

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2020년 5월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

중기부, 유망中企 신북방 진출 지원...화상 수출상담회 개최 [뉴스1코리아]

남성 헤어시장 "트리트먼트를 주목하라!" [코스모닝]

코로나19를 헤쳐나가는 힘 ... '신성장 제품' 수출 견고 [제니파크]

〈해외화장품시장동향〉

중국 제약기업들 화장품 분야 진출 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 12

협회 업무추진현황 14

행사 소식 26

회원사 뉴스 34

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

중기부, 유망中企 신북방 진출 지원…화상 수출상담회 개최('20.5.27)

- 중소벤처기업부는 7월까지 소부장기업, 신남방기업 등의 중소벤처기업이 해외바이어와 상담하고 계약으로 이어질 수 있도록 화상상담회를 지속적으로 개최할 계획임
- 수출지원기관 협업 화상상담회에 참여를 원하는 기업은 기관별 홈페이지와 지방청 수출지원센터를 통해 신청하면 지원을 받을 수 있음

- 관련링크:
<https://www.news1.kr/articles/?3946577>

중국 뷰티시장, '창의성 · 안전성 · 품질력' 이 승패 좌우한다('20.5.26)

- 최근 텐센트가 '2019년 뷰티 통찰 보고서'를 발표했음
- 이 데이터에 따르면 중국 화장품 시장은 '저가 시대'에서 벗어나 품질과 개성을 중요하게 여기는 방향으로 진행되고 있다고 분석했고, 결국 가격만으로는 경쟁력이 없고 창의성 즉 개성이 높은 브랜드가 신뢰를 받고 있다는 것임

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=190239>

라이브 커머스 & 디지털화 열풍('20.5.26)

- 코로나19로 인해 비접촉·비대면 라이프가 확산되면서 '라이브 커머스'가 중국의 새로운 쇼핑문화로 떠오르고 있음
- KOTRA 선양무역관 동훈 주재원은 "판매자가 시청자와 실시간 채팅으로 소통하면서 자유롭게 묻고 답할 수 있다는 점에서 기존 홈쇼핑보다 사용자 참여도가 훨씬 높다"고 설명했다

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5359>

코로나19 이후 뷰티 시장, 선호 제품부터 소비 패턴까지 변화, K-뷰티에 기회('20.5.25)

- 세계적인 시장 조사 기업인 유로모니터 인터내셔널 (Euromonitor International, 한국지사장 고은영)은 2019년 뷰티&퍼스널케어 시장 분석 결과와 향후 5년뒤인 2024년 까지의 시장 규모 예측을 발표했음
- 유로모니터에 따르면 2019년 글로벌 뷰티&퍼스널케어 시장 규모는 4,996억 달러였으며, 2020년은 4,960억 달러, 2024년에는 5,601억 달러의 시장 규모를 보일 것으로 예측됨

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=79041>

코트라, '포스트 코로나' 대응 기업 간담회 "온라인 수출 활성화 적극 지원" 추진('20.5.27)

- KOTRA는 지난해부터 충북 등 전국에서 화상상담을 비롯해 해외 온라인 유통망 입점과 판촉 사업을 추진해 왔음
- 올해 아마존(Amazon), 쿠팡(Qoo10), 쇼피(Shopee) 등 해외 주요 유통망과 협업해 500개사 이상 입점을 목표로 판촉을 지원하고 있음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=35744>

남성 헤어시장 "트리트먼트를 주목하라!"('20.5.21)

- 오픈서베이(대표 황희영)가 ‘남성 뷰티 카테고리 리포트 2020’에서 남성 헤어시장은 탈모 외 트리트먼트에 주목할 때라고 밝혔음
- 보고서에 따르면 20~30대 젊은 남성은 스타일링 제품과 트리트먼트 이용 패턴이 유사하고, 푸석해진 모발을 관리하기 위해 트리트먼트를 쓴다는 의견이 많은 것으로 나타났음

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=36832>

코로나19를 헤쳐나가는 힘 ... ‘신성장 제품’ 수출 견고('20.5.26)

- 코로나19로 해외시장 개척이 힘들어졌지만 차세대 반도체, 바이오헬스 등 8대 신산업 품목의 수출은 호조를 보이는 것으로 나타났음
- 한국무역협회 국제무역통상연구원(원장 신승관)이 22일 발표한 ‘신성장품목 수출 동향과 시사점’에 따르면 8대 신산업의 올해 1분기 수출액은 210억 달러로 전년 동기 대비 17% 성장했음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=45625>

중국 3.8 부녀절에 마스크팩·아이크림 '인기'('20.5.27)

- 지난 3월 8일 중국 부녀절에 마스크팩과 아이크림 판매가 증가했으며, 평상시 꾸준한 소셜 미디어 활동을 펼친 화장품 브랜드들은 중국 쇼핑 빅프로모션(3.8 부녀절/618/광군제)에서 타 브랜드 대비 높은 매출 성과를 기록하는 것으로 나타났음

- 이같은 사실은 중국 온라인 이커머스·SNS 데이터 분석 솔루션 업체인 메저차이나(공동대표 손정욱, 천계성)가 글로벌 뷰티 브랜드사를 대상으로 5월 매주 수요일 네 차례에 걸쳐 진행한 웨비나 중 세 번째 주 세션을 통해 발표됐음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=33016&flag=h

중국 화장품 시장, 코로나19 이후 온라인 집중 심화('20.5.27)

- 중국 화장품 시장에서 코로나19로 인해 온라인 비중이 오프라인을 넘어설 것이라는 예상이 나와 국내 브랜드들의 적극적인 진출이 필요할 것으로 보임
- 보고서는 중국 화장품 시장은 1월 말 코로나19 확산 영향으로 이동 제한 및 도시 봉쇄가 비필수재의 소비 둔화 요인으로 작용했으나, 2월 중순 이후 회복되기 시작해 3월 이후 본격적인 회복세를 보이고 있다고 평가했음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/88829/cat/10>

◆ 국내외 정보

○ 중국 화장품 검사규범 개정 전후 비교

2019년 9월 10일 중국 국가약품감독관리국(NMPA)에서 화장품 등록, 허가를 위한 제품 검사를 진행할 때 준수해야 하는 “화장품 행정허가 검사규범”(2010년판)을 개정한 “화장품 허가 및 등록 검사업무 규범”을 발표하였습니다. 본 자료는 규범 개정 후 검사절차 및 검사항목에 대한 변경사항을 정리한 자료입니다. 중국 수출 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품감독관리조례 개정 방향(회원사)

"중국 화장품감독관리조례 개정 방향" 자료입니다. 자세한 내용은 첨부파일을 확인하시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 수입 화장품 등록 신청 동향 (2020년 제4호) (회원사)

협회에서는 변경된 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록 제도에 맞추어 회원사에서 등록 업무를 더욱 원활하게 진행할 수 있도록 돕고자 "중국 수입 화장품 등록 신청 동향 (2020년 제4호)"를 발행하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

1. 개요
2. 표시 관련
3. 처방
4. 기타
5. 수입, 판매 정지 및 입건 조사
6. 과거 보완 요청을 받았던 표현
7. 자주 보이는 규정 위반 표현
8. 약품감독관리국 질의사항 답변

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

중국 제약기업들 화장품 분야 진출

2020-03-27 이맹맹 중국 칭다오무역관

- 중국 제약기업 판매액 및 수익 하락 -

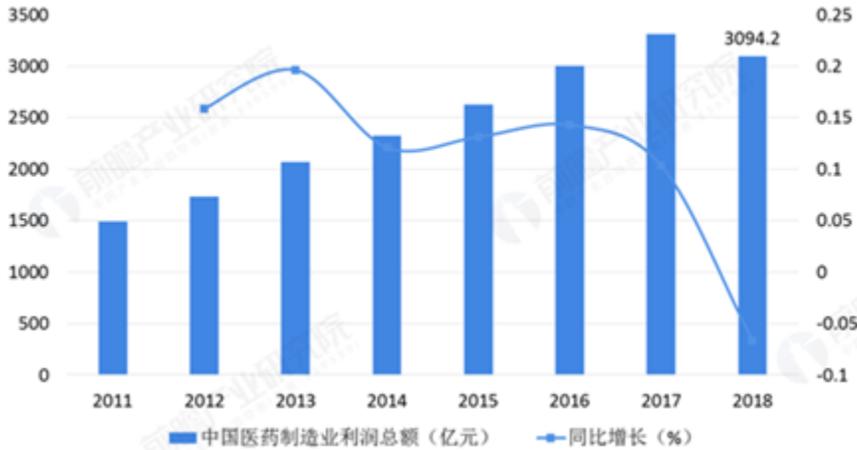
- 중국 립스틱 시장 고속 성장 -

□ 중국 제약기업의 화장품 분야 진출

○ 중국 제약기업 판매액 및 수익 하락

- 중국 국가통계국 데이터에 따르면 중국 제약산업의 첫 하락세는 2018년에 나타났음.
- 2018년의 중국 제약업계 판매 규모는 2조3986억3000만 위안으로 전년대비 15% 하락했고 총 수익 방면에서도 2018년 3094억2000만 위안으로 6.6% 하락함.
- 새로운 성장동력을 찾기 위해 중국의 많은 제약업체들은 화장품 분야에 진출하려고 함.

2011-2018 중국 제약업계 총 수익현황
(단위: 억 위안, %)



자료: 중국국가통계국

○ 화장품 분야에 진출하는 제약기업은 약 300개사

- 1995년 중국 제약기업 판룽윈하이(盘龙云海)그룹은 최초로 화장품 분야에 진출해 스티웨이(诗莉薇)브랜드의 스킨케어 제품을 출시했음.
- 현재 중국 전통 제약브랜드인 퉁런탕(同仁堂), 피엔즈황(片仔癀), 윈난바이야오(云南白药), 광야오그룹(广药集团) 등이 자체 한약 연구개발의 강점을 앞세워 치약 시장을 개척한 후 바디케어, 스킨케어 등 제품을 추가로 개발했음.

○ 제약기업의 립스틱 시장 진출

- 최근 중국 제약기업이 기존에 일반 스킨케어 화장품으로 시장에 진출했던 것과 달리 색조화장품 세분화 시장에 뛰어들어 립스틱을 출시해 한동안 이슈가 됐음.
- 2018년 하반기 화시(华熙)바이오회사는 구중궁궐 이미지를 연상시키는 고궁 시리즈 립스틱을 출시해 뜨거운 관심을 받았음.
- 2019년 제약그룹 마잉롱(马应龙)도 립스틱 3가지를 출시해 색조화장품 사장으로 진출했음.
- 그 후 화룬산지우(华润三九) 제약회사도 자사 온라인 전문 브랜드숍에서 3가지 립스틱을 증정품 형식으로 출시했음.
- 제약업체들이 립스틱 제품을 출시하는 근본적인 이유는 화장품 업계에서 립스틱이 단가는 낮지만 소비는 많은 제품으로 소비자의 신분을 드러내기 쉬운 여성 소비자의 필수적인 메이크업 제품이기 때문임.

2018~2019년 중국 제약기업 립스틱 출시로 인해 이슈화된 사례



자료: 前瞻网

□ 중국 립스틱 시장 고속 성장

- 소비자의 립스틱에 대한 관심은 가장 높음.
- 중국 립스틱 시장은 매년 고속 성장을 보임.
- 2018년 중국 립스틱 시장 규모는 131억 위안에 달했음.

2012-2018년 중국 립스틱 시장규모 상황

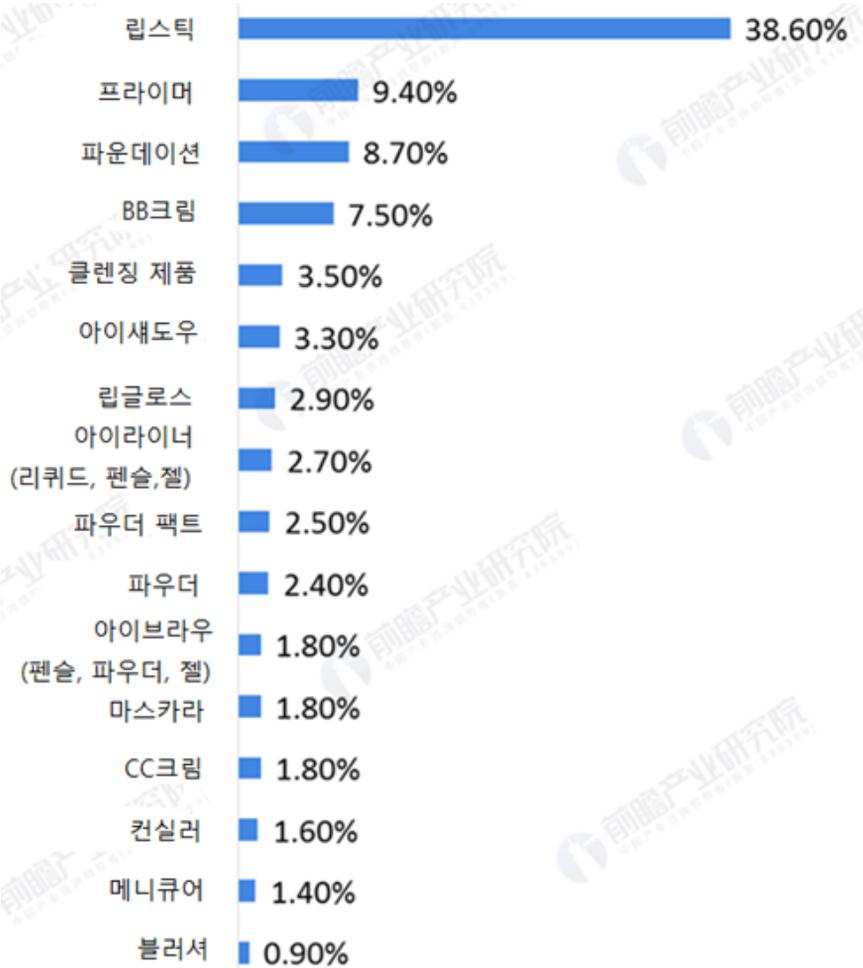
(단위: 억 위안, %)



자료: 前瞻网

- 360 빅데이터에 따르면 립스틱 제품에 대한 중국 화장품 소비자의 관심도는 다른 색조화장품에 비해 월등히 높았으며 응답자의 38.6%가 립스틱 제품에 관심이 있다고 반응했음.
- 그에 반해 2위였던 프라이머 제품의 관심도는 9.4%에 그쳤음.

2018년 중국에서 가장 주목받는 색조화장품 순위



자료: 360, 前瞻网

○ 눈에 띄는 립스틱 소비

- 웨이핀후이(唯品会)에 따르면, 2018년 웨이핀후이 중산층 여성 소비자 한 사람당 매년 평균적으로 립스틱 4개를 구매함.
- 티몰에서 발표한 《티몰2019뷰티경제보고》에 따르면 티몰 소비자 한 사람당 평균적으로 매년 티몰에서 립스틱 3.3개를 구매한다고 함. 또한 70허우(1970년 이후 출생자)부터 95허우(1995년 이후 출생자)까지 모두 립스틱을 선호해 소비자 연령층이 매우 다양하다는 것을 알 수 있음.

중국 소비자 한 사람당 평균 매년 립스틱 소비 현황



자료: 唯品会, 天猫

□ 시사점

- 중국 1인당 화장품 소비력은 성장 여력이 있음.
 - 2018년 중국 1인당 화장품 소비금액 43달러이며 이는 미국·일본·한국 등 선진국의 1/5, 심지어 1/7의 수준임.
 - 이는 중국의 소비자가 아직 화장품 구매에 대한 높은 잠재력을 보유하고 있다고 판단할 수 있음.
- 많은 기업들 립스틱 시장 진출
 - 립스틱 시장이 고속 성장함에 따라 더 많은 기업이 립스틱제품에 공을 들일 것으로 예상
 - 2024년에 중국 립스틱 시장은 300억 위안에 달할 것으로 예측함.
- 세분화된 립스틱시장 주목
 - 중국 소비자들의 건강에 대한 의식이 향상됨에 따라 유기농제품 등 세분화 시장을 주목할 필요있음. 예를 들어 임산부들이 사용해도 문제가 없는 건강한 립스틱 등을 생각할 수 있음.
- 라이브 방송 판매 효과적
 - 산동성 화장품 회사 담당자에 따르면 현재 중국 온라인 판매는 제품 판매의 중요한 판매수단임. 이번 코로나19 방역 기간 많은 회사가 급여, 임대료 등으로 인해 경영난을 겪으면서 라이브 방송 및 온라인을 통해 제품을 판매했으며, 이로 인해 새로운 기회를 엿봤음. 향후 많은 화장품 판매업체는 라이브방송을 통해 제품 마케팅할 것으로 전망함.

자료: 唯品会, 天猫, 360, 前瞻网, 중국 국가통계국 및 KOTRA 칭다오 무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전처, 「맞춤형화장품판매업자의 준수사항에 관한 규정」제정고시안 행정예고 안내

- 맞춤형화장품판매업자가 혼합·소분 등의 안전을 위하여 준수하여야 할 세부 사항을 규정하는 내용으로 「맞춤형화장품판매업자의 준수사항에 관한 규정」제정고시안이 2020년 5월 28일 행정예고 됨

※ 「맞춤형화장품판매업자의 준수사항에 관한 규정」제정고시안 행정예고 안내 및 ‘의견서 양식’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전처, 「화장품 안전성 정보 관리 규정」일부개정고시(안) 행정예고 안내

- 화장 비누가 공산품에서 화장품으로 전환(‘19.12.31~)됨에 따라 소규모 영세 화장 비누 업자가 제도에 안정적으로 정착할 수 있도록 상시근로자가 2인 이하로서 직접 제조한 화장 비누를 판매하는 화장품책임판매업자의 경우에는 화장품 안전성 정보 정기 보고 의무를 면제하는 한편, 「화장품법」 개정(법률 제15488호, 2018.3.13. 공포, 2019.3.14. 시행) 등을 반영하여 용어 등을 정비하는 내용으로 「화장품 안전성 정보관리 규정」일부개정고시(안)이 2020년 5월 28일 행정예고 됨

※ 「화장품 안전성 정보 관리 규정」일부개정고시(안) 행정예고 안내 및 ‘의견서 양식’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 국무총리소속 민관합동규제개선추진단, 규제개선 관련 의견 제출 요청

- 기업, 국민의 규제와 관련한 애로사항 및 규제개선과제 발굴을 위하여 규제개선 관련 의견 수렴을 요청함

※ ‘국무총리소속 민관합동규제개선추진단, 규제개선 관련 의견 제출 요청 안내’ 및 ‘민관합동규제개선 추진단 소개’, ‘건의과제 양식’ 2부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 화장품 책임판매관리자 교육(5/26)



우리 협회는 5월 26일(화) 책임판매관리자를 대상으로 서울여성플라자1층 국제회의장에서 『화장품 책임판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 133명의 책임판매관리자가 교육에 참여하였다.

이번 교육은 △화장품관련 법령 및 제도 이해 △화장품 정보 바로알기△화장품 생산실적 및 원료목록보고 △화장품의 안전성 확보 및 품질관리 △화장품의 표시·광고 준수사항 의 교육내용으로 진행되었다.

특히 신종 코로나바이러스 감염 예방을 위하여 마스크착용 및 발열확인,신분증 본인확인 후 교육장에 입장하도록 진행하였으며, 2차 『화장품 제조판매관리자 교육』 6월 11일(목) 개최할 예정이다.

※ 2019년도까지 화장품 책임판매관리자 오프라인 교육 수료 이력이 있는 책임판매관리자는 되도록 ‘온라인 교육’으로 참여해 주시기 바랍니다.

○ 2020년 중국광주화장품미용박람회 한국관 참가 신청 안내

우리협회는 중국광주화장품미용박람회에 매년 국가관으로 참여하여 중국화장품 시장을 개척하여 왔습니다.

2020년도 중국광주화장품박람회(2020. 9. 4 ~ 9. 6)는 최근 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할수 있는 기업을 발굴하여 박람회에 참가할 계획입니다.

이에 2020년 중국광주화장품박람회의 한국관 참가사를 모집하오니 신청을 희망하는 회사는 오는 2020년 6월 19일(금)까지 우리협회(담당자 : 임종근 부장 rootim@kcia.or.kr)로 신청하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 참가신청 : www.sme-expo.go.kr에 신청후 붙임 신청서를 협회에 제출 (e-mail : rootim@kcia.or.kr)

나. 신청기간 : **2020. 6. 19(금)**까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816937-04-015379(국민은행)(예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 신청규모 제한 없음(최소 신청 규모 12㎡)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자:임종근 부장 (e-mail:rootim@kcia.or.kr Tel 02-785-3898)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2020년 홍콩화장품미용박람회 참가사 모집 안내

우리협회는 우리화장품의 우수성을 해외에 널리 알려 수출을 진작하고자 KOTRA와 공동으로 2020년 홍콩화장품미용박람회('20.11.11~11.13)에 한국관으로 참가할 예정입니다.

이에 홍콩화장품미용박람회에 참가할 참가사를 모집하오니 박람회 참가를 희망하는 회사는 오는 5월 29일까지 참가 신청(www.gep.go.kr)하여 주시기 바랍니다.

아울러 참가 신청시 신청금을 납부하지 않을 경우 신청 접수가 되지 않으니 반드시 모집 기간내에 참가 신청금을 함께 납부하여 주시기 바랍니다.

*아 래 *

가. 참가신청 : <http://www.gep.or.kr>(업체등록후 신청)

나. 신청기간 : **2020. 5. 6(수) ~ 5.29(금)까지**

다. 신청금 납입 : 3,000,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816901-04-262756(국민은행) (예금주 : 사)대한화장품협회)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며 참가사로 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

마. 담당자 : 임종근 부장 (Tel: 02-785-3898, Email: rootim@kcia.or.kr)

바. 모집 : (1층 브랜드)기초및 기능성 화장품, 팩, 메이크업, 바디용품등 50개사 내외
(3층 뷰티분야 종합) 미용기기, 미용잡화, 에스테틱 10개 내외

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 관세통계통합품목분류표(HSK) 개정 수요조사 건

세계관세기구(WCO)의 "통일상품명 및 부호체계에 관한 국제협약" 부속서 (HS 품목 분류-6단위) 제7차 개정안이 2022년부터 발효될 예정입니다. 이에 산업통상자원부에서는 관세통계통합품목 분류표(HSK 10단위) 개정안을 준비 중에 있습니다.

이와 관련하여 요구사항이 있으신 경우, 붙임 3, 4 양식을 작성하여 2020. 6. 19. (금) 까지 우리협회(jmhan@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21
 비회원 20,000 원
 회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27
 비회원 30,000 원
 회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27
 비회원 15,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

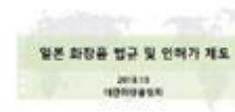
구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기

□



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 20,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (한국토지주택공사) 한-베 경제협력 산업단지 입주의향서 및 입주확약서 접수 안내(LH)

베트남 정부의 지원을 바탕으로 현지 로컬기업과 함께 추진중인 하노이에 인접한 베트남 흥옌성에 입지한 한-베 경제협력 산업단지 입주의향서 및 입주확약서 접수 안내 드리오니, 베트남 진출을 희망하는 업체는 업무에 참고하시기 바랍니다.

접수기간 : '20.6.1(월) ~ 6.30(화)

접수문서 : 첨부 참조

접수방법 :

- 온라인 접수 : LH 홈페이지 www.lh.or.kr 공지사항
- 이메일 접수 : LH 홈페이지에서 양식 다운로드 후 lhkhvt@naver.com 로 송부

유의사항 :

- 상기 의향서 및 확약서는 입주 희망에 대한 의사표시로 법적구속력이 없음
- 본 사업 추진에 관한 제 사항은 베트남 현지 인허가 및 사업추진여건 변화에 따라 변동 될 수 있음

문의처 : 한국토지주택공사 글로벌사업처 베트남사업부 055-922-4393, 4395

기타 : '20년 6월 말 한-베트남 경제협력 산업단지 홈페이지 www.kviphy.com 오픈예정

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국보건산업진흥원) 중소 화장품 해외진출지원을 위한 수요조사 안내

한국보건산업진흥원에서는 코로나 19 장기화 따른 업계의 어려움을 파악하고 이를 극복하기 위한 업계 의견을 수렴하고자 다음과 같이 수요조사를 실시하고자 합니다. 많은 참여 바라겠습니다.

[수요조사 내용]

가. 조사명: 중소 화장품기업 해외진출 지원을 위한 수요조사

나. 목적: 중소 화장품기업 화장품 수출 관련 애로사항 등 의견수렴 및 대응방안 마련을 위한 수요조사

다. 주관기관: 한국보건산업진흥원

라. 조사기간: 2020년 5월 27일(수) ~ 2020년 6월 12일(금), 17일간

마. 조사대상: 중소 화장품 기업 및 관련 업종

* 제조업, 책임판매업, 유통업 등

바. 주요 설문내용

- 해외 화장품 수출 관련 사항(수출국가, 품목, 수출희망 국가 등)
- 화장품 관련 정부지원 및 기업 애로사항
- 코로나 19 대응 등
- 국내 보건산업(제약, 의료기기, 화장품) 美, 유럽 진출지원 방안 조사

사. 조사방법: 모바일 설문

* 설문 1) URL: <https://bit.ly/3bsrDKU> (아이폰용)

<https://url.kr/IX9Dh8> (안드로이드용)

2) <https://forms.gle/Z2PKQ7mXnCPoqTDK7>

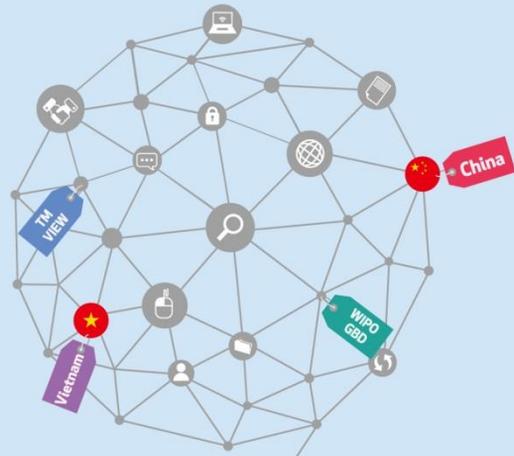
○ (지식재산보호원) 해외 진출 우리기업 상표선점 피해 예방·대응을 위한 상표검색 매뉴얼 자료 안내

한국지식재산보호원에서는 해외 진출(예정) 우리기업이 중국 및 아세안 등에서 상표를 무단으로 선점당하는 피해 사례가 증가함에 따라, 이를 조기에 발견하여 적시에 대응하게 하고자「해외 상표검색매뉴얼」을 제작·배포하고 있습니다. 관심있으신 기업은 많은 활용 하시기 바랍니다.



해외 주요 국가별 상표검색 매뉴얼 제작

특허청과 한국지식재산보호원에서는 우리기업이 해외에서 자사의 상표를 체계적으로 관리할 수 있게 하고, 피해현황 발견 시 대응방안에 대해 인지할 수 있도록 **해외 주요 국가별 상표검색 매뉴얼**을 제작하여 배포하고 있습니다.
 해외에 진출하였거나 진출 예정 중인 우리기업의 많은 이용 바랍니다.



주요 국가 및 사이트 : 중국, 베트남, WIPO GBD, TMview

주요 내용

해외 상표검색 방법 안내

중국 베트남 및 글로벌 상표DB사이트 내에서 상표명, 출원인명 등을 이용한 검색방법 안내

대응 단계 및 절차 안내

각 국가에서의 상표 행정상태 단계별(출원 방법, 행정심판 등) 대응 절차 안내 및 정부 지원사업 소개 등

글로벌 상표 DB 개요 (20년 4월 기준)

사이트명	설명
TM VIEW	유럽상표디자인청(EUIPO)에서 운영하는 글로벌 상표검색서비스 - 총 71개 국가(기구포함) 데이터 총 5,733만건 제공 (아세안을 포함한 아시아, 오세아니아, 아프리카 중심)
WIPO Global Brand DB	세계지식재산기구(WIPO)에서 운영하는 글로벌 상표검색서비스 - 총 61개 국가(기구포함) 데이터 총 4,100만건 제공(유럽 및 중남미 중심)

이용방법

- 지식재산보호 종합포털(<https://www.ip-navi.or.kr/>)
- 해외 무단선점 의심상표 현황 → 내상표 지키기
- 관련자료 (무료 다운로드 가능)

다운로드 바로가기



○ [중소기업중앙회] 코로나19 피해 중소기업 온라인 화상상담 지원

중소기업중앙회에서는 코로나19의 글로벌 확산 영향으로 수출중소기업의 해외전시회, 수출상담회 등 취소 및 연기에 따른 비대면 방식(화상수출상담)의 해외마케팅을 지원하고 있습니다. 참가를 희망하시는 회원사께서는 붙임 자료를 참조하여 신청하시기 바랍니다.

- 다음 -

가. 지원규모 : 수출 중소기업 30개사

나. 사업기간 : '20. 4 ~ 7월

나. 지원내용 : 해외바이어 발굴·매칭, 통번역 지원 등

다. 신청기한 : ~ '20. 5. 31 까지 (6~7월 화상상담 진행)

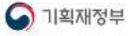
라. 신청방법 : 중소기업해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)에 온라인 접수

※ 세부내용은 중소기업해외전시포털(www.sme-expo.or.kr) “공지사항 또는 배너” 참조

마. 문의처 : 중소기업중앙회 무역촉진부(Tel : 02-2124-3294)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) <ul style="list-style-type: none"> ① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출착제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시) 	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p>금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

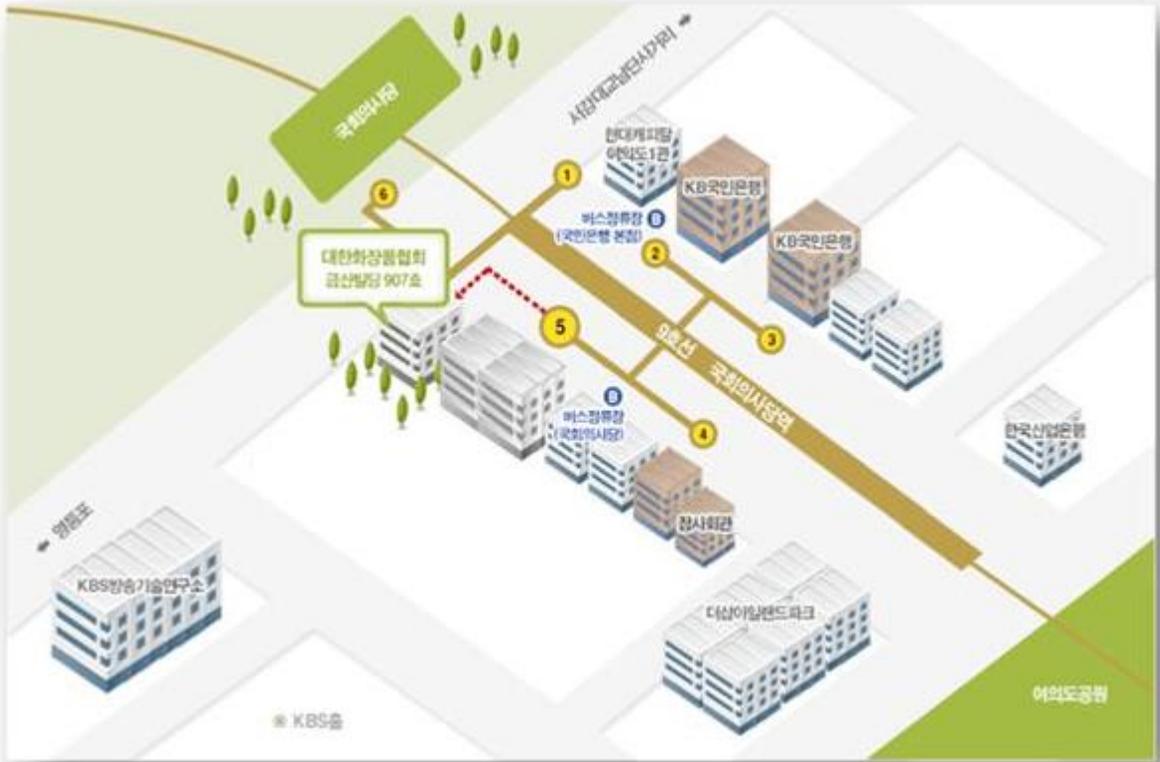
1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
 - 중국 화장품 관련 최신 법령
 - 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
 - 중국 수출교육/세미나 일정 안내
 - 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
 - 중국 수출 지원사업 안내
 - 기타 중국 수출에 도움되는 정보
2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association