제207호<March 2020>

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2020년 3월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

'맞춤형화장품' 3월 14일 시행...2,928명 합격 [뷰티경제]

화장품 업계, "코로나 19 힘 합쳐 극복합시다!" [장업신문]

코로나19 이후 대세는 '중국풍' 화장품 [CMN]

〈해외화장품시장동향〉

빠르게 성장하는 중국 향수 시장 대해부 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 13

협회 업무추진현황 16

회원사 뉴스 28

화장품 정보

Korea Cosmetic Association

국내 화장품 산업계 동향

식약처, 오늘부터 '맞춤형 화장품 판매업' 시행('20.3.14)

- 식품의약품안전처가 오늘(14일)부터 '맞춤형 화장품 판매업' 제도를 시행함
- 이번에 합격한 '맞춤형화장품 조제관리사'는 맞춤형화장품 판매장에서 개인의 피부상태·선호도 등을 반영해 개인별 진단결과에 따라 화장품의 내용물에 색소, 향료 등 원료를 혼합하거나 화장품을 나누어 담을 수 있음

- 관련링크:
https://cnbc.sbs.co.kr/article/10000976365?division=NAVER

'맞춤형화장품' 3월 14일 시행...2,928명 합격('20.3.13)

- 제도 시행에 앞서 '맞춤형화장품 조제관리사' 자격시험을 지난 2월 22일에 열고 오늘 합격자를 발표했고, 처음 치러진 이번 시험은 전국 28개 고사장에서 총 8,837명이 응시하였으며, 이 중 2,928명이 합격(합격률 33%)했음
- 응시생의 연령대는 10대부터 70대까지 다양하였으며, 40대가 29%로 가장 많았고, 그 다음으로 30대(25%), 20대(18%) 순이었음

- 관련링크:
http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=189720

3월 29일부터 화장품인증 CPNP vs 영국 '분리'('20.3.15)

- 오는 3월 29일 오전 11시부터 영국은 EU 등록제도(CPNP)를 따르지 않고 별도의 영국 법(UK law)과 규정(Regulation)에 따라, 또 무역은 WTO규정에 따라 진행됨
- 앞서 EU와 영국은 2020년 1월 말 no deal brexit로 의회를 통과했고 영국도 별도의 법을 새롭게 개정, 시행하게 됐음

- 관련링크:
http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5256

화장품 업계, "코로나 19 힘 합쳐 극복합시다!"('20.3.12)

- 코로나 19가 전국으로 확산되며 어려움을 겪고 있는 가운데 소상공인을 위한 임대료를 인하해주는 '착한 임대료' 운동 등 코로나 19 극복을 위해 지원이 이어지고 있음
- 이에 화장품 업계도 다양한 지원책을 내놓으며 코로나 19 극복에 힘을 보태고 있음

- 관련링크:
http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=78272

코트라, '신남방, 신북방 비즈니스 데스크' 확대 개편('20.3.12)

- KOTRA(사장 권평오)와 북방경제협력위원회는 2020년 '신북방 협력의 해'를 맞아 신남방 비즈니스 데스크를 '신남방, 신북방 비즈니스 데스크'로 확대 개편했음
- 러시아 모스크바와 블라디보스토크, 몽골 울란바토르에 운영 중인 한국투자기업지원센터에서는 투자 희망기업에 대한 현지 지원을 제공하고, 기업 애로사항도 파악해 정부 부처에 공유하는 등 적극 해소에 나설 계획임

- 관련링크:
https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=34980

코스모프로프볼로냐, 두 번째 연기 결정 ('20.3.15)

- 코스모프로프 월드와이드 볼로냐 주최자 볼로냐피에르 코스모프로프 스파는 지난 12일 공식 발표를 통해 올해 전시회의 두 번째 연기를 공식 발표했음
- '코로나19' 사태가 중국과 한국을 비롯한 동아시아 지역에서 전 세계, 특히 유럽으로 확산이 가속화되면서 당초 3월 12일부터 열기로 했던 코스모프로프볼로냐를 6월 11일로 1차 연기했으나 3월 15일 오전 9시 현재 이탈리아의 코로나19 환자발생 수가 2만 명을 넘어서고 사망자 수가 1천441명(보건복지부 중앙방역대책본부 집계 발표)에 이르면서 6월 개최를 다시 연기하게 된 것임

- 관련링크:
https://cosmorning.com/news/article.html?no=36188

코로나19 팬데믹에 온라인 채널 성장 '가속' ('20.3.16)

- 34년 전통의 국내최대 규모 화장품박람회인 서울국제화장품미용산업박람회가 코로나19 사태 악화에 따라 금년 전시회가 최소됐음
- 한국국제전시(대표 문영수)는 당초 오는 4월 23일부터 25일까지 코엑스에서 개최될 예정이었던 '2020 코스모뷰티서울(제34회 서울국제화장품미용산업박람회), 국제건강산업박람회(헬스앤뷰티 위크) / 이하 코스모뷰티서울' 전시회를 최근 코로나19 상황의 심각성과 국내·외 참가업체 및 참관객, 바이어들의 건강과 안전, 원활한 비즈니스 교류 및 개최성과를 종합적으로 고려하여 심사 숙고한 끝에 매우 어렵게 최종 개최 취소를 결정한다고 발표했음

- 관련링크:
http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=45179

코로나19 이후 대세는 '중국풍' 화장품 ('20.3.17)

- 올해 중국 화장품시장에서 '중국풍'이 각광받을 것으로 보임. 지난해부터 중국풍을 내세운 제품이 인기를 끄는 가운데, 코로나19로 중국에서 애국주의 마케팅이 거세질 것으로 전망되기 때문임
- KOTRA와 업계 등에 따르면 2019년은 중국 전통 분위기를 녹여낸 중국풍 소비재의 인기가 급등한 해다. 리닝(李宁), 타이핑냐오(太平鸟) 등 중국산 패션 신발 브랜드부터 저우다푸(周大福), 저우셩셩(周生生) 등 보석 브랜드의 전통 황금 액세서리 제품들이 인기를 얻었음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=32451&flag=h

식약처, 화장품법시행규칙 일부 개정령 공포 ('20.3.18)

- 맞춤형화장품 조제관리사 자격시험의 시기·절차·방법 등을 마련하고 맞춤형화장품 판매업자의 영업상 준수사항을 구체적으로 정하는 등 관련 행정처분 기준이 마련됐음
- 식품의약품안전처는 화장품법 시행에 따른 하위 내용을 규정하기 위한 화장품법시행규칙 일부 개정령을 공포(2020년 3월 13일 총리령 1603호)한다고 밝혔음

- 관련링크:
http://www.beautynury.com/news/view/87889/cat/10

해외화장품 시장 동향

빠르게 성장하는 중국 향수 시장 대해부

2020-01-23 장덕환 중국 상하이무역관

- 중국 향수 시장, 최근 2년간 두자릿 수 성장 -

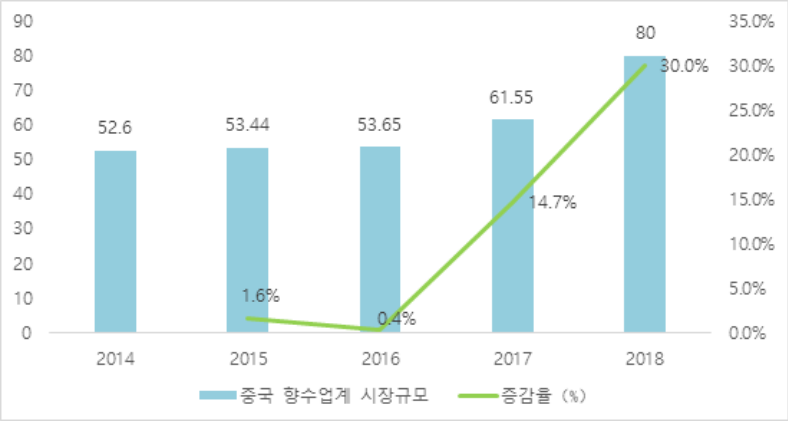
- 수입산 향수 중 프랑스산이 60% 넘는 시장점유율로 압도적 1위 -

자료원: 타오바오왕(淘宝网)

□ 중국 향수 시장 현황

2014~2018년 중국 향수 시장규모 및 성장률

(단위: 억 위안, %)

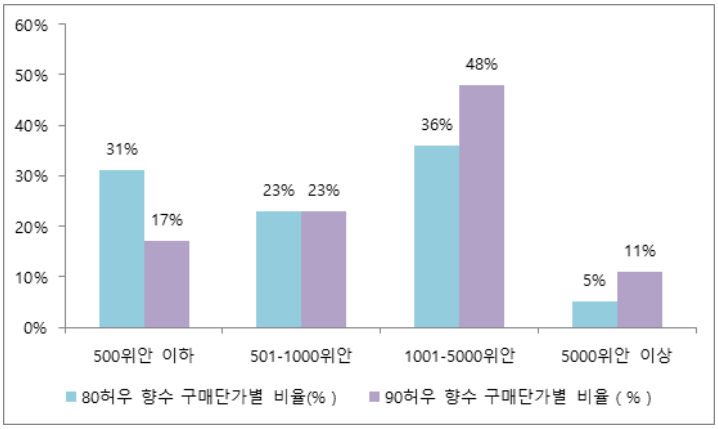


자료원: 치엔짠산업연구원(前瞻产业研究院)

ㅇ 2018년 중국 향수 업계 시장규모 80억 위안 달성

- 중국 향수 시장은 국제 향수 시장의 발전에 비해 출발은 느렸으나, 최근 몇 년간 중국 소비자의 소득이 늘고, 향수에 대한 선호도가 증가하면서 중국 향수 시장의 소비 잠재력이 폭발함.
- 치엔짠산업연구원의 통계에 따르면, 중국 향수 업계 시장규모는 2014~2018년에 점차 확대되는 추세를 보였고, 연평균성장률(CAGR)은 11%를 초과하였음. 그러나 2014~2016년 기간 동안에는 증가속도가 감소하여 2%를 넘지 못함.
- 중국 향수 시장규모는 3년 간의 저성장 후 2017년과 2018년에 폭발적으로 증가하였으며, 특히 2018년에는 2017년에 비해 30% 증가한 80억 위안에 달함. 2017년에 14.7% 증가한 이후, 2년 연속 증가 속도가 10%를 초과함.

2018년 기준 80허우와 90허우의 향수 구매 단가 비교

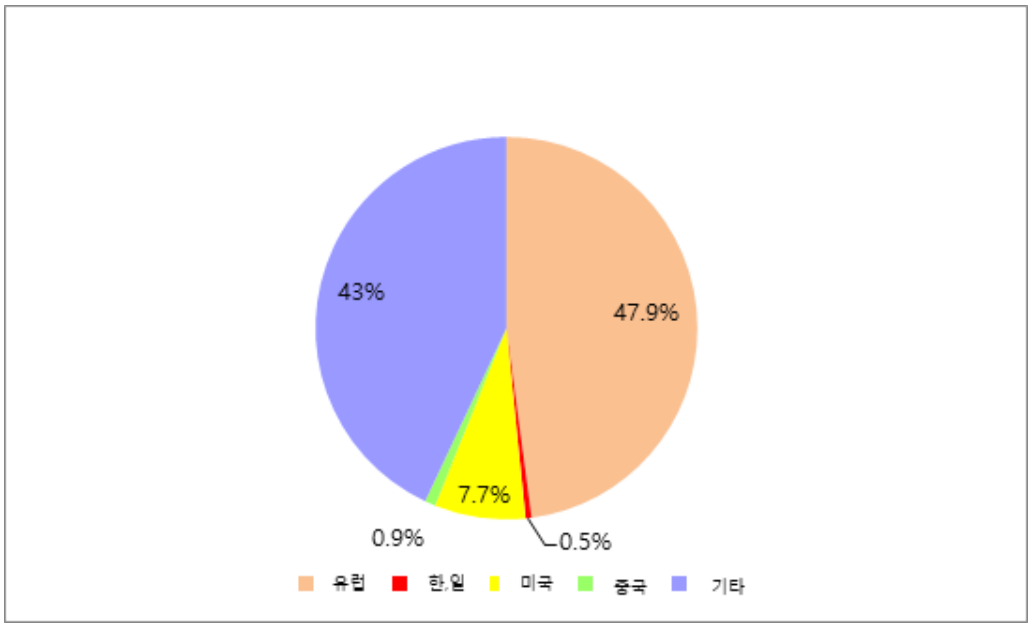


자료원: 아이루이 컨설팅(艾瑞咨询)

ㅇ 고급 향수 브랜드 주력 소비계층은 90허우로 해외 고급 브랜드를 가장 선호함.

- 90허우는 현재 중국에서 소비력이 가장 활발한 주력군으로 부상하였고, 그들은 각종 플랫폼을 통해 인기제품의 정보를 수집하는 것으로 나타남. 아이루이 컨설팅이 발표한 〈2018년 90허우 패션 생활 형태 연구〉에 나타난 80허우와 90허우의 향수 구매 단가별 비율을 보면 1천 위안 이상의 고급 향수를 구매하는 90허우가 차지하는 비율이 다른 가격대에 비해 더 많은 것으로 나타남. 그 중 1001~5000위안 대의 향수를 구매하는 90허우 비율이 48%를 차지하였고, 5천 위안 이상의 향수를 구매하는 90허우 비율도 10%를 초과하는 것으로 나타남.

□ **경쟁 동향 및 주요 경쟁기업**



자료원: 치엔짠산업연구원(前瞻产业研究院)

ㅇ 중국 향수 시장에서 중국 자체 브랜드 인지도 취약

- 중국은 향수에 대한 소비개념이 희박한 편으로 중국 현지 기업의 투입 노력이 상대적으로 적었음. 이에 따라 향수 문화가 발달한 유럽기업이 중국 시장 대부분을 점유하고 있음. 치엔짠산업연구원의 통계에 따르면, 중국 현지기업의 시장점유율은 0.9%인 반면, 유럽 우량 기업의 시장 점유율은 47.9%에 달함.

중국 내 인기 향수 브랜드

순위	브랜드	구가 및 웹 사이트	제품 사진	제품 정보
1	CHANEL	프랑스 www.chanel.cn		명칭: N°5 용량: 100ML 가격: 1,520위안
2	Dior	프랑스 www.dior.cn		명칭: 쟈도르 오드 퍼퓸 용량: 75ML 가격: 1,480위안
3	LANCOME	프랑스 www.lancome.com		명칭: MIRACLE 용량: 100ML 가격: 1,050위안
4	GUERLAIN	프랑스 www.guerlain.com		명칭: LA PETITE ROBE NOIRE 용량: 100ML 가격: 1,010위안
5	BURBERRY	영국 cn.burberry.com		명칭: MY BURBERRY BLUSH 용량: 90ML 가격: 1,445위안
6	GUCCI	이탈리아 www.gucci.cn		명칭: GUCCI BLOOM 용량: 100ML 가격: 1,190위안
7	HERMES	프랑스 www.hermes.cn		명칭: Eau des Merveilles 용량: 100ML 가격: 1,270위안

8	BVLGARI	이탈리아 www.bulgari.cn		명칭: ROSE GOLDEA EDP 용량: 90ML 가격: 1,380위안
9	JOMALONE	영국 www.jomalone.com.cn		명칭: ENGLISH PEAR&FREESIA COLOGNE 용량: 100 ML 가격: 1,200위안
10	CALVIN KLEIN	www.calvinklein.cn		명칭: CK ONE 남녀공용 오두 뜨왈렛 향수 용량: 100 ML 가격: 510위안

자료원: 중국브랜드망(中国品牌网), 각 브랜드 홈페이지

□ 수입동향

중국 향수 10대 수입국 (HS CODE: 3303.00)

(단위: 천 달러, %)

순위	국가명	2016년		2017년		2018년	
		수입금액	수입증감률	수입금액	수입증감률	수입금액	수입증감률
1	프랑스	130,154	2.8	171,403	31.7	255,055	48.8
2	이탈리아	15,591	-32.4	36,669	135.2	57,405	56.5
3	미국	15,555	-27.3	18,105	16.4	36,561	101.9
4	영국	12,811	66.1	21,211	65.6	32,013	50.9
5	스페인	2,785	13.2	4,335	55.6	9,245	113.3
6	일본	222	37.4	749	237.7	3,546	373.3
7	스위스	2,203	-10.4	2,416	9.7	2,565	6.1
8	**한국**	**805**	**-13.2**	**565**	**-29.8**	**2,032**	**259.3**
9	독일	271	1.1	298	10.2	1,473	393.9
10	홍콩	17	-18.4	1	-94.4	1,332	135,917.2
	총계	182,066	-2.3	257,130	41.2	404,236	57.2

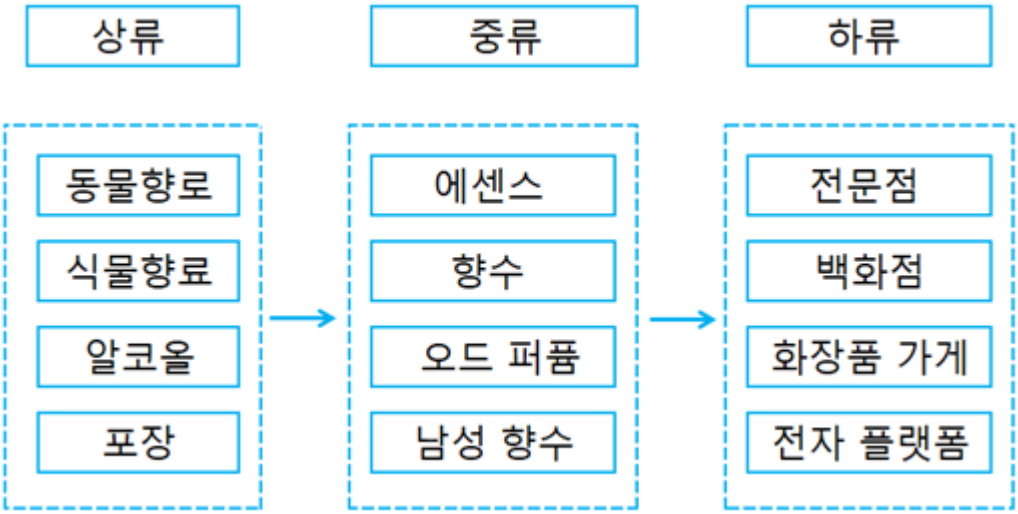
자료원: 중국해관본부(中国海关总署)

ㅇ 2018년 중국 향수 수입시장 규모는 전년 대비 57.2% 증가한 4억 달러 정도

- 중국의 향수 주요 수입국은 프랑스, 이탈리아, 미국, 영국 등임. 유럽 국가로부터의 수입이 전체 수입규모의 88.5%를 차지함. 그 중, 프랑스로부터의 수입규모가 2억 5천만 달러 정도로 전체 수입시장의 60% 이상을 차지함.
- 한국으로부터의 수입규모는 2016년과 2017년에 다소 감소세를 보였으나 2018년에는 전년대비 259.3% 증가한 203만 달러를 기록함. 2018년 기준 한국은 중국의 향수 수입국 순위 중 8위를 기록함.

□ 유통구조

ㅇ 향수는 주로 백화점에 매장을 설립하여 직영으로 판매하는 방식과 도매, 대리판매, 전자상거래 플랫폼 등 다양한 경로를 통해 판매하는 형식이 있음.



자료원: 중상산업연구원(中商产业研究院)

□ 시사점

ㅇ 중국 향수 시장의 발전 잠재력

- 최근 몇 년간 중국 소비자의 소득이 늘고, 향수에 대한 선호도가 증가하면서 중국 향수 시장의 소비 잠재력이 폭발함. 향후에도 중국의 향수 시장은 빠르게 성장할 것으로 예상됨.

ㅇ 전문지식을 갖춘 소비자

- 중국 소비군은 브랜드, 로고, 디자인, 제품가격 등 외적조건을 중시하는 기조에서 향수의 성분, 지속시간 등 내적조건을 중시하는 기조로 전환되고 있음. 많은 소비자들이 제품 구매 전 인터넷을 통해 관련 향수 정보를 검색하여 충분한 정보를 확보한 후, 구매를 결정하고 있음.

ㅇ 향수 시장의 개성화, 다양화의 발전

- 최근 소중(小众)향수*가 향수업계에 새롭게 등장하였음. 젊은 소비자들은 자신이 사용하는 향수의 향기 또는 디자인이 독특하길 희망함. 많은 기업들에서 맞춤향수(定制香水)나 독특한 컨셉의 향수들을 출시하기 시작함.

* 소중(小众)향수는 어디서나 접할 수 있는 대중(大众)적인 향수가 아니라 소수의 취향을 만족시키는 향수를 뜻함. 소중(小众)향수는 남과 다른 나만의 향수를 원하는 소수의 소비자를 대상으로 하고 있음.

- 상하이 무역관에서 인터뷰한 iiMediaResearch 분석관은 “향수는 최근 구미(欧美)시장에서 완만하게 성장하거나 심지어 하락하는 추세지만 중국 시장은 최근 지속적으로 성장하고 있다"면서 "중국 소비자들이 다양한 스타일의 향수 제품을 시도하고, 장소나 시간, 기분에 따라 향수를 선택하여 사용하고 있어 향수에 대한 수요가 지속적으로 증가할 것으로 예상된다.”고 밝힘.
- 향수는 소비자들의 일상 생활에서 점차 중요한 위치를 차지해가고 있음. 유럽 브랜드가 절대적인 우위를 보이는 중국의 향수 시장이지만, 중국내 향수 소비가 확대되면서 중국 향수시장의 한국 브랜드 진출이 필요한 시점임.
- 중국 시장에 진출하고자 하는 우리기업들은 중국 소비자에 대한 높은 이해도를 바탕으로 소비자들의 취향과 생활습관을 분석하고, 맞춤형 상품을 개발하고, 타겟시장 선정, 유통구조 분석, 온오프라인 채널 활용 등을 통해 합리적인 판매방안을 고민하여 시장 점유율을 확대해 나갈 필요가 있음.

자료원: 타오바오왕(淘宝网), 첸짠산업연구원(前瞻产业研究院), 아이뤠자문(艾瑞咨询), 중국브랜드망(中国品牌网), 각 브랜드망(各品牌官网), 중국해관본부(中国海关总署),중상산업연구원(中商产业研究院), KOTRA 상하이무역관 정리

〈 저작권자 ⓒ KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 1. 23.〉

법령 정보

Korea Cosmetic Association

국내 법령 정보

♦ 「약사법」일부개정법률(안) 의견조회(인재근의원 대표발의)

- 감염병 발생 등 공중보건 위기 상황이 발생한 경우에는 「약사법」에 따른 보건용 마스크, 손소독제 등과 같은 의약외품의 원활한 공급·사용이 필수적이나 의약품과 달리 현행 「약사법」에서는 의약외품 제조업자, 판매자의 유통질서 준수 의무 및 의약외품의 긴급 제조·공급 조치 등과 관련된 규정이 없는 상황입니다.
- 이에 공중보건 위기 상황의 신속한 대응을 위하여, 의약외품 제조업자, 판매자는 감염병 예방·치료 등에 필요한 의약외품을 공급하는 경우에는 식품의약품안전처장이 정하는 유통질서 확립에 필요한 사항을 준수토록 하는 한편, 감염병의 대유행 등 국가비상 상황에 적절히 대처하기 위하여 식품의약품안전처장이 품목허가·신고가 없는 의약외품을 제조업자에게 제조하게 하거나 수입자에게 수입할 수 있도록 하기 위하여 약사법 일부개정법률안(인재근의원 대표발의)이 붙임과 같이 발의되었습니다.
- 이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 아래의 양식에 따라 2020년 3월 30(월)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

개정안	수정안	검토의견(소속, 담당자, 연락처 명시)

※ '「약사법」일부개정법률(안) [인재근의원 대표발의(의안번호:24802)] 1부'sms 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

♦ 「화장품법」시행규칙 일부개정령 공포 안내

- 화장품에 대한 소비자의 요구를 충족시키고 화장품 산업 발전에 기여하기 위해 맞춤형화장품 판매업 및 맞춤형화장품조제관리사 자격시험을 신설하는 등의 내용으로 「화장품법」이 개정(법률 제15488호, 2018. 3. 13. 공포, 2020. 3. 14. 시행)됨에 따라 맞춤형화장품판매업의 신고 및 변경신고의 요건 · 절차 · 방법 등을 정하고, 맞춤형화장품조제관리사 자격시험의 시기 · 절차 · 방법 등을 마련하며, 맞춤형화장품판매업자의 영업상 준수사항을 구체적으로 정하고, 맞춤형화장품판매업자의 위반행위에 대한 세부 행정처분 기준을 마련하는 등 「화장품법」시행규칙 일부개정령이 2020년 3월 13일 공포되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※「화장품법」시행규칙 일부개정령안은 법제처-국가법령정보센터(http://www.law.go.kr/법령/화장품법시행규칙/(01603,20200313))에서 확인하실 수 있습니다.

협회 업무추진현황

Korea Cosmetic Association

◆ 예정행사

○ 2020년도 화장품 책임판매관리자등 온/오프라인 교육 계획 알림

*** 2020년도 화장품 책임판매관리자등 온/오프라인 교육 관련 **상세내용(대상, 일정, 신청방법, 장소 등)은 첨부파일에서 확인**하시기 바랍니다.

❑교육과정

과정명	내 용	교육 대상자	운영형태	참여횟수
화장품 책임판매관리자 교육	화장품법 제5조제5항에 따른 **책임판매관리자**에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 **직무를 원활하게 수행**하기 위한 교육 과정	책임판매관리자로 등록한 이후 최초로 교육에 참여하는 자	오프라인	매년1회 수료
		책임판매관리자로 등록한 이후 1회 이상 오프라인 교육에 참여한 이력이 있는 재교육자	온라인/ 오프라인 선택참여	
		'화장비누'만을 직접 제조, 유통·판매하는 상시근로자 2인 이하의 소상공인으로서 책임판매관리자로 자격 취득을 하려는 자	오프라인	자격 취득 희망 시 수료
화장품 제조업자·책임판매업자 교육	**제조업자 준수사항 등을 위반**하여 식품의약품안전처장으로부터 별도의 교육명령을 받은 **제조업자·책임판매업자(대표자)**를 대상으로 하는 교육과정	화장품 제조업자·책임판매업자(대표자)	오프라인	별도의 교육명령 수령자에 한하여 수료

※ **법적 근거**

-「화장품법」(법률 제16298호, 2019. 1. 15., 일부개정) 제5조제5항~제8항

-「화장품법시행규칙」(총리령 제1592호, 2020. 1. 22., 일부개정) 제8조

-「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2019-144호, 201912.30. 개정)

❑교과목

교육과목	내용
화장품법의 개요	화장품 법령 체계 및 화장품의 정의·유형, 화장품 영업의 종류 및 영업자 준수사항, 화장품의 취급 및 감독·벌칙, 최근 개정법령 등
화장품의 품질관리	화장품의 품질관리 기준 및 제조판매 후 안전관리기준
화장품의 안전관리	화장품법의 안전 관련 준수사항 및 안전용기·포장, 화장품 원료 및 제품의 안전기준, 화장품의 안전성 정보 보고 및 사용 시 주의사항
화장품의 표시·광고 준수사항	화장품의 표시기재·광고에 대한 세부 규정 및 사례 등
화장품의 문서관리	책임판매업자가 관리해야하는 문서·기록, 문서·기록의 예시
기능성화장품의 이해	기능성화장품 심사 규정 및 절차, 서류 등에 관한 사항 등
화장품의 표준통관예정 보고	화장품 표준통관예정보고 및 절차
화장품의 생산실적 및 원료목록보고	화장품 생산실적 보고 및 원료목록 보고 절차, 방법 등
국내외 화장품산업 현황	국내외 화장품 시장 동향 등
국가별 화장품 수출정보	주요 수출국 화장품법, 수출 및 등록 절차 등
화장품 정보 바로알기	화장품 관련 유관기관 정보 및 활용방법 등
중국화장품 법규 및 인허가제도	중국 화장품법, 위생행정허가 절차 및 심사기준 등
교육평가 (제조업자.책임판매업자 교육은 평가 제외)	교육평가는 교육을 80% 이상 이수한 화장품 책임판매관리자를 대상으로 실시되며, 60점 이상 득점한 경우 수료로 인정함

※ 총 12개의 교과목 중 교육대상, 교육환경 등을 고려하여 6시간 교육프로그램으로 구성·운영할 계획입니다. 개최하는 교육일자별로 교육일정, 교과목, 운영방법 등이 다를 수 있으니, 반드시 참여하고자 하는 교육일의 정확한 공지내용을 확인 후 교육신청하시길 바랍니다.

❑ 2020년도 화장품 책임판매관리자등 온/오프라인 교육 일정

과정명		대상	차수	교육일		시간	교육장소	차수별 교육인원
화장품 책임판매 관리자 교육	정규	책임판매관리자 최초교육자 또는 책임판매관리자 재교육자 또는 화장비누만 직접 제조 및 유통·판매하면서 책임판매관리자 자격기준을 취득하려는 자	*1차	5월	12일(화)	6.5	FKI TOWER 컨퍼런스센터 3층 다이아몬드	120명
			2차	6월	11일(목)		중소기업중앙회 2층 제1대회의실	
			3차	8월	27일(목)			
			4차	10월	15일(목)		중소기업중앙회 그랜드홀	350명
			5차	11월	12일(목)			
			6차	12월	03일(목)			
	지역 순회		대구	4월	17일(금)	6.5	추후공지	100명
			광주	5월	15일(금)		추후공지	
			부산	7월	3일(금)		추후공지	
화장품 제조업자·책임판매업자 교육		화장품 제조업자·책임판매업자 (교육명령 수령 대표자에 한함)	1차	3월	10일(화)	6.0	대한화장품협회 9층 회의실	15명
			2차	9월	15일(화)			
화장품 책임판매관리자 교육		책임판매관리자 재교육자 (오프라인 교육 1회 이상 수료자)	상시			6.5	대한화장품협회 교육센터 http://edu.helpcosmetic.or.kr	제한 없음

※ 본 교육은 **화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함.**
미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 화장품 책임판매관리자 교육은 평가 30분 포함 시간임.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육운영 상황에 따라 변동될 수 있음.

*교육개최일자 변경 : 3/17(화) →5/12(화)

※ 식품의약품안전처 홈페이지에서 3개 교육실시기관에서 운영하는 2020년도 화장품 책임판매관리자 오프라인 전체 교육일정을 열람하실 수 있습니다.

식품의약품안전처 홈페이지 바로가기 : https://www.mfds.go.kr/brd/m_575/list.do

❑ 교육신청

1-1. 오프라인 교육 : 분기별 접수

대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)「교육신청→오프라인교육→교육신청하기」

(주의!! 반드시 식약처에 등록된 책임판매관리자로 신청)

※ 오프라인 교육 신청내역확인은 교육신청→오프라인교육→신청결과확인에서 하시면 됩니다.

1-2. 온라인 교육(재교육자만 해당) : 상시 접수

대한화장품협회 교육센터(http://edu.helpcosmetic.or.kr)에서 회원가입

(주의!! 반드시 식약처에 등록된 책임판매관리자로 회원가입)

※ 온라인 교육 신청 내역은 로그인 후 나의강의실에서 확인하실 수 있습니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 식품의약품안전처, 맞춤형화장품판매업 신고 관련 안내

식품의약품안전처에서는 화장품법(법률 제15488호) 및 화장품법 시행규칙(총리령 제1603호)의 시행에 따라 도입된 맞춤형화장품판매업의 신고·변경신고에 필요한 세부 구비서류 및 신청방법에 대하여 안내함

※ '맞춤형화장품판매업 신고 관련 안내문' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전처, 코로나19 관련 마스크 선택 및 사용법 안내

식품의약품안전처에서는 코로나19와 관련하여 '올바른 마스크의 선택과 사용법'을 붙임과 같이 마련하여, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12686&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

'올바른 마스크의 선택과 사용법' 홍보자료는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 신종 코로나바이러스감염증 확산방지를 위한 협조 요청

식품의약품안전처에서는 최근 중국에서 발생한 신종코로나바이러스 감염증이 여러 나라로 급속하게 확산되고 있고, 국내에서도 확진자가 나오고 있어 각별한 주의가 필요한 상황임을 알려왔습니다. 이에 신종 코로나바이러스 감염 예방을 위한 붙임자료를 참고하시고, 감염 예방에 만전을 기해주시기 바랍니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12651&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ '붙임자료'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

"화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 "화장품 대만 수출 절차 안내서"를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33

인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내 ‘파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◈ 중국 수출절차

☞ 중국 전체 수출절차: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php)

☞ 위생행정허가 신청 절차: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php)

◈ 중국 최신 법령

☞ 중국 화장품 관련 제도: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php)

☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php)

◈ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/_Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◈ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관 : 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업(담당기관 : 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

발간물 구매 안내

(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일	2019-11-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문

발간일	2017-09-21
비회원	20,000 원
회원사	10,000 원

구매하러가기

(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일	2019-06-20
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 통관 절차 안내서 (재고없음)

발간일	2018-12-27
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

구매하러가기

(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 통관 절차 안내서

발간일	2018-12-27
비회원	15,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일	2017-08-08
비회원	5,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일	2017-08-08
비회원	5,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(PDF파일 판매)「2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일	2017-08-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문 번역판)

발간일	2017-09-21
비회원	20,000 원
회원사	10,000 원

구매하러가기

(인쇄책자 판매)「2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일	2017-08-01
비회원	20,000 원
회원사	15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

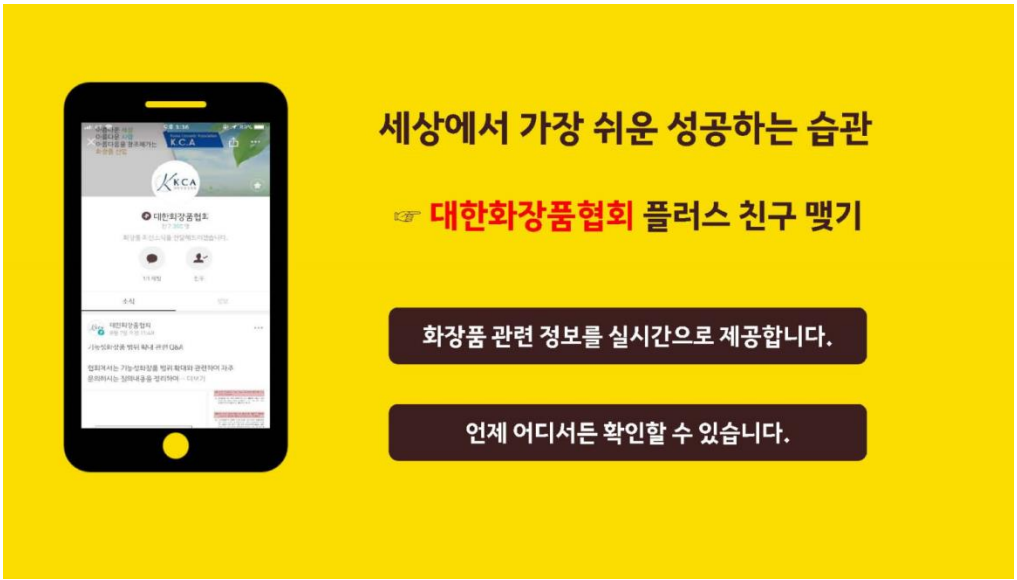
"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

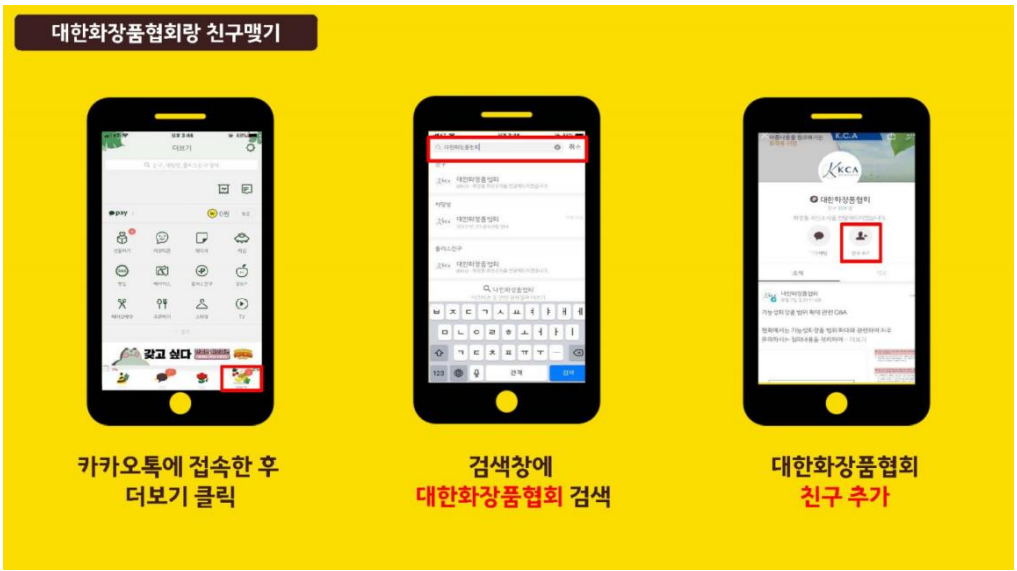
"대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보





행사 소식

Korea Cosmetic Association

(KOTRA) 코로나19 지원대책 사업 안내

최근 확대되고 있는 코로나19로 인해 피해를 입은 우리 중소중견기업의 지원을 위해 KOTRA에서는 아래와 같이 4가지 긴급지원 대책사업을 마련하여 추진 중에 있습니다. 참가 기업의 부담을 최소화하는 동시에, 기업 수출지원을 위해 한시적으로 운영 예정인 지원사업이오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

지원 사업별 자세한 내용 및 신청은 아래 링크URL을 참고해주시기 바랍니다.

▷긴급지사화 지원사업(유료) : 75만원/3개월
https://bit.ly/2TS09r4

▷화상상담 지원사업(무료) : 상시지원
https://bit.ly/2VUzi0e

▷온라인 유통망 입점 지원사업(유/무료) : 상시지원
https://bit.ly/3aFh5rD

▷온라인 상품관 사업(무료) : 상시지원
https://www.buykorea.or.kr/bk/seller/apv/BzEventList.do

코로나19 긴급 지원 대책

kotra
대한무역투자진흥공사

전시회도 못 가고, 무역사절단·수출상담회도 취소, 연기되고···
그렇다고 해외 출장도 어려운데···
막막한 해외마케팅 어떻게 하지?

이럴 때 정답은? KOTRA!

코로나19로
KOTRA가 막막한 여러분의
해외수출 마케팅을 도와드립니다!

1. 긴급 지사화
2. 화상상담 지원
3. 온라인 유통망 입점 지원
4. 산업별 온라인 상품관

자세한 내용은 KOTRA 홈페이지, 페이스북, 블로그를 참고해주세요!

코로나19 긴급 지원 대책 첫 번째!

1 긴급 지사화 사업

단기 해외 오프라인 마케팅 대행

한국인 입국금지 등 해외출장 제약이 발생함에 따라
해외 현지 대면(對面) 수행이 불가피한 해외마케팅 업무를
KOTRA 무역관 전담직원이 긴급 대행해드립니다!

지원내용 : 필수 거래선 관리, 샘플 시연 상담, 전시·상담회 참가지원 등
지원기간 : 3개월, 필요 시 3개월 단위로 추가 연장 가능
참 가 비 : 75만원 (부가세 포함)
지원가능 무역관 : 코로나19로 한국 방문객 입국이 금지된 국가 소재 무역관
신청기간 : '20.3.2(월)부터 모집 개시, 수시 접수 진행

코로나19 **긴급 지원 대책** 두 번째!

코로나19 대응 2 화상상담 지원사업

코로나19로 인해 수출판로 개척에 애로가 있는 국내 중소중견기업을 대상으로, 우리 해외무역관을 활용하여 품목 맞춤형 바이어 매칭 및 화상상담을 무료로 지원해드립니다!

지원내용 : 해외바이어 발굴 및 상담주선, 바이어 1:1 화상상담 지원 (Zoom 무료 제공), 화상상담 통역 무료 지원

지원대상 : 코로나19로 인해 수출판로 개척에 애로가 있는 국내 중소중견기업

지원기간 : '20.2.12(수) ~ 상황 종료 시(별도 공지)

코로나19 **긴급 지원 대책** 세 번째!

3 온라인 유통망 입점 지원사업

Amazon US(미국), EU(유럽), Shopee(동남아), Qoo10 JP(일본) 등 해외 주요 온라인 마켓플레이스 입점 및 마케팅 지원 프로그램을 운영하여 우리 유망 기업의 해외 진출을 지원하는 사업입니다!

세부내용 : 입점 준비기업 지원부터 플랫폼 입점 이후 인플루언서 활용 전문 마케팅까지 각 기업의 해외수출 및 마케팅 역량에 따라 차등 지원

진행절차 : 사업 공고 ➔ 참가신청 ➔ 시장성 평가 및 선정 ➔ 온·오프라인 입점 교육 교육 종료 후 우수기업 선정 ➔ 연중 지원

참 가 비 : 입점 교육의 경우 무료
판촉전 및 기타 지원사업의 경우 참가비 있을 수 있음

코로나19 **긴급 지원 대책** 네 번째!

4 산업별 온라인 상품관 사업

코로나19 대응 및 중소중견기업의 수출마케팅 지원을 위해 buyKOREA에 온라인 상품관을 구성하여 우리 기업 제품의 홍보, 구매오퍼 발굴, 1:1 화상상담 등을 지원합니다!

세부내용 : 온라인 상품관을 통해 국내기업 상품을 전시(해외 바이어에게 홍보)
바이어가 선택한 국내 기업의 경우 Buying offer 수신 가능
바이어가 1:1 상담 희망 시 상담 지원(상담장 및 통역 지원 가능)

모집대상 : 주요 산업분야의 국내 중소중견기업
* 주요 산업분야 : 전력 조선, 자동차 부품, 전기전자 부품, 중장비, 소비재, ICT 솔루션, 에듀테크, 공공조달

신청기간 : '20.3.11(수) ~ 3.20(금) * 기업 수요에 따라 기한 변동 가능

참 가 비 : 무료

신청방법 : buyKOREA 로그인 ➔ buyKOREA 내 상품 정보 등록 및 업데이트
➔ '모집중인 행사' 내 **2020 온라인 상품관(산업명) 참가신청 클릭**
* buyKOREA : www.buykorea.or.kr

회원사 뉴스

Korea Cosmetic Association

신규 회원사 소개

리봄화장품(주)

- 회 사 명 : 리봄화장품(주)
- 대표자명 : 서 종 우
- 설립일자 : 2010. 06. 15
- 종업원수 : 87명
- 품목 및 브랜드 : 화장품 ODM&수출
- 2019년 매출액 : 480백만원
- 자 본 금 : 900백만원
- 유통채널 : ODM&수출
- 웹사이트 : www.rebom.kr
- 연 락 처 : 044-866-6789

회사소개

2010년 06월 세종시내에 창업한 화장품 회사로 화장품 ODM 및 수출을 전문으로 하는 회사이며, 우수한 연구인력과 제조시설, 생산시설을 갖추고 있으며, 석탑산업훈장, 국세청장상, 금융위원장상등을 시상하였으며, 이노비즈인증, ISO22716, 유럽인증, 인니할랄인증을 받았으며, 14건의 특허등록과 화장품제조업뿐만아니라 의약외품제조업 허가업체이며, 꾸준한 신제품개발과 연구개발을 하는, 매년 평균 30%이상 꾸준하게 성장하는 회사임.

[회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
   · 중국 화장품 관련 최신 법령
   · 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
   · 중국 수출교육/세미나 일정 안내
   · 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
   · 중국 수출 지원사업 안내
   · 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:
   대한화장품협회(www.kcia.or.kr)홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

ㅇ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 이사회 승인 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

협회 주소 및 연락처

Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

www.facebook.com/hikca

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association