제204호 <February 2020>

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2020년 2월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

식약처, 식음·화장품용 무변성 에탄올도 손소독제 원료로 한시 허용 [뉴스1코리아]

포장재 등급표시, 평가서 받고 6개월내 완료 [CNC뉴스]

중국, 저성장 불구 색조화장품 등 소비재 고성장 [CMN]

〈해외화장품시장동향〉

[기고] 2020 말레이시아 화장품 시장 현황과 전망 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 11

회원사 뉴스 23

화장품 정보

Korea Cosmetic Association

국내 화장품 산업계 동향

식약처, 식음·화장품용 무변성 에탄올도 손소독제 원료로 한시 허용('20.2.25)

- 식품의약품안전처가 식음용·화장품용 등급 무변성 에탄올도 손소독제 원료로 사용할 수 있도록 한시적으로 허용했음
- 25일 중소벤처기업부에 따르면 식약처는 지난 21일 손소독제 제조 업체에 일괄 공문을 보내 '외용으로 사용하는 손소독제에 한해 95% 에탄올이 발효 주정을 기원으로 하고, 허가(신고)증의 규격시험에 적합한 경우 이 에탄올을 의약외품 손소독제의 제조에 사용 가능하다'고 통보했음

- 관련링크:
http://news1.kr/articles/?3853046

27일부터 우체국, 농협, 약국에 마스크 500만개 공급('20.2.26)

- 내일(27일)부터 우체국과 농협을 통해 마스크 500만개가 판매될 예정임
- 식품의약품안전처(처장 이의경)는 일반 소비자들의 원할한 마스크 공급을 위해 내일(27일)부터 약국, 우체국, 농협하나로마트 등 공적판매처를 통해 공적 물량 약 500만개를 매일 공급할 예정이라고 밝혀 마스크 품귀현상이 다소 완화될 것으로 예상됨

- 관련링크:
http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=189582

포장재 등급표시, 평가서 받고 6개월내 완료('20.2.24)

- 환경부의 '포장재 재질·구조 등급표시 기준'이 19일 고시됨에 따라 재활용 등급제가 본격 시행됨
- 2019년 12월 11일 재행정예고 되었던 '포장재 재질 구조 평가 등에 관한 업무처리지침'도 2월 6일 공포됐음

- 관련링크:
http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5212

탈모관리부터 메이크업까지, 꾸미는 男 '그루밍족 잡아라'('20.2.27)

- 남성 뷰티 시장이 확대되면서 남성 소비자를 타깃으로 한 뷰티 제품도 한층 다양해지는 모습임
- 모바일 리서치 기관 오픈서베이가 20~49세 남성을 대상으로 조사한 '남성 그루밍 트렌드 리포트 2020' 보고서를 발표했음

- 관련링크:
http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=78108

식약처, 마스크 수출제한, 공적 판매처로 출하 의무 시행('20.2.25)

- 식품의약품안전처(처장 이의경)는 '코로나19'의 지역사회 확산으로 마스크 품귀현상이 심화함에 따라 마스크 수급 안정화 추가조치를 담은 '마스크 및 손 소독제 긴급수급조정조치'를 오는 2월 26일 0시부터 시행한다고 밝혔음
- 공적 판매처는 우정사업본부, 농협중앙회와 하나로마트, 공영홈쇼핑과 중소기업유통센터, 기타 식약처장이 정하는 판매처를 의미함

- 관련링크:
https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=34725

2020년 화장품 제조·유통관리 계획 분석- 자율점검 기조 아래 '안전성 확보'에 방점 ('20.2.24)

- 올해 식품의약품안전처 바이오생약국의 화장품 분야 유통 감시는 '믿고 사용할 수 있는 화장품 안심환경 조성'이라는 목표 아래 진행될 전망임
- 이를 위해 유통 화장품 신뢰확보를 위한 집중 점검과 중점관리 화장품에 대한 집중적인 수거 검사가 병행될 것으로 보임

- 관련링크:
https://cosmorning.com/news/article.html?no=35997

코로나19 관련, 기업애로 대응 민관합동 지원체계 가동('20.2.27)

- 코로나19에 따른 중국의 춘절연휴 장기화 및 조업재개 지연 등으로 국내 기업과 중국진출 기업들의 애로가 발생함에 따라 정부 및 유관 기관은 신속하게 지원체계를 가동하고 있음
- 24일 산업통상자원부의 보도자료에 따르면 국내 업체 소재·부품 수급애로 및 수출애로, 중국 현지 진출 기업애로 중심으로 접수 중이며 일본 수출규제 대응을 위해 설립한 소재부품수급 대응지원센터가 총괄하여 국내·중국현지 기업의 애로를 관리하고 있다고 밝혔음

- 관련링크:
http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=45021

중국, 저성장 불구 색조화장품 등 소비재 고성장('20.2.26)

- 지난해 중국 경제성장률이 최저 수준을 기록했음에도 일용소비재 시장은 여전히 활기를 띤 것으로 나타났음
- 특히 고가 수입제품 수요가 급증하면서 색조화장품 수입량이 전년대비 20% 이상 가파른 증가세를 보여 주목됨

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=32245&flag=h

미국 수출, 스킨케어·마스크팩 많고 바디제품 적어('20.2.27)

- 지난 2년 간 미국으로 수출된 한국 화장품 중 코스메틱, 스킨케어, 마스크팩, 메이크업 제품류의 비중이 가장 높은 것으로 나타났음
- 반대로 비중이 낮은 한국 화장품은 바디로션, 헤어제품, 매니큐어, 비누 제품이었음

- 관련링크:
http://www.beautynury.com/news/view/87560/cat/10

해외화장품 시장 동향

[기고] 2020 말레이시아 화장품 시장 현황과 전망

2020-02-07 오유진 말레이시아 쿠알라룸푸르무역관

오효동(Tony Oh) Parkson 그룹 이사

말레이시아 화장품 산업은 매년 30%씩 성장하는 소비재 중 가장 빠르게 성장하고 있는 분야로 큰 잠재력을 보유하고 있다. 최근에는 글로벌 뷰티 편집숍 세포라(SEPHORA)가 세계에서 제일 큰 세포라 매장을 쿠알라룸푸르 중심지 Bukit Bintang 지역에 개점했다. 말레이시아가 동남아시아 화장품 시장의 허브로 성장하고 있다는 증거이다.

여타 동남아 국가에 비해 낮은 화장품 수입관세(한국산 제품의 경우 관세 0%), 비교적 간단한 화장품 등록절차, 동남아시아 중 싱가포르를 제외한 유일한 국민소득 1만 달러 국가 등의 이유로 글로벌 화장품 브랜드와 트렌디한 화장품 브랜드들이 앞다퉈 쇼핑몰에 브랜드 숍을 열거나 Watson, Play Up Store와 같은 화장품 편집숍을 통해 말레이시아에 진출하고 있다.

네 가지의 키워드를 통해 말레이시아 화장품 트렌드 및 전망을 알아보도록 하자.

1. 할랄 화장품

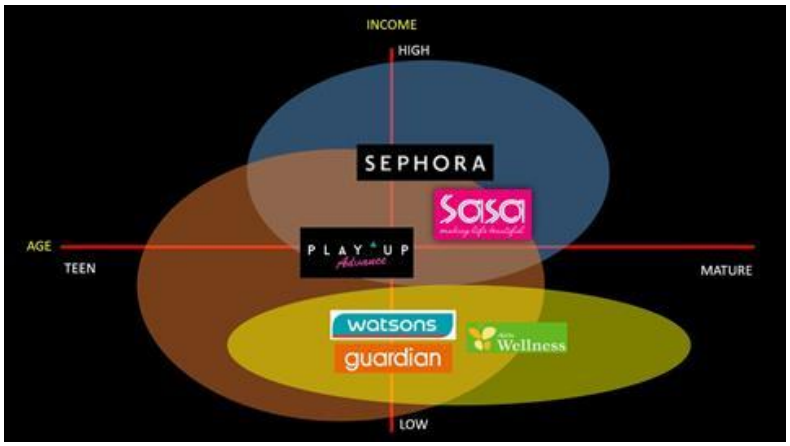
말레이시아 대표 할랄인증 'JAKIM' 로고

출처: HDC 홈페이지

말레이시아의 인구 대부분이 무슬림이며 최근 무슬림들의 화장품에 관한 관심과 구매력이 향상하고 있음에 따라 무슬림을 겨냥한 할랄 화장품 시장이 매년 15%씩 성장하고 있다. 같은 문화권인 사우디아라비아, 아랍에미리트, 인도네시아에서 방문하는 여행객들도 말레이시아 화장품 시장 성장을 가속화시키고 있다. 한국, 일본, 유럽, 미국 화장품 브랜드들이 할랄 인증을 받은 화장품을 속속 출시하고 있다. 현재 소비재 시장 중 식품만이 할랄 인증이 매우 중요한 요소로 여겨지고 있지만 추세를 보고 있자면 향후 몇 년 안에 무슬림에게 화장품을 팔고자 한다면 할랄 인증은 선택 아닌 필수이다.

2. 오프라인 vs 온라인

말레이시아 화장품 편집숍 시장 점유 현황



세계적으로 온라인 시장이 오프라인 시장을 넘어섰지만, 말레이시아의 경우 여전히 오프라인 화장품 매장의 매출이 매년 성장하고 있다. 아직 말레이시아 소비자들은 직접 체험해보고 구매하는 소비에 익숙하다. 말레이시아 온라인 화장품 1위 쇼핑몰 HERMO도 매년 큰 폭으로 성장하고 있지만, 오프라인 강자 Watsons와 비교했을 때 화장품 매출은 1/10도 되지 않는다. 글로벌 추세에 맞게 말레이시아도 오프라인에서 온라인으로 옮겨갈 것이다. 그러나 현재 오프라인 화장품 편집숍이 화장품 전체 매출에 이바지하고 있으며 온·오프라인을 겸비하여 소비자들에게 다가가는 것이 중요하다. 우리 Parkson그룹도 말레이시아 온라인화에 대비해 올해는 온라인 시장에 진출에 총력을 기울이고 있다.

3. Derma, Anti-Acne 제품

대표적인 Derma 화장품 VICHY

출처: VICHY 홈페이지

2019년도에는 특히 Derma(의학 화장품), 여드름 화장품들이 강세를 이루었다. Pakrson 그룹에서 운영하는 Play Up Store 매출 기록을 살펴보면 Derma 화장품을 대표하는 VICHY, LA ROCHE-POSAY, URIAGE 등의 성장이 돋보였다. 최근 Watsons, Guardian 등 대부분의 화장품 편집숍들이 Derma 제품 영역을 늘리는 등 Derma 제품에 신경을 많이 쓰고 있다. 2020년에도 Derma 제품에 대한 수요는 여전할 것으로 보인다.

4. K-Beauty

Play Up Store 한국 브랜드 더샘, 코스알엑스 사진

한류의 힘은 무한하지 않다. 최근 말레이시아에선 K-beauty 마케팅이 눈에 띄게 줄었다. 불과 몇 년 전만해도 Made in Korea, K-beauty 등을 앞세워 각 화장품 편집매장들이 재미를 보았지만, 최근에는 저품질의 한국 제품들이 대량으로 유통되고 무분별한 K-beauty 마케팅으로 소비자들의 이목을 끌긴 힘들어졌다. 한국을 방문한 말레이시아인들이 많아지고 SNS가 발전함에 따라 한국에서 소위 '핫'한 제품들을 픽업하는 현명한 소비자들이 많아졌다. 예전에는 한국 시장을 패스하고 해외 시장만 공략하는 브랜드들이 많이 있었다. 최근 현명한 소비자들은 한국에서 핫한지가 중요한 구매요소가 되었다. 한국 브랜드인 코스알엑스, 더샘과 같은 브랜드는 정확한 아이덴티티와 다양한 현지 마케팅 그리고 유럽 제품들과 비교해도 떨어지지 않는 퀄리티의 화장품으로 말레이시아 베스트 셀링 아이템이 되었다.

말레이시아 화장품 시장 진출을 꿈꾸는 한국 기업들에 하고 싶은 말은 2020년에는 전 세계적으로 화장품 시장의 경쟁이 더욱 가열될 것이며, 확실한 아이덴티티와 마케팅 방향을 가지고 접근하는 것이 중요하다는 것이다. 말레이시아 시장은 여전히 좋은 한국 브랜드에 대한 갈증이 있다. 말레이시아 화장품 시장을 두드리기 전에 말레이시아 소비자들은 아직은 가격에 대해 매우 민감하다는 것을 기억했으면 좋겠다.

한화 3만 원이 넘는 제품은 한국에서 매우 유명한 제품을 제외하고는 매력이 떨어진다. 말레이시아 시장 진출 시 바로 대형 쇼핑몰에 단독 매장을 내는 것보다는 마진이 많지 않더라도 화장품 전문 편집숍을 통해 시장을 파악하는 것이 좋다. 한국인들에게 다소 생소한 말레이시아 시장은 중동, 다른 동남아시아 국가로의 진출에 좋은 교두보가 될 것이다.

※ 이 원고는 외부 글로벌 지역전문가가 작성한 정보로 KOTRA의 공식 의견이 아님을 알려드립니다.

〈 저작권자 ⓒ KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 2. 7.〉

협회 업무추진현황

Korea Cosmetic Association

◆ 예정행사

○ 2020년도 화장품 책임판매관리자등 온/오프라인 교육 계획 알림

*** 2020년도 화장품 책임판매관리자등 온/오프라인 교육 관련 **상세내용(대상, 일정, 신청방법, 장소 등)은 첨부파일에서 확인**하시기 바랍니다.

❑교육과정

과정명	내 용	교육 대상자	운영형태	참여횟수
화장품 책임판매관리자 교육	화장품법 제5조제5항에 따른 **책임판매관리자**에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 **직무를 원활하게 수행**하기 위한 교육 과정	책임판매관리자로 등록한 이후 최초로 교육에 참여하는 자	오프라인	매년1회 수료
		책임판매관리자로 등록한 이후 1회 이상 오프라인 교육에 참여한 이력이 있는 재교육자	온라인/ 오프라인 선택참여	
		'화장비누'만을 직접 제조, 유통·판매하는 상시근로자 2인 이하의 소상공인으로서 책임판매관리자로 자격 취득을 하려는 자	오프라인	자격 취득 희망 시 수료
화장품 제조업자·책임판매업자 교육	**제조업자 준수사항 등을 위반**하여 식품의약품안전처장으로부터 별도의 교육명령을 받은 **제조업자·책임판매업자(대표자)**를 대상으로 하는 교육과정	화장품 제조업자·책임판매업자(대표자)	오프라인	별도의 교육명령 수령자에 한하여 수료

※ **법적 근거**

-「화장품법」(법률 제16298호, 2019. 1. 15., 일부개정) 제5조제5항~제8항

-「화장품법시행규칙」(총리령 제1592호, 2020. 1. 22., 일부개정) 제8조

-「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2019-144호, 201912.30. 개정)

❑교과목

교육과목	내용
화장품법의 개요	화장품 법령 체계 및 화장품의 정의·유형, 화장품 영업의 종류 및 영업자 준수사항, 화장품의 취급 및 감독·벌칙, 최근 개정법령 등
화장품의 품질관리	화장품의 품질관리 기준 및 제조판매 후 안전관리기준
화장품의 안전관리	화장품법의 안전 관련 준수사항 및 안전용기·포장, 화장품 원료 및 제품의 안전기준, 화장품의 안전성 정보 보고 및 사용 시 주의사항
화장품의 표시·광고 준수사항	화장품의 표시기재·광고에 대한 세부 규정 및 사례 등
화장품의 문서관리	책임판매업자가 관리해야하는 문서·기록, 문서·기록의 예시
기능성화장품의 이해	기능성화장품 심사 규정 및 절차, 서류 등에 관한 사항 등
화장품의 표준통관예정 보고	화장품 표준통관예정보고 및 절차
화장품의 생산실적 및 원료목록보고	화장품 생산실적 보고 및 원료목록 보고 절차, 방법 등
국내외 화장품산업 현황	국내외 화장품 시장 동향 등
국가별 화장품 수출정보	주요 수출국 화장품법, 수출 및 등록 절차 등
화장품 정보 바로알기	화장품 관련 유관기관 정보 및 활용방법 등
중국화장품 법규 및 인허가제도	중국 화장품법, 위생행정허가 절차 및 심사기준 등
교육평가 (제조업자.책임판매업자 교육은 평가 제외)	교육평가는 교육을 80% 이상 이수한 화장품 책임판매관리자를 대상으로 실시되며, 60점 이상 득점한 경우 수료로 인정함

※ 총 12개의 교과목 중 교육대상, 교육환경 등을 고려하여 6시간 교육프로그램으로 구성·운영할 계획입니다. 개최하는 교육일자별로 교육일정, 교과목, 운영방법 등이 다를 수 있으니, 반드시 참여하고자 하는 교육일의 정확한 공지내용을 확인 후 교육신청하시길 바랍니다.

❑ 2020년도 화장품 책임판매관리자등 온/오프라인 교육 일정

과정명		대상	차수	교육일		시간	교육장소	차수별 교육인원
화장품 책임판매 관리자 교육	정규	책임판매관리자 최초교육자 또는 책임판매관리자 재교육자 또는 화장비누만 직접 제조 및 유통·판매하면서 책임판매관리자 자격기준을 취득하려는 자	*1차	5월	12일(화)	6.5	FKI TOWER 컨퍼런스센터 3층 다이아몬드	120명
			2차	6월	11일(목)		중소기업중앙회 2층 제1대회의실	
			3차	8월	27일(목)			
			4차	10월	15일(목)		중소기업중앙회 그랜드홀	350명
			5차	11월	12일(목)			
			6차	12월	03일(목)			
	지역 순회		대구	4월	17일(금)	6.5	추후공지	100명
			광주	5월	15일(금)		추후공지	
			부산	7월	3일(금)		추후공지	
화장품 제조업자·책임판매업자 교육		화장품 제조업자·책임판매업자 (교육명령 수령 대표자에 한함)	1차	3월	10일(화)	6.0	대한화장품협회 9층 회의실	15명
			2차	9월	15일(화)			
화장품 책임판매관리자 교육		책임판매관리자 재교육자 (오프라인 교육 1회 이상 수료자)	상시			6.5	대한화장품협회 교육센터 http://edu.helpcosmetic.or.kr	제한 없음

※ 본 교육은 **화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함.**
미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 화장품 책임판매관리자 교육은 평가 30분 포함 시간임.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육운영 상황에 따라 변동될 수 있음.

*교육개최일자 변경 : 3/17(화) →5/12(화)

※ 식품의약품안전처 홈페이지에서 3개 교육실시기관에서 운영하는 2020년도 화장품 책임판매관리자 오프라인 전체 교육일정을 열람하실 수 있습니다.

식품의약품안전처 홈페이지 바로가기 : https://www.mfds.go.kr/brd/m_575/list.do

❑ 교육신청

1-1. 오프라인 교육 : 분기별 접수

대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)「교육신청→오프라인교육→교육신청하기」

(주의!! 반드시 식약처에 등록된 책임판매관리자로 신청)

※ 오프라인 교육 신청내역확인은 교육신청→오프라인교육→신청결과확인에서 하시면 됩니다.

1-2. 온라인 교육(재교육자만 해당) : 상시 접수

대한화장품협회 교육센터(http://edu.helpcosmetic.or.kr)에서 회원가입

(주의!! 반드시 식약처에 등록된 책임판매관리자로 회원가입)

※ 온라인 교육 신청 내역은 로그인 후 나의강의실에서 확인하실 수 있습니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2019년 화장품 생산실적 및 원료목록 보고 안내(3/4까지 연장)

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2019년도 화장품 생산실적을 2020년 1월 1일부터 2020년 2월 29일까지 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 올해부터 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019. 3. 14.)됨에 따라 **원료목록 보고된 제품만 생산실적보고**가 가능하도록 변경되었고, 또한 생산실적 보고 항목 중 생산금액이 아닌 **생산단가(원단위)를 입력**하도록 변경되었습니다.

이와 관련하여 첨부된 '생산실적 엑셀서식'을 참고하여 보고기간내에 보고하여 주시기 바라며, 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2020년 3월 4일까지 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청
⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일 upload

나. 보고기한 : **2020년 3월 4일까지**

※ 2020년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 전환품목(고형비누, 흑채, 제모왁스)(2019.12.31.시행)은 식품의약품안전처의 방침에 따라 2019년도 생산실적을 보고하지 않습니다.

○ 식품의약품안전처, 코로나19 관련 마스크 선택 및 사용법 안내

식품의약품안전처에서는 코로나19와 관련하여 '올바른 마스크의 선택과 사용법'을 붙임과 같이 마련하여, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12686&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

'올바른 마스크의 선택과 사용법' 홍보자료는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

"화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 "화장품 대만 수출 절차 안내서"를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33

신종 코로나바이러스감염증 확산방지를 위한 협조 요청

식품의약품안전처에서는 최근 중국에서 발생한 신종코로나바이러스 감염증이 여러 나라로 급속하게 확산되고 있고, 국내에서도 확진자가 나오고 있어 각별한 주의가 필요한 상황임을 알려왔습니다. 이에 신종 코로나바이러스 감염 예방을 위한 붙임자료를 참고하시고, 감염 예방에 만전을 기해주시기 바랍니다.

- 관련링크: https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12651&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ '붙임자료'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2월 4차 회의에서 아래와 같이 7개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	아비시니안케일씨오일피토스테롤에스터즈	Crambe abyssinica seed oil phytosterol esters
2	맥반석가루	
3	돌외잎수	
4	바실러스/줄작두콩씨발효여과물	
5	미역귀가루	
6	바실러스/락토바실러스/효모배양액	
7	쇠무릎뿌리/자작나무껍질/소목목부/육계나무껍질/황금뿌리/설령쥐오줌풀뿌리추출물	

인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내 ‘파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◈ 중국 수출절차

☞ 중국 전체 수출절차: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php)

☞ 위생행정허가 신청 절차: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php)

◈ 중국 최신 법령

☞ 중국 화장품 관련 제도: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php)

☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php)

◈ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/_Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◈ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관 : 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업(담당기관 : 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

발간물 구매 안내

(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일	2019-11-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문

발간일	2017-09-21
비회원	20,000 원
회원사	10,000 원

구매하러가기

(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일	2019-06-20
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 통관 절차 안내서 (재고없음)

발간일	2018-12-27
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

구매하러가기

(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 통관 절차 안내서

발간일	2018-12-27
비회원	15,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일	2017-08-08
비회원	5,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일	2017-08-08
비회원	5,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(PDF파일 판매)「2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일	2017-08-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문 번역판)

발간일	2017-09-21
비회원	20,000 원
회원사	10,000 원

구매하러가기

(인쇄책자 판매)「2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일	2017-08-01
비회원	20,000 원
회원사	15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

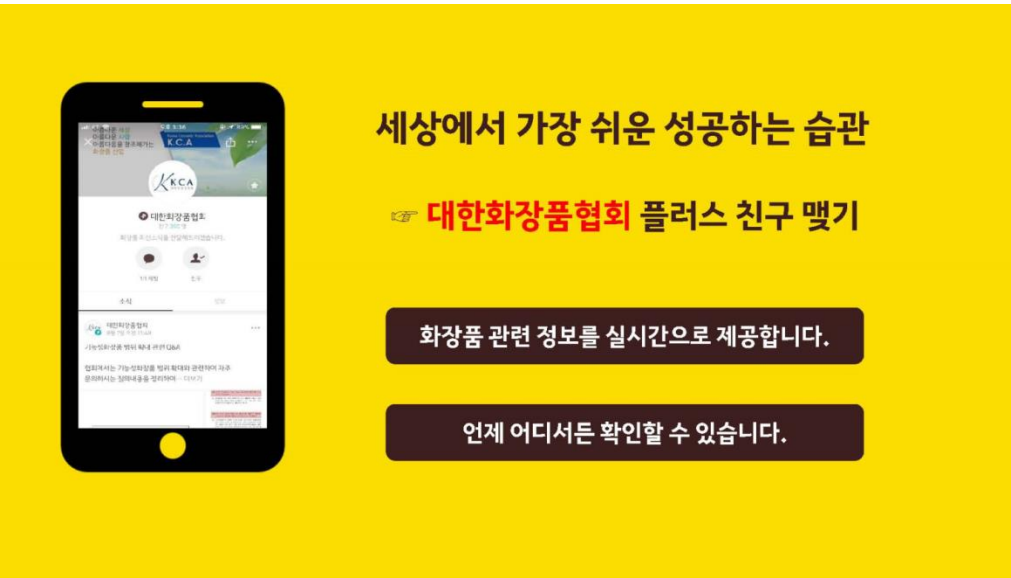
"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

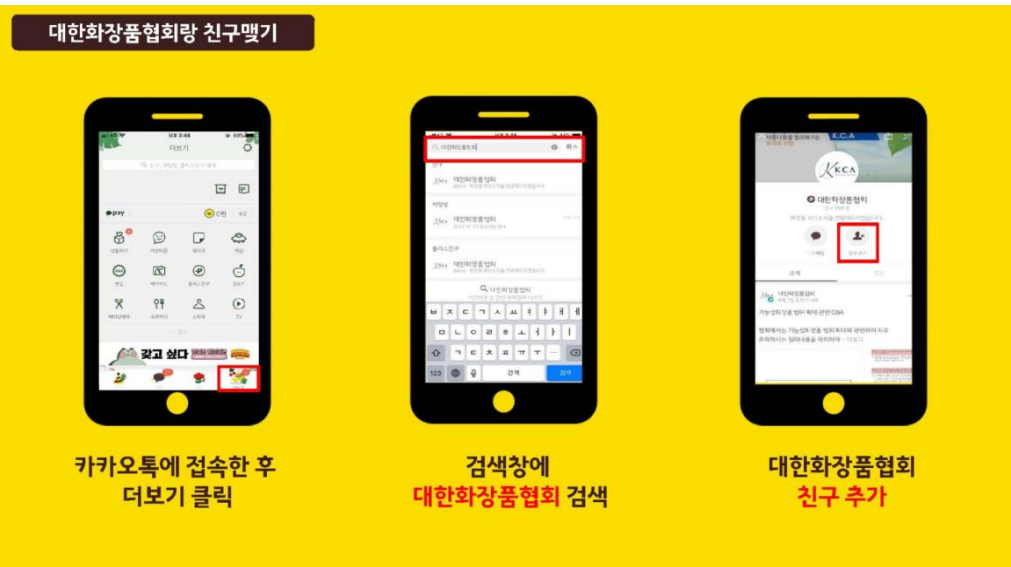
"대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보





회원사 뉴스

Korea Cosmetic Association

[회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
   · 중국 화장품 관련 최신 법령
   · 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
   · 중국 수출교육/세미나 일정 안내
   · 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
   · 중국 수출 지원사업 안내
   · 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:
   대한화장품협회(www.kcia.or.kr)홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

ㅇ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 이사회 승인 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

협회 주소 및 연락처

Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

www.facebook.com/hikca

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association