

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2020년 6월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

중국, 수입화장품 행정절차 한시적 완화 [뷰티경제]

바야흐로 뷰티도 ‘언택트’ 시대 [창업신문]

“국내시장이 좁은 세계·차세대 일류상품 찾는다!” [코스모닝]

〈해외화장품시장동향〉

K-BEAUTY의 BOOM, 쿠웨이트 한국 화장품 브랜드 분석 및 진출전략 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 16

협회 업무추진현황 18

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

행사 소식 29

회원사 뉴스 37

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

의류·가방·화장품병... '투명 페트병'의 무한 변신('20.6.23)

- 분리 배출·수거된 투명 페트병이 의류·가방·화장품병 등 고품질 재활용 제품으로 재탄생하고 있음
- 23일 환경부에 따르면 지난 2월부터 서울·제주·천안·김해·부산 지역에서 투명 페트병 별도 분리배출 시범사업에 따라 수거된 페트병 182t(4월 기준)이 국내 기업과의 협업을 통해 재활용 제품으로 재생산됐음

- 관련링크:

https://go.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20200624011030&wlog_tag3=naver

중국, 수입화장품 행정절차 한시적 완화('20.6.12)

- 국내 화장품 최대 수출국인 중국의 국가약감국이 최근 코로나의 확산으로 인해 영향을 받은 수입 화장품 생산 업체의 서류제출 등을 코로나 이후 제출 등으로 완화하는 <전염병 발생 동안 수입 화장품 관련 증명 서류 제출 형식 조정 에 관한 통고(2020년 제38호)>를 발표했음
- 제품 등록 시 수입 화장품 생산 업체의 소재국이나 소재 지의 코로나 방역 정책의 영향으로 수입 화장품이 생산국(지역) 또는 원산국(지역)에서 생산하고 판매하는 증명서, 화장품 기업 규범 생산 입증 서류 등 해당 서류의 원본을 제출하기 어려운 경우에 해당 서류의 사본을 제출하도록 했음. 재중국신고책임회사나 경내 책임자는 관련 서면 설명을 추가로 제출하고, 전염병이 끝나면 해당 서류의 원본을 제출하겠다고 약속해야 함

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=190499>

中 이커머스시장, 글로벌 vs 로컬 vs 신예 삼국지('20.6.18)

- 중국의 1인당 화장품 소비액은 600위안(약 10만 2720원)으로 우리나라(1616위안, 27만 7천원)의 3분의 1을 약간 넘는 수준인 것으로 나타났음
- 지난달 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI)는 '2020년 전국 화장품안전과학 보급 공익 온라인교육'에서 '화장품산업 발전 현황 및 추세'를 발표, 처음으로 중국화장품산업 현황을 공개했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5400>

바야흐로 뷰티도 '언택트' 시대('20.6.18)

- 코로나19 확산 이후 배달 서비스, 홈쇼핑 채널, 디지털 플랫폼 이용 등 비대면 소비 트렌드가 지속적으로 확산되고 있음
- 이에 발맞춰 업계는 다양한 배달 서비스를 론칭, 소비자 공략에 박차를 가하고 있음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=79354>

중국, 대규모 경기부양 6대 정책 '코로나19' 극복 나섰다('20.6.23)

- 중국의 강력한 내수 확대 전략이 국내 기업들에게 기회로 작용할 것이라는 주장이 나왔음
- 중국 정부는 5월 21일부터 28일 동안 '전국 양회'를 개최하고 2020년 주요 추진 정책 방향으로 6대 정책 방향으로 삼고 재정적자 확대, 특별국채와 지방채권 발행 등 6조 3,500억 위안의 대규모 경기부양책을 내놓았음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=36039>

“국내시장이 좁은 세계·차세대 일류상품 찾는다!”('20.6.16)

- 산업통상자원부는 '세계일류상품 선정·제도운영에 관한 요령'에 근거해 2020년 세계일류상품·생산기업 선정 계획을 공고하고 △ 접수(7월 31일) △ 업종별 추천위원회 심의(8월 21일) △ 세계일류상품발전심의위원회 심의(10월 중) 과정을 거쳐 오는 11월 중 최종 선정결과를 확정·공고할 예정임
- 차세대세계일류상품의 경우에는 △ 최근 3년 연평균 수출증가율이 같은 기간 국가 전체의 연평균 수출증가율보다 높은 제품 또는 서비스 상품 △ 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품 △ 정부로부터 성장성을 인정받아 육성 대상으로 지정된 상품 또는 서비스 상품 등의 조건 가운데 하나를 충족하고 추천위원회 심의를 통해 시장·성장성을 평가, 앞으로 7년 이내 현재세계일류상품으로 전환 가능성을 인정받은 품목을 선정하게 됨

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=37079>

코로나19 확산으로 집에서 관리하는 '홈케어족' 늘어('20.6.22)

- 최근 코로나19 사태가 장기화되면서 피부과나 미용실 등을 가지 않고 집에서 관리하려는 '홈케어족'이 급증하고 있음
- 지난 3월 롯데쇼핑의 H&B 스토어 '롭스'는 온라인몰에서 피부, 헤어, 네일 관리 제품의 매출이 증가했다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=45801>

코로나19 이후, '미니멀리즘' 소비 성향 확산('20.6.18)

- 최근 몇 년 새 새로운 소비 흐름으로 떠오른 '미니멀리즘' 성향이 코로나19 사태 이후 보다 폭넓게 확산되고 있음
- 무엇보다 코로나19 이후 미니멀리즘을 표방한 신규 브랜드 출시도 이어지고 있고, 기존 브랜드들도 함께 주목받고 있음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=33252&flag=h

페이스북·유튜브도 쇼핑 기능 도입, 유통업계 변화 예고('20.6.24)

- 페이스북·유튜브 등 SNS 채널이 잇따라 쇼핑 기능을 도입하고 있어 국내 유통업계에도 변화가 생길 것으로 보임
- 그동안 상품 홍보 글·동영상 하단에 별도 링크를 추가해 쇼핑몰로 이동한 후 제품을 구매하는 방식에서 직접 제품을 구매할 수 있도록 한 것임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/89180/cat/10>

◦ 국내외 정보

중국 수입 화장품 등록 신청 동향 (2020년 제6호) [회원사]

협회에서는 변경된 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록 제도에 맞추어 회원사에서 등록 업무를 더욱 원활하게 진행할 수 있도록 돕고자 "중국 수입 화장품 등록 신청 동향 (2020년 제6호)"를 발행하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

I. 신청동향

1. 개요
2. 표시 관련
 - 1) 중문라벨
 - 2) 원포장
 - 3) 중문명칭
3. 처방
4. 기타
5. 수입, 판매 정지 및 입건 조사

II. 부록

1. 과거 보완 요청을 받았던 표현
2. 자주 보이는 규정 위반 표현
3. 화장품 심사 시 흔히 보이는 문제
4. 약품감독관리국 질의사항 답변

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

K-BEAUTY의 BOOM, 쿠웨이트 한국 화장품 브랜드 분석 및 진출전략

2020-04-23 이수진 쿠웨이트 쿠웨이트무역관

- 전세계 한류의 열풍으로 쿠웨이트에서도 K-Beauty 붐 -
- 쿠웨이트 한국산 화장품 매년 75~95% 이상 증가 -



자료: 토니모리

□ 쿠웨이트 K-BEAUTY 시장 동향

- 쿠웨이트는 최신패션과 미용 트렌드에 대한 관심과 수요가 높은 시장임. 국가의 높은 소비력과 고가품에 대한 선호도와 쿠웨이트 및 주변 GCC 지역에서 보여지는 소비자들의 높은 수요가 현지에 다양한 수입 브랜드 기업들이 진출 하는 데에 기여함.

- 한국 화장품만을 판매하는 쿠웨이트의 기업 SEOULKOOL의 대표인 MS.ASIA와의 인터뷰에 따르면 “한국 화장품은 최근 쿠웨이트 시장에서 인기와 관심을 크게 받고 있고 다른 나라 제품들에 비해 혁신적이며 제품의 다양성이 매우 뛰어나 소비자들이 접근 할 수 있는 폭이 매우 넓다는 것이 큰 매력 이다.” 라고 함.
- 현재 쿠웨이트 시장에는ETUDE HOUSE, SKINFOOD, THE FACE SHOP, SEOULKOOL, DR. MIBA 등과 같은 브랜드가 쿠웨이트 시장에 진출해 있음.

〈쿠웨이트 화장품 국가별 수입현황(H.S. Code 330499)〉

(단위: 천 달러)

순위	국가명	2016년	2017년	2018년
1	프랑스	28,957	31,222	42,297
2	미국	11,964	17,132	23,961
3	UAE	10,397	13,965	21,926
4	독일	11,805	17,237	15,882
5	이태리	6,214	6,996	8,916
6	영국	6,275	5,399	6,345
7	중국	4,188	6,488	6,028
8	폴란드	4,214	4,359	5,995
9	스위스	5,083	4,775	5,522
10	캐나다	4,599	4,438	4,908
11	바레인	6,528	9,728	4,883
12	한국	1,302	2,315	4,523
13	스페인	3,173	3,157	4,481
14	인도	10,920	10,393	4,086
15	태국	4,063	4,483	3,332
전체		138,390	161,325	186,555

자료: Trade Map

- 수입 규모는 2016년 US\$ 138,390,000, 2017년 US\$ 161,325,000, 2018년 US\$ 186,555,000로 매년 성장 중임.
- 국가별 수입1위는 프랑스, 2위는 미국, 3위는 UAE, 한국은 12위에 해당함.
- 프랑스의 대기업 화장품 회사들은 중동지역 배송비를 줄이기 위해 두바이에 공장을 가지고 있기 때문에 UAE도 3위를 차지 함.
- 한국은 2016년부터 2018년까지 3년간 수입액이 약 3배 이상 증가함.
- 한국은 유럽이나 미국에 비해 작은 시장 전체 점유율을 차지하고 있으나 최근 수입액 성장률이 가장 큰 나라이며 최근 쿠웨이트 소비자들이 한국 화장품에 대한 관심이 커지고 있음을 예상할 수 있음.

□ 쿠웨이트에 진출한 한국 화장품 브랜드

○ ETUDE HOUSE

〈에비뉴 몰에 입점한 에뛰드하우스〉



자료: Alshaya (<https://www.alshaya.com/en/brands/health-beauty/etude-house/>)

〈온라인 이커머스UBUY에서 판매중인 에뛰드 상품〉



자료: UBUY

- 쿠웨이트 최대의 기업 Alshaya 그룹에서 운영 중이며 Avenue mall에 입점해 있음.
- 쿠웨이트에 최초 진출한 한국산 전문 메이크업 브랜드임.
- 색조제품을 메인으로 마스크팩, 스킨케어 제품을 취급하며 톡톡 튀는 제품의 케이스 등으로 젊은 층의 소비자를 공략하고 있음.
- 오프라인 숍 이외에도 온라인 이커머스 사이트 UBUY, DESERT CART등에서도 제품을 판매하고 있으며 인스타그램, 유튜브, 페이스북등을 활용하여 다양한 마케팅을 펼치고 있음.
- 가격대는 한국보다는 다소 높은 편이나 쿠웨이트에 진출한 유럽 브랜드와는 비슷하거나 낮은 수준임.

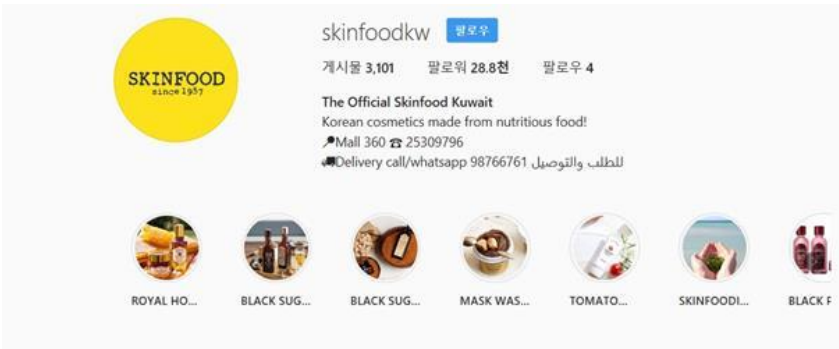
○ SKINFOOD

〈360몰에 입점한 SKINFOOD 매장〉



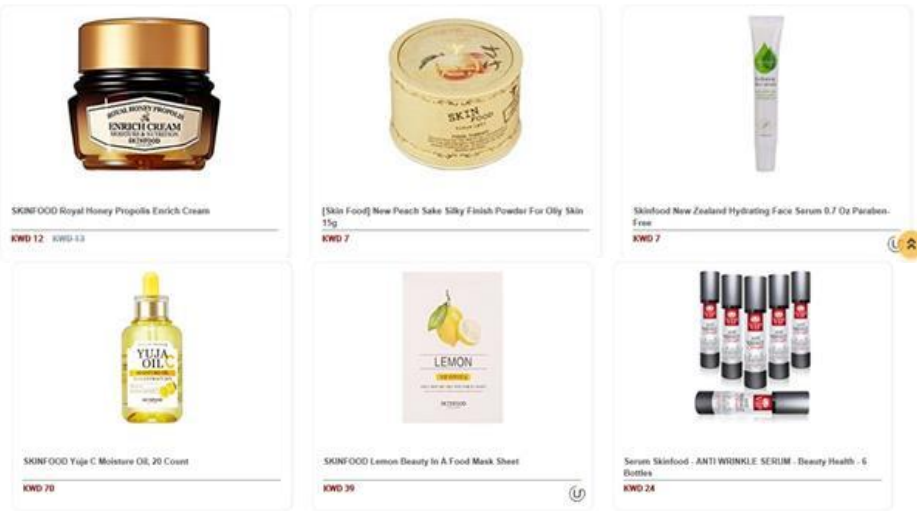
자료: SEC그룹(<http://secq8.com/portfolio/skinfood-360-mall/>)

〈스킨푸드 쿠웨이트 인스타그램〉



자료: INSTAGRAM

〈UBUY에서 판매중인 스킨푸드 제품〉



자료: UBUY

- 쿠웨이트에 가장 먼저 오픈한 한국화장품 매장이며 360MALL에 위치하고 있음.
- 허니스킨케어 제품과 스크럽등이 주력 상품임.
- 고가의 스킨케어 제품도 있음.
- 인스타그램, 트위터 등 SNS를 통해 적극 홍보를 하고 있으며 온라인으로 제품 주문 및 배송 가능

○ THE FACE SHOP

〈THE FACE SHOP 인스타그램〉



자료: 인스타그램

〈온라인에서 판매중인 THE FACE SHOP한방화장품〉



자료: UBUY

- GATE MALL, KOUT MALL, ASSIMA MALL에 입점하고 있음.
- 스킨케어, 클렌징, 팩 제품을 주로 취급하며 한방 화장품을 프리미엄 제품으로 판매하고 있음.
- UBUY, DESERTCART등 온라인판매 및 오프라인 매장을 운영하며 SNS를 통해 홍보 및 판매를 하고 있음.

○ SEOULKOOL

〈SAMA MALL 에 입점한 SEOULKOOL 매장〉



자료: SEOULKOOL

〈SEOULKOOL CEO,CFO와.TEST중인 한국 화장품〉



자료: 쿠웨이트 무역관

- SEOUL.KOOL은 쿠웨이트에서 유명한 뷰티 인플루언서인 MS.ASIA(SEOULKOOL 대표)가 한국 스킨케어 화장품에 반해 중동시장에서 성공할 수 있는 가능성을 보고 좋은 한국 화장품을 골라 테스트하여 선별, 엄선된 제품을 쿠웨이트에 수입해서 판매를 하고 있는 기업임.

- 젊은 여성.CEO, CFO , 젊은 직원들로 구성된 스타트업 기업이며 온, 오프라인 매장을 활발하게 운영 중이고 최근 한국에 직원을 고용하여 사업을 확장 중임.
- 스킨케어 및 민감성 피부라인, 클렌징 제품등이 주력 상품이며 스킨케어에 필요한 제품을 세트로 묶어 패키지로 판매하여 수익을 높일 수 있는 효율적인 마케팅 전략도 눈 여겨 볼만함.
- 대표가 유명한 인플루언서라 마케팅에 SNS를 적극 활용하고 있고 유튜브를 통해 제품 사용법이나, 일반인 후기 등을 이용하여 마케팅을 펼치고 있음.

<SEOULKOOOL 온라인에서 판매중인 세트상품>



-ACNE & OILY SEOUL MATE 6-STEP SET-
39.000 KD



-BIG SEOUL MATE 10-STEP SET-
64.000 KD

자료: SEOULKOOOL (<https://www.seoulkool.me/>)

○ 쿠웨이트 최대 화장품 플랫폼 Boutiqaat



자료: 쿠웨이트 무역관

- Boutikaat은 쿠웨이트에 700개 이상의 화장품 브랜드를 제공하는 뷰티 플랫폼을 운영하는 쿠웨이트 내 가장 큰 화장품 기업으로 이며 쿠웨이트뿐만 아니라 GCC 시장 판매까지 영향을 미치고 있는 유망한 기업임.
- 전 세계 유수의 화장품 브랜드를 쿠웨이트 시장에 진출하게 하는 역할을 하고있음.
- 한국산 화장품도 온라인몰에서 판매 중이며, 그 영역이 확대되는 추세임.
- 2019년 새롭게 Boutikaat에서 한국 사무소를 오픈하고 한국인 직원을 채용하며, 한국 화장품의 중동 진출이 앞으로 활발해질 것으로 예상됨.
- 700개 이상의 화장품 브랜드를 제공하는 쿠웨이트 최대 규모의 화장품 판매 기업이며 온라인 뷰티 플랫폼 어플도 활발히 운영중임.

□ K-Beauty, 진출 전략 및 시사점

- 최근 중동에 불어온 한류 열풍으로 한국산 뷰티제품에 대한 기대심리가 높은 점을 적절히 기회로 활용해 관련 국내 기업들의 적극적인 쿠웨이트 시장 진출을 기대해볼 만함.
- 브랜드의 직접 진출 이외에도 쿠웨이트에서 이미 활발하게 사업 중인 화장품 회사들과 접촉하여 제품 홍보 및 영업을 활발히 하는 것도 방법이 될 수 있음.
- KUWAIT는 작은 국가로 한국 기업에서 요구하는 최소주문량(MOQ)를 맞추는 것이 쉽지 않음을 고려하여, 국내기업이 이 부분에 융통성을 발휘 하여 시장을 공략 한다면 더욱 긍정적인 결과를 기대 해 볼만함.
- 기존 선진국의 화장품 브랜드가 쿠웨이트 시장에 크게 자리잡고 있기 때문에 한국산 제품만이 가진 차별화된 특징점으로 시장을 공략해야 함. 또한 중동지역은 기후와 종교의 영향으로 향수의 사용이 일반적이며 향수 시장이 크게 형성되어 있는 부분도 국내 뷰티 기업들이 눈 여겨 볼만 함. 뿐만 아니라 화장품에서 점점 그 범위가 확대되어 한국 패션, 기타 미용 산업의 국내 기업들의 쿠웨이트 진출도 기대됨.
- 쿠웨이트에 정식으로 제품을 수출하려면 쿠웨이트 보건부(Ministry Of Health)에 제품등록 절차를 진행 해야 하며 이 등록절차가 최소 6개월에서 1년 이상도 소요되고 비용이 발생 됨. 따라서 현실적으로 국내 기업들은 확실한 발주량이 없이 시장반응을 보기 위해 쿠웨이트에 접근하여 영업력을 확대하는 것이 쉽지 않은 것이 현실임. 하지만 쿠웨이트에서 열리는 Beauty전시회나 박람회 참가 신청을 하면, MOH 제품등록 없이 전시회에 참가를 위한 물품 통관을 용이하게 진행 할 수 있음. 또한, 박람회나 전시회에서 소비자에게 직접 제품판매까지 가능한 행사도 있기 때문에 국내기업은 쿠웨이트 시장조사와 제품 판매까지 두 마리 토끼를 잡을 수 있음.

쿠웨이트 Beauty전시회에 참가하여 중동 시장을 경험해 보는 것도 국내기업에 좋은 경험과 도움이 될 것으로 사료됨.

○ 쿠웨이트 Beauty관련 전시회 정보

〈KUWAIT INTERNATIONAL PERFUMES & COSMETICS EXHIBITION 2020〉

전시회명	KUWAIT INTERNATIONAL PERFUMES & COSMETICS EXHIBITION 2020,AUTUMN PERFUMES EXHIBITION 2020
전시주제	쿠웨이트에서 가장 규모가 큰 향수·화장품 박람회로 쿠웨이트의 향수·화장품 이외에도 패션·액세서리·선글라스·콘택트렌즈와 미용 관련 제품 업체들의 홍보 및 비즈니스 미팅, 정보 교류
개최기간	2020년 3월(3.19-4.4) 및 10월(10.22-11.5) 연 2회 개최
개최장소	Kuwait International FairHall 5,6,8 Mishref Kuwait City, Al-Asima, Kuwait
개최규모	쿠웨이트, 바레인, 아랍에미레이츠, 사우디, 영국, 미국, 프랑스, 이탈리아 600개사 참가(2019년 기준)
주최	KIF(Kuwait International Fair)
홈페이지	http://www.kif.net

자료: KIF

자료: 토니모리, Trade Map, 인스타그램, UBUY, SEOULKOOL, Alshaya, 쿠웨이트 무역관, KIF

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법 일부개정고시(안) 행정예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 「화장품법」시행규칙 개정으로 화장 비누가 공산품에서 화장품으로 관리·전환됨에 따라 화장 비누에 사용할 수 있는 색소를 추가하는 등의 내용으로 「화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법」 일부개정고시(안)이 2020년 6월 18일 행정예고 됨

※ 「화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법」일부개정고시안 행정예고 안내 및 '의견서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전처, 「화장품 안전성 정보관리 규정」일부개정고시 안내

- 식품의약품안전처에서는 화장품법 시행규칙 개정(총리령 제1516호, 2018.12.31. 시행)으로 화장비누가 공산품에서 화장품으로 전환됨에 따라 소규모 화장비누 영업자에 대한 반기별 안전성 정보보고 의무를 면제하는 등의 내용으로 「화장품 안전성 정보관리 규정」일부개정고시가 2020년 6월 23일 공포됨

※ 「화장품 안전성 정보관리 규정」일부개정고시는 식품의약품안전처 홈페이지(www.mfds.go.kr → 법령자료 → 법령정보 → 제개정고시 등 및 고시·훈령·예규)에서 확인하실 수 있습니다.

○ 식품의약품안전처, '식의약 분야 규제혁신 개선사례 홍보물' 안내

- 식품의약품안전처에서는 식의약 핵심 산업 분야에 대해 규제혁신 개선사례 홍보물을 마련함

※ 등 '식의약, 의약품·바이오의약품 개선사례 홍보물'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 2020년도 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정 신청 안내

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 ‘세계일류상품 육성사업’을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2020년 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 **7/31(금) 오후 6시**까지 우리협회로 우편 제출 및 **파일 송부**(담당자 : 이병수 대리, Tel: 02-785-7985, E-mail: jacklbs@kcia.or.kr)하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등)하여 신청할 수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※2020년도 세계일류상품 선정공고는 링크를 참고하시기 바랍니다.

http://www.motie.go.kr/motie/ms/nt/announce3/bbs/bbsView.do?bbs_seq_n=66099&bbs_cd_n=6

※ ‘공고문 및 신청서’는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2020년 홍콩화장품미용박람회 참가사 모집 안내(추가)

우리협회는 우리화장품의 우수성을 해외에 널리 알려 수출을 진작하고자 KOTRA와 공동으로 2020년 홍콩화장품미용박람회('20.11.11~11.13)에 한국관으로 참가할 예정입니다.

이에 홍콩화장품미용박람회에 참가할 참가사를 모집하오니 박람회 참가를 희망하는 회사는 오는 6월 30일까지 참가 신청(www.gep.go.kr)하여 주시기 바랍니다.

아울러 참가 신청시 신청금을 납부하지 않을 경우 신청 접수가 되지 않으니 반드시 모집 기간내에 참가 신청금을 함께 납부하여 주시기 바랍니다.

아래

가. 참가신청 : <http://www.gep.or.kr> (업체등록후 신청)

나. 신청기간 : 2020. 6.30(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816901-04-262756(국민은행) (예금주 : 사)대한화장품협회)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며 참가사로 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

마. 담당자 : 임종근 부장 (Tel: 02-785-3898, Email: rootim@kcia.or.kr)

바. 모집 : 기초 및 기능성 화장품, 팩, 메이크업, 바디용품등 완제브랜드 50개사 내외(1층)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process.php>)

☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china.php>)

☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업(담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

◦ 발간물 구매 안내

목차	
1. 서문	3
2. KOS 2019	4
3. KOS 2019 주요 내용	4
4. KOS 2019 주요 내용	21
5. KOS 2019 주요 내용	21
6. KOS 2019 주요 내용	21
7. KOS 2019 주요 내용	21
8. KOS 2019 주요 내용	21
9. KOS 2019 주요 내용	21
10. KOS 2019 주요 내용	21
11. KOS 2019 주요 내용	21
12. KOS 2019 주요 내용	21
13. KOS 2019 주요 내용	21
14. KOS 2019 주요 내용	21
15. KOS 2019 주요 내용	21
16. KOS 2019 주요 내용	21
17. KOS 2019 주요 내용	21
18. KOS 2019 주요 내용	21
19. KOS 2019 주요 내용	21
20. KOS 2019 주요 내용	21
21. KOS 2019 주요 내용	21
22. KOS 2019 주요 내용	21
23. KOS 2019 주요 내용	21
24. KOS 2019 주요 내용	21
25. KOS 2019 주요 내용	21
26. KOS 2019 주요 내용	21
27. KOS 2019 주요 내용	21
28. KOS 2019 주요 내용	21
29. KOS 2019 주요 내용	21
30. KOS 2019 주요 내용	21
31. KOS 2019 주요 내용	21
32. KOS 2019 주요 내용	21
33. KOS 2019 주요 내용	21
34. KOS 2019 주요 내용	21
35. KOS 2019 주요 내용	21
36. KOS 2019 주요 내용	21
37. KOS 2019 주요 내용	21
38. KOS 2019 주요 내용	21
39. KOS 2019 주요 내용	21
40. KOS 2019 주요 내용	21
41. KOS 2019 주요 내용	21
42. KOS 2019 주요 내용	21
43. KOS 2019 주요 내용	21
44. KOS 2019 주요 내용	21
45. KOS 2019 주요 내용	21
46. KOS 2019 주요 내용	21
47. KOS 2019 주요 내용	21
48. KOS 2019 주요 내용	21
49. KOS 2019 주요 내용	21
50. KOS 2019 주요 내용	21

(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일	2019-11-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일	2017-09-21
비회원	20,000 원
회원사	10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일	2019-06-20
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 통관 절차 안내서 (재고없음)

발간일	2018-12-27
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 통관 절차 안내서

발간일	2018-12-27
비회원	15,000 원
회원사	무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

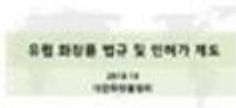
구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

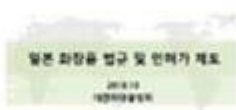
구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

[구매하러가기](#)



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

[구매하러가기](#)



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

[구매하러가기](#)



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

[구매하러가기](#)



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

[구매하러가기](#)



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 20,000 원
회원사 15,000 원

[구매하러가기](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

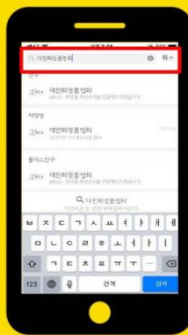
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (한국지식재산연구원) 유전자원 출처공개 설문조사 관련

특허청은 한국지식재산연구원과 함께 나고야의정서 발효 이후 유전자원 부국을 중심으로 진행 중인 특허출원 시 유전자원 등 “출처공개* 의무화”에 따른 생명과학 분야의 유전자원 이용 현황, 유전자원 출처를 특허요건화 도입 시 연구개발 및 제품화 활동에 미치는 영향 등을 조사하고 있습니다.

설문조사 하기 : <http://me2.do/GFDsENQZ>

답변주신 내용은 특허청의 정책 추진 및 국제 협상 시 자료로 활용될 예정입니다.
본 조사에 많은 참여 부탁드립니다.

감사합니다.

-
- *논의 중인 출처공개 대상:** 좁게는 유전자원, 넓게는 생물자원 (생물자원 > 유전물질 > 유전자원)
- 생물자원(Biological resources) : 인류를 위하여 실질적 또는 잠재적으로 사용되거나 가치가 있는 유전자원·생물체 또는 그 부분·개체군 또는 그 밖의 생물 구성요소
 - 유전물질(Genetic material) : 유전의 기능적 단위를 포함하는 식물·동물· 미생물 또는 그 밖의 기원의 물질
 - 유전자원(Genetic resources) : 실질적 또는 잠재적 가치를 가진 유전물질
-

※ 문의사항 : 한국지식재산연구원 : 02-2189-2660, 2648

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국지식재산연구원) 유전자원 출처공개 설문조사 관련



한국지식재산보호원 사업공고 제2020-14호

2020년 국제 지재권분쟁 대응전략 지원사업 정기 3차 공고

해외진출(예정) 중소·중견기업에게 지식재산권 보호 전략을 제공함으로써 우리기업의 해외 분쟁대응 경쟁력 강화를 위한 「2020년 국제 지재권분쟁 대응전략 지원사업(3차)」을 다음과 같이 공고합니다.

2020.6.12
한국지식재산보호원장

〈국제 지재권분쟁 대응전략 지원사업 3차 주요 변경사항〉

- ※ (모듈형 타입 축소) 예산 조기소진으로 A, B타입만 모집
- ※ (가점부여대상 추가) 국내복귀기업(U턴기업) 가점 2점 부여

1 사업목적 해외 진출(예정) 중소·중견기업에 대한 지식재산 분쟁예방 및 보호 활동 지원으로 우리 기업 경쟁력 강화 및 수출 활로 모색

2 신청자격 수출(예정)기업으로서 사업 유형별 지원 대상 중 어느 하나에 해당되는 중소·중견기업**
 * 상세 신청 자격은 첨부파일 공고문 참조
 ** 「중소기업기본법」 제2조의 규정 및 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 제1호 규정에 따른 중소·중견기업

3 지원내용 특허보호전략

세부유형	지원내용			총사업비 (최대)	수행기관 선정방식
모듈형 대응전략	선택형	A타입	집중 대응전략 모듈 1개 선택	25백만원	지정
		B타입	집중 대응전략 모듈 2개 선택	30백만원	
		(모듈) 무효분석, 회피설계, 침해분석, 반소대응			
나고야 지재권보 호 전략	사전진단	유전자원이 이용된 IP확보시 필요한 이행절차 조사 및 준수 지원		33백만원	지정
	IP확보	유전자원 이익공유 절차 미준수에 따른 IP거절, 취소, 무효 등 지원		30백만원	
경고장 전략	해외기업으로부터 특허침해 경고장을 받은 경우 대응 및 협상전략			50백만원	지정
소송전략	해외기업 분쟁 관련 특허에 대한 대응 및 협상지원				
라이선스 전략	해외기업과 이미 체결한 라이선스 갱신시 대응전략				
권리행사 전략	해외기업의 특허침해로 피해가 예상되는 경우 권리행사 전략				

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국지식재산보호원) 2020년 아세안 온라인 위조상품 유통차단 지원사업 안내

한국지식재산보호원에서는 특허청 산하 공공기관으로 해외 진출 우리기업의 해외 온라인 위조상품 피해 대응 및 지식재산권 보호를 위해 ‘아세안 지역 온라인 위조상품 유통차단 지원사업’을 운영하고 있습니다.

관심있으신 기업의 많은 참여 바라겠습니다.

한국지식재산보호원 사업공고 제2020-12호

 특허청
  한국지식재산보호원
Korea Intellectual Property Protection Agency

2020년 아세안 온라인 위조상품 유통차단 지원사업 공고



아세안 지역 진출 우리기업의 피해구제 및 위조상품 대응 역량 강화를 위한 아세안 온라인 위조상품 유통차단 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2020. 6. 5. 한국지식재산보호원장

※ 본 공고는 '20년 3차 추가경정예산'에 따라 추진되는 지원사업으로서
지원 시작 시점에서 지원내용, 규모, 일정 등 상세사항이 변경될 수 있습니다

사업목적	아세안 주요 전자상거래 플랫폼 내 유통 중인 우리기업 위조상품 대응 지원
지원 대상	신청자격 자격 ①·②를 모두 충족해야 함 ※ 상세사항 첨부파일 확인 ※ ① 국내에 사업자 등록이 되어있는 개인사업자, 중소·중견기업 * 개인사업자 : 소득세법 제168조 또는 부가가치세법 제8조에 따른 개인 사업자 * 중소기업 : 중소기업기본법 제2조에 따른 기업 * 중견기업 : 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 기업 ② 대상 국가*에 유효한** 지식재산권(상표/디자인/특허 등)을 보유한 우리기업 * 대상 국가 전체가 아닌 일부 국가에만 지재권을 보유한 기업도 신청 가능 ** 유효기간 만료, 출원중(출원신청서/확인서 제출), 최종등록에 실패한 권리는 유효한 지식재산권으로 인정하지 않음

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12864&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국토지주택공사) 한-베 경제협력 산업단지 입주의향서 및 입주확약서 접수 안내(LH)

베트남 정부의 지원을 바탕으로 현지 로컬기업과 함께 추진중인 하노이에 인접한 베트남 흥옌성에 입지한 한-베 경제협력 산업단지 입주의향서 및 입주확약서 접수 안내 드리오니, 베트남 진출을 희망하는 업체는 업무에 참고하시기 바랍니다.

접수기간 : '20.6.1(월) ~ 6.30(화)

접수문서 : 첨부 참조

접수방법 :

- 온라인 접수 : LH 홈페이지 www.lh.or.kr 공지사항
- 이메일 접수 : LH 홈페이지에서 양식 다운로드 후 lhkhvt@naver.com 로 송부

유의사항 :

- 상기 의향서 및 확약서는 입주 희망에 대한 의사표시로 법적구속력이 없음
- 본 사업 추진에 관한 제 사항은 베트남 현지 인허가 및 사업추진여건 변화에 따라 변동 될 수 있음

문의처 : 한국토지주택공사 글로벌사업처 베트남사업부 055-922-4393, 4395

기타 : '20년 6월 말 한-베트남 경제협력 산업단지 홈페이지 www.kviphy.com 오픈예정

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (지식재산보호원) 해외 진출 우리기업 상표선점 피해 예방·대응을 위한 상표검색 매뉴얼 자료 안내

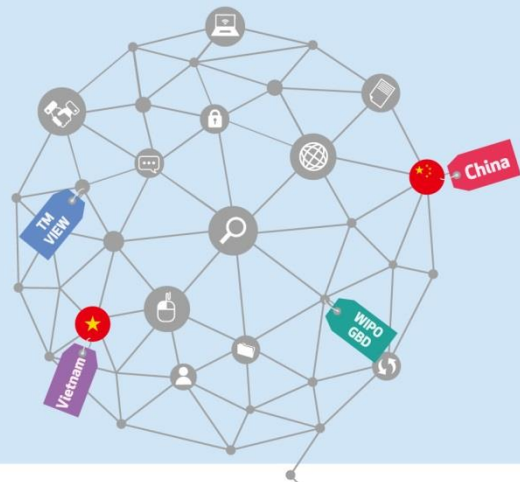
한국지식재산보호원에서는 해외 진출(예정) 우리기업이 중국 및 아세안 등에서 상표를 무단으로 선점당하는 피해 사례가 증가함에 따라, 이를 조기에 발견하여 적시에 대응하게 하고자 「해외 상표검색매뉴얼」을 제작·배포하고 있습니다. 관심있으신 기업은 많은 활용 하시기 바랍니다.



해외 주요 국가별 상표검색 매뉴얼 제작

특허청과 한국지식재산보호원에서는 우리기업이 해외에서 자사의 상표를 체계적으로 관리할 수 있게 하고, 피해현황 발견 시 대응방안에 대해 인지할 수 있도록 **해외 주요 국가별 상표검색 매뉴얼**을 제작하여 배포하고 있습니다.

해외에 진출하였거나 진출 예정 중인 우리기업의 많은 이용 바랍니다.



주요 국가 및 사이트 : 중국, 베트남, WIPO GBD, TMview



주요 내용

해외 상표검색 방법 안내

중국 베트남 및 글로벌 상표DB사이트 내에서 상표명, 출원인명 등을 이용한 검색방법 안내

대응 단계 및 절차 안내

각 국가에서의 상표 행정상태 단계별(출원 방법, 행정심판 등) 대응 절차 안내 및 정부 지원사업 소개 등

글로벌 상표 DB 개요 (20년 4월 기준)

사이트명	설명
TM VIEW	유럽상표디자인청(EUIPO)에서 운영하는 글로벌 상표검색서비스 - 총 71개 국가(기구포함) 데이터 총 5,733만건 제공 (아세안을 포함한 아시아, 오세아니아, 아프리카 중심)
WIPO Global Brand DB	세계지식재산기구(WIPO)에서 운영하는 글로벌 상표검색서비스 - 총 61개 국가(기구포함) 데이터 총 4,100만건 제공(유럽 및 중남미 중심)



이용방법

지식재산보호 종합포털(<https://www.ip-navi.or.kr/>)

→ 해외 무단선점 의심상표 현황 → 내상표 지키기

→ 관련자료 (무료 다운로드 가능)

다운로드 바로가기



○ [중소기업중앙회] 코로나19 피해 중소기업 온라인 화상상담 지원

중소기업중앙회에서는 코로나19의 글로벌 확산 영향으로 수출중소기업의 해외전시회, 수출상담회 등 취소 및 연기에 따른 비대면 방식(화상수출상담)의 해외마케팅을 지원하고 있습니다.

참가를 희망하시는 회원사께서는 붙임 자료를 참조하여 신청하시기 바랍니다.

- 다음 -

가. 지원규모 : 수출 중소기업 30개사

나. 사업기간 : '20. 4 ~ 7월

나. 지원내용 : 해외바이어 발굴·매칭, 통번역 지원 등

다. 신청기한 : ~ '20. 5. 31 까지 (6~7월 화상상담 진행)

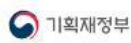
라. 신청방법 : 중소기업해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)에 온라인 접수

※ 세부내용은 중소기업해외전시포털(www.sme-expo.or.kr) “공지사항 또는 배너” 참조

마. 문 의 처 : 중소기업중앙회 무역촉진부(Tel : 02-2124-3294)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내





코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

 민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청·문의 등 연락처
대출	긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등> ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) ① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출액제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시)	소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230 기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566 시중은행 (1~3등급) 금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서	1부
	② 회사소개	1부
	③ 회사연혁	1부
	④ 사업전개방향	1부
	⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본	1부
※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.		
회원의 자격	- 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	- 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	- 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	- 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	- 총회 의결권 - 회원사 애로 사항 대정부 건의 - 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) - 영문증명서 발급 - GMP 컨설팅 - 해외 수출에 필요한 정보 제공 - 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단) 제공 - 성분사전(온라인) 정보 제공 - 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) - 중국 수출관련 심층자료 제공 - 중소기업 포상 확대 - 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) - 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 STEP 2 이사회 승인 STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association