



華商

[화상]

세계 화상(華商)과 한국기업을 위한
대도약의 해 2020!

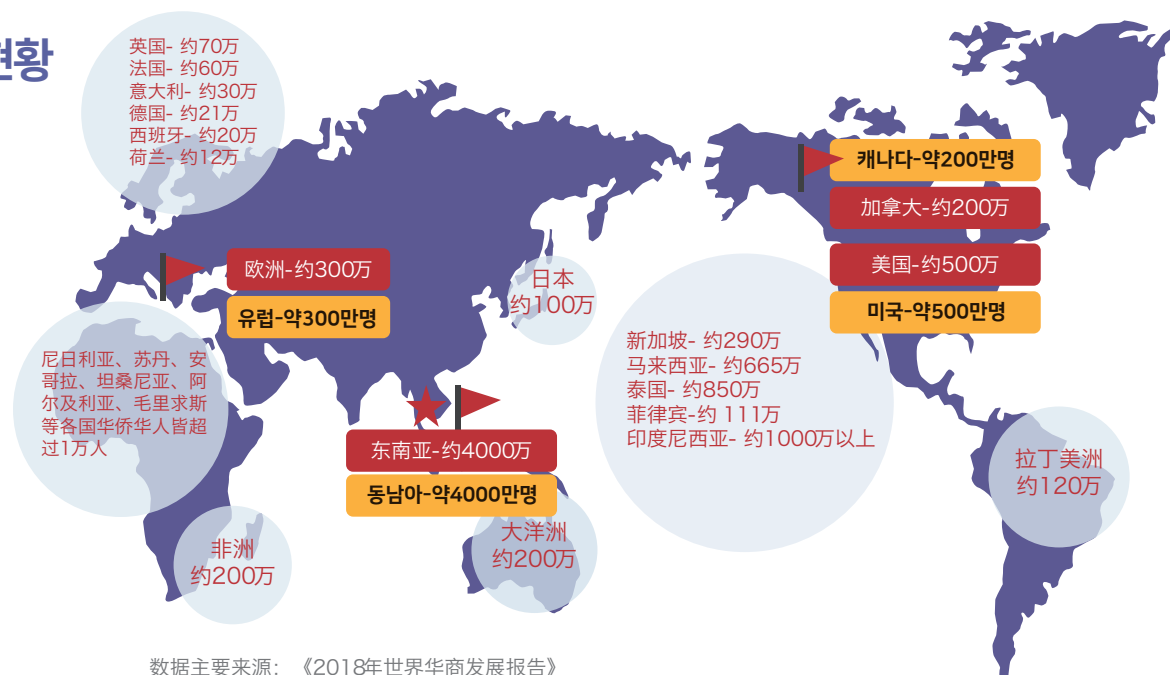


01 화교(華僑)

화교(華僑)란? 화교(華僑) : 중국을 뜻하는 '화(華)'와 다른 나라에서 사는 것을 의미하는 '교(僑)'가 합쳐진 말
화인(華人) : 해외 국적의 중국계 현지인

- 중국 국적의 해외 거주 중국인을 가리키는 명칭
- 같은 고향 사람들 혹은 동성(同姓) 친족끼리 각종 조직을 만들어 사업운영

화교 현황



- 전세계 화교 : 6,000만 명 상당으로 큰 집중과 넓은 분포가 특징

단위: 만 명

아시아	유럽	아프리카	오세아니아	북아메리카	남아메리카
4,480 (74.7%)	300 (5.0%)	200 (3.3%)	200 (3.3%)	700 (11.7%)	120 (2.0%)

※ 자료 출처 : 중국글로벌센터(CCG), 2018년도 세계화상발전보고

※ 아시아 주요 분포 : (인니) 1,000만, (태국) 850만, (말레이) 655만, (싱가폴) 290만, (필리핀) 113만

국가분포	인원	비고
168개국	6000여만 명	70%이상 동남아 분포

화교 구분

구분	구화교	신화교
정 의	청나라, 중화민국(현재 대만) 통치 시기에 해외로 이주한 화교	문화대혁명 이후 여행금지가 풀리면서 해외에 나가 체류 혹은 거주하는 중화인민공화국 국적 중국인
출신지	주로 광둥성과 복건성 출신자로 구성	중국 본토 내 다양한 지역으로부터 이주 다수 홍콩 및 마카오 출신
언 어	중국어 구사 가능	중국어 일부 구사 가능 (현지어에 익숙한 경우가 많음)
국 적	대부분 중화민국(대만) 국적을 가지고 있음	중화인민공화국 국적이 다수
	중화민국과 중화인민공화국간 정치적 갈등으로 교류가 없는 경우가 많음 특히, 대만에서 외국으로 이주한 대만인 화교의 경우 대만인들끼리 뭉치는 경향이 있음	

02 화상(華商)

화상(華商)이란? “근면함과 성실함, 탁월한 이재(理財) 감각을 바탕으로 한 화교(華僑)”

- 전세계에 거주하는 중국계 비즈니스맨(華僑+華人)을 모두 일컫는 명칭
- 화상들은 혈연·민족에 바탕을 둔 강한 결속력과 치밀한 조직력을 자랑
- 끈끈한 유대관계를 바탕으로 신뢰를 쌓은 뒤 사업 추진
- 해당국가의 금융업, 부동산, 유통업 기반으로 풍부한 자본력과 유통망 보유

화상 경제활동 현황

- 북미자유무역협정(NAFTA), 유럽연합(EU)에 이은 세계 3위 경제세력
- 화교 보유 주식의 점유 비율은 태국 81%, 싱가포르 81%, 인도네시아 73%, 말레이시아 61%, 필리핀 50%

※ 자료 출처 : 후지쯔연구소



※ 자료 출처 : 한국경제신문(2019. 7. 29)

현금성 유동자산	동남아 화교 자본	비고
3조 3,500억 달러	1조 5,000억 달러	• 태국부자 16명 중 10명 화교 • 인도네시아 상위 20대 기업 중 18개가 화교기업 • 말레이시아 10대 부호 중 9명 화교 • 필리핀 갑부 10명 중 6명 화교

화상과 중국의 연관성

“華商!, 중국 경제성장 수레바퀴의 한 축을 담당”

중국의 개혁개방 정책 기간 (1979년~2005년)
중국 외자 유치 규모 6224억 달러(약 734조 2450억 원)

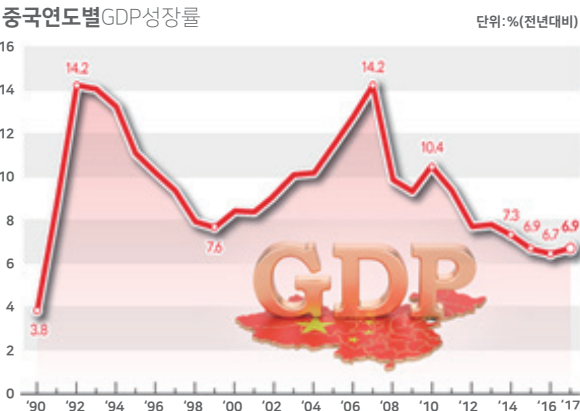
이 중 화교 자본이 주도한 투자가 전체 67%

• 화상은 중국 근대화에 큰 역할을 수행

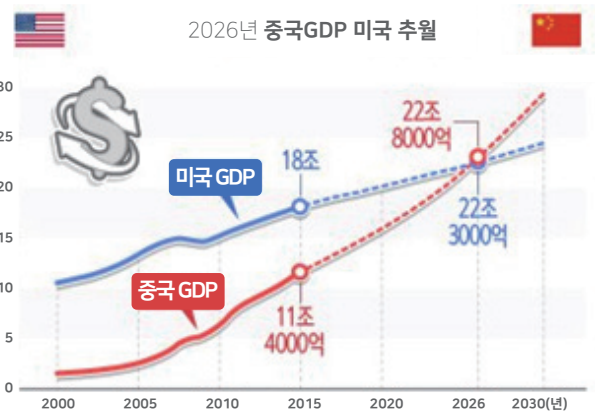
- 개혁개방 초기 중국 경제 건설에 많은 자금이 필요했지만, 당시 외국인 투자는 제한적. 이때 많은 화상들이 중국에 투자해 중국 경제 건설에 적극 참여

• 화상은 중국 외자 유치의 주요 원천

- 화상은 중국 상품 대외 수출과 해외 자금 활용에 있어 중요한 통로



6%이상의 고도 성장 유지



화상기업 투자 사례

정보통신 등 디지털 기업 투자
합작 설립 전환 추세

Chosun
알리바바, 동남아의 아마존
업체 라자다에 총 40억 달러 투자

홍미하 기자 | 김민영 연봉기자

Alibaba Group
阿里巴巴集团

입력 2018.03.20 12:04

중국 최대 전자상거래 업체 알리바바가 싱가포르 전자상거래 업체 라자다(Lazada)에 20억달러(조 1406억원)를 추가 투자한다. 이는 동남아시아 사업 확대를 위한 조치로, 알리바바는 라자다에 이미 20억달러(조 1406억원)를 투자한 상태다.

19일(현지시간) 피어낸슬타임스(FT) 등 주요 외신에 따르면 알리바바는 라자다에 20억달러(조 1406억원)를 추가 투자해 투자 규모를 40억달러(4조 2812억원)로 늘렸다.

LAZADA GROUP

라자다 그룹 회장 / 라자다 공식 홈페이지 캡처

루시 펑(Lucy Peng) 알리바바 공동창업자 겸 라자다 이장이 라자다의 새로운 최고경영자(CEO)에 오른다. 루시 펑은 18세의 알리바바 공동창업자 중 한 명으로 2010년부터 2016년까지 알리바바의

중국/다국적

SKT, 싱가포르·태국 1위 통신사와 게임·e스포츠
싱가포르·태국 1위 통신사,
SK텔레콤과 합작회사설립

조선훈 기자

입력 2020.03.06 10:18

17 유니콤을 인수한 SK텔레콤이 싱가포르 1위 통신사 SKT와 합작회사를 설립할 계획이다. SK텔레콤은 SK텔레콤이 싱가포르 1위 통신사 SKT와 합작회사를 설립할 계획이다. SK텔레콤은 SK텔레콤이 싱가포르 1위 통신사 SKT와 합작회사를 설립할 계획이다.

개업·e스포츠 산업을 추진 중인 SK텔레콤이 동남아시아를 포함한 아시아태평양으로 사업 영역을 확대한다.

SK텔레콤은 2018년 SKT를 인수한 뒤 싱가포르 태국 1위 통신사 SKT와 합작회사를 설립할 계획이다. SK텔레콤은 SK텔레콤이 싱가포르 1위 통신사 SKT와 합작회사를 설립할 계획이다.

3사는 동남한 공역을 복지하고, 합작사에 대한 자금과 권리를 3분의 1씩으로 할지였다. 서비스 출시하는 연내를 목표로 한다.

싱가포르/태국

Korean.CHINA.ORG.CN

Home | 기사 | 오릭나인 | 경제 | 국제 | 라이프 | 여행 | 포스트 뉴스 | 후원기관

리프그룹, 텐센트에 4500만 달러 투자

koran.china.org.cn | 중국시간: 2018-06-28 14:38:16

Jakarta Globe는 인도네시아 최대 건설회사인 리프그룹이 자신의 디지털 발전을 추진하기 위해 텐센트에 4500만 달러를 투자한다고 밝혔다. 지난 26일 보도했다.

보도에 따르면 이번 텐센트 투자는 리프그룹의 계열사인 홍콩투자 회사들을 통해 이뤄질 예정이다. 텐센트의 신규 및 추가연계채권을 포함한 투자 프로그램이 진행될 계획이다.

텐센트는 중국 IT 거두로 전 세계에서 가장 가치 있는 상장회사 순위에서 6위를 차지했고 주주는 위챗, Snapchat, Spotify, 테슬라 등이다.

작년 11월 텐센트의 시장가치는 5000억 달러를 돌파해 전 세계 5위권에 이름을 올린 첫 중국 기업으로 부상하면서 단기간에 페이스북의 시장가치를 넘어선 것으로 알려졌다.

한편 리프그룹의 9개 특목 부서는 현재 디지털화를 추진하고 있고 또한 그룹은 디지털 투자 업무팀을 마련해 4차 산업혁명에서 그룹 발전의 기초를 튼튼히 다질 계획인 것으로 알려졌다.

인도네시아

막대한 자본력으로 다양한 산업에 투자

MK
화상기업 메보그룹,
한국에 1,000만 달러 투자

홍미하 기자 | 입력: 2020.01.16 16:06

미국 화상 기업 메보그룹이 1억 1000만 달러를 한국에 투자해 한국에 1,000만 달러를 투자한다.

메보그룹은 미국에서 설립된 45년 차의 중국 상하이에서 설립된 1000만 달러를 투자해 한국에 투자할 예정이다. 메보그룹은 한국에 1,000만 달러를 투자한다.

중국/다국적

FKI KITA KBIZ
바리토퍼시픽, 두산중공업에
1.6조 규모 화력발전소 건설계약발주

입력 2017.09.20 10:18

두산중공업이 인도네시아에서 1.6조원을 규모 화력발전소 건설 계약을 체결했다.

두산중공업은 인도네시아 국영 건설업체인 WSC와 전소기업인 두산중공업이 1.6조 원 규모의 화력발전소 건설 계약을 체결했다. 두산중공업은 두산중공업이 1.6조 원 규모의 화력발전소 건설 계약을 체결했다.

두산중공업은 인도네시아에서 1.6조원을 규모 화력발전소 건설 계약을 체결했다.

인도네시아

SPH, 삼성전자와 삼성페이 및 콘텐츠 배급 관련 업무협약 체결

입력 2018.03.20 12:04

삼성전자는 지난 25일 '싱가포르 프레스 홀딩스(SPH)'와 삼성 페이와 관련된 업무협약을 체결했다. 이를 통해 SPH는 삼성 페이를 자사의 B2B 및 B2C 플랫폼에 채택할 예정이다.

SPH는 1984년 설립된 미디어 관련 기업이다. 다양한 언어와 플랫폼으로 싱가포르 및 국제 소식을 전하고 있다. 핵심사업은 인쇄물과 디지털 플랫폼에 콘텐츠를 제공한다.

삼성전자와 SPH는 삼성 페이뿐만 아니라 콘텐츠 배급에 관한 내용도 협약에 포함됐다. SPH의 콘텐츠를 삼성전자의 디지털 모바일 기기로 확인할 수 있을 것이다.

Ng Yat Chung SPH 최고경영자는 "SPH와 삼성의 장점이 결합돼 매력적인 콘텐츠를 제작하고 배포하게 된 것을 기쁘게 생각한다"며 "협약을 통한 파트너십으로 디지털 세계를 선도해 새로운 혁신과 기술을 모색하는 것에 집중할 것"이라고 강조했다.

싱가포르

Forbes Asia
화교기업 졸리비, 커피빈
4,100억원에 인수

입력 2017.09.20 10:18

미국 화교기업 졸리비와 커피빈이 4,100억원에 인수된다.

미국 화교기업 졸리비와 커피빈이 4,100억원에 인수된다.

필리핀

POSCO E&C
JG 씨앗 올레핀스, 포스코건설에
2천억 규모 석유화학플랜트 공사발주

입력 2017.09.20 10:18

포스코건설이 2200억 규모의 석유화학플랜트 공사를 발주했다.

포스코건설은 2017년 11월 필리핀 석유화학업체 JG 씨앗 올레핀스(JG Summit Olefins Corporation)와 남사분해설비 증설 공사 및 열분해가공인 수소첨가설비 건설 공사 수주 계약을 체결했다. 포스코건설이 설계부터 기지까지 조달, 시공을 모두 맡았다.

이 프로젝트는 필리핀 수도 마닐라에서 남쪽으로 약 120km 떨어진 상송(Samsong) 지역에 JG 씨앗 올레핀스 지주회와 필리핀 석유화학업체 JG 씨앗 올레핀스(JG Summit Olefins Corporation)가 공동으로 추진하고 있다. 이 프로젝트는 필리핀 석유화학업체 JG 씨앗 올레핀스(JG Summit Olefins Corporation)가 공동으로 추진하고 있다.

필리핀

트루 디지털 플러스, 롯데코리아와 게임 서비스 부문 MOU 체결

입력 2018.03.20 12:04

롯데코리아와 계약을 체결한 TDP는 태국에서 통신서비스를 지원하는 롯데코리아(Tru Corporation Public Company Limited)의 자회사다. TDP는 PPS, MMORPG 등 다양한 장르의 온라인 및 모바일 게임을 서비스하고 있으며 현재 약 40만명의 유저를 보유하고 있다.

양사는 이번 MOU체결에 따라 전략적 파트너십을 체결을 통해 게임 서비스 및 마케팅 부문에서 협력해 태국 모바일 게임시장에서의 입지를 견고히 다질 계획이다.

롯데코리아와 계약을 체결한 TDP는 태국에서 통신서비스를 지원하는 롯데코리아(Tru Corporation Public Company Limited)의 자회사다. TDP는 PPS, MMORPG 등 다양한 장르의 온라인 및 모바일 게임을 서비스하고 있으며 현재 약 40만명의 유저를 보유하고 있다.

태국

LUMIR
화상기업 살림그룹, 한국 스타트업 루미르와 투자MOU체결

입력 2018.03.20 12:04

살림그룹은 인도네시아에서 가장 대중적인 연예방송을 하노인 인도네시아(Lumir)를 1인5000개를 보유한 동시에 세계 최대의 라디오 제조사이자 인도네시아의 대표 가전제품업체인 인도네시아를 인수할 계획이 있다.

살림그룹과 손을 잡은 루미르 투자 분야는 라디오 및 음향기기에도 도움을 받을 수 있게 되고, 인도네시아의 연예산업에 에너지 공급으로 제4차 산업혁명에 기여할 수 있을 전망이다.

인도네시아

POSCO E&C
띠옹생 - 동아지질 합작투자
2760억 규모 싱가포르 지하철 공사수주

입력 2017.09.20 10:18

국내 전문건설사로는 처음, 합작투자사 터널빌딩 공사

국내 전문건설사로는 처음, 합작투자사 터널빌딩 공사

싱가포르

살림그룹 - 이수화학 중국 합작법인 3년 연속 흑자경영 달성

입력 2018.03.20 12:04

이수화학은 중국 합작법인 GOC(GREAT ORIENT CHEMICAL TAICANG)가 3년 연속 흑자경영을 이어가고 있다.

21일 이수화학에 따르면 GOC는 지난 2018년 11월 인도네시아 살림그룹(Salim Group)과 함께 연성합법법인(LAB)과 함께 경영을 목적으로 설립한 중국 합작법인이다. 중국 태항사에 위치한 공장에서 연간 10만톤의 LAB을 생산한다.

이수화학은 최근 살림그룹과 GOC의 합작법인을 통해 중국과 자네 21년 11월 23일(현지시간)에 합법법인을 설립한 것으로 알려졌다. GOC는 2016년 280만 달러(약 32억원), 2017년 287만 달러(약 33억원)의 영업이익을 기록한 바 있다.

이번 마당에서는 지난해 경영실적 전담 외에도 올해 경영계획에 대한 논의가 있었다. 이수화학은 GOC의 올해 영업이익 목표를 500만 달러(약 55억원)로 잡았다.

류승호 이수화학 대표이사는 "흑자경영을 지속하고 있는 현 상황에 만족하고 있고 장기 계획을 통해 향후 나아가야 할 길을 함께 고민하고 구상하고 있다"며 "살림그룹과 다양한 협력체계를 구축해 기업에 대한 기대를 이어갈 것"이라고 말했다.

인도네시아

03 아세안 주요국 대표 화상기업



태국

- 태국부자 16명 중 10명 화교
- 태국 정부와 긴밀한 협력 체계 구축

대표기업 CP그룹(태국 재계 1위의 대기업)

태국의 글로벌 기업 그룹, 연매출 465억 달러 (약 55조 3536억 원), 태국 전체 GDP(국내총생산)의 12% 가까이 차지함, 중국, 베트남, 캄보디아 등 15개국, 임직원 28만 명을 보유한 다국적 기업



말레이시아

- 말레이시아 10대 부호 중 9명 화교
- 말레이시아 상공계 장악 : 현 상공회의소 회장 화교

대표기업 광씨형제그룹

말레이시아 부호 1위, 세계 설탕거래량의 10% 점유, 2017년 포브스 선정 115위, 자산 114억 달러, 호텔, 부동산, 식품, 항공 등 사업 확장

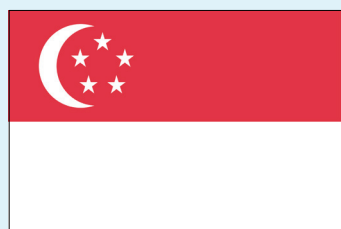


인도네시아

- 인도네시아 상위 20대 기업 중 18개 화교기업
- 인도네시아 정치경제 화교기업 주도

대표기업 Djarum Group

針記香烟集团 (Djarum Group) 회장, 동남아시아 브리지 연맹 회장
인도네시아 3대 대기업, 인도네시아에서 가장 부유한 가문 선정



싱가포르

- 싱가포르 전체 재계 장악 : 회원기업 40,000개(법인 5,000개, 무역 150개 외 금융, 다국적 기업 등)
- 총리를 배출한 화교조직으로 정치경제 장악

대표기업 Tat Hong Holdings Ltd

아시아 최대 규모의 크레인 대여 회사이며 세계에서 7번째로 큰 규모, 총 1,500 대의 크레인 보유, 총 가치 10억 위안, 호주, 싱가포르 상장 기업



필리핀

- 필리핀 갑부 10명 중 6명 화교 * 필리핀인구 1%인 화교가 경제 70%차지
- 필리핀 대통령을 배출한 화교 정치력

대표기업 SM 그룹

유통, 지역개발, 건축, 부동산, 관광, 금융을 중점으로 하는 필리핀 최대 기업이며, 47개 백화점과 100여개 매장도 운영, 포브스 선정 94위 (2017년), 127억 달러의 자산

04 대표 화상 정치인



코라손 아키노
필리핀 전 대통령



리관유
싱가포르 전 총리



탁신 친나왓
태국 전 총리

05 대표 화상 기업인



타닌 짜야와논
태국 CP그룹 회장



필립 응
싱가포르 파이스트오가니제이션 회장



루치오 탄
필리핀 LG그룹 회장



짜런 시리와타나팍디
태국 TCC그룹 회장



림콕타이
말레이시아 겐팅그룹 회장



안토니 살림
인도네시아 살림그룹 회장



로버트 쿠옥
말레이시아 쿠옥그룹 회장



에카 째따 위자자
인도네시아 시나르마스 그룹 회장



곽쿤홍
싱가포르 월마인터내셔널 회장

06 화상비즈니스의 특성

- 유고적인 가족중심의 혈연 및 판시(관계형성)를 확장한 네트워크를 통해 시장 통제
- 현지국의 정책적 영향 및 화교문화의 유연성에 의한 비즈니스 확대 생산

비즈니스모델

대만식 화상 비즈니스 모델

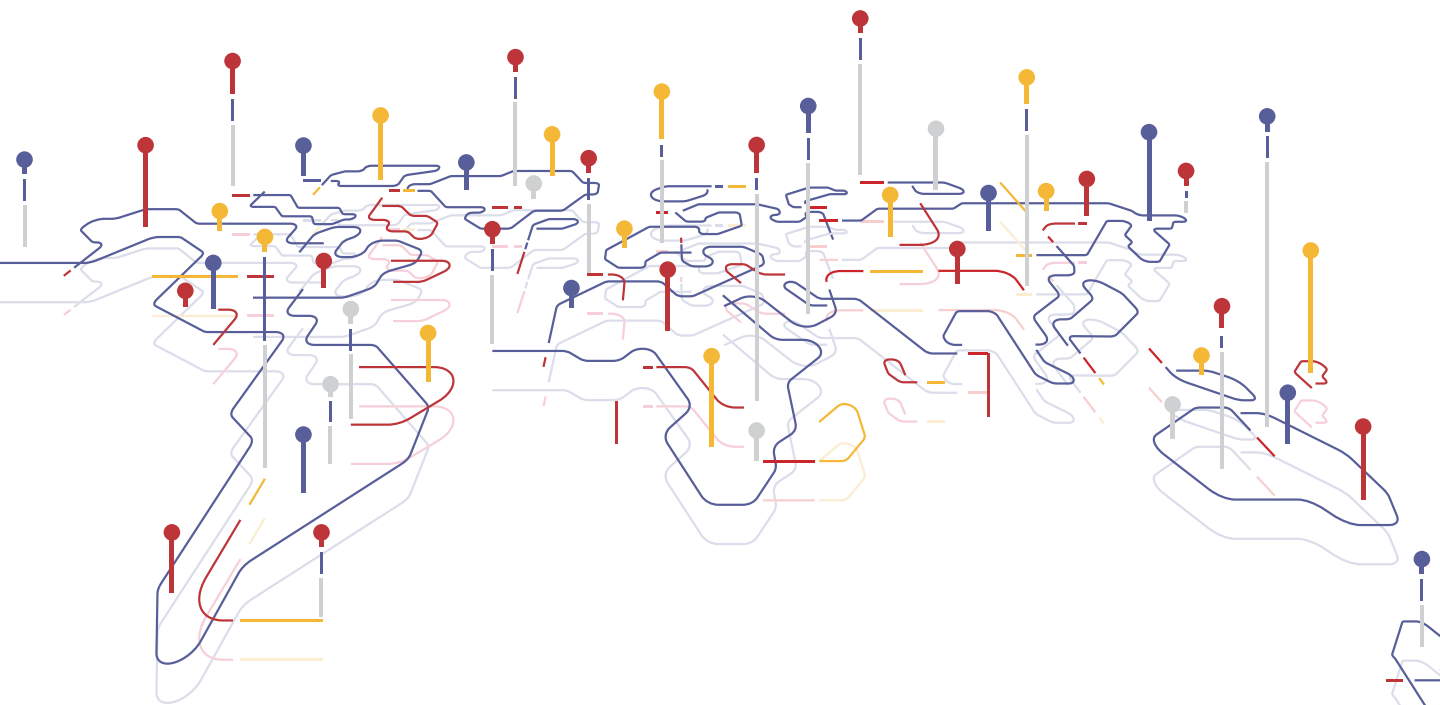
- 국제적인 비즈니스네트워크 연계
- 첨단업종을 중심으로한 대기업화

정부정책 첨단 산업화 정책

인도네시아식 화상 비즈니스 모델

- 천연자원의 국내 가공 생산
- 유통이 가능한 대기업화

정부정책 정경 결합으로 산업화



화상비즈니스네트워크변화 ▶ 외생적인 영향의 결과, 가족중심 비즈니스 원형 유지

※ 특히 홍콩모델 즉 홍콩 자본은 대부분 동남아 화교자본을 근원두고 중국으로 투자함으로 홍콩의 역할이 화상들에게 국제적 투자이동현상을 보여주는 사례임.

07 화상네트워크를 활용해야 하는 이유 3가지

첫 번째 화상들의 막강한 현지 물류 유통망을 이용할 수 있다는 점

두 번째 화상들의 강력한 자본 동원 능력(세계3위의 경제세력)

세 번째 광범위한 현지 인맥

(화교들은 현지 사회에서 정치, 경제, 사회 전 분야에서 막대한 인적 네트워크를 구축하고 있다. 이를 활용하면 단기간에 아주 효율적으로 현지화에 성공할 수 있다.)

Tip

세계화상들과 사업을 진행하려면

- 화상들은 치밀하고 자본 중심적인 사고를 가지고 신뢰를 중시 여기는 사업 스타일
 - ▶ (관계)를 중심으로 충분한 시간을 가지고 비즈니스를 풀어나가는 전략이 필요
- 화교 인구의 대부분이 아세안 즉 동남아에 밀집되어 있으며 대부분 경제권 장악
 - ▶ 막대한 자본과 유통시스템을 보유하고 있는 화상과 파트너십을 통해 사업진출 형성
- 세계 화상은 현재 세대 교체 중
 - ▶ 미국과 영국식 교육을 받고 자란 차세대 화상들은 신사업에 적극적인 투자 성향

Tip

세계화상대회와 한·세계화상 비즈니스워크는 무엇이 다른가

- 세계화상대회는 어떤 행사인가
 - ▶ 1991년 싱가포르에 리관유 수상의 주창으로 2년마다 화상들의 네트워크와 결속력 강화하고 국가적인 이슈에 대해 논의를 통한 공동의 발전 도모
- 세계화상 역사상 최초의 B2B 행사: 한-세계화상비즈니스워크
 - ▶ 네트워크와 이슈 공유, 기간산업 투자 등으로만 세계화상대회에서 기업간 비즈니스(판매-합작-홍보) 중심과 다양한 투자산업에 대한 행사로 새로운 탈바꿈
- 2005년 한국에서 개최한 세계화상대회와 다른 점은
 - ▶ IMF 시기에 화상들조차 투자적인 안정성을 확보가 힘든 국내여건에서 벗어나 2020년 안정적인 경제환경을 보유한 한국의 경쟁력과 기업간 비즈니스 중심 행사라는 차이점



