

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2020년 3월 넷째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

중국, '중국풍' 화장품 인기 [뷰티누리]

'언택트 쇼핑' 증가... 온라인 채널 33.7% 성장 [창업신문]

여성화장품, 브랜드 선택시 TV 광고 영향 커 [제니파크]

〈해외화장품시장동향〉

태국 내 지식재산권 보호를 위해 알아야 할 것들 [코트라 해외시장뉴스]

## 협회 업무추진현황 15

행사소식 29

회원사 뉴스 36

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**중국, ‘중국풍’ 화장품 인기(‘20.3.16)**

- 최근 KOTRA 칭다오무역관이 발표한 ‘중국 화장품시장 트렌드’에 따르면 현재 중국 젊은이들이 독특한 개성을 추구하는 동시에 문화에 대한 자신감도 강함에 따라 중국풍 제품의 인기가 높아지고 있음
- ‘바이취링’ (百雀羚), ‘완메이르지’ (完美日记) 등 많은 중국 뷰티 브랜드가 중국풍 시리즈 제품을 출시하면서 기존의 “촌스럽다”·“품질이 떨어진다”의 이미지를 탈피해 “젊다”·“세련됐다”라는 새로운 이미지로 변모했음

- 관련링크:  
<http://www.beautynury.com//news/view/87834/cat/10>

**코로나19 속 온라인 패션·뷰티 쇼핑 트렌드 급증(‘20.3.19)**

- 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)이 확산되면서 외출을 줄인 소비자들이 온라인 패션 플랫폼으로 이동하며 홈케어에 집중하고 있음
- 재택근무, 마스크 착용 등의 생활 변화로 인해 집에서 혼자 관리를 하는 홈케어에 관심이 높아진 것으로 보임

- 관련링크:  
<http://www.sentv.co.kr/news/view/570154>

**[상] 코로나, 중국 화장품시장 변화...020, 공동구매, 가성비문화 확산(‘20.3.19)**

- 최근 칸타(KANTAR)는 2003년 사스와 코로나19 발생 전후 중국 FMCG 시장의 변화를 분석하여 발표했음
- 2003년 5월10일 설립된 타오바오(Taobao)는 당시 흐름에 올라타 지금까지 17년간 꾸준

히성장하면서 전자상거래산업을 발전시켰다고 분석했음

- 관련링크:  
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=189759>

**CPNP vs 영국, RP+주소+원산지 라벨링 '분리'(‘20.3.24)**

- 유럽의 화장품 등록 포탈인 CPNP와 영국이 분리 결정에 대한 상세 내용이 공개됐음
- 지난 13일 EU위원회는 “영국은 2020년 2월 1일 이후 EU에서 탈퇴하여 제3국이 됐다”며 “2020년 12월 31일까지 유예기간을 두고 EU와 영국은 협상을 진행하지만 합의에 이를지는 확실하지 않다”고 밝혔음

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5274>

**‘언택트 쇼핑’ 증가... 온라인 채널 33.7% 성장(‘20.3.20)**

- 이번 분석은 국내에서 코로나19 공포가 본격화된 2019년 12월30일부터 2020년 2월23일까지 총 8주동안 칸타가 운영하는 5천 명의 가구패널을 대상으로 일용소비재(FMCG) 구매 내역을 수집한 실제 데이터를 바탕으로 진행했음
- 올해 1, 2월 국내 FMCG 시장에서 온라인 채널은 오프라인 채널로부터 신규 구매자 유입과 더불어 기존 구매자의 소비가 크게 증가하면서 성장이 가속화되었음

- 관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=78364>

**[미국 리포트] 지난해 미국 프레스티지 화장품시장 23조 5,390억 기록('20.3.23)**

- 리서치 그룹인 NPD그룹에 따르면, 미국 프레스티지 화장품 시장은 2019년 182억 달러(한화 약 23조 5,390억 원)의 매출을 기록했음
- 전년과 비교해 전체 매출액은 메이크업이 7% 감소한 반면, 스킨케어는 5%가 증가했으며 향수 2%, 모발제품 16%가 증가했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=35099>

**페이스북 '2020년 핵심 주제 및 트렌드 보고서' ('20.3.18)**

- 페이스북이 '2020년 핵심 주제 및 트렌드 보고서'를 발표했다. 2018년 1월부터 2019년 6월까지 세계 14개국의 18세 이상 사용자가 페이스북에서 나눈 대화를 분석했고, 이를 △ 미용·패션 △ 예술·디자인 △ 엔터테인먼트 △ 식음료 △ 신체·정신 △ 여행·레저 등 6개 부문의 트렌드로 제시했음
- 2020년을 이끌 거시적 글로벌 트렌드는 다섯 가지임. △ 라이프스타일의 작은 변화를 통한 '환경 보호' △ 새로운 매체로 인기있는 이야기와 취미를 접하는 '채널 바꾸기' △ 내 손으로 하는 '직접적 체험' △ 미니멀한 제품과 루틴을 중시하는 '기본으로 돌아가기' △ 평범 속에서 의미를 찾는 '일상의 순간을 특별하게' 등임

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=36220>

**여성화장품, 브랜드 선택시 TV 광고 영향 커 ('20.3.19)**

- 한국방송광고진흥공사(코바코, 사장 김기만)가 여성 화장품 구매행태를 분석한 3월 소비자행태조사(MCR)를 발표했다
- 여성화장품 구매자의 69%는 화장품 브랜드 선택 시 광고의 영향이 큰 편이라고 응답했으며 그중에서도 TV광고는 브랜드 구매 단계보다는 브랜드 인지 단계에서 더 큰 영향을 주는 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=45211>

**'코로나 19' 장기화, 화장품 사용 패턴도 변화('20.3.20)**

- 코로나19 사태 장기화로 마스크 착용이 일상 이 되면서 화장품 사용 변화도 나타나고 있음
- 우선 마스크에 묻어나는 메이크업을 기피하거나 묻어남을 최소화한 밀착력 높은 제품 사용 이 늘어나는 한편, 장시간 마스크 착용으로 인한 피부 트러블을 진정시켜주는 제품 사용이 증가했음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=32473&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=32473&flag=h)

## ○ 국내외 정보

### 중국 수입 화장품 등록 신청 동향 (2020년 제2호)

협회에서는 변경된 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록 제도에 맞추어 회원사에서 등록 업무를 더욱 원활하게 진행할 수 있도록 돕고자 "중국 수입 화장품 등록 신청 동향 (2020년 제2호)"를 발행하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

1. 개요
2. 표시 관련 (중문라벨, 원포장, 중문명칭)
3. 처방 관련
4. 수입, 판매 정지 및 입건 조사
5. 과거 보완 요청을 받았던 표현

※ '중국 수입 화장품 등록 신청 동향 (2020년 제2호)'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 태국 내 지식재산권 보호를 위해 알아야 할 것들

2020-02-03 김민수 태국 방콕무역관

- 상표권자/대리인, 번거롭더라도 지식재산청 및 관세청 모두에 상표권을 등록해 놓을 것 -
- 태국법 상 병행수입은 불법이 아니므로 모조품 아닌한 정부 단속 범위 밖 -

#### □ 관세청 지재권 단속반 초청 세미나 개요

- KOTRA 방콕무역관 IP데스크는 2020년 1월 23일(목) 방콕무역관 직원의 지식재산권 인식 제고 및 전문성 강화를 위해 태국 관세청 지식재산권 단속반 실무자를 초청하여 교육 세미나를 진행하였음.
- 태국 지식재산보호 환경 및 세관의 역할, 지재권 침해 시 단속 및 대응 방안 등에 관한 교육을 통해 IP 전담직원 및 무역관 직원들이 진출기업의 지재권 확보 및 침해를 효율적으로 지원할 수 있는 토대를 마련

### 세미나 소개

구분	내용
행사명	KOTRA 방콕무역관 태국 IP 교육 세미나
일시 및 장소	2020년 1월 23일(목), 오전 10시~오후 4시 30분, KOTRA 방콕무역관 대회의실
주최	KOTRA 방콕무역관 IP Desk
연사	태국 관세청 Mr. Kansakol Indrasawat, Rattanasak Rattanalapo
프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 10:00~12:00 지식재산권 개요</li> <li>○ 13:30~14:30 태국 관세청 소개</li> <li>○ 14:45~15:45 태국 관세청의 지식재산권 단속</li> <li>○ 15:45~16:20 질의응답</li> </ul>

### 태국 관세청 사무관 초청 세미나 진행 모습



자료: KOTRA 방콕무역관 직접촬영

### □ 세미나 주요 내용

○ (태국 관세청 소개) 태국 관세청은 7개의 사무소와 4개 지역(중부, 남부, 북부, 북동부)에 48개의 세관을 두고 있음.

- 태국 관세청은 2017년 개정된 관세법, 형사소송법, 수출입법을 비롯하여 약 100개의 관련 법령에 따라 업무를 수행하고 있으며, 세관 단속의 대상이 되는 물품은 마약, 보호대상 야생 동식물(CITES관련), 대량살상무기, 불상 등 종교·문화적 물품, 모조품 등임.



태국 관세청 관할 구역 소개



자료: 연사 발표자료

○ (지식재산권 종류 및 관련 법령) 지식재산권은 크게 산업재산권과 저작권으로 나뉘며 세부적 상표권, 특허, 영업비밀, 지리적표시, 집적회로 설계 및 디자인, 그리고 저작권이 관련 법에 의해 보호되고 있음.

주요 지식재산권 (IP) 보호 현황

구분	종류	보호대상	권리발생	보호기간	유관 법령
산업 재산권	특허권	발명, 실용신안, 디자인	등록	- 발명: 20년 - 실용신안: 6년(2년씩 2회 연장가능) - 디자인: 10년	특허법(1979년 제정, 1992년, 1999년 개정)
	상표권	상표	등록	- 10년 (10년 단위로 갱신가능)	상표법(1991년 제정, 2000년, 2016 년 개정)
	영업비밀	영업비밀	등록 불요	- 비밀관리기간	영업비밀보호법 (2002년 제정, 2015년 개정)
	지리적 표시	지리적 표시	등록	- 기한 없음	지리적표시보호법(2003년 제정)
	집적회로 배치설계	집적회로 배치설계	등록	- 10년(단, 배치설계 창작일로부터 15 년 초과 불가)	집적회로 배치설계법(2000년 제정)
저작권	저작권	저작물	창작과 동 시에 발생	- 저작자의 일생+사후 50년 (저작자, 저작물에 따라 상이)	저작권법 (1994년 제정, 2015년 2회, 2018년 개정)

\* 변종식물 등 본 세미나의 논의 대상이 아닌 지재권은 불포함

자료: 연사 발표자료, 태국 지식재산청(DIP) 및 KOTRA 방콕무역관 보유자료 종합

- (지재권 관련 유관 부처) 지재권 보호를 위한 등록 절차는 태국 상무부 산하 지식재산청(DIP; Department of Intellectual Property)에서 수행
  - 단, 지재권 침해 발생 시 사안의 종류 및 경중에 따라 왕립태국경찰, 특별수사국(DSI), 세관, 대검찰청, 지식재산상거래법원, 방송통신위원회(NBTC), 디지털경제사회부에서 대응이 가능

태국 내 지재권 등록 및 보호 기관



자료: 연사 발표자료

- (지재권 침해 단속 집행) 수출입지점에서 지재권 침해가 발생할 경우 태국 세관에서 단속을 실시하고, 태국 내에서 발생 시에는 경찰 또는 특별수사국(DSI)에서 단속 절차 진행 가능

상황별 지재권 침해 단속 집행

구분	주무 기관	협력 기관
수출입지점	세관	경찰
국내	경찰/특별수사국(DSI)	세관
침해물품 제조/보관	경찰	세관
(기타) 지재권 보호 인식제고	지식재산청(DIP)	세관

자료: 연사 발표자료

- (지재권 침해 유형별 대응 방안) 오프라인 상 지재권 침해 발생시 경찰에 고소함으로써 대응을 시작할 수 있고, 온라인 상 침해인 경우 경찰에 고소하거나 지식재산청(DIP)에 청원서를 제출할 수 있음.
- 수출입지점에서 발생하는 상표권 침해는 지식재산청(DIP)을 통한 ‘세관 상표권 등록’으로 단속이 가능하고, 별도의 등록이 불필요한 저작권 침해 발생 시에는 세관에 침해 의심 제품 압류 요청을 할 수 있음.

지재권 침해 유형별 대응 방안

구분	대응방안
온라인 침해	경찰에 고소 또는 지식재산청(DIP)에 청원서 제출 → 디지털경제사회부 → 지식재산상거래법원 → 인터넷서비스사업자(ISP) 콘텐츠 차단 또는 삭제
오프라인 침해	경찰에 고소
수출입지점 침해(예방)	(상표권) 지식재산청을 통한 세관 상표권 등록 (저작권) 세관에 침해 의심 제품 압류 요청

자료: 연사 발표자료

□ 지식재산권 세관 등록 및 절차 안내

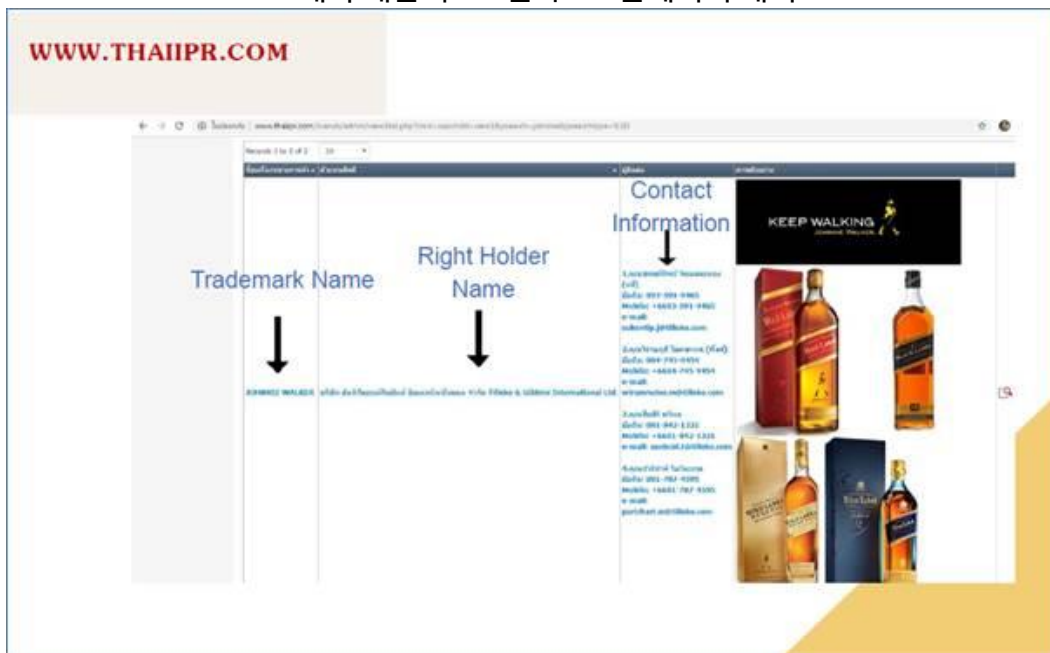
- (상표권 세관 등록의 필요성) 태국에서 유통되는 모조품의 대부분이 수입 물품이라는 점, 해외 등록 상표일지라도 ‘상표권 세관 등록’시 수출입지점에서의 침해 대응이 가능하다는 점에서 ‘상표권 세관 등록’의 실익이 있음.
- 또한 상표권 침해제품을 수입하는 수입상 또는 선사 등에 대한 정확한 정보를 세관에 제공할 경우 단속 성공 가능성이 높아짐.
- 단, 상표권 침해가 의심되는 제품을 억류했다가 추후 무혐의 처리가 될 경우 상표권자 또는 대리인에게 손해 배상 책임이 발생함.
- (상표권 세관 등록 방법) 상표권의 세관 등록은 상무부 산하 지식재산청(DIP) 내방을 통해 진행해야 하며, 외국소재 기업은 직접 등록이 불가능한 관계로 태국 내 현지법인을 통하거나 현지 로펌 또는 현지 변호사를 고용하여 등록해야 함.
- 신청 수수료는 발생하지 않으나, 대체로 로펌 대행 수수료가 건당 약 500달러가 발생하고 등록까지 영업일 기준으로 약 20일이 소요됨.
- 등록이 완료되면 태국 세관의 IPR센터 DB 홈페이지(thaiipr.com)에서 해당내용을 확인 가능

상표권 세관 등록 정보

담당기관	상무부 산하 지식재산청(DIP)
주소	Department of Intellectual Property, 563 Nonthaburi 1 Rd, Bangkrasor, Nonthaburi 11000, Thailand
전화번호	+66-2-547-5024
수수료	무료
소요기간	약 20일(영업일 기준)
유효기간	등록 상표권의 존속기간
필요서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 세관상표권 등재 신청서 1부 및 상표 세부내용 1부</li> <li>- 상표등록증 또는 권리등록원부 사본*</li> <li>- (대리인 선임시) 위임장 원본*</li> <li>- 사업자등록증*</li> <li>- 영문 브로슈어, 해당 상표가 사용된 제품 샘플(해당시)</li> <li>- 손해배상에 대한 각서</li> </ul> <p>* 권리자가 해외에 거주시, 해외에서 발행한 서류 일체 사실 공증 및 영사 인증 필요</p>
등록 절차	DIP에 지재권 세관 등재 신청 → DIP의 서류 검토 → 세관에 신청서 전달 → 세관 IPR센터 데이터베이스 등록(thaiipr.com에서 확인가능)

자료: 태국 지식재산청(DIP)

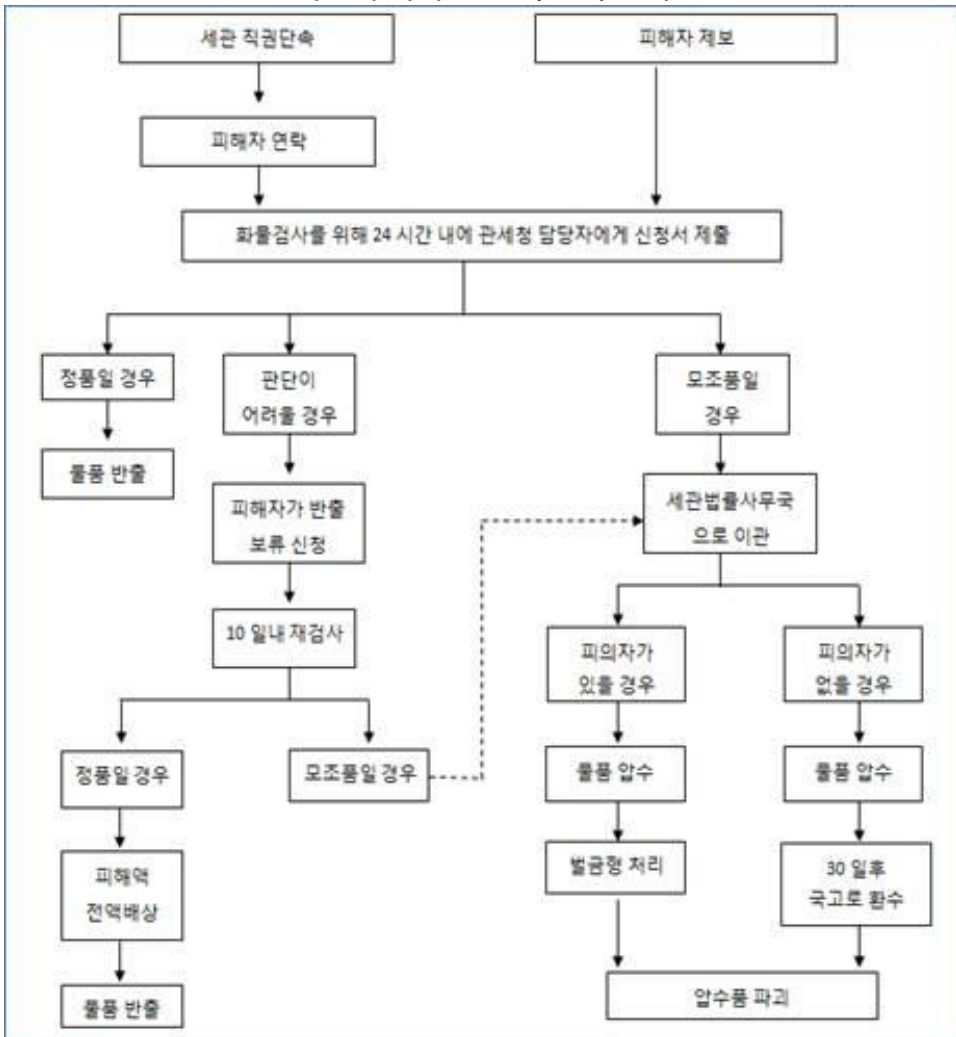
태국 세관의 IPR센터 DB 홈페이지 예시



자료: 연사 발표자료

- (수출입지점에서 세관의 지재권 보호) 세관은 상표권 침해가 추정되는 물품 발견 시 24시간 이내에 피해자 또는 대리인으로 하여금 화물검사 신청서 작성 후 모조품 식별을 진행하도록 함.
  - 식별 결과 정품으로 판명이 날 경우 피해자가 해당 화물을 억류함으로써 발생한 피해액 전액을 배상하며, 모조품일 경우 압수 조치 및 피의자(수입상)에게 화물규모(정품시가 기준)에 따라 벌금형 선고
  - 세관 담당자는 상표권 침해물품을 수입하는 수입상의 경우 소재불명인 경우가 많아 벌금형을 선고 받는 경우는 드물며, 대부분 압수 및 파괴조치로 종결된다고 전함.
  - 또한 세관에 상표권이 등재되어 있지 않더라도 침해제품 수입상 등에 대한 정확한 정보를 가지고 있고 권리자가 상표권 침해물품에 대한 검사 신청서(Kor. Sor. Kor. 18/1)를 세관으로 제출 시 권리자 제보에 기반한 화물검사도 가능

세관의 지재권 보호/단속 절차



자료: 태국 관세청 자료를 바탕으로 KOTRA 방콕무역관 IP데스크 작성



## □ 시사점

- 이번 세미나는 태국 관세청의 역할, 지식재산권 및 침해시 대응 방안 등에 대한 이해의 폭을 넓힐 수 있는 유익한 시간이었음.
- 한국 기업들의 질문이 많은 병행 수입 문제와 관련, 태국법상 병행수입 금지 조항이 존재하지 않아 해당 물품이 유사품이나 모조품이 아닌 경우 위법성이 없으므로 세관에서는 이를 적법하게 통과시키고 있음.
- 이번 기업들에 대한 지재권 관련 조언 사항으로 해외 사업을 시작하기 전 기업의 지식재산권 보호를 위해 어떠한 등록이 필요한지 살핀 뒤, 제품 주기(Product cycle) 초기 단계부터 상표권 등을 등록하여 보호 장치를 마련할 것을 권고함.
  - 화장품 등 유행이 신속하게 번지고 신제품이 지속적으로 출시되는 소비재의 경우 지식재산청(DIP)을 통한 상표권 등록 및 이의 세관등록을 소홀히 하기 쉽지만 모조품 이슈, 상표권 무단 선등록 등의 문제를 피하기 위해서 상표권 등록이 반드시 필요함.
  - 상표권 침해 발생시 여러가지 방법으로 해결방안을 모색하고 태국 내 현지 법인을 두고 있지 않은 경우 위임장을 사용해서 신속하게 대처하는 것이 좋음.
  - 아울러 ‘모조품 사용금지 캠페인’ 또는 모조품 식별법 안내 등 기업 차원에서도 소비자 인식 제고를 위한 적극적인 노력을 기울여 줄 것을 권장함.
  - 끝으로 상표권의 세관 등록이 이루어지면 [www.thaiipr.com](http://www.thaiipr.com) 사이트를 통해 관련 정보 확인이 가능하며, 사업장 이전, 연락처 변경 등 수정사항 발생시 지체 없이 통보할 것을 당부

작성자: KOTRA 방콕무역관 김민수, 방콕무역관 IP-Desk 엄현주

자료: 연사 발표자료, 지식재산청(DIP) 홈페이지 및 KOTRA 방콕무역관 보유자료 종합

협회 업무추진현황

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정행사

○ 2020년도 화장품 책임판매관리자등 온/오프라인 교육 계획 알림

\*\*\* 2020년도 화장품 책임판매관리자등 온/오프라인 교육 관련 상세내용(대상, 일정, 신청방법, 장소 등)은 첨부파일에서 확인하시기 바랍니다.

□ 교육과정

과정명	내용	교육 대상자	운영형태	참여횟수
화장품 책임판매관리자 교육	화장품법 제5조제5항에 따른 책임판매관리자에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육 과정	책임판매관리자로 등록된 이후 최초로 교육에 참여하는 자	오프라인	매년1회 수료
		책임판매관리자로 등록된 이후 1회 이상 오프라인 교육에 참여한 이력이 있는 재교육자	온라인/ 오프라인 선택참여	
화장품 제조업자·책임판매업자 교육	제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 별도의 교육명령을 받은 제조업자·책임판매업자(대표자)를 대상으로 하는 교육과정	화장품 제조업자·책임판매업자(대표자)	오프라인	자격 취득 희망 시 수료
				별도의 교육명령 수령자에 한하여 수료

※ 법적 근거

- 「화장품법」(법률 제16298호, 2019. 1. 15., 일부개정) 제5조제5항~제8항
- 「화장품법시행규칙」(총리령 제1592호, 2020. 1. 22., 일부개정) 제8조
- 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2019-144호, 201912.30. 개정)

□ 교과목

교육과목	내용
화장품법의 개요	화장품 법령 체계 및 화장품의 정의·유형, 화장품 영업의 종류 및 영업자 준수사항, 화장품의 취급 및 감독·벌칙, 최근 개정법령 등
화장품의 품질관리	화장품의 품질관리 기준 및 제조판매 후 안전관리기준
화장품의 안전관리	화장품법의 안전 관련 준수사항 및 안전용기·포장, 화장품 원료 및 제품의 안전기준, 화장품의 안전성 정보 보고 및 사용 시 주의사항
화장품의 표시·광고 준수사항	화장품의 표시·기재·광고에 대한 세부 규정 및 사례 등
화장품의 문서관리	책임판매업자가 관리해야하는 문서·기록, 문서·기록의 예시
기능성화장품의 이해	기능성화장품 심사 규정 및 절차, 서류 등에 관한 사항 등
화장품의 표준통관예정 보고	화장품 표준통관예정보고 및 절차
화장품의 생산실적 및 원료목록보고	화장품 생산실적 보고 및 원료목록 보고 절차, 방법 등
국내외 화장품산업 현황	국내외 화장품 시장 동향 등
국가별 화장품 수출정보	주요 수출국 화장품법, 수출 및 등록 절차 등
화장품 정보 바로알기	화장품 관련 유관기관 정보 및 활용방법 등
중국화장품 법규 및 인허가제도	중국 화장품법, 위생행정자가 절차 및 심사기준 등
교육평가 (제조업자, 책임판매업자 교육은 평가 제외)	교육평가는 교육을 80% 이상 이수한 화장품 책임판매관리자를 대상으로 실시되며, 60점 이상 득점한 경우 수료로 인정함

※ 총 12개의 교과목 중 교육대상, 교육환경 등을 고려하여 6시간 교육프로그램으로 구성·운영할 계획입니다. 개최하는 교육일자별로 교육일정, 교과목, 운영방법 등이 다를 수 있으니, 반드시 참여하고자 하는 교육일의 정확한 공지내용을 확인 후 교육신청하시길 바랍니다.



□ 2020년도 화장품 책임판매관리자등 온/오프라인 교육 일정

과정명	대상	차수	교육일	시간	교육장소	차수별 교육인원	
화장품 책임판매 관리자 교육	정규	책임판매관리자 최초교육자  또는 책임판매관리자 재교육자  또는 화장비누만 직접 제조 및 유통·판매 하면서 책임판매 관리자 자격기준 을 취득하려는 자	*1차	5월 12일(화)	6.5	FKI TOWER 컨퍼런스센터 3층 다이아몬드	120명
			2차	6월 11일(목)		중소기업중앙회 2층 제1대회의실	
			3차	8월 27일(목)			
			4차	10월 15일(목)			
			5차	11월 12일(목)		중소기업중앙회 그랜드홀	350명
			6차	12월 03일(목)			
	지역 순회	대구	4월 17일(금)	6.5	추후공지	100명	
			광주		5월 15일(금)		추후공지
			부산		7월 3일(금)		추후공지
	화장품 제조업자· 책임판매업자 교육	화장품 제조업자· 책임판매업자 (교육명령 수령 대표자 에 한함)	1차	3월 10일(화)	6.0	대한화장품협회 9층 회의실	15명
2차			9월 15일(화)				
화장품 책임판매관리자 교육	책임판매관리자 재교육자 (오프라인 교육 1회 이상 수료자)	상시		6.5	대한화장품협회 교육센터 <a href="http://edu.helpcosmetic.or.kr">http://edu.helpcosmetic.or.kr</a>	제한 없음	

※ 본 교육은 **화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함.**

미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 화장품 책임판매관리자 교육은 평가 30분 포함 시간임.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육운영 상황에 따라 변동될 수 있음.

\*교육개최일자 변경 : 3/17(화) →5/12(화)

※ 식품의약품안전처 홈페이지에서 3개 교육실시기관에서 운영하는 2020년도 화장품 책임판매관리자 오프라인 전체 교육일정을 열람하실 수 있습니다.

식품의약품안전처 홈페이지 바로가기 : [https://www.mfds.go.kr/brd/m\\_575/list.do](https://www.mfds.go.kr/brd/m_575/list.do)

## □ 교육신청

### 1-1. 오프라인 교육 : 분기별 접수

대한화장품협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 「교육신청→오프라인교육→교육신청하기」

(주의!! 반드시 식약처에 등록된 책임판매관리자로 신청)

※ 오프라인 교육 신청내역확인은 교육신청→오프라인교육→신청결과확인에서 하시면 됩니다.

### 1-2. 온라인 교육(재교육자만 해당) : 상시 접수

대한화장품협회 교육센터(<http://edu.helpcosmetic.or.kr>)에서 회원가입

(주의!! 반드시 식약처에 등록된 책임판매관리자로 회원가입)

※ 온라인 교육 신청 내역은 로그인 후 나의강의실에서 확인하실 수 있습니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◆ 추진 현황

### ○ 식품의약품안전처, 맞춤형화장품판매업 신고 관련 안내

식품의약품안전처에서는 화장품법(법률 제15488호) 및 화장품법 시행규칙(총리령 제1603호)의 시행에 따라 도입된 맞춤형화장품판매업의 신고·변경신고에 필요한 세부 구비서류 및 신청방법에 대하여 안내함

※ ‘맞춤형화장품판매업 신고 관련 안내문’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ○ 식품의약품안전처, 코로나19 관련 마스크 선택 및 사용법 안내

식품의약품안전처에서는 코로나19와 관련하여 ‘올바른 마스크의 선택과 사용법’을 붙임과 같이 마련하여, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12686&ss=page%3D1%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12686&ss=page%3D1%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D)

‘올바른 마스크의 선택과 사용법’ 홍보자료는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ○ 신종 코로나바이러스감염증 확산방지를 위한 협조 요청

식품의약품안전처에서는 최근 중국에서 발생한 신종코로나바이러스 감염증이 여러 나라로 급속하게 확산되고 있고, 국내에서도 확진자가 나오고 있어 각별한 주의가 필요한 상황임을 알려왔습니다. 이에 신종 코로나바이러스 감염 예방을 위한 붙임자료를 참고하시고, 감염 예방에 만전을 기해주시기 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12651&ss=page%3D%26skind%3D%26sw ord%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12651&ss=page%3D%26skind%3D%26sw ord%3D%26ob%3D)

※ ‘붙임자료’는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 1월 5~6차 회의에서 아래와 같이 44개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	다이머로진	Dimer Rosin
2	인체신경세포배양액	Human Neural Cell Conditioned Media
3	망고버터다이머다이리놀레일에스터즈/다이머다이리놀리에이트코폴리머	Mango Butter Dimer Dilinoleyl Esters/Dimer Dilinoleate Copolymer
4	포도씨오일피이지-8에스터즈	Grape Seed Oil PEG-8 Esters
5	베르가못캘러스추출물	Monarda Didyma Callus Extract
6	폴리에스터-37	Polyester-37
7	(영지버섯균사체/차가버섯균사체/진흙버섯균사체)배양물	
8	털족도리풀뿌리줄기가루	
9	당느릅나무뿌리가루	
10	하늘타리뿌리가루	
11	우엉열매가루	
12	갈대싹추출물	Phragmites Communis Sprout Extract
13	아세트박터/효모/(블랙초크베리/배) 열매즙추출물발효여과물	Acetobacter/Saccharomyces/(Aronia Melanocarpa/Pyrus Serotina) Fruit Juice Extract Ferment Filtrate
14	에스-에이치아이브이-1올리고펩타이드-2에스피	s-HIV-1 Oligopeptide-2 SP
15	에스-에이치아이브이-1올리고펩타이드-3에스피	s-HIV-1 Oligopeptide-3 SP
16	에스-에이치아이브이-1올리고펩타이드-4에스피	s-HIV-1 Oligopeptide-4 SP
17	올리고펩타이드-179에스에이치-올리고펩타이드-1에스피	Oligopeptide-179 sh-Oligopeptide-1 SP
18	긴잎구기자나무캘러스배양추출물	Lycium Barbarum Callus Culture Extract
19	큰비자나무추출물	Torreya Grandis Extract
20	계요동추출물	Paederia Foetida Extract
21	진세노사이드알지4	Ginsenoside Rg4
22	진세노사이드알지6	Ginsenoside Rg6
23	진세노사이드알에이치4	Ginsenoside Rh4
24	진세노사이드알디	Ginsenoside Rd
25	진세노사이드알이	Ginsenoside Re
26	불멸성인체치아치수줄기세포배양액	Immortalized Human Tooth Pulp Stem Cell Conditioned Media

연번	성분명	영문명
27	팔미토일테트라펩타이드-20아마이드	Palmitoyl Tetrapeptide-20 Amide
28	갈락토미세스세포외소포	Galactomyces Extracellular Vesicles
29	하이드롤라이즈드울	Hydrolyzed Wool
30	실레인트라이올멜라니네이트	SilanetriolMelaninate
31	노간주나무가지/잎추출물	
32	무궁화가지/뿌리추출물	
33	진세노사이드알지2	Ginsenoside Rg2
34	진세노사이드알에이치1	Ginsenoside Rh1
35	진세노사이드알지1	Ginsenoside Rg1
36	참외수	
37	왜당귀뿌리/율무씨/구절초(잎/줄기)/감초뿌리/약모밀(잎/줄기)/연꽃씨/복령/쇠비름(잎/줄기)/삼백초(잎/줄기)/만들레(잎/줄기)/팥추출물	
38	효모/락토바실러스/황발효물	
39	올리고펩타이드-3K	
40	월도잎수	Alpinia Speciosa Leaf Water
41	삼백초잎/줄기가루	
42	현삼뿌리가루	
43	코리네박테리움 글루타미쿰/알진발효여과물	
44	석창포줄기/참당귀뿌리/굴껍질/약모밀잎/인동덩굴꽃/도라지뿌리/탱자열매/삼백초잎/촉백나무잎/왕느릅나무껍질/도꼬마리열매추출물	

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



## ○ 인허가 대행기관 안내

### - 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

### - 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

### - 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D)

### - 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### - 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### - 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D)

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	<a href="http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp">http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp</a>
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	<a href="http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do">http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do</a>



5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	<a href="https://www.exportvoucher.com/">https://www.exportvoucher.com/</a>
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21  
 비회원 20,000 원  
 회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27  
 비회원 30,000 원  
 회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27  
 비회원 15,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기

□



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08  
비회원 5,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08  
비회원 5,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21  
비회원 20,000 원  
회원사 10,000 원

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01  
비회원 20,000 원  
회원사 15,000 원

**구매하러가기**

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

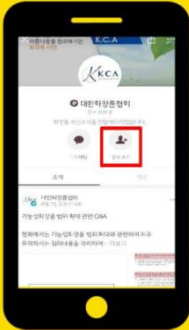
**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ○ (환경부) 생물소재 산업 사업화 지원 사업 1차 수요조사

안녕하십니까?

바쁘신 와중에도 본 설문에 응해주셔서 대단히 감사합니다.

바이오산업 특성상 산업화를 위해서는 유용 소재의 발굴과 대량생산 기술 확보가 필수적이나, 유용 소재의 대량생산 기술개발 등 후속 지원이 없어 기술이전의 산업화 효율이 낮은 실정입니다.

이에 환경부에서는 생물소재 산업 육성의 일환으로 산업체의 자생종 등 생물소재를 활용한 국산 생물소재 개발 사업화 지원\* 사업을 신규 사업으로 발굴하여 적극 추진할 계획으로 수요자 중심의 요구 사항을 반영한 사업계획 수립을 위하여 생물소재와 기술에 대한 수요 조사를 실시하고자 합니다.

- (생물소재 산업 사업화 지원사업) ①기술이전 및 생물소재 대량생산, ②시제품 제작·개선, ③ 실증화시설 지원, ④제품상용화 등 사업화 지원을 통한 산업 육성 및 소재 국산화

응답해 주신 소중한 답변은 사업계획 수립의 기초자료로 귀중하게 사용될 것이며 응답하신 설문 내용과 개인신상 정보는 통계법 제33조 (비밀의 보호)와 제34조(통계종사자 등의 의무)에 의해 비밀이 철저히 보장됨을 알려드립니다.

또한, 수집정보는 통계분석 이외의 타 목적으로 활용하거나 공개되지 않으며, 회신 내용 중 필요에 따라 제안기관 담당자와 환경부 해당 분야 담당자와의 개별 연락이 추진됨을 알려드립니다.

바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 설문조사에 응해 주시기를 부탁드립니다.

감사합니다.

※ 문의사항 : 한국환경산업기술원 금융지원팀(02-2284-1732,1734)

수요조사 회신 : [khyang@keiti.re.kr](mailto:khyang@keiti.re.kr) / [jjw1019@keiti.re.kr](mailto:jjw1019@keiti.re.kr)



## 생물소재 및 기술 1차 수요조사서

### □ 기본정보

업 체 명		사업자등록번호	
전화번호		대표자명	
매출액(백만원)		주요생산품	

### □ 사업화 지원사업

지원필요분야 (복수선택가능, 네모칸 체크)	사업설명	적절한 지원 예산금액	비고
<input type="checkbox"/> 생물소재 대량생산	(대량생산)기술이전 및 소재 대량생산에 필요한 소요경비(기술이전 수수료, 인건비, 소재구입비 등) 등 제반사항 지원	①5,000만원 이하 ②5,000만원~1억원 ③1억원 이상 (금액            억원) ※ 1억원 이상 시 괄호안에 금액별도 기재	유사한 사업을 실제 추진했을 때 소요한 사업비 기재 (                    백만원)
<input type="checkbox"/> 시제품 제작·개선	(시제품 제작·개선)시제품 제작·개선, 제품의 인검중에 필요한 소요경비 등 제반사항 지원	①5,000만원 이하 ②5,000만원~1억원 ③1억원 이상(금액    억원) ※ 1억원 이상 시 괄호안에 금액별도 기재	유사한 사업을 실제 추진했을 때 소요한 사업비 기재 (                    백만원)
<input type="checkbox"/> 실증화시설 지원	(실증화시설 지원)기술이전을 받은 소재 대량증식을 위해 필요한 실증화시설(재배실, 발효실, 연구실 등)을 제공하는 등 제반사항 지원	①5,000만원 이하 ②5,000만원~1억원 ③1억원 이상(금액    억원) ※ 1억원 이상 시 괄호안에 금액별도 기재	유사한 사업을 실제 추진했을 때 소요한 사업비 기재 (                    백만원)
<input type="checkbox"/> 제품상용화 지원	(제품상용화)대량생산된 소재를 활용한 제품상용화에 필요한 소요경비 등 제반사항 지원	①5,000만원 이하 ②5,000만원~1억원 ③1억원 이상(금액    억원) ※ 1억원 이상 시 괄호안에 금액별도 기재	유사한 사업을 실제 추진했을 때 소요한 사업비 기재 (                    백만원)

### □ 기타

기타 요청사항	필요시 기재
---------	--------

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (KOTRA) 코로나19 지원대책 사업 안내

최근 확대되고 있는 코로나19로 인해 피해를 입은 우리 중소기업의 지원을 위해 KOTRA에서는 아래와 같이 4가지 긴급지원 대책사업을 마련하여 추진 중에 있습니다. 참가 기업의 부담을 최소화하는 동시에, 기업 수출지원을 위해 한시적으로 운영 예정인 지원사업이오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

지원 사업별 자세한 내용 및 신청은 아래 링크URL을 참고해주시기 바랍니다.

▷긴급지사화 지원사업(유료) : 75만원/3개월

<https://bit.ly/2TS09r4>

▷화상상담 지원사업(무료) : 상시지원

<https://bit.ly/2VUzi0e>

▷온라인 유통망 입점 지원사업(유/무료) : 상시지원

<https://bit.ly/3aFh5rD>

▷온라인 상품관 사업(무료) : 상시지원

<https://www.buykorea.or.kr/bk/seller/apv/BzEventList.do>





**코로나19 긴급 지원 대책**

**kotra**  
대한무역투자진흥공사

전시회도 못 가고, 무역사절단·수출상담회도 취소, 연기되고...  
그렇다고 해외 출장도 어렵는데...  
막막한 **해외마케팅** 어떻게 하지?



이럴 때 정답은? **KOTRA!**

코로나19로  
**KOTRA가 막막한 여러분의  
해외수출 마케팅을 도와드립니다!**

- 1 긴급 지사화
- 2 화상상담 지원
- 3 온라인유통망  
입점 지원
- 4 산업별  
온라인 상품관

자세한 내용은 KOTRA 홈페이지, 페이스북, 블로그를 참고해주세요!



**코로나19 긴급 지원 대책 첫 번째!**



**1 긴급 지사화 사업**

**단기 해외 오프라인 마케팅 대행**


한국인 입국금지 등 **해외출장 제약**이 발생함에 따라  
해외 현지 대면(對面) 수행이 불가피한 해외마케팅 업무를  
**KOTRA 무역관 전담직원이 긴급 대행해드립니다!**

지원내용 : 필수 거래선 관리, 샘플 시연 상담, 전시·상담회 참가지원 등  
지원기간 : 3개월, 필요 시 3개월 단위로 추가 연장 가능  
참가비 : 75만원 (부가세 포함)  
지원가능 무역관 : 코로나19로 한국방문객 입국이 금지된 국가 소재 무역관  
신청기간 : '20.3.2(월)부터 모집 개시, 수시 접수 진행



**코로나19 긴급 지원 대책** 두 번째!

**2** **코로나19 대응**  
**화상상담 지원사업**



코로나19로 인해 수출판로 개척에 애로가 있는  
국내 중소기업들을 대상으로, 우리 해외무역관을 활용하여  
품목 맞춤형 바이어 매칭 및 화상상담을 무료로 지원해드립니다!

**지원내용** : 해외바이어 발굴 및 상담추진, 바이어 1:1 화상상담 지원  
(Zoom 무료 제공), 화상상담 통역 무료 지원

**지원대상** : 코로나19로 인해 수출판로 개척에 애로가 있는 국내 중소기업

**지원기간** : '20.2.12(수) ~ 상황 종료 시(별도 공지)



**코로나19 긴급 지원 대책** 세 번째!

**3** **온라인 유통망 입점 지원사업**



Amazon US(미국), EU(유럽), Shopee(동남아), Qoo10 JP(일본) 등  
해외 주요 온라인 마켓플레이스 입점 및 마케팅 지원 프로그램을  
운영하여 우리 유망 기업의 해외 진출을 지원하는 사업입니다!

**세부내용** : 입점 준비기업 지원부터 플랫폼 입점 이후 인플루언서 활용 전문  
마케팅까지 각 기업의 해외수출 및 마케팅 역량에 따라 차등 지원

**진행절차** : 사업 공고 ● 참가신청 ● 시장성 평가 및 선정 ● 온-오프라인 입점 교육  
교육 종료 후 우수기업 선정 ● 연중 지원

**참가비** : 입점 교육의 경우 무료

판촉전 및 기타 지원사업의 경우 참가비 있을 수 있음



**코로나19 긴급 지원 대책** 네 번째!

**4** **산업별 온라인 상품관 사업**

코로나19 대응 및 중소기업의 수출마케팅 지원을 위해  
buyKOREA에 온라인 상품관을 구성하여 우리 기업 제품의 홍보,  
구매오퍼 발굴, 1:1 화상상담 등을 지원합니다!

**세부내용** : 온라인 상품관을 통해 국내기업 상품을 전시(해외 바이어에게 홍보)  
바이어가 선택한 국내 기업의 경우 Buying offer 수신 가능  
바이어가 1:1 상담 희망 시 상담 지원(상담장 및 통역 지원 가능)

**모집대상** : 주요 산업분야의 국내 중소기업

\* 주요 산업분야: 전력 조선 자동차 부품 전기전자부품 중장비 소비재 KT 솔루션 에듀테크 공공조달

**신청기간** : '20.3.11(수) ~ 3.20(금) \* 기업 수요에 따라 기한 변동 가능

**참가비** : 무료

**신청방법** : buyKOREA 로그인 ➔ buyKOREA 내 상품 정보 등록 및 업데이트

➔ '모집중인 행사 내 2020 온라인 상품관(산업명) 참가신청 클릭

\* buyKOREA : [www.buykorea.or.kr](http://www.buykorea.or.kr)



회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개

(주)동안팩토리



- 회 사 명 : (주)동안팩토리
- 대표자명 : 이경진, 김유빈
- 설립일자 : 2016.01.19
- 종업원수 : 13명
- 품목 및 브랜드 : 20종 가량, 라누벨뽀
- 2019년 매출액 : 663백만원
- 자 본 금 : 100백만원
- 웹 사 이 트 : <https://www.lanouvellepeau.com/>
- 연 락 처 : 1644-1360

회사소개

동안팩토리는 민낯이 아름다운 피부를 위해 첨단바이오회공학과 끊임없는 피부 재생 메커니즘에 관한 연구를 바탕으로 안전하고, 근본적인 스킠테라피 화장품을 개발 생산하고 있는 기업입니다.

프랑스어로 새로운 피부라는 뜻의 LA NOUVELLE PEAU(라누벨뽀)는 의료기기 유통기업 동안팩토리에서 런칭한 화장품 브랜드로, 피부에 좋은 천연 원료와 최신기술의 바이오 원료들을 바탕으로 건강한 피부를 위한 체계적인 솔루션을 제시하는 바이오슈티컬 스킨케어 브랜드입니다.

## ○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

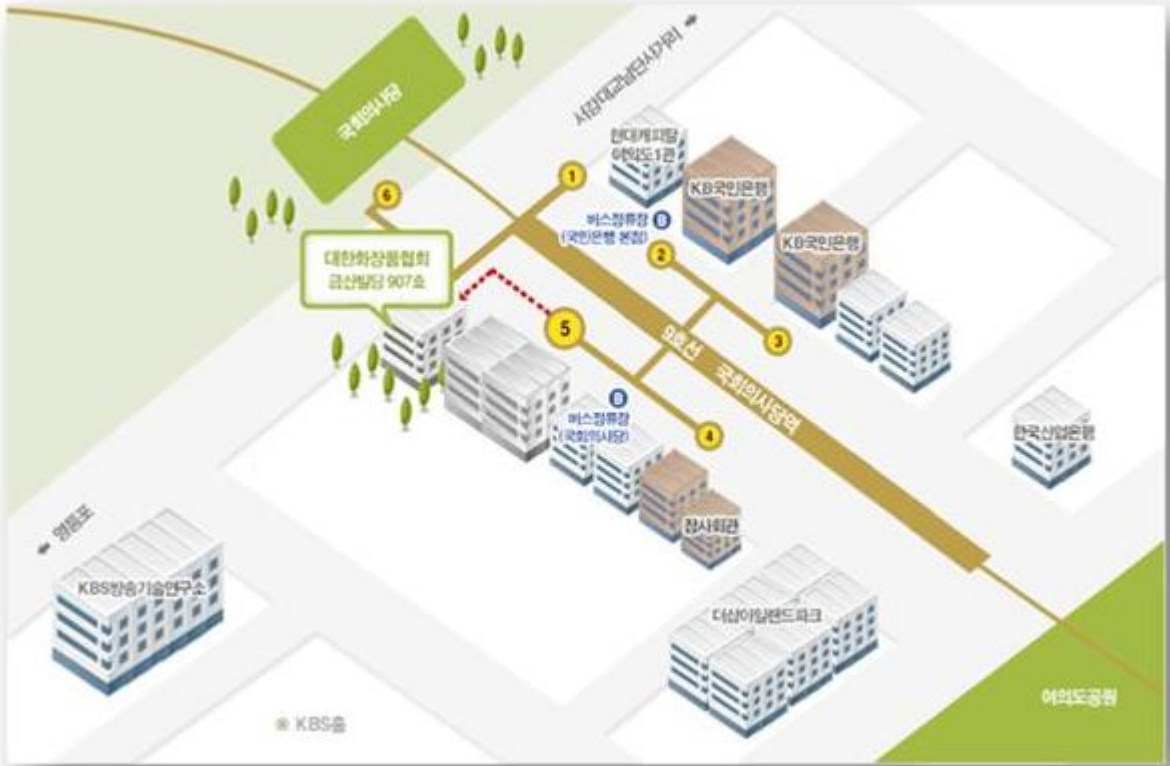


○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단) 제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                  회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association