가 특히 소비자들에게 미치는 영향이 큰 것으로 평가됨. 아울러, 헝가리 소비자들은 동물, 환경 친화적인 제품에 대한 관심도가 높은 것도 특징임.
- 소비자들은 새로운 제품을 사용해보고자 하는 성향이 있으며, 기존에 사용하고 있던 제품보다 기능적인 측면이 강화된 새로운 제품을 구매하는 성향이 있는 것으로 분석됨. 즉, 특정 브랜드에 대한 충성도가 높다가 보다는, 기존에 사용하던 제품이 상점에 없다면 그와 유사하거나 또는 새로운 기능이 추가된 제품을 구매할 가능성이 높음.

□ 시사점

- 헝가리 소비자들은 현재 새로운 제품, 프리미엄 제품에 대한 관심을 가지기 시작하고 있음. 이는 헝가리 경제 성장에 따른 구매력 신장의 결과라고 할 수 있음. 한국 제품은 헝가리 소비자들이 익숙한 유럽 제품과는 다른 이미지를 줄 수 있기 때문에, 헝가리 시장에 진출 시 성공 가능성이 있음.
- 한국 제품을 오랜 기간 동안 수입해온 경험이 있는 헝가리 수입업체 N사에 따르면, 헝가리에 화장품 수출하려는 한국 기업은 무엇보다 EU규제에 맞는 등록과정을 위해 CPNP를 미리 준비해야 함. 아울러, 3ml나 8ml 작은 사이즈의 테스트용 샘플을 무료로 제공해야 거래에 유리할 것임. 헝가리는 인구가 천만 명이 안 되는 작은 규모이기 때문에 주문최소수량을 낮춰야 함.

자료: DM Hungary 홈페이지, World Trade Atlas, 헝가리 온라인 정보 사이트 Trade Magazin(www.trademagazin.hu), 업계 전문가 인터뷰

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 식품의약품안전처, 보건용 마스크 등 긴급수급조정조치 시행 관련 업무 협조 안내

- 최근 코로나바이러스 감염증 발생에 따라 보건용 마스크, 손소독제 생산·유통과정의 투명성을 제고하고 원활한 국내수급을 유도하기 위해 「보건용 마스크 및 손소독제 긴급수급조정조치」가 2020년 2월 12일부터 시행됨에 따라 보건용 마스크 및 손소독제 생산업자와 판매업자는 고시 시행일 이후 해당되는 생산·수출·판매 실적을 식품의약품안전처에 매일 신고해야 함

※ '식품의약품안전처, 보건용 마스크 등 긴급수급조정조치 시행 관련 업무 협조 요청 안내 및 보건용 마스크 및 손소독제 긴급수급조정조치 시행 안내문' 각 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정행사

○ 협회 정기총회 서면 총회 안내

친애하는 회원사 여러분께

우리협회는 국민건강·안전 확보를 위한 정부 시책에 동참하고, 신종 코로나 바이러스 확산 방지 및 회원사 여러분의 안전을 위해

당초 2월 18일로 예정되어 있던 정기총회를 부득이하게 연기하게 되었습니다.

행정적인 절차는 이사회 의결(2월 18일) 후, 협회 회원사들께 서면결의를 요청하는 것으로 총회 의결을 대신할 예정입니다.

〈참고〉

협회 정관 제22조(총회의 개의와 의결정족수)

③ 긴급을 요할 때에는 이사회의 의결을 거쳐 서면으로 의결할 수 있다.

〈행정적 절차〉

1. 협회 이사회 : 2/18(화) 오전 10시, 협회 회의실
2. 회원사 서면 결의 : 2/19(수)~2/25(화)

불가피한 상황으로 인해 금번 총회를 행정적 절차로 진행하게 되었으나, 4월 이후에 좋은 날을 다시 정하여 서면 결의한 내용을 설명 드리고, 식사를 같이하는 자리를 갖도록 하겠습니다.

대한화장품협회

회장 서경배

○ 2020년도 화장품 책임판매관리자등 온/오프라인 교육 계획 알림

*** 2020년도 화장품 책임판매관리자등 온/오프라인 교육 관련 상세내용(대상, 일정, 신청방법, 장소 등)은 첨부파일에서 확인하시기 바랍니다.

□ 교육과정

과정명	내 용	교육 대상자	운영형태	참여횟수
화장품 책임판매관리자 교육	화장품법 제5조제5항에 따른 책임판매관리자 에 대하여「화장 품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육 과정	책임판매관리자로 등록된 이후 최초로 교육에 참여하는 자	오프라인	매년1회 수료
		책임판매관리자로 등록된 이후 1회 이상 오프라인 교육에 참여한 이력이 있는 재교육자	온라인/ 오프라인 선택참여	
		‘화장비누’만을 직접 제조, 유통·판매하는 상시근로자 2인 이하의 소상공인으로서 책임판매관리자로 자격 취득을 하려는 자	오프라인	자격 취득 희망 시 수료
화장품 제조업자·책임 판매업자 교육	제조업자 준수사항 등을 위반 하여 식품의약품안전처장으로부터 별도의 교육명령을 받은 제조업자·책임판매업자(대표자) 를 대상으로 하는 교육과정	화장품 제조업자·책임판매업자(대표자)	오프라인	별도의 교육명령 수령자에 한하여 수료

※ 법적 근거

- 「화장품법」(법률 제16298호, 2019. 1. 15., 일부개정) 제5조제5항~제8항
- 「화장품법시행규칙」(총리령 제1592호, 2020. 1. 22., 일부개정) 제8조
- 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2019-144호, 201912.30. 개정)

□ 2020년도 화장품 책임판매관리자등 온/오프라인 교육 일정

과정명	대상	차수	교육일	시간	교육장소	차수별 교육인원	
화장품 책임판매 관리자 교육	정규	책임판매관리자 최초교육자 또는 책임판매관리자 재교육자 또는 화장비누안 직접 제조 및 유통·판매 하면서 책임판매 관리자 자격기준 을 취득하려는 자	1차	3월 17일(화)	6.5	FKI TOWER 컨퍼런스센터 3층 다이아몬드	120명
			2차	6월 11일(목)		중소기업중앙회 2층 제2대회의실	
			3차	8월 27일(목)			
			4차	10월 15일(목)			중소기업중앙회 그랜드홀
			5차	11월 12일(목)			
			6차	12월 03일(목)			
	지역 순회	대구	4월 17일(금)	6.5	추후공지	100명	
			광주		5월 15일(금)		추후공지
			부산		7월 3일(금)		추후공지
	화장품 제조업자- 책임판매업자 교육	화장품 제조업자- 책임판매업자 (교육운영 수경 대표자 에 한함)	1차	3월 10일(화)	6.0	대한화장품협회 9층 회의실	15명
2차			9월 15일(화)				
화장품 책임판매관리자 교육	책임판매관리자 재교육자 (오프라인 교육 1회 이상 수료자)		상시	6.5	대한화장품협회 교육센터 http://edu.helpcosmetic.or.kr	제한 없음	

※ 본 교육은 **화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함.**

미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 화장품 책임판매관리자 교육은 평가 30분 포함 시간임.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육운영 상황에 따라 변동될 수 있음.

※ 식품의약품안전처 홈페이지에서 3개 교육실시기관에서 운영하는 2020년도 화장품 책임판매관리자 오프라인 전체 교육일정을 열람하실 수 있습니다.

식품의약품안전처 홈페이지 바로가기 : https://www.mfds.go.kr/brd/m_575/list.do

□ 교육신청

1-1. 오프라인 교육 : 분기별 접수

대한화장품협회

홈페이지 (www.kcia.or.kr) 「교육신청→오프라인교육→교육신청하기」 (주의!! 반드시 식약처에 등록된 책임판매관리자로 신청)

※ 오프라인 교육 신청내역확인은 교육신청→오프라인교육→신청결과확인에서 하시면 됩니다.

1-2. 온라인 교육(재교육자만 해당) : 상시 접수

대한화장품협회 교육센터 (<http://edu.helpcosmetic.or.kr>)에서 회원가입 (주의!! 반드시 식약처에 등록된 책임판매관리자로 회원가입)

※ 온라인 교육 신청 내역은 로그인 후 나의강의실에서 확인하실 수 있습니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ **추진 현황**

○ **화장품 생산실적 및 원료목록 보고 안내**

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2019년도 화장품 생산실적을 2020년 1월 1일부터 2020년 2월 29일까지 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 올해부터 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019. 3. 14.) 됨에 따라 **원료목록 보고된 제품만 생산실적보고**가 가능하도록 변경되었고, 또한 생산실적 보고 항목 중 생산금액이 아닌 **생산단가(원단위)를 입력**하도록 변경되었습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 보고기간내에 보고하여 주시기 바라며, 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2020년 2월 29일까지 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청
⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일 upload

나. 보고기한 : 2020년 2월 29일까지

※ 2020년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 전환품목(고형비누, 흑채, 제모왁스) (2019.12.31.시행)은 식품의약품안전처의 방침에 따라 2019년도 생산실적을 보고하지 않습니다.

○ **신종 코로나바이러스감염증 확산방지를 위한 협조 요청**

식품의약품안전처에서는 최근 중국에서 발생한 신종코로나바이러스 감염증이 여러 나라로 급속하게 확산되고 있고, 국내에서도 확진자가 나오고 있어 각별한 주의가 필요한 상황임을 알려왔습니다. 이에 신종 코로나바이러스 감염 예방을 위한 붙임자료를 참고하시고, 감염 예방에 만전을 기해주시기 바랍니다.

※ ‘붙임자료’는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 1월 2~3차 회의에서 아래와 같이 15개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	에스쿨레틴	Esculetin
2	메틸/페닐폴리실세스퀴옥세인	Methyl/Phenyl Polysilsesquioxane
3	락토바실러스/감초뿌리추출물발효여과물	Lactobacillus/Licorice Root Extract Ferment Filtrate
4	병풀캘러스배양액	Centella Asiatica Callus Conditioned Media
5	아스퍼질러스/흑미강발효추출물	Aspergillus/Rice Bran Ferment Extract
6	석창포캘러스추출물	
7	석창포캘러스배양액	
8	방풍캘러스배양액	
9	페리스테리아 엘라타잎	
10	폴리글리세릴-10/세바식애씨드/시어버터크로스폴리머	Polyglyceryl-10/Sebacic Acid/Shea Butter Cross polymer
11	락토바실러스/꿀발효여과물	
12	초유추출물	
13	람부탄씨추출물	Nephelium Lappaceum Seed Extract
14	치스투스 몬스펠리엔시스꽃/잎/줄기추출물	Cistus Monspeliensis Flower/Leaf/Stem Extract
15	바실러스/왕벚나무잎추출물발효여과물	Bacillus/Prunus Yedoensis Leaf Extract Ferment Filtrate

○ 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21
 비회원 20,000 원
 회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27
 비회원 30,000 원
 회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27
 비회원 15,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

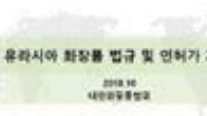
구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기

□



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 20,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

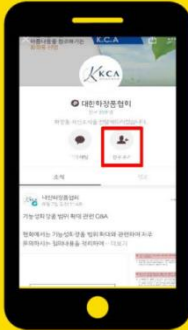
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association