

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2020년 5월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

코로나에 생산·소비 3개월 연속 하락...서비스업 20년만에 최대 감소 [중앙일보]

유커 없는 명동 화장품 거리엔 '한숨만' [CMN]

중국, SNS 쇼핑몰·공동구매 등 화장품 플랫폼 인기 [뷰티누리]

〈해외화장품시장동향〉

중국 화장품시장 트렌드 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 13

행사 소식 22

회원사 뉴스 28

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

코로나에 생산·소비 3개월 연속 하락...서비스업 20년만에 최대 감소('20.5.6)

- 통계청이 29일 발표한 '3월 산업활동동향'에 따르면 지난달 전체 산업생산은 전월보다 0.3% 감소했음
- 소매판매는 화장품 등 비내구재(-4.4%)와 의복 등 준내구재(-11.9%) 판매가 줄어 전월 대비 1% 감소했음

- 관련링크:
<https://news.joins.com/article/23765804>

3월 오프라인 매출 사상 최대 감소...편의점도 장사 안됐다('20.5.6)

- 최근 산자부는 지난 3월 주요 유통업체 매출 통계를 집계해 발표했음
- 온라인 부문은 전년 동월 대비 16.9%가 성장하였으나 오프라인 부문은 17.6%가 감소해 전체적으로 3.3% 감소됐다고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=190062>

생활방역 쇼핑...건본품 입술사용 자제('20.4.25)

- 중앙재난안전대책본부는 ▲생활방역을 위한 '생활 속 거리 두기 세부지침' ▲등교 대비 학교 방역 준비사항 ▲자가격리 이탈자 관리 강화 방안 등을 발표했음
- 화장품 매장을 방문하는 고객은 테스트 제품의 얼굴이나 입술에 직접 사용을 자제해야 함. 대신 손등 테스트 등으로 대체하고, 테스트 후에는 손 소독 또는 손 씻기를 해야 함

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5324>

맞춤형화장품 조제관리사, 8월 1일 추가(특별) 시험 시행('20.4.29)

- 식품의약품안전처(처장 이의경)는 '맞춤형화장품 조제관리사' 자격 시험을 8월 1일 추가(특별) 시행한다고 밝혔음
- 이번 시험은 지난 2월 22일 개최한 제1회 시험 당시 코로나19의 급속한 확산으로 응시 접수를 취소한 수험생(6천여 명)에 한해 시행됨

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=78791>

K-뷰티, 물오른 러시아 화장품 시장 성공 전략? ('20.5.4)

- 러시아에서 한국은 프랑스에 이어 화장품 수입국 2위에 올랐음
- 한국무역협회 국제무역통상연구원이 지난달 22일 내놓은 '러시아 화장품 시장 진출 전략' 보고서에 따르면, 러시아의 한국 화장품 수입은 2014년 1,551만 달러(190억 원)에서 2019년 1억 3,731만 달러(1,690억 원)로 5년 만에 9배 가까이 급증했음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=35512>

중기부, 해외인증비용 최대 1억원 지원 ('20.5.4)

- 중소벤처기업부(장관 박영선, 이하 중기부)가 이달 6일(수)부터 29일(금)까지 해외규격인 증획득지원사업에 참여할 중소기업을 모집함
- 수출 시 해외인증 획득에 소요되는 인증비·시험비·컨설팅비 가운데 50%~70%를 지원하고, 지원 비율은 전년도 매출액 30억원 이하 기업 70%, 30억원 초과 기업 50%임

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=36638>

브랜드숍 매장수 감소·매출하락 이중고 ('20.5.4)

- 업계에 따르면 화장품 브랜드숍 8개사 매장수는 지난해말 기준 3,558개였으나, 2020년 3월말 기준으로 3,384개 매장이 영업 중임
- 전국가쟁점주협의회가 최근 발표한 조사결과에 따르면 수도권 프랜차이즈 업종 가맹점의 97%가 매출이 하락했음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=45486>

유커 없는 명동 화장품 거리엔 '한숨만' ('20.4.23)

- 코로나19 확산 이후 화장품의 메카이자 외래 관광객의 필수 관광코스로 첫손에 꼽히는 명동이 활기를 잃었음
- 특히 명동의 대표적인 업종인 화장품 매장은 두집 건너 한집이 문을 닫을 정도로 경영 상태가 심각한 것으로 나타났음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=32738&flag=h

중국, SNS 쇼핑몰·공동구매 등 화장품 플랫폼 인기('20.5.6)

- KOTRA 난징무역관이 발표한 '2020 중국 여성 소비자의 쇼핑 패턴'에 따르면 현대 중국 여성의 쇼핑 경로는 품목에 따라 세분화, 다양화되고 있으며 기존 하나의 플랫폼에서 대부분의 구매를 해결하던 때와 달리 품목별로 전문화된 플랫폼을 선호하는 추세인 것으로 조사됐음
- 특히 화장품 경우 SNS 쇼핑몰, 공동구매 플랫폼 등 온라인 기반의 채널을 활용한 제품 구매가 높은 관심을 받고 있음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/88525/cat/10>

○ 국내외 정보

미국 수출시 주의사항

첨부의 자료는 화장품 미국 수출과 관련하여, 수입 거부(import refusal), 수입 경보(import alert), FDA의 해외 제조소 실사(Foreign Inspection)를 중심으로 조사한 자료를 협회에서 요약·정리하여 작성한 것입니다.

〈 보고서 목차 〉

1. 화장품 미국에 수출하기
2. 일반 의약품(OTC-Drug)
3. 화장품과 일반 의약품의 차이점
4. 수입 거부(import refusal)
5. 수입경보(import alert)
6. FDA의 해외 제조소 실사(Foreign Inspection)

※ ‘첨부 파일’은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

중국 화장품시장 트렌드

2020-03-12 이맹맹 중국 칭다오무역관

- 중국풍 화장품 인기 -

- 중국 소비자, 화장품 성분 중시-

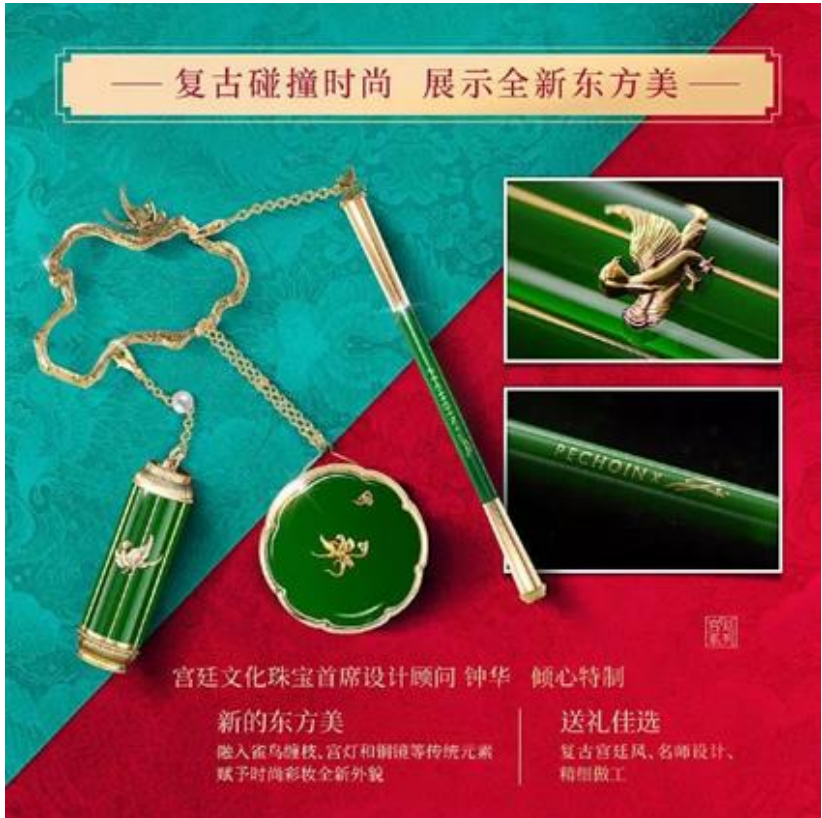
- 중국산 색조화장품 주목 -

□ 중국 화장품시장 트렌드

○ 중국풍 소비재 인기

- 2019년은 중국 전통 분위기를 녹여낸 “중국풍” 소비재의 인기가 급등한 한 해로, 특히 중국풍 화장품 브랜드가 젊은이들 사이에서 큰 인기를 얻고 있음.
- 리닝(李宁), 타이핑냐오(太平鸟) 등 중국산 패션 신발 브랜드부터 저우다푸(周大福), 저우성성(周生生) 등 보석 브랜드의 전통 황금 액세서리 제품, 그리고 바이취링(百雀羚), 완메이르지(完美日记) 등 중국풍 화장품 시리즈까지, 많은 중국 뷰티 브랜드가 중국풍 시리즈 제품을 출시하면서 기존의 “촌스럽다”, “품질이 떨어진다”의 이미지를 탈피하여 “젊다”, “세련됐다”라는 새로운 이미지로 변모했음.
- 예를 들어, 바이취링(百雀羚) 브랜드는 중국 구중궁궐을 연상시키는 다자인 제품을 출시하여 뜨거운 시장 반응을 얻었음.

바이체링(百雀羚) 중국풍 화장품



자료: sina

○ 중국 구매자, 화장품 성분 중시

- 이제 중국의 많은 소비자들은 명품브랜드를 맹목적으로 추구하지 않음. 그들은 화장품의 제조방법과 성분에 더욱 관심을 갖게 되어 화장품의 효과를 확인한 후 구매함.
- 중국 화장품 생산업자들이 제품 성분, 품질에 공을 들이고 있음.
- 화시(华熙)바이오회사가 구중궁궐 디자인으로 출시하는 립스틱은 히알루론산 성분이 첨가된 최신 바이오 기술을 이용하여 생산한 제품임.
- 다른 브랜드도 식재료, 한방약초, 채소, 과일, 진주 등 천연 성분의 화장품과 미백, 주름개선, 수분공급 등의 효능을 가진 바이오 에센스를 잇달아 내놓고 있음.
- VENN 컨설팅에 따르면, 2018년 중국 슈양사이(11.11 중국쇼핑축제) 판촉기간의 화장품 소비자를 분석하면, 성분을 중시하는 소비자가 많아지고 있음. 17.2%의 화장품 제품은 전문성분을 표기하며, 소비자의 45%는 화장품의 전문 성분에 대한 식견이 있다고 함. 아울러 중국소비자가 주목하는 화장품 성분 순위를 보면, 1위 히알루론산, 2위 니코틴산아미드 임.

중국소비자가 화장품 성분에 대한 관심도



자료: VENN 컨설팅

- OLAY는 중국시장에서 최초로 화장품 성분으로 소비자와 소통하는 브랜드 중의 하나임.
- OLAY는 2015년부터 자사제품의 니코틴산 아미드 성분 내용을 내세워 홍보를 강화했음. 소비자가 성분 및 니코틴산 아미드 개념에 주목함에 따라, 침체를 거듭하던 OLAY는 2017년부터 중국시장에서 부활하여 지속적인 인기를 얻음.
- 2018년 중국 샵스이(11.11) 판촉기간에 OLAY의 판매액이 5.5억 위안에 달했으며 그 중 니코틴산 아미드 성분을 함유하는 OLAY 인기 에센스 제품은 4일간에 14만 병이 매진됐음.
- 2019년 중국 슈앙스이 판촉기간에 OLAY의 판매액이 10억 위안을 넘겼음.

니코틴산 아미드 성분을 함유하는 OLAY 인기 에센스

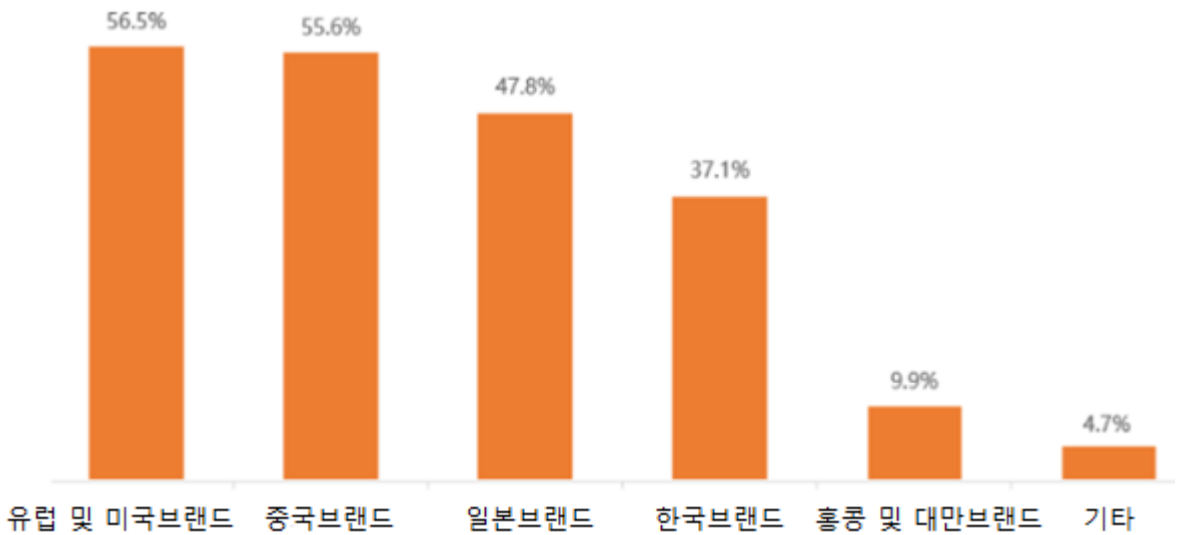


자료: C2CC

○ 해외브랜드 시장주도

- 중국 화장품 업계는 글로벌 브랜드가 많으며, 특히 고급 색조화장품 시장에서는 글로벌 브랜드가 시장을 독점하고 있음.
- 2019년 중국 소비자들이 가장 많이 사용하는 화장품은 유럽 및 미국 브랜드임.

2019년 중국소비자가 선호하는 화장품 브랜드



자료: iimedia

○ 중국산 색조화장품 비율 상승

- 이 색조화장품 시장에서도 해외브랜드가 대부분의 시장을 점유하고 있으나 중국산 색조화장품의 점유율이 상승하고 있음.
- 중국 색조화장품시장의 TOP15 기업 중, 중국회사가 차지하는 비율은 2012년 6.4%에서 2018년 9.9%로 상승함.
- 2019년 중국 티몰 슈양스이(11.11) 판촉기간에 중국브랜드 완메이르지(完美日记)는 11일 판촉시작 13분만에 판매액이 1억 위안을 돌파했으며 90분만에 Estee Lauder, Lancome, Armani 등 외국브랜드를 재치고 색조화장품 Top1 으로 올라갔음. 이 외에, 중국브랜드 화시즈(花西子)도 5위를 차지했음.

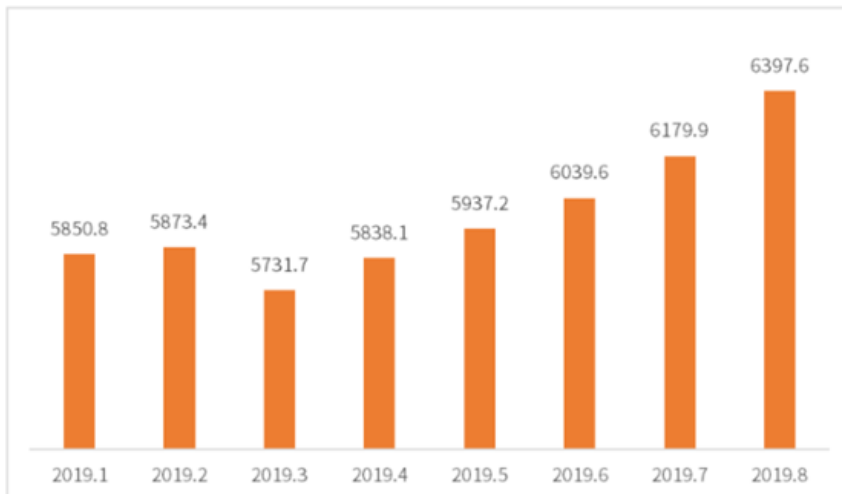
완메이르지(完美日记) 제품 이미지



자료: 腾讯网

- 티몰은 세계 화장품 브랜드가 온라인상에서 총집합한 곳으로 젊은 고객들에게 인기
 - 많은 세계 고급 화장품 브랜드가 연이어 티몰에 입주하여 중국 온라인 시장에 진출하고 있음. Givenchy, YSL, Jo Malone London, Armani 도 티몰에서 전문 브랜드샵을 구성함.
 - 2019년 1월-8월, 티몰의 월별 사용자수는 5850만 명에서 6397만 명까지 증가했으며 지속 성장 추세가 나타났음.
 - 티몰에 따르면, 2018년 티몰의 화장품 소비자가 3억 명에 달했음. 그중 95허우(1995년이후출생자) 소비자는 5000만 명이상이며 00허우(2000년이후 출생자) 소비자의 증가속도가 300%임.

2019년 1-8월 티몰 월별 사용자수
(단위: 만명)



자료: iimedia

□ 시사점

○ 잠재력 있는 중국 화장품 시장

- 2020년 중국 화장품 산업은 3000억 위안에 다다를 것으로 예측함.

○ 중국풍 제품 주목

- 현재 중국 젊은이들이 독특한 개성을 추구하는 동시에 중국 문화에 대한 자신감도 강한 편임. 이 문화적 자신감은 중국의 국력이 성장함에 따라 지속 강세를 떨 것으로 예상됨.

○ 성분 안정성 및 사용 효과 중시

- 소비자가 화장품 성분에 관심을 갖는 것은 화장품 품질 및 효과를 중요시 하게 되었다는 표현임.
- 관련업체는 화장품의 성분을 강조하는 동시에 제품의 안정성 및 효과를 중시해야 함.

○ 소비자 수요에 대한 빠른 반응

- 산둥성 현지 화장품 판매업체 담당자에 따르면, 중국 화장품 업체는 색조화장품의 연구개발 능력 및 속도는 글로벌 화장품 업체에 비해 아직 격차가 있음. 따라서 아직 자체적인 글로벌 브랜드가 형성되지 않았음.
- 현재 중국소비자가 스킨케어와 색조화장품에 대한 수요가 더욱 다양해지고 있으므로 관련기업이 새로운 트렌드를 잡아 제품을 출시해야 하고, 품질을 향상시켜 중고급 시장을 타겟팅해야 함.

자료: sina, VENN 컨설팅, C2CC, iimedia, 腾讯网 및 칭다오무역관 자료 종합

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 추진 현황

○ 2020년 홍콩화장품미용박람회 참가사 모집 안내

우리협회는 우리화장품의 우수성을 해외에 널리 알려 수출을 진작하고자 KOTRA와 공동으로 2020년 홍콩화장품미용박람회('20.11.11~11.13)에 한국관으로 참가할 예정입니다.

이에 홍콩화장품미용박람회에 참가할 참가사를 모집하오니 박람회 참가를 희망하는 회사는 오는 5월 29일까지 참가 신청(www.gep.go.kr)하여 주시기 바랍니다.

아울러 참가 신청시 신청금을 납부하지 않을 경우 신청 접수가 되지 않으니 반드시 모집 기간내에 참가 신청금을 함께 납부하여 주시기 바랍니다.

*아 래 *

가. 참가신청 : <http://www.gep.or.kr> (업체등록후 신청)

나. 신청기간 : 2020. 5. 6(수) ~ 5.29(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816901-04-262756(국민은행) (예금주 : 사)대한화장품협회)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며 참가사로 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다. (신청금은 추후 참가비에 포함됨)

마. 담당자 : 임종근 부장 (Tel: 02-785-3898, Email: rootim@kcia.or.kr)

바. 모집 : (1층 브랜드)기초및 기능성 화장품, 팩, 메이크업, 바디용품등 50개사 내외
(3층 뷰티분야 종합) 미용기기, 미용잡화, 에스테틱 10개 내외

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21
 비회원 20,000 원
 회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27
 비회원 30,000 원
 회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27
 비회원 15,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기

□



**(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국
화장품 법규 및 인허가 제도**

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



**(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및**

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



**(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및**

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



**(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)**

발간일 2017-08-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



**(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범
2015 년판 (국문 번역판)**

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



**(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)**

발간일 2017-08-01
비회원 20,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

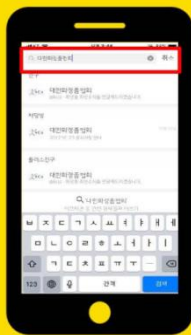
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ [중소기업중앙회] 코로나19 피해 중소기업 온라인 화상상담 지원

중소기업중앙회에서는 코로나19의 글로벌 확산 영향으로 수출중소기업의 해외전시회, 수출상담회 등 취소 및 연기에 따른 비대면 방식(화상수출상담)의 해외마케팅을 지원하고 있습니다. 참가를 희망하시는 회원사께서는 붙임 자료를 참조하여 신청하시기 바랍니다.

- 다음 -

가. 지원규모 : 수출 중소기업 30개사

나. 사업기간 : '20. 4 ~ 7월

나. 지원내용 : 해외바이어 발굴·매칭, 통번역 지원 등

다. 신청기한 : ~ '20. 5. 31 까지 (6~7월 화상상담 진행)

라. 신청방법 : 중소기업해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)에 온라인 접수

※ 세부내용은 중소기업해외전시포털(www.sme-expo.or.kr) “공지사항 또는 배너” 참조

마. 문의처 : 중소기업중앙회 무역촉진부(Tel : 02-2124-3294)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (보건산업진흥원, 충청북도) 「BIO KOREA 2020」 개최 안내

보건산업진흥원 및 충청북도에서는 국내 보건의료 기술거래 활성화 및 해외 진출 지원을 위하여 “BIO KOREA International Convention”을 개최 해오고 있으며, 이번 신종 코로나 감염증 확산에 대응하여 「BIO KOREA 2020」은 전격 온라인 행사로 전환되어 진행될 예정입니다.

이에 관심 있으신 업체 관계자분들은 많은 참석 바라겠습니다.

◇ 아래 ◇

가. 행사명: The 15th BIO KOREA 2020 International Convention

나. 연 차: 제 15 회

다. 기 간: 2020년 5월 18일(월) ~ 5월 23일(토), 6일간

라. 장 소: 온라인 개최 (BIO KOREA 홈페이지 : www.biokorea.org)

마. 주 최: 한국보건산업진흥원, 충청북도

바. 후 원: 보건복지부 외 주요 유관 부처, 공공기관, 협회 등

사. 참가내용

- e-컨퍼런스 : 국내 보건의료산업의 최신 정보를 주제로 장소의 제한없이 참여 가능한 국제 세미나
- 비즈니스포럼 : 국내외 참가기업 및 해외 바이어 간 미팅 희망시간을 자유롭게 조절하며 교류할 수 있는 온라인 비즈니스 화상 미팅
- 가상 전시 : 오프라인의 시간·공간적 한계를 넘어 가상공간에서 펼쳐지는 데이터시대의 미래형 비즈니스
- 인베스트 페어 : 글로벌 시장 진출을 위한 국내외 기업가 및 투자자 교류의 장
- 잡 페어 : 온라인 채용설명회 운영을 통한 BIO 기업 일자리 창출의 장

아. 문의

- 전 화: 1661-0810(Oh!BIO)
- 이 메 일: biokorea@biokorea.org
- 홈페이지: www.biokorea.org

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KOTRA) K-왕홍 패키지 사업 참가기업 모집공고

K-왕홍 패키지 사업 참가기업 모집공고

□ 사업개요

사업명	K-왕홍 패키지 사업(1차)
기간	2020.06.24(수) ~ 06.30(화) / 1주간 * 코로나19 영향으로 현지 상황 악화되면 연기 가능
장소	Taobao.com 플랫폼 내 생방송 채널
참가대상	소비재 수출 한국 중소·중견기업, 20개사/40개 품목
참여기관	주관 : KOTRA칭다오무역관 협업 : Taobao.com 플랫폼 및 벤더사 (제품 및 동영상 업로드, 관련 생방송 기술지원) 항저우TV (프로그램 제작/촬영 및 생방송 진행)

□ 사업내용

- 중국 인기 플랫폼(Taobao.com)내 생방송 채널에서 왕홍생방송 방식을 활용해 플랫폼에 등록된 젊은 소비자 대상 제품 설명과 시연을 통해 브랜드 홍보와 테스트 판매 진행
- 생방송 방식 및 기간 : 2020.06.24(수) ~ 06.30(화) / 1주간 *현지사정에 따라 연기 가능
 - 06.24(수) : 19:30~23:00 **항저우TV 명성동관(明星同款) 온라인 홈쇼핑 프로그램 생방송** 홍보/판매.
 - * 명성동관(明星同款)은 항저우TV가 Taobao 생방송 채널에서 운영하는 온라인 홈쇼핑 전문 프로그램으로 중국 젊은 소비층의 시청률이 높음.
 - * 저녁식사 후 온라인 쇼핑물 접속이 많은 Prime time에 1개사 당 방송시간 약 15-18분.
 - ↳ 항저우TV 전담 사회자와 왕홍이 기업별로 나누어 브랜드 홍보 동영상 방영과 제품 설명/시연 등 방식을 통해 제품 홍보/판매 진행
 - 06.24(수) ~ 06.30(화) : **왕홍이 Taobao 플랫폼 내 개인생방송** 홍보와 테스트 판매 진행
 - * 중국 온라인 주요 소비층인 20~30대는 왕홍의 추천과 유도에 따라 구매하는 경향이 강함.
 - * 왕홍이 개인 온라인 생방송실에서 1주간(5회 이상) 제품설명/시연 생방송 홍보/판매 진행.
 - ↳ 생방송 진행시 소비자가 방송화면 보면서 즉시 온라인 문의/주문 가능.
- 칭다오무역관 공동물류센터를 통해 『소포포장/수출입신고/택배발송/대금회수』 원스톱 지원 제공
 - 위생허가 미취득 물량 : 인천=해상운송=>과징전자상거래 수입신고=>소비자 택배배송
 - 중국내 보관 중인 물량 : 현지 전자상거래 전용 스마트창고 입고=>소비자 택배배송
 - 일반무역 수입 물량 : 인천=해상운송=>중국해관에 위생허가 제출 일반무역 수입신고=>소비자 택배배송

※ 생방송 화면 예시



<명성동관> 제품시연/설명 생방송 화면



<명성동관> 브랜드 동영상 방영 화면



왕홍 개인생방송 화면

- 추진 일정 :
 - (05.10.일) 참가기업 신청 마감
 - (05.19.화) 선정 결과 통보, 05.26(화)까지 참가비 납부 완료 필수
 - (06.03.수) 방송용 무료샘플 벤더사에 도착 완료 필수
 - (06.05.금) 생방송 예비물량 지정창고에 입고 완료
 - (06.24.수) 생방송 개시(*명성동관 프로그램 1회 + 왕홍 개인생방송 1주간/5회 이상 생방송 홍보/판매 진행)

□ 모집개요 및 참가기업 선정방식

구분	참가비용	지원 사항	모집 기업수
BASIC (체험형)	무료	추가설명 : ① ~ ③ 항목 내용	2개사(4품목)
PREMIUM (왕홍 개인생방송)	KRW100만(VAT별도)	추가설명 : ① ~ ⑦ 항목 내용	6개사(12품목)
PLATINUM (생방송 패키지)	KRW150만(VAT별도)	추가설명 : ① ~ ⑫ 항목 내용	12개사(24품목)

※ 지원사항 추가설명 : ①www.taobao.com B2C 플랫폼 임시입점, ②www.1688.com B2B 플랫폼 입점 (*알리바바 산하 중국 최대 B2B 전문사이트로 taobao 등 정포주 많이 이용) 및 6개월간 홍보, ③Taobao 왕홍 개인생방송 홍보, ④무역관 운영 위챗공중호 계정 홍보(*공기관 공신력과 위챗의 높은 전파력을 활용해 대 관심 유통상 배포 홍보), ⑤1주간 왕홍 개인생방송 테스트 판매 진행(*방송 캡처화면과 동영상 무료제공), ⑥생방송 물량에 대한 물류동관비 지원(*창고=>소비자 배송완료), ⑦생방송 기간내 1대1 밀착지원 및 왕홍/소비자 반응 피드백, ⑧항저우TV 명성동관 전문 프로그램 생방송 홍보/판매(*1회, 기업당 15-18분), ⑨항저우TV 제작한 고품질 홍보특집 무료제공(*자유사용 가능), ⑩Taobao 파워셀러 온라인교육 1회 제공, ⑪관심바이어 발굴 및 매칭 2회, ⑫중국시장 진출을 위한 맞춤형 후속지원(*위생허가 취득/중국 국내책임인 지정, 중국상표 출원, 증문러벨 심사/등록, 통관지역 및 무역대행, 중국 온라인 마케팅 컨설팅 등)

- 참가기업 선정방식
 - 평가주체 : KOTRA 칭다오무역관, 플랫폼 벤더사(왕홍 의견 반영)
 - 평가기준 : 중국시장적합도, 시장개척노력, 시장상(가성비), 수출경쟁력 등

□ 참가신청 안내

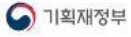
- 신청기한 : 2020.05.10.(일) 24:00(한국시간)
- 모집대상 : 소비재 수출 한국 중소중견기업
- 모집품목 : 화장품, 유아용품, 헬스케어, 일용품 등 생활소비재 (*위생허가 없어도 참가 가능)
- 신청방법 : 첨부 신청서양식 작성 후 gdlyg@kotra.or.kr 메일 제출
- 제출서류 : 참가신청서(첨부2) 및 기타서류 (*참가신청서 하단 제출서류 내역 참조)
- 참가비 납부(*선정결과 통보 후 입금계좌 개별 안내)

□ 참가 문의

- KOTRA 칭다오무역관 박근영 과장, 이영광 과장
 - Tel. +86-532-8388-7931 Ext. 501 Fax. +86-532-8388-7935
 - E-mail. gdlyg@kotra.or.kr

※ 첨부1 : K-왕홍 패키지 사업특징 및 세부 추진일정
 ※ 첨부2 : K-왕홍 패키지 사업 참가신청서(1차) (별도 첨부 Excel 파일) 끝.

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) <ul style="list-style-type: none"> ① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출착제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시) 	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block;">금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association