

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2020년 7월 첫째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

중국 화장품조례 개정 공포...내년 1월 1일부터 시행 [코스모닝]  
대한화장품협회, 맞춤형화장품판매업 수험자 적극 지원 [장업신문]  
하반기 화장품 전시회도 언택트, 업계 관심 집중 [뷰티누리]

〈해외화장품시장동향〉

인도 헤어케어 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스]

## 법령 정보 18

## 협회 업무추진현황 20

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

## 행사 소식 30

## 회원사 뉴스 34

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**중국 화장품조례 개정 공포...내년 1월 1일부터 시행('20.6.30)**

- 내년 1월 1일부터 시행에 들어가는 ‘중국 화장품감독관리조례’ (이하 화장품조례)가 개정, 공포됐음
- 개정 조례 시행 전에 허가를 받은 육모·제모·가슴미용·바디슬리밍·제취 화장품은 해당 조례 시행일로부터 5년의 유예기간을 설정, 유예기간 내에는 계속 생산·수입·판매할 수 있도록 조치했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=37154>

**中‘화장품감독관리조례’ 공포...허가/등록인 책임 강화('20.6.30)**

- 중국의 화장품법인 ‘화장품감독관리조례’가 2021년 1월 1일 정식 시행에 들어감
- 29일 중국 국가약품감독관리국(NMPA)은 지난 1월 3일 국무원 제77차 상무회의에서 통과된 ‘화장품감독관리조례’ (중화인민공화국국무원령 제727호)를 정식 공포하고 내년부터 시행에 들어간다고 발표했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5424>

**왕홍 라이브방송, 심상치 않다! 광고협회, 생방송 규정 제정('20.6.29)**

- 왕홍 시장이 급속히 팽창하면서 최근 중국상업연합회는 <중국상업연합회 2020년 2차 단체

표준 프로젝트 계획에 관한 통지서>를 통해 <생방송을 통한 쇼핑 운영과 서비스 기본 규범>과 <온라인 쇼핑의 신뢰도 향상을 위한 서비스 체계 평가 지침> 등 두 가지 기준을 제정하기로 했음

- 또 각종 전자상거래 플랫폼, 왕홍 기구, 주류매체, 공급사슬 등 다양한 분야의 참여자를 모아 업계 트렌드 연구 분석, 종업 표준 제정을 중점으로 삼아 생방송 전자상거래 업계 발전 보고서 및 관련 데이터 순위를 정기적으로 발표하는 ‘왕홍 생방송 전자상거래 연구센터’ 설립도 추진하고 있음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=190545>

**대한화장품협회, 맞춤형화장품판매업 수험자 적극 지원('20.7.1)**

- 대한화장품협회는 6월 25일부터 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정을 온라인 강의로 오픈할 예정이라고 밝혔음
- 온라인 강의는 맞춤형 화장품 조제관리사 시험 과목에 맞추어 ▲화장품법의 이해, ▲화장품 제조 및 품질관리, ▲유통 화장품 안전관리, ▲맞춤형 화장품의 이해로 구성하였으며, 과목별 내용에 따라 세분화하여 총 14개 차시로 운영할 예정임

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=79485>

**한국무역협회, 중동지역 바이어 초청 '화상 수출상담회' 개최('20.6.25)**

- 한국무역협회(회장 김영주)가 한국과 아랍에미리트(UAE) 수교 40주년을 기념해 아부다비 상공회의소와 공동으로 6월 25일 삼성동 코엑스에서 ‘중동지역 화상 수출상담회’를 개최했음
- 이날 화상 수출상담회는 한국무역협회 UAE지부와 아부다비 상공회의소가 UAE, 사우디아라비아, 바레인, 이집트 등 4개국에서 섭외한 바이어 20개가 참가했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=36070>

**경기도 화상상담 서비스로 수출길 연다('20.7.2)**

- 경기도와 경기도경제과학진흥원은 해외 바이어와 실시간으로 원격상담을 할 수 있는 ‘디지털 무역상담실(Digital Trade Lounge)’을 새롭게 설치하고 도내 수출 중소기업에 서비스를 지원한다고 18일 밝혔음
- 이에 도는 경기글로벌R&DB센터에 8개 부스로 구성된 화상상담장을 설치했고, 해외에서도 화상상담이 원활히 운영될 수 있도록 상하이, 뭘바이 등 14개의 경기비즈니스센터(GBC)에 화상 시스템을 마련해 기업과 바이어가 직접 만나지 않아도 실시간으로 수출상담이 가능하게 됐음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=45848>

**코로나 이후, 글로벌 스킨케어 시장 변화 가속화('20.7.1)**

- 코로나19 사태가 장기화되면서 일상의 변화도 가속화되고 있으며, 이른바 사회적 거리두기 등으로 재택근무나 탄력 근무가 늘면서 집에 머무는 시간이 증가, 다양한 소비 패턴 변화를 불러오고 있음
- 홍희정 유로모니터인터내셔널코리아 뷰티&패션부문 수석연구원은 지난달 17일 인코스메틱스코리아의 에듀케이션 워크 라이브 웨비나 세션을 통해 이같은 흐름을 짚었음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=33371&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=33371&flag=h)

**하반기 화장품 전시회도 언택트, 업계 관심 집중('20.7.1)**

- 신규 확진자들이 늘고 있는 상황에서 전시회 업체들은 하반기 온라인을 통한 비대면(Untact) 화장품 전시회를 준비하고 있는 것으로 나타났음
- 화상 수출상담회, 커머스 플랫폼 접목 등 PC와 스마트폰으로 참여할 수 있으며 시간과 장소에 제한이 없어 화장품 업계 관계자들의 관심이 집중되고 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/89257/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### 중국 NMPA, “화장품감독관리조례” 발표 안내 (국문 번역본 추가)

2020년 6월 29일 중국약품감독관리국(NMPA)에서는 중국의 화장품법인 “화장품감독관리조례(중화인민공화국 국무원령 제727호)”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 주요 내용을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품감독관리조례(국문 번역본)

붙임2: 화장품감독관리조례(국문 번역본)

붙임3: “화장품감독관리조례” 주요내용

붙임4: 화장품감독관리조례(중화인민공화국 국무원령 제727호)(원문)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 인도 헤어케어 시장 동향

2020-04-24 이재형 인도 첸나이무역관

- 헤어케어 시장 지속적인 성장세 -

- 기능성 앞세운 헤어케어 제품 성장 전망 -

#### □ 상품명 및 HS code

##### ○ 헤어케어 제품

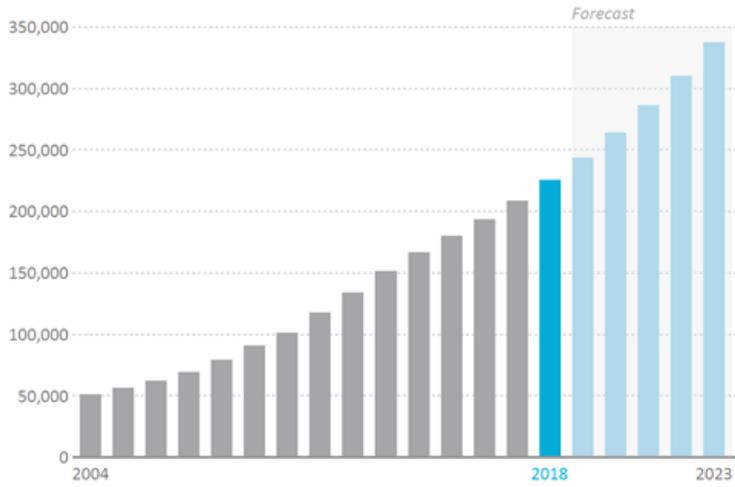
- 샴푸(330510)
- 기타(330590)
- 퍼머넌트 웨이빙용 또는 스트레이트닝용 제품류(330520)

#### □ 시장 규모 및 동향

##### ○ 인도 헤어케어 시장은 성장세

- 2019년 인도 헤어케어 시장은 전년 대비 8.1% 성장한 2,430억 루피(약 34억 달러) 규모로 지난 5년간 연평균 10%의 성장을 기록함.
- 인도인의 소득수준 향상과 건강 외모에 대한 관심 증가로 모발 관리에 투자하는 소비자들이 증가하며 인도 헤어케어 시장은 지속적인 성장세.
- 2020년부터 시장 규모는 매년 8.3% 이상 성장할 것으로 예상되며, 2023년에는 약 47억 달러에 이를 것으로 전망.

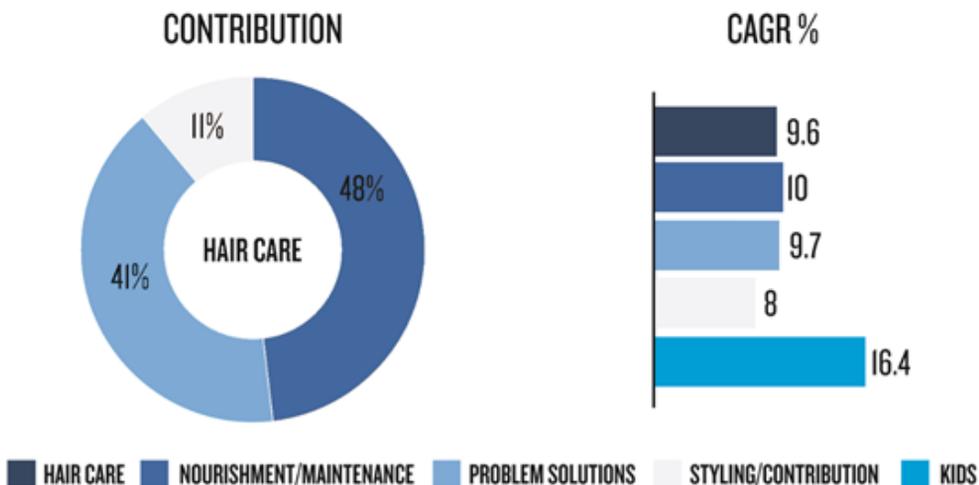
인도 헤어케어 시장 규모(2004-2023)  
(단위: INR 백만, %)



자료: Euromonitor (2020.03.19.)

- 인도 헤어케어 시장 최대 점유 품목은 헤어오일 & 샴푸
  - 시장조사기관 닐슨에 따르면 헤어오일 (코코넛 올리브 향 오일 등)의 시장점유율은 48% 수준(2018년 기준) 그 뒤를 샴푸 31%, 염색약 제품 18% 컨디셔너 3% 순으로 나타남.
- 모발, 두피 건강 등 기능성 앞세운 제품이 인기
  - 인도 헤어케어 전체 시장 점유율을 보면, 영양공급과 유지 (48%), 헤어 솔루션 (41%) 로 기능성 헤어케어 제품이 주를 이루는 것을 볼 수 있음.
  - 유아용 어린이용 헤어케어 제품의 연평균 성장률이 16.4%로 높게 나타나고 있음.

인도 헤어케어 제품 구성 및 성장률

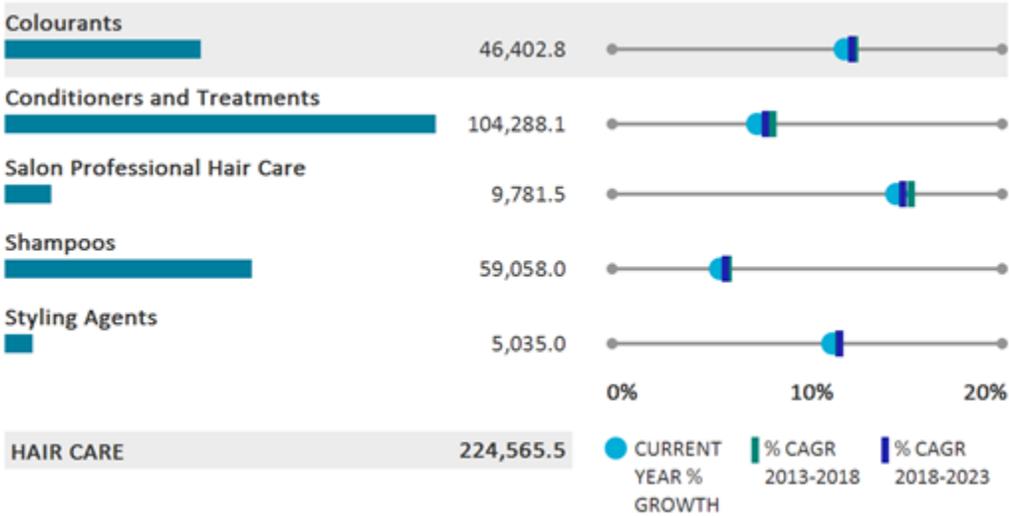


자료: nielsen

□ 제품별 시장 동향

○ 인도 헤어케어 시장은 헤어오일(컨디셔너), 샴푸, 염색약, 헤어살롱 전문 제품 분야로 나뉨

인도 헤어케어 품목별 시장규모  
(단위: 인도 INR 백만)



자료: Euromonitor

△ 헤어오일

○ 인도 헤어오일 (코코넛 올리브 향 오일 등)의 시장점유율은 48% 수준(2018년 기준)으로 헤어케어 시장의 최대 인기 상품임

- (높은 제품 침투력) 인도에서는 건강한 모발을 위해 코코넛 오일을 머리에 바르는 것을 오랜 전통으로 여겨왔음. 따라서 헤어오일 제품은 인도에서 오랫동안 필수제로 자리 잡아 왔으며 도시지역과 비도시지역에 제품 침투력이 높고 널리 사용됨.
- (비도시지역 탈모 예방 제품군 확대) 최근 스타일링 제품의 인기로 도시지역과 젊은 고객층에서 헤어오일 제품의 소비량이 줄고 있음. 소비자 이탈을 막기 위해, 헤어오일 제조사들은 비도시지역과 탈모예방 기능을 앞세운 제품을 출시하면서 제품 점유율을 확대 유지하고 있음.

○ 인도 헤어오일 시장은 인도의 건강생활 용품 업체 마리코(Marico Ltd) 사의 ‘Parachute Coconut Oil’ 이 주도하고 있으며, 인도 체 헤어케어 시장 브랜드 점유율이 2018년, 8.2%로 가장 높음

- 저가 제품 부문에는 Parachute, Anomol, Dabur Amala, Nihar Shanti Amla 등의 제품이 해마다 6-15% 성장률을 기록하고 있음.

- 고가 제품 헤어오일, ayurvedic hair oil의 경우 탈모방지 기능을 추가로 e-commerce와 modern retail 부문에서 빠르게 성장 중.

△ 샴푸

- 인도 샴푸의 시장규모는 8억 2,500만 달러(2018년 기준)로 2023년까지 연평균 5.2% 성장률을 기록할 것으로 전망
- 인도 샴푸시장은 힌두스탄 유니레버, P&G 가 주도하고 있으며 Patanjali Ayurved가 빠른 성장률을 보이며 경쟁이 매우 치열하다는 특징이 있음
- 기능성 샴푸 (Medicated Shampoo) 의 상승세가 뚜렷함
  - 유로모니터에 따르면 Medicated Shampoo의 경우 2013~18년 연평균 8.7%의 높은 성장률을 보였으며 2023년 연평균 7.3% 성장률을 보일 것으로 전망.
- 최근 3년간 수입규모 및 수입동향
  - 인도 상공부에서 발표한 샴푸(HS330510) 수입액을 살펴보면 '16.4~'19.3(인도의 회계연도는 4월부터 차년 3월까지) 평균 46.63%의 성장을 기록함. 특히 비도시지역 (Rural Area) 제품 침투력이 낮아서 샴푸 수입은 꾸준히 증가 중.

최근 3년간 인도 샴푸 수입 규모 및 성장률  
(단위: USD 백만, %)

구분	2016-2017		2017-2018		2018-2019	
	수입규모	증가율	수입규모	증가율	수입규모	증가율
수입규모 및 증가율	8.03	19.32	13.25	65.01	20.61	55.55

자료: 인도 상공부

△ 염색약

- 인도 헤어오일 (코코넛 올리브 향 오일 등)의 시장점유율은 48% 수준(2018년 기준)으로 헤어케어 시장의 최대 인기 상품임

- The Economic Times에 따르면 인도 염색약 시장은 L'Oréal (25.8%) , Godrej (24%) (2018년) 주도하고 있으며 L'Oréal 사의 프리미엄 제품이 특히 도시지역에서 70%의 점유율로 높은 수요를 보임
- 염색약 제품은 오래전부터 암모니아 같은 화학 첨가물에 대한 부작용 우려가 높았음. 오늘날 인도에서는 암모니아 free와 자연원료를 사용한 염색약 제품이 주를 이룸
- 최근 3년간 수입규모 및 수입동향
  - 인도 상공부에서 발표한 염색약 (HS33059040) 수입액을 살펴보면 '16.4-'19.3(인도의 회계연도는 4월부터 차년 3월까지) 평균 26%의 성장을 기록함. 특히, 인도 중상류층 소비자들과 젊은 세대를 중심으로 헤어컬러링 연출이 대중화되면서 인도 염색약 수입량 소폭 증가.

최근 3년간 인도 염색약 수입 규모 및 성장률  
(단위: USD 백만, %)

구분	2016-2017		2017-2018		2018-2019	
	수입규모	증가율	수입규모	증가율	수입규모	증가율
수입규모 및 증가율	2.80	-0.7	4.63	65.36	5.25	13.39

자료: 인도 상공부

△ 헤어살롱 제품

- 헤어살롱 전문제품은 2013~18년간 연평균 15.6%로 헤어케어 제품 카테고리 중 가장 높은 성장률을 보였으며 2023년까지 연평균 15.2% 성장할 것으로 전망
  - 인도인의 소득수준 향상과 외모에 대한 관심 증가는 더 좋은 결과를 위한 헤어살롱 전문제품 성장의 주 원동력
  - 인도 헤어살롱 전문제품은 18년 L'Oréal Professional, Wella Professional가 주도하고 있으며 자사의 전용 매장 및 온라인 디지털 플랫폼을 활용하여 판매하고 있음.

□ 경쟁 동향 및 주요 경쟁기업

○ 상위 5개 기업이 전체 시장의 50-55% 차지

- 인도 헤어케어 시장은 다양한 헤어케어 제품들이 유통되고 있으며, 현지 기업과 다국적 기업 등 상위 5개 기업이 전체 시장의 50-55%를 차지하고 있음.
- 인도 대표적인 헤어케어 브랜드는 자사의 주력 제품과 프리미엄 제품의 브랜드 정체성 구축으로 자리 잡고 있음.

□ 헤어케어 유통구조

○ 인도의 헤어케어 제품은 74.3% 이상이 소매 시장에서 유통되고 있으며 그중 50.4%가 길거리의 좌판이나 소형 소매점 등 전통적인 인도 소매 유통임

- 현대적인 대형 마트와 슈퍼 등을 통해 판매되는 비중이 증가 중이며 2018년 기준 약 24%를 차지함. 또한 화장품 전문 매장과 온라인 판매가 증가 추세

인도 헤어케어 시장 유통구조

유형	2016(%)	2017(%)	2018(%)
<b>점포 기반 소매(Store-Based Retailing)</b>	94.3	94.1	93.8
<b>식료품 소매점</b>	75.0	74.7	74.3
현대 식료품점	22.1	23.0	23.9
하이퍼마켓(Hypermarkets)	12.0	12.6	13.1
슈퍼마켓(supermarkets)	10.0	10.4	10.8
<b>전통 식료품점</b>	52.9	51.7	50.4
<b>비 식료품 전문점</b>	8.5	8.7	8.8
헬스&뷰티 전문점	7.8	8.0	8.1
뷰티 전문점	1.5	1.6	1.7
약국	6.1	6.2	6.2
기타 헬스&뷰티 전문점	0.2	0.2	0.2
<b>기타 비 식료품 전문점</b>	0.6	0.7	0.7
시장(Outdoor Markets)	0.3	0.3	0.3
기타 비 식료품 전문점	0.3	0.4	0.4
<b>복합 소매점</b>	10.8	10.8	10.7
백화점	10.8	10.8	10.7
잡화점	-	-	-
<b>비 점포 소매(Non-Store Retailing)</b>	2.2	2.2	2.3
직접 판매(Direct Selling)	1.1	1.1	1.1
홈쇼핑(Homeshopping)	-	-	-
인터넷 소매(Internet Retailing)	1.1	1.1	1.2
<b>비 소매 채널(Non-retail channels)</b>	3.5	3.7	3.9
헤어 살롱	3.5	3.7	3.9

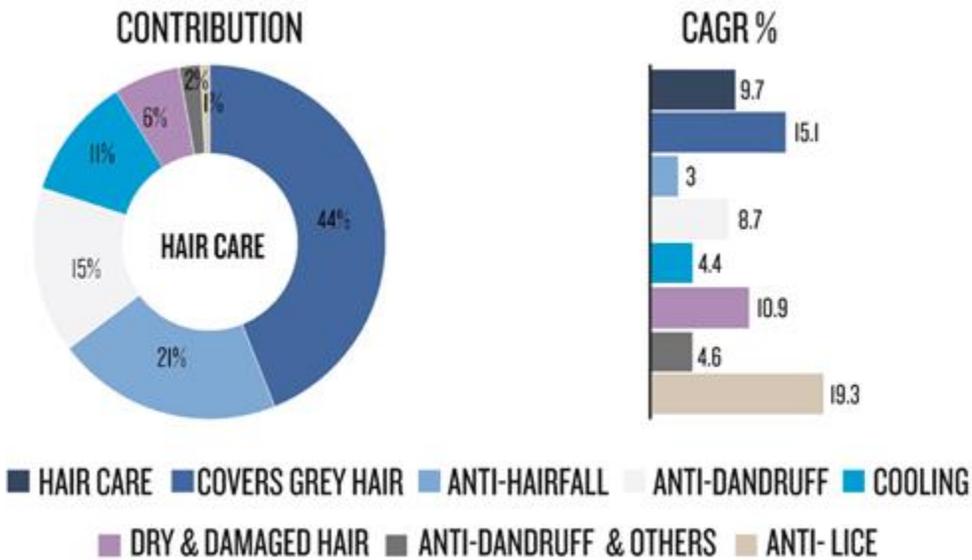
자료: Euromonitor

□ 주요 트렌드

○ 기능을 앞세운 제품이 유행

- 시장조사기관 닐슨에 따르면 인도 헤어케어 제품의 ‘Problem Solving’ 부분을 세분화하면 인도 제품의 트렌드를 분석할 수 있음.

Problem Solving 세분화 구성 및 성장률



자료: nielsen

- 세분화 조사 결과, 백모현상(44%), 탈모증세(21%), 비듬(15%), 수준으로 백모 완화와 관련된 제품의 비중이 높았고 연평균 성장률 또한 15.1%로 높은 수준.
- 인도의 높은 대기오염도와 스트레스, 잦은 생활패턴 변동으로 인해 소비자들 사이에서 특히 탈모 예방에 대한 관심이 높아짐.
- 자외선, 열, 오염으로부터 헤어를 보호하는 기능성 성분을 가진 제품들은 인도의 헤어케어 분야를 재정립할 것으로 전망.

○ 화학성분이 첨가되지 않은 천연 제품과 유기농 제품에 대한 수요 증가

- 시장조사기관 닐슨에 따르면 조사응답자 중 17%가 건강한 모발을 가장 중요한 미적 요소로 여김.
- 인도 소비자들의 건강에 대한 인식이 증대됨에 따라 화학제품을 첨가하지 않은 헤어케어 제품의 수요가 증가하고 있으며, 천연성분을 가진 브랜드 포지셔닝으로 출시되는 신제품이 증가하고 있음.

- Q : 인도 헤어케어 시장 내에서 보이는 가장 두드러진 변화는 무엇인가?
- A : 가장 커다란 키워드는 1) 기능성 2) 천연 유기농으로 볼 수 있다. 인도 소비자들은 일반 화학 물질로 만들어진 샴푸, 헤어케어 제품보다 한 단계 나아간 무엇인가를 요구하고 있다. 한국시장에도 어느정도 알려진 인도 브랜드의 사례에서 알 수 있듯이, 인도에서도 대기업들이 그 방향으로 나아가고 있다.
- Q : 한국에서도 똑같은 추세이다. 그것을 어떻게 인도 시장에 마케팅할 것인가라는 문제가 있다.
- A : 한국제품은 확실히 품질 면에서는 만족스럽다. 하지만, 이것을 어떻게 인도 소비자들에게 어필할 것인가는 전혀 다른 문제다. 그것이 해결되지 않으면, 인도 소비자들은 왜 그렇게 높은 가격을 지불하고 한국제품을 사야하는지 이해를 못할 것이다.
- Q : 좋은 마케팅 방법이 없겠는가?
- A : 한국에서도 다양한 천연 유기농 제품이 나오는 것으로 알고 있다. 그런데, 대부분 한방에서 비롯된 내용들인데, 인도 소비자들이 잘 와닿지를 않는다. 인도에도 아유르베다라고 불리우는 오랜 의학 전통이 있는데, 여기에 참고해서 마케팅을 해보면 어떨까하는 생각이 든다. 실제로 외국계 제약회사에서도 성분의 대부분이 아유르베다 천연 물질에서 추출된 것을 알고는 아예 마케팅 방향을 바꿔서 성공을 거둔 적이 있다. 또한 기능성 제품이 인기가 높은 만큼, 효능에 대한 충분한 정보를 활용하여 인터넷 판매를 적극적으로 추진해 볼 만 하다.
- Q : 한국의 수출업체에게 하고 싶은 말이 있다면?
- A : 화장품이나 헤어케어 제품에 대해서는 인도시장 내에서 인증이 필요한데, 대부분 내가 만나는 한국 업체들이 이에 대해서 정보가 없거나, 준비가 되어 있지 않다. 이런 부분을 적극적으로 해결해 준다면, 나 같은 수입업자들이 보다 자유롭게 마케팅을 할 수 있을 것이다.

□ 수입관세 및 인증정보

○ 관세 정보

- 인도 헤어케어 제품은 CEPA 양허대상 품목으로 CEPA 협정세율 적용 시 0%의 기본관세율이 적용되며, 미적용시에는 20%의 기본관세가 부과.
- 헤어케어 제품에 대한 세율이 20%인 반면, 한-인도 CEPA 협정세율 적용 시 0%이므로, CEPA 활용을 통한 가격경쟁력 확보 가능

연번	HS 코드	품목	Basic Duty	Social Welfare Surcharge	IGST	총 관세
1	33059011	Preparations for use on the hair: Other: Hair oil: Perfumed	20(0)	10	9	32.98(9)
2	33051010	Preparations for use on the hair: Shampoos: Containing spirit	20(0)	10	9	32.98(9)
3	33059040	Preparations for use on the hair: Other: Hair dyes (natural, herbal or synthetic)	20(0)	10	9	32.98(9)
4	33052000	Preparations for use on the hair: Preparations for permanent waving or straightening	20(0)	10	9	32.98(9)

\* ( )한 인도 FTA협정 세율 적용시 원산지 인정기준 CTSH(6단위 세번변경 기준)+35%RVC (35%의 역내부가가치 기준)

\*CEPA 적용 시 세율은 기본관세율(BCD) 0% + 내국소비세(IGST) 9%로 총 9%의 관세율이 부과

\*CEPA 미적용 시에는 기본관세율 20% + 사회보장가산세(SWC) 10% + 내국소비세 9%로 총 32.98%의 관세율 부과

자료: 인도 트레이드 포털 인도 CBIC

○ 인증 정보

- 헤어케어 제품의 제조, 유통, 판매, 수입은 인도 중앙의약품표준관리국(CDSCO)의 통제를 받고 있음. 인도에서 판매를 위해 수입되는 모든 제품은 의무적으로 Central Drugs General(DCGI)에 등록을 해야 함.
- 인도로化妆품을 수출하고자 한다면 영업활동을 위한 등록증(Registration Certificate)을 발급받아야 하며, 이를 위해 신청서(Form 42)와 각종 첨부서류를 작성하여 DCGI, CDSCO, 인도 식품 및 약품관리부(FDA)에 제출해야 함.

\*CDSCO 인증 관련 자세한 사항은 벵갈로르 무역관 인도 화장품 시장의 첫 단추, CDSCO인증 ([http://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/782/globalBbsDataView.do?se\\_tidx=243&dataidx=165866](http://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/782/globalBbsDataView.do?se_tidx=243&dataidx=165866)) 참고

## □ 시사점

- 다가올 폭발적인 인도 소비시장을 공략하기 위해 본격적인 진출 준비작업 필요
  - 인도 헤어케어 시장은 전통과 현대가 공존하고 있으며 인도 고유의 문화를 이해가 필수. 인도 소비자들의 머리 타입과 머릿결에 대한 이해가 필요.
  - 현지 헤어케어 방식을 고려한 다양한 제품군 필요 로컬 성분 등 시장의 주요 제품들에 어떤 원료가 사용되는지 주의 깊게 살펴야 함.
  - 인도 프리미엄 제품의 주요 원료는 인도 고유의 의학인 아유르베다 기법을 활용한 헤어케어 제품으로 한국의 우수한 제조기술을 인도의 전통기술과 접목한 새로운 제품생산 방안도 모색해야 함.
  
- 기능성 헤어케어 제품을 통한 브랜드 구축
  - 글로벌 대형기업의 경쟁 구도와 지속적인 신규 브랜드의 진입으로 시장이 포화상태에 달하기는 했지만, 전문화, 세분화에 의해 꾸준한 성장세를 보일 것으로 전망함.
  - 탈모 방지와 백모 방지와 관련된 세분화 부문이 높은 성장세를 나타낼 것으로 나타나며, 틈새시장을 공략하기 위해 기능을 강조한 제품이 도움이 될 것으로 보임.
  - 유로모니터에 따르면 인도 헤어케어 제품 중 2-in-1 제품의 점유율은 0%대에 가까움. 인도는 가성비를 중시하는 시장이므로 기능을 앞세운 2-in-1 제품 개발과 CEPA 활용을 통한 가격경쟁력 확보도 고려해볼 수 있음.
  
- 온라인 유통채널 활용과 홈쇼핑을 이용한 소비자 접근성 확대
  - 인도는 급속한 디지털화가 이루어지고 있으며, 이에 따라 스마트폰과 SNS 활용이 활발하게 이루어짐, SNS와 현지 인플루언서를 활용한 온라인 마케팅을 통해 젊은 세대에게 매력적인 브랜드로 접근 필요.
  - 인도 홈쇼핑을 통해 대도시 25~45세의 중산층을 겨냥한 마케팅 전략을 고려해 볼 수 있음.

## ○ 주요 전시회

전시회명	Professional Beauty Delhi / Mumbai / Chennai 2020
개최일시/장소	델리 : 2020년 7월 6-7일 뭄바이 : 2020년 9월 28-30일 첸나이 : 2020년 12월 15-16일
전시품목	미용 제품, 화장품, 헤어 케어 및 뷰티 제품
홈페이지	<a href="https://professionalbeauty.in">https://professionalbeauty.in</a>
전시회 특징	약 70개의 국내 및 국제 브랜드 전시

자료: IBEF, Euromonitor, nielsen, 대한화장품협회, 현지 언론, 인도 트레이드 포털, KOTRA  
첸나이 무역관 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 4. 24. 〉

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 「화장품법」시행규칙 일부개정령 공포 안내

- 식품의약품안전처에서는 화장비누의 내용물을 단순 소분한 것에 대해서는 맞춤형화장품의 범위에서 제외하도록 하고, 화장품의 안전용기 또는 포장 기준 등의 위반에 대한 맞춤형화장품판매업자의 행정처분 기준을 정비하는 등의 내용으로 「화장품법」시행규칙 일부개정령이 2020년 6월 30일 공포됨

※ 「화장품법」시행규칙 일부개정령안은 법제처-국가법령정보센터(<http://www.law.go.kr/법령/화장품법시행규칙>)에서 확인하실 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 추진 현황

### ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러  
바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

## ○ 2020년도 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정 신청 안내

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 ‘세계일류상품 육성사업’을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2020년 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 **7/31(금) 오후 6시**까지 우리협회로 우편 제출 및 **파일 송부**(담당자 : 이병수 대리, Tel: 02-785-7985, E-mail: jacklbs@kcia.or.kr)하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등)하여 신청할 수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※2020년도 세계일류상품 선정공고는 링크를 참고하시기 바랍니다.

[http://www.motie.go.kr/motie/ms/nt/announce3/bbs/bbsView.do?bbs\\_seq\\_n=66099&bbs\\_cd\\_n=6](http://www.motie.go.kr/motie/ms/nt/announce3/bbs/bbsView.do?bbs_seq_n=66099&bbs_cd_n=6)

※ ‘공고문 및 신청서’는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



## ○ 인허가 대행기관 안내

### - 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

### - 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

### - 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D)

### - 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### - 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### - 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D)

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

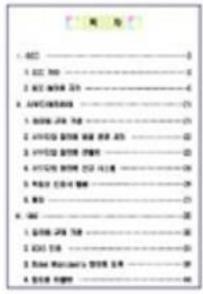
([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	<a href="http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp">http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp</a>
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	<a href="http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do">http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	<a href="https://www.exportvoucher.com/">https://www.exportvoucher.com/</a>
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21  
 비회원 20,000 원  
 회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27  
 비회원 30,000 원  
 회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27  
 비회원 15,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

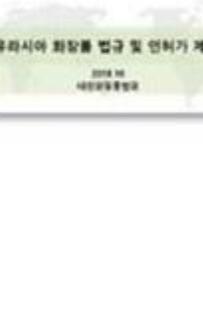
구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

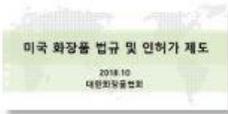
구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국  
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -  
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08  
비회원 5,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -  
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08  
비회원 5,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련  
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범  
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21  
비회원 20,000 원  
회원사 10,000 원

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련  
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01  
비회원 20,000 원  
회원사 15,000 원

**구매하러가기**

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ (한국지식재산보호원) 2020년 아세안 온라인 위조상품 유통차단 지원사업 안내

한국지식재산보호원에서는 특허청 산하 공공기관으로 해외 진출 우리기업의 해외 온라인 위조상품 피해 대응 및 지식재산권 보호를 위해 ‘아세안 지역 온라인 위조상품 유통차단 지원사업’을 운영하고 있습니다.

관심있으신 기업의 많은 참여 바라겠습니다.

한국지식재산보호원 사업공고 제2020-12호

## 2020년 아세안 온라인 위조상품 유통차단 지원사업 공고

아세안 지역 진출 우리기업의 피해구제 및 위조상품 대응 역량 강화를 위한 아세안 온라인 위조상품 유통차단 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2020. 6. 5. 한국지식재산보호원장

※ 본 공고는 '20년 3차 추가경정예산'에 따라 추진되는 지원사업으로서 지원 시작 시점에서 지원내용, 규모, 일정 등 상세사항이 변경될 수 있습니다

<b>사업목적</b>	아세안 주요 전자상거래 플랫폼 내 유통 중인 우리기업 위조상품 대응 지원
<b>지원 대상</b>	<p><b>신청자격</b> 자격 ①·②를 모두 충족해야 함 ※ 상세사항 첨부파일 확인 ※</p> <p>① 국내에 사업자 등록이 되어있는 개인사업자, 중소·중견기업</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>* 개인사업자 : 소득세법 제168조 또는 부가가치세법 제8조에 따른 개인 사업자                      * 중소기업 : 중소기업기본법 제2조에 따른 기업                      * 중견기업 : 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 기업</p> </div> <p>② 대상 국가*에 유효한** 지식재산권(상표/디자인/특허 등)을 보유한 우리기업</p> <p>* 대상 국가 전체가 아닌 일부 국가에만 지재권을 보유한 기업도 신청 가능                      ** 유효기간 만료, 출원중(출원신청서/확인서 제출), 최종등록에 실패한 권리는 유효한 지식재산권으로 인정하지 않음</p>

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12864&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12864&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

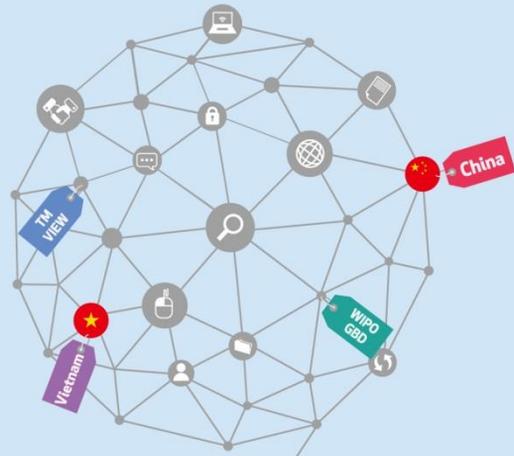
○ (지식재산보호원) 해외 진출 우리기업 상표선점 피해 예방·대응을 위한 상표검색 매뉴얼 자료 안내

한국지식재산보호원에서는 해외 진출(예정) 우리기업이 중국 및 아세안 등에서 상표를 무단으로 선점당하는 피해 사례가 증가함에 따라, 이를 조기에 발견하여 적시에 대응하게 하고자 「해외 상표검색매뉴얼」을 제작·배포하고 있습니다. 관심있으신 기업은 많은 활용 하시기 바랍니다.



## 해외 주요 국가별 상표검색 매뉴얼 제작

특허청과 한국지식재산보호원에서는 우리기업이 해외에서 자사의 상표를 체계적으로 관리할 수 있게 하고, 피해현황 발견 시 대응방안에 대해 인지할 수 있도록 **해외 주요 국가별 상표검색 매뉴얼**을 제작하여 배포하고 있습니다.  
 해외에 진출하였거나 진출 예정 중인 우리기업의 많은 이용 바랍니다.



**주요 국가 및 사이트** : 중국, 베트남, WIPO GBD, TMview

**주요 내용**

**해외 상표검색 방법 안내**

중국 베트남 및 글로벌 상표DB사이트 내에서 상표명, 출원인명 등을 이용한 검색방법 안내

**대응 단계 및 절차 안내**

각 국가에서의 상표 행정상태 단계별(출원 방법, 행정심판 등) 대응 절차 안내 및 정부 지원사업 소개 등

글로벌 상표 DB 개요 (20년 4월 기준)

사이트명	설명
TM VIEW	유럽상표디자인청(EUIPO)에서 운영하는 글로벌 상표검색서비스 - 총 71개 국가(기구포함) 데이터 총 5,733만건 제공 (아세안을 포함한 아시아, 오세아니아, 아프리카 중심)
WIPO Global Brand DB	세계지식재산기구(WIPO)에서 운영하는 글로벌 상표검색서비스 - 총 61개 국가(기구포함) 데이터 총 4,100만건 제공(유럽 및 중남미 중심)

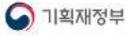
**이용방법**

- 지식재산보호 종합포털(<https://www.ip-navi.or.kr/>)
- 해외 무단선점 의심상표 현황 → 내상표 지키기
- 관련자료 (무료 다운로드 가능)

다운로드 바로가기



○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

## 금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

### 소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 &lt;대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 신용등급 사전 조회 가능</li> <li>② 소상공인지원센터 방문 시 무료</li> <li>③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출액제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분</li> <li>② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작)</li> <li>③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시)</li> </ul>	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p>금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

\* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

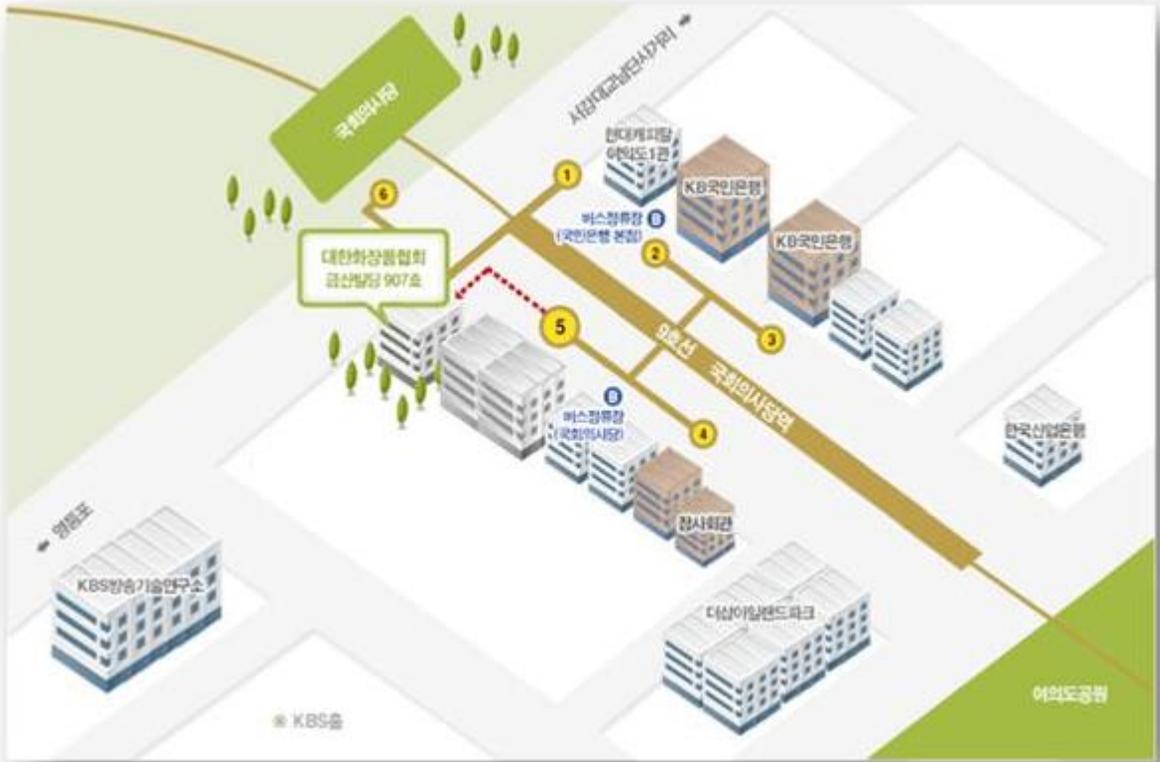
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                      회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association