

## K-왕홍 패키지 사업 참가기업 모집공고

### □ 사업개요

사업명	K-왕홍 패키지 사업(1차)
기간	2020.06.24(수) ~ 06.30(화) / 1주간 * 코로나19 영향으로 현지 상황 악화되면 연기 가능
장소	Taobao.com 플랫폼 내 생방송 채널
참가대상	소비재 수출 한국 중소·중견기업, 20개사/40개 품목
참여기관	주관 : KOTRA청다오무역관 협업 : Taobao.com 플랫폼 및 벤더사 (제품 및 동영상 업로드, 관련 생방송 기술지원) 항저우TV (프로그램 제작/촬영 및 생방송 진행)

### □ 사업내용

- 중국 인기 플랫폼(Taobao.com)내 생방송 채널에서 왕홍생방송 방식을 활용해 플랫폼에 등록된 젊은 소비자 대상 제품 설명과 시연을 통해 브랜드 홍보와 테스트 판매 진행
- 생방송 방식 및 기간 : 2020.06.24(수) ~ 06.30(화) / 1주간 \*현지사정에 따라 연기 가능
  - 06.24(수) : 19:30~23:00 **항저우TV 명성동관(明星同款) 온라인 흡소핑 프로그램 생방송** 홍보/판매
    - \* 명성동관(明星同款)은 항저우TV가 Taobao 생방송 채널에서 운영하는 온라인 흡소핑 전문 프로그램으로 중국 젊은 소비층의 시청률이 높음.
    - \* 저녁식사 후 온라인 쇼핑물 접속이 많은 Prime time에 1개사 당 방송시간 약 15-18분.
    - ↳ 항저우TV 전담 사회자와 왕홍이 기업별로 나누어 브랜드 홍보 동영상 방영과 제품 설명/시연 등 방식을 통해 제품 홍보/판매 진행
  - 06.24(수) ~ 06.30(화) : **왕홍이 Taobao 플랫폼 내 개인생방송** 홍보와 테스트 판매 진행
    - \* 중국 온라인 주요 소비층인 20~30대는 왕홍의 추천과 유도에 따라 구매하는 경향이 강함.
    - \* 왕홍이 개인 온라인 생방송실에서 1주간(5회 이상) 제품설명/시연 생방송 홍보/판매 진행.
    - ↳ 생방송 진행시 소비자가 방송화면 보면서 즉시 온라인 문의/주문 가능.
- 청다오무역관 공동물류센터를 통해 『소포포장/수출입신고/택배발송/대금회수』 원스톱 지원 제공
  - 위생허가 미취득 물량 : 인천=해상운송=>과징전자상거래 수입신고=>소비자 택배배송
  - 중국내 보관 중인 물량 : 현지 전자상거래 전용 스마트창고 입고=>소비자 택배배송
  - 일반무역 수입 물량 : 인천=해상운송=>중국해관에 위생허가 제출 일반무역 수입신고=>소비자 택배배송

#### ※ 생방송 화면 예시



<명성동관> 제품시연/설명 생방송 화면

<명성동관> 브랜드 동영상 방영 화면

왕홍 개인생방송 화면

- 추진 일정 :
  - (05.10,일) 참가기업 신청 마감
  - (05.19,화) 선정 결과 통보, 05.26(화)까지 참가비 납부 완료 필수
  - (06.03,수) 방송용 무료샘플 벤더사에 도착 완료 필수
  - (06.05,금) 생방송 예비물량 지정창고에 입고 완료
  - (06.24,수) 생방송 개시(\*명성동관 프로그램 1회 + 왕홍 개인생방송 1주간/5회 이상 생방송 홍보/판매 진행)

### □ 모집개요 및 참가기업 선정방식

구분	참가비용	지원 사항	모집 기업수
BASIC (체험형)	무료	추가설명 : ① ~ ③ 항 내용	2개사(4품목)
PREMIUM (왕홍 개인생방송)	KRW100만(VAT별도)	추가설명 : ① ~ ⑦ 항 내용	6개사(12품목)
PLATINUM (생방송 패키지)	KRW150만(VAT별도)	추가설명 : ① ~ ⑫ 항 내용	12개사(24품목)

※ 지원사항 추가설명 : ①www.taobao.com B2C 플랫폼 임시입점, ②www.1688.com B2B 플랫폼 입점 (\*알리바바 산하 중국 최대 B2B 전문사이트로 taobao 등 점포주 많이 이용) 및 6개월간 홍보, ③Taobao 왕홍 개인생방송 홍보, ④무역관 운영 위챗공중호 계정 홍보(\*공기관 공신력과 위챗의 높은 전파력을 활용해 대 관심 유통상 배포 홍보), ⑤1주간 왕홍 개인생방송 테스트 판매 진행(\*방송 캡처화면과 동영상 무료제공), ⑥생방송 물량에 대한 물류통관비 지원(\*창고=>소비자 배송완료), ⑦생방송 기간내 1대1 밀착지원 및 왕홍/소비자 반응 피드백, ⑧항저우TV 명성동관 전문 프로그램 생방송 홍보/판매(\*1회, 기업당 15~18분), ⑨항저우TV 제작한 고품질 홍보특집 무료제공(\*자유사용 가능), ⑩Taobao 파워셀러 온라인교육 1회 제공, ⑪관심바이어 발굴 및 매칭 2회, ⑫중국시장 진출을 위한 맞춤형 후속지원(\*위생허가 취득/중국 국내책임인 지정, 중국상표 출원, 중문라벨 심사/등록, 통관검역 및 무역대행, 중국 온라인 마케팅 컨설팅 등)

- 참가기업 선정방식
  - 평가주체 : KOTRA 청다오무역관, 플랫폼 벤더사(왕홍 의견 반영)
  - 평가기준 : 중국시장적합도, 시장개척노력, 시장성(가성비), 수출경쟁력 등

### □ 참가신청 안내

- 신청기한 : 2020.05.10.(일) 24:00(한국시간)
- 모집대상 : 소비재 수출 한국 중소·중견기업
- 모집품목 : 화장품, 유아용품, 헬스케어, 일용품 등 생활소비재 (\*위생허가 없어도 참가 가능)
- 신청방법 : 첨부 신청서양식 작성 후 [qdlyg@kotra.or.kr](mailto:qdlyg@kotra.or.kr) 메일 제출
- 제출서류 : 참가신청서(첨부2) 및 기타서류 (\*참가신청서 하단 제출서류 내역 참조)
- 참가비 납부(\*선정결과 통보 후 입금계좌 개별 안내)

### □ 참가 문의

- KOTRA 청다오무역관 박근영 과장, 이영광 과장
  - Tel. +86-532-8388-7931 Ext. 501 Fax. +86-532-8388-7935
  - E-mail. [qdlyg@kotra.or.kr](mailto:qdlyg@kotra.or.kr)

- ※ 첨부1 : K-왕홍 패키지 사업특징 및 세부 추진일정
- ※ 첨부2 : K-왕홍 패키지 사업 참가신청서(1차) (별도 첨부 Excel 파일). 끝.

## (첨부1) K-왕홍 패키지 사업특징 및 세부 추진일정

### □ 사업특징

- 중국 젊은 소비자 선호 taobao.com 플랫폼 내의 진성 소비자 대상으로 마케팅 효과 높음.
  - Taobao(Tmall.com포함) 중국 B2C 매출액 1위 플랫폼, 5억 명의 유저(user) 보유.
  - 중국 온라인 주요 소비층인 20~30대는 왕홍(网红)의 추천과 유도에 따라 구매하는 경향이 강함.  
**(브랜드 홍보와 매출 이중 효과 기대 가능)**
    - \* 칭다오무역관 2017년부터 왕홍생방송 온라인 홍보/판촉 사업 개발해 총 10회 진행 매회 평균 매출액 60만 위안, Taobao(Tmall.com포함) 플랫폼 내 순수 소비자 시청자수 매회 70만명 이상 달성.
- 칭다오무역관 공동물류센터 지원을 활용해 "물류배송 + 대금회수" 원스톱 지원 서비스 제공 가능
  - **과징(국경간) 전자상거래** 방식을 이용해 **인천창고=>중국소비자 1주일 내 배송완료 가능**
    - \* B2C 과징전자상거래 방식으로 진행하니 **중국 위생허가 안 되는 물량도 부담없이 참가가능**
    - \* 인천=>중국 해상운송을 통해 물류비용 50% 이상 절감 가능
  - 중국 내 일반무역 수입 물량에 대해서는 "왕홍생방송 + 전자상거래 배대지 + 대금회수" 등 원스톱 홍보/판매 마케팅 지원 가능
    - \* 한국=>중국 해상운송, 수입신고/검역, 중문라벨 심사/등록/부착 등 실무 지원가능.

### □ 세부 추진일정

- 예상 세부 추진일정 (**\*코로나19 영향으로 현지 상황 악화되면 연기 가능**)
  - **(05.10,일) 참가기업 신청 마감 (신청 업체수 많을 경우엔 조기 마감 가능)**
  - (05.19,화) 선정 결과 통보, 참가비 납부 요청
    - \* **05.26(화)까지 참가비 납부 완료 필수**
  - (05.22,금) 추가 제출자료 및 방송용 샘플 발송 요청
    - \* **06.03(수)까지 방송용 무료샘플 벤더사에 도착 완료 필수**
    - \* 샘플 발송 주소 선정업체에 한해 별도 통보
  - **(06.05,금) 생방송 예비물량 지정창고에 입고 완료**
    - \* 중국내 일반수입 물량 : 중국 현지창고에 입고, 신규수출 물량 : 인천창고에 입고
  - (06.19,금) Taobao 플랫폼 임시입점 및 생방송 사전 준비
  - (06.24,수) 방송 방안과 일정 확정 후 방송 개시
  - (06.24,수 ~ 06.30,화) 1주간 생방송 종료 후 판매실적 집계 및 대금지불 준비
    - \* 방송 후 업체 수요에 따른 맞춤형 후속지원 제공.
  - (07.20,월) 대금지불 완료. 끝.