

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2020년 4월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

코로나가 흔든 상권... 명동 손님 90% 사라지고, 화장품·패션 '비명' [조선일보]

코로나19에도 화장품온라인거래 21.8% ↑ [CNC뉴스]

3월 화장품 수출, 중국발 월간 최대치 기록 '코로나19' 넘어 '회복세' [코스인]

〈해외화장품시장동향〉

베트남 화장품 수출, 이렇게 준비하세요 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 18

협회 업무추진현황 20

행사 소식 29

회원사 뉴스 33

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

코로나가 흔든 상권... 명동 손님 90% 사라지고, 화장품·패션 '비명' ('20.4.7)

- 글로벌 상업용 부동산 서비스 기업 쿠시먼앤드 웨이크필드(C&W)가 7일 내놓은 '코로나19와 상업용 부동산 시장 영향' 보고서에 따르면, 지난 1월 국내 코로나 확진자 발생 이후 서울·수도권 주요 상권마다 유동인구가 40~80%씩 감소했음
- 주요 상권에서 방문객이 가장 급감한 업종은 화장품과 패션이었고, 쿠시먼 보고서에 따르면 화장품(-62.7%), 패션(-58.3%), F&B(-43.5%) 매장 순으로 방문객 수 하락폭이 컸음

- 관련링크:
http://news.chosun.com/site/data/html_dir/2020/04/07/2020040702633.html

중국 전자상거래플랫폼 진출 늦추면 재도약 힘들다('20.4.3)

- 지난 3월 국내 화장품의 티몰 실적이 2월에 비해 전반적으로 양호한 것으로 나타났음
- 3월 매출 향상은 중국의 '3.8부녀절'에 적극적으로 대응한 결과라고 여겨지고, 특히 국내 화장품의 전자상거래플랫폼에 대한 중요성에 대한 이해도가 높아지는 계기로 작용될 것으로 예상됨

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=189844>

중국전자상회, 5000명 中대학생이 펼치는 '전자상거래 대회' 주관사 선정 ('20.4.3)

- 한중전자상거래산업연맹(KCEIA 방성식, 한상익 공동대표)이 중국전자상회(CECC, 회장 Wang Ning)가 주최하는 '제2회 중국 대학생

전자상거래 혁신 마케팅 경연대회'의 한국 주관사로 선정됐음

- 장기화 되는 코로나19 영향으로 인해 화장품 업종의 피해가 심각한 상황이지만 중국 시장에서 국내 화장품 수요는 여전히 견조한 것으로 분석됐음

- 관련링크:
<https://news.v.daum.net/v/20200403133614976>

코로나19에도 화장품온라인거래 21.8% ↑ ('20.4.6)

- 코로나19 확진자가 나온 이후 2월 화장품의 온라인쇼핑 거래액은 21.8% 증가해 영향을 덜 받은 것으로 나타났음
- '19년 화장품의 월 평균 온라인쇼핑 증가율(25.35%)과 비슷한 수준이다. 1월(25%)에 비해선 조금 빠졌음

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5294>

코로나19로 '비접촉', '근거리', '대량' 구매 ('20.4.6)

- 글로벌 최대 마케팅 리서치 기업 칸타(KANTAR)가 올해 1, 2월 국내 FMCG 시장의 유통 채널 순위를 발표했다
- 이번 순위는 칸타의 소비자접점지수(CRP : Consumer Reach Point)를 활용하여 국내 FMCG 시장의 유통 채널에 대한 2019년 1, 2월 대비 2020년 1, 2월 성장률을 기준으로 분석했음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=78517>

3월 화장품 수출, 중국발 월간 최대치 기록 '코로나19' 넘어 '회복세' ('20.4.6)

- 올해 3월 화장품 수출 잠정 실적이 코로나19 위기 속에서도 전년 대비 약 30% 증가한 것으로 나타났음
- 특히 중국향 수출세에 힘입어 실적을 견인해 눈길을 끌었음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=35242>

포장재 재질·구조 평가 가이드라인 확정 ('20.4.5)

- '포장재 재질·구조 평가제도의 이해'에 대한 가이드라인이 마련됐음
- 환경부가 마련, 발표한 이 가이드라인은 △ 포장재의 재활용성을 고려한 소비자의 제품 구매를 유도하고 분담금 차등화 등을 통해 의무생산자의 자발적인 포장재 재질·구조 개선을 모색하며 △ 포장재 겉면에 포장재 재질·구조 평가 등급을 표시하도록 함으로써 소비자가 포장재의 재활용성을 고려한 제품을 선택하도록 유도하기 위한 것임

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=36368>

코로나19에 경제 약화... 생산·소비·투자 전월대비 감소 ('20.4.3)

- 통계청이 지난 31일 발표한 '2020년 2월 산업활동동향'을 살펴보면 지난 2월 생산, 소비, 투자 등이 모두 전월대비 마이너스를 기록한 것으로 나타났음

- 소매업태별 판매는 전년동월대비 무점포소매(27.6%), 편의점(8.5%), 슈퍼마켓 및 잡화점(2.6%)은 늘었으나 전문소매점(-9.2%), 면세점(-36.4%), 백화점(-21.3%), 승용차 및 연료소매점(-6.0%), 대형마트(-4.5%)는 감소한 것으로 나타났음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=45336>

'브랜드'보다는 '기능'보고 화장품 선택 ('20.3.31)

- 여성들은化妆품을 구매할 때 브랜드 인지도나 이미지보다는 기능과 피부 적합도 등을 우선시하는 것으로 나타났음
- 또한 화장품 브랜드 선택에 TV광고가 막강한 영향력을 발휘하는 것으로 조사됐음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=32547&flag=h

코로나19로 엇갈린 행보, 티몰 '성장' 타오바오 '감소' ('20.4.7)

- 코로나19 확산이 중국 온라인 화장품 시장에도 크고 작은 영향을 주고 있음
- 메저차이나(MeasureChina)의 최근 콘텐츠에 따르면 2020년 2월 티몰·타오바오 플랫폼 화장품 시장 매출액은 97억 7000만 위안으로 전년 대비 6% 증가했음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/88183/cat/10>

◦ 국내외 정보

◦ 중국 수입 화장품 등록 신청 동향 (2020년 제3호)

협회에서는 변경된 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록 제도에 맞추어 회원사에서 등록 업무를 더욱 원활하게 진행할 수 있도록 돕고자 "중국 수입 화장품 등록 신청 동향 (2020년 제3호)"를 발행하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

1. 개요
2. 표시 관련 (중문라벨, 원포장, 중문명칭)
3. 처방 관련
4. 기타
5. 수입, 판매 정지 및 입건 조사
6. 과거 보완 요청을 받았던 표현
7. 자주 보이는 규정 위반 표현
8. 기타 규정 위반 표현

※ '중국 수입 화장품 등록 신청 동향 (2020년 제3호)'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ (캐나다) 알콜 함유 손 소독제의 제조 및 유통을 위한 허가 관련 임시 조치

캐나다 보건부(Health Canada) 에서는 알콜 함유 손 소독제의 제조 및 유통을 위한 허가 관련하여, 다음과 같은 임시 조치를 2021년 3월 31일까지 시행한다고 합니다.

This interim approach is in effect immediately, and will be in place until March 31, 2021 or until a notice is issued by Health Canada to licence holders (whichever is earliest).

세부 내용은 아래의 링크를 참조하여 주시기 바랍니다.

Guide on Health Canada's interim expedited licensing approach for the production and distribution of alcohol-based hand sanitizers

<https://www.canada.ca/en/health-canada/services/drugs-health-products/drug-products/applications-submissions/guidance-documents/covid-19-expedited-licensing-alcohol-hand-sanitizer.html>

○ 해외화장품 시장 동향

베트남 화장품 수출, 이렇게 준비하세요

2020-02-27 윤보나 베트남 호치민무역관

- 실무상 인증서 발급 소요일이 예상보다 길어질 수 있음을 유의 -
- 한국산 수입 화장품, 한-베트남 FTA 활용 시 관세 절감 가능 -

□ 베트남 화장품 관리 규정 기반

- 베트남은 아세안 화장품위원회(ACC, ASEAN Cosmetic Committee)가 규정한 아세안 화장품 규격(ACD, ASEAN Cosmetic Directive)을 기본적으로 준수함.
- 베트남 화장품 관리 지침은 베트남 보건부가 작성한 시행령 06/2011/TTBYT를 따르며, 아세안 화장품 규격(ACD) 기준에 의거해 화장품을 인체(피부, 머리카락, 손톱, 발톱, 입술, 외부로 노출된 생식기관), 치아, 구강 점막에 직접 접촉하는 제품으로 규정함.
- 베트남 보건부(MOH) 산하 식약청(DAV, Drug Administration of Vietnam)은 아세안 화장품 규격(ACD)과 관련된 인증서 승인 및 규제 기관

□ 화장품 인허가에 필요한 기본 서류

○ 한국 수출업체 준비 서류

- 제조사의 위임장(Letter of Attorney): 제조사 또는 수출업체 준비
- 자유 판매 증명서(CFS, Certificate of Free Sale): 대한 화장품 협회 발급
- 제조업 증명서(Authorization Letter from the Manufacturer): 대한화장품협회 발급
- 완제품 분석 증명서(Certificate of Analysis): 제조사 준비
- 제품 샘플(Sample): 한 제품당 3개
- 제품 정보 파일*(PIF, Product Information File): 제조사 또는 수출업체 준비

제품정보 파일

제품 정보 파일은 4개 파트(행정 서류 및 제품 설명, 성분 품질, 완제품 품질, 안전성 및 효과)로 구성하며, 아래 정보 및 서류를 포함함.

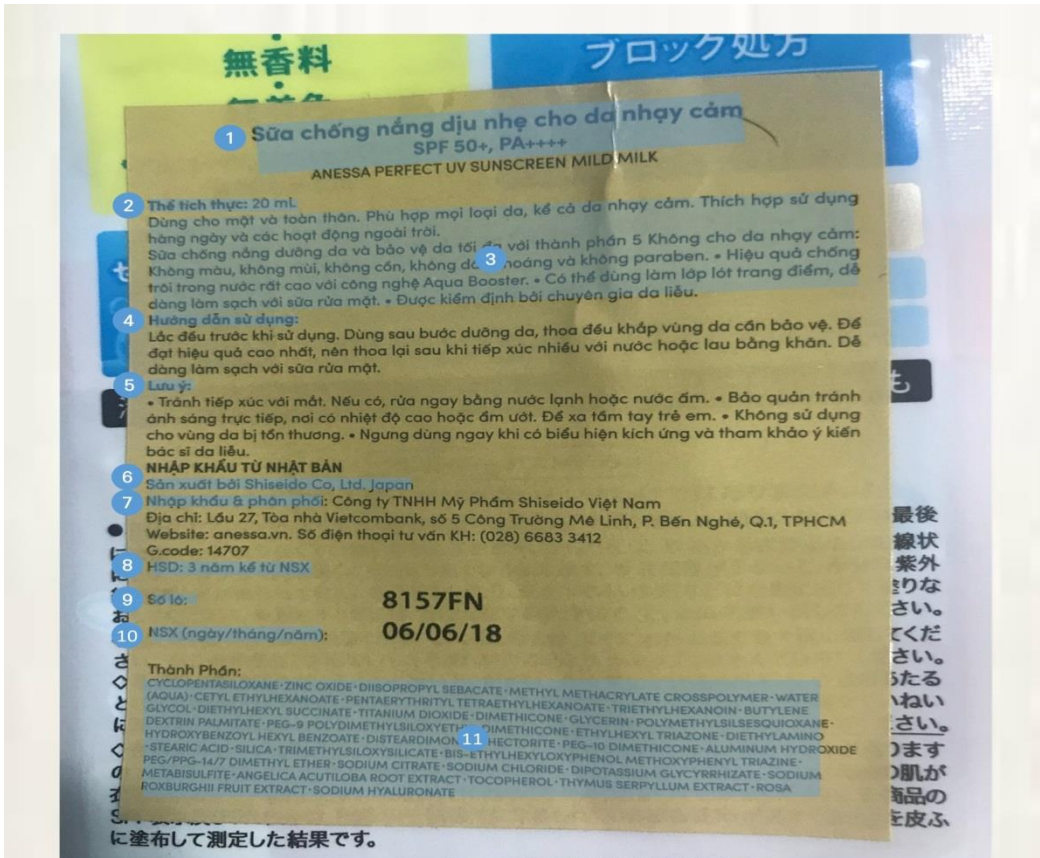
- ① 제품 생산자, 소유자 혹은 관련자의 위임장
- ② 자유판매증명서
- ③ 제품 성분 관련 서류(모든 제품 구성 성분 및 구성 비율(%))
- ④ 제품 상표 관련 서류
- ⑤ 제품 사용설명서(있을 경우 구비)
- ⑥ 아세안 의약품 품질 관리기준(CGMP-ASEAN) 관련 인증 서류 또는 같은 자격을 가지는 서류
- ⑦ 제품 로트 번호(Lot number) 또는 제품코드
- ⑧ 제품 안정성 시험 평가 서류(검사원의 의견, 서명, 이름, 자격증 정보 기입)
- ⑨ 제품 부작용 평가 서류(있을 경우 구비)
- ⑩ 제품 효능 및 효과 평가 서류
- ⑪ 기타 관련 서류(사업자등록증, 유통업체의 투자 허가서 등)

○ 베트남 유통업체 준비

- 제품고시번호 취득: 제품 등록 신청 시 제품고시번호 필요
- 화장품 제품 등록: 베트남 식약청에 제품 등록 신청해야 함. 식약청은 하노이에 위치해 있으며, 화장품 제품 등록은 호찌민시 등 타 지역에서 신청 불가함.
- 한편, 베트남에서 화장품을 판매하는 유통 업체는 반드시 유통 라이선스를 구비해야 함.

□ 화장품 라벨링

베트남 화장품에 스티커로 부착된 라벨 예시(선크림)



1. 제품명: 민감성 피부용 순한 자외선 차단 크림
SPF 50+, PA++++

2. 실제용량: 20 ml

3. 제품설명: 얼굴 및 전신에 사용. 민감성 피부를 포함한 모든 피부 타입에 적합함. 야외 활동 때나 매일 사용하기에 적합함.

민감한 피부를 위한 5가지 성분을 뺀(無色, 無취, 無알코올, 無미네랄오일, 無파라벤) 피부 보호 및 자외선 차단 크림.
• Aqua Booster 기술로 물 속 자외선 차단에 높은 효과. • 화장으로도 사용할 수 있어 클렌징크림을 사용해 쉽게 씻을 수 있음. • 피부전문가에게 검정 받음.

4. 사용법:

사용 전에 흔들어 주세요. 스킨케어 후, 보호할 피부 부위에 고르게 발라주세요. 높은 효과를 위해 수건으로 닦거나 물에 접촉한 후 한 번 더 발라주세요. 클렌징 크림으로 쉽게 씻을 수 있습니다.

5. 주의사항:

• 눈에 들어가지 않게 주의합니다. 만약 눈에 들어갔을 경우, 즉시 온수 혹은 냉수로 씻어냅니다. • 직사광선 및 고온, 다습한 곳을 피해 보관합니다. • 사용 시 피부에 이상이 생길 경우, 사용을 즉시 중단하고 의사와 상담하세요.

일본 수입

6. 생산자: Shiseido Co, Ltd. Japan

7. 수입·유통자: Công ty TNHH Mỹ Phẩm Shiseido Việt Nam

주소: Tầng 27, Tòa nhà Vietcombank, số 5 Công Trường Mê Linh, P. Bến Nghé, Q.1, TPHCM

웹사이트: anessa.vn 고객센터: (028) 6683 3412

G.code: 14707

8. 사용기한: 생산일로부터 3년

9. 로트 번호: 8157FN

10. 생산일자(일/월/년): 06/06/18

11. 성분



○ 라벨 위치

- 라벨은 포장지를 뜯거나 제품을 분해하지 않고도 규정된 내용을 쉽고 충분하게 확인할 수 있도록 제품 겉면 또는 제품의 포장지에 표시하거나 스티커 형태로 부착

○ 라벨 글자 크기

- 라벨 글자의 최소 높이는 1.2mm. 라벨을 부착할 제품의 면이 80cm² 미만인 경우, 최소 글자 높이는 0.9mm로 그 이상의 글자 크기는 기업에서 직접 정할 수 있음. 또한 라벨 필수 기입 항목이 모두 들어가야 하고 육안으로 읽을 수 있어야 함.

○ 라벨 글자, 기호, 그림 색깔

- 라벨에 사용되는 글자, 기호, 그림 등의 색상은 기업이 직접 정할 수 있으며 제품의 배경색과 상반된 색을 사용해 내용이 명확히 보여야 함.

○ 라벨 언어

- 라벨에 사용되는 언어는 반드시 베트남어로 작성해야 함.
- 예외로 국제 용어 및 학명은 외국어로 표기 가능하며, 아래와 경우는 외국어 사용이 가능함.

① 인체용 의약품 중 베트남어 명칭이 부재한 경우

② 화학성분, 유효성분, 첨가제, 의약 성분의 화학식

③ 성분이나 성분 수량 표기 시 베트남어로 번역이 불가능한 경우이거나 번역이 가능하더라도 국제용어 또는 학명이 소비자가 이해하기 용이한 경우

④ 제품 제조 외국기업의 회사명 및 주소

○ 라벨 필수 기입 사항

- 라벨은 아래 항목을 반드시 기입해야 함.

○ 라벨 필수 기입 사항

- 라벨은 아래 항목을 반드시 기입해야 함.

필수기입항목	비고
제품명	<ul style="list-style-type: none"> ○ 화장품의 이름과 기능 - 제품명의 글자 크기는 라벨에 기입하는 내용 중 가장 커야 함. - 제품명은 생산자가 직접 정할 수 있지만 제품의 성격, 성분, 사용법 등에 혼란이 없도록 함. - 제품명에 성분 이름이 포함된다면 해당 성분의 함유량을 표기해야 함. 색깔, 향, 맛을 내는 성분은 표기하지 않음. ○ 제품에 책임이 있는 기업 및 개인의 이름과 주소
사업자명 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남 생산 화장품의 경우에 생산업체 혹은 생산자의 이름·주소를 기입 - 수입化妆품을 유통하는 경우에 생산업체 및 수입업체의 이름·주소를 모두 기입 - 사업자명은 줄임말 사용 불가 ○ 함량(중량/부피)
제품 용량	<ul style="list-style-type: none"> - 미터법 또는 미터법과 도량형 제도 두 가지 모두로 표기 - 하나의 포장에 여러 제품이 있을 시 포장지에 각 제품의 용량과 총 용량을 모두 표기 ○ 화장품은 제조일자 및 사용기한을 모두 표기해야 함. - 제조일자를 뜻하는 ‘Ngày sản xuất’를 줄여서 ‘NSX’로 표기 가능
제품 제조일자, 사용기한	<ul style="list-style-type: none"> - 사용기한을 뜻하는 ‘Hạn sử dụng’ 또는 ‘Hạn dùng’를 줄여서 ‘HSD’, ‘HD’로 표기 가능 - 사용 기한은 ‘제조일자로부터 3년’ 형식으로 대략의 기한을 기입해도 되지만 제품 사용기한이 개봉일로부터 30개월 미만인 경우 정확한 사용기한을 기입해야 함. - 제조일자 및 정확한 사용 기한은 일-월-년 순으로 작성하되 ‘DD-MM-YY’ 형식에 따라 두 자릿수로 표기해야 함. 연도는 네 자릿수 표기도 가능함. ○ 제조국 정보 기입
원산지	<ul style="list-style-type: none"> - 생산지 또는 생산자를 뜻하는 ‘sản xuất tại’, ‘chế tạo tại’, ‘nước sản xuất’, ‘xuất xứ’, ‘sản xuất bởi’와 함께 국가명을 기입. - 국가명은 영문 또는 베트남어로 기입함. 줄임말은 사용할 수 없음. · 예: sản xuất tại KOTRA, Korea 또는 sản xuất tại Korea ○ 전 성분 목록
제품 성분 또는 성분 함유량	<ul style="list-style-type: none"> - 제품에 함유된 모든 성분을 함유량에 따라 내림차순으로 기재 - 특정 성분의 함유 여부를 강조하고 싶을 경우에 제품소개란 등에 별도로 기재 가능 · 예: không Paraben(무파라벤)
제품 로트(Lot) 번호	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제조사의 제품 제조번호
제품 사용법	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 사용 방법이 명확히 표시되지 않은 경우 표기
경고 및 주의 사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품 사용과 관련해 특별한 주의 사항 - 동물 유래 성분 및 인간 태반 성분 포함 시 반드시 라벨에 기재

자료: Decree No.43/2017/ND-CP

□ 화장품 등록

○ 화장품 등록 시 필요한 서류

- 수입 화장품의 유통 및 판매를 위해서는 우선 제품 등록을 완료해야 함.
- 화장품 제품 등록 시 필요한 서류는 ① 신청서(cosmetic product proclamation report), ② 수입 화장품의 제조 국가 또는 본사가 발행한 위임장(Letter of Attorney), ③ 자유 판매 증명서(CFS, Certificate of Free Sale)
- 과거에는 식약청에 화장품 제품 등록 시 현지 유통업자의 사업자 등록증 사본도 요구했으나 2018년 11월 12일부터는 제출하지 않아도 됨.

1) 제품등록 신청서(Cosmetic Product Proclamation Report)

- 베트남 식약청에서 양식을 받을 수 있으며, 종이 신청서 2부 및 pdf파일 모두 제출해야 함.
- 법적 대표자 서명 및 직인 필요
- 현시점 제품등록신청서에 제품고시번호*를 기재하는 것은 의무가 아니나 실무는 대부분 기재함. 결론적으로 베트남에서化妆품을 판매하기 위해서는 제품고시번호가 반드시 필요하므로 수입업자들이 사전에 베트남 인증 기관으로부터 화장품 인증 절차를 거치며 제품고시번호를 발급받기 때문임.
- 신청서는 영문 또는 베트남어로 작성 가능함. 단 신청서 내 3, 7, 8, 9번 항목은 베트남어 또는 영문-베트남어로 작성해야 함.(영어 단독 사용 불가)

주*: 제품고시번호(Product Notification Number)

- 베트남 식약청에서 발급함.
- <http://vnsw.gov.vn> 웹사이트를 통해 온라인 발급도 가능(자료: 베트남 결의안 Decision 7688/QĐ-BYT)
- 제품고시번호를 취득하기 위해서는 대한화장품협회가 발급한 자유판매증명서 및 수출업체의 위임장을 현지 식약청에 제출해야 함.
- 제품고시번호는 제품등록신청서(Cosmetic Product Proclamation Report 또는 Template for notification of cosmetic product, Phi ế u công bố sản phẩm mỹ phẩm) 작성 시 필요함.
- 제품 등록이 완료된 후에는 상품 부착 라벨에 제품고시번호를 기재해야 함.
- 화장품 제품고시번호는 베트남어로 số ti ế p nhận Phi ế u công bố sản phẩm mỹ phẩm임. 간단히 số công bố로 표기하는 경우도 있음. 영어로는 보통 cosmetic product notification number, cosmetic product proclamation receipt number 등으로 번역됨.

2) 제조사의 위임장(Letter of Attorney)

- 위임장은 베트남 내 수입업체가 현지에서 수입 화장품의 유통권을 인가받기 위해 필요함.
- 영사 확인 원본 또는 공증 사본을 제출해야 함. 단, 베트남이 포함된 국제조약은 영사 확인이 면제되는 경우도 있음.
- 위임장은 아래의 내용을 포함해야 함.

- ① 제품 생산자명 및 생산지(위임자가 제품 소유주일 경우 제품 소유주의 이름·주소 및 제품 생산업체의 이름·주소를 명확히 기재)
- ② 법적 위임 단체 또는 개인의 이름 및 주소
- ③ 위임 범위(제품등록신청 서명자와 베트남 내 유통제품)
- ④ 위임 제품의 라벨 또는 제품명
- ⑤ 위임 유효기간
- ⑥ 제품 생산자 또는 소유주가 현지 유통업체 또는 개인에게 충분한 제품정보파일(PIF)를 제공하겠다고 밝힌 서약문
- ⑦ 위임 대상자의 이름, 직급, 서명
- ⑧ 위임장은 베트남어 또는 영어, 혹은 두 언어를 함께 기재 가능

3) 자유판매증명서(CFS, Certificate of Free Sale)

- 자유판매증명서는 상품을 수출하는 국가의 관계당국에서 자국 내 수출업체에 발급한 인증서로 수출업체가 자국에서 해당 상품을 자유로이 생산하고 판매할 권리가 있음을 증명하는 문서임.
- 한국은 대한화장품협회에서 자유판매증명서를 발급하고 있으며, 홈페이지를 통해 신청이 가능함.
- 법률 규정에 따라 자유판매증명서는 대사관을 통한 영사 확인이 필수임. 단, 베트남이 포함된 국제 조약은 영사 확인이 면제 가능함.
- 유효 기간을 초과한 자유판매증명서는 효력이 없음. 자유판매증명서에 유효기간이 기재되지 않았다면 발급된 지 24개월 이내의 것이어야 함.

○ 화장품 인허가 관련 주요 기관

구분	시험기관 및 인증기관	
기관명	베트남 식약청(현지 보건부 산하)	
홈페이지	www.dav.gov.vn www.congbomypham.cqldvn.gov.vn	
연락처	담당부서	화장품 관리부(Cosmetics Management Division)
	전화번호	식약청: (+84) 24 3736 6483 화장품 관리부: (+84) 24 3736 6674
	팩스번호	(+84) 24 3823 4758
	이메일	congbomypham.qld@gmail.com cqldvn@moh.gov.vn
기타	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수입 화장품에 대한 품질검수는 다음 기관에서 진행 - 중앙 정부 단위 기관: 식약청 - 해당 기관은 보건부의 조사단, 국립의약관리국(NIDQC), 호치민시 의약품 품질관리 기관 및 각 성·시 단위의 보건 부처들과 합동해 품질을 검수함. - 현지 지역정부 단위 기관: 성·시 단위의 보건 부처 	

○ 인증마크

마크/레이블 명칭	제품고시번호(Product Notification Number)
마크/로고	없음.
구분	■ 강제 □ 임의
내용	- 수입화장품, 현지 제조 화장품의 품질 보장 목적 - 소비자의 건강과 안전 보호 목적
적용대상품목	- 향수 및 화장수(HS Code: 3303) - 화장품 및 스킨케어 제품(HS Code: 3304) - 샴푸 및 헤어케어 제품(HS Code: 3305) - 구강 및 치아 위생용품(HS Code: 3306) - 면도 및 목욕 제품(HS Code: 3307)
시험기관	Quatest1: 북부 하노이 Quatest2: 중부 다낭 Quatest3: 남부 호치민시
인증기관	베트남 식약청
유의사항	○ 다음 중 하나라도 해당될 시 제품고시번호가 철회될 수 있음. - 관할 기관을 통해 두 가지 이상의 제품이 품질 부적합 결과를 받을 경우 - 제조법이 발표된 것과 일치하지 않는 경우 - 잘못된 제품 원산지가 라벨에 표시된 경우 - 잘못된 제품 속성이 라벨에 표시된 경우 - 소비자에게 안전하지 않은 경우 - 금지 물질을 포함하거나 허용범위 물질 함량을 초과한 경우 - 지적 재산권을 침해한 경우 - 해외 제조국가에서 금지된 경우 - 현지 유통업체가 제품고시번호의 철회를 요청하는 경우 - 관할기관에서 제품정보파일(PIF) 요청 시 제출 서류 부재 - 서류, 도장, 베트남 및 해외 관할 기관과 생산자 또는 소유자의 사인 위조 - 제품 신고서 내용이 허위인 경우 · 실제로 이미 제품고시번호를 발급받은 한국 수입 화장품이 제품 정보가 명시된 것과 불일치하는 등의 이유로 물품을 압수당하거나 제품고시번호가 철회된 경우가 있음.
웹사이트	Quatest1: www.quatest1.com.vn Quatest2: www.quatest2.com.vn Quatest3: www.quatest3.com.vn 식약청: www.dav.gov.vn

□ 화장품 수입통관 절차 및 관세

○ 화장품 한-베트남, 한-아세안 FTA 적용 시 수입 관세 절감 가능

- 화장품 수입 시 한-베 FTA를 활용하면 한-아세안 FTA보다 낮은 세율 적용 가능
- 수출 제품별 원산지 기준을 확인해 원산지 충족 여부 사전 검토 필요

○ FTA 원산지증명서는 수출자(생산자)가 원산지증명 발급 신청서류를 구비해 관세청 또는 대한상공회의소에서 인터넷 발급 가능

- 원산지증명서 발급신청 시 구비서류
 - 수출신고수리필증
 - 송품장(Invoice) 또는 거래계약서
 - 원산지확인서 또는 원산지소명서
 - 원산지소명서를 입증 할 수 있는 서류

2020년 베트남의 화장품류 품목 수입 세율

품목	HS CODE	관세율(%)		
		기본	한-베	한-아세안
향수 및 화장수	3303.00.00	18	18	20
입술 화장용 제품	3304.10.00	20	20	20
눈 화장용 제품	3304.20.00	22	20	20
매니큐어 및 페디큐어 제품	3304.30.00	22	8.8	20
파우더 제품	3304.91.00	22	10	20
여드름 치료용 용품	3304.99.20	10	4	20
크림 또는 로션	3304.99.30	20	8	20
기타 화장품	3304.99.90	20	8	20
샴푸	3305.10.10	15	0	0
퍼머넌트 웨이빙용이나 스트레이트닝용 제품류	3305.20.00	15	18	20
헤어 라커	3305.30.00	15	0	0
기타 헤어 제품	3305.90.00	20	8	20
치약	3306.10.10	20	0	0
치간 치실	3306.20.00	6	0	0
기타 구강 용품	3306.90.00	20	0	0
면도용 용품	3307.10.00	18	20	20
데오드란트 및 탈취제	3307.20.00	20	0	0
목욕용 염과 목욕용 제품류	3307.30.00	20	8	20
아가바티와 그 밖의 연소시켜 사용하는 향기성의 조제품	3307.41.00	20	0	0
화장품 또는 향수가 함침된 티슈 또는 종이	3307.90.30	20	0	0
제모 제품	3307.90.40	20	0	0
콘택트 렌즈 및 의안 액	3307.90.50	6	0	0
기타 화장품이나 화장용품	3307.90.90	18	0	0

□ 시사점

- 사전 등록 시 유의사항
 - 라벨링 표기 관련 법문은 최근 Decree No. 43/2017/ND-CP(발효일: 2017.6.1.)로 변경됐음. 이에 근거해 화장품 라벨은 수량, 성분 및 성분 함유량, 로트 번호, 제조일자와 사용기한 일자, 사용법, 경고문을 반드시 포함해야 함.

- 제품등록신청에 대한 발급 소요일은 원칙적으로는 근무일 기준 3~5일이지만 실질적으로 서류 준비 과정 및 제품고시번호 받기까지 약 1~6개월 정도 소요되기도 함. 화장품 수입 경험이 있는 일부 현지 업체는 "시간 단축을 위해 추가 지출이 발생하곤 한다"고 사건을 전했다.
 - 현지 수입업체가 제품 등록 절차를 현지 전문 대행업체에 위탁하기도 하므로 추가 비용이 크게 발생할 수 있음을 유의해야 함.
 - 또한 제품의 특성 또는 등록 건수 등에 따라 인증서 발급 소요일이 상이할 수 있음.
- 베트남 내 상표 침해 및 모조품 유통 예방 위해 현지 지재권 등록 필수
- 한국에서 출원한 상표는 베트남과 별개임. 베트남에서 지재권을 보호받기 위해서는 이를 현지에서 상표를 별도 출원해야 함.
 - KOTRA 호치민 무역관 내 IP-DESK는 우리 중소기업들의 베트남 상표 및 디자인 등록을 지원함. 관련 사업은 아래 링크 참고
 - [2020년 호치민 무역관 IP-DESK 지재권 사업 안내 링크](#) (클릭 시 관련 페이지 이동)

자료: 관련 현지 규정 (Agreement ASEAN Cosmetics Documents, Circular No. 06/2011/TT-BYT, Decree No. 43/2017/ND-CP) 및 KOTRA 호치민 무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ (환경부) 포장재 재질 구조 평가 가이드라인 부록 배포 안내

- 환경부에서 배포한 포장재 재질 구조 평가 가이드라인(2020년 2월 배포), 부록(2020년 4월 배포) 게시하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

#첨부1. (가이드라인) 포장재 재질구조 평가제도의 이해

#첨부2. 포장재 재질 구조 평가 가이드라인 부록

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ (제조업자 대상) 화장품GMP 전문가 양성 교육 수요조사 실시

우리 협회에서는 화장품GMP를 확산하고, 화장품의 품질향상 및 수출지원을 위해 국내 화장품제조업자를 지원하고자 「화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅」용역사업을 수행하고 있습니다.

이와 관련하여 우리 협회는 화장품 GMP 전문가 양성 교육을 실시함에 있어

화장품 제조 및 품질 관련 담당자 분들에게 실질적으로 도움이 되고 적합한 교육 프로그램을 제공하고 교육 운영과 관련하여 수요조사를 실시하고자 하오니 관계자 여러분의 적극적인 협조 부탁드립니다.

귀하의 소중한 의견은 화장품GMP 전문가 양성 교육 프로그램 마련에 중요한 자료로 쓰일 것이며, 아울러 귀하가 응답한 내용은 본 교육을 위한 설문 이외의 다른 목적으로 절대 이용되지 않음을 알려 드립니다.

감사합니다.

- 아래 -

1. 사업명 : 화장품GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅
2. 조사대상 : 화장품 제조 및 품질 관련 담당자
3. 수요조사설문서 : 붙임의 수요조사 양식 작성 후 해당 이메일 회신 또는 링크된 수요조사
(<https://forms.gle/nDUJVNNHrJFt95yD9>) 작성 제출
4. 제출기한 : 2020년 4월 15일(수)

※ '화장품GMP전문가 양성 교육 수요조사 1부' 는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21
 비회원 20,000 원
 회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27
 비회원 30,000 원
 회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27
 비회원 15,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기

□



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 20,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

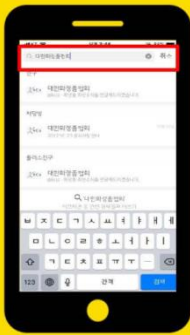
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (관세청) 코로나19 대응을 위한 관세행정 개선 의견수렴 안내

관세청에서는 코로나19 글로벌 확산 등 비상상황에서 적극행정 추진을 위해 관세행정 고객을 대상으로 창의적 아이디어를 수렴하고 있습니다.

이에 의견이 있으시면 붙임파일의 양식을 작성하시어 kcsfta@korea.kr로 2020년 4월 17일(금)까지 제출하시기 바랍니다.

- (내용) (1) 경제활력 제고를 위한 관세행정 개선 방안
(2) 코로나19 피해 유형별 수출입기업 맞춤형 지원 방안
(3) 관세청 공공데이터 활용 및 서비스 전달방식 개선방안
- (기간) ~20.4.17(금)
- (응모방법) [붙임] 의견수렴 양식 작성 → kcsfta@korea.kr 제출

※ ‘의견수렴 안내문 및 제출서식’은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업중앙회) 2020년 온라인 전시회 사업 참여기업 모집 안내

중소기업중앙회에서는 중소벤처기업부의 지원으로 2020년 온라인 전시회 사업 참여기업 모집하고 있습니다.

이에 동사업에 관심있는 화장품 기업은 많은 신청 바랍니다.

- 다음 -

가. 사업목적 : IT 기술과 콘텐츠를 접목해 물리적·시간적 한계를 벗어난 해외바이어에 대한 상시 마케팅활동 지원을 통해 중소기업의 수출 촉진 도모

나. 지원내용 : 영상콘텐츠 제작 지원, O2O마케팅 등

다. 접수기간 : 2020. 3. 30(월) ~ 4. 8(수)까지

라. 신청방법 : 중소기업해외전시포털 (www.sme-expo.go.kr)에 온라인 접수

※ 세부내용은 중소기업해외전시포털 “정보마당→공지사항” 참조

※ 자세한 사항은 중소기업중앙회 무역촉진부(Tel : 02-2124-3291)로 문의 하시기 바랍니다

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (화학ISC) 화학-바이오분야인적자원 포털/플랫폼 구축 및 박람회 수요조사 안내

화학산업인적자원개발위원회(화학ISC)는 고용노동부와 한국산업인력공단의 지원 하에 화학(석유·정밀화학/의약/화장품/플라스틱 등) 및 바이오분야 인적자원개발 사업을 수행하는 기구입니다. 화학ISC는 직무중심 화학-바이오분야 인적자원 포털/플랫폼(<http://chem-bio.net>)을 구축하여 2020년 1월 오픈 및 운영하고 있습니다. CHEM-BIO.NET은 화학-바이오분야 역량체계(SQF) 기반의 직무체계, 화학인력통계, 교육동영상, 전문가 헤드헌팅 등의 서비스를 제공합니다. 2020년도 인적자원개발(NCS, SQF 등) 사업의 원활한 수행을 위해 '화학-바이오분야 전문가 인력풀'을 모집하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

○ 모집기간: 2020. 3. 18(수) ~ 4. 6(월)

○ 전문가 자격요건

- 화학 및 바이오업종 기업 임원급 인사
- 관련전공 박사학위 소지자
- 관련전공 석사학위 취득 후 7년 이상 경력보유자
- 관련분야 기술사 자격 소지자
- 관련분야 숙련기술장려법에 의한 명장
- 기타 화학ISC가 인정하는 전문역량 보유자

※ 인력풀에 등록된 전문가는 자격요건 심사 등을 거쳐 향후 화학ISC가 수행하는 인적자원개발사업 참여 및 기업의 자문·컨설팅 요청에 추천 검토

○ 전문가 인력pool 등록방법 링크

- http://www.chem-bio.net/bbs/board.php?bo_table=notice&wr_id=55

○ 문의처(화학ISC 사무국)

- T. 02)540-5146, 5732

- E. lsw@chemisc.or.kr

또한 이와 관련하여 동 사업의 원활한 추진을 위하여 '화학·바이오산업 일자리 미스매칭 완화를 위한 일자리 박람회 수요조사'를 실시하오니 2020년 동안 채용계획이 있는 경우 일자리 박람회에 많은 관심 바라겠습니다.

○ 설문조사 URL : <https://forms.gle/e1Qx4EJk5Azf5HA46>

* 약 5~7분 소요

○ 수요조사서 회신기한 : 2020. 5. 29.(금) 까지

일자리 박람회에 참여하실 기업은 수요조사서 작성/제출 후 <붙임>자료를 참고하시어 CHEM-BIO.NET에 기업회원 가입 후 구인등록을 해 주시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개

NEXXEN COSMETIC

(주)넥슨화장품

- ▶ 회사명 : (주)넥슨화장품
- ▶ 대표자명 : 박상기
- ▶ 설립일자 : 2012.01.10
- ▶ 종업원수 : 10명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품 / 다보
- ▶ 2019년 매출액 : 4,502 백만원
- ▶ 자본금 : 450 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.nexxencosmetic.com
- ▶ 연락처 : 02-2216-4501

회사소개

시계를 모태로 출발하여 세계 시장에서 쌓은 경험과 노하우를 바탕으로 넥슨 코스메틱 브랜드를 정착시켰으며, 현재, 베트남, 미얀마, 러시아, 등의 해외 시장에 진출하였습니다. 자연의 충만한 기운이 전달 될 수 있도록 건강하고 완벽한 라이프 스타일 충족을 위해 노력하고 있습니다.

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
 - 중국 화장품 관련 최신 법령
 - 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
 - 중국 수출교육/세미나 일정 안내
 - 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
 - 중국 수출 지원사업 안내
 - 기타 중국 수출에 도움되는 정보
2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association