## **COSMETIC REPORT**

발행처 (사)대한화장품협회

**발행월** 2020년 7월 넷째주

**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로

750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel:02-785-7985

Fax: 02-782-6659

E-mail: jacklbs@kcia.or.kr



## **CONTENTS**

#### 화장품 정보 03

'수출바우처·쇼핑몰·해외배송비' 등 수출중소기업 전방위 지원[뉴스핌] 식약처, 맞춤형화장품 조제관리사 자격시험 10월 17일 시행[장업신문] 中 위생허가, 긴급 온라인시스템 가동[코스모닝]

미국 자외선 차단계 시장 동향[코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 16

협회 업무추진현황 18

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

행사 소식 35

회원사 뉴스 39

## 화장품 정보

## Associa atio P (1)

#### ○ 국내 화장품 산업계 동향

#### '수출바우처·쇼핑몰·해외배송비' 등 수출 중소기업 전방위 지원('20.7.19)

- 중소벤처기업부는 수출 중소벤처기업에 총 193억원을 추가 지원한다고 밝혔음
- 수출바우처 사업(135억원) 소핑몰(18억원) 해외배송비(40억원) 등의 형태로 총 193억원 을 1390개 수출 중소벤처기업에 지원함

#### - 관련링크:

http://www.newspim.com/news/view/2020 0718000021

## 중국, 인터넷판매사 • 생방송판매사 도입…'국가발전개혁위원회, 공식 직업으로 지정하는 등 체계적 육성방안 추진 ('20.7.21)

- 국가발전개혁위원회 등 13개 부처는 〈신유망 업종 신모식의 건전한 발전을 지지하고 소비 시장을 활성화시키고 취업 확대에 관한 의 견〉(이하 '의견'으로 약칭)이라는 문서를 공동 발표했음
- 전자상거래, 웨이상, 생방송 등 창업과 취업이 '정규 직업'으로 결정했다는 내용이고, 특히 인터넷판매사, 생방송판매사 등 해당분야의 인력을 새로운 직업군으로 선정해 새로운 일자리를 창출한다는 계획임

#### - 관련링크:

http://www.thebk.co.kr/news/articleView.ht ml?idxno=190766

#### 화상상담 성공률 높이는 5가지 전략 ('20.7.19)

- 한국무역협회 국제무역통상연구원은 16일 '포 스트 코로나 시대, 온라인 화상 상담 성공전략' 보고서를 발표했음
- 화상상담을 위한 5가지 전략으로 ①청각 자료 활용 ②인증서·시험 성적서, 여타 유력 바이어 와의 거래 내역 준비 ③원활한 상담 환경 구축 ④장기전 대비 ⑤소비재에 대한 샘플 선(先) 발송 검토를 비롯한 제품 특성별 전략 수립 등 을 제시했음

#### - 관련링크:

http://www.cncnews.co.kr/news/article.htm |? no=5463

#### 식약처, 맞춤형화장품 조제관리사 자격시험 10월 17일 시행('20.7.17)

- 식품의약품안전처는 올해 10월 17일 '제2회 맞춤형화장품 조제관리사 자격시험'을 시행한 다고 17일 밝혔음
- 원서접수 기간은 9월 7~18일이며, 합격자 발표일은 11월 6일임. 자세한 내용은 식약처 홈페이지(www.mfds.go.kr)와 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 홈페이지(ccmm.kpc.or.kr)에서 확인할 수 있음

#### - 관련링크:

http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=79702

## [동남아시아 리포트] 태국 여성, 화장품 구입 1년 평균 53만원 '높은편' ('20.7.16)

- 시장조사 전문기관인 피코디(Picodi)는 지난 6월 44개 국가의 9,300명을 대상으로 한 화 장품 사용 설문조사 결과를 발표했고, 이 조사 에서 태국 여성의 화장품 구입 비용이 매우 높은 것으로 확인됐음
- 태국 여성은 화장품 구입시 어떤 것을 가장 고 려할 것인가라는 질문에서 응답자의 68%가 가격이 가장 중요한고려 요소로 선택했음. 전 체 58%는 브랜드, 51%는 화장품 성분을 선 택했음

#### - 관련링크:

https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=36254

#### 中 위생허가, 긴급 온라인시스템 가동 ('20.7.19)

- 중국 위생행정허가를 위한 최초 신고 때 신고 자료와 함께 신고자료의 스캔 문서를 제출해야 함. 또 스캔 문서를 저장한 USB 메모리는 종이 문서와 함께 택배배송 방식으로 제출하거나 국 가약품감독관리국 행정서비스 접수센터에 직 접 방문해 제출하는 방법을 택해서 제출할 수 있음
- 이는 코로나19의 예방과 통제를 위한 방역기 간 동안 시행하는 조치임

#### - 관련링크:

https://cosmorning.com/news/article.html? no=37321

#### 진흥원, 러시아 베트남 싱가포르 등 7개국가 K-뷰티 판매장 팝업부스 운영('20.7.20)

- 한국보건산업진흥원은 대한민국 화장품의 브 랜드 인지도 제고 및 수출시장 다변화를 위한 '2020년 해외 화장품 홍보 판매장 및 팝업부 스'를 러시아, 베트남, 싱가포르, 사우디아라비 아, 미국, 인도, 필리핀 등 7개 국가에서 운영 한다고 밝혔음
- 진흥원은 선정된 기업들과 함께 화장품 전시· 홍보, 현지 인플루언서를 활용한 온라인 마케 팅, 현지 유통채널 발굴 등을 위해 협력한다는 전략임

#### - 관련링크:

http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=45958

#### 오는 9월 20~22일 '2020 중국 국제화장품 e-박람회' 개최('20.7.16)

- 중국 최대 화장품 전문 미디어그룹 화장품보사 가 오는 9월 20일부터 22일까지 3일간 '2020 중국 국제화장품 e-박람회(가을)'을 개최함
- 중국 화장품 바이어들과 실시간으로 소통하고 제품을 홍보·판매할 수 있는 웹스포로 코로나 19 여파로 해외시장 개척에 어려움을 겪는 우 리 기업들에게 중국 유력 유통 및 브랜드사 바 이어를 만날 수 있는 최상의 기회가 될 것으로 보임

#### - 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\_view .asp?news\_idx=33493&flag=h

#### 중국 3선 이하 도시 소비자, 의류·화장품 구 매 많아('20.7.21)

- 메조미디어가 최근 발간한 'CHINA New consumers from lower tier cities'에 따르면 중국 3선 이하 도시의 인구는 10억명 이상에 이르며 중국 전체의 68% 이상을 차지하고 있음
- 메조미디어 관계자는 "인터넷 구매에서는 가격에 가장 민감하지만 품질 역시 중요하다"며 "3선 이하 도시 소비자는 개인의 취향에 맞고품질이 좋은 브랜드 제품을 선호한다"고 말했음

#### - 관련링크:

http://www.beautynury.com/news/view/89 500/cat/10

#### ○국내외 정보

## 중국 국가발전개혁위원회 "마이크로 플라스틱 일용화학제품 생산, 판매 금지" 관련 공고

2020년 7월 10일 중국 국가발전개혁위원회, 생태환경부 등 9개 부처에서 공동으로 "플라스틱 오염 관리 업무를 추진하는 것에 관한 통지 (발개환자[2020]1146호)"를 발표하였습니다. 이에 일용화학제품에 해당하는 내용을 발췌하여 안내드립니다. 자세한 내용은 첨부파일을 확인하시기 바랍니다.

#### 붙임:

- 1) 중국 국가발전개혁위원회 "마이크로 플라스틱 일용화학제품 생산, 판매 금지" 관련 공고(국문)
- 2) 중국 국가발전개혁위원회 "마이크로 플라스틱 일용화학제품 생산, 판매 금지" 관련 공고(원문)
- 3) "관련 플라스틱 제품 금지, 제한 관리 세분화 표준(2020년판)"(원문)

#### - 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu\_01.php?type=view&no=12968&ss=page%3D%26skind%3D%26skind%3D%26skind%3D%26ob%3D

※ '붙임자료'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

#### ○해외화장품 시장 동향

#### 미국 자외선 차단제 시장 동향

2020-05-07 우은정 미국 로스앤젤레스무역관

- 미국의 자외선 차단제 수입 시장에서 3위 자리 굳건히 유지하는 한국 -
- 깨끗한 성분·친환경 제품에 대한 소비자 관심 지속적으로 상승 중 -

- □ 상품명 및 HS Code
- O 상품명: 자외선 차단제(Sunscreen)
  - 자외선 차단제란 로션·스프레이·젤(Gel)·폼(Foam)·스틱(Stick) 등의 형태로, 햇빛에 포함된 자외선(Ultraviolet; UV)을 흡수하거나 반사해 일광 화상(Sunburn)을 비롯한 각종 유해 영향으로부터 피부를 보호하는 역할을 하는 스킨케어 제품을 의미
- O HS Code: 3304.99
  - 자외선 차단제는 '선스크린 또는 선탠용 조제품을 포함한 미용 또는 메이크업용 제품과 기초화장용 제품류'로 규정된 제3304호의 '기타' 하위분류인 3304.99에 속함.

#### □ 시장 규모 및 동향

#### 이 시장 규모

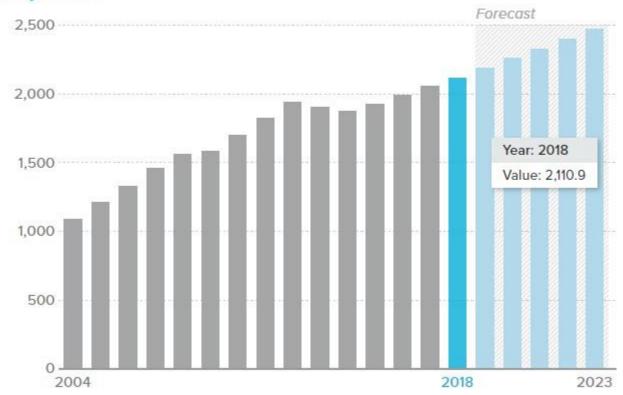
- 글로벌 시장조사 전문기관 Euromonitor의 미국 선 케어 시장 보고서(Sun Care in the US, 2019년 6월 발간)에 따르면, 미국 자외선 차단제의 전체 소매 시장 규모는 2018년을 기준으로 전년 대비 2.9% 증가한 약 21억1090만 달러를 기록함.
- 미국의 선 케어 시장은 향후 5년간 연평균 약 3% 성장해, 2023년에는 그 규모가 약 24억6430만 달러에 이를 것으로 예측됨.

2004~2023년 미국 자외선 차단제 시장 규모 변화 추이 (단위: US\$ 백만)

#### Sales of Sun Care

Retail Value RSP - USD million - Current - 2004-2023

## 2,111



자료: Euromonitor (Sun Care in the US, Country Report, 2019년 6월 발간)

- Euromonitor에서는 미국 선 케어 시장을 크게 성인용 선 케어(Adult Sun Care)와 영유아용 선 케어(Baby and Children-specific Sun Care)의 두 분야로 나누고 있음. 성인용 선 케어 분야의 시장 규모는 2018년 기준 약 18억8600만 달러이며, 영유아용 선 케어 분야는 약 2억2490만 달러로, 성인용 선 케어 분야가 전체 시장의 대부분인 약 89%를 차지함.
- 성인용 선 케어 분야는 세부적으로 애프터 선(Aftersun), 셀프 태닝(Self-Tanning), 선 프로텍션(Sun Protection)으로 나누어지며, 이 중에서는 자외선 차단제가 핵심으로 포함되는 '선 프로텍션' 분야가 약 16억3130만 달러 규모로 전체 선 케어 시장을 이끌고 있음. 선 프로텍션 제품 분야는 향후 5년간 연평균 3.3% 성장이 전망됨.
- 영유아용 선 케어 분야는 전체 선 케어 시장 내에서 아직 큰 비중을 차지하지는 않지만, 향후 5년간 연평균 2.3% 성장하며 자리를 잡을 것으로 예상됨.

#### ○ 시장 동향

- 단파장 자외선인 UVC는 지구의 오존층과 대기에서 완전히 흡수되는 반면, 장파장·중파장 자외선인 UVA와 UVB는 대기에서 완전히 흡수되지 않으며 피부에 노출돼 손상을 줌. 특히 UVB는 비흑색종 피부암(Non-melanoma skin cancer)의 주요 원인으로 알려짐.
- Euromonitor에 따르면 1994년에서 2014년 사이 미국 내 비흑색종 피부암의 진단과 치료가 약 77% 증가한 바 있어, 자외선의 유해성과 위험성에 대한 미국인들의 인식이 꾸준히 증가하고 있으며 자외선 차단제 제품 수요 또한 지속적으로 상승 중임.
- 특히 UVA와 UVB를 모두 차단하는 'Broad spectrum' 제품과 SPF(Sun Protection Factor; UVB 차단지수) 30 이상의 제품이 많은 사랑을 받고 있음.
- 급속도로 성장하는 이커머스(e-Commerce)는 선 케어 제품 시장에도 영향을 끼쳐, 소규모인디(Indie) 브랜드들의 시장 진입을 돕고 있음. 미국 선 케어 시장은 특히 소비자 니즈를 신속히 반영한 좋은 제품을 유통 단계에서 추가되는 비용 없이 소비자에게 직접 판매하는 DTC(Direct-to-consumer) 방식으로 발전되는 양상을 보임.
- 한편, 주간지 Time에 따르면 최근 코로나19로 인해 소비자의 외부 활동이 줄어들면서 자외선 차단제 수요가 올해 3월 중순 기준으로 전년 동기 대비 약 17% 감소한 바 있음. 그러나 파장이 길어 지표면에 가장 많이 도달하는 UVA에는 실내에서도 충분히 노출될 수 있기 때문에, 실내 활동만을 하더라도 올바른 자외선 차단이 필요하다고 전문가들은 조언함.

#### □ 수입 동향

#### O 미국 자외선 차단제 수입 동향

- 미국의 자외선 차단제를 포함한 기타 화장품 수입액은 2019년 기준 약 31억5918만 달러이며, 전년 대비 0.39% 증가함.
- 자외선 차단제를 미국으로 가장 많이 수출하는 국가는 프랑스로, 2019년 프랑스로부터의 수입액은 약 6억427만 달러로 기록됨. 캐나다산 자외선 차단제는 해당 품목의 미국 전체수입시장에서 약 19%를 차지함.
- 프랑스 다음의 2위 수입국은 캐나다이며, 2019년 미국은 캐나다로부터 약 4억8894만 달러의 자외선 차단제를 수입함. 캐나다산 제품의 전체 수입시장 내 비중은 약 15%임.

최근 3년간 미국의 자외선 차단제 등 기타 화장품 수입 동향(HS Code 3304.99 기준) (단위: US\$ 백만, %)

٨٥١	771	연도별 수입액			비중			증감률
순위	국가	2017	2018	2019	2017	2018	2019	`19/`18
	전체	2,726.95	3,146.78	3,159.18	100.00	100.00	100.00	0.39
1	프랑스	638.17	698.63	604.27	23.40	22.20	19.13	-13.51
2	캐나다	389.75	492.55	488.94	14.29	15.65	15.48	-0.73
3	대한민국	310.07	382.65	361.94	11.37	12.16	11.46	-5.41
4	영국	226.68	258.51	296.37	8.31	8.22	9.38	14.64
5	중국	259.70	265.49	206.81	9.52	8.44	6.55	-22.10
6	이탈리아	121.04	180.52	206.06	4.44	5.74	6.52	14.15
7	스웨덴	86.08	108.12	151.65	3.16	3.44	4.80	40.25
8	일본	117.04	130.87	125.04	4.29	4.16	3.96	-4.45
9	멕시코	102.18	88.29	97.66	3.75	2.81	3.09	10.62
10	독일	69.36	87.50	83.59	2.54	2.78	2.65	-4.47

자료: Global Trade Atlas (2020,04.27.)

#### O 대한 수입 규모 및 동향

- 2019년 미국의 자외선 차단제를 포함한 한국산 기타 화장품 수입액은 약 3억6194만 달러로 집계됐으며, 미국 전체 기타 화장품류 수입시장에서 11.46%의 비중으로 수입국 중 3위를 기록함.
- 한국산 자외선 차단제 등 기타 화장품의 미국 수입액은 수입시장에서 꾸준히 상위권을 유지하고 있으며, 2018년 대비 2019년의 수입액은 다소 감소했으나, 최근 3년간의 수입 동향을 살펴보면 전반적인 성장세를 보임.

#### □ 경쟁 동향

#### O 경쟁 현황

- Euromonitor에 따르면, 미국 전체 선 케어 시장을 구성하는 주요 브랜드로는 Neutrogena, Banana Boat, Coppertone, Hawaiian Tropic, St. Tropez, CeraVe, Shiseido, Aveeno 등이 있음.
- 기업으로 살펴보면, Neutrogena와 Aveeno 브랜드 제품을 생산하는 Johnson & Johnson Consumer Products Inc., Banana Boat 및 Hawaiian Tropic 브랜드를 소유한 Edgewell Personal Care Brands LLC, Coppertone 브랜드를 소유했다가 2019년 매각한 Bayer Corporation의 3개 기업이 전체 시장의 약 55%를 점유하고 있음.
- 그밖에 전통적인 주요 브랜드는 아니지만 친환경 원료나 유기농 성분 등을 강조한 소규모의 인디 브랜드를 포함한 프라이빗 레이블(Private label) 기업들 또한 전체 시장의 약 12%를 차지함.

#### O 전통적 주요 자외선 차단제 브랜드

브랜드	Neutrogena	Banana Boat	Coppertone	Hawaiian Tropic	St. Tropez	CereVe
제품	Non-poor  Day to the control of the			A STATE OF THE PARTY OF THE PAR	STIROPEZ	Cera Laboration of the
기업명	Johnson & Johnson	Edgewell Personal Care	Beiersdorf*	Edgewell Personal Care	PZ Cussons	L'Oréal USA

주\*: Bayer Corporation은 소유 브랜드 Coppertone을 2019년 Beiersdorf Inc.에 매각 자료: Euromonitor(Sun Care in the US, 2019년 6월 발간), Amazon.com, 각 사 웹사이트

#### O 새롭게 주목받는 자외선 차단제 브랜드

브랜드	Sun Bum	Supergoop!	Coola	Suntegrity	Salt & Stone
제품 이미지	Constant Con	STATE OF THE PARTY	The state of the s		SALT SALT STONE
기업명	SC Johnson	Supergoop, LLC	Coola Suncare	Suntegrity Skincare	Salt & Stone

자료: Allure, Amazon.com, Sephora, 각 사 웹사이트

#### □ 주요 유통채널

#### O 오프라인 유통채널

- Euromonitor에 의하면, 미국에서 자외선 차단제의 대부분인 약 90.5%가 매장을 기반으로 한 오프라인 채널에서 유통되는 것으로 집계됨. 이 중에서는 슈퍼마켓이나 마트 등의 식료품점을 통해 약 29.4%가, 화장품 매장·드러그스토어와 같은 건강 및 뷰티 제품 전문점이나 기타 비(非)식료품 매장을 통해 약 46.9%가 유통되고 있음.
- 그러나 위와 같은 오프라인 기반 유통의 비중은 지속적인 하락세를 보임.

#### O 온라인 유통채널

- 자외선 차단제를 비롯한 선 케어 제품의 약 9.5%는 매장을 기반으로 하지 않는 온라인 채널을 통해 유통되는 것으로 나타났으며, 온라인 기반 유통의 비중은 꾸준한 상승세를 나타냄.
- 광범위하게 다양한 제품을 취급하는 온라인 판매의 선두주자 Amazon.com을 비롯한 온라인 판매점들이 소비자에게 점차 더 편리한 쇼핑 경험을 제공하며 경쟁을 이어가는 가운데, 온라인 웹사이트를 통한 소비자 직접 판매(DTC) 방식이나 Sephora 등 뷰티 전문 기업의 온라인 판매증가세는 앞으로도 지속될 것으로 전망됨.

#### □ 관세율 및 수입규제

#### ㅇ 관세율

- U.S. International Trade Commission에 따르면, HS Code 3304.99는 무관세 일반 세율이 적용됨.

#### O 수입 및 통관 제도

- 미국으로 수입·유통·판매되는 모든 자외선 차단제 제품은 미국 식약청(FDA)에서 관할 및 규제하고 있으며, FDA는 자외선 차단제를 화장품이 아닌 '처방이 필요치 않은 일반의약품(Over-the-counter drugs)'으로 규정함. 따라서 자외선 차단제의 미국 내 수입 및 판매 이전에 FDA에 일반의약품으로 등록이 필요함.
- 미국 세관 통관 이전, FDA에 생산기지 등록(Facility Registration) 및 현지 에이전트 지정·등록이 필요하며 자외선 차단제 OTC 의약품에 해당하는 FDA의 라벨링(Labeling) 규제를 준수하는 것이 필수임.

- 자외선 차단제 제품이 준수해야 할 라벨링과 효능 테스팅에 대한 상세한 FDA의 가이드라인은 다음 링크에서 확인할 수 있으며(https://www.fda.gov/regulatory-information/search-fda-guidance-documents/labeling-and-effectiveness-testing-sunscreen-drug-products-over-counter-human-use-small-entity), 자외선 차단제의 안전성과 효과 입증에 대한 가이드라인 또한 제공하고 있음.(https://www.fda.gov/regulatory-information/search-fda-guidance-documents/nonprescription-sunscreen-drug-products-safety-and-effectiveness-data)
- 한편, 캘리포니아주로 수출하는 제품의 경우 해당 제품에 'Proposition 65'에서 지정하는 유해 독성물질이 기준치 이상 함유돼 있거나 발생하는지 사전에 검토해 독성물질이 노출될 경우 OEHHA의 규정에 따라 경고문을 부착해야 함.

#### □시사점

- O 선 케어 시장에서도 깨끗한 성분의 '클린(Clean) 제품'과 '친환경 제품' 주목받을 전망
  - 점점 더 많은 미국 소비자들은 자외선 차단제와 같은 퍼스널 케어 용품 구매 시 파라벤(Paraben) 등 피부에 유해한 것으로 알려진 각종 화학 성분·첨가물이 없는 제품을 찿고 있음. 따라서 유기농, 천연, 식물에서 유래한 성분 등으로 만든 '클린' 제품이 앞으로 더욱더 주목받을 것으로 전망됨.
  - Euromonitor에 따르면, 대부분의 선 케어 제품 소비자들은 자외선 차단제 특유의 화학적인 향과 끈적끈적하고 유분기 많은 사용감에 대한 불만이 큰 것으로 알려짐. 또한, 자외선 차단제는 소비자의 평상시 스킨케어 루틴에 한 단계 추가되는 것이기에 이를 귀찮게 여기는 소비자도 많은 것으로 조사됨.
  - 따라서 자외선 차단제를 생산·판매하는 관련 업계에서는 향기나 사용감, 발림성 등을 개선한 제품이나 자외선 차단 효과가 첨가된 로션이나 파운데이션 등 스킨케어 루틴에 따로 추가하지 않아도 되는 제품 개발에 초점을 기울일 필요가 있겠음.
  - 또한 인구층이 매우 다양한 미국의 소비자 특성을 적극적으로 반영해, 연령대·피부색·피부 타입·생활방식 등 다양한 소비자 니즈에 따라 제품을 세분화하는 것이 매우 중요할 것이라고 Euromonitor는 분석함.
  - 특히 최근에는 햇빛 노출 없이 제품을 발라서 태닝 효과를 주는 '셀프 태닝(Self-tanning)' 제품의 인기가 꾸준히 증가하고 있으므로 해당 업계는 자외선 차단제뿐만 아니라 이러한 틈새 선 케어 시장에 주목해 볼 수 있겠음.

#### O 관련 업계에서 유의해야 할 사항

- 화학적 자외선 차단 성분인 'Oxybenzone'과 'Octinoxate'의 인체 유해 가능성이 제기되면서 하와이주의 경우 지난 2018년 중순부터, 플로리다주의 도시 Key West에서는 2019년 초부터 이 두 성분을 사용한 자외선 차단제의 판매·유통을 금지한 바 있음. 특히 위의 두 성분은 바닷속의 산호초·암초 등에 매우 유해한 것으로 알려짐.
- 위와 같은 특정 지역의 규제는 건강과 환경을 중시하는 트렌드의 성장과 함께 향후 더 많은 지역으로 확대될 수 있기 때문에, 관련 업계 기업 중 해당 성분 포함 제품을 생산하거나 판매하는 기업들은 대안을 마련할 필요가 있겠으며 더 친환경적이라 알려진 미네랄 성분에 주목해 보는 것도 좋은 방안임.
- 미국 현지 뷰티업계 전문가 S 매니저와의 인터뷰에 따르면, 미국 퍼스널 케어 소비시장에서는 천연·유기농 제품에 대한 관심뿐만 아니라 환경에 대한 영향과 동물 복지 등을 우려하는 인식 또한 점차 커지고 있으므로 관련 기업들은 이러한 소비자 트렌드를 적극적으로 반영하는 것이 중요하다고 전함.
- 특히 산호초 등의 해양 생태계에도 무해하다는 뜻의 'Reef Friendly' 혹은 'Reef Safe' 표기나 동물 테스트를 하지 않았다는 의미의 'Cruelty Free' 표기를 적극적으로 활용할 수 있겠으며, 이 외에도 미국 소비자들에게 익숙한 'Non-GMO', 'Vegan', 'Gluten-Free', 'Paraben-Free' 표기를 참고할 수 있음. 제품의 전 성분을 정확하게 표기하는 것 또한 필수임.

자료: Euromonitor, Time, Fashionista, Wikipedia, Global Trade Atlas, U.S. International Trade Commission, 관세법령정보포털, Allure, Amazon.com, Sephora, 그외 KOTR A 로스앤젤레스무역관 자료 종합

〈 저작권자 ⓒ KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 5. 7.〉

## 법령 정보

# A S S O つ ス P

#### ♦ 국내 법령 정보

- 식품의약품안전처, 「화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법」일부개정고시 안내
- 식품의약품안전처에서는 「화장품법」시행규칙 개정으로 화장 비누가 공산품에서 화장품으로 관리·전환됨에 따라 화장 비누에 사용할 수 있는 색소를 추가하는 등의 내용으로 「화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법」 일부개정고시가 2020년 7월 20일 공포되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
- ※ '화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법 일부개정고시' 는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

## 협회 업무추진현황

Association

Association

#### ♦ 예정 행사

#### ○ 2020년도 화장품 책임판매관리자등 교육 하반기(7월~12월) 운영 일정 안내

식약처에서 코로나-19로 인해 화장품법에 따른 의무(집합)교육을 대체할 수 있는 '비대면 (온라인+실시간) 집합교육'을 한시적으로 운영하는 시행계획을 공고함에 따라 우리 협회는 오프라인(집체)교육을 '비대면 집합교육'으로 전환하여 운영하고자,

붙임과 같이 '2020년도 화장품 책임판매관리자등 교육 하반기 실시 일정'을 공지하오니 업무에 참고해 주시기 바랍니다.

- ※ 비대면 집합교육(온라인+실시간)을 수료한 경우, 오프라인(집합)교육을 수강한 것으로 인정합니다.
- ※ 온라인교육의 경우, 재교육자만을 대상으로 운영하는 교육과정으로 비대면 집합교육 (온라인+실시간) 대상자가 온라인교육으로 수료 시 식약처로부터 인정되는 바 없음을 알려 드립니다.

#### \*\*\*비대면 집합교육(온라인+실시간) 설명

온라인교육: 교육 동영상(총13개 차시)을 수강하고 수료평가를 받는 교육

실시간교육: 웨비나 시스템을 통해 정해진 시간에 실시간으로 교육에 참여하여 강사의 실시간강의를 수강하는 교육

#### □교육과정

과정명	내 용	교육 대상자	운영형태	참여횟수
		책임판매관리자로 등록한 이후 최초로 교육에 참여하는 자	비대면 집합교육	
화장품 책임판매관리자 교육	화장품법 제5조제5항에 따른 책임판매관리자에 대하여「화장 품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기	책임판매관리자로 등록한 이후 1회 이상 오프라인 교육에 참여한 이력이 있는 재교육자	온라인	매년1회 수료
	위한 교육 과정	상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장비누만을 판매하는 화장품책임판매업자	비대면 집합교육	자격 취득 희망 시 수료

#### ※법적 근거

- -「화장품법」(법률 제16298호, 2019. 1. 15., 일부개정) 제5조제5항~제8항
- -「화장품법시행규칙」(총리령 제1592호, 2020. 1. 22., 일부개정) 제8조
- -「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2019-144호, 201912.30. 개정)
- ※2020년도에는 1개의 교육과정을 교육대상에 따라 2개의 운영형태로 분리하여 실시함.
- ※코로나-19 감염증 확산으로 인해 2020년 하반기에 실시하는 오프라인(집체)교육을 한시적(2020년07월6일~2020년12월31일 까지)으로 '비대면 집합교육'으로 전환하여 운영함.
  - [관련 시행공고 보러가기: https://www.mfds.go.kr/brd/m\_76/riew.do?seq=14731@urchfr=&erchTo=&erchWord=&erchTo=&er
- ※코로나-19 감염증 확산으로 인해 제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 제조업자·책임판매업자(대표자)를 대상으로 실시하는 '화장품제조업·책임판매업 대표자 오프라인 교육'은 운영하지 않음.

#### □2020년도 화장품 책임판매관리자등 비대면 집합교육 및 온라인 교육 일정

#### -비대면 집합교육(온라인+실시간)

교육대상	교육 차수	접수기간	온라인 교육일정	실시간 교육일정	교육 시간	교육 장소	교육 예상인원
	1차	07월07일(화) 07월09일(목)	07월13일(월) ~ 07월17일(금)	07월21일(화)			100명
·화장품 책임 판매관리자로	2차	08월04일(화) ~ 08월06일(목)	08월10일(월) ~ 08월14일(금)	08월18일(화)			100명
등록 이후 최 초로 교육에	3차	08월18일(화) ~ 08월20일(목)	08월24일(월) ~ 08월28일(금)	09월01일(화)		·협회	100명
참여하는 자	4차	09월8일(화) ~ 09월10일(목)	09월14일(월) ~ 09월18일(금)	09월22일(화)	교육센터 edu.helpcosm ellc.or.ki -웨비나 *회차별로 공지 하여 운영함	edu.helpcosm	100명
상시근로자수 가 2인 이하 로서 직접 제	5차	10월06일(화)	10월12일(월) ~ 10월16일(금)	10월20일(화)		100명	
조한 화장비 누만을 판매	6차	10월27일(화) ~ 10월29일(목)	11월02일(월) ~ 11월06일(금)	11월10일(화)			100명
하는 화장품 책임판매업자	7차	11월24일(화) ~ 11월26일(목)	11월30일(월) ~ 12월04일(금)	12월08일(화)			100명
	8차	12월08일(화) ~ 12월10일(목)	12월14일(월) ~ 12월18일(금)	12월22일(화)		100명	
합계			<b>*</b> 88	21			8008

#### - 온라인 교육

교육대상	교육일정	교육 시간	교육장소	교육 예상인원
·책임판매관리자로 등록 이후 1회 이상 오프라인 교육을 수료한 재교육자	상시 (교육대상자가 년 중 원하는 시기에 온라인교육 참여)	6.5	·협회 교육센터	3,500명
합계	-			3,500명

#### ※필독사항

- 가.교육일정, 교육 개최 횟수, 교육 예상 인원은 교육 운영 상황에 따라 변동 운영될 수 있음.
- 나.비대면 집합교육의 경우, 코로나-19 감염증 확산으로 인해 오프라인(집체)교육을 한시적(2020년 07월 6 일~2020년 12월 31일까지)으로 운영하는 과정임.
- 다.화장품 책임판매관리자 교육은 평가 30분 포함 시간임.
- 라.안내된 접수기간 내에만 접수가 가능하며 교육 수요가 많을 경우, 공지한 접수마감일과 관계없이 조기마감 될 수 있으며, 해당교육은 유료교육으로 전자결제까지 완료하여야 접수됨.
- 마.화장품 책임판매관리자 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함. 미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.
- ※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 교육신청 〉 오프라인 교육 에서 확인하실 수 있습니다.

#### ♦ 추진 현황

#### o (비대면)화장품 책임판매관리자 교육(7/21)

以KCA 교육센터

나의 강의실

수강신청

교육소개

학습지원센터



#### 신규강의



[법정과정] 화장품 책임판매관…



[일반과정] 직무교육



[자격증과정] 맞춤형화장품조제…



[자격증과정] 맞춤형화장품조제…

우리 협회는 식품의약품안전처에서 코로나-19로 인해 화장품법에 따른 의무(집합)교육을 대체할 수 있는 '비대면(온라인+실시간) 집합교육'을 한시적으로 운영하는 시행계획을 공고함에 따라, '1차 화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육\_실시간교육'을 7월 21일(화) 개최하였다.

7월 13일(월) ~ 7월 17일(금) 기간동안 온라인 교육(6시간)을 수료한 책임판매관리자를 대상으로 2시간(14:00 ~ 16:00)동안 온라인으로 진행하였으며, 총 99명의 책임판매관리자가 교육에 참여하였다.

※ 2020년도 화장품 책임판매관리자등 교육 하반기(7월~12월) 운영 일정은 우리협회 홈페이지 〉 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

#### 이 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 <u>「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터</u> **운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수있습니다.

-아 래-

·[회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정: 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인: https://kcia.or.kr/home/inst/inst\_company\_list.php)

·맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반: 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기: http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

#### 2020년 바이오헬스 일자리 박람회 참가안내

우리협회와 한국보건산업진흥원은 '2020년 바이오 헬스 일자리 박람회'를 '20.09.10(목) ~ 11(금) 양일간 서울드래곤시티(서울 용산)에서 아래와 같이 개최 합니다.

이번 화장품 분야 일자리 창출 활성화 및 우수인재 채용을 위해 일자리 박람회를 온라인과 오프라인으로 동시 개최되오니 참가를 희망하시는 기업은 붙임 신청서를 적성하시어 **2020년 8월 7일(금)까지** 우리협회(rootim@kcia.or.kr 임<del>종근</del> 부장, Tel 02-785-3898)로 제출하여 주시기 바랍니다.(선착순 마감)

\*아래\*

가. 행사명: 2020년 바이오헬스 일자리 박람회

나. 일시: 2020. 9. 10(목)~11(금), 양일간

다. 장소: 서울드레곤시티그랜드볼륨(3층, 5층)

라. 행사내용

- 채용박람회 : 온・오프라인 채용박람회

- 기업설명회: 바이오헬스 기업 인재상 및 하반기 채용계획 설명회

- 취업특강 : 채용 트렌드 및 입사전략 특강 등

- 멘토링프로그램: 직무별 현직자가 전하는 멘토링 프로그램

※ '공문 및 신청서'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

#### ㅇ성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 6~7월 12-14차 회의에서 아래와 같이 52개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

	<u> </u>	
연번	성분명	영문명
1	알-(에스에이치-폴리펩타이드-119데카펩타이드-40)	r-(sh-Polypeptide-119 Decapeptide-40)
2	알-(에스에이치-폴리펩타이드-22데카펩타이드-40)	r-(sh-Polypeptide-22 Decapeptide-40)
3	알-(에스에이치-폴리펩타이드-62데카펩타이드-40)	r-(sh-Polypeptide-62 Decapeptide-40)
4	알-(에스에이치-폴리펩타이드-19데카펩타이드-40)	r-(sh-Polypeptide-19 Decapeptide-40)
5	치마버섯균사체	Schizophyllum Commune Mycelium
6	(20S)-프로토파낙사다이올	(20S) - Protopanaxadiol
7	락토코쿠스/하이알루로닉애씨드발효여과물	Lactococcus/Hyaluronic Acid Ferment Filtrate
8	클로로신남알	Chlorocinnamal
9	글루코실나린진	Glucosyl Naringin
10	폴리글리세릴-3다이메티콘	Polyglyceryl-3 Dimethicone
11	데실폴리글리세릴-3다이메티콘	Decyl Polyglyceryl-3 Dimethicone
12	베이럼트리잎/열매오일	PIMENTA RACEMOSA LEAF/FRUIT OIL
13	아세틸트립토판	Acetyl Tryptophan
14	푸쿠스 세라투스	
15	포트마리골드단백질추 <del>출물</del>	
16	감국추 <del>출물</del>	Chrysanthemum Indicum Extract
17	아밀로오스	Amylose
10		Acetobacter/Bacillus/Diospyros Kaki Fruit Fer
18	아세토박터/바실러스/감발효여과물	ment Filtrate
10	(ALDE / H.7171 / ALDI / P.71 H.) ANULE / 271 H.710 1.7	Almond/Borage/Linseed/Olive Acids/Glycerid
19	(아몬드/보리지/아마/올리브)애씨드/글리세라이즈	es
20	비스-카프릴로일옥시팔미타미도아이소프로판올	Bis-Capryloyloxypalmitamido Isopropanol
21	아세틸올리고펩타이드-181	Acetyl Oligopeptide-181
22	ᅁᆌᅰᆌᄀᆁᅎᆚᅝᅼᇫᅯᆒᅲᆒᄋᆄᅅᆝᇫᅎ	Human Umbilical Mesenchymal Stem Cell Exos
22	인체제대중간엽줄기세포배양엑소좀	omes
23	인체제대혈간세포배양엑소좀	Human Cord Blood Progenitor Cell Exosomes
24	인체섬유아세포배양세포외기질가루	Human Fibroblast Extra Cellular Matrix Powder
25	자작나 <del>무목부추출물</del>	
26	갯기름나물오일	
27	진귤껍질오일	
28	<b>갓나무잎오일</b>	
29	흰소나무잎오일	

연번	성분명	영문명
30	순비기나무열매오일	Vitex Rotundifolia Fruit Oil
31	상산잎오일	
32	산구절초오일	
33	배초향오일	
34	리기다소나무잎오일	
35	일본잎갈나무가지/잎오일	
36	보리수나무가지추출물	
37	오리방풀추출물	
38	베르가못민트오일	Mentha Citrata Oil
39	아비에토일다이펩타이드-22	Abietoyl Dipeptide-22
40	에스에이치-폴리펩타이드-120	sh-Polypeptide-120
41	에스에이치-올리고펩타이드-25에스피	sh-Oligopeptide-25 SP
42	에스에이치-올리고펩타이드-24에스피	sh-Oligopeptide-24 SP
43	에스에이치-올리고펩타이드-23에스피	sh-Oligopeptide-23 SP
44	에스에이치-올리고펩타이드-22에스피	sh-Oligopeptide-22 SP
45	에스에이치-올리고펩타이드-21에스피	sh-Oligopeptide-21 SP
46	에스에이치-올리고펩타이드-20에스피	sh-Oligopeptide-20 SP
47	에스에이치-올리고펩타이드-19에스피	sh-Oligopeptide-19 SP
48	에스에이치-올리고펩타이드-18에스피	sh-Oligopeptide-18 SP
49	에스에이치-올리고펩타이드-17에스피	sh-Oligopeptide-17 SP
50	황토/소나무잎/수크로오스발효여과물	
51	난백리소좀	
52	실화백잎오일	

#### o 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2020년 6월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 56건이었다. (적합: 12건, 조건부 적합: 33건, 부적합: 11건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
  - 생분해성 물질로 일정 기간 후에 체내에서 자연 분해됩니다.
  - 잘못하면 평생가는 흉터! 남기 전에
  - 콘돔 파열 압력시험 통과
  - 높은 항염 및 항알러지 효과
  - OOOOOO의 피부 미백 및 주름 개선 활성 증진(기능성 효능효과 원료가 아닌 다른 원료의 설명에서)
  - 혈액순환을 원활하게 도와주고

#### ○ 중국 국가약품감독관리국, 『"화장품허가관리방법(의견조회안)"』 발표에 따른 의 견 제출의 건

중국 국가약품감독관리국에서는 "화장품허가관리방법(의견조회안)" 을 발표하여 공개적으로 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있으신 회사는 2020.8.7.(금)까지 우리협회(담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

※자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

#### ○ 2020년도 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정 신청 안내

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화.고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 '세계일류상품 육성사업'을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2020년 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 <u>7/31(금) 오후 6시</u>까지 우리협회로 **우편 제출 및 파일 송부**(담당자: 이병수 대리, Tel: 02-785-7985, E-mail: jacklbs@kcia.or.kr)하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등)하여 신청할 수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※2020년도 세계일류상품 선정공고는 링크를 참고하시기 바랍니다. <a href="http://www.motie.go.kr/motie/ms/nt/announce3/bbs/bbsView.do?bbs\_seq\_n=660">http://www.motie.go.kr/motie/ms/nt/announce3/bbs/bbsView.do?bbs\_seq\_n=660</a>
99&bbs\_cd\_n=6

※ '공고문 및 신청서'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## (공정위)시장진입 및 사업활동을 제한하는 자치법규(조례, 규칙 등)에 대한 의견 제출 요청

공정거래위원회 경쟁제한규제개혁작업단에서는 사업자의 시장진입을 막거나 사업활동을 제한하는 지자체의 자치법규(조례, 규칙 등)에 대한 애로사항 및 개선과제를 발굴을 위해 의견을 수렴하고자 합니다.

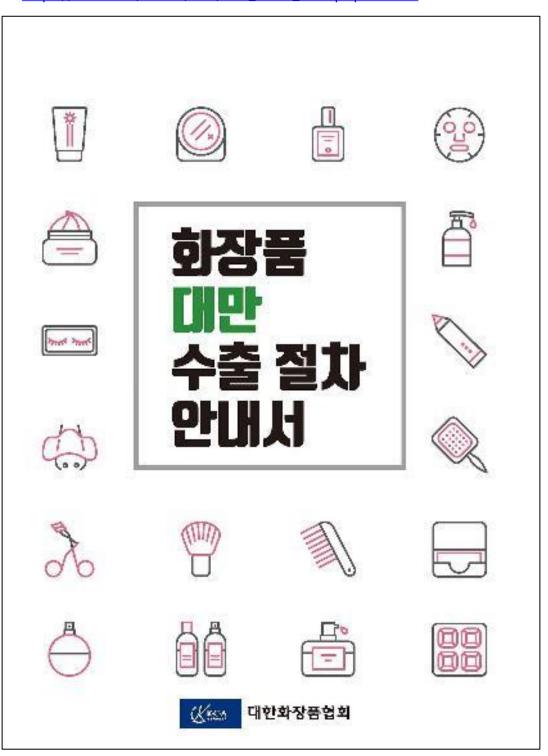
이에 의견이 있으신 경우 붙임의 양식에 따라 작성하시어 2020년 7월 27일(월)까지 우리협회(E-mail: winikh@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

※ "붙임양식" 등 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

#### ㅇ"화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 "화장품 대만 수출 절차 안내서"를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst\_book\_view.php?no=33



#### o 인허가 대행기관 안내

#### - 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

#### -관련링크:

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total\_searchkey=%EB%8C %80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

#### - 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

#### -관련링크:

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total\_searchkey=%EB %8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

#### - 대만 지역 인허가 대행기관 안내

#### -관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu\_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

#### - <mark>캐나다</mark> 지역 인허가 대행기관 안내

#### -관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu\_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

#### - 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

#### -관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu\_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

#### - 중국 지역 인허가 대행기관 안내

#### -관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu\_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ '화장품 인허가 대행기관 안내 '파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

#### o 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

#### ◈ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<a href="http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php">http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php</a>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<a href="http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php">http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php</a>)

#### ◈ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php)
- ◈ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/\_Document/news/NEWS\_020V.asp?gPage=1&dnsn=20 39&tablename=B\_NEWS)

#### ◈ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do ?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제 공	http://www.kita.net/
3	3 4 7101 <del>5</del> 1	중국인증집중지 원사업	중국인증집중지원사업(화장 품분야수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go. kr/eservice_new/korea_ktr/us s/guide/info.jsp
4	중소기업청	해외규격인증획 득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수 출인증사업단))	http://www.exportcenter.go. kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진 흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/ seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자 원부등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산 업진흥원	해외화장품판매 장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보· 마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board ?menuld=MENU01108&siteId =null

#### o 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

뱅강양

2019-11-01 10,000 원

비회원 회원사

무료

#### 구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문

발간일

2017-09-21

비회원

20,000 원

회원사

10,000 %

#### 구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

방간양

2019-06-20

비회원 10,000 원

회원사

무료

#### 구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 통관 절차 안내서 (재고없음)

발간일

2018-12-27

비회원

30,000 원

회원사

15,000 원

#### 구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 통관 절차 안내서

발간일

2018-12-27

비회원

회원사

무료

## 15,000 원

(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일

2018-10-01

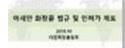
비회원

10,000 원

회원사

무료

#### 구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일

2018-10-01

비회원

10,000 8

회원사

무료

#### 구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일

2018-10-01

비회원

10,000 원

회원사

무료

구매하러가기

#### 구매하러가기



중국 화장품 법규 및 인허가 제도

95454FE

(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일

2018-10-01

비회원

10,000 2

회원사

무료

#### 구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일

비회원

2018-10-01

10,000 2

회원사

무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국 화장품 법규 및 인허가 제도

2018-10-01

발간일

비회원 10,000원

회원사 무료

#### 구매하러가기



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일

2017-08-08 5,000원

비회원

회원사 무료

#### 구매하러가기



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -위생행정허가 안내서 + FAO 및

발간일 2017-08-08

비회원

회원사

5,000원

구매하러가기

무료

1880

중국 화장품 관련 법규집

2017

(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일

2017-08-01

비회원

10,000 원

회원사

무료

대한화장동향호

#### 구매하러가기



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문 번역판)

발간일

2017-09-21

비회원

20,000원

회원사

10,000원

구매하러가기

7885

중국 화장품 관련 법규집

2017

대한화장품임회

(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일

회원사

2017-08-01

비회원

20,000원 15,000원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

#### 이 "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

#### https://youtu.be/aw-TudxC4ss

- ▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택
- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보





## 행사 소식

Association of the state of the D 0

#### O (정부) 해외 지식재산권 보호 지원사업 안내

K-뷰티 성장과 더불어, 해외에서 우리 화장품 기업의 지식 재산권을 보호하는 역할도 매우 중요해졌습니다. 각 정부부처에서 지원하고 있는 해외 지식재산권 보호 지원 사업에 대해 안내드립니다. 많은 활용 바라겠습니다.

#### 1. 국제 지재권분쟁 대응전략 지원사업

■ 수출 중소 - 중견기업이 전문가(특허법인 등)를 통해 <u>해외 기업과의 지식재산권(특허, 상표 등)에</u> <u>대응 - 대비</u>할 수 있는 전략을 제공

#### 2. 지재권분쟁 공동대응 지원사업

■ 해외 시장 진출 중(또는 준비중)인 우리 기업들이 공통으로 겪는 지식재산분쟁에 공동의 대응전략을 제공

#### 3. 해외 온라인 위조상품 유통차단

■ 중국 알리바바 그룹 온라인 쇼핑몰에서 유통중인 우리기업 위조상품 판매URL 차단을 위한 위조상품 식별 모니터링 및 URL 신고를 지원

#### 4. K-브랜드 보호 기반구축 지원사업

■ 중국 - ASEAN 지역에서 우리 브랜드의 상표 선점으로 인한 피해 예방 및 대응 기반 강화를 지원

#### 5. 해외 IP-DESK 지원

■ 현지에서 지재권 침해조사 및 법률 검토 시 발생하는 비용, 절차 등 지원

#### ○ 지원사업 신청

- ●지식재산보호종합포털(https://www.ip-navi.or.kr/) 사업공고를 확인하고 온라인 신청
- ₩ 문의처
- ●지식재산권 관련: 한국지식재산보호원(02-2183-5800, https://www.koipa.re.kr/)
- ●IP-Desk 관련: KOTRA 해외지재권실(02-3460-3357, <a href="https://www.kotra.or.kr/">https://www.kotra.or.kr/</a>)

#### ○ 지식재산권 관련 자료실

- ●특허청: <a href="https://kipo.go.kr/kpo/BoardApp/UlpInflssApp?c=1001&catmenu=m04\_02\_04">https://kipo.go.kr/kpo/BoardApp/UlpInflssApp?c=1001&catmenu=m04\_02\_04</a>
- ●한국지식재산보호원: https://www.koipa.re.kr/bbs/list.php?board\_id=data&page=1
- KOTRA: <a href="http://news.kotra.or.kr/user/reports/kotranews/20/usrReportsList.do">http://news.kotra.or.kr/user/reports/kotranews/20/usrReportsList.do</a>
- ●관세청, 지식재산권보호협회: <a href="http://www.e-tipa.org/wp/?page\_id=835">http://www.e-tipa.org/wp/?page\_id=835</a>

#### ※자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

#### ○ (주한콜롬비아대사관) 콜롬비아 화장품 산업 트렌드 & 비즈니스 기회 세미나 개최 안내

주한콜롬비아대사관 상무관실 "프로콜롬비아 (ProColombia)"에서는 콜롬비아 화장품 산업 트랜드&비즈니스 기회에 대한 세미나를 오는 7월 30일 (목) KINTEX에서 진행합니다.

관심있으신 업계 관계자 분들의 많은 참여 바랍니다.

#### ---- 행사 개요 ----

행사명: 콜롬비아 화장품 산업 트랜드 & 비즈니스 기회

일시: 7월 30일 (목) 11:00am-12:00pm

장소: KINTEX 제1전시장, 4홀 현장세미나실 A

진행언어: 영어 및 한국어

대상 기업: 콜롬비아 화장품 천연 재료 및 콜롬비아 화장품 시장에 대해 관심있는 모든 기업

접수: 현재 홈페이지를 통한 세미나 사전접수가 가능합니다. 사전접수

홈페이지: https://www.cikorea.org/kor/seminar/seminar.asp

#### o (기재부) 코로나19관련 중소중견(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



#### 금융지원안내

수혜 대상별 프로그램별 상담ㆍ지원센터

👤 민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

#### 소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청·문의 등 연락처
대출	긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등>  ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정)	소상공인시장진홍공단 (4~10등급) 1357, 042)363-7130·7210·7230 기업은행 (1~6등급) 1588-2588, 1566-2566 시중은행 (1~3등급)
	<ol> <li>소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 훌쩍제 실시)</li> <li>* 흘수 날 → 생년이 흘수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분</li> <li>기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작)</li> </ol>	금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내
	3 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시)	

코로나19관련 중소중견(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

\* (기재부) 코로나 19 경제지원: http://economic-support.kr

## 회원사 뉴스

ASSOCIA D D 0

#### • 신규 회원사 소개



#### (주)즐거운 회사

회사명:(주)즐거운회사

대표자명: 이문영

실립일자: 2017년

▶품목 및 브랜드: 천연물 유래 화장품

원료

》 자본금: 300백만원

) 유통채널 : B2B

▶ 연 락 처 : 031-364-8866

#### 회사소개

2017년 설립된 ㈜즐거운 회사는 바이오기술을 기반으로 자연에서 유래한 성분을 화장품 소재로 연구 개발 및 판매하고 있습니다.

작지만 강한 기업으로써 꾸준한 연구개발과 빠른 고객 응대로 고객사의 훌륭한 파트너가 되도록 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

또한 직원들의 work life balance를 위해 복지 향상에도 관심을 기울이고 있으며, 고객사와 직원 모두에게 '즐거움'을 주는 회사로 나아가고 있습니다.

#### • [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

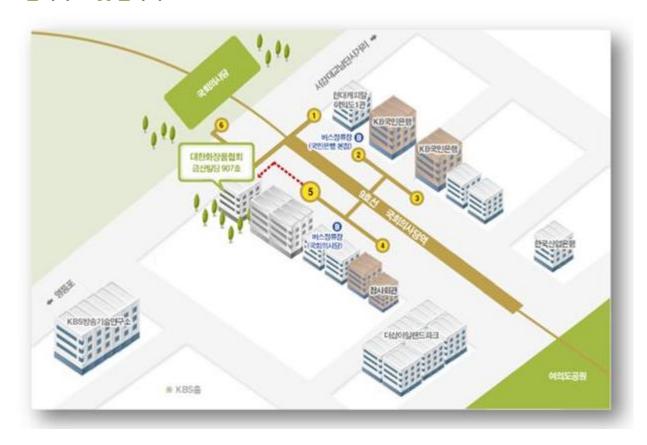
- 1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
  - · 중국 화장품 관련 최신 법령
  - · 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
  - · 중국 수출교육/세미나 일정 안내
  - · 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
  - ㆍ 중국 수출 지원사업 안내
  - ㆍ기타 중국 수출에 도움되는 정보
- 2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.
- 3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:
  대한화장품협회(www.kcia.or.kr)홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력
  및 검색
- ※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

#### ○ 회원 가입 안내

### 회원 가입 안내

	① 대표자 이력서	1부			
	② 회사소개	1부			
	③ 회사연혁	1부			
구비서류	④ 사업전개방향	1부			
	⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본	1부			
	※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로	<u>!                                    </u>			
	받으실 수 있습니다.				
		■ 준회원			
회원의 자격	■ 정회원	- 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자,			
	- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	화장품연구기관, 화장용구 제조업자			
	■ 정회원	■ 준회원			
	- 입회비 : 월회비 × 12월	- 입회비 : 500,000원(정액)			
회비	- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)	- 월회비 : 정회원의 2/3 적용			
	※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월				
	회비 150,000원 임				
	■ 총회 의결권				
	■ 회원사 애로 사항 대정부 건의				
	■ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)				
	■ 영 <del>문증</del> 명서 발급				
	■ GMP 컨설팅				
	■ 해외 수출에 필요한 정보 제공				
-101710111	■ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공				
회원가입시	■ 성분사전(온라인) 정보 제공				
혜택	■ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)				
	■ 중국 수출관련 심층자료 제공				
	■ 중소기업 포상 확대				
	■ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회	회)			
	■ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인				
	수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)				
	회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)				
회원가입절차	STEP 기입신청 STEP 이사회 승인 STEP 회원가입 완료				
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564				

#### 이 협회 주소 및 연락처



**Tel** 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

#### 협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca

