

## [별첨1] 서류 제출 방법 및 첨부자료 해설

- ◇ 중국 온라인 위조상품 유통차단 지원사업 제출서류 관련 안내입니다.
- ◇ 제출서류는 지원기업 선정에 위한 **선정평가(1차 자격평가, 2차 적합성 평가)** 자료로 활용되므로 반드시 제출되어야 하며, **미제출시 탈락** 처리됩니다.
- ◇ 필수서류 미제출 혹은 보완이 필요한 경우 이메일을 통해 보완요청이 있을 수 있으며, 보완요청 시 안내된 **지정기한 내 회신하지 않은 경우 탈락** 처리됩니다.

□ **(제출방법)** 신청서 및 제반서류를 스캔하여 **이메일(kipraglobal@koipa.re.kr)**로 접수

| No | 구분     | 제출서류                          | 수량 | 필수 | 해당시 | 비고          |
|----|--------|-------------------------------|----|----|-----|-------------|
| 1  | 별지 제1호 | 지원사업 신청서(한글/MS워드 중 택1하여 작성)   | 1부 | ○  |     |             |
|    |        | 지원사업 신청(필수) 및 홍보참여(선택) 동의서    | 1부 | ○  |     |             |
|    |        | 개인정보제공 및 정보수집 동의서             | 1부 | ○  |     |             |
| 2  | 붙임1    | 중국 지식재산권 보유현황 확인서             | 1부 | ○  |     | 보유지재권 전부 작성 |
| 3  | 붙임2    | 신청기업 정품가품 비교대조표               | 1부 | ○  |     |             |
| 4  | 별지 제2호 | 위조상품 판매 게시글(URL)              | 1부 | ○  |     |             |
| 5  | 첨부1    | 신청기업 국내 사업자등록증 1부             | 1부 | ○  |     |             |
| 6  | 첨부2    | 중소(개인사업자포함)기업 / 중견기업 확인서      | 1부 | ○  |     |             |
| 7  | 첨부3    | 중국 지식재산권 등록증 사본(컬러)           | 1부 | ○  |     | 보유지재권 전부 제출 |
| 8  | 첨부4    | 중국 위조상품 행정단속 판결문              | 1부 |    | ○   | 가점항목        |
|    |        | 중국 민형사 소송 판결문(위조상품 혹은 지재권 관련) | 1부 |    | ○   | 가점항목        |
|    |        | 구매감정 보고서                      | 1부 |    | ○   | 가점항목        |

※ 이메일 제출 시 1개의 파일로 압축(zip)하여 제출

※ 필수제출항목은 지원기업 선정평가 자료로 활용되며 미제출시 탈락

□ 첨부자료 해설(지원사업 신청서, 동의서, 개인정보 동의서 해설생략)

| 구분  | 서류명   | 상세   | 발급 방법   |
|---|---|--|---|
| 필수  | 보유현황<br>확인서<br>[별지 제1호<br>붙임1 양식]                                   | 중국 지식재산<br>보유현황 확인서  | 중국 내 <b>보유중인 지재권 전체</b> 에 대한 리스트 작성 서명날인 후 제출<br>※ 미제출시 탈락, 유효하지 않은 지재권 미인정<br>※ <b>등록증 사본(스캔본)</b> 을 미제출할 경우 보유지재권으로 인정하지 않음 |
|   | 비교대조표<br>[별지 제1호<br>붙임2 양식]   | 신청기업 정품가품<br>비교대조표<br>[작성안내(P10) 참고]   | <b>정품정보 모든 기업 필수 작성</b> 가품정보는 보유기업만 작성<br>※ 미제출시 탈락, 제출 후 추가 보완요청이 있을 수 있음  |
|   | URL 제출<br>[별지 제2호<br>양식]  | 중국 온라인 위조상품<br>판매 게시글(URL) 제출  | 제출 개수 제한 없음.<br>※ 미제출시 탈락<br>※ 신청일 기준 정상적으로 접속이 가능한 URL이어야 함  |
|   | 사업자<br>등록증<br>[첨부1]   | 신청기업<br>국내 사업자등록증  | 사업자 등록증 스캔본   |
|   | 기업규모<br>증빙서류<br>[첨부2]   | 중소(개인,중,중소)기업  | 중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)에서 발급  |
|   |   | 중견기업   | 중견기업정보마당(www.mme.or.kr)에서 확인 및 발급   |
|   |   | ※ 기타 서류(재무제표, 벤처기업확인서 등)는 기업규모 인정 불가<br>※ 제출 시 반드시 유효기간 이내인 서류 제출<br>※ 신청을 완료하였으나 발급 소요기간 등으로 공고기간 내 발급이 어려운 경우, <b>신청화면 캡처본을 포함한 기업양식 공문</b> 을 우선제출 후 추후 보완할 수 있음. 보완이 이루어지지 않을 경우 탈락 혹은 선정 취소 처리 |   |
|   | 중국<br>지식재산권<br>등록증<br>사본(컬러)<br>[첨부3]<br><br>[제출요령<br>(P4~9)<br>참고] | 상표 등록증   | 지정상품류 페이지까지 모두 제출   |
|   |   | 발명특허 등록증   | 특허명세서 미제출시 미인정  |
|   |   | 디자인실용신안 등록증  | <b>전리평가보고 미제출시 미인정</b>  |
| 공식홈페이지 이미지 도용   |   | <b>기업이 직접 운영하지 않는</b> 홈페이지, 블로그, 인스타그램 등 미해당<br>1. 홈페이지 copyright 확인후 인정여부 결정<br>2. 다수의 주소를 제출하더라도 지재권 보유개수는 1개로 평가  |   |
| 기타  |   | 1. 저작권 등록증<br>2. 기타 위조상품 단속에 활용가능한 권리(검증 후 인정여부 결정)  |   |
| ※ <b>여러개 보유하고 있을 경우 모두 제출, 붙임1의 보유현황 확인서와 일치해야 함</b><br>※ <b>출원중이거나 최종 등록에 실패한 권리는 유효한 지식재산권으로 인정하지 않음</b><br>※ 유효기간이 경과한 권리는 <b>보유권리로 인정하지 않음</b><br>※ 제출하는 모든 지재권 사본은 <b>반드시 컬러 스캔본이어야 함</b><br>※ 양도절차가 진행중인 경우 신청기업이 중국에서 해당 권리를 행사할 수 있는 경우에만 보유권리로 인정함 |   |  |   |

| 구분          | 서류명              | 상세                 | 발급 방법   |    |     |    |   |      |                |   |    |               |   |       |              |   |      |              |   |      |                 |   |         |
|-------------|------------------|--------------------|---|----|-----|----|---|------|----------------|---|----|---------------|---|-------|--------------|---|------|--------------|---|------|-----------------|---|---------|
| 가점<br>[첨부4] | 중국 위조상품 행정단속 판결문 |                    | <b>중국 내 행정단속, 민형사 등 판결문 → 중국어 원문 스캔본 제출</b><br>1. 중국 내 <b>위조상품 관련</b> 판결문(행정단속, 민형사 등)<br>2. 중국 내 신청기업 <b>보유 지재권 관련</b> 판결문<br>(상표 무효이의심판, 민형사 등)<br>※ 기타분야 판결문 제출 시 단속 활용가능여부 검증 후 별도 통보<br>※ 국내 및 기타 해외국가 판결문 미인정   |    |     |    |   |      |                |   |    |               |   |       |              |   |      |              |   |      |                 |   |         |
|             | 중국 민형사 소송 판결문    |                    |   |    |     |    |   |      |                |   |    |               |   |       |              |   |      |              |   |      |                 |   |         |
|             | 구매감정 보고서         |                    | 대상 사이트에서 직접 물건을 구매하여 검증한 결과<br><b>가품으로 판정된</b> 경우, 해당 보고서(중문 혹은 국문) 제출<br>1. 신청일 기준 정상적으로 접속이 가능한 URL이어야 함<br>2. 양식은 자유이나 아래 내용을 반드시 포함하여야 함.<br><b>① 구매 사이트, ② 구매이력화면 캡처(주문서), ③ 판매자ID, ④ URL, ⑤ 사진을 통한 정품가품 대조</b><br><br><b>[대상 사이트]</b> 기타 사이트는 인정하지 않음 <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>번호</th> <th>사이트</th> <th>주소</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>타오바오</td> <td>www.taobao.com</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>티몰</td> <td>www.tmall.com</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>티몰글로벌</td> <td>www.tmall.hk</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>1688</td> <td>www.1688.com</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>알리바바</td> <td>www.alibaba.com</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>알리익스프레스</td> <td>www.aliexpress.com</td> </tr> </tbody> </table> | 번호 | 사이트 | 주소 | 1 | 타오바오 | www.taobao.com | 2 | 티몰 | www.tmall.com | 3 | 티몰글로벌 | www.tmall.hk | 4 | 1688 | www.1688.com | 5 | 알리바바 | www.alibaba.com | 6 | 알리익스프레스 |
| 번호          | 사이트              | 주소                 |   |    |     |    |   |      |                |   |    |               |   |       |              |   |      |              |   |      |                 |   |         |
| 1           | 타오바오             | www.taobao.com     |   |    |     |    |   |      |                |   |    |               |   |       |              |   |      |              |   |      |                 |   |         |
| 2           | 티몰               | www.tmall.com      |   |    |     |    |   |      |                |   |    |               |   |       |              |   |      |              |   |      |                 |   |         |
| 3           | 티몰글로벌            | www.tmall.hk       |   |    |     |    |   |      |                |   |    |               |   |       |              |   |      |              |   |      |                 |   |         |
| 4           | 1688             | www.1688.com       |   |    |     |    |   |      |                |   |    |               |   |       |              |   |      |              |   |      |                 |   |         |
| 5           | 알리바바             | www.alibaba.com    |   |    |     |    |   |      |                |   |    |               |   |       |              |   |      |              |   |      |                 |   |         |
| 6           | 알리익스프레스          | www.aliexpress.com |   |    |     |    |   |      |                |   |    |               |   |       |              |   |      |              |   |      |                 |   |         |

# [첨부3 제출예시] 중국 지식재산권 등록증 사본 제출요령

- 1 상표등록증 : 중국 상표등록증 혹은 마드리드 상표등록증 택1 제출  
 (1) 중국 상표 등록증



- (2) 마드리드 출원상표 등록증



## (2) 마드리드 출원상표 등록증

### 마드리드 상표 등록증 종류②



### 商标注册证明

兹证明，  
“  
” 商标，已在我局注册。注册号为G  
。有效期自2014年  
08月06日至2024年08月06日。

# ABC

#### 核定使用商品/服务

第25类：各种类型的男士、女士、年轻人、儿童以及婴儿的服装，包括罩袍，晚装以及皮革服装；衬衫；T恤衫；；裙子；长裤；短裤；夹克衫（服装）；西服；T恤衫；汗衫；抓绒服；套头衫；厚运动衫；针织套衫；运动套装；防水服装；夹大衣；上衣；皮制长外衣；防风上衣；厚质的外套；滑雪夹克衫；滑雪裤子和滑雪套服；腰带；女用长条披肩；服装绶带；手套（服装）；宽松睡衣；罩衫；长筒袜；长筒袜用吊袜带；短袜；衬衣；内衣裤；头巾；领带；睡袍；毛巾布长袍；穿在游泳衣外的沙滩长袍；裤子以及短裤；鞋类，包括拖鞋；鞋子；凉鞋；扣拇指胶底凉鞋；运动鞋；女人的短靴；沙滩鞋；靴子；滑雪靴；滑雪鞋；有檐帽和无檐帽（截止）

特此证明。





1/1 发文编号：出证201600000 ZMZC

## ② 발명특허

### ① 발명특허 등록증 컬러 스캔본

证书号第 [ ] 号

## 发明专利证书

发明名称: [ ]

发明人: [ ]

专利号: [ ]

专利申请日: [ ]

专利权人: [ ]

授权公告日: [ ]

本发明经过本局依照中华人民共和国专利法进行审查, 决定授予专利权, 颁发本证书并在专利登记簿上予以登记, 专利权自授权公告之日起生效。

本专利的专利权期限为二十年, 自申请日起算, 专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费, 本专利的年费应当在每年 [ ] 前缴纳, 未按照规定缴纳年费的, 专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

专利证书记载专利权登记时的法律状况, 专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

[ ]

局长  
申长雨

申长雨

2016年 [ ] 月 [ ] 日

第 1 页 (共 1 页)

### ② 특허명세서 전문 컬러 스캔본 (미보유·미제출시 미인정)

(19) 中华人民共和国国家知识产权局



(12) 发明专利

(10) 授权公告号  
(45) 授权公告日

(21) 申请号: [ ] (72) 发明人: [ ]

(22) 申请日: [ ] (74) 专利代理机构: [ ]

(65) 同一申请的已公布的文献号  
申请公布号 [ ] 代理人 [ ]

(43) 申请公布日 [ ] (51) Int. Cl.  
A45D 34/04(2006.01)  
A45D 40/26(2006.01)  
B60D 47/34(2006.01)

(30) 优先权数据 [ ] (56) 对比文件 [ ]

(85) PCT国际申请进入国家阶段日 [ ] 审查员 [ ]

(86) PCT国际申请的申请数据 [ ]

(87) PCT国际申请的公布数据 [ ]

(73) 专利权人: [ ]  
地址 [ ] 权利要求书1页 说明书4页 附图4页

(54) 发明名称 [ ]

(57) 摘要 [ ]

CN [ ] 说明书

1/4 页

技术领域

[0001]

背景技术

[0002]

[0003]

[0004]

发明内容

[0005]

[0006]

[0007]

[0008]

### 3-1. 디자인

#### ① 디자인 등록증 컬러 스캔본

  
**外观设计专利证书**

证书号第 [ ] 号

外观设计名称: [ ]

设计人: [ ]

专利号: [ ]

专利申请日: [ ]

专利权人: [ ]

授权公告日: [ ]

本外观设计经过本局依照中华人民共和国专利法进行初步审查, 决定授予专利权, 颁发本证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。

本专利的专利权期限为十年, 自申请日起算。专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年 [ ] 前缴纳。未按照规定缴纳年费的, 专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长 申长雨

(第 1 页, 共 1 页)

#### ② 디자인 전리평가보고 전문 컬러 스캔본 (미보유·미제출시 미인정)

  
**外观设计专利权评价报告**  
 EVALUATION REPORT OF DESIGN PATENT

中华人民共和国国家知识产权局  
 STATE INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

中华人民共和国国家知识产权局  
**外观设计专利权评价报告**

|  |  |            |
|--|--|------------|
| 专利号: [ ]   | 申请日: [ ]   | 授权公告日: [ ] |
| 专利权人: [ ]  | 外观设计名称: [ ]  |            |
| 设计人: [ ]   | 请求人: [ ]   |            |
| 请求日: [ ]   | 形式审查合格日: [ ]   |            |
| 评价报告总页数: [ ]   | <input checked="" type="checkbox"/> 所有报告中引用的各相关文件的副本 [ ] 份 |            |
| 本专利权评价报告不进行行政决定, 当事人不能就本专利权评价报告提起行政复议和行政诉讼。  |  |            |
| 评价报告针对的文本<br><input checked="" type="checkbox"/> 与授权公告一并公布的专利文件<br><input type="checkbox"/> 向主审的无效宣告请求审查委员会送交维持有效的专利文件, 其中涉及第 [ ] 号无效宣告请求审查决定 [ ]  |  |            |
| 检索针对的外观设计:<br><input checked="" type="checkbox"/> 全部外观设计 [ ]<br><input type="checkbox"/> 外观设计 [ ] 未检索, 因为其主题属于专利法第五十五条第二十五条规定的范围。<br><input type="checkbox"/> 外观设计 [ ] 未检索, 因为不属于专利法第二十五条第二款规定的客体。<br><input type="checkbox"/> 外观设计 [ ] 未检索, 因为其外观与现有技术未清楚地显示要求专利保护的产品的艺术设计。 |  |            |

**E. 关于是否符合授予专利权条件的初步结论以及对初步结论的具体说明和解释**

**1. 初步结论:**

全部外观设计未发现存在不符合授予专利权条件的缺陷。  
 全部外观设计不符合授予专利权条件。  
 部分外观设计 [ ] 不符合授予专利权条件, 该外观设计 [ ] 未发现存在不符合授予专利权条件的缺陷。

具体的不符合授予专利权条件的缺陷如下:  
 外观设计 [ ] 属于专利法第五条第一款规定的不授予专利权的范围。  
 外观设计 [ ] 属于专利法第二十五条第一款第六项规定的不授予专利权的范围。  
 外观设计 [ ] 不符合专利法第二十三条第二款的规定。  
 外观设计 [ ] 不符合专利法第二十三条第一款的规定。  
 外观设计 [ ] 不符合专利法第九条的规定。  
 外观设计 [ ] 不符合专利法第二十七条第二款的规定。  
 外观设计 [ ] 不符合专利法第三十三条或实施细则第十三条第一款的规定。

**2. 对初步结论的具体说明和解释:**

专利法第二十三条第一款规定: “授予专利权的外观设计, 应当不属于现有设计; 也没有任何单位或者个人就同样的外观设计在申请日以前向国务院专利行政部门提出过申请, 并记载在申请日以后公布的专利文件中。”

专利法第二十三条第二款规定: “授予专利权的外观设计与现有设计或者现有设计特征的组合相比, 应当具有明显区别。” 具体地说, 若一项外观设计与对比设计相比, 经过整体观察, 二者的差别对于产品外观设计的整体视觉效果不具有显著影响, 则以为所述外观设计符合专利法第二十三条第二款的规定。

判断外观设计是否符合专利法第二十三条第一款规定, 应当基于外观设计产品的一般消费者, 对本专利申请日之前本产品和同类产品的整体外观设计及其常用设计手段具有常识性的了解, 对本专利和其他类似产品之间在形状、图案以及色彩上的区别具有一定的分辨力, 但不会注意到产品的形状、图案以及色彩上的微小变化。

对初步结论的具体说明和解释, 参见第 [ ] 页。

审查员: [ ] 完成日期: [ ]

### ③-2. 실용신안

#### ① 실용신안 등록증 컬러 스캔본



#### ② 실용신안 전리평가보고 전문 컬러 스캔본 (미보유·미제출시 미인정)



中华人民共和国国家知识产权局  
STATE INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

| 中华人民共和国国家知识产权局<br>实用新型专利权评价报告  |  |
|--|--|
| 专利号: _____   | 申请日: _____ 优先权日: _____年____月____日                        |
| 授权公告日: _____   | 外观设计名称: _____  |
| 专利权人: _____  | 请求人: _____   |
| 请求人: _____   | 形式审查合格日: _____   |
| 评价报告品目: 1类   | <input checked="" type="checkbox"/> 附有说明书中引用的各相关文件的副本 3类 |
| 本专利权评价报告不进行行政决定,当事人不能就本专利权评价报告提起行政复议和行政诉讼。   |  |
| 评价报告针对文本<br><input checked="" type="checkbox"/> 与授权公告一并公告的专利文件<br><input type="checkbox"/> 由生效的无效宣告请求审查决定维持有效的专利文件,其中涉及 _____ 号无效宣告请求审查决定  |  |
| 经案件对外观设计:<br><input checked="" type="checkbox"/> 全部外观设计 未检索,因为其在权利要求法第五十五条第二十五条规定的范围;<br><input type="checkbox"/> 外观设计 未检索,因为其在权利要求法第二十五条规定的范围;<br><input type="checkbox"/> 外观设计 未检索,因为其图片或视图未清楚地显示要求专利保护的产品的视图。   |  |
| 1. 初步结论:<br><input checked="" type="checkbox"/> 全部外观设计未发现存在不符合专利条件的缺陷。<br><input type="checkbox"/> 全部外观设计不符合专利条件。<br><input type="checkbox"/> 部分外观设计 不符合专利条件,该部分设计 _____ 未发现存在不符合专利条件的缺陷。  |  |
| 具体的不符合专利条件的缺陷如下:<br><input type="checkbox"/> 外观设计 _____ 属于专利法第五十五条第一项规定的不授予专利权的范围。<br><input type="checkbox"/> 外观设计 _____ 属于专利法第二十五条第一款第六项规定的不予授予专利权的范围。<br><input type="checkbox"/> 外观设计 _____ 不符合专利法第二十三条第一款的规定。<br><input type="checkbox"/> 外观设计 _____ 不符合专利法第二十三条第二款的规定。<br><input type="checkbox"/> 外观设计 _____ 不符合专利法第九条的规定。<br><input type="checkbox"/> 外观设计 _____ 不符合专利法第二十三条第三款的规定。<br><input type="checkbox"/> 外观设计 _____ 不符合专利法第二十五条或实施细则第四十三条第一款的规定。  |  |
| 2. 对初步结论的具体说明解释:<br>专利法第二十三条第一款规定,“授予专利权的外观设计,应当不属于现有设计,也没有任何单位或者个人就同样的外观设计在申请日以前向国务院专利行政部门提出申请,并记载在申请日以后公告的专利文件中。”<br>专利法第二十三条第二款规定,“授予专利权的外观设计与现有设计或者现有设计特征的组合相比,应当具有明显区别。”具体而言,若一项外观设计与对比设计相比,经过整体观察,二者在整体视觉效果上存在实质性区别,且这种区别对整体视觉效果产生显著影响,则认为该外观设计符合专利法第二十三条第一款的规定。<br>判断外观设计是否符合专利法第二十三条第一款及第二款的规定时,应当以所属领域产品的一般消费者的知识水平和认知能力进行评价,一般消费者是一个虚拟的主体,作为本产品的一般消费者,对本专利申请日之前本领域其他产品的视图设计及其使用设计手段具有常识性的了解,对本专利和其他类似产品之形状、图案以及色彩上的区别具有一定的辨别力,但不会注意到产品的形状、图案以及色彩的微小变化。 |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 本评价报告仅供内部使用,参见规定1.1。<br>审查员: _____ 审核员: _____ 完成日期: _____  |  |



#### 4 저작권

##### ① 저작권 등록증 컬러 스캔본

**作品登记证书**

登记号: [REDACTED] No. [REDACTED]

作品名称: [REDACTED]      作品类别: 美术作品

作者: [REDACTED]      著作权人: [REDACTED]

创作完成时间: [REDACTED]      首次发表时间: [REDACTED]

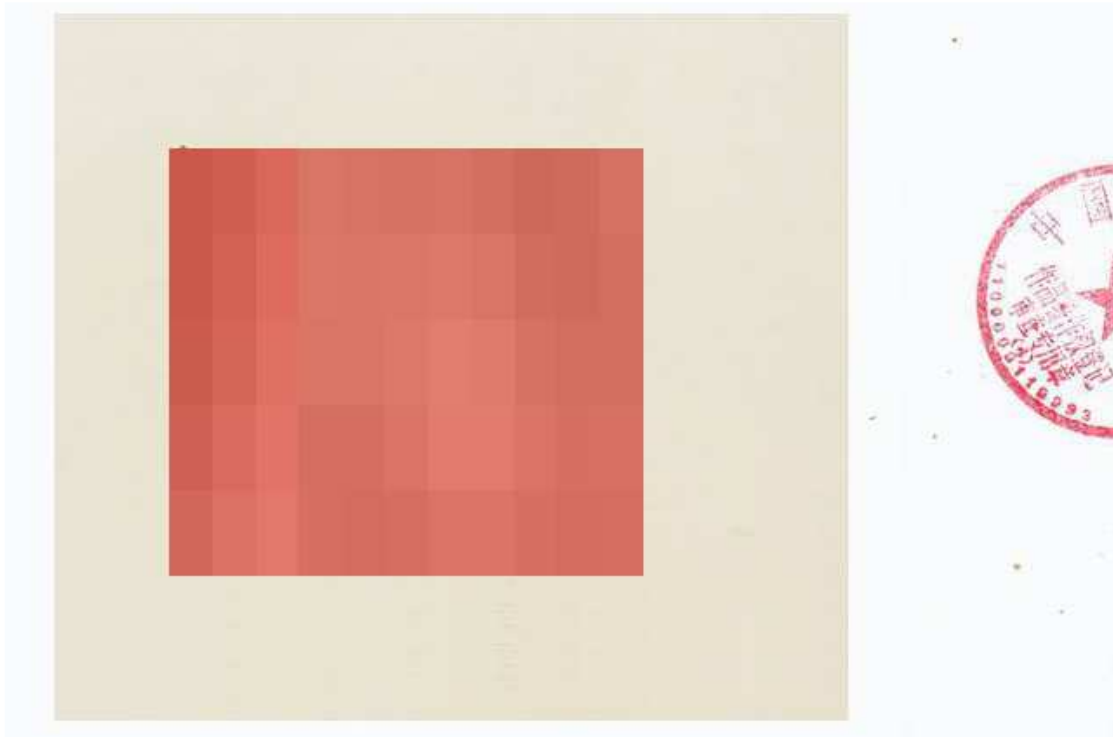
以上事项, 由 [REDACTED] 有限公司申请, 经中国版权保护中心审核, 根据《作品自愿登记试行办法》规定, 予以登记。

登记日期: [REDACTED]      登记机构签章



中华人民共和国国家版权局统一监制

##### ② 등록 저작권 상세 (미보유·미제출시 미인정)



## 작 성 안 내

- 본 자료는 기업의 위조상품 판별(모니터링) 및 신고(대리신고)를 위해 필요한 가장 중요한 기초자료입니다.
- 지원선정 후 본 자료를 이용하여 정품과 위조상품을 가려내게 됩니다.
  - ① 단속을 희망하는 제품의 '정품정보' 작성 [전 기업 모두 필수작성]
  - ② 이미 파악된 가품 정보가 있다면 상세히 비교하여 작성
  - ③ 내용이 많을 경우 여러 페이지 작성가능

정품/가품 모두 사진자료가 가장 중요합니다.

상세한 사진자료를 가능한 한 많이 첨부하여 주시길 바랍니다.  
모두 기입이 어려울 경우 사진만 별도로 추가제출 부탁드립니다.

※ 아래 내용은 이해를 돕기 위한 예시이며, 실제 제품과는 아무런 관련이 없습니다.

# 1. 정품·가품 비교대조표 [모든 기업 필수 작성]

\* 정품정보는 모든 기업 필수 작성, 가품정보는 보유기업만 작성

\*\* 항목별 해당사항이 없는 기업은 '해당없음' 기입

|                    |  |                                |   |
|--------------------|--|--------------------------------|---|
| 단속<br>희망제품<br>기본정보 | 브랜드<br>정보  | 한글<br>브랜드명                     | 대한민국  |
|                    |  | 영문<br>브랜드명                     | KOREA   |
|                    |  | 중문<br>브랜드명                     | 韩国  |
|                    | 제품<br>정보   | 한글 제품명<br>(기술명)                | 제품명 혹은 라인명 기입<br>예) 드라이 핏 풀집 후디 / '서울' 시티 컬렉션 |
|                    |  | 영문 제품명<br>(기술명)                | 'Seoul' City collection                       |
|                    |  | 중문 제품명<br>(기술명)                | 해당없음  |
| 정품<br>가격정보         | 소매 최소가격  | 1,000위안 ~ 2,000위안              |   |
|                    | 도매 최소가격  | 600위안~ 1,500위안                 |   |
| 검색<br>키워드          | <p>모니터링에 활용할 모든 검색 키워드 작성 (중문/영문)<br/>                     검색을 희망하는 키워드 및 이미 파악된 가품 유통 키워드 모두 작성</p> <p>예)<br/>                     - 유사상표명(설안수/雪安秀),<br/>                     - 카테고리(인디언텐트)<br/>                     - 기타(한국000연예인 목걸이 등)</p> |                                |   |
| 로고<br>정보           | 정품 로고(예시)  | 가품 로고(예시)                      |   |
|                    | 브랜드 공식 로고(도안, 문자)<br>이미지 삽입  | 로고 도용/위조내역이 있는 경우<br>해당 이미지 삽입 |   |

[모든 기업 필수 작성]

| 구분       |               | 정품(예시)   | 가품(예시)   |
|----------|---------------|--|--|
| 제품<br>외관 | 윗면            |               |    |
|          |               | <b>[특징 설명]</b><br>- 빨강+검은색 외관 색상 조합<br>- 나선무늬가 돌출되어 있음<br>- 2개의 색상이 다른 라벨이 뒷꿈치 부분에 붙어있음(빨강/노랑) | <b>[정품과 다른 점 설명]</b><br>- 검정+빨강 조합 미생산<br>- 뒷꿈치 라벨 정품과 색상/모양 다름                      |
|          | 정면            |              |   |
|          |               | <b>[특징 설명]</b><br>- 바닥에 글씨 없음  | <b>[정품과 다른 점 설명]</b><br>- 바닥에 한자가 적혀있음   |
|          | 아래<br>및<br>기타 |             |  |
|          |               | <b>[특징 설명]</b><br>- 신발 뒷면에 로고 없음   | <b>[정품과 다른 점 설명]</b><br>- 위조된 로고 부착  |

[모든 기업 필수 작성]

| 구분                 | 정품(예시)   | 가품(예시)   |
|--------------------|--|--|
| 제품<br>포장<br><br>외관 |                   |                            |
|                    |                 |                          |
|                    | <p><b>[정품 식별 요령 작성]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문자로고 및 원형도형로고 모두부착</li> </ul> | <p><b>[정품과 다른 부분]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 원형로고 없음</li> <li>- 문자로고 다름(위조)</li> </ul> |



1-(2). 공식홈페이지 이미지를 도용당한 경우에만 작성(블로그,인스타그램 미해당)

| 구분   | 정품(예시)  | 가품(예시)   |                  |          |  |   |  |   |                  |                  |          |  |   |  |
|--|---|--|------------------|----------|--|---|--|---|------------------|------------------|----------|--|---|--|
| <p>이미지<br/>도용</p>  | <p style="text-align: center;"><b>- VISION -</b></p> <p style="text-align: center;">국민과 기업의 소중한 지식재산을 보호하는 전문기관</p> <p style="text-align: center;">↑<br/>핵심가치</p> <p style="text-align: center;">지속적인 변화와 혁신을 통해 고객과 함께 새로운 가치를 창조하고 신뢰를 구축</p> <p style="text-align: center;">Change Innovation Together Creation Trust</p> <p style="text-align: center;">↑<br/>경영방침(4C)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>Cleanness<br/>투명윤리</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Customer<br/>고객원장</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Creation<br/>가치창조</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Communication<br/>소통공감</p> </div> </div> <p>● 전략과제</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>지식재산보호 활성화 기반 조성</th> <th>지식재산 보호지원 필요성 제고</th> <th>경영효율화 추진</th> </tr> <tr> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>지재권보호 정책지원 강화</li> <li>지재권 전문문화 확산</li> <li>지재권 분야사회적 약자 배려 확대</li> </ol> </td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>기업의 지재권보호 경영적 계고</li> <li>해외 지재권보호 체계 구축</li> <li>국내 지재권보호 강화</li> </ol> </td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>경영전략 고도화</li> <li>과무감경성 강화</li> <li>반부패·청정 활동 확대</li> </ol> </td> </tr> </table> | 지식재산보호 활성화 기반 조성   | 지식재산 보호지원 필요성 제고 | 경영효율화 추진 | <ol style="list-style-type: none"> <li>지재권보호 정책지원 강화</li> <li>지재권 전문문화 확산</li> <li>지재권 분야사회적 약자 배려 확대</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>기업의 지재권보호 경영적 계고</li> <li>해외 지재권보호 체계 구축</li> <li>국내 지재권보호 강화</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>경영전략 고도화</li> <li>과무감경성 강화</li> <li>반부패·청정 활동 확대</li> </ol> | <p style="text-align: center;"><b>- VISION -</b></p> <p style="text-align: center;">국민과 기업의 소중한 지식재산을 보호하는 전문기관</p> <p style="text-align: center;">↑<br/>핵심가치</p> <p style="text-align: center;">지속적인 변화와 혁신을 통해 고객과 함께 새로운 가치를 창조하고 신뢰를 구축</p> <p style="text-align: center;">Change Innovation Together Creation Trust</p> <p style="text-align: center;">↑<br/>경영방침(4C)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>Cleanness<br/>투명윤리</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Customer<br/>고객원장</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Creation<br/>가치창조</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Communication<br/>소통공감</p> </div> </div> <p>● 전략과제</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>지식재산보호 활성화 기반 조성</th> <th>지식재산 보호지원 필요성 제고</th> <th>경영효율화 추진</th> </tr> <tr> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>지재권보호 정책지원 강화</li> <li>지재권 전문문화 확산</li> <li>지재권 분야사회적 약자 배려 확대</li> </ol> </td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>기업의 지재권보호 경영적 계고</li> <li>해외 지재권보호 체계 구축</li> <li>국내 지재권보호 강화</li> </ol> </td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>경영전략 고도화</li> <li>과무감경성 강화</li> <li>반부패·청정 활동 확대</li> </ol> </td> </tr> </table> | 지식재산보호 활성화 기반 조성 | 지식재산 보호지원 필요성 제고 | 경영효율화 추진 | <ol style="list-style-type: none"> <li>지재권보호 정책지원 강화</li> <li>지재권 전문문화 확산</li> <li>지재권 분야사회적 약자 배려 확대</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>기업의 지재권보호 경영적 계고</li> <li>해외 지재권보호 체계 구축</li> <li>국내 지재권보호 강화</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>경영전략 고도화</li> <li>과무감경성 강화</li> <li>반부패·청정 활동 확대</li> </ol> |
|  | 지식재산보호 활성화 기반 조성  | 지식재산 보호지원 필요성 제고   | 경영효율화 추진         |          |  |   |  |   |                  |                  |          |  |   |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>지재권보호 정책지원 강화</li> <li>지재권 전문문화 확산</li> <li>지재권 분야사회적 약자 배려 확대</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>기업의 지재권보호 경영적 계고</li> <li>해외 지재권보호 체계 구축</li> <li>국내 지재권보호 강화</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>경영전략 고도화</li> <li>과무감경성 강화</li> <li>반부패·청정 활동 확대</li> </ol> |                  |          |  |   |  |   |                  |                  |          |  |   |  |
| 지식재산보호 활성화 기반 조성   | 지식재산 보호지원 필요성 제고  | 경영효율화 추진   |                  |          |  |   |  |   |                  |                  |          |  |   |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>지재권보호 정책지원 강화</li> <li>지재권 전문문화 확산</li> <li>지재권 분야사회적 약자 배려 확대</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>기업의 지재권보호 경영적 계고</li> <li>해외 지재권보호 체계 구축</li> <li>국내 지재권보호 강화</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>경영전략 고도화</li> <li>과무감경성 강화</li> <li>반부패·청정 활동 확대</li> </ol> |                  |          |  |   |  |   |                  |                  |          |  |   |  |
| <p><b>[공식홈페이지 내 해당 이미지 URL]</b><br/> <a href="http://koipa.re.kr/info/vision.php">http://koipa.re.kr/info/vision.php</a></p> <p>위 페이지의 사진을 그대로 도용하였음</p> | <p><b>[이미지를 도용한 판매게시글URL]</b><br/> <a href="https://item.taobao.com/item.htm?spm=a230r.1.14.94.43dc7590DcLY4H&amp;id=566936764261&amp;ns=1&amp;abucket=7#detail">https://item.taobao.com/item.htm?spm=a230r.1.14.94.43dc7590DcLY4H&amp;id=566936764261&amp;ns=1&amp;abucket=7#detail</a></p>  |  |                  |          |  |   |  |   |                  |                  |          |  |   |  |