

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2020년 3월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

온라인 화장품 거래 12조 돌파 [조선일보]

중국 코로나19 영향, 한국 면세·화장품 직접 타격 [CNC뉴스]

코로나19 사태에도 2월 화장품 수출 증가 [코스모닝]

〈해외화장품시장동향〉

러시아 뷰티 유튜버와 함께하는 K-Beauty 마스터 클래스 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 11

회원사 뉴스 23

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

온라인 화장품 거래 12조 돌파('20.3.3)

- 온라인 화장품 시장의 빠른 성장세에 힘입어 '온라인 전용 브랜드'도 두각을 나타내고 있음
- 온라인 화장품 브랜드의 약진과 반대로 기존의 오프라인 로드숍은 실적 부진을 면치 못하고 있음

- 관련링크:

https://news.chosun.com/site/data/html_dir/2020/02/28/2020022802668.html?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=news

티몰, 코로나 앞에 속수무책 30% 폭락...상반기 화장품시장 '암울'('20.3.3)

- 매일매일 판매기록을 경신하면서 세계적으로 주목을 받아왔던 알리바바 티몰이 코로나바이러스 충격에 겹고 있음. 화장품 등 뷰티분야 매출이 30% 감소한 것으로 드러났음
- 최근 베인앤드컴퍼니와 알리바바 티몰이 협력해 발표한 '전염병 발생 기간 판매 보고서'에 따르면 화장품 등 뷰티 제품의 매출은 전반적으로 30% 감소했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=189610>

중국 코로나19 영향, 한국 면세·화장품 직접 타격('20.3.2)

- “코로나19 영향으로 중국 경제가 서비스업과 제조업 분야에서 막대한 타격을 입히고 있다”고 코트라 선양무역관이 3월 2일 보고서에서 이같이 전했다
- 선양무역관 동훈 주재원은 “한국도 중국과의 높은 지리적·경제적 연결성으로 피해가 우려

항공업과 화장품·엔터테인먼트 산업의 직접적인 타격이 예상되며 중국 현지의 생산 중단 장기화로 인한 주요 제조업의 충격이 예상된다”고 시사했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5231>

코트라, 코로나19 대응 화상상담, 온라인몰 입점 강화('20.3.4)

- KOTRA(사장 권평오)가 화상상담 지원을 더욱 늘리며 속도를 내는 한편, 해외 유통망 입점 및 판촉 지원을 위해 온라인 마케팅 활동에 힘을 쏟고 있음
- KOTRA는 코로나19 대응 화상상담에 착수한 지 2주 만에 바이어 72개사, 국내기업 98개사간 화상상담을 122건 진행했고, 3개월 안에 1,000건 이상 화상상담을 지원하겠다는 계획에는 차질이 없음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=78173>

식약처, 식음용에탄올 사용 한시허용, '손소독제' 수요공급 맞춘다('20.2.28)

- '코로나19' 여파로 수요가 늘고 있는 손소독제 제조에 식음용과 화장품용 에탄올 사용이 한시적으로 허용됨
- 중소벤처기업부에 따르면, 식품의약품안전처는 지난 2월 21일 손소독제 제조업체들에 대해 공문을 보내 외용으로 사용하는 손소독제에 한해 식음용과 화장품용 등급의 무변성 에탄올을 사용해도 된다고 통보했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=34786>

코로나19 사태에도 2월 화장품 수출 증가 ('20.3.1)

- 코로나19의 확산으로 국가 경제활동이 중단에 가까운 상황에 직면했음에도 불구하고,化妆품을 포함한 우리나라 전체의 2월 수출이 증가세를 나타냈음
- 특히 화장품은 지난 1월의 4억6천300만 달러보다 13.8%, 지난해 2월의 4억6천400만 달러보다 13.5%가 증가한 5억2천700만 달러를 기록한 것으로 집계됐음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=36054>

화장품 가맹점 전성시대 끝나나? ('20.2.28)

- 가맹점 25만개 시대지만 유일하게 화장품 가맹점 사업만이 내리막길을 걷고 있는 것으로 나타났음
- 화장품의 2017년도 가맹점 수는 4,373개에서 2018년 3,407개로 22.1% 줄어들었음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=45057>

코로나19 여파로 화장품 '이커머스' 영향력 확대('20.3.2)

- 코로나19 여파로 당장은 화장품 시장 위축이 불가피하지만 코로나19가 진정 국면에 접어들면 코로나19 이슈 발생 이전보다 소비가 더욱 활성화될 가능성이 있으며 이커머스

(e-commerce)가 시장을 주도하게 될 것이라는 전망이 설득력 있게 받아들여지고 있음

- 케이프투자증권 김혜미 연구원은 최근 보고서를 통해 “최근 발생한 코로나바이러스 이슈로 전반적인 시장 위축이 불가피하며, 특히 중국 사업이나 아시아 지역의 면세 채널이 영향에서 자유롭지 못할 것으로 전망된다”면서 “그러나 과거 사스 및 메르스 등의 사례에서 이슈 해소 뒤 과거보다 소비가 더욱 강하게 회복된 경험으로 미루어 예상대비 빠른 진정 국면을 맞이할 것으로 기대된다”고 밝혔음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=32274&flag=h

중국 티몰국제, 화장품 등 수입 규모 늘린다 ('20.2.28)

- 중국의 전자상거래 플랫폼 티몰국제가 화장품을 포함한 해외 상품 수입 규모를 늘릴 예정임
- 한국무역협회에 따르면 최근 중국 정부가 소비자재 수입 확대 정책, 관세 인하 정책, 국경 간 전자상거래 우대정책을 펼치면서 기업들이 수입 규모를 확대하는 추세를 보이고 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/87611/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

러시아 뷰티 유튜버와 함께하는 K-Beauty 마스터 클래스

2019-12-26 고정화 러시아 상트페테르부르크무역관

- 지난 12월 14일 러시아 뷰티 유튜버와 함께 하는 K-Beauty 프로모션 진행 -
- 국내 기업 6개사의 제품 시연, 방문객들의 적극적인 참여 -

□ 행사 개요

행사명	뷰티 유튜버와 함께하는 K-Beauty 마스터 클래스
개최 일시	2019년 12월 14일 14:00-15:00
개최 장소	러시아 상트페테르부르크 Torgovyy Dvor 내 Watsons 매장
프로그램	'데이 앤 나이트 스킨케어, 자주 범하는 실수'
주최	Watsons, KOTRA 상트페테르부르크 무역관

□ 60만 유튜버 ‘Olya@Red autumn’과 함께하는 K-Beauty 마스터 클래스



- 지난 2019년 12월 14일, 러시아 상트페테르부르크의 Watsons 매장에서 60만 구독자를 보유한 뷰티 유튜버 ‘Olya@Red autumn’과 함께 K-Beauty 마스터 클래스가 진행됨.
- Olya는 약 1시간 동안 ‘데이 앤 나이트 스킨케어, 자주 범하는 실수’를 주제로 한국 화장품을 이용한 스킨케어 루틴을 소개했고 그 과정에서 자신만의 스킨케어 비법을 전수함.

국내 참가 기업 제품

A사	클렌징폼	F사	페이스 플루이드
	아이크림		페이스 크림
D사	페이스 토너		선크림
O사	클렌징밤	C사	페이스 세럼
Y사	마스크팩		클렌징 스펀지

□ 60만 유튜버 ‘Olya@Red autumn’과 함께하는 K-Beauty 마스터 클래스



자료: KOTRA 상트페테르부르크 무역관

- 총 10개의 한국 스킨케어 화장품이 전시됐으며, 방문객들은 현장에서 제품을 직접 테스트할 수 있었음.
- KOTRA 상트페테르부르크 무역관은 제품 테스트를 실시한 62명을 상대로 설문조사를 실시했고 그 결과 Y사의 마스크팩 제품이 가장 좋은 평가를 받았음.
- 반면 가장 낮은 만족도를 보인 제품은 C사의 클렌징 스펀지 제품이었는데 이는 해당 유형의 제품이 아직 러시아 소비자들에게 익숙하지 않기 때문이라고 보임.

□ 인플루언서 인터뷰 - 뷰티 유튜버, Olya@Red autumn



Q. 간단하게 본인 소개 부탁드립니다.

A. 안녕하세요, 저는 뷰티 유튜버&블로거 올라입니다. 저는 제 채널에서 한국 화장품에 대해 종종 이야기하곤 합니다.

Q. 한국 화장품을 자주 사용하는가?

A. 평소 한국 화장품을 자주 사용하며, 다양한 브랜드의 제품을 테스트해봤습니다. 한국에 방문한 경험이 2번 있는데, 그 후로 K-pop과 한국 화장품에 대한 관심이 생겼습니다.

Q. 본인이 생각하는 한국 화장품의 강점은?

A. 한국 화장품의 장점은 매우 많지만 간단히 이야기하자면, 첫째, 뛰어난 효과입니다. 저도 한국 화장품을 사용하여 확실한 효과를 봤고, 자주 꾸준히 사용할수록 더 큰 효과를 얻을 수 있었습니다. 둘째, 적당한 가격입니다. 각 브랜드마다 차이는 있겠지만, 대체적으로 적당한 가격대가 형성되어 있다고 생각합니다. 셋째, 아름다운 패키징입니다. 한국 화장품은 패키징이 아름답고 제품 질감도 훌륭하기 때문에 러시아 소비자들은 이에 만족하며 제품을 사용합니다.

Q. 러시아 진출을 준비하고 있는 한국 화장품 기업에게 하고 싶은 말은?

A. 러시아로 오세요! 저는 더 많은 기업들이 러시아 시장에 진출하길 바랍니다. 한국에는 정말 많은 브랜드가 있으나, 유감스럽게도 아직 러시아에 진출하지 못한 제품들이 많습니다. 저도 뷰티 블로거로서 기꺼이 러시아 바이어들에게 한국 화장품을 홍보할 의향이 있습니다. 그러니, 꼭 러시아로 오세요!

자료: KOTRA 상트페테르부르크 무역관

□ 방문객 인터뷰



○ Ms. Irina (20대 중반)

- 저는 5-6년간 한국 화장품을 애용해왔고, 다양한 브랜드와 제품을 사용해보았습니다. 한국 화장품의 가장 탁월한 점은 뛰어난 효과입니다. 이전에 한국 보습 화장품을 사용한 경험이 있는데, 개인적으로 유럽산 화장품보다 효과가 좋다고 느꼈습니다. 저는 한국 화장품을 이미 오랜 기간 사용하고 있고, 지금도 한국에서 올 화장품 소포를 기다리고 있습니다.

○ Ms. Anastasia (20대 중반)

- 저는 한국 화장품을 매우 좋아하는데, 그 이유는 피부를 촉촉하게 가득 채워주는 느낌을 받기 때문입니다. 또한 한국 화장품은 종류가 다양하고, 질감이 훌륭하며 피부에 잘 흡수되어 만족스럽습니다. 오늘 행사에서 올가가 소개한 화장품도 기꺼이 사용할 의향이 있습니다.

자료: KOTRA 상트페테르부르크 무역관

□ 시사점

- 2018년 러시아의 한국산 화장품 수입 규모는(HS Code 3304 기준) 약 1억3만 달러로 전년대비 67.39%의 높은 성장률을 기록함. 현재 한국 화장품에 대한 긍정적인 이미지가 형성돼 있고 독점 기업이 없는 만큼 다양한 국내 기업들의 진출 가능성이 열려있다고 사료됨.
- 이번 행사를 통해 러시아 내 한국 화장품의 인기와 현지 소비자들의 선호를 대략적으로 파악할 수 있었음. 방문객들은 주로 수분 영양 공급 스킨케어 제품에 관심이 많았고 특히 마스크팩은 즉각적인 수분 공급 및 진정 효과를 얻을 수 있다는 점에 큰 인기를 얻음.
- 현장에서 진행한 설문조사 결과 러시아 소비자들은 화장품의 향과 질감을 중요시하는 것으로 나타남. 이들은 대체적으로 가볍고 흡수가 빠른 질감과 진하지 않은 향을 선호하므로 진출 희망 기업들은 이러한 취향을 파악해 제품 전략을 세우는 것이 바람직함.

자료: GTA, KOTRA 상트페테르부르크 무역관 자료 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정행사

○ 2020년도 화장품 책임판매관리자등 온/오프라인 교육 계획 알림

*** 2020년도 화장품 책임판매관리자등 온/오프라인 교육 관련 상세내용(대상, 일정, 신청방법, 장소 등)은 첨부파일에서 확인하시기 바랍니다.

□ 교육과정

과정명	내용	교육 대상자	운영형태	참여횟수
화장품 책임판매관리자 교육	화장품법 제5조제5항에 따른 책임판매관리자에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육 과정	책임판매관리자로 등록된 이후 최초로 교육에 참여하는 자	오프라인	매년1회 수료
		책임판매관리자로 등록된 이후 1회 이상 오프라인 교육에 참여한 이력이 있는 재교육자	온라인/ 오프라인 선택참여	
화장품 제조업자·책임판매업자 교육	제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 별도의 교육명령을 받은 제조업자·책임판매업자(대표자)를 대상으로 하는 교육과정	화장품 제조업자·책임판매업자(대표자)	오프라인	자격 취득 희망 시 수료

※ 법적 근거

- 「화장품법」(법률 제16298호, 2019. 1. 15., 일부개정) 제5조제5항~제8항
- 「화장품법시행규칙」(총리령 제1592호, 2020. 1. 22., 일부개정) 제8조
- 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2019-144호, 201912.30. 개정)

□ 교과목

교육과목	내용
화장품법의 개요	화장품 법령 체계 및 화장품의 정의·유형, 화장품 영업의 종류 및 영업자 준수사항, 화장품의 취급 및 감독·벌칙, 최근 개정법령 등
화장품의 품질관리	화장품의 품질관리 기준 및 제조판매 후 안전관리기준
화장품의 안전관리	화장품법의 안전 관련 준수사항 및 안전용기·포장, 화장품 원료 및 제품의 안전기준, 화장품의 안전성 정보 보고 및 사용 시 주의사항
화장품의 표시·광고 준수사항	화장품의 표시·기재·광고에 대한 세부 규정 및 사례 등
화장품의 문서관리	책임판매업자가 관리해야하는 문서·기록, 문서·기록의 예시
기능성화장품의 이해	기능성화장품 심사 규정 및 절차, 서류 등에 관한 사항 등
화장품의 표준통관예정 보고	화장품 표준통관예정보고 및 절차
화장품의 생산실적 및 원료목록보고	화장품 생산실적 보고 및 원료목록 보고 절차, 방법 등
국내외 화장품산업 현황	국내외 화장품 시장 동향 등
국가별 화장품 수출정보	주요 수출국 화장품법, 수출 및 등록 절차 등
화장품 정보 바로알기	화장품 관련 유관기관 정보 및 활용방법 등
중국화장품 법규 및 인허가제도	중국 화장품법, 위생행정허가 절차 및 심사기준 등
교육평가 (제조업자, 책임판매업자 교육은 평가 제외)	교육평가는 교육을 80% 이상 이수한 화장품 책임판매관리자를 대상으로 실시되며, 60점 이상 득점한 경우 수료로 인정함

※ 총 12개의 교과목 중 교육대상, 교육환경 등을 고려하여 6시간 교육프로그램으로 구성·운영할 계획입니다. 개최하는 교육일자별로 교육일정, 교과목, 운영방법 등이 다를 수 있으니, 반드시 참여하고자 하는 교육일의 정확한 공지내용을 확인 후 교육신청하시길 바랍니다.

□ 2020년도 화장품 책임판매관리자등 온/오프라인 교육 일정

과정명	대상	차수	교육일	시간	교육장소	차수별 교육인원	
화장품 책임판매 관리자 교육	정규	책임판매관리자 최초교육자 또는 책임판매관리자 재교육자 또는 화장비누만 직접 제조 및 유통·판매 하면서 책임판매 관리자 자격기준 을 취득하려는 자	*1차	5월 12일(화)	6.5	FKI TOWER 컨퍼런스센터 3층 다이아몬드	120명
			2차	6월 11일(목)		중소기업중앙회 2층 제1대회의실	
			3차	8월 27일(목)			
			4차	10월 15일(목)		중소기업중앙회 그랜드홀	350명
			5차	11월 12일(목)			
			6차	12월 03일(목)			
	지역 순회	대구	4월 17일(금)	6.5	추후공지	100명	
			광주		5월 15일(금)		추후공지
			부산		7월 3일(금)		추후공지
	화장품 제조업자· 책임판매업자 교육	화장품 제조업자· 책임판매업자 (교육명령 수령 대표자 에 한함)	1차	3월 10일(화)	6.0	대한화장품협회 9층 회의실	15명
2차			9월 15일(화)				
화장품 책임판매관리자 교육	책임판매관리자 재교육자 (오프라인 교육 1회 이상 수료자)	상시		6.5	대한화장품협회 교육센터 http://edu.helpcosmetic.or.kr	제한 없음	

※ 본 교육은 **화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함.**

미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 화장품 책임판매관리자 교육은 평가 30분 포함 시간임.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육운영 상황에 따라 변동될 수 있음.

*교육개최일자 변경 : 3/17(화) →5/12(화)

※ 식품의약품안전처 홈페이지에서 3개 교육실시기관에서 운영하는 2020년도 화장품 책임판매관리자 오프라인 전체 교육일정을 열람하실 수 있습니다.

식품의약품안전처 홈페이지 바로가기 : https://www.mfds.go.kr/brd/m_575/list.do

□ 교육신청

1-1. 오프라인 교육 : 분기별 접수

대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「교육신청→오프라인교육→교육신청하기」

(주의!! 반드시 식약처에 등록된 책임판매관리자로 신청)

※ 오프라인 교육 신청내역확인은 교육신청→오프라인교육→신청결과확인에서 하시면 됩니다.

1-2. 온라인 교육(재교육자만 해당) : 상시 접수

대한화장품협회 교육센터(<http://edu.helpcosmetic.or.kr>)에서 회원가입

(주의!! 반드시 식약처에 등록된 책임판매관리자로 회원가입)

※ 온라인 교육 신청 내역은 로그인 후 나의강의실에서 확인하실 수 있습니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2020년 2월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 41건이었다. (적합 : 7건, 조건부 적합 : 22건, 부적합 : 12건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 생리주기 동안 호르몬 변화 시 발생하는 부분적 트러블
 - 피부재생 촉진
 - 비염
 - 땀줄 정맥에서 채취한 혈액으로서, 조혈모 세포와 간엽 줄기세포 등을 다량 함유
 - 손상된 모발을 복구

○ 식품의약품안전처, 코로나19 관련 마스크 선택 및 사용법 안내

식품의약품안전처에서는 코로나19와 관련하여 ‘올바른 마스크의 선택과 사용법’을 붙임과 같이 마련하여, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12686&ss=page%3D1%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D

‘올바른 마스크의 선택과 사용법’ 홍보자료는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 신종 코로나바이러스감염증 확산방지를 위한 협조 요청

식품의약품안전처에서는 최근 중국에서 발생한 신종코로나바이러스 감염증이 여러 나라로 급속하게 확산되고 있고, 국내에서도 확진자가 나오고 있어 각별한 주의가 필요한 상황임을 알려왔습니다. 이에 신종 코로나바이러스 감염 예방을 위한 붙임자료를 참고하시고, 감염 예방에 만전을 기해주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12651&ss=page%3D%26skind%3D%26sw ord%3D%26ob%3D

※ ‘붙임자료’는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내
 (https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가
절차 개요

발간일 2019-11-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국
화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도
화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국
등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27
비회원 30,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국
등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27
비회원 15,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기

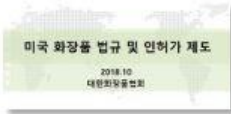


(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기

□



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 20,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

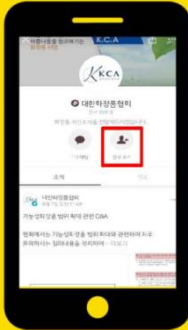
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개

(주)동구바이오제약



- ▶ 회사명 : (주)동구바이오제약
- ▶ 대표자명 : 조용준
- ▶ 설립일자 : 1970.05
(법인전환 1983년 06월)
- ▶ 종업원수 : 306명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 기초화장품 / 셀블룸
- ▶ 2019년 매출액 : 300 백만원
- ▶ 자본금 : 4,800 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.cellbloom.com/
- ▶ 연락처 : 02-2684-5421~5

회사소개

Quality of life 향상을 선도하는 혁신형 바이오 제약기업입니다.

동사는 전문의약품 생산 및 판매를 주요사업으로 영위하고 있으며 피부과와 비뇨기과 치료제 분야의 오랜 강점을 기반으로 다년간 피부과 시장 처방 1위를 지속하고 있습니다.

신규사업으로 줄기세포 관련 의료기기 사업과 줄기세포 배양액 화장품 사업을 영위하였습니다. 2015년 세계 최초 줄기세포 추출키트 ‘SmartX’를 출시, 2016년 줄기세포 배양액이 함유된 화장품 브랜드 ‘셀블룸’을 런칭하였습니다. 피부과 병원 네트워크를 기반으로 H&B스토어 등 코스메슈티컬 전문매장으로 유통 하고 있습니다.

동사는 퍼스트제네릭, 줄기세포 의료기기, 바이오의약품, 코스메슈티컬 등에 대한 연구에 지속적인 투자를 하고 있습니다. 신약개발의 신성장동력을 마련하였으며 다수의 특허를 보유하고 있습니다.

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

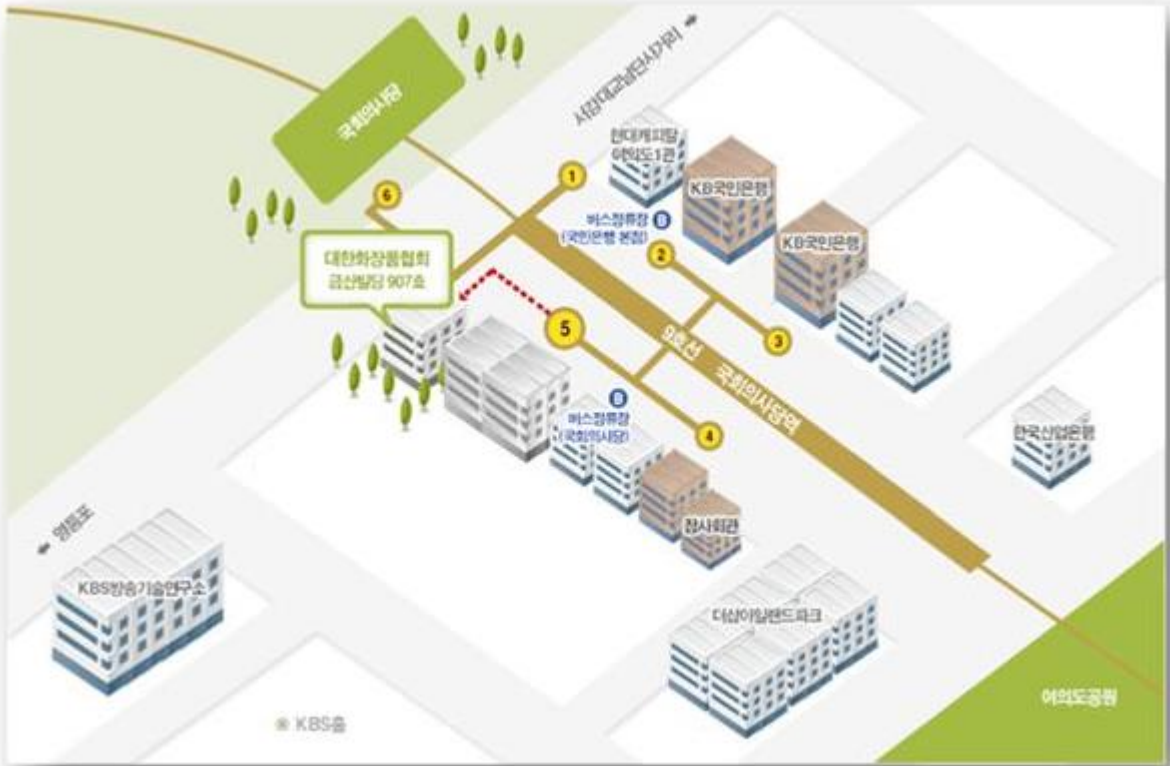
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association