

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2020년 4월 넷째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

한국식 피부관리법 유행하는 러시아, 韓화장품 수입 5년새 9배로 [연합뉴스]

中, 2022년 말부터 미세플라스틱 함유 '전면금지' [코스모닝]

코로나 뚫고 1분기 화장품 수출 16.3% 성장 [제니파크]

〈해외화장품시장동향〉

세균 bye~ 성장세를 타고 있는 멀티슈 시장 [코트라 해외시장뉴스]

## 법령 정보 13

## 협회 업무추진현황 15

## 행사 소식 23

## 회원사 뉴스 26

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**한국식 피부관리법 유행하는 러시아, 韓화장품 수입 5년새 9배로('20.4.22)**

- 러시아에서 부는 한류 바람에 힘입어 한국 화장품이 약진하고 있는 것으로 나타났음
- 한국무역협회 국제무역통상연구원이 22일 내놓은 '러시아 화장품 시장 진출 전략' 보고서를 보면 러시아의 한국 화장품 수입은 2014년 1천551만달러(190억원)에서 2019년 1억3천731만달러(1천690억원)로 5년 만에 9배 가까이 늘었음

- 관련링크:  
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20200421141000003?input=1195m>

**중국, 코로나 사태 후 크로스오버 전자상거래 집중 육성('20.4.17)**

- 코로나바이러스 사태 이후 중국이 크로스오버 전자상거래시장을 집중 육성할 것으로 예상됨
- 특히 현재 59개 크로스오버 전자상거래 종합 시험구를 앞으로 더 증가해 무역 위기와 고용 창출을 추진한다는 것임

- 관련링크:  
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=189961>

**[화제의 책] 화장품비평가 최지현의 '서른다섯, 다시 화장품 사러 갑니다' 출간('20.4.22)**

- '화장품 불량정보 사냥꾼'으로 유명한 화장품 비평가 최지현이 신간 <서른다섯, 다시 화장품 사러 갑니다>를 펴냈음
- 성분마케팅에서 과학으로, 익명의 후기+전문가에서 정부+화장품과학으로의 신뢰 이동이

필요하다는 지적임

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5319>

**코로나19 쇼크...잘나가던 '온라인쇼핑'마저 잦빛 전망('20.4.21)**

- 대한상공회의소(회장 박용만)가 소매유통업체 1,000개사를 대상으로 조사한 '2020년 2분기 소매유통업 경기전망지수(RBSI)'가 '66'으로 집계됐음
- '02년 조사 시작 이래 가장 낮고 기준치 100에 훨씬 못 미치는 수치임(기준치 100 초과시 호전 전망, 미달시 악화 전망)

- 관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=78700>

**식약처, 혁신적 규제개선 방식 '정부 입증책임제' 확대('20.4.22)**

- 식품의약품안전처(처장 이의경)는 지난 4월 9일 총리 주재 국정현안점검조정회의에서 확정된 '규제 정부입증책임제 추진계획'에 따라 '정부 입증책임제'를 올해부터 법률과 시행령, 시행규칙까지 확대할 예정이라고 밝혔음
- 정부 입증책임제란 기업이나 개인이 일일이 규제 폐지의 필요성을 입증하는 것이 아니라 정부가 규제 존치의 필요성을 수요자 관점에서 입증하고 개선하는 것으로서 갑(甲)과 을(乙)의 입장을 바꾼 혁신적인 규제개선 방식임

- 관련링크:  
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=35426>

**中, 2022년 말부터 미세플라스틱 함유 ‘전면금지’ (‘20.4.16)**

- 중국 정부가 오는 2022년 말부터 미세플라스틱을 함유하는 화장품을 포함한 일용 화학제품에 대한 생산과 판매, 사용을 전면 금지할 것으로 보임
- 이 같은 내용은 중국 국가발전개혁위원회가 지난 10일자로 공고한 ‘생산, 판매·사용을 금지하는 플라스틱 제품 목록’에 대한 의견조회안 요청을 통해 확인한 것임

- 관련링크:

<https://cosmoring.com/news/article.html?no=36474>

**코로나 뚫고 1분기 화장품 수출 16.3% 성장(‘20.4.21)**

- 1분기 화장품 수출이 코로나 19 여파 등 대외 여건 악화에도 성장세를 보여 이런 추세가 2분기에도 이어질지 주목됨
- 분야별로는 의약품 17억 달러(+45.0%), 화장품 18억 달러(+16.3%), 의료기기 9억 달러(+4.4%) 순임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=45424>

**중소기업 화장품 수출, 전년대비 5.8% 증가(‘20.4.22)**

- 1분기 중소기업 화장품 수출이 전년동기대비 5.8% 늘어났고, 코로나19 악재에도 대중국 수출이 안정적인 흐름세를 나타내며 수출 성장을 이끌었음
- 중소벤처기업부(장관 박영선)가 발표한 2020년 1분기 중소기업 수출동향에 따르면, 1분기 화장품 수출금액은 11억7100만달러로 집계됐음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=32738&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=32738&flag=h)

**당일배송·라이브커머스 등 ‘언택트’ 마케팅 각광(‘20.4.22)**

- 최근 사람과의 접촉을 최소화하고 비대면 형태로 정보를 제공하는 언택트(Untact) 마케팅이 각광받고 있어 화장품기업들의 관심이 필요할 것으로 보임
- 메조미디어가 발표한 ‘디지털 시대, 일상이 된 UNTACT 트렌드’ 보고서에 따르면 디지털 환경의 발달과 1인 가구의 증가 등으로 인해 비대면 서비스를 선호하는 소비계층이 증가하고 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/88387/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

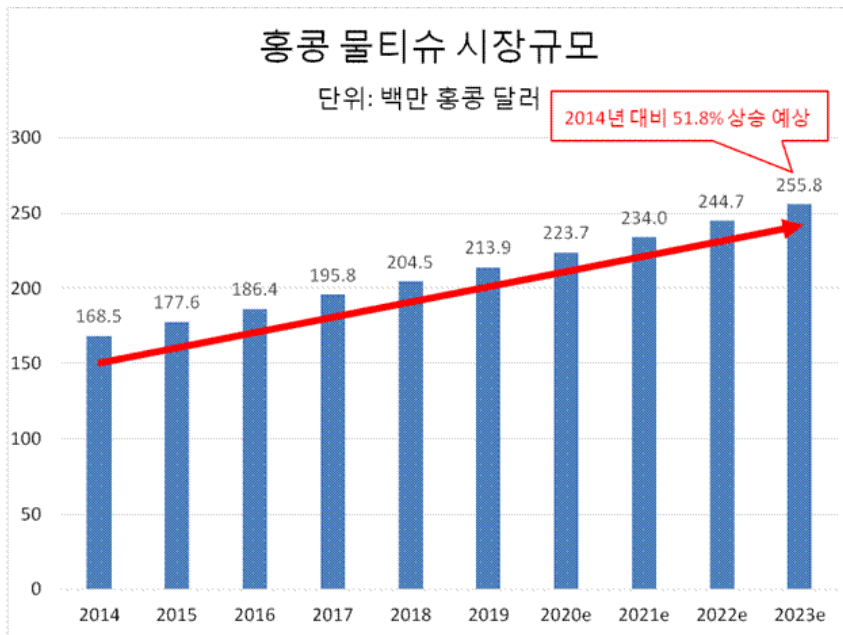
세균 bye~ 성장세를 타고 있는 멀티슈 시장

2020-03-11 YuChingCathy Yau 홍콩 홍콩무역관

- 홍콩 멀티슈 매출액 2023년까지 연평균 5% 증가 예상 -
- 소비자들의 신뢰도를 높이기 위해 미국, EU 의 국제 인증 취득 필요 -

□ 홍콩 멀티슈 시장규모 및 동향

○ 지속 성장하는 멀티슈 시장



자료: Euromonitor

- Euromonitor에 따르면, 홍콩 물티슈 시장은 2014년부터 지속적인 상승세를 보여오고 있으며, 시장규모는 2014년의 1억6900만 홍콩 달러 (약 2200만 미 달러)에서 32.8% 성장하여 2020년에는 2억2400 홍콩 달러 (약 2900만 미 달러)에 달할 것으로 예측됨. 이후 2023년까지 연평균 5%의 성장률로 2억5600만 홍콩 달러 (약 3300만 미 달러)로 확대될 것으로 예상됨
  - 2018년 기준 전체 판매액 중 90.5%는 개인용 물티슈 (아기용 물티슈 포함) 분야이며, 나머지 9.5%는 가정용 물티슈로 집계됨. 개인용 물티슈 평균 가격은 2% 상승함
- 물티슈 사용이 습관화된 홍콩 소비자
- 2003년 사스(SARS) 사태 이후, 홍콩 시민들의 위생에 대한 의식이 높아졌으며 외출 시 물티슈를 휴대하여 쓰는 습관을 가지게 됨. 특히, 외식을 하는 경우 간편하게 청결을 유지할 수 있음
  - 홍콩 환경 보호 단체 World Green Organisation 에서 2018년 8월에 실시한 조사에 따르면, 전체 응답자 중 59.2%는 물티슈를 사용하는 습관이 있으며, 16.2%는 하루에 평균 1매를 사용하고 19.7%는 2-4매를 사용함. 즉, 홍콩 시민 1인당 평균 매일 1.32매, 총 980여만 매의 물티슈를 사용하는 것으로 추정됨
- 시중에서 흔히 찾을 수 있는 소독형 물티슈
- 홍콩 시장에 출시한 일반용 물티슈 대부분은 소독, 살균, 향균 등 기능이 있음. 주로 에탄올(ethanol) , 4차 암모늄이온 화합물 (quaternary ammonium compounds) 등의 소독이 가능한 성분이 있음. 홍콩 내 물티슈 수입에 대한 별도 규제는 없지만, 주로 ‘미국 식품 및 약물 관리국’ (US Food and Drug Administration) 규정에 따르고 있음. 또한, 주로 에탄올 함량이 60-95%인 제품이 홍콩 시장에서 판매되고 있으며, 그 중 에탄올 75% 함량이 들어간 제품을 가장 흔하게 사용함
- 수분 유지력이 좋은 캡형 물티슈를 선호하는 홍콩 소비자
- 시중에서 판매되고 있는 물티슈의 대부분이 입구를 스티커로 부착하여 사용하는 형태였으나, 사용할수록 스티커의 접착력이 떨어지면서 물티슈의 수분 증발 속도도 상대적으로 빨라서 소비자들은 입구에 뚜껑이 있는 캡형 물티슈를 선호함

- 환경 보호에 대한 의식으로 친환경 제품에 대한 관심 증가
  - 최근 환경 보호 의식이 점차 높아지고 있으며, 홍콩 소비자들은 제품 구입 시 천연·친환경 제품을 선호함. 환경 보호 단체에서 물티슈 사용을 줄이는 것을 권장하지만, 일반 소비자들이 기존 습관 때문에 사용량을 쉽게 줄이지 못하고 있음. 특히, 유아용 물티슈의 경우 대체품을 쉽게 구하지 못함.
  - 자연분해 가능한 제품, 천연 재료로 만든, 향료, 파라벤 (paraben) 등의 화학제 없는 물티슈가 소비자의 관심을 끌고 있음

□ 홍콩에서 인기있는 물티슈 브랜드

○ 홍콩 물티슈 시장 점유율

2013-18년 홍콩 TOP 10 물티슈 브랜드의 시장 점유율

(단위: %)

순위	주요 브랜드	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1	존슨즈베이비 (Johnson's Baby)	28.2	28.5	29.8	30.6	31.8	32.0
2	하기스 (Huggies)	20.2	20.3	20.3	20.7	20.8	20.8
3	팜퍼스 (Pampers)	8.8	8.9	8.6	8.6	8.8	8.6
4	피죤 (Pigeon)	9.2	8.9	8.7	8.4	8.2	8.2
5	셀렉 (Select)	5.1	5.2	5.2	5.1	5.0	5.1
6	매직크린 (Magiclean)	4.7	4.5	4.4	4.2	4.1	4.0
7	비오레 (Biore)	3.0	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1
8	스카치브라이트 (Scotch-Brite)	2.7	2.6	2.5	2.5	2.4	2.4
9	클린앤클리어 (Clean & Clear)	2.3	2.2	2.1	2.1	2.0	1.3
10	바이레다 (Vileda)	1.6	1.5	1.5	1.4	1.3	1.2

자료: Euromonitor

- 80% 물티슈 판매액이 신생아 및 유아용 물티슈이므로 글로벌 유아용품 브랜드들이 시장 점유율의 절반 이상을 차지하고 있음. 존슨즈베이비와 하기스는 각각 32%, 20.8%로 1,2위를 차지하고 있으며, 3위인 팜퍼스와 큰 차이가 있음
- 1 위인 존슨즈베이비는 홍콩에서 오랜기간 판매해오면서 탄탄한 시장 입지를 구축함. 또한, 이 업체의 다른 유아용품들과 묶어서 판매하는 마케팅 전략으로 매출을 확대함. 시장의 최신 트렌드를 파악하여 저자극 제품을 출시하는 것도 시장에서 앞서는 이유 중에 하나로 볼 수 있음



- 홍콩 현지 브랜드인 셀렉은 일반용과 아기용 물티슈를 출시하였으며, 저렴한 가격으로 소비자들을 공략하여 시장 내에 입지를 구축할 수 있었음. 단, 2015년 이후 데톨(Dettol), 템포(Tempo), 월치(Walch) 등의 글로벌 브랜드들이 홍콩시장에 입성하면서 경쟁이 치열해짐

○ 5개 브랜드 물티슈 제품 비교

순위	브랜드명	주요제품	원산지	사진
1	데톨	<p>데톨 항균 물티슈 (Dettol Anti-Bacterial Wet Wipes) HKD 9.9/ 10매입</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 에탄올, 형광증백제, 포름알데히드 (Formaldehyde) 함유되어 있지 않음</li> <li>- 데톨 특유의 살균 성분이 들어가며, 99.9%의 세균 제거 가능</li> <li>- 피부과 테스트 완료</li> </ul>	중국	
2	순둥이	<p>순둥이 베이직 물티슈 HKD 29/ 80매입</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6단계 정제 과정을 거친 정제수를 원재료로 사용함</li> <li>- 4겹의 원단 구조로 수분 유지</li> <li>- 가슴기 살균제, 세균 등의 유해물이 없으며, 안정성 테스트 완료</li> </ul>	한국	
3	존슨즈베이비	<p>존슨즈 다용도 물티슈 (Johnson's Messy Times Wipes) HKD 9/ 20매입</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 에탄올, 향료가 함유되어 있지 않으며, 부드러운 면을 원재료로 사용함</li> <li>- 순한 성분으로 제작되어 아기의 눈 주위 등의 민감한 부위에도 사용 가능</li> </ul>	대만	

4	템포	<p>템포 항균 보습 물티슈 (Tempo Protect Disinfecting Wet Wipes) HKD 10.5/ 10매입</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 99%의 일반적인 세균 제거 가능</li> <li>- 알로에 및 비타민E 성분이 함유되어 있어 보습효과가 있음</li> <li>- 에탄올이 함유되어있지 않아 자극 없이 청결 유지가 가능하며, 피부과 테스트 완료함</li> </ul>	중국	
5	하기스	<p>하기스 순수 아기 물티슈 (Huggies Pure Wipes) HKD 15.9/ 30매입</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아기의 구강 청결을 위해 사용할 수 있을 정도의 성분 안정도 등급 수준임 (Certified Food Grade)</li> <li>- 미국 FDA 및 대만 위생처 인증 취득, 피부과 테스트 완료</li> <li>- 파라벤, 포름알데히드 등의 화학 성분이 포함되어있지 않음</li> </ul>	대만	

자료: HKTV Mall, Watsons, 각 브랜드 홈페이지

□ 소비자들의 관심을 끌기 위한 새로운 전략

○ 패스트푸드 체인점과의 콜라보레이션을 통해 브랜드 홍보 전략

- 홍콩의 물티슈 시장은 글로벌 브랜드들이 주로 차지하고 있기때문에 새로운 브랜드들이 치열한 시장진입 경쟁에서 어려움을 겪을 수 있음. 현재 시장 점유율 0.1% 미만인 월치 (Walch)는 인지도를 높이기 위해 패스트푸드 체인점과의 콜라보레이션으로 아침 세트 메뉴를 구매 시 자사 브랜드 물티슈를 무료로 증정하는 이벤트를 진행함. 데톨 (Dettol)도 비슷한 방법을 통해 자사 손소독제를 홍보하였음.



자료: M사 SNS 사이트

○ 제품 디자인을 통한 시선 끌기

- 소비자들의 관심을 끌기 위해 일부 물티슈 브랜드는 패키지에 인기있는 만화 캐릭터를 사용하여 디자인하였음. 또한, 시즌에 맞는 디자인으로 변경하여 스페셜 버전을 출시하였음. 특히 존슨즈베이비는 제품의 주요 타겟층인 어린이들이 좋아하는 만화 캐릭터로 디자인한 제품 패키지를 제작함



자료: 각 브랜드 홈페이지

□ 시사점

○ 국제적인 제품 인증 취득

- P사 슈퍼마켓 직원에 의하면, 최근 코로나19(Covid-19)사태에 따라 홍콩 시민들의 소독 용품에 대한 수요가 대폭 증가하였으며, 대부분 소독, 항균 기능이 있는 물티슈를 찾음. 또한, 홍콩에는 물티슈에 대한 별도 수입 규정이 없기 때문에 시민들이 주로 미국 FDA 등의 국제 인증이 있는 제품을 구매하는 경향이 있다고 함. 홍콩 소비자위원회의 검사 보고에서도 국제 인증 여부는 제품을 구매하는데 고려하는 주요 요인 중 하나인 것으로 나타남

- 국내 기업들이 홍콩 시장에 진출하기 전에 국제 인증을 받고 포장에 표시하는 것도 홍콩 소비자들의 신뢰도를 높일 수 있는 방법임

#### ○ 전자상거래 쇼핑물 활용

- 시장 조사 업체 Statista에 따르면, 2020년 홍콩의 전자상거래 총 판매액은 55.11억 미 달러에 도달할 것으로 예측됨. 그중 식품 및 개인 생활용품이 8.42억 미 달러를 차지할 것으로 예상함. 또한, 최근 홍콩은 작년 6월부터 지속되고있는 시위와 코로나19(Covid-19)사태로 인하여 대부분의 시민들이 바깥 출입을 줄이면서 인터넷을 통해 생필품을 구매하기 시작함
- 홍콩시장으로 진출을 희망하는 업체는 슈퍼마켓, 생활용품점 등의 오프라인 소매점을 통해 납품하는 방법 외에, HKTV Mall 등의 홍콩의 전문 전자상거래 쇼핑물을 통해 저렴한 가격으로 홍콩 시장에 진출하는 것을 고려해볼 필요가 있음

#### ○ 소비자 관심을 끌기 위한 전략 수립

- 홍콩의 멀티슈 시장은 이미 글로벌 기업이 시장을 점유하고 있기때문에 국내 기업들이 홍콩 소비자들의 눈길을 끌기 위해 제품 성분 및 기능은 물론, 포장, 디자인 등 사소한 부분까지 신경을 써야 함. 또한, 다른 기업들과의 콜라보레이션을 통해 브랜드 인지도를 높이는 전략 수립이 필요함

자료: Euromonitor, World Green Organisation, Natracare, Hong Kong Consumer Council, Statista, 각 브랜드 홈페이지, KOTRA 홍콩 무역관 보유 자료 종합

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ○ 국내 법령 정보

### ◆ 식품의약품안전처, 「첨단바이오의약품 안전 및 지원에 관한 규칙」제정령안 입법예고 안내

- 첨단바이오의약품의 허가 및 안전관리에 필요한 사항을 제정하는 내용으로 「첨단바이오의약품 안전 및 지원에 관한 규칙」제정령(안)이 2020년 4월 21일 입법예고 됨

※ 「첨단바이오의약품 안전 및 지원에 관한 규칙」제정령안 입법예고 안내 및 '의견서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)





## ○ 인허가 대행기관 안내

### - 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

### - 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

### - 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D)

### - 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### - 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### - 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D)

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	<a href="http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp">http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp</a>
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	<a href="http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do">http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	<a href="https://www.exportvoucher.com/">https://www.exportvoucher.com/</a>
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21  
 비회원 20,000 원  
 회원사 10,000 원

**구매하러가기**



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27  
 비회원 30,000 원  
 회원사 15,000 원

**구매하러가기**



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27  
 비회원 15,000 원  
 회원사 무료

**구매하러가기**



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

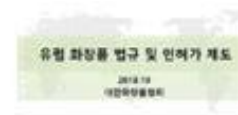
**구매하러가기**



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

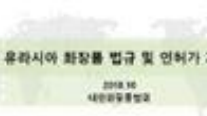
**구매하러가기**



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

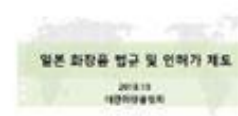
**구매하러가기**



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

**구매하러가기**

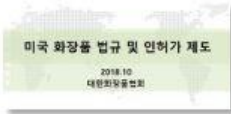


(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

**구매하러가기**

□



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국  
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -  
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08  
비회원 5,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -  
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08  
비회원 5,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련  
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범  
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21  
비회원 20,000 원  
회원사 10,000 원

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련  
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01  
비회원 20,000 원  
회원사 15,000 원

**구매하러가기**

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**

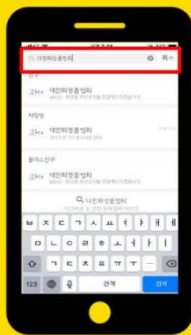
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ (한국보건산업진흥원) 보건산업 창업기업 판로개척 비즈니스 포럼 개최 안내

한국보건산업진흥원에서는「2020 BIO KOREA」를 준비하고 있으며, 부대행사로 창업기업 판로개척을 위한 비즈니스 포럼을 다음과 같이 개최하오니 관심있으신 기업에서는 많은 참여 바랍니다.

가. 행사 명: 보건산업 창업기업 판로개척 비즈니스 포럼

나. 일 시: 2020년 5월 18일(월) ~ 5월 23일(토)

다. 장 소: 온라인 개최 예정

라. 참 석 자: 보건산업분야 창업기업 및 중견기업 관계자

마. 주요내용

- 창업기업의 제품 및 기술 공유를 통해 공동연구, 시장진출, 기술거래 등 사업 다각화 방안 창출
- 보건산업 핵심관계자간 1:1 미팅을 통한 새로운 협력 기회 확보

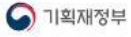
※ 수요조사 회신처: 오미연 연구원, 02-2095-1733, meeyeon5@khidi.or.kr

※ 온라인 시스템 등록 주소: <http://www.biokorea.org>

※ ‘창업기업 판로개척 비즈니스 포럼(안)’은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

## 금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

### 소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 &lt;대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 신용등급 사전 조회 가능</li> <li>② 소상공인지원센터 방문 시 무료</li> <li>③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출착제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분</li> <li>② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작)</li> <li>③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시)</li> </ul>	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block;">금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

\* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단) 제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                  회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association