

# 중국 인기 플랫폼 내 왕홍생방송 온라인 홍보/판촉전(1차) 참가기업 모집 공고

## □ 사업개요

사업명	중국 인기 플랫폼 내 왕홍생방송 온라인 홍보/판촉전(1차)
기간	2020.03.31(화) - 04.06(월) / 1주간 * 코로나19 영향으로 현지 상황 악화되면 연기 가능
장소	Taobao.com 플랫폼 생방송 채널 내
참가대상	소비재 수출 한국 중소·중견기업, 15개사/30개 품목
참여기관	주관 : KOTRA칭다오무역관 협업 : Taobao.com 플랫폼 및 벤더사 (제품 및 동영상 업로드, 관련 생방송 기술지원) 항저우TV (프로그램 제작/촬영 및 생방송 진행)

## □ 사업내용

- 중국 인기 플랫폼(Taobao.com)의 생방송 채널에서 왕홍생방송 방식을 활용해 플랫폼에 등록된 젊은 소비자 대상 제품 설명/시연을 통해 브랜드 홍보와 제품판촉 진행.
- 생방송 방식 및 기간 : 2020.03.31(화) - 04.06(월) / 1주간 \* 현지사정에 따라 연기 가능
  - 03.31(화) : 19:00-22:00 **항저우TV 명성동관(明星同款) 프로그램 생방송** 홍보
    - \* 명성동관(明星同款)은 항저우TV가 Taobao 생방송 채널에서 운영하는 제품홍보 전문 프로그램으로 중국 젊은 소비층의 시청비율이 높음.
    - \* 저녁식사 후 온라인 쇼핑물 접속이 많은 Prime time에 1개사 당 방송시간 약 18분.
    - ☞ 항저우TV 사회자와 왕홍이 기업별로 나누어 브랜드 홍보 동영상 방영과 제품 설명/시연 등 방식을 통해 제품 홍보/판매 진행.
  - 03.31(화) - 04.06(월) : **왕홍이 Taobao 플랫폼 내 개인생방송** 홍보/판매 진행
    - \* 중국 온라인 주요 소비층인 20~30대는 왕홍의 추천과 유도에 따라 구매하는 경향이 강함.
    - \* 왕홍이 개인 생방송실에서 1주간(5회이상) 제품 설명/시연 생방송 홍보/판매 진행.
    - ☞ 생방송 진행시 소비자가 방송화면 보면서 즉시 온라인 문의/주문 가능.

### ○ 왕홍생방송 화면 예시

- 아래 화면은 이해를 돕기 위한 예시로 실제 생방송은 차이가 있을 수 있음.



<명성동관> 제품시연/설명 생방송 화면



<명성동관> 브랜드 동영상 방영 화면



왕홍 개인생방송 화면

- ※ 칭다오무역관 공동물류센터를 통해 『포장/수출입신고/중국택배발송/대금회수』 원스톱 지원
  - 위생허가 미취득 품목: 인천=해상운송=>과징전자상거래 수입신고=>소비자 택배배송
  - 중국내 보관 중인 기수입 품목: 현지 전자상거래 전용 스마트창고 입고=>소비자 택배배송
  - 중국으로 일반무역 수입신고 가능한 품목: 인천=해상운송=>중국해관에 위생허가 제출 일반무역 수입신고 후 소비자 택배배송
- 추진 일정
  - (03.08,일) 참가기업 신청 마감
  - (03.11,수) 선정 결과 통보, 03.16(월)까지 참가비 납부 완료 필수
  - (03.18,수) 방송용 샘플 벤더사에 도착 완료 필수
  - (03.20,금) 판매용 예상물량 지정창고에 입고 완료
  - (03.31,화) 방송 방안/일정 확정 후 방송 개시 (1주간/5회이상 방송 진행)

## □ 모집개요 및 참가기업 선정방식

구분	참가비용	지원 사항	모집 기업수
왕홍 개인생방송	KRW100만 (VAT별도)	1) <a href="http://www.taobao.com">www.taobao.com</a> 플랫폼 임시입점 기회 제공 2) 왕홍 개인생방송 홍보/판매 (1주간) * 생방송 캡처화면과 동영상 무료제공 3) <a href="http://www.1688.com">www.1688.com</a> B2B 도매 전문 플랫폼 입점 기회 제공 * 위생허가 취득 품목 우선 선정, 수입시 통관물류 실무지원 4) 예상물량에 대한 물류비 지원 (창고=>소비자 배송)	5개사 (10품목)
생방송 패키지	KRW150 (VAT별도)	1) <a href="http://www.taobao.com">www.taobao.com</a> 플랫폼 임시입점 기회 제공 2) 항저우TV 명성동관 프로그램 생방송 (기업당 18분) * 생방송 캡처화면과 고화질 동영상 무료제공 3) 왕홍 개인생방송 홍보/판매 (1주간) * 생방송 캡처화면과 동영상 무료제공 4) <a href="http://www.1688.com">www.1688.com</a> B2B 도매 전문 플랫폼 입점 기회 제공 * 위생허가 취득 품목 우선 선정, 수입시 통관물류 실무지원 5) 예상물량에 대한 물류비 지원(창고=>소비자 배송)	10개사 (20품목)

- 참가기업 선정방식
  - 평가주체 : KOTRA 칭다오무역관, 플랫폼 벤더사(왕홍 의견 반영)
  - 평가기준 : 중국시장적합도, 시장개척노력, 시장성(가성비), 수출경쟁력 등

## □ 참가신청 안내

- 신청기한 : 2020.03.08(일) 24:00(한국시간)
- 모집대상 : 소비재 수출 한국 중소·중견기업 (모집품목 : 화장품, 유아용품, 헬스케어, 마스크, 손세정제/소독제 등 최근 이슈에 맞는 생활 소비재)
  - \* 위생허가 없어도 참가 가능.
- 신청방법 : 첨부 신청서양식 작성 후 [qdlyg@kotra.or.kr](mailto:qdlyg@kotra.or.kr) 메일 제출
- 제출서류 : 참가신청서(첨부2) 및 기타서류 (\*참가신청서 하단 제출서류 내역 참조)
- 참가비 납부(선정 결과 통보 후 입금)
  - 예금주 : 대한무역투자진흥공사, 계좌번호 : 우리은행 189-05-003690

## □ 참가 문의

- KOTRA 칭다오무역관
  - 담당자 : 박근영 과장, 이영광 과장
  - Tel. +86-532-8388-7931 Ext. 501 Fax. +86-532-8388-7935
  - E-mail. [qdlyg@kotra.or.kr](mailto:qdlyg@kotra.or.kr)

※ 첨부1 : 칭다오무역관 왕홍생방송 홍보/판촉전 사업 세부내용

※ 첨부2 : 중국 인기 플랫폼 내 왕홍생방송 온라인 홍보/판촉전 참가신청서(1차) (별도 파일) 끝.

## (첨부1) 칭다오무역관 왕홍생방송 홍보/판촉전 사업 세부내용

### □ 사업 특징

- 중국 젊은 소비자 선호 플랫폼 내의 진성 소비자 대상으로, 마케팅 효과 높음
  - Taobao(Tmall.com포함) 중국 B2C 매출액 1위 플랫폼, 약 5억 명의 활성 소비자 보유.
  - 중국 온라인 주요 소비층인 20~30대는 왕홍(網紅)의 추천과 유도에 따라 구매하는 경향이 강함. (홍보와 매출 이중 효과 기대 가능)
    - \* 칭다오무역관 2018년부터 왕홍생방송 홍보/판촉전 사업 총 8회 진행, 매회 평균 매출액 60만 위안, 시청자 70만명 달성
- 해외물류네트워크 지원사업을 활용해 택배 발송 + 대금회수 원스톱 지원 서비스 제공 가능.
  - **콰징(국경간) 전자상거래** 방식을 이용해 **인천창고=>중국소비자 배송완료 1주일 내 가능**
    - \* B2C 콰징전자상거래 방식으로 진행하니 위생허가 안 되는 물량은 인천에 보관 가능하여 매출 부진 시 품목 교체 및 반송 리스크 적음. (중국 위생허가 없어도 참가 가능)
    - \* 신속한 인천=>중국 해상운송을 통해 물류비용 50% 이상 절감 가능
  - **중국 내 일반무역 수입 물량**에 대해서는 왕홍생방송 + 전자상거래 전용 스마트창고 배대지 + 대금회수 등 원스톱 홍보/판매 마케팅 지원 가능
    - \* 한국=>중국 해상운송, 수입신고/검역, 중문라벨 심사/등록/부착 등 실무 지원가능.
    - \* 일반무역 수입물량에 한해서 벤더사 오프라인 매장 전시/홍보 기회 제공.

### □ 세부 추진일정

- 예상 추진 일정 (\*코로나19 영향으로 현지 상황 악화되면 연기 가능)
  - (03.08,일) 참가기업 신청 마감 (신청 업체수 많을 경우엔 조기 마감 가능)
  - (03.11,수) 선정 결과 통보, 참가비 납부 요청
    - \* 03.16(월)까지 참가비 납부 완료 필수
  - (03.13,금) 추가자료 제출 완료 및 발송용 샘플 발송 요청
    - \* 03.18(수)까지 발송용 샘플 벤더사에 도착 완료 필수
    - \* 샘플 발송 주소 선정업체에 한해 별도 통보
  - (03.20,금) 판매 예상물량 지정창고에 입고 완료
    - \* 중국내 일반수입 물량 : 중국 현지창고, 신규수출 물량 : 인천창고
  - (03.25,수) Taobao 플랫폼 임시입점 및 생방송 사전 준비
  - (03.31,화) 방송 방안과 일정 확정 후 방송 개시
  - (03.31,화 - 04.06,월) 1주간 방송 종료 후 판매실적 집계 및 대금지불 준비
  - (04.30,목) 대금지불 완료 (온라인 판매 후 수금이라서 중국 Alipay 계좌 결제 추천) / 끝.