

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2020년 4월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품, 중국에 3억4,000만달러 팔았다! 사상 첫 월 7억 달러 수출 돌파 [뷰티경제]

화장품 업계, 유튜브 등 동영상 광고에 예산 집중 [CMN]

코로나19로 소비 트렌드 변화, '온라인' 중요성 강조 [뷰티누리]

〈해외화장품시장동향〉

프랑스 아이 메이크업 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 17

회원사 뉴스 27

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

화장품업계, 손소독제 '특수'...'제조라인 풀가동'('20.3.29)

- 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)의 세계적 유행으로 칼바람을 맞고 있는 국내 화장품 업계에서 손 소독제 등 위생용품이 새로운 '효자 상품'으로 떠오르고 있음
- 업계 관계자는 "국내 화장품 시장의 큰손인 중국이 코로나19로 휘청하면서 업계의 어려움이 컸는데 구원투수가 나타났다"며 "건강과 위생에 대한 관심이 커지면서 장기적으로도 화장품 업계에서 손 소독제 등 관련 제품을 중시할 것으로 보인다"고 전했다

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20200327108300030?input=1195m>

화장품, 중국에 3억4,000만달러 팔았다! 사상 첫 월 7억 달러 수출 돌파('20.4.1)

- 산자부가 오늘(1일) 발표한 3월 화장품 수출 실적 통계에 따르면 지난 2019년 3월 대비 무려 30.7%라는 경이적인 상승률을 달성했음
- 수출액의 경우에도 7억 7,300만 달러로 사상 처음으로 월 7억 달러를 돌파했음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=189841>

중국 1~2월 화장품판매 14.1% ↓ ('20.3.29)

- 중국 1~2월 화장품 판매가 △14.1%로 감소한 것으로 나타났음
- 코트라 베이징무역관에 따르면 코로나19 사태 여파로 1~2월 중국 주요 경제지표가 사상 최저치를 기록한 것으로 나타났음

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5282>

'2020년도 경기도 뷰티 산업 육성 지원 사업' 참여기업 모집('20.4.1)

- 경기화장품협의회(회장 기근서)가 '2020년도 경기도 뷰티 산업 육성 지원 사업' 수행기관으로 선정되며, 뷰티 생산시설 국내외 인증 지원과 뷰티 연구 개발 및 임상시험 지원 사업의 참여기업을 모집한다고 1일 밝혔음
- 지원대상은 본사, 공장 또는 연구소 등이 경기도에 있는 화장품 및 부자재 제조 중소·중견기업에 해당됨

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=78488>

중국향 성공전략 핵심 키워드 '온라인'과 '럭셔리'('20.3.30)

- 장기화 되는 코로나19 영향으로 인해 화장품 업종의 피해가 심각한 상황이지만 중국 시장에서 국내 화장품 수요는 여전히 견조한 것으로 분석됐음
- 조미진 NH투자증권 연구원은 "화장품 수출입 자료와 국내 화장품 상장기업들의 실적이 정확하게 연동되지는 않으나 이를 통해 국내 화장품 수요와 경쟁력 확인이 가능하다"면서 "2월 화장품 전체 수출은 전년 대비 13%, 중국향 수출은 전년 대비 16% 증가했다"고 밝혔음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=35174>

“HOT 뜨거워!” 중국 립스틱 열풍

(’20.3.30)

- 중국 제약기업이 립스틱 시장에 뛰어들고 있음
- 최근 코트라 중국 칭다오무역관이 발표한 ‘중국 제약기업들 화장품 분야 진출’ 보고서도 이를 뒷받침함

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=36325>

무역협회‘빅바이어 화상 상담회’확대 개최한다(’20.3.26)

- 한국무역협회(회장 김영주)는 25일 삼성동 코엑스 2층 스타트업 브랜치에서 ‘제2차 KITA 빅바이어클럽 연계 온라인 화상 상담회’를 개최했음
- 이번 상담회에는 KITA 빅바이어클럽 뿐 아니라, 무역협회의 글로벌 e-마켓플레이스인 트레이드코리아에 등록된 185만개 바이어 데이터베이스(DB)와 해외지부 네트워크를 활용해 참가 바이어가 29개사로 대폭 늘어났음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=45281>

화장품 업계, 유튜브 등 동영상 광고에 예산 집중(’20.3.25)

- 화장품 업체들은 유튜브와 페이스북, 인스타그램 동영상 광고 상품을 집중적으로 집행하는 등 영상 광고에 예산을 집중하는 것으로 나타났다
- 디지털 마케팅 솔루션 기업 메조미디어(대표 이성학)가 최근 발표한 ‘2020 화장품 업종 분석 리포트’에 따르면 화장품 업종의 디지털 광고는 동영상에 집중돼 있는 것으로 파악됐음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=32518&flag=h

코로나19로 소비 트렌드 변화, ‘온라인’ 중요성 강조(’20.3.30)

- 코로나19로 인해 소비 트렌드가 변화하면서 국내 화장품기업들은 온라인 채널 강화를 통해 국내는 물론 중국 내수시장 진출에 나서야 할 것으로 보임
- 대외경제정책연구원이 최근 발간한 ‘코로나19로 인한 중국의 생산·소비 충격 분석 및 전망’에 따르면 코로나19로 인한 중국내 생산 및 소비 충격이 발생 초기의 예측은 물론 2008년 금융위기 때보다 클 것으로 예상됐음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/88074/cat/10>

◦ 국내외 정보

◦ 중국 NMPA, 화장품감독관리 관련 자주하는 질문에 대한 답변(2)

'20년 3월 26일 국가약품감독관리국에서는 화장품 감독관리와 관련하여 자주하는 질문에 대한 답변을 발표하였습니다.

이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

※ 본 공고는 NMPA (<http://www.nmpa.gov.cn/WS04/CL2192/376055.html>)에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

붙임:

- 1) 붙임1. 화장품감독관리 관련 자주하는 질문에 대한 답변 (2) (국문)
- 2) 붙임2. 화장품감독관리 관련 자주하는 질문에 대한 답변 (2) (원문)

※ '화장품감독관리 관련 자주하는 질문에 대한 답변(2)'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ (유럽) Guidance on the applicable legislation for leave-on hand cleaners and hand disinfectants (gel, solution, etc.)

첨부파일은 유럽집행위원회에서 발간한 가이드נס로, 씻어내지 않는 손 세정제 및 손 소독제에 대한 내용을 담고 있습니다.

〈가이드נס 제목〉 Guidance on the applicable legislation for leave-on hand cleaners and hand disinfectants (gel, solution, etc.)

<https://ec.europa.eu/docsroom/documents/40523>

※ '유럽위원회에서 발간한 가이드נס'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ (미국) 공중 보건 긴급 상황(COVID-19) 동안 산업계를 위한 알코올 기반 손 소독제 제품 관련 임시 정책(첨부파일)

첨부파일은 미국 FDA에서 발표한 공중 보건 긴급 상황(COVID-19) 동안 산업계를 위한 알코올 기반 손 소독제 제품 관련 임시 정책입니다.

FDA에서는 공중 보건 비상 사태를 해결하기 위해 본 지침을 발행했고, 사전 공개 의견없이 시행되고 있습니다.

또한 공중 보건 응급 상황(코로나 바이러스)이 끝나는 시점에서 FDA에 의해 선언된 이 집행 재량 정책을 중단하고 이 지침을 철회할 계획이라고 합니다.

참고하시기 바랍니다.

〈가이드스 제목〉 Temporary Policy for Manufacture of Alcohol for Incorporation Into Alcohol-Based Hand Sanitizer Products During the Public Health Emergency (COVID-19) Guidance for Industry

<https://www.fda.gov/regulatory-information/search-fda-guidance-documents/temporary-policy-manufacture-alcohol-incorporation-alcohol-based-hand-sanitizer-products-during>

※ 'FDA에서 발간한 가이드스'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

프랑스 아이 메이크업 시장동향

2020-02-26 김효진 프랑스 파리무역관

- 2018년 한국제품 수입규모 전년대비 200% 이상 증가 -
- 프랑스 소비자의 취향과 시장 특성 이해 필요 -

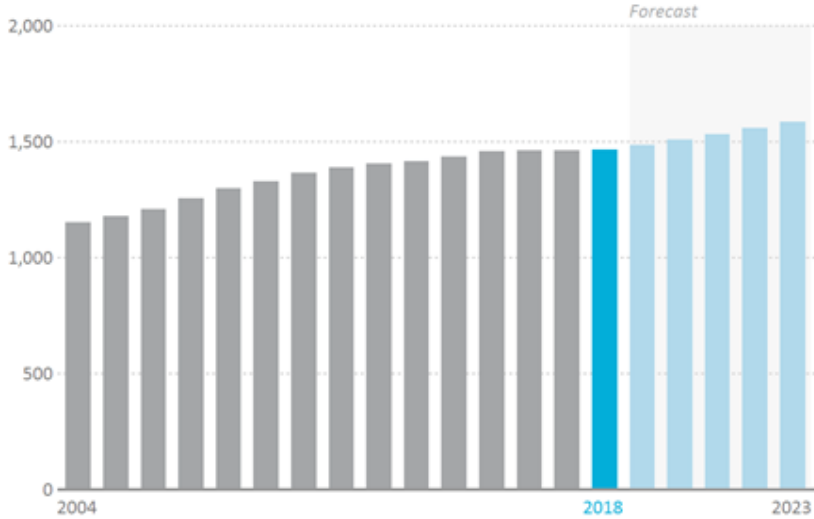
□ 상품명 및 HS code

- 상품명: 아이 메이크업 제품
 - HS Code 330420 (Eye Make-Up Preparations)

□ 시장규모 및 동향

- 프랑스 색조화장품 시장규모
 - 유로모니터에 따르면, 프랑스 색조화장품 시장규모는 2004년 이후로 감소 없이 꾸준히 성장중임.
 - 2018년 프랑스 색조화장품 시장 규모는 약 14.6억 유로로 2017년에 비해 0.2% 증가함.
 - 2020년부터 시장규모는 매해 1.5% 이상 성장할 것으로 예상되며, 2023년에는 약 15.7억 유로에 이를 것으로 보임.

프랑스 색조화장품 시장규모 (2004~23년)
(단위: 백만 유로)

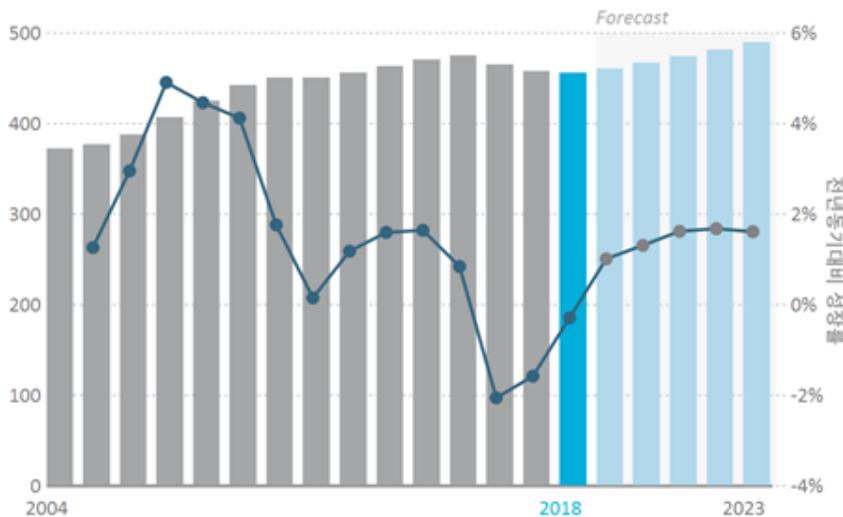


자료: Euromonitor

○ 프랑스 아이 메이크업 시장규모

- 유로모니터의 색조화장품 품목별 매출액 조사에 따르면 피부 메이크업 제품(521백만 유로) 다음으로 아이 메이크업 제품(456백만 유로)의 매출액이 가장 높음.
- 아이 메이크업 시장규모는 2018년 기준 약 4.5억 유로이며 2017년 대비 0.3% 감소함.
- 2020년부터 시장규모는 매해 1.3%이상 꾸준히 성장할 것으로 예상됨,

프랑스 아이메이크업 시장규모 및 전년동기대비 성장률(2004~23년)
(단위: 백만 유로)



자료: Euromonitor

□ 아이 메이크업 시장 동향

○ 눈동자 색마다 다른 화장법이 인기

- 서양인들은 다양한 눈동자 색을 갖고 있기 때문에 아이 메이크업을 할 때 눈동자 색에 어울리는 색상의 제품들을 선호함.
- 인기 화장품 브랜드들의 공식사이트에도 눈동자 색깔 별 화장법이 다수 소개되고 있음.

세포라(Sephora)에서 소개하는 초록색 눈동자 맞춤 화장법



자료: 세포라(Sephora) 공식 사이트

○ 프랑스 오프라인 시장에서 찾기 어려운 한국 아이 메이크업 제품

- 화장품 전문 대형 유통 체인인 세포라(Sephora), 마리오노(Mariaunnaud), 노시베(Nocibé)에서 판매하는 한국 아이 메이크업 제품은 한정적임.
- 프랑스 대형마트인 모노프리(Monoprix)에는 한국 브랜드가 입점해있지 않고 프랑스 브랜드이면서 Made in Korea 제품들만이 소수 진열되어 있음.

모노프리에서 판매중인 Made in Korea 아이 글리터

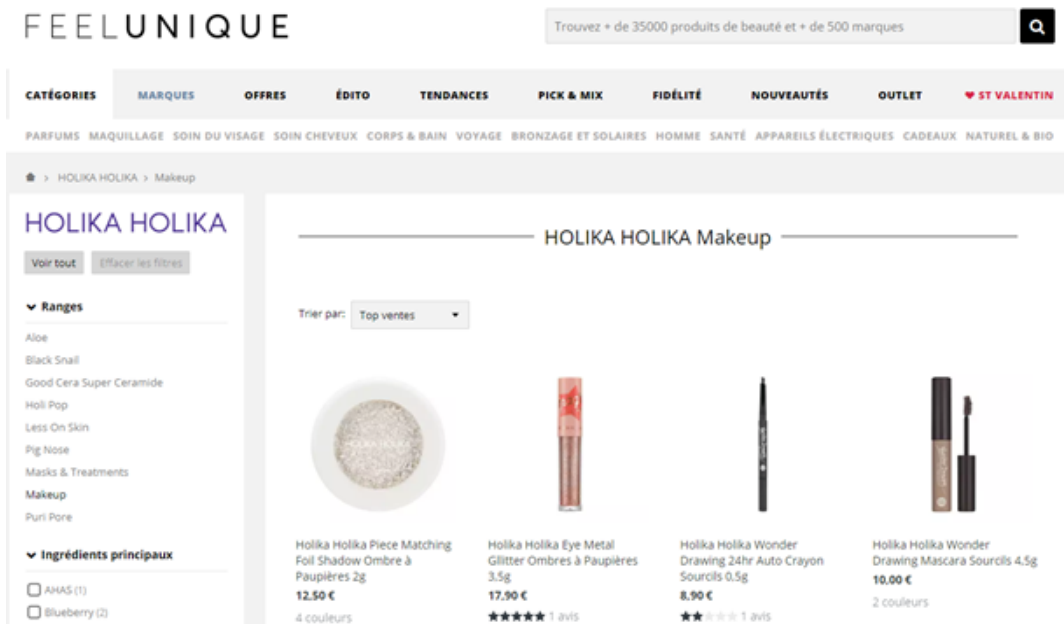


자료: KOTRA 파리무역관 현장 방문

○ 온라인 시장에 입점한 다양한 한국 브랜드

- 세포라(Sephora)의 온라인몰과 유럽 코스메틱 온라인 쇼핑몰 필유니크(Feel Unique)에서는 한국 브랜드인 투쿨포스쿨, 토니모리, 홀리카홀리카, 미샤, 잇츠스킨 등의 다양한 아이 메이크업 제품을 판매하고 있음.

필유니크(Feel Unique) 온라인 몰에서 판매중인 홀리카홀리카 아이 메이크업 제품들



자료: Feel Unique 공식 사이트

□ 수입동향

- 2018년 수입금액 기준 상위 10개국 중 전년대비 200%가 넘는 수입금액 증가율을 기록한 나라는 한국이 유일함.
 - 최근 3년간 프랑스 아이 메이크업 제품(HS Code 330420)의 수입 규모는 지속적으로 상승하고 있음.
 - 2018년 한국으로부터의 수입액은 전년대비 230% 늘어난 약 1627만 달러로 총 3.79%의 점유율을 차지하며, 뛰어난 상승세를 보임.

- 주요 경쟁국 일본, 네덜란드와 단 1%p대의 점유율 차이를 보임.
 - 수입국 5위 일본과 2017년 점유율 차이는 무려 6.13%p였으나 1년 만에 1.75%p로 줄어듦.
 - 최근 프랑스 시장에서 한국 제품의 경쟁력이 빠른 속도로 커졌음을 알 수 있음.

프랑스 아이 메이크업 수입 상위 10개국 동향(2016~2018년)

(단위: US\$ 천, %)

순위	국가	금액			점유율			증감률
		2016	2017	2018	2016	2017	2018	2018/2017
	전체	240,161	325,352	429,934	100.00	100.00	100.00	32.14
1	이탈리아	81,938	130,444	175,976	34.12	40.09	40.93	34.91
2	미국	43,116	52,378	58,521	17.95	16.10	13.61	11.73
3	독일	45,538	47,475	56,834	18.96	14.59	13.22	19.71
4	중국	9,106	15,185	30,259	3.79	4.67	7.04	99.27
5	일본	14,240	24,848	23,807	5.93	7.64	5.54	-4.19
6	네덜란드	10,878	9,249	21,436	4.53	2.84	4.99	131.78
7	한국	3,209	4,929	16,273	1.34	1.51	3.79	230.17
8	영국	6,811	8,294	10,951	2.84	2.55	2.55	32.04
9	캐나다	4,588	3,218	8,131	1.91	0.99	1.89	152.67
10	벨기에	6,139	7,744	7,740	2.56	2.38	1.80	-0.05

자료: Global Trade Atlas

□ 경쟁 동향 및 주요기업

○ 프랑스 내 색조화장품 주요 경쟁 브랜드 소개

- 메이블린(Maybelline): 프랑스 내 색조화장품 판매율 1위인 미국 브랜드로 유명한 만큼 다양한 기능의 마스카라를 선보이고 있음.
- 이브로슈(Yves Rocher): 1959년에 설립된 프랑스 코스메틱 브랜드로 식물성 성분을 사용해 제품을 만듦.
- 키코(KIKO): 이탈리아 페르카시(Percassi) 그룹의 로드샵 코스메틱 브랜드로 저렴한 가격이 장점이며, 유럽 내 가장 인기 있는 중저가 브랜드임.
- 부르조아(Bourjois): 전 세계 80개국 이상에서 판매되고 있는 프랑스 코스메틱 브랜드(현재 미국 그룹 Coty 소유)로 향수, 색조화장품으로 유명함.
- 로레알(L'Oréal): 고가부터 중저가까지의 여러 코스메틱 브랜드를 보유 중인 프랑스 화장품 기업으로 프랑스 코스메틱 시장에서 높은 점유율을 차지하고 있음.

○ 다양한 색상제공과 지속력은 필수적 요소

- 아이섀도우는 여러 색상을 한 번에 사용할 수 있는 팔레트 형이 인기가 높음.
- 밀착력이 좋은 스틱형 아이섀도우 또한 각광을 받고 있음.
- 마스카라와 아이라이너는 높은 지속력과 워터프루프 기능이 필수적임.

○ 눈의 특징에 따라 다른 제품 선호

- 속눈썹을 길게 하기 위해 섬유질을 함유한 뽀뽀한 마스카라를 선호하는 한국과 달리 부드러운 텍스처로 볼륨을 더해주는 마스카라의 판매율이 높음.

브랜드별 베스트셀러 제품 (2020년 2월 프랑스 공식 사이트 기준)

브랜드	아이섀도우	마스카라	아이라이너
메이블린 (Maybelline)	 브론즈 미니 팔레트 가격: € 12.00	 플로셀 마스카라 (매그넘 마스카라) 가격: € 11.50	 타투 젤 라이너 (36시간 지속력) 가격: € 9.50
이브로쉐 (Yves Rocher)	 식물성 팔레트 가격: € 26.50	 식물성 섹시 마스카라 가격: € 19.90	 워터프루프 라이너 가격: € 11.00
키코 (KIKO)	 롱 라스팅 스틱 섀도우 가격: € 6.99	 엑스트라 볼륨 마스카라 가격: € 8.99	 롱 라스팅 아이라이너 가격: € 5.50
부트조아(Bourjois)	 1초 아이섀도우 가격: € 16.90	 볼륨 푸쉬업 마스카라 (16시간 지속력) 가격: € 14.30	 펜슬 아이라이너 가격: € 10.95
로레알 (L'Oréal)	 리치 컬러 섀도우 가격: € 12.10	 밤비 눈 마스카라 가격: € 13.90	 칼라거펠트 마스카라 (클라브 제품) 가격: € 13.90

□ 색조화장품 유통구조

○ 프랑스 내 색조 화장품 유통구조

- 색조화장품의 83.2%가 오프라인 시장에서 유통되며, 그중 대형 식료품 및 잡화점이 30.4%, 미용 건강 전문 매장이 42.7%의 점유율을 차지함.
- 세포라(Sephora), 마리오노(Mariaunnaud) 등의 화장품 전문 대형 유통 기업은 전체 색조화장품 시장의 1/3이 넘는 높은 점유율(36.8%) 차지하고 있음.

□ 관세율 및 수입규제, 인증

○ 관세율: 0% (HS Code 330420)

- 한·EU FTA 협정으로 해당 제품 무관세율 적용

○ 국제 화장품 제조 및 품질관리기준 ISO22716 인증 필요

- ISO(국제 표준화 기구)에서 2007년 제정된 화장품 GMP 규격(Cosmetics GMP-Guidelines on GMPs) 기준을 준수해 제조하고 심사 받아야 함.

· GMP(Good Manufacturing Practice): 우수 의약품 제조 및 품질관리 기준

○ CPNP(화장품 등록 포털) 인증 필수

- EU 시장 내 유통, 판매되는 모든 화장품은 시장 출시 전 CPNP 포털 사이트에 제품을 등록해야 함.
- CPNP는 EU 전역에서 통용되는 통합시스템으로 한 번의 등록으로 EU 27개국 시장진출이 가능함. (시행 시기: 2013.7.11.)

□ 전문가 의견

- 화장품 연구개발기업 S기업의 유럽 지사장이자 해외시장 전문가인 J씨는 KOTRA 파리 무역관과의 인터뷰에서 “유럽에 한국 브랜드는 없고 Made in Korea 제품만 있을 뿐”이라며, 유럽 시장의 특성을 파악해야 한국 브랜드의 진출이 가능할 것이라고 설명함.
- 또한 현재 유럽에서는 ‘지속가능, 클린, 맞춤형’ 세 가지의 뷰티 트렌드를 주목해야 하며 이를 위해서는 친환경 용기, 공정거래, 유기농, 맞춤형 케어를 제공할 수 있는 제품이 필요하다고 조언함.

□ 시사점

○ 오프라인 매장 내 브랜드 점유율 확보

- 현재 프랑스 색조화장품은 주로 오프라인(83.2%)에서 판매되고 있으므로 K-뷰티 매니아뿐만 아니라 보다 폭넓은 소비자들의 인지도를 얻기 위해서는 오프라인 매장 점유율을 확보하는 것이 필요함.

○ 친환경적인 성분 사용

- 유럽 전역에서 친환경성분을 활용한 화장품의 인기가 지속적으로 높아지고 있음.
- 아이 메이크업 제품은 특히 민감한 눈에 사용되므로 유기농, 자연유래 성분이 함유된 제품의 선호도가 높을 것으로 예상됨.

○ 패키지 디자인에서의 차별화

- 이목을 끌 수 있는 한국 화장품만의 독창적 패키지 디자인과 검증된 기술력을 통해 차별화를 한다면 다소 밋밋한 프랑스 제품들과 비교해 경쟁력을 가질 수 있을 것으로 보임.
- 크리스찬 루부탱(Christian Louboutin), 에르메스(Hermès)와 같은 고가 브랜드에서도 최근 색조 화장품을 출시할 때 리필이 가능하도록 케이스를 제작
- 환경을 생각하는 패키징 또한 고려해야 할 사항임.

○ 해외직구 사이트 활용

- 프랑스 내 한국 제품의 다소 비싼 가격으로 인해 K-뷰티를 잘 아는 프랑스인의 경우 화장품 해외직구 사이트를 활용함.
- 따라서 프랑스에서 이용률이 높은 해외직구 사이트를 통해 브랜드를 홍보하고 가격 경쟁력을 확보하는 것이 필요함.

자료: Euromonitor, Global Trade Atlas, 일간지 Les Echos, Sephora 공식 사이트, KOTRA 파리 무역관 자료 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ (제조업자 대상) 화장품GMP 전문가 양성 교육 수요조사 실시

우리 협회에서는 화장품GMP를 확산하고, 화장품의 품질향상 및 수출지원을 위해 국내 화장품제조업자를 지원하고자 「화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅」용역사업을 수행하고 있습니다.

이와 관련하여 우리 협회는 화장품 GMP 전문가 양성 교육을 실시함에 있어

화장품 제조 및 품질 관련 담당자 분들에게 실질적으로 도움이 되고 적합한 교육 프로그램을 제공하고 교육 운영과 관련하여 수요조사를 실시하고자 하오니 관계자 여러분의 적극적인 협조 부탁드립니다.

귀하의 소중한 의견은 화장품GMP 전문가 양성 교육 프로그램 마련에 중요한 자료로 쓰일 것이며, 아울러 귀하가 응답한 내용은 본 교육을 위한 설문 이외의 다른 목적으로 절대 이용되지 않음을 알려 드립니다.

감사합니다.

- 아래 -

1. 사업명 : 화장품GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅
2. 조사대상 : 화장품 제조 및 품질 관련 담당자
3. 수요조사설문서 : 붙임의 수요조사 양식 작성 후 해당 이메일 회신 또는 링크된 수요조사
(<https://forms.gle/nDUJVNNHrJFt95yD9>) 작성 제출
4. 제출기한 : 2020년 4월 15일(수)

※ '화장품GMP전문가 양성 교육 수요조사 1부' 는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2020년 3월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 83건이었다. (적합 : 16건, 조건부 적합 : 51건, 부적합 : 16건)

- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 오랫동안 굵어온 분들
 - 손상된 표피세포를 복구
 - 홍반 완화
 - 주름기능성(일반화장품에서)
 - 몸의 면역을 높여주는 면역세포
 - 통증을 없애주는

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21
 비회원 20,000 원
 회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27
 비회원 30,000 원
 회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27
 비회원 15,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기

□



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 20,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

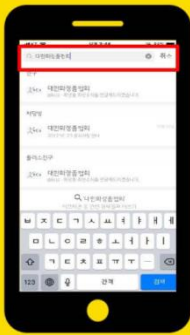
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



(주)셀앤바이오

- ▶ 회사명 : (주)셀앤바이오
- ▶ 대표자명 : 이용운
- ▶ 종업원수 : 3명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품 앰플
- ▶ 2019년 매출액 : 460 백만원
- ▶ 자본금 : 160 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.cellnbio.com
- ▶ 연락처 : 031-546-8796

회사소개

(주)셀앤바이오는 2017년 09월 생명가치 존중의 실현으로 인류의 건강, 행복 추구의 포부를 가지고 설립되었으며, 독(동물독, 광물독, 식물독)과 천연물을 이용한 화장품, 약침, 의약품의 원료 및 완제품을 연구·개발·생산하는 회사입니다.

'생명가치존중의 실현으로 인류의 건강, 행복을 추구'라는 비전을 바탕으로 인류건강 증진에 기여하고, 고통 받고 있는 환자에게 질병으로부터 해방을 주고 가족에게는 기쁨을 주는 행복 나눔을 실천하며 최선을 다할 것입니다.

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

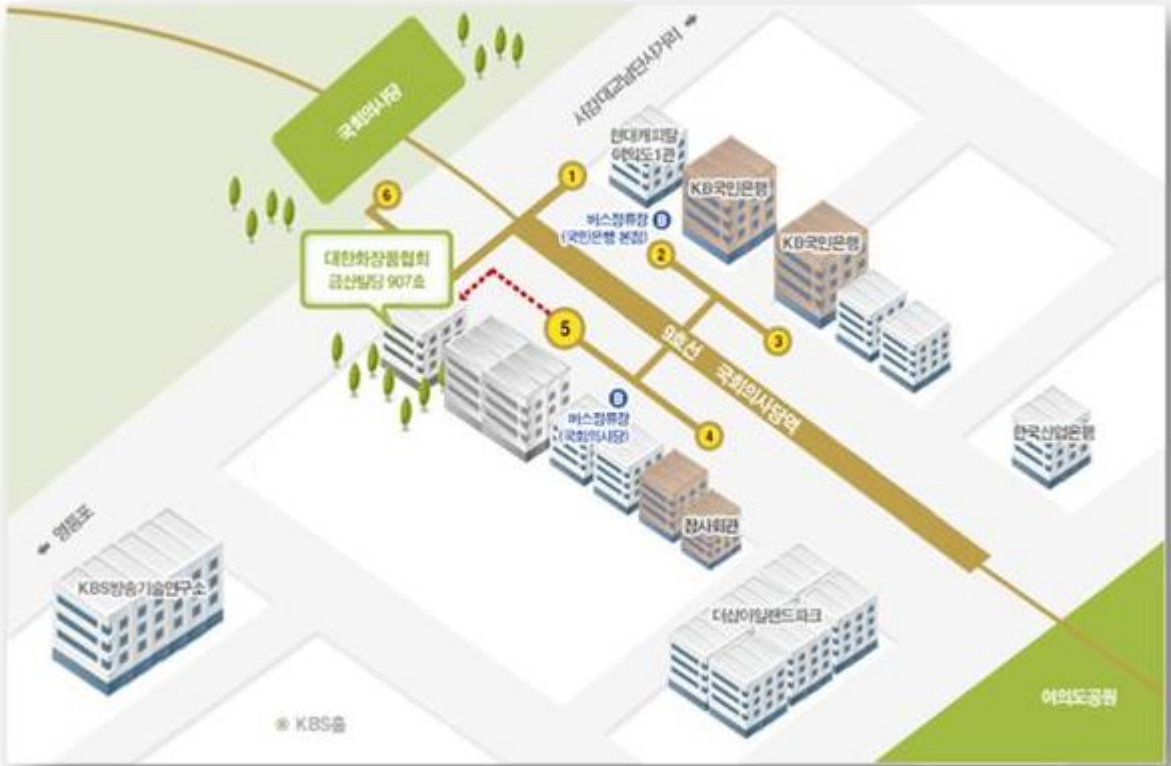
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association