

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2020년 7월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

식약처, 화장품 업체 집합교육 한시적 비대면 운영 [연합뉴스]

6월 5억 6,300만 달러 화장품 수출...2019년 동월 대비 19.2% 증가('20.7.2) [뷰티경제]

중국, 화장품감독관리조례 개정 공포 [장업신문]

〈해외화장품시장동향〉

변화하는 남아공 헤어케어 시장 트렌드, 자연스러움이 인기 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 12

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

행사 소식 23

회원사 뉴스 29

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

식약처, 화장품 업체 집합교육 한시적 비대면 운영('20.7.6)

- 식품의약품안전처는 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 상황이 지속함에 따라 화장품 업체를 대상으로 한 집합교육 중 일부를 한시적으로 비대면으로 운영한다고 6일 밝혔다
- 비대면 집합교육은 올해 8회 운영되며, 회차별 개설 시기에 대한화장품협회의 온라인 교육을 신청해 수강하면 되고, 회차당 교육생은 100명 내외로 제한함

- 관련링크:

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20200705046000530?input=1195m>

6월 5억 6,300만 달러 화장품 수출...2019년 동월 대비 19.2% 증가('20.7.2)

- 올해 6월 화장품 수출은 5억 6,300만 달러로 지난 2019년 동월에 비해 19.2%가 증가했음
- 특히 지역별 수출이 중국이 2억 4,000만 달러로 전체의 48.5%로 가장 많아 중국 시장에서 과거의 국내 화장품의 전성기를 다시 찾을 수 있다는 희망이 생겼음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=190579>

코트라, 긴급바우처 발급...1천만원 한도('20.7.6)

- 현재 코트라는 코로나19로 인해 우리 기업의 화상상담, 온라인전시 등 비대면 사업을 펼치면서 해외 거래선 발굴에 도움을 주고 있음

- 이에 따라 기업의 해외 마케팅 활동 계획 지원을 위해, 바우처를 신청하면 서비스 자금을 지원받을 수 있음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5432>

중국, 화장품감독관리조례 개정 공포('20.7.3)

- 대한화장품협회는 6월 25일부터 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정을 온라인 강의로 오픈할 예정이라고 밝혔음
- 이번 조례는 시행 전에 허가를 받은 육모, 제모, 가습미용, 바디슬리밍, 제취 화장품은 본 조례 시행일로부터 5년의 유예기간을 설정하고, 유예기간 내에 계속 생산, 수입, 판매할 수 있으며, 유예기간이 지나고 나서는 해당 화장품을 생산, 수입, 판매할 수 없음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=79537>

[베트남 리포트] 베트남, 젊은층 주목하는 한국 메이크업 브랜드는? ('20.7.8)

- 베트남 아이원넷은 최근 런칭한 가성비가 우수한 한국 메이크업 브랜드를 선정해 소개했음
- 아이원넷은 선정된 6개 한국 메이크업 브랜드는 베트남 젊은 소비자들이 꼭 사용해 봐야 하는 제품으로 가성비가 뛰어나고 다양한 컬러, 우수한 품질력과 개성을 표현할 수 있는 메이크업 제품이라고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=36025>

화장품산업 입문과정 교육에 도전하자! ('20.7.7)

- 한국보건복지인력개발원이 오는 23일부터 시작하는 ‘화장품산업 입문 과정’에 참여할 교육생을 모집함
- △ 화장품 산업 취업·진출을 희망하는 사람 △ 화장품 창업 아이디어를 위한 상품개발 전 프로세스를 배우고자 하는 사람을 대상으로 올해 9월 대학교 졸업예정자와 기 졸업자·장기 미 취업자·경력단절 여성 등을 우선 선발함

- 관련링크:

<https://cosmornig.com/news/article.html?no=37220>

5대 유망소비재 온라인 화상 수출상담회 개최('20.7.8)

- 한국무역협회(회장 김영주)가 중소벤처기업부와 공동으로 8일 삼성동 코엑스에서 ‘5대 유망소비재 화상 수출상담회’를 개최했음
- 이날 상담회에는 작년 6월 정부가 집중 육성하겠다고 밝힌 화장품, 패션의류, 생활·유아용품, 농수산물품, 의약품 등 5대 유망소비재 분야의 우리 기업 46개사가 참가해 중국 최대 온·오프라인 유통기업 쑤닝그룹, 베트남 최대 소매유통 기업 사이공코옴 등 바이어 17개사와 상담을 진행했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=45890>

내수침체에 코로나까지, 앞친데 뒷친격 '막막'('20.7.4)

- CMN본지가 43개사 영업 책임자들을 대상으로 실시한 ‘2020 하반기 화장품 시장 전망’ 설문 조사 결과 81.4%가 코로나19 종식 여부를 가장 중요한 변수로 꼽았음
- 지속되고 있는 내수침체에 코로나까지 덮쳐 하반기 화장품 시장에 대한 전망은 중국의 금한령 해제 여부에 촉을 세웠던 지난해처럼 또다른 코로나 블루의 그림자까지 드리우며 한층 더 어두워졌고, 신규 유통 진출 계획도 66.7%가 없다고 답했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=33400&flag=h

화장품기업 온·오프 전략 재편성 키워드 는?('20.7.6)

- 비대면 문화가 확산되면서 글로벌 기업들의 운영 방식도 변하고 있음
- 오프라인은 경험, 온라인은 소통을 중심으로 재편해 포스트코로나를 대비하고 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/89325/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

변화하는 남아공 헤어케어 시장 트렌드, 자연스러움이 인기

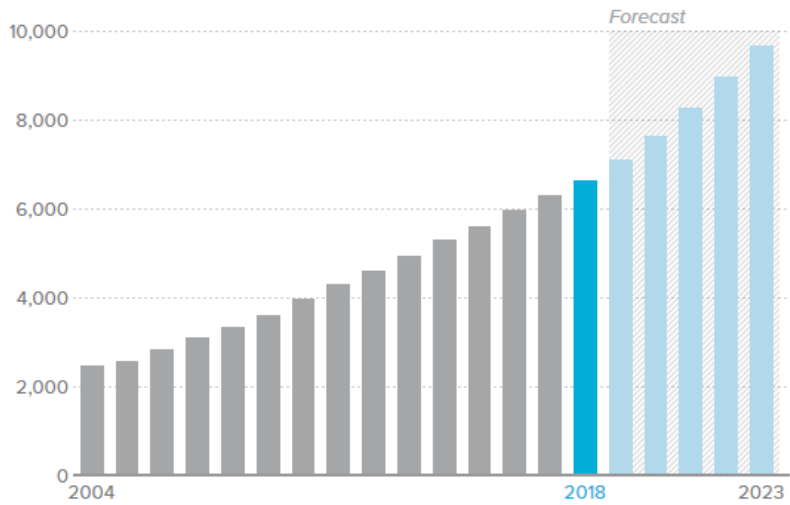
2020-05-07 정미성 남아프리카공화국 요하네스버그무역관

- 흑인들의 모발 특성에 맞춘 전용 제품 수요는 지속 확대 -
- 우리 기업의 천연 재료로 만든 획기적인 제품의 진출 기대 -

□ 시장 규모

- 남아공 헤어케어 부문 시장은 지속적인 성장세를 나타내고 있으며 특히 흑인 모발 전용 상품과 천연 헤어케어 제품에 대한 수요가 증가하는 추세임
 - 유로모니터에 따르면 남아공 헤어케어 시장은 2018년 6% 성장하여 66억 랜드의 매출을 달성했으며 2023년에는 96억 랜드의 매출을 기록할 것으로 전망함
 - 해외 브랜드와 남아공 현지 브랜드들 모두 천연 헤어케어 제품 시장을 새롭게 집중 공략 중

남아공 헤어케어 시장규모
(단위: 백만랜드)



주: 1달러=약 18랜드(2020년 4월 기준)

자료: 유로모니터

○ 부문별로는 헤어 트리트먼트 시장이 전체 헤어케어 시장의 약 30%를 점유하며 가장 큰 비중을 차지하고 있으며 염색약 부문은 가장 높은 연평균 성장률을 기록

부문별 헤어케어 시장 현황
(단위: 백만랜드, %)

	2016	2017	2018	2013~2018 연평균성장률
샴푸린스 겸용 제품	103.3	105.7	108.1	2.3
염색약	916.9	985.2	1,044.4	7.6
컨디셔너 및 트리트먼트	1,728.3	1,843.6	1,974.9	6.7
탈모용 트리트먼트	3.4	3.5	3.7	5.7
파마약 및 스트레이트제	1,102.4	1,170.2	1,230.4	7.3
미용실 전문 헤어케어 용품	310.9	319.4	326.2	3.5
샴푸	1,126.4	1,166.7	1,218.9	4.2
헤어 스타일링 제품	654.0	686.5	721.7	5.8
총 헤어케어 제품	5,945.4	6,280.9	6,628.3	6.1

자료: Euromonitor

□ 시장 동향

- 흑인 여성들을 위한 헤어케어 제품의 시장 유통이 확대되고 있는 추세로, 매우 건조한 흑인 특유의 머릿결을 관리하기 위해 독한 화학성 제품보다는 천연성분이 함유된 제품들이 선호
 - 최근에는 자연스러운 헤어스타일을 그대로 드러내는 것이 트렌드로 자리잡으며 흑인 모발 전용 헤어케어 상품들이 다양하게 출시되기 시작함

아프리카 유명 인사들의 자연스러운 헤어스타일



자료: Fabwoman, Pinterest, Popsugar

- 특히 천연 성분의 컨디셔너 수요가 증가하여 보습 효과가 뛰어난 올리브 오일, 아르간 오일, 모노이 오일과 같은 천연 재료를 포함시킨 컨디셔너 제품들의 출시가 확대되고 있음
 - 컨디셔너 형태 또한 다양해져 헤어 팩 컨디셔너, 씻어내지 않아도 되는 리브인 컨디셔너, 헤어스타일을 유지해주는 홀드 컨디셔너, 일반 컨디셔너 등이 현지 시장에 유통 중
- 뿐만 아니라 2018년 케이프타운을 강타한 극심한 가뭄, 상하수도 설비 노후에 따른 잦은 단수 등의 문제로 물 없이도 사용가능한 드라이 샴푸에 대한 수요가 확대
 - 가격 비교 관점으로 볼 때, 드라이 샴푸는 일반 샴푸보다 더 비싸지만 편리성을 중요시하는 중·고소득층 소비자들에게 인기
- 슈퍼마켓(40.8%), 드럭스토어(31.1%)에서 주로 유통되며 남아공 시장에 프랜차이즈형 미용실이 생겨나면서 이와 제휴하여 판매전략을 계획하는 브랜드도 나타나고 있음

□ 경쟁 동향 및 주요 경쟁 기업

- Procter & Gamble이 남아공 헤어케어 시장의 18.7%를 차지하며 선도하고 있으나 시장 점유율은 지속 감소
 - L'Oreal의 시장 점유율이 18%로 그 뒤를 잇고 있으며 P&G와 함께 현지 대형 슈퍼마켓이나 드럭스토어에서 공격적인 프로모션을 진행하며 우위를 선점
- 흑인 전용 헤어케어 부문은 Sof 'n' Free, Easy Waves, Sta-Sof-Fro 등의 브랜드를 보유한 Amka가 주도
 - Amka는 오랫동안 주로 아프리카인들의 머릿결을 위한 영양제를 시장에 공급해 왔으며 파마약이나 스트레이트너를 주로 판매
- 남아공에 진출한 글로벌 브랜드와 현지 기업들 모두 증가하는 헤어케어 용품의 수요에 대응하기 위한 혁신적인 신제품 개발 연구에 꾸준한 투자를 할 것으로 전망

남아공 시장에서 판매되고 있는 주요 헤어케어 제품

		
L'Oreal Elvive Extraordinary Oil Beautifying Oil Dried Out Hair Dried Out Hair 100ml 건조한 모발을 위한 헤어오일 R159.99(약 1만 4천원)	Dark and Lovely Beautiful Beginnings No-Lye Relaxer Normal Hair 알로에베라 성분이 가미된 헤어 스트레이트너 R89.99(약 7천원)	Pure Royal Repair 'n Grow Hair and Scalp Treatment 200ml 비타민 E, B5 등이 포함된 두피용 트리트먼트 R74.99(약 6천원)
		

ORS Argan Oil Fortifying Hair Oil 250ml 모발을 강화하고 차분하게 해주는 아르간 성분 포함 오일 R21.99(약 1천 5백원)	Marc Anthony Grow Long Anti-Break Oil Caffeine & Ginseng 120ml 카페인과 인삼 성분이 포함된 프리미엄 헤어오일 R179.95(약 1만 6천원)	Batiste Beautiful Brunette Dry Shampoo 200ml 갈색모발용 드라이샴푸 R99.99(약 8천원)
		
Organics Shampoo Normal 2-in-1 400ml 대중적으로 사용되는 샴푸, 린스 겸용 제품 R46.99(약 3천원)	Sofn'free Styling Gel Medium Hold Amka에서 생산하는 헤어 스타일링젤 R48.99(약 3천 5백원)	L'Oreal Studio Line Style Rework Out Of Bed Fibre 150ml 남성용 헤어스타일링 제품 R94.99(약 8천원)

자료: Clicks

□ 시사점

- 글로벌 브랜드 외에도 남아공 시장 내 유통되는 제품들이 다양화될 것으로 기대
 - 천연 재료를 사용하여 현지에서 제조된 제품들이 비공식적 유통망을 통해 판매되는 비중은 점차 확대되고 있어 틈새시장을 노리는 다양한 상품들이 남아공 시장에 진입할 것으로 전망
- 남아공에서 천연 재료로 만든 헤어케어 상품이 인기가 상승하는 추세에 맞춰 식품 추출물, 한방 재료 등을 함유한 헤어제품들의 시장 진출도 기대해볼 만
 - 현지 드럭스토어 C사의 관계자는 티트리 성분이 함유된 헤어케어 제품에 관심을 보이며 남아공 소비자들에게 생소할 수 있는 천연 재료에 대한 이해를 도울 수 있는 간단한 문구가 제품 패키징에 적절히 삽입해야 한다고 권고, 깔끔한 패키징으로 젊은 소비자들의 이목을 사로잡을 필요가 있다고 언급함
- 신규 브랜드의 경우 인플루언서를 활용한 소셜미디어 마케팅 시행 시 소비자들에게 친근하게 다가가며 낮은 인지도를 극복할 수 있을 것으로 기대
 - 특히 최근 코로나19 사태로 인해 남아공 시장은 위축되고 있어 소비자들의 가격 민감도는 더욱 심화될 전망인 바, 가격 경쟁력 확보는 필수

* 자료원: Euromonitor, Mordor Intelligence 등 요하네스버그무역관 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 5. 7. 〉

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ “화장품감독관리조례”주요내용 및 신규 조문 대비표_Ver1

협회는 ‘20년 6월 29일 중국 국가약품감독관리국(NMPA)에서 발표한 “화장품감독관리조례”에 대한 이해를 돕고자 ““화장품감독관리조례” 주요내용 및 신규 조문 대비표”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

❖ 본 자료는 2020년 6월 29일 중국 국가약품감독관리국(NMPA)에서 발표한 “화장품감독관리조례”와 관련하여 주요 내용을 설명한 자료입니다.

❖ 본 자료는 화장품감독관리조례 실시세칙 및 기타 관련 규정의 발표에 따라 업데이트될 예정입니다.

“화장품감독관리조례”주요내용 및 신규 조문 대비표		
버전	일자	주요 내용
Ver1	2020.07.09	“화장품감독관리조례”주요내용 및 신규조문 대비표

붙임: “화장품감독관리조례”주요내용 및 신규 조문 대비표_Ver1

▶ "화장품감독관리조례" 국문 번역본 확인하러 가기:

https://kcia.or.kr/home/law/law_09.php?type=view&no=12924&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2020년도 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정 신청 안내

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 ‘세계일류상품 육성사업’을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2020년 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 **7/31(금) 오후 6시**까지 우리협회로 우편 제출 및 **파일 송부**(담당자 : 이병수 대리, Tel: 02-785-7985, E-mail: jacklbs@kcia.or.kr)하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등)하여 신청할 수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※2020년도 세계일류상품 선정공고는 링크를 참고하시기 바랍니다.

http://www.motie.go.kr/motie/ms/nt/announce3/bbs/bbsView.do?bbs_seq_n=66099&bbs_cd_n=6

※ ‘공고문 및 신청서’는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process.php>)

☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china.php>)

☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업(담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

◦ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27
비회원 30,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27
비회원 15,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

[구매하러가기](#)



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

[구매하러가기](#)



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

[구매하러가기](#)



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

[구매하러가기](#)



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

[구매하러가기](#)



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 20,000 원
회원사 15,000 원

[구매하러가기](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

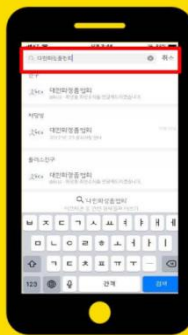
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (식품의약품안전처) 심사관 채용공고

식품의약품안전처에서는 바이오생약국 화장품정책과 심사관 신규채용을 아래와 같이 채용하고 있습니다. 역량있는 분들의 많은 관심과 응모를 바랍니다.

모집요강

식품의약품안전처 화장품정책과 2020년 기간제근로자 심사관 라급을 붙임과 같이 공개모집하오니 많은 응모 바랍니다.

- 채용분야 : 심사관(라급)
- 채용부서 및 인원 : 화장품정책과(1명)
- 접수기간 : 2020.7.7.(화) 18:00 ~ 2020.7.14.(화) 18:00
- 접수방법 : 식약처 우수인재채용시스템(<http://employ.mfds.go.kr>)에 접속하여 제출.
- 문의처 : 화장품정책과 (TEL : 043-719-3406)

※ 자세한 사항은 첨부파일 및 식약처 우수인재채용시스템(<http://employ.mfds.go.kr>)을 참고하시기 바랍니다

○ (한국보건복지인력개발원) 바이오헬스산업 실시간 원격교육 실시

국민행복을 실현하는 보건복지인재양성 중추기관 KOHI

	보 도 자 료			
	배포일	7월 8일(수)		배 수
	제약의료기기 화장품교육부	부 장	권경섭 부장	전화
		담 당	박도영 대리	총 2배
				02-3299-1440
				02-3299-1428

제목 : 비대면 시대, 그래도 교육은 계속된다. 바이오 헬스 산업의 실시간 원격교육 서비스를 제공하는 한국보건복지인력개발원

☐ 코로나로 사람들사이 거리가 멀어지면서 비대면 서비스 ‘언택트 (Untach)’라는 단어는 올해 최대 키워드이다.

○ 교육시장도 일어 불기는 마찬가지이다. 사람들간 ‘군집’이 불가능해졌고 사람간 2m거리를 두고 교육을 진행한다고 해도 교육을 듣기 위해 KTX, 버스 등 대중교통을 이용하기 꺼려지니 교육정원을 줄인 교육도 운영이 어렵다.

☐ 코로나 시대에 두 번째 키워드로 꼽으면 ‘바이오헬스산업’이 아닌가 싶다. 바이오헬스 기업들의 주식가치는 하늘을 날기 시작했고, 심지어 바이오헬스 산업으로 시총 10대 기업이 나오기 시작했다.

○ 우리의 주된 먹거리가 바이오 헬스 산업인 것은 많은 사람들의 공감을 얻었다. 하지만 정작 작은 규모로 시작하는 바이오 헬스 분야에 교육은 많지 않다.

☐ 한국보건복지인력개발원에서는 다가오는 미래를 대비하기 위하여 바이오 헬스 분야 인재양성을 분야 재직자 직무교육을 언택트 방식으로 운영하고 있다.

○ 실시간 원격강의(Zoom)를 통해 교육생들간의 소통을 통하여 진행한다. 교육신청자에게는 교육과정을 들어올 수 있는

링크를 송부하면, 교육 당일에 강사와 실시간 소통을 하며
비대면 교육을 수강할 수 있다.

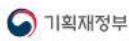
과정명	일정
의약품 빅데이터 전략 이해과정	2020.08.27 ~ 2020.08.28
의약품 빅데이터 분석 실무실습과정	2020.08.06 ~ 2020.08.07
바이오의약품 QC 시험관리과정	2020.08.25 ~ 2020.08.26
의약품 후보물질발굴 전문과정	2020.07.28 ~ 2020.07.29
의약품 임상시험 기초 및 통계 이해과정	2020.07.23 ~ 2020.07.24 / 2020.08.11 ~ 2020.08.12
의약품 글로벌 임상시험 전략과정	2020.07.13 ~ 2020.07.14
의약품 GMP 기본과정	2020.08.13 ~ 2020.08.14
의약품 GMP 심화과정	2020.07.21 ~ 2020.07.22
의약품 GMP 전문과정	2020.08.20 ~ 2020.08.21
의약품 QbD 심화과정 (DOE 실습과정)	2020.08.11 ~ 2020.08.12
화장품 제형기술 이해과정	2020.07.14 ~ 2020.07.15
화장품 연구개발 전략과정	2020.08.13 ~ 2020.08.14
기능성화장품 전략과정	2020.08.25 ~ 2020.08.26
천연·유기농화장품 전략과정	2020.07.28 ~ 2020.07.29
맞춤형 화장품 제조관리 이해과정	2020.08.06 ~ 2020.08.07

- 그 동안 지방에 소재하여 교육의 기회가 적었던 기업들에게는
좋은 소식으로 기업 인재의 역량을 향상하는 좋은 기회가 될

것이다.

- 고용보험을 납부하는 우선지원기업(중소기업) 재직자의 경우 무료로 수강할 수 있으며, 대규모기업 재직자의 경우에는 전체 교육비의 20%를 납부하여 수강할 수 있다.
- 나아가 30명 이상의 단체수강 수요가 있을 시에는 산업 현장으로의 찾아가는 맞춤형 교육도 제공한다.
- 수강신청 및 자세한 교육내용은 보건산업교육본부 홈페이지 (<https://hie.kohi.or.kr>)에서 확인할 수 있다.

◦ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내





코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

 민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청·문의 등 연락처
대출	긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등> ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) ① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출싹제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시)	소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230 기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566 시중은행 (1~3등급) 금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

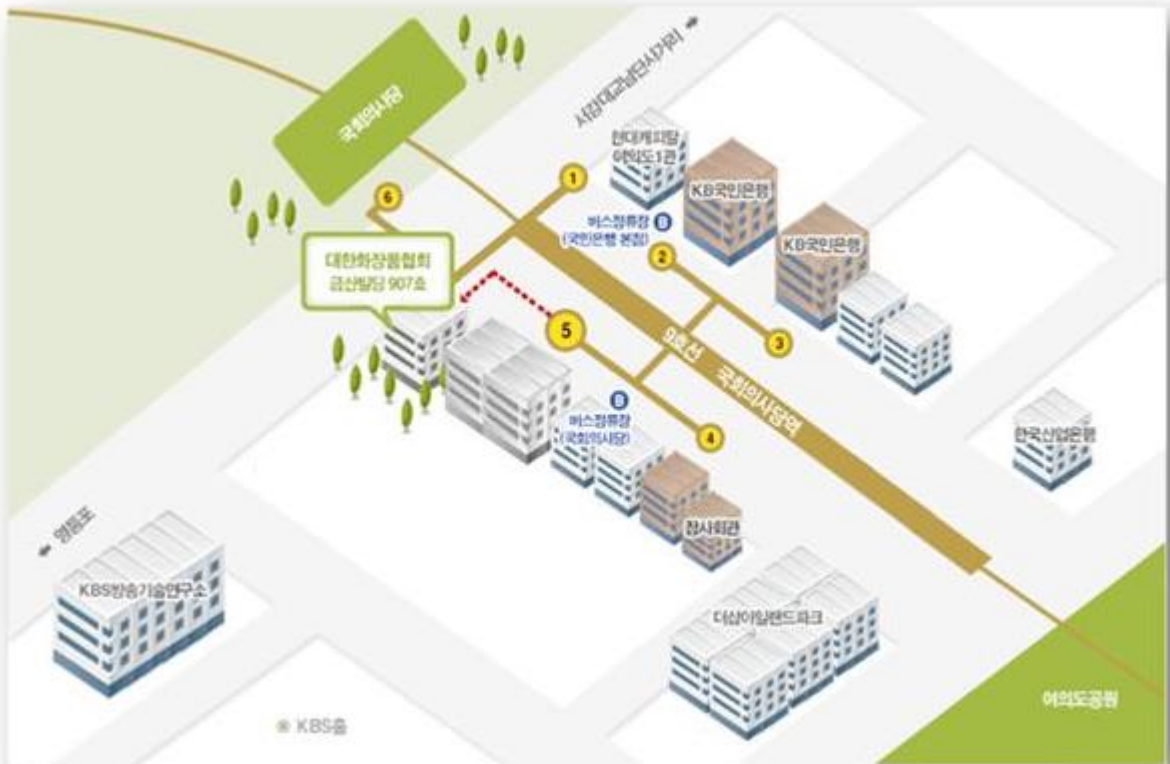
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서	1부
	② 회사소개	1부
	③ 회사연혁	1부
	④ 사업전개방향	1부
	⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본	1부
※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.		
회원의 자격	- 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	- 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	- 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	- 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	- 총회 의결권 - 회원사 애로 사항 대정부 건의 - 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) - 영문증명서 발급 - GMP 컨설팅 - 해외 수출에 필요한 정보 제공 - 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 - 성분사전(온라인) 정보 제공 - 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) - 중국 수출관련 심층자료 제공 - 중소기업 포상 확대 - 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) - 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 STEP 2 이사회 승인 STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association