

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2020년 3월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

코로나에 1월 온라인쇼핑 마스크 판매 ↑·화장품 ↓ [연합뉴스]

코로나19 여파 언택트 소비확산 화장품 온라인 매출 ↑ [장업신문]

중기부, '코로나19' 피해기업 해외 마케팅 지원 [코스인]

〈해외화장품시장동향〉

미국 첨단 미용기기 시장 진출 방안 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 14

협회 업무추진현황 16

행사 소식 28

회원사 뉴스 30

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

코로나에 1월 온라인쇼핑 마스크 판매 ↑ · 화장품 ↓ ('20.3.4)

- 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 영향으로 1월 온라인쇼핑을 통한 마스크와 손 세정제 판매가 급증하고, 화장품 판매는 줄어든 것으로 나타났음
- 화장품은 1년 전보다는 25.4%(2천282억원) 늘었으나, 전월보다는 5.3%(637억원) 줄었음

- 관련링크:

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20200304084600002?input=1195m>

'사스 = 전자상거래...코로나 = O2O(Online to Offline)' ('20.3.4)

- 코로나 확산이 본격화되기 시작한 2020년 춘절 전후 중국 FMCG(일용소비재) 시장은 변화가 크게 나타났음
- 코로나19로 인해 물리적 접촉이 어려워지고 집안 내 생활을 권고 받으면서 알리바바 허마(HEMA) 등 새로운 유통 플랫폼인 O2O(Online to Offline) 채널을 통해 음식을 배달해 먹는 소비자도 증가세임

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=189639>

화상상담, 온라인몰 입점 등 해외마케팅 지원('20.3.5)

- 코로나19로 외국의 한국발 입국 제한조치 등으로 위축된 수출기업의 마케팅 지원을 위해 화상상담회, 온라인 전시관 신설, 긴급 해외 현지 마케팅 대행 등이 시행됨

- 5일 산업통상부는 해외 출장 없이도 신규 바이어를 발굴하고 기존바이오를 관리할 수 있도록 코트라 지원단 및 해외 중점 무역관에 화상상담 소프트웨어를 대폭 확대(16개→50개)한다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5240>

코로나19 여파 언택트 소비확산 화장품 온라인 매출 ↑ ('20.3.9)

- 코로나19 이슈로 사람을 만나지 않는 비대면(Untact·언택트) 구매 문화가 확산되면서 화장품 온라인 매출도 늘고 있음
- SSG닷컴(에스에스닷컴)에 따르면 1월27일부터 3월4일까지 화장품 관련 매출은 전년 동기대비 50% 이상 늘어난 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=78215>

중기부, '코로나19' 피해기업 해외 마케팅 지원('20.3.5)

- 중소벤처기업부(장관 박영선)는 중소벤처기업진흥공단(이사장 권한대행 조정권)과 함께 최근 코로나19 확산으로 인해 대 중국 수출입에 피해를 입은 중소기업과 감염증 예방, 진단 관련 벤처, 스타트업 등 수출혁신 기업의 신규, 대체 수출시장 발굴을 지원하기 위해 2020년 수출바우처 참여기업 추가모집 공고를 시행한다고 밝혔음
- 주요 지원대상은 지난해 대 중국 수출 또는 수입실적이 30% 이상인 기업 중 코로나19로

매출이 감소한 중소기업 100개사와 코로나19 등 감염증 예방, 진단 관련 업종과 제품을 생산하는 벤처 또는 스타트업 기업 45개사, 브랜드 K 선정기업 등 기타 수출혁신기업 117개사 등 임

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=34876>

해외 홍보판매장·팝업부스 지원 시작 ('20.3.8)

- 한국보건산업진흥원(원장 권덕철·www.khidi.or.kr·이하 진흥원)은 “우리나라 화장품의 글로벌 경쟁력과 브랜드 이미지 제고, 수출시장 다변화 도모를 위해 해외 화장품 홍보·판매장 운영 지원을 통한 기업의 해외 진출 지원사업을 진행한다”고 밝히고 관련 내용을 공고했음
- 이번 사업과 관련 진흥원 뷰티화장품산업팀은 “화장품 산업은 국내 기업 간 양극화 현상과 중화권 수출의존도 심화, 품질·기술력에 비해 낮은 브랜드 인지도, 중소 화장품 기업의 해외진출 경험·네트워크 부족 등으로 여전히 수출에 어려움이 크다”고 전제하고 “진흥원은 중소 화장품 기업의 글로벌 경쟁력 강화와 브랜드 이미지를 제고하고 수출 유망국가 발굴을 통한 해외진출 활성화를 보다 강력하게 전개하기 위해 지원사업을 시행한다”고 배경을 밝혔음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=36128>

마스크 착용 일상화로 ‘트러블 케어’ 화장품 특수('20.3.6)

- 코로나 19에 봄철 화장대 풍경이 바뀌고 있다. 마스크 착용이 일상화되면서 ‘트러블 케어’ 화장품이 때아닌 특수를 누리고 있음
- 최근 ‘코로나 19’ 확산 우려가 커지는 가운데 일상 속 감염 예방을 위한 마스크 착용으로 피부 트러블 고민을 호소하는 소비자가 늘고 있는 것으로 분석됨

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=45104>

환경오염과의 전쟁을 위한 화장품의 초강력 무기 'CLEAN'('20.3.8)

- 화장품도 ‘명암의 진리’로부터 자유롭지 못한 상황임. 제형이나 용기의 차별화를 위해 시도하는 다양한 노력들이 결국은 환경오염을 불러일으키는 주범으로 밝혀지면서 이에 대한 고민은 점차 늘고 있는 실정임
- 최근에는 화장품 기업들 스스로가 환경에 대한 관심을 고조시키면서 친환경적인 노력들을 기울이고 있음. 이에 따라 본지에서는 최근 화두로 떠오르고 있는 ‘CLEAN’을 창간 21주년 키워드로 선정했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=32335&flag=h

중국 화장품 시장, '이커머스'에서 성패 갈린다('20.3.9)

- 중국 화장품 시장에서의 성공을 원하는 국내 기업들은 이커머스에 집중한 전략 수립이 필요할 것으로 보임
- 화장품은 해외 브랜드의 관심도가 급증했으며 아시아 브랜드는 일부 한방 화장품, 신생 로컬 브랜드로 수요가 압축됐다는 분석임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/87714/cat/10>

○ 국내외 정보

중국식품약품검정연구원 「《화장품안전기술규범》 수정 의견을 조 회하는 것에 관한 통지」 발표에 따른 의견 제출의 건

중국식품약품검정연구원에서는《화장품안전기술규범(2015년판)》 수정 의견을 조회하는 것에 관한 통지를 발표하여 공개적으로 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있으신 회사는 2020.3.20.(금)까지 우리협회(담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 : 1) 의견 조회 요청 국문 번역문 및 원문
2) "화장품안전기술규범 수정 건의서" 번역문 및 원문
3) "화장품안전기술규범 수정 입항 건의서" 번역문 및 원문

※ '붙임 파일'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

미국 첨단 미용기기 시장 진출 방안

2020-02-13 임소현 미국 뉴욕무역관

- 미용기기 시장 성장에도 미국 내 히트상품은 제한적-

- 뷰티소비자를 타킷으로 첨단기기가 아닌 뷰티제품으로 마케팅하는 것이 중요-

□ 하이테크 미용기기, 2020 CES 주요 분야로 부상

- 소비자가전 분야 전문 매거진 트와이스(TWICE)에 따르면 2020년 미국 라스베가스 소비자가전 전시회(Consumer Electronics Show)에 스킨케어, 메이크업, 헤어케어 등 예년보다 더 많은 미용기기가 소개되며 눈길을 끌었음.
- 3D 프린팅 기술이 적용된 뷰티 제품
 - P&G의 옵테(Opte)는 피부에 사용하는 소형 3D 프린터로 옵테를 피부위로 통과시키면 내장된 카메라가 다크스팟 등 색소침착 부분을 스캔 한 후 스킨톤에 맞는 메이크업을 미세하게 분사하는 방식으로 피부 전체에 파운데이션을 바르지 않고 잡티를 커버
 - 아모레퍼시픽은 스마트폰 앱으로 사용자의 얼굴형을 측정 후 3D 프린터로 생산되어 사용자 의 얼굴형에 꼭 맞는 하이드로젤 마스크팩을 선보임.

P&G의 옵테(Opte)



자료원: ces.tech

○ 피부 분석 및 메이크업에 AI 기술 활용

- 로레알(L'Oreal)의 퍼소(Perso)는 모바일 앱을 통해 인공지능으로 피부 주름, 색소침착, 모공 등 전반적인 피부 상태를 분석하고 날씨, 온도, 꽃가루, 자외선지수, 습도 등 외부 환경 정보를 반영해 자외선차단제, 세럼, 보습제 등이 맞춤형으로 블렌딩된 스킨케어를 제조
- 로레알은 향후 동일한 기술을 활용해 립스틱, 파운데이션 등의 AI 활용 메이크업 제품을 출시 할 예정

로레알(L'Oreal)의 퍼소(Perso)



자료원: Loreal.com

○ 사진을 찍어 이미지를 기록하는 거울 형태의 미용기기

- 스마트 메이크업 거울인 루미니 홈(LUMINI Home)은 내장된 카메라가 사용자의 얼굴을 촬영하고 인공지능 기술을 활용해 피부를 분석 후 개인에게 최적화된 스킨케어 제품을 추천

루미니 홈(LUMINI Home)



자료원: ces.tech

○ 스킨케어 제품과 피부사이에 자기력을 발생시키는 스프레이

- 이오닉(Ioniq)의 스프레이병은 병 안의 액체 제품과 분사되는 피부 사이에 자기력과 유사한 접촉력을 발생시켜 선크림/태닝크림, 바디로션, 모기퇴치 스프레이 등을 몸 구석 구석 손에 묻히지 않고 바를 수 있도록 하는 장비

이오닉(Ioniq)



자료원: ioniqskin.com

□ 글로벌 미용기기 시장의 성장에도 미국 내 성공 케이스는 제한적

- 시장조사기관 VynZ Research에 따르면 글로벌 미용기기 시장 규모는 2018년 기준 391억 달러였으며 2024년까지 연평균 18.4%의 성장을 보여 1,072억 달러를 기록 할 것
 - 2018년 기준 높은 구매력을 보유한 미국이 가장 큰 미용기기 시장이었으나 중국, 인도 한국 등 아시아 지역이 향후 5년간 연평균 21.1%의 폭발적 성장을 보여 연평균 17%의 성장을 보일 것으로 전망되는 미국 시장을 넘어설 것으로 분석
 - P&G, 뉴트로지나, 로레알 등 미국 내 글로벌 기업들이 미용기기를 출시했으나 아직까지 눈에 띄는 히트상품은 없는 실정임.
- 뷰티 전문 매거진 GCI는 미국에서 하이테크 뷰티 제품이 큰 성장을 보이지 못한 원인을 아래와 같이 분석
 - 뷰티 기업들은 일년에 한번 개최되는 CES 전시회의 헤드라인을 장식하고자 눈에 띄는 상품을 내어놓기 위해 많은 돈을 투자하지만 전시회 이후 해당 제품을 신속히 상용화하는데 어려움을 겪고 있음.
 - 홈쇼핑 플랫폼의 과대광고, 드라마틱한 효과가 있음을 주장하는 인포머셜(informercials)이 난무하며 오랜 기간 뷰티 산업 자체에서 제품에 대한 소비자 인식을 손상시킨 결과 소비자들은 미용기기의 효과에 의구심을 갖게 되었음.
 - 하이테크 뷰티 제품의 가격이 너무 높아 뷰티 마켓의 전반적인 가격대와 차이가 너무 큰 편
 - '블랙테크(Black tech)', 'LEC 빛 피부관리(LED light facials)', '고주파 기기(radio frequency tools)' 등 초미래적 이미지를 주는 브랜드 포지셔닝은 기술에 대한 관심은 불러일으키지만 뷰티 소비자들의 관심을 끌기 어려우며 제품 디자인/패키징도 뷰티 소비자의 취향과 필요성을 고려하지 않는 경우가 많음.
 - 미용기기는 스킨케어 화장품대비 제품 수명이 길기 때문에 재구매율이 낮아 기업의 수익성이 높지 않은 편

□ 뷰티 디바이스 시장 성공적 진출을 위한 전략

- 뷰티 시장의 트렌드 변화를 기회로 활용
 - 심플/클린 스킨케어를 추구하는 미국 뷰티 소비 트렌드를 활용해 미용에 많은 비용과 시간을 소비하는데 지친 소비자들에게 짧은 시간에 최대의 효과를 볼 수 있는 첨단 미용기기의 장점을 강조

- 전자상거래 플랫폼 아마존닷컴(Amazon)을 활용
 - 아마존닷컴은 기술제품과 화장품 모두를 판매하기 위한 최고의 판매채널로 최근 3년간 화장품 전문 소매유통망 세포라(Sephora)와 얼타(Ulta)의 판매실적을 상회
 - 아마존닷컴에서는 고급화장품, 전문 뷰티제품, 인디 브랜드 등 넓은 범위의 상품이 모두 판매되고 있음.
- 경험을 제공하는 소매 유통방식 선택
 - 뷰티제품 구매에서 제품을 사용해 보고 판단 할 수 있는 경험적 요소가 중요하기 때문에 온라인 판매의 강세에도 뷰티 소매에서는 오프라인 매장과 팝업 스토어등이 중요한 역할을 하고 있음.
 - 미용실, 스파등에서 전문가들이 미용기기를 시연하는 것을 보고 배우기 원하며 제품을 실제로 경험해 볼 수 있는 쇼룸 또는 오프라인 매장이 필수적으로 필요
- 소비자직접판매(DTC) 활용
 - 최근 미국 소매업계에서 소비자 직접판매 브랜드의 인기가 눈에 띄게 높아지자 많은 전통적 뷰티 기업들이 시장 내 영향력 유지를 위해 소비자직접판매 브랜드 인수에 나서고 있음.
 - 나르스(Nars Cosmetics)의 벤자민 로드(Benjamin Lord) Executive Director 인터뷰에 따르면, "소비자직접판매를 통해 얻게 되는 소비자 데이터는 매우 높은 가치를 지니며 로얄티 프로그램 등 기업과 소비자 모두에게 혜택을 주는 마케팅 전략에 활용함으로써 브랜드 충성도를 높일 수 있다."고 언급하며 소비자직접판매방식의 중요성을 강조

□ 시사점

- 미국 시장은 높은 구매력을 보유한 세계 최대 소비시장으로 향후 미용기기 시장의 성장 가능성도 높기 때문에 적합한 마케팅 활동을 통해 기회를 포착하려는 노력이 필요
- 제품의 성능에 대해 소비자에게 신뢰를 줄 수 있도록 과장되지 않고 수치로 입증된 자료 제시, FDA 등 공신력 있는 기관에서 성능에 대한 인증을 받는 것이 중요
- 높은 제품 가격은 소비자가 제품 구매를 망설이게 하는 가장 주요한 요인 중 하나이므로 적절한 가격 설정과 미용기기 구매로 아낄 수 있는 기회비용과 가격 비교 등을 제시함으로써 소비자의 진입 장벽을 낮출 필요가 있음.

- 소비자직접판매는 최근 빠르게 성장하는 소매방식이며 제품과 브랜드에 대한 소비자의 신뢰도를 높일 수 있어 미용기기에 매우 적합한 판매 방식인 것으로 판단 됨.

자료원: Twice, GCI Magazine, ces.tech, Loreal.com, ioniqskin.com, 코트라 뉴욕 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 2. 13〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 식품의약품안전처, 「화장품법」시행규칙 일부개정령 공포 안내

- 화장품에 대한 소비자의 요구를 충족시키고 화장품 산업 발전에 기여하기 위해 맞춤형화장품 판매업 및 맞춤형화장품조제관리사 자격시험을 신설하는 등의 내용으로 「화장품법」이 개정 (법률 제15488호, 2018. 3. 13. 공포, 2020. 3. 14. 시행) 됨에 따라 맞춤형화장품판매업의 신고 및 변경신고의 요건·절차·방법 등을 정하고, 맞춤형화장품조제관리사 자격시험의 시기·절차·방법 등을 마련하며, 맞춤형화장품판매업자의 영업상 준수사항을 구체적으로 정하고, 맞춤형화장품판매업자의 위반행위에 대한 세부 행정처분 기준을 마련하는 등 「화장품법」시행규칙 일부개정령이 2020년 3월 13일 공포됨

※ 「화장품법」시행규칙 일부개정령 공포 안내' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정행사

○ 2020년도 화장품 책임판매관리자등 온/오프라인 교육 계획 알림

*** 2020년도 화장품 책임판매관리자등 온/오프라인 교육 관련 상세내용(대상, 일정, 신청방법, 장소 등)은 첨부파일에서 확인하시기 바랍니다.

□ 교육과정

과정명	내용	교육 대상자	운영형태	참여횟수
화장품 책임판매관리자 교육	화장품법 제5조제5항에 따른 책임판매관리자 에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행 하기 위한 교육 과정	책임판매관리자로 등록된 이후 최초로 교육에 참여하는 자	오프라인	매년1회 수료
		책임판매관리자로 등록된 이후 1회 이상 오프라인 교육에 참여한 이력이 있는 재교육자	온라인/ 오프라인 선택참여	
화장품 제조업자·책임판매업자 교육	제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 별도의 교육명령을 받은 제조업자·책임판매업자(대표자) 를 대상으로 하는 교육과정	화장품 제조업자·책임판매업자(대표자)	오프라인	자격 취득 희망 시 수료 별도의 교육명령 수령자에 한하여 수료

※ 법적 근거

- 「화장품법」(법률 제16298호, 2019. 1. 15., 일부개정) 제5조제5항~제8항
- 「화장품법시행규칙」(총리령 제1592호, 2020. 1. 22., 일부개정) 제8조
- 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2019-144호, 201912.30. 개정)

□ 교과목

교육과목	내용
화장품법의 개요	화장품 법령 체계 및 화장품의 정의·유형, 화장품 영업의 종류 및 영업자 준수사항, 화장품의 취급 및 감독·벌칙, 최근 개정법령 등
화장품의 품질관리	화장품의 품질관리 기준 및 제조판매 후 안전관리기준
화장품의 안전관리	화장품법의 안전 관련 준수사항 및 안전용기·포장, 화장품 원료 및 제품의 안전기준, 화장품의 안전성 정보 보고 및 사용 시 주의사항
화장품의 표시·광고 준수사항	화장품의 표시·기재·광고에 대한 세부 규정 및 사례 등
화장품의 문서관리	책임판매업자가 관리해야하는 문서·기록, 문서·기록의 예시
기능성화장품의 이해	기능성화장품 심사 규정 및 절차, 서류 등에 관한 사항 등
화장품의 표준통관예정 보고	화장품 표준통관예정보고 및 절차
화장품의 생산실적 및 원료목록보고	화장품 생산실적 보고 및 원료목록 보고 절차, 방법 등
국내외 화장품산업 현황	국내외 화장품 시장 동향 등
국가별 화장품 수출정보	주요 수출국 화장품법, 수출 및 등록 절차 등
화장품 정보 바로알기	화장품 관련 유관기관 정보 및 활용방법 등
중국화장품 법규 및 인허가제도	중국 화장품법, 위생행정허가 절차 및 심사기준 등
교육평가 (제조업자, 책임판매업자 교육은 평가 제외)	교육평가는 교육을 80% 이상 이수한 화장품 책임판매관리자를 대상으로 실시되며, 60점 이상 득점한 경우 수료로 인정함

※ 총 12개의 교과목 중 교육대상, 교육환경 등을 고려하여 6시간 교육프로그램으로 구성·운영할 계획입니다. 개최하는 교육일자별로 교육일정, 교과목, 운영방법 등이 다를 수 있으니, 반드시 참여하고자 하는 교육일의 정확한 공지내용을 확인 후 교육신청하시길 바랍니다.

□ 2020년도 화장품 책임판매관리자등 온/오프라인 교육 일정

과정명	대상	차수	교육일	시간	교육장소	차수별 교육인원	
화장품 책임판매관리자 교육	정규	책임판매관리자 최초교육자 또는 책임판매관리자 재교육자 또는 화장비누만 직접 제조 및 유통·판매 하면서 책임판매 관리자 자격기준 을 취득하려는 자	*1차	5월 12일(화)	6.5	FKI TOWER 컨퍼런스센터 3층 다이아몬드	120명
			2차	6월 11일(목)		중소기업중앙회 2층 제1대회의실	
			3차	8월 27일(목)			
			4차	10월 15일(목)			
			5차	11월 12일(목)		중소기업중앙회 그랜드홀	350명
			6차	12월 03일(목)			
	지역 순회	대구	4월 17일(금)	6.5	추후공지	100명	
			광주		5월 15일(금)		추후공지
			부산		7월 3일(금)		추후공지
	화장품 제조업자·책임판매업자 교육	화장품 제조업자·책임판매업자 (교육명령 수령 대표자에 한함)	1차	3월 10일(화)	6.0	대한화장품협회 9층 회의실	15명
2차			9월 15일(화)				
화장품 책임판매관리자 교육	책임판매관리자 재교육자 (오프라인 교육 1회 이상 수료자)	상시		6.5	대한화장품협회 교육센터 http://edu.helpcosmetic.or.kr	제한 없음	

※ 본 교육은 **화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함.**

미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 화장품 책임판매관리자 교육은 평가 30분 포함 시간임.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육운영 상황에 따라 변동될 수 있음.

*교육개최일자 변경 : 3/17(화) →5/12(화)

※ 식품의약품안전처 홈페이지에서 3개 교육실시기관에서 운영하는 2020년도 화장품 책임판매관리자 오프라인 전체 교육일정을 열람하실 수 있습니다.

식품의약품안전처 홈페이지 바로가기 : https://www.mfds.go.kr/brd/m_575/list.do

□ 교육신청

1-1. 오프라인 교육 : 분기별 접수

대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「교육신청→오프라인교육→교육신청하기」
(주의!! 반드시 식약처에 등록된 책임판매관리자로 신청)

※ 오프라인 교육 신청내역확인은 교육신청→오프라인교육→신청결과확인에서 하시면 됩니다.

1-2. 온라인 교육(재교육자만 해당) : 상시 접수

대한화장품협회 교육센터(<http://edu.helpcosmetic.or.kr>)에서 회원가입
(주의!! 반드시 식약처에 등록된 책임판매관리자로 회원가입)

※ 온라인 교육 신청 내역은 로그인 후 나의강의실에서 확인하실 수 있습니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 중국 수입 화장품 등록 신청 동향 (2020년 제1호) 발행 안내

협회에서는 변경된 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록 제도에 맞추어 회원사에서 등록 업무를 더욱 원활하게 진행할 수 있도록 돕고자 "중국 수입 화장품 등록 신청 동향 (2020년 제1호)"를 발행하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

1. 개요
2. 표시 관련 (중문라벨, 원포장, 중문명칭)
3. 처방 관련
4. 기타
5. 과거 보완 요청을 받았던 표현

- 관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12714&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ 식품의약품안전처, 코로나19 관련 마스크 선택 및 사용법 안내

식품의약품안전처에서는 코로나19와 관련하여 ‘올바른 마스크의 선택과 사용법’을 붙임과 같이 마련하여, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12686&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

‘올바른 마스크의 선택과 사용법’ 홍보자료는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 신종 코로나바이러스감염증 확산방지를 위한 협조 요청

식품의약품안전처에서는 최근 중국에서 발생한 신종코로나바이러스 감염증이 여러 나라로 급속하게 확산되고 있고, 국내에서도 확진자가 나오고 있어 각별한 주의가 필요한 상황임을 알려왔습니다. 이에 신종 코로나바이러스 감염 예방을 위한 붙임자료를 참고하시고, 감염 예방에 만전을 기해주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12651&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ ‘붙임자료’는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21
 비회원 20,000 원
 회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27
 비회원 30,000 원
 회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27
 비회원 15,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기

□



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 20,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

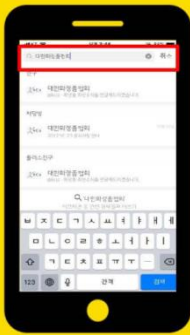
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후 더보기 클릭



검색창에 대한화장품협회 검색



대한화장품협회 친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (중소벤처기업부)수출바우처 2차 모집공고 안내(코로나19 관련)

중소벤처기업부 공고 제2020-161호

2020년 수출지원기반활용사업 참여기업 2차 모집공고 (통합형 지원사업_중기부 소관 7개 사업)

중소기업의 수출경쟁력을 강화하기 위한 수출지원기반활용사업(통합형_중기부)의 참여기업 모집계획을 다음과 같이 공고합니다.

2020년 3월 5일

중소벤처기업부 장관

- 모집규모 : 중기부 소관 7개 사업, 262개사 내외
 - 사업목적 :
 - 코로나19 피해 중소기업 및 감염증 예방·진단 관련 중소기업의 수출 확대
 - (피해기업) 코로나19 감염증 확산에 따른 직접 피해 중소기업의 해외마케팅 지원을 통해 경영정상화 및 대체 수출시장 발굴
 - (감염증 예방·진단 기업) 코로나19 등 신종 바이러스 예방·진단 관련 벤처·스타트업의 해외진출 지원으로 감염병 분야 선도기업 육성
 - 브랜드K, 규제자유특구, 스마트공장 보급 중소기업의 규모별·역량별 맞춤형 해외마케팅 지원
 - 신청방법 : 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com) 온라인 신청
 - 신청기간 : '20. 3. 5.(목) ~ '20. 3. 18.(수) 18시까지(기간 엄수)
 - 신청서류 : 첨부 공고문 내 신청서류 참고
 - 문 의 처 : 중진공 수출바우처 지원센터(055-752-8580)
- # 첨부 : 2020년 수출지원기반활용 참여기업 2차 모집공고(중기부 소관) 1부.끝.
- ※ 신청 마감일 접수 시, 시스템 접속이 일시에 몰려 신청이 어려울 수 있으니, 빠른 시일 내에 신청 제출을 마감하시기 바랍니다.

※ '수출바우처 2차 모집공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



리봄화장품(주)

- ▶ 회사명 : 리봄화장품(주)
- ▶ 대표자명 : 서종우
- ▶ 설립일자 : 2010. 06. 15
- ▶ 종업원수 : 87명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품 ODM&수출
- ▶ 2019년 매출액 : 480백만원
- ▶ 자본금 : 900백만원
- ▶ 유통채널 : ODM&수출
- ▶ 웹사이트 : www.rebom.kr
- ▶ 연락처 : 044-866-6789

회사소개

2010년 06월 세종시내에 창업한 화장품 회사로 화장품 ODM 및 수출을 전문으로 하는 회사이며, 우수한 연구인력과 제조시설, 생산시설을 갖추고 있으며, 석탑산업훈장, 국세청장상, 금융위원장상등을 시상하였으며, 이노비즈인증, ISO22716, 유럽인증, 인니할랄인증을 받았으며, 14건의 특허등록과 화장품제조업뿐만아니라 의약외품제조업 허가업체이며, 꾸준한 신제품개발과 연구개발을 하는, 매년 평균 30%이상 꾸준하게 성장하는 회사임.

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

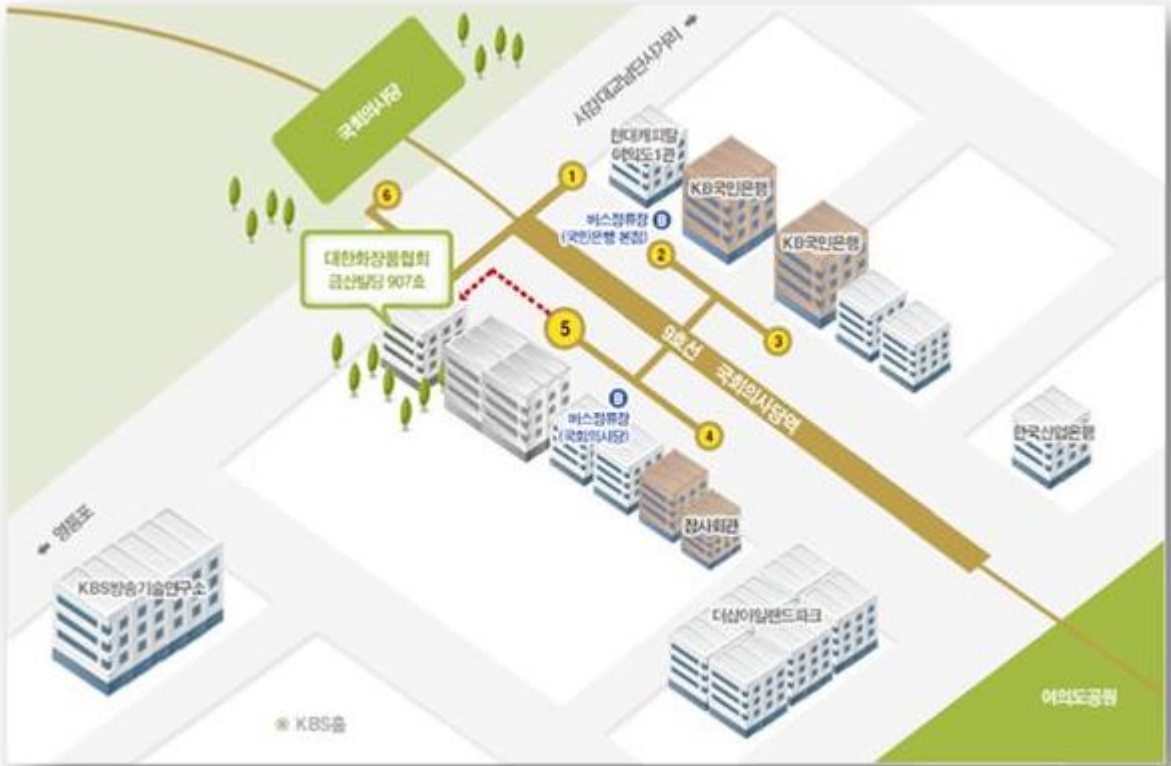
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단) 제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association