제223호<July 2020>

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2020년 7월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

중국, '왕홍(网红)'경제로 경기부양...연예인, CEO, 지방정부 등 '가세' [뷰티경제]

올 상반기 '화장품'에 대한 관심도 지난해 보다 높아 [제니파크]

홍콩 코스모프로프, 한 장소서 통합 운영 결정 [CMN]

〈해외화장품시장동향〉

인도 화장품 인증 및 등록 절차 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 12

협회 업무추진현황 15

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

행사 소식 27

회원사 뉴스 30

화장품 정보

Korea Cosmetic Association

국내 화장품 산업계 동향

중국, '왕홍(网红)'경제로 경기부양...연예인, CEO, 지방정부 등 '가세'('20.7.10)

- 기존의 판매채널이 코로나로 정상적인 경영활동을 하지 못함에 따라 왕홍 생방송 판매 등 전자상거래 시장으로 '자의반타의반'으로 변화를 추진하고 있음
- 중국 상무부의 데이터에 따르면 올해 1분기에 생방송 판매가 총 400만 회, 하루 평균 45,000회의 생방송이 진행되면서 활성화되고 있음

- 관련링크:
http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=190650

중국 '라이브 스트리밍 전자상거래 규제' 발표('20.7.14)

- 2020년 6월 8일 중국 상공회의소 미디어 쇼핑 전문위원회는 비디오 라이브 쇼핑 운영 및 서비스 기본 규범(视频直播购物运营和服务基本规范)과 온라인 쇼핑 서비스 시스템 평가지침(网络购物诚信服务体系评价指南)을 발표했음
- 이 규범은 자발적인 사항으로 법적 강제효력은 없으나, 라이브 스트리밍 진행에 있어 용어 선택, 제품 품질 정보, 프로모션 방법 등에서 기존 '광고법'과 '소비자 권리 보호법'을 따를 것을 권하고 있음

- 관련링크:
http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5453

중국 화장품시장 적극적인 시장 마케팅 , 일본은 젠더리스 열풍 '주목'('20.7.13)

- 대한화장품산업연구원(원장 조남권)은 한국 화장품의 주요 수출국가인 중국과 일본 시장 동향을 담은 2020년 글로벌 코스메틱 포커스 5호를 발간했음
- 이번에 발간된 중국, 일본편에 따르면, 중국에서는 기업들의 적극적인 시장 마케팅, 일본에서는 젠더리스 화장품이 주요 트렌드 키워드로 나타났음

- 관련링크:
http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=79628

뉴노멀 시대 아세안 시장환경, 비즈니스 기회 세미나('20.7.15)

- 한국무역협회(회장 김영주)는 한-아세안센터(사무총장 이혁)와 공동으로 지난 13일 삼성동 코엑스에서 '뉴노멀 시대의 아세안 시장환경 및 비즈니스 기회 세미나'를 개최했음
- 이날 세미나는 인도네시아, 싱가포르, 태국, 베트남 등 아세안 8개국 대사관의 상무관들이 참석해 코로나19 이후 소비 심리 변화와 시장 전망에 대해 발표했고 이어 한-아세안센터에서 아세안 비즈니스 기회와 진출 전략을 소개했음

- 관련링크:
https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=36312

H&B 스토어 6월 팔림세 분석('20.7.12)

- 6월 소비자는 H&B 스토어에서 민감성 피부용 스킨케어와 밀착력·지속력이 높은 베이스 메이크업을 찾았음
- 미니멀리즘·스킵케어 열풍으로 '가볍게' '간단하게' 화장을 하는 이들이 늘었음

- 관련링크:
https://cosmorning.com/news/article.html?no=37266

올 상반기 '화장품'에 대한 관심도 지난해 보다 높아('20.7.15)

- 신종 코로나 바이러스 감염증(코로나19)으로 인해 여행 외출 등이 제한적임에도 불구하고 화장품에 대한 관심도는 오히려 높아진 것으로 조사돼 눈길을 끌었음
- 지난 7일 글로벌빅데이터연구소는 뉴스·커뮤니티·블로그·카페·유튜브·트위터·인스타그램·페이스북·카카오스토리·지식인·기업/조직·정부/공공 등 12개 채널을 대상으로 6개 국내 화장품 제조사에 대한 빅데이터 분석을 실시했음

- 관련링크:
http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=45926

홍콩 코스모프로프, 한 장소서 통합 운영 결정('20.7.14)

- 올해 11월 홍콩에서 열리는 '코로모프로프 아시아 2020'은 그동안 두 개의 장소에서 진행해온 코스모팩과 코스모프로프 아시아를 한 곳으로 통합해 운영함
- 올해에 한해 OEM과 원료, 부자재 등 B2B 중심의 코스모팩과 리테일 중심의 코스모프로프 아시아 두 영역을 통합해 11월 11일부터 13일까지 홍콩컨벤션&엑시비션 센터 한 장소에서 개최한다고 밝혔음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=33472&flag=h

중국 중·노년층 세대 화장품 온라인 구매 큰 폭 증가세('20.7.15)

- 코로나 19로 중·노년층의 메이크업, 기초 스킨케어류 제품의 온라인 구매가 크게 늘고 있어 새로운 고객층을 확보한 중국 화장품 업계가 빠르게 회복 될 전망임
- Kotra 중국 난징 왕레이 무역관에 따르면 코로나 기간 급성장한 중·노년층의 온라인 쇼핑이 급증하고 있으며 건강, 미용 용품의 온라인 구매가 크게 상승하고 있음

- 관련링크:
http://www.beautynury.com/news/view/89429/cat/10

국내외 정보

중국식품검정연구원, 위생행정허가 최초 신고 시 전자 신고자료 제출 요청에 관한 공고

'20년 7월 13일 중국식품검정연구원에서는 “위생행정허가 최초 신고 시 전자 신고자료 제출 요청에 관한 공고”를 발표하였습니다.
이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임:
1) 중국식품검정연구원, 위생행정허가 최초 신고 시 전자 신고자료 제출 요청에 관한 공고 (국문)
2) 중국식품검정연구원, 위생행정허가 최초 신고 시 전자 신고자료 제출 요청에 관한 공고 (원문)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

해외화장품 시장 동향

인도 화장품 인증 및 등록 절차

2020-05-07 경기우 인도 뭄바이무역관

- 관련 품목 인도 수출 희망 업체, CDSCO 수입 등록절차 준수 -

- 중앙의약품표준통제국(CDSCO) SUGAM에서 온라인 등록 신청 -

인도 정부는 Drugs Act 1940 제정 이후, 의약품, 마약 및 화장품 등의 체계적인 수입, 제조, 유통 및 판매 규제를 위해 수 차례 해당 법안을 개정했고, 이에 현재는 2013년 3월 31일부 발효된 Drugs and Cosmetics Rules, 1945 개정안에 따라 규제하고 있다.

인도에 수입되는 모든 화장품은 해당 규정에 따라 중앙의약품표준통제국(CDSCO)의 웹사이트 SUGAM에서 온라인을 통해 수입 등록 신청을 진행할 수 있다.

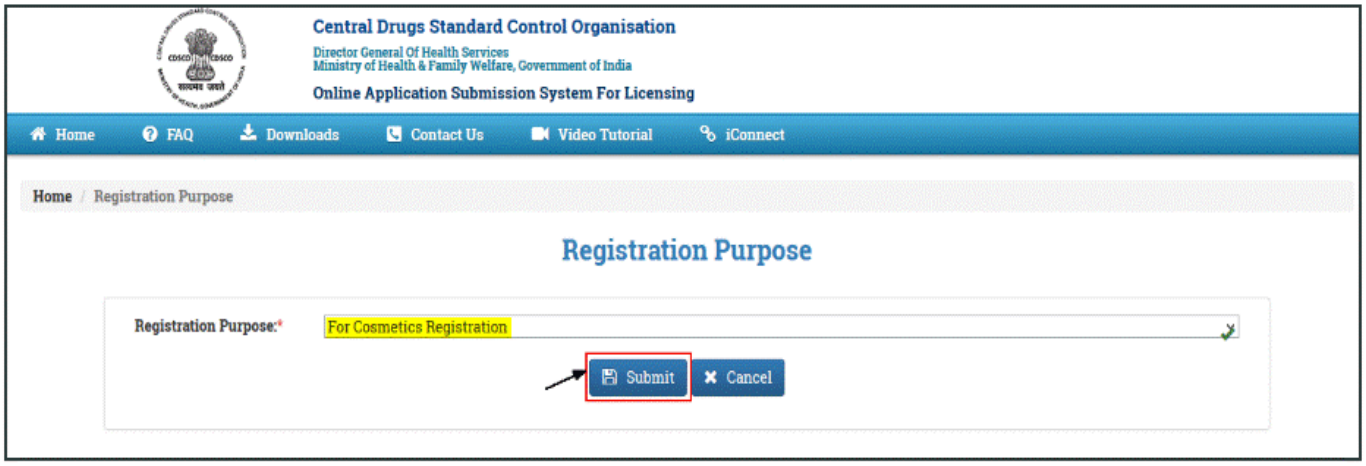
Drugs and Cosmetics Rules 1945

1964년, 기존의 Drugs Act 1940을 개정하여 화장품을 해당 법안에 포함시켰다. 해당 법안 아래 규정인 Drugs Rules 1945 또한 Drugs and Cosmetics Rules 1945로 명명하여 화장품의 수입, 제조, 유통을 체계적으로 관리하고자 했다. 그러나 2010년 이전까지 인도 내 화장품 수입 관련 규제는 엄격하지 않았다. 관리당국 및 관리제도의 미비로 인해 엄청난 양의 불법 복제품과 수준 이하의 제품들이 인도 내에서 판매되었다. 이러한 현상을 방지하기 위해 인도 정부는 2010년 5월 19일 Drugs and Cosmetics Rules, 1945 개정안을 발표하였으며, 이는 2013년 3월 31일부터 시행되었다. 따라서 인도에 수입되는 모든 화장품은 Drugs and Cosmetics Rules, 1945의 21번 조항에 따라 중앙의약품표준통제국(CDSCO)에 의해 인증 등록을 받아야 한다. 해당 규정에 따르면 "Cosmetics"란, 인체의 세정, 미화 등 외모 관리를 위해 도포, 마찰, 삽입, 분사 등의 방식으로 사용하는 물품을 의미한다.

CDSCO 인증 등록절차

화장품 수입 등록 신청 대상은 1. 인도 내 공식 사무소가 있는 제조사, 2. 인도 내 공식 사무소가 있는 제조사의 공인 인도 에이전트 사 (해외제조사의 경우 인도 에이전트를 통해서 등록이 가능) 3) 인도 내 공식 사무소가 있는 제조사의 자회사, 4) 기타 수입업체 등이며
중앙의약품표준통제국(CDSCO)의 웹사이트 SUGAM에서 온라인으로 신청이 가능하다 .

CDSCO인증 등록 웹사이트 예시



자료 : CDSCO

등록 대상 품목

2013년 1월 2일 기준, 중앙의약품표준통제국(CDSCO)은 화장품 제품을 1. 피부관리 제품, 2. 모발 및 두피 관리 제품, 3. 손톱 및 큐티클 관리 제품, 4) 구강위생 관리 제품의 4가지로 구분하였다. 품목 예시는 아래 표와 같다.

대상 품목 예시

구분	분류	상세
피부 관리 제품	스킨케어	페이셜케어, 페이스 마스크 아이 컨투어, 립케어, 핸드케어, 풋케어 , 바디케어, 각질 제거제, 미백케어 등
	클렌징	비누, 샤워용 제품, 메이크업 리무버, 남성청결제, 여성청결제, 등
	제모	제모제, 기타 제모용 제품 등
	탈색	체모 탈색제 등
	체취	발한 억제제 등
	쉐이빙	프리&에프터 쉐이브 등
	메이크업	파운데이션, 컨실러, 마스카라, 아이쉐도우, 아이펜슬, 아이라이너, 립스틱, 립스틱 실러, 바디페인트, 페이스페인트 등
	향수	수성 알코올성 향수, 비 수성 알코올성 향수 등
	태닝	태닝 스킨케어 제품, 자외선 차단, 셀프태닝 제품 등
모발 및 두피 관리 제품	모발 및 두피 클렌징	헤어 컨디셔너, 두피&모근 케어, 탈모방지, 비듬 관리용 제품 등
	모발 염색	산화성 염색약 제품, 비산화성 염색약 제품, 탈색 제품, 컬러 리무버 제품, 기타 염색 관련 제품들
	헤어 스타일링	일회용 염색, 헤어 펌 스타일링, 모발 진정제, 헤어 스트레이트 제품 등
	기타 모발 및 두피 제품	모발 자외선 차단제 등
손톱 및 큐티클 관리 제품	매니큐어 및 리무버	매니큐어, 네일 메이크업, 매니큐어 리무버, 매니큐어 띠너, 손톱 미백제 등
	네일 케어	네일 케어, 손톱 강화제, 손톱 영양제 등
	네일 글루 제거	네일 글루 제거제 제품 등
	기타 네일 &큐티클 제품	큐티클 제거제, 큐티클 소프너, 스컬프팅 제품등
구강위생 관리 제품	치아 관리	치약, 치아 미백제, 치아용 소금 등
	구강 청결	구강 청결제, 구강용 스프레이 등
	치아 미백제	치아 미백제 제품 등

자료 : CDSCO

등록 제출 서류

등록 신청은 지정양식(Form42)에 맞추어 작성을 해야 하며, 해당 양식에 포함되어야 하는 서류는 다음과 같다.

신청 지정양식(Form42) 필요 서류

종류	내용
1. 커버레터	제품 및 모델의 세부 정보, 등록 목적 및 이전 등록 세부 정보(있는 경우)가 명시되어 있어야 함.
2. 위임장	신청자가 해외 화장품 제조업체의 공인 에이전트일 경우 해당됨.
3. 성분분석표	제품에 사용된 성분 및 원료 함유량을 퍼센트(%)로 표기해야 함.
4. 제품 라벨	1. 제품 명칭, 2. 제조사의 주소 및 명칭 3. 유통기한 4. 배치 번호 5. 제조 허가 번호 등이 제품 라벨에 기재되어야 함.
5. 설명서	-
6. 제조 면허	원산지 국가의 관리당국에서 발행한 제품의 제조/등록/마케팅 관련 허가증의 사본.
7. 자유판매 증명서	해당 제품에 대해 원산지 국가의 관리당국이 발행한 원본 자유판매증명서.
8. 동물 실험 미 시행 선언서	인도로 수입되는 화장품은 동물 실험을 시행하지 않았음을 표시한 선언서. .
9. 중금속 및 헥사클로로펜 함량 서류	미생물 및 납(Pb), 비소(As), 수은(Hg) 등 기타 중금속 검사 결과가 포함된 검사 보고서.
10. 기타 문서 (선택)	-

자료 : CDSCO

등록 소요시간

온라인 등록은 신청일로부터 6개월 이내에 승인 완료된다. 서면으로 신청하는 경우, 최대 3개월이추가적으로 소요될 수 있다.

등록 유효기간

등록 승인 후 중도 정지되거나 취소되지 않는 한, 승인일로부터 3년 동안 유효하다. 기존 등록 만료 시에는, 만료 후 6개월 이내 갱신 신청을 해야 한다.
등록 승인 후 에이전트사, 수입업체, 법인, 제조업체 등의 이름, 주소, 기업 형태 등이 변경될 경우, 즉시 관리당국에 서면으로 통지해야 한다.
온라인을 통한 등록사항 변경내역 통지는 불가능하다.

등록 수수료

중앙의약품표준통제국(CDSCO)은 등록 수수료를 화장품 항목별 250-2,000달러 부과하고 있으며, 해당 품목 내 제품 종류 수 별 50달러의 수수료를 추가로 부과한다.
예를 들어, 한국 회사가 4가지 색상의 립케어 제품을 등록하기를 원할 시, 수수료는 다음과 같다.*
2,000달러(립케어(항목별)) + 200달러(50X4종) = 2,200달러.

시사점

인도 내 외모 관리에 대한 관심 증가, 소비패턴과 라이프스타일의 변화, 여성들의 구매력 향상은 화장품 산업을 더욱 활성화시킬 것으로 전망된다. 이에 인도의 화장품 산업은 2025년까지 연간 15-20%의 꾸준한 성장을 통해 200억 달러 규모에 이를 것으로 기대된다. 특히 인도 내에서 한국의 화장품은 피부관리에 탁월한 것으로 인기를 누리고 있다. 이에 많은 한국 기업들은 인도 시장에 주목하고 있으나, 인도 내 유통업체 물색 등에서 어려움을 겪으며 진입이 다소 제한되는 상황이다. 따라서 인도 화장품 시장에 진출하려는 한국 기업에게 있어, 관련 등록 절차를 간소화하고 신속하게 진행하고자 하는 인도 정부의 정책에 대한 이해는 매우 중요하다.

자료 : 중앙의약품표준통제국(CDSCO), KOTRA뭄바이무역관 자료종합

〈 저작권자 ⓒ KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 5. 7.〉

법령 정보

Korea Cosmetic Association

♦ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전처, '식의약 분야 규제혁신 개선사례 홍보물' 안내 (7월)

- 식품의약품안전처에서는 국민 건강을 위해 안전과 관련된 규제를 강화함과 동시에 식의약 핵심 산업 분야에 대해 규제혁신 개선사례 홍보물을 마련하여, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 규제혁신 개선사례(식의약 분야)

※ 식의약 분야 규제혁신 개선사례 홍보물' 은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

「의약품 등의 안전에 관한 규칙」 일부개정안 의견 조회의 건

- 의약품 등의 제조업, 수입업 및 품목허가·신고 등을 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 받은 경우 그 허가 등을 취소할 수 있도록 하는 것을 주요 내용으로 하는 「약사법」이 개정(법률 제17208호, 2020. 4. 7. 공포, 2020. 4. 7. 시행)됨에 따라 행정처분의 기준을 정하는 등 법률에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 정하는 한편, 원료의약품 등록제도의 보고기한을 합리화하는 등 현행 제도 운영 상 나타난 일부 미비점을 개선·보완하고자 「의약품 등의 안전에 관한 규칙」일부개정(안)이 [붙임1]과 같이 공고되었습니다.
- 이와 관련하여 동 개정(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임3]의 양식에 따라 2020년 8월 20일(목)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

※ '붙임자료'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

「비말차단용 마스크 기준 및 시험방법 작성을 위한 가이드라인 (민원인 안내서)」 의견 조회의 건

- 식품의약품안전처에서는 코로나19 바이러스 예방을 위해 일상생활에서 비말감염을 예방하기 위한 '비말차단용 마스크'를 신설·추진함에 따라 비말차단용 마스크 품목허가 신청 시, 기준 및 시험방법 작성을 위하여 민원인의 이해를 돕고자 「비말차단용 마스크 기준 및 시험방법 작성을 위한 가이드라인 (민원인 안내서)」(안)을 [붙임1]과 같이 마련하였습니다.
- 동 가이드라인(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임3]의 양식에 따라 2020년 7월 27일(월)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

※ '가이드라인(민원인 안내서)'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

의약외품(보건용 마스크) 긴급수급조정기간 만료에 따른 조치방안 안내의 건

- 식품의약품안전처에서 운영 중인 '보건용 마스크 신속허가방안'의 적용기한('20.7.11.)이 도래함에 따라 동 방안에 따른 한시적 조건부 허가품목에 대한 조치 방안을 붙임과 같이 마련하여 송부하였습니다. 이에 해당 품목에 대한 후속조치에 참고하여 주시기 바랍니다.

※ '붙임자료'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

협회 업무추진현황

Korea Cosmetic Association

◆ 예정 행사

ㅇ 2020년도 화장품 책임판매관리자등 교육 하반기(7월~12월) 운영 일정 안내

식약처에서 코로나-19로 인해 화장품법에 따른 의무(집합)교육을 대체할 수 있는 '비대면 (온라인+실시간) 집합교육'을 한시적으로 운영하는 시행계획을 공고함에 따라 **우리 협회는 오프라인(집체)교육을 '비대면 집합교육'으로 전환하여 운영**하고자,
붙임과 같이 '2020년도 화장품 책임판매관리자등 교육 하반기 실시 일정'을 공지하오니 업무에 참고해 주시기 바랍니다.

※ 비대면 집합교육(온라인+실시간)을 수료한 경우, 오프라인(집합)교육을 수강한 것으로 인정합니다.
※ 온라인교육의 경우, 재교육자만을 대상으로 운영하는 교육과정으로 비대면 집합교육 (온라인+실시간) 대상자가 온라인교육으로 수료 시 식약처로부터 인정되는 바 없음을 알려 드립니다.

*****비대면 집합교육(온라인+실시간) 설명**

온라인교육 : 교육 동영상(총13개 차시)을 수강하고 수료평가를 받는 교육

실시간교육 : 웨비나 시스템을 통해 정해진 시간에 실시간으로 교육에 참여하여 강사의 실시간강의를 수강하는 교육

❑ 교육과정

과정명	내 용	교육 대상자	운영형태	참여횟수
화장품 책임판매관리자 교육	화장품법 제5조제5항에 따른 **책임판매관리자**에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 **직무를 원활하게 수행**하기 위한 교육 과정	책임판매관리자로 등록한 이후 최초로 교육에 참여하는 자	비대면 집합교육	매년1회 수료
		책임판매관리자로 등록한 이후 1회 이상 오프라인 교육에 참여한 이력이 있는 재교육자	온라인	
		상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장비누만을 판매하는 화장품책임판매업자	비대면 집합교육	자격 취득 희망 시 수료

※법적 근거

-「화장품법」(법률 제16298호, 2019. 1. 15., 일부개정) 제5조제5항~제8항
-「화장품법시행규칙」(총리령 제1592호, 2020. 1. 22., 일부개정) 제8조
-「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2019-144호, 201912.30. 개정)

※2020년도에는 1개의 교육과정을 교육대상에 따라 2개의 운영형태로 분리하여 실시함.
※코로나-19 감염증 확산으로 인해 2020년 하반기에 실시하는 오프라인(집체)교육을 한시적(2020년07월6일~2020년12월31일 까지)으로 '비대면 집합교육'으로 전환하여 운영함.
(관련 시행공고 보러가기: https://www.mfds.go.kr/brd/m_76/view.do?seq=14731&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1)
※코로나-19 감염증 확산으로 인해 제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 제조업자·책임판매업자(대표자)를 대상으로 실시하는 '화장품제조업·책임판매업 대표자 오프라인 교육'은 운영하지 않음.

❑2020년도 화장품 책임판매관리자등 비대면 집합교육 및 온라인 교육 일정

-비대면 집합교육(온라인+실시간)

교육대상	교육 차수	접수기간	온라인 교육일정	실시간 교육일정	교육 시간	교육 장소	교육 예상인원
·화장품 책임판매관리자로 등록 이후 최초로 교육에 참여하는 자 ·상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장비누만을 판매하는 화장품 책임판매업자	1차	07월07일(화) ~ 07월09일(목)	07월13일(월) ~ 07월17일(금)	07월21일(화)	8.5	·협회 교육센터 edu.helpcosmetic.or.kr ·웨비나 *회차별로 공지하여 운영함	100명
	2차	08월04일(화) ~ 08월06일(목)	08월10일(월) ~ 08월14일(금)	08월18일(화)			100명
	3차	08월18일(화) ~ 08월20일(목)	08월24일(월) ~ 08월28일(금)	09월01일(화)			100명
	4차	09월8일(화) ~ 09월10일(목)	09월14일(월) ~ 09월18일(금)	09월22일(화)			100명
	5차	10월06일(화) ~ 10월8일(목)	10월12일(월) ~ 10월16일(금)	10월20일(화)			100명
	6차	10월27일(화) ~ 10월29일(목)	11월02일(월) ~ 11월06일(금)	11월10일(화)			100명
	7차	11월24일(화) ~ 11월26일(목)	11월30일(월) ~ 12월04일(금)	12월08일(화)			100명
	8차	12월08일(화) ~ 12월10일(목)	12월14일(월) ~ 12월18일(금)	12월22일(화)			100명
합계	총 8회						800명

- 온라인 교육

교육대상	교육일정	교육 시간	교육장소	교육 예상인원
·책임판매관리자로 등록 이후 1회 이상 오프라인 교육을 수료한 재교육자	상시 (교육대상자가 년 중 원하는 시기에 온라인교육 참여)	6.5	·협회 교육센터	3,500명
합계	-			3,500명

※필독사항

가.교육일정, 교육 개최 횟수, 교육 예상 인원은 교육 운영 상황에 따라 변동·운영될 수 있음.

나.비대면 집합교육의 경우, 코로나-19 감염증 확산으로 인해 오프라인(집체)교육을 한시적(2020년 07월 6일~2020년 12월 31일까지)으로 운영하는 과정임.

다.화장품 책임판매관리자 교육은 평가 30분 포함 시간임.

라.안내된 접수기간 내에만 접수가 가능하며 교육 수요가 많을 경우, 공지한 접수마감일과 관계없이 조기마감될 수 있으며, 해당교육은 유료교육으로 전자결제까지 완료하여야 접수됨.

마.화장품 책임판매관리자 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함. 미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 교육신청 〉 오프라인 교육 에서 확인하실 수 있습니다.

◆ 추진 현황

ㅇ「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 **「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.**

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

·맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

2020년도 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정 신청 안내

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 '세계일류상품 육성사업'을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2020년 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 **7/31(금) 오후 6시**까지 우리협회로 **우편 제출 및 파일 송부**(담당자 : 이병수 대리, Tel: 02-785-7985, E-mail: jacklbs@kcia.or.kr)하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등)하여 신청할 수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※2020년도 세계일류상품 선정공고는 링크를 참고하시기 바랍니다.
http://www.motie.go.kr/motie/ms/nt/announce3/bbs/bbsView.do?bbs_seq_n=66099&bbs_cd_n=6

※ '공고문 및 신청서'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(공정위)시장진입 및 사업활동을 제한하는 자치법규(조례, 규칙 등)에 대한 의견 제출 요청

공정거래위원회 경쟁제한규제개혁작업단에서는 사업자의 시장진입을 막거나 사업활동을 제한하는 지자체의 자치법규(조례, 규칙 등)에 대한 애로사항 및 개선과제를 발굴을 위해 의견을 수렴하고자 합니다.

이에 의견이 있으신 경우 붙임의 양식에 따라 작성하시어 2020년 7월 27일(월)까지 우리협회(E-mail: winjkh@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

※ "붙임양식' 등 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

"화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 "화장품 대만 수출 절차 안내서"를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33

인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내 ‘파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◈ 중국 수출절차

☞ 중국 전체 수출절차: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php)

☞ 위생행정허가 신청 절차: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php)

◈ 중국 최신 법령

☞ 중국 화장품 관련 제도: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php)

☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php)

◈ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/_Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◈ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관 : 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업(담당기관 : 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

발간물 구매 안내

(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일	2019-11-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문

발간일	2017-09-21
비회원	20,000 원
회원사	10,000 원

구매하러가기

(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일	2019-06-20
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 통관 절차 안내서 (재고없음)

발간일	2018-12-27
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

구매하러가기

(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 통관 절차 안내서

발간일	2018-12-27
비회원	15,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

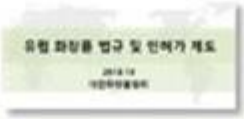
발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

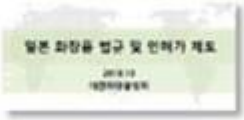
발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일	2017-08-08
비회원	5,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일	2017-08-08
비회원	5,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(PDF파일 판매)「2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일	2017-08-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문 번역판)

발간일	2017-09-21
비회원	20,000 원
회원사	10,000 원

구매하러가기

(인쇄책자 판매)「2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일	2017-08-01
비회원	20,000 원
회원사	15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

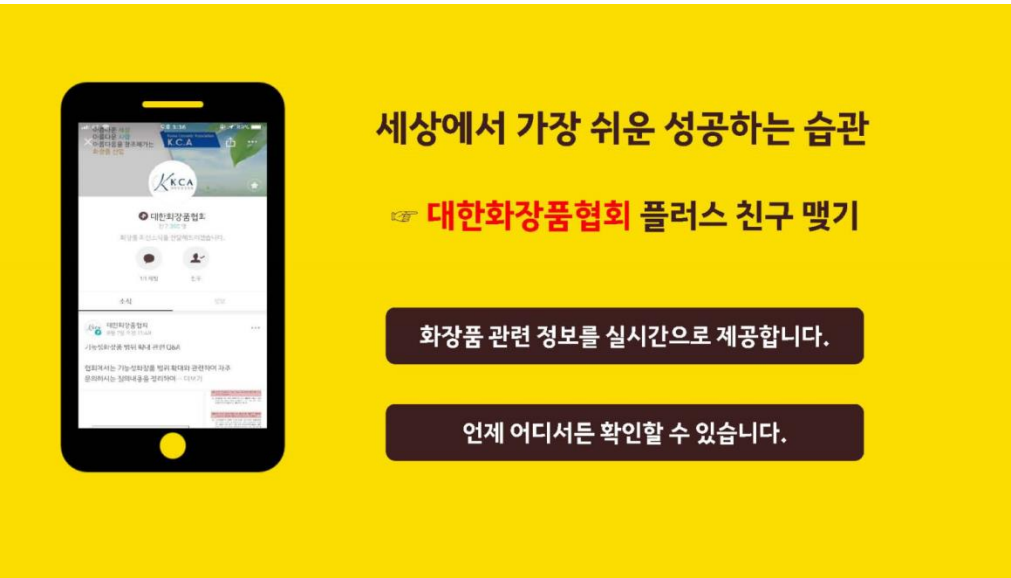
"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

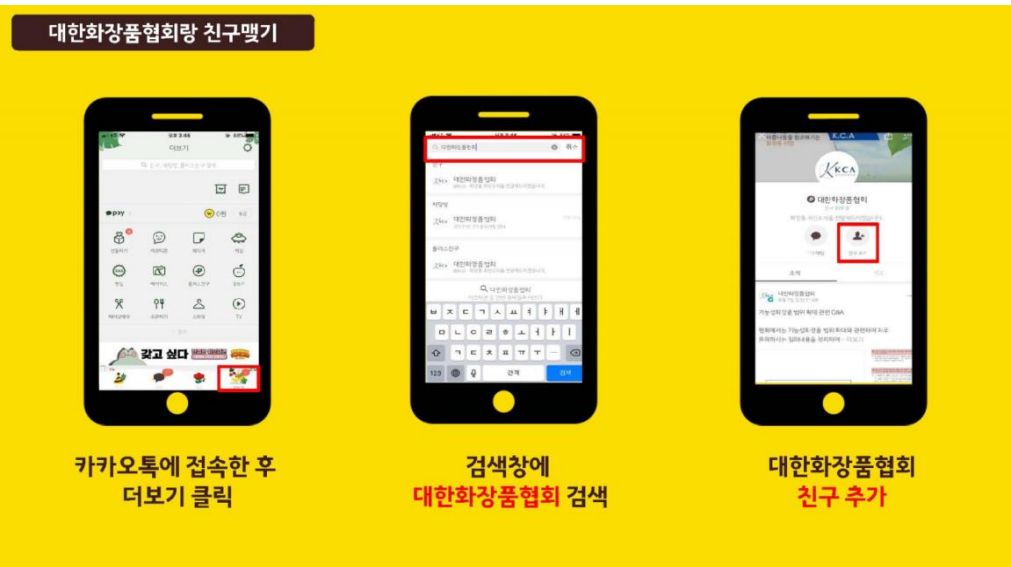
"대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보





행사 소식

Korea Cosmetic Association

ㅇ (주한콜롬비아대사관) 콜롬비아 화장품 산업 트렌드 & 비즈니스 기회 세미나 개최 안내

주한콜롬비아대사관 상무관실 “프로콜롬비아 (ProColombia)” 에서는 콜롬비아 화장품 산업 트랜드&비즈니스 기회에 대한 세미나를 오는 7월 30일 (목) KINTEX에서 진행합니다.

관심있으신 업계 관계자 분들의 많은 참여 바랍니다.

---- 행사 개요 ----

행사명: 콜롬비아 화장품 산업 트랜드 & 비즈니스 기회

일시: 7월 30일 (목) 11:00am-12:00pm

장소: KINTEX 제1전시장, 4홀 현장세미나실 A

진행언어: 영어 및 한국어

대상 기업: 콜롬비아 화장품 천연 재료 및 콜롬비아 화장품 시장에 대해 관심있는 모든 기업

접수: 현재 홈페이지를 통한 세미나 사전접수가 가능합니다. 사전접수

홈페이지: https://www.cikorea.org/kor/seminar/seminar.asp

ㅇ (기재부) 코로나19관련 중소중견(필요시 대기업) 금융지원 등 안내

기획재정부

코로나19 경제 지원 – 비상경제회의

금융지원안내 | 민생지원안내 | 주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별 | 프로그램별 | 상담 · 지원센터

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청·문의 등 연락처
대출	긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등> ❗ 신용등급 사전 조회 가능 › 소상공인지원센터 방문 시 무료 › 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) ❶ 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 홀짝제* 실시) * 홀수 날 → 생년이 홀수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ❷ 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ❸ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시)	소상공인시장진흥공단 (4~10등급) 1357, 042)363-7130 · 7210 · 7230 기업은행 (1~6등급) 1588-2588, 1566-2566 시중은행 (1~3등급) 금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)

코로나19관련 중소중견(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : http://economic-support.kr

회원사 뉴스

Korea Cosmetic Association

신규 회원사 소개

㈜더마랩

- 회 사 명 : ㈜더마랩
- 대표자명 : 박순정, 이동표
- 설립일자 : 2003년 1월 24일
- 종업원수 : 43명
- 품목 및 브랜드 : 화장품 원료
- 2019년 매출액 : 10,585백만원
- 자 본 금 : 30백만원
- 웹사이트 : www.dermalab.co.kr
- 연 락 처 : 033-732-7561

회사소개

더마랩은 'Natural Skin Natural Life, the botanical beauty story' 를 모토로 천연물을 이용한 고효능 화장품 소재를 전문적으로 연구, 개발, 생산하는 기업입니다.
강원도 원주에 연구소와 생산동을 두고 있으며 경기수원 광교에 영업 및 기획 사무실을 두고 있습니다.

[회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
   - 중국 화장품 관련 최신 법령
   - 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
   - 중국 수출교육/세미나 일정 안내
   - 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
   - 중국 수출 지원사업 안내
   - 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:
   대한화장품협회(www.kcia.or.kr)홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 이사회 승인 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

협회 주소 및 연락처

Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

www.facebook.com/hikca

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association