COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2020년 7월 다섯째주

소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel: 02-785-7985

Fax: 02-782-6659

E-mail: jacklbs@kcia.or.kr



CONTENTS

화장품 정보 03

품질·브랜드 앞세운 'K-뷰티'…화장품 상표출원 급증[연합뉴스] 포장재 '재활용 어려움' 표기, K-뷰티 수출에 적신호[씨앤씨뉴스] 영유아·어린이화장품 안전성 자료 '세심한 주의' [코스모닝] 〈해외화장품시장동향〉

일본 셀프 네일 제품 시장 동향[코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 13

협회 업무추진현황 15

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

행사 소식 28

회원사 뉴스 35

화장품 정보

Associa atio P (1)

○ 국내 화장품 산업계 동향

품질·브랜드 앞세운 'K-뷰티'…화장품 상표 출원 급증('20.7.27)

- K-뷰티 화장품의 품질과 브랜드에 대한 국내 외 소비자 선호도가 높아지면서 화장품류 상표 출원이 최근 5년간 크게 늘었음
- 27일 특허청에 따르면 화장품류 상표출원은 2014년 1만5천17건에서 지난해 2만956건 으로 39.6% 증가했음

- 관련링크:

https://www.yna.co.kr/view/AKR202007270 35000063?input=1195m

B2B, B2C는 아시죠? B2K2C는 아십니까? '샤오홍슈를 개척하자!'('20.7.27)

- 7월22일에는 샤오홍슈가 상하이에서 제1회 will 미래브랜드대회를 개최하고 100만 개 신제품 테스트 계획과 쇼핑몰 수수료 인하 조치등 혁신적인 조치를 발표하면서 'B2K2C'라는 구호를 내걸고 새로운 성장 발판을 구축하고 있음
- 'B2K2C'는 브랜드와 KOL(왕홍) 그리고 소비 자를 하나의 축으로 연결한다는 것임

- 관련링크:

http://www.thebk.co.kr/news/articleView.ht ml?idxno=190837

포장재 '재활용 어려움' 표기, K-뷰티 수출 에 적신호('20.7.27)

● 9월 25일부터 시행되는 화장품 용기 및 포장 재의 재활용 등급표시제로 인해 기업 브랜드 이미지 하락 및 K-뷰티 국가 브랜드 이미지 손 상 우려가 있다는 주장이 제기됐음

● 한국보건산업진흥원은 최근 '화장품용기·포 장재 등급표시 시행에 따른 산업계 동향 및 이 슈' 보고서에서 "화장품 용기는 대부분 '재활 용 어려움' 등급이 예상되며, 결과적으로 제품 의 판매, 수출, 마케팅 등에 부정적 영향을 미 칠 우려가 높다"고 지적했음

- 관련링크:

http://www.cncnews.co.kr/news/article.htm |? no=5476

진흥원, 화장품 기업 현지 마케팅 지원 강화 ('20.7.22)

- 한국보건산업진흥원은 대한민국 화장품의 브 랜드 인지도 제고 및 수출시장 다변화를 위한 '2020년 해외 화장품 홍보 판매장 및 팝업부 스'를 러시아, 베트남, 싱가포르, 사우디아라비 아, 미국, 인도, 필리핀 등 7개 국가에서 운영한 다고 밝혔음
- 진흥원은 지난해에도 해외 화장품 홍보 판매장 및 팝업부스 운영 지원사업을 통해 참여기업 78개사, 인허가 등록 240건, 바이어상담 151 건, 수출계약 1,235만불 등 높은 성과를 거두 었음

- 관련링크:

http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=79746

[일본 리포트] 화장품업계, 고객과 직접소통 '커뮤니티 기반' 사업 활성화('20.7.27)

● 세계의 뷰티 업계에서 '커뮤니티 기반 (community-driven)' 사업이 주목을 받고 있음 ● 커뮤니티 기반 비즈니스 모델은 일명 고객이 힘을 갖는 '에코 시스템'이라고 불리고 있음. 에코 시스템이란 활동을 지원하는 여러 가지 요소의 결합이 없이는 조직이 잘 돌아가지 않는다는 것을 의미한함. 즉, 고객의 목소리와 결합되어 사업이 유지되고 있다는 의미임

- 관련링크:

https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=36417

영유아·어린이화장품 안전성 자료 '세심한 주의' ('20.7.27)

- 식품의약품안전처는 최근 '영·유아 또는 어린 이 사용 화장품 안전성 자료의 작성·보관에 관 한 규정'을 제정·고시(제 2020-66호)하고 시행에 들어갔음
- 앞으로 '영·유아 또는 어린이 사용 화장품'으로 표시·광고할 경우 안전성 자료의 작성·보관에 대한 관리에 보다 세심한 관심을 기울여야할 전망임

- 관련링크:

https://cosmorning.com/news/article.html? no=37375

포스트 코로나 시대에 맞는 '중국, 온라인 뷰 티시장' 진출법은? ('20.7.22)

- 포스트 코로나 시대 중국 화장품시장에서는 3 대 키워드가 등장하고 있음
- KOTRA 베이징 무역관에 따르면 최근 '마스크 메이크업', '피부트러블 관리' '소셜 라이브 마케팅'이 그것임. 관계자들은 코로나19 이후 확산된 언택트 소비 경향과 90허우 세대의 요구가 적극 반영된 것으로 보인다고 전했고, 이중소셜 라이브 커머스가 주요 화장품 소비 채널로 급부상하고 있음

- 관련링크:

http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=45976

코로나 영향 소비자 '저자극 성분' 클렌저 원 해('20.7.27)

- 코로나 시대 이전과 대비해 소비자들은 클렌징 이 위생과 피부 건강에 매우 중요하다고 인식 하고 있는 것으로 나타났음
- 메이크업 잔여물은 물론 모공 속까지 더 꼼꼼 히 세안하고 싶어하는 추세로 '저자극 클렌징', '딥클렌징', '맞춤형 클렌징'에 대한 니즈가 강 하게 나타났음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view .asp? news_idx=33591&flag=h

면세점 매출 감소 여전, 중국 내 화장품 수요 '견조' ('20.7.28)

- 코로나19 영향으로 인해 면세점 매출액은 전 년 대비 감소했으나 외국인 1인당 매출액이 역 대 최고 수준을 기록해 향후 실적 개선에 대한 기대감을 높이고 있음
- 6월 내·외국인 매출액이 전월 대비 각각 18.8%, 10.9% 증가했고 외국인 방문객 감소 에도 불구하고 외국인 1인당 매출액은 역대 최 고 수준인 1만 1971달러를 달성했음

- 관련링크:

http://www.beautynury.com/news/view/89 580/cat/10

○해외화장품 시장 동향

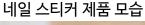
일본 셀프 네일 제품 시장 동향

2020-05-08 김지혜 일본 나고야무역관

- 시간을 획기적으로 절약해 주는 부착형 제품이 새로 등장하면서 셀프 네일 시장은 '15년부터 성장세 지속 - 코로나19를 계기로 대면 접촉 기피 현상이 심화되면서 시장의 규모는 더욱 확대될 것으로 전망 -
- 한국이 日 수입 시장 1위인 네일 스티커를 중심으로 제품 개발 사이클 단축, 온오프라인 유통망 강화 등 필요 -

□ 유망상품 개요

- ㅇ 상품명: 셀프 네일아트용 제품
 - 네일아트용 제품이란 손톱에 광채나 색채를 더하기 위해 사용하는 화장품을 통칭하며, 네일 폴리쉬(통칭 매니큐어) 및 네일 스티커 등의 제품을 포함함.
 - 그중에서도 네일샵, 미용실 등 전문 업체(B2B)가 아닌 개인 소비자(B2C)가 구입하여 직접 사용할 수 있는 D.I.Y 제품을 중심으로 다루고자 함.





주: 얇은 스티커(사진), 플라스틱 팁, 반경화 제품, 파츠 일체형 등 다양한 형태가 존재 자료: 젤라또팩토리

ㅇ 선정 이유

- 일본에서는 2015년부터 다양한 셀프 네일 제품이 출시되면서 전문점(평균 단가 5556엔, 평균 소요시간 77분)에 가는 대신 집에서 직접 네일케어를 하고자 하는 여성들이 늘어나고 있음.
- 특히 최근 한국에서도 인기를 얻고 있는 네일 스티커는 손톱에 손상을 주지 않으면서도 사용법이 간단(양손 기준 약 5분 소요)하고, 기존의 매니큐어 제품 대비 지속력이 강하기 때문에 큰 주목을 받고 있음.



자료: 인스타그램

- 특히 최근에는 코로나19 비상사태가 장기화되고 있는 가운데, 많은 사람들이 타인과의 밀접 접촉을 해야 하거나 공동의 기구를 사용해야 하는 장소에 방문하는 것을 기피하고 있음.
- 이러한 추세는 코로나19 종식 이후에도 한동안 지속될 것으로 예상되고 있기 때문에 향후 셀프 네일 시장은 더욱 유망해질 것으로 보임.

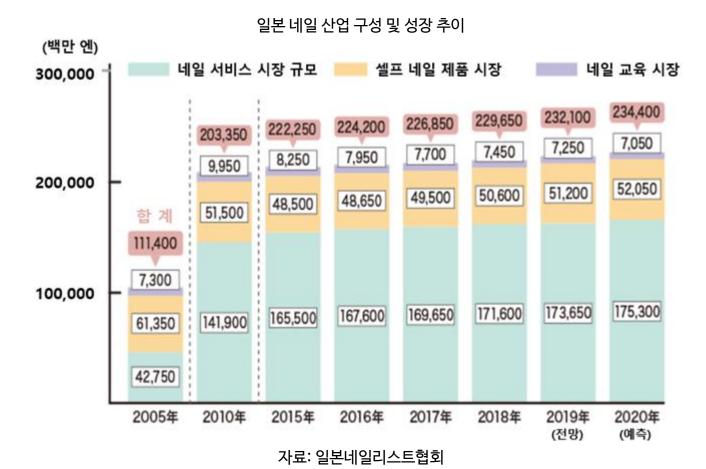


전문점에서 네일케어를 받는 모습

자료: FAST NAIL

□ 시장 현황 및 전망

- o 일본네일리스트협회에 의하면 일본의 네일 산업은 2019년 기준 2321억 엔 규모인 것으로 추산되며 2015년 이후 매년 1%가량의 완만한 성장세를 보임.
- 일본 네일 산업은 크게 네일아트 서비스 시장, 개인 소비자용 네일 제품(즉, 셀프 네일 제품) 시장, 네일 교육 시장으로 분류할 수 있음.
 - 2005년부터 2015년까지는 네일아트 서비스 시장이 급격히 확장되었으나 지금은 그 성장률이 문화되었음.
 - 같은 시기에 네일아트 서비스의 대체재라고 볼 수 있는 셀프 네일 제품 시장의 성장세가 두드러지기 시작했음.
- o 셀프 네일 제품 시장은 2019년에 512억 엔(전체 산업의 22.1% 비중) 규모였으며 2020년에는 전년 대비 1.7% 성장한 520.5억 엔 규모에 도달할 것으로 전망됨.



- o 한편, RECRUIT에서 2019년에 시행한 조사에 의하면 일본 여성의 네일숍 이용률(과거 1년 동안의 이용 여부)은 9.8%로 전년 대비 0.2% 감소에 그쳤음.
- 그런데 10대(15~19세)의 이용률은 전 연령대 중 가장 큰 폭인 3.7%의 감소를 보였기 때문에 이들이 셀프 네일아트 제품의 타깃 소비자군임을 알 수 있음.

□ 수입 현황

- o 네일 폴리쉬 (HS 코드 3304.30)
 - 일본의 네일 폴리쉬 수입 시장은 4700만 달러 규모이며, 2020년에는 코로나 19 확산 등의 영향으로 전 세계 교역이 불안정한 상황이었음에도 불구하고 전년 동기 대비 8.34%의 성장률을 보임.
 - 본래 중국이 압도적인 1위를 차지하고 있었으나 2020년 초 코로나19의 타격으로 수입 금액이 전년 동기 대비 26.88% 감소하면서 프랑스 및 미국에 순위를 내주었음.

- 같은 이유로 대 한국 수입 금액이 전년 동기 대비 18.01% 감소했다고 볼 수 있으며, 6~10위권인 남아공, 영국, 룩셈부르크, 스위스로부터의 수입 금액은 크게 확대되었음.
- 한국은 수입 시장에서 통상 5위(시장점유율 5%대) 정도의 위치를 유지하고 있으나, 순위 변동이 많은 시장이기 때문에 시장점유율을 확대해나갈 여력이 충분히 존재함.

일본의 네일 폴리쉬 주요 수입국가

(단위: 천 달러, %)

순위	지역명	2018	2019	2020. 2월	성장률 (2020/2019)
-	전 세계	47,034	46,741	6,816	8.34
1	프랑스	10,009	11,647	2,324	52.93
2	미국	7,310	8,251	1,356	9.89
3	중국	15,154	13,908	1,256	-26.88
4	대만	6,497	6,226	963	2.50
5	대한민국	2,637	2,607	384	-18.01
6	남아공	1,534	1,283	208	85.17
7	영국	209	272	180	216.02
8	룩셈부르크	126	175	80	1564.67
9	스위스	347	343	29	239.07
10	캐나다	244	224	16	-73.58

주: 수입국가 순위는 2020년 2월 기준

자료: Global Trade Atlas

o 네일 스티커 (HS 코드 3919.90)

- 상위 3개 국가(한국, 미국, 중국)가 전체 수입시장의 약 70% 비중을 차지하고 있음.
- 특히 한국이 1위(시장점유율 24~27%)를 유지하고 있으며, 2020년 2월 기준 전체 수입 시장이 1.60% 축소된 상황 속에서도 대 한국 수입 금액은 오히려 6.61% 성장하였음.
- 한편, 대 미국(현재 2위) 수입 금액이 급속도로 증가하면서 한국과의 격차가 줄어들고 있기 때문에 이에 대한 대응이 필요함.

일본의 네일 스티커 주요 수입국가

(단위: 천 달러, %)

순위	지역명	2018	2019	2020. 2월	성 장률 (2020/2019)
_	전 세계	245,386	244,799	39,958	-1.60
1	대한민국	66,045	64,626	10,455	6.61
2	미국	46,922	54,069	10,172	16.15
3	중국	63,926	59,724	8,261	-17.39
4	싱가포르	15,734	13,314	3,067	13.53
5	대만	15,516	16,256	2,064	-34.85
6	독일	9,625	10,431	1,635	0.20
7	태국	5,052	6,036	1,028	30.34
8	영국	2,607	2,316	563	25.18
9	벨기에	3,087	3,450	481	-34.36
10	말레이시아	807	1,058	421	179.23

주: 수입국가 순위는 2020년 2월 기준

자료: Global Trade Atlas

주요 기업별 제품 정보

연번	브랜드명 (국가)	제품 사진	가격(엔)	비고
1	젤라또 팩토리 (한국)	퍼펙트핏 젤네일씰	960 [~] 1500 (전용 온라인 쇼핑몰 기준)	- 온라인 판매가 중심이며 온라인 쇼핑몰 운영 중 - 마츠키요, 로프트, 돈키 호테 등 일부 오프라 인 매장(총 509개)에서 구입 가능
2	오호라 (한국)	세미큐어 셀프 젤네일	1330~1880 (라쿠텐 기준)	 온라인 판매가 중심 전용 온라인 쇼핑몰 부재 제품 3개 및 UV램프를 5999엔에 판매하는 프로 모션 진행 중
3	인코코 (미국)	붙이는 매니큐어	1100 (전용 온라인 쇼핑몰 기준)	- 온라인 쇼핑몰 운영 중 - 도쿄·오사카 등에 8개 직영점 운영 중 - 로프트, 도큐핸즈 등 일부 오프라인 매장에서 구입 가능
4	대싱디바 (미국)	GNONG CHANGE PRESS UNITED A JULY CONTROL OF THE PRESE UNITED A JULY CONTROL OF THE PRESS UNITED A J	1320~1980 (전용 온라인 쇼핑몰 기준)	- 온라인 쇼핑몰 운영 중 - 로프트, 도큐핸즈 등 일부 오프라인 매장에서 구입 가능

자료: 라쿠텐, 각사 홈페이지 및 KOTRA 나고야무역관 종합

□ 관세율 및 수입규제

ㅇ 관세율: 무관세 (네일 폴리쉬 및 네일 스티커 모두)

ㅇ 수입규제

- 수입규제는 특별히 없으나, 화장품으로 분류되는 네일 폴리쉬의 경우 '의약품·의료기기 등 법'을 숙지할 필요가 있음.
- 또한 피부에 직접 닿는 제품의 특성상 안전성 테스트 결과 및 인증 등을 갖추고 있다면 경쟁력을 확보할 수 있음.

□시사점

- 한국에서도 셀프 네일 시장이 1000억 원대 규모로 성장하면서 기업들의 신규 시장 진입이 이어지고 있으며, 2019년 기준 드럭스토어(올리브영, 랄라블라 등)의 셀프 네일 제품 판매액은 전년 대비 30~40%가량 늘었음.
- 또한 한국의 네일 스티커 제조사 젤라또랩(브랜드 젤라또팩토리 보유)은 2019년 6월에 일본에 진출한 이후 현지 매출이 매월 20%씩 성장하고 있다고 함.
 - 이코노미스트와의 인터뷰에 의하면 젤라또랩이 지난 3월에 일본 시장을 겨냥하여 출시한 신상 디자인 5종은 출시 2일 만에 모두 품절되기도 했음.
- o KOTRA 나고야무역관과의 인터뷰에서 아이치현에 거주하는 뷰티 전문 블로거 H 씨는 "일본의 네일숍은 디자인이 다양하지 않아서 항상 SNS, 잡지 등을 이용해 한국의 스타일을 참고하고 있었다"라며, "(한국의 네일 스티커를 사용하면) 네일숍의 10분의 1 정도의 가격으로 늘 최신 트렌드를 따라갈 수 있어서 기분 전환에 좋다"라고 말함.
- 자료: 일본네일리스트협회('네일 백서 2020'), RECRUIT, 관세청, 일본세관, Global Trade Atlas, EURMONITOR, 이코노미스트 및 KOTRA 나고야무역관 자료 종합

법령 정보

A S S O つ ス P

♦ 국내 법령 정보

- '의약외품 범위지정' 및 '의약외품 분류번호에 관한 규정」일부개정안 의견 조회 의 건
- 식품의약품안전처 융복합혁신제품지원단(허가총괄팀)에서는 의약외품 허가(신고) 민원처리 시 푸목 구분 적용의 일관성을 제고하기 위하여 '의약외품 범위 지정(식약처 고시)' 및 '의약외 품 분류 번호에 관한 규정(식약처 예규)' 개정안을 붙임과 같이 마련하였습니다.
- 이와 관련하여 동 개정(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임2]의 양식에 따라 2020년 7월 30일(목)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.
- ※ '붙임자료' 는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

협회 업무추진현황

Association

Association

♦ 예정 행사

○ 식품의약품안전처 영유아 및 어린이 안전성자료 관련 정책설명회 웨비나(온라 인설명회) 개최 안내

식품의약품안전처에서는 「화장품법」개정·시행('20.1.16 시행)으로 영유아 또는 어린이 사용화장품에 대한 안전성 자료 작성·보관이 의무화 됨에따라 세부 내용을 「영유아 또는 어린이 사용화장품 안전성 자료의 작성·보관에 관한 규정(식품의약품안전처고시, 2020.7.24. 제정)」으로정하고, 자료 작성 요령 및 사례 등에 대하여 온라인정책설명회 웨비나를 2020년 7월 30일(목)에개최함.

- 아 래 -

가. 일시: 2020. 7. 30.(목), 14:00 ~ 15:30

나. 참석대상: 영유아·어린이 화장품 관련 화장품 책임판매업자 등150명

다. 방법: 온라인 플랫폼(웨비나)를 통한 실시간 영상 송출

- 본 설명회 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행
- 당일 녹화 영상 식약처 유튜브 채널을 통해 배포(8월 중)
- 라. 주요내용: 영유아·어린이 안전성 자료 관련 법령 안내, 제정고시 안내 및 자료 작성방법에 대한 설명 등

○ 2020년도 화장품 책임판매관리자등 교육 하반기(7월~12월) 운영 일정 안내

식약처에서 코로나-19로 인해 화장품법에 따른 의무(집합)교육을 대체할 수 있는 '비대면 (온라인+실시간) 집합교육'을 한시적으로 운영하는 시행계획을 공고함에 따라 우리 협회는 오프라인(집체)교육을 '비대면 집합교육'으로 전환하여 운영하고자,

붙임과 같이 '2020년도 화장품 책임판매관리자등 교육 하반기 실시 일정'을 공지하오니 업무에 참고해 주시기 바랍니다.

- ※ 비대면 집합교육(온라인+실시간)을 수료한 경우, 오프라인(집합)교육을 수강한 것으로 인정합니다.
- ※ 온라인교육의 경우, 재교육자만을 대상으로 운영하는 교육과정으로 비대면 집합교육 (온라인+실시간) 대상자가 온라인교육으로 수료 시 식약처로부터 인정되는 바 없음을 알려 드립니다.

***비대면 집합교육(온라인+실시간) 설명

온라인교육: 교육 동영상(총13개 차시)을 수강하고 수료평가를 받는 교육

실시간교육: 웨비나 시스템을 통해 정해진 시간에 실시간으로 교육에 참여하여 강사의 실시간강의를 수강하는 교육

교육과정

과정명	내 용	교육 대상자	운영형태	참여횟수
		책임판매관리자로 등록한 이후 최초로 교육에 참여하는 자	비대면 집합교육	
화장품 책임판매관리자 교육	화장품법 제5조제5항에 따른 책임판매관리자에 대하여「화장 품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행 하기	책임판매관리자로 등록한 이후 1회 이상 오프라인 교육에 참여한 온라인 이력이 있는 재교육자		매년1회 수료
-E-4	위한 교육 과정	상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장비누만을 판매하는 화장품책임판매업자	비대면 집합교육	자격 취득 희망 시 수료

※법적 근거

- 「화장품법」(법률 제16298호, 2019. 1. 15., 일부개정) 제5조제5항~제8항
- 「화장품법시행규칙」(총리령 제1592호, 2020. 1. 22., 일부개정) 제8조
- -「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2019-144호, 201912.30. 개정)
- ※2020년도에는 1개의 교육과정을 교육대상에 따라 2개의 운영형태로 분리하여 실시함.
- ※코로나-19 감염증 확산으로 인해 2020년 하반기에 실시하는 오프라인(집체)교육을 한시적(2020년07월6 일~2020년12월31일 까지)으로 '비대면 집합교육'으로 전환하여 운영함.
 - 관련 시행공고 보러가기 https://www.mids.go.lar/brd/m.76/view.do?seq=14731&archfr=&arch7o=&arch7o=&arch7p=&arch7
- ※코로나-19 감염증 확산으로 인해 제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 제조업자·책임판매업자(대표자)를 대상으로 실시하는 '화장품제조업·책임판매업 대표자 오프라인 교육'은 운영하지 않음.

□2020년도 화장품 책임판매관리자등 비대면 집합교육 및 온라인 교육 일정

-비대면 집합교육(온라인+실시간)

교육대상	교육 차수	접수기간	온라인 교육일정	실시간 교육일정	교육 시간	교육 장소	교육 예상인원
	1차	07월07일(화) 07월09일(목)	07월13일(월) ~ 07월17일(금)	07월21일(화)			100명
·화장품 책임 판매관리자로	2차	08월04일(화) ~ 08월06일(목)	08월10일(월) ~ 08월14일(금)	08월18일(화)			100명
등록 이후 최 초로 교육에 참여하는 자	3차	08월18일(화) ~ 08월20일(목)	08월24일(월) ~ 08월28일(금)	09월01일(화)	·협회 교육센터 edu.helpcosm	·협회	100명
	4차	09월8일(화) ~ 09월10일(목)	09월14일(월) ~ 09월18일(금)	09월22일(화)		100명	
상시근로자수 가 2인 이하 로서 직접 제	5차	10월06일(화)	10월12일(월) ~ 10월16일(금)	10월20일(화)	8.5	-웨비나	100명
조한 화장비 누만을 판매	6차	10월27일(화) ~ 10월29일(목)	11월02일(월) ~ 11월06일(금)	11월10일(화)		*회차별로 광지 하여 운영함	100명
하는 화장품 책임판매업자	7차	11월24일(화) ~ 11월26일(목)	11월30일(월) ~ 12월04일(금)	12월08일(화)			100명
	8차	12월08일(화) ~ 12월10일(목)	12월14일(월) ~ 12월18일(금)	12월22일(화)			100명
합계			* 88	21			8008

- 온라인 교육

교육대상	교육일정	교육 시간	교육장소	교육 예상인원
·책임판매관리자로 등록 이후 1회 이상 오프라인 교육을 수료한 재교육자	상시 (교육대상자가 년 중 원하는 시기에 온라인교육 참여)	6.5	·협회 교육센터	3,500명
합계	-			3,500명

※필독사항

- 가.교육일정, 교육 개최 횟수, 교육 예상 인원은 교육 운영 상황에 따라 변동 운영될 수 있음.
- 나.비대면 집합교육의 경우, 코로나-19 감염증 확산으로 인해 오프라인(집체)교육을 한시적(2020년 07월 6 일~2020년 12월 31일까지)으로 운영하는 과정임.
- 다.화장품 책임판매관리자 교육은 평가 30분 포함 시간임.
- 라.안내된 접수기간 내에만 접수가 가능하며 교육 수요가 많을 경우, 공지한 접수마감일과 관계없이 조기마감 될 수 있으며, 해당교육은 유료교육으로 전자결제까지 완료하여야 접수됨.
- 마.화장품 책임판매관리자 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함. 미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.
- ※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 교육신청 〉 오프라인 교육 에서 확인하실 수 있습니다.

♦ 추진 현황

이 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 <u>「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터</u> **운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

·[회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정: 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

·맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반: 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기: http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

2020년 바이오헬스 일자리 박람회 참가안내

우리협회와 한국보건산업진흥원은 '2020년 바이오 헬스 일자리 박람회'를 '20.09.10(목) ~ 11(금) 양일간 서울드래곤시티(서울 용산)에서 아래와 같이 개최 합니다.

이번 화장품 분야 일자리 창출 활성화 및 우수인재 채용을 위해 일자리 박람회를 온라인과 오프라인으로 동시 개최되오니 참가를 희망하시는 기업은 붙임 신청서를 적성하시어 2020년 8월 7일(금)까지 우리협회(rootim@kcia.or.kr 임종근 부장, Tel 02-785-3898)로 제출하여 주시기 바랍니다.(선착순 마감)

아래

가. 행사명: 2020년 바이오헬스 일자리 박람회

나. 일시: 2020. 9. 10(목)~11(금), 양일간

다. 장소: 서울드레곤시티그랜드볼륨(3층, 5층)

라. 행사내용

- 채용박람회 : 온・오프라인 채용박람회

- 기업설명회: 바이오헬스 기업 인재상 및 하반기 채용계획 설명회

- 취업특강 : 채용 트렌드 및 입사전략 특강 등

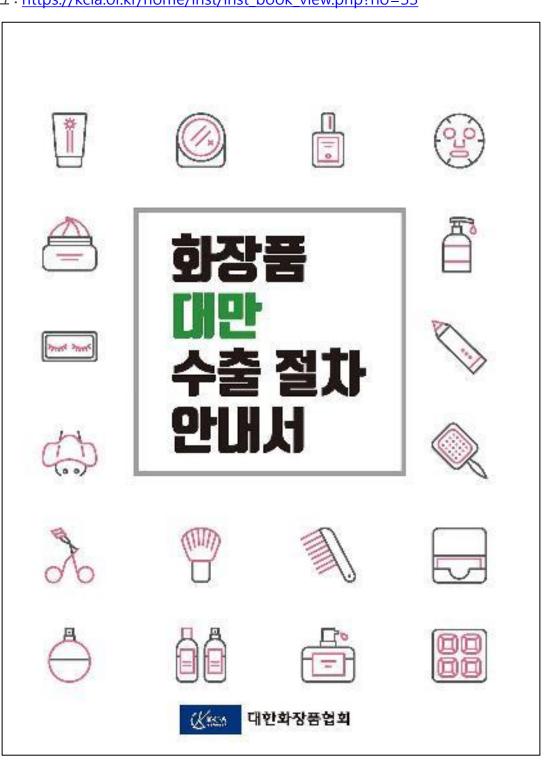
- 멘토링프로그램: 직무별 현직자가 전하는 멘토링 프로그램

※ '공문 및 신청서'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ"화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 "화장품 대만 수출 절차 안내서"를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



o 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크:

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C %80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크:

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB %8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- <mark>캐나다</mark> 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ '화장품 인허가 대행기관 안내 '파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◈ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php)

◈ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php)
- ◈ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/_Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=20 39&tablename=B_NEWS)

◈ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do ?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제 공	http://www.kita.net/
3	Z 4 710151	중국인증집중지 원사업	중국인증집중지원사업(화장 품분야수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go. kr/eservice_new/korea_ktr/us s/guide/info.jsp
4	중소기업청	해외규격인증획 득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수 출인증사업단))	http://www.exportcenter.go. kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진 흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자 원부등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산 업진흥원	해외화장품판매 장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보· 마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board ?menuId=MENU01108&siteId =nuII

o 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01

비회원 10,000 원

회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문

발간일 2017-09-21

비회원 20,000 원

회원사 10,000원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20

비회원 10,000 원

회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 통관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27

비회원 30,000 원

회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 통관 절차 안내서

발간일

2018-12-27

비회원

회원사

무료

구매하러가기

15,000 원

발간일

2018-10-01

중국 화장품 법규 및 인허가 제도

(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)

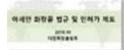
비회원

10,000 원

무료

회원사

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일

2018-10-01

비회원

10,000 원

회원사

무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일

2018-10-01

비회원

10,000 원

회원사

무료

구매하러가기

유럽 화창용 법구 및 전에가 제도 *****

중국 화장품 법규 및 인허가 제도

95454FE

(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

방간일

2018-10-01

비회원

10,000 원

회원사

무료

구매하러가기

맞은 화장을 입구 및 언제가 제도 (2000) (동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일

2018-10-01

비회원

10,000 2

회원사

무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일

2018-10-01 **10,000** 원

비회원 회원사

무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일

2017-08-08 **5,000**원

비회원

회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일

2017-08-08

비회원

5,000원

회원사

무료

구매하러가기

중국 화장물 관련 법규집 (번역판)

1880

2017

(PDF파일 판매)「2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」(개정판)

발간일

2017-08-01

비회원

10,000 원

회원사

무료

대한화장품함화

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문 번역판)

발간일

2017-09-21

비회원

20,000원

회원사

10,000원

구매하러가기

7880

중국 화장품 관련 법규집

8국 확성을 한민 법 (번역판)

2017

4411

대한화장품함회

(인쇄책자 판매)「2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」(개정판)

발간일

2017-08-01

비회원 회원사 20,000 원 15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

이 "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

- ▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택
- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보





행사 소식

Association of the state of the D 0

o (경상남도) '2020한·세계화상 비즈니스위크' 행사 개최 안내



한·세계화상BW개요



행 사 명 2020 한·세계화상 비즈니스위크

KOREA+WORLD CHINESE ENTREPRENEURS BUSINESS WEEK 2020

2020.11.11(수)~15(일) 5일간 *온라인 및 오프라인 병행 운영

소 CECO/경상남도창원시일원

참가규모 세계화상기업및 한국 대표기업행사참가

주 관 창원시,(사)한국부울경중화총상회

협력 기구 세계회상대회 소집인

후원·협찬 신남방정책특별위원회,중소벤처기업부,정부부처·공공기관,산업체,경제단체 등

동시개최전시회 이순신방위산업전, 국화축제, H2WORLD

오 · 오프라인 병행 하이브리드 프로그램 운영



한·세계화상 비즈니스 협력 공식 세레모니



창원미래비전(Vision, 備展) '미래를 준비하다'



한·화상기업간실질적인 비즈니스 매칭

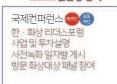


한 · 화상기업 공동번영의 포스트신남방정책









참여기업(기관) 특전

01 회상기업과 매칭 서비스 지원

참가신청을 통해 화상기업과 매칭을 통해 성과 극대화

02 행사장내 수출 및 투자 업무계약 체결장 무료 사용

03 창원컨벤션센터 무료 주차 제공

04 창원지역 호텔 이용 할인권 제공

05 네트워킹 행사에 대해 무료참여



화상(華商)/세계 거상과은·오프라인으로 만나다/



화상.NET 화상과의 네트워크와 비즈니스를 위한 온라인 네트워킹 플랫폼

• 세계화상BW 참여 화상기업 및 바이어 대상 상세 DB구축으로 행사 종료 후에도 지속적으로 화상과 실질적으로 비즈니스 교류 가능

+1 Week 특별운영 [코로나19 호전 국가대상] 국가별/산업별 맞춤형 +1 Week 행사 진행

• 화상기업 관심 기업과 리셉션, B2B 상담, 투자.사업설명회, 산업시찰, 미니 한류문화투어 등

세계 3대 상단(商團) 화상의 경제적 위력

국경 없는 세계 3위의 경제세력으로 불리고 있는 화상(華商)



※ 자료 출처 : 한국경제신문(2019. 7. 29)

華商, 동남아 경제 70% 장악 한국경제 2019.07.28 동남아 10대 부자 中 9명 화교기업 미국경제잡지포브스 2

인도네시아 경제의 80% 장악, 최대부호 1~3위 화교

말레이시아 10대 부호 중 9명 화교

화상네트워크를 활용해야하는 이유 3가지

- 첫 번째 화상들의 막강한 현지 물류 유통망을 이용할 수 있다는 점
- 두 번째 화상들의 강력한 자본 동원 능력(세계3위의 경제세력)
- 세 번째 광범위한 현지 인맥

(화교들은 현지 사회에서 정치, 경제, 사회 전 분야에서 막대한 인적 네트워크를 구축하고 있다. 이를 활용하면 단기간에 아주 효율적으로 현지화에 성공할 수 있다.)

문의 및 신청서 접수

(사) 한국부울경중화총상회

(• ■

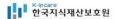
- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13002&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%2 6ob%3D

o (한국지식재산보호원) 2020년 영업비밀 보호 웨비나 개최 안내



특허청



2020년 영업비밀 보호 웨비나

기업의 영업비밀 보호, 관리 방안부터 침해 대응까지

2020. 8. 12.(수) 15:00~16:30 영업비밀보호센터 유튜브 진행

우리 기업의 영업비밀 보호 관리 방안 및 영업비밀 침해 대응을 위한 웨비나를 개최하오니 관심 있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

프로그램

15:00~15:45

Section 1. 영업비밀 개념과 관리방안 법무법인 율촌 이용민 변호사



15:45~16:30

Section 2. 영업비밀 침해 사례 및 대응 법무법인 태림 김선하 변호사



※ 상기 일정과 내용은 변경될 수 있습니다.

- 2020년 영업비밀 보호 웨비나는 영업비밀보호센터 유튜브에서 진행합니다.
- 웨비나 참여 후 간단한 퀴즈 및 만족도 조사를 완료하신 분들께 온라인 수료증을 발부합니다.
- 참가 신청 선착순 200명에게 커피 기프티콘, 우수 질의자 5명에게는 베이커리 기프티콘 증정
- ※ 단, 참가신청을 진행하고 만족도 조사까지 완료하신 분들에 한합니다. 기프티콘은 변경될 수 있습니다.





(선착순 200명) (우수 질의자 5명)

접수기간 ●●●

- 기간: 2020. 7. 24.(금) ~ 2020. 8. 10.(월)

참가신청 바로가기



o (경연전람) 제5회 국제화장품원료 기술전 개최 안내

화장품원료, 소재, OEM/ODM, 화장품 용기, 패키지 관련 최신제품을 소개하는 B2B 전문전시회인 제5회 국제화장품원료기술전(CI KOREA 2020)이 오는 2020년 7월 27일(월) 부터 30일(목)까지 고양 킨텍스 제1전시장에서 개최됩니다.

화장품원료, OEM, ODM 및 패키지, 서비스분야 등이 소개되며, 전시기간 중 CI KOREA CONFERENCE, 해외바이어 1:1 화상 수출상담회(한국무역협회와 공동 사업), 맞춤형 화장품관련세미나, 유럽·중국·콜롬비아 시장 진출 및 규제관련 세미나, 화장품원료 관련 세미나 등 다양한 행사를 준비하여 아래와 같이 개최되오니, 관심 있으신 회사는 많은 참석 바랍니다.

- 아래 -

- ∘ 행 사 명 : CI KOREA 2020 (제5회 국제화장품원료·기술전)
- 일 시: 2020년 7월 27일(월)~30일(목), 10:00 17:00 (단, 마지막날은 16시까지)
- 장 소 : 고양 킨텍스 1전시장 4홀
- 주 최 : CI KOREA 2020 전시사무국
- 후 원: 산업통상자원부, 식품의약품안전처, 대한화장품협회,

대한화장품산업진흥원,한국산업단지공단

- 행사규모: 160개사 200부스 (동시개최 포함: 700개사 1,500부스 / 30,000명 참관)
- 프로그램: 전시회, 해외바이어 1:1 화상 수출상담회, CI KOREA CONFERENCE, 유럽 중국 콜롬비아 시장진출 및 규제세미나, 국제환경규제(REACH) 이해 및 대응 세미나, 맞춤형 화장품 관련세미나. 참가업체 기술세미나 등
- ∘ 문 의 처 : 전시사무국 경연전람 이혜윤 과장

 T. 02-785-4771, E. hylee@kyungyon.co.kr 홈페이지. www.cikorea.org

※자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

O (정부) 해외 지식재산권 보호 지원사업 안내

K-뷰티 성장과 더불어, 해외에서 우리 화장품 기업의 지식 재산권을 보호하는 역할도 매우 중요해졌습니다. 각 정부부처에서 지원하고 있는 해외 지식재산권 보호 지원 사업에 대해 안내드립니다. 많은 활용 바라겠습니다.

1. 국제 지재권분쟁 대응전략 지원사업

■ 수출 중소 - 중견기업이 전문가(특허법인 등)를 통해 <u>해외 기업과의 지식재산권(특허, 상표 등)에</u> <u>대응 - 대비</u>할 수 있는 전략을 제공

2. 지재권분쟁 공동대응 지원사업

■ 해외 시장 진출 중(또는 준비중)인 우리 기업들이 공통으로 겪는 지식재산분쟁에 공동의 대응전략을 제공

3. 해외 온라인 위조상품 유통차단

■ 중국 알리바바 그룹 온라인 쇼핑몰에서 유통중인 우리기업 위조상품 판매URL 차단을 위한 위조상품 식별 모니터링 및 URL 신고를 지원

4. K-브랜드 보호 기반구축 지원사업

■ 중국 - ASEAN 지역에서 우리 브랜드의 상표 선점으로 인한 피해 예방 및 대응 기반 강화를 지원

5. 해외 IP-DESK 지원

■ 현지에서 지재권 침해조사 및 법률 검토 시 발생하는 비용, 절차 등 지원

○ 지원사업 신청

- ●지식재산보호종합포털(https://www.ip-navi.or.kr/) 사업공고를 확인하고 온라인 신청
- 문의처
- ●지식재산권 관련: 한국지식재산보호원(02-2183-5800, https://www.koipa.re.kr/)
- ●IP-Desk 관련: KOTRA 해외지재권실(02-3460-3357, https://www.kotra.or.kr/)

○ 지식재산권 관련 자료실

- ●특허청: https://kipo.go.kr/kpo/BoardApp/UlpInflssApp?c=1001&catmenu=m04_02_04
- ●한국지식재산보호원: https://www.koipa.re.kr/bbs/list.php?board_id=data&page=1
- KOTRA: http://news.kotra.or.kr/user/reports/kotranews/20/usrReportsList.do
- ●관세청, 지식재산권보호협회: http://www.e-tipa.org/wp/?page_id=835

※자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o (기재부) 코로나19관련 중소중견(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



금융지원안내

수혜 대상별 프로그램별 상담ㆍ지원센터

💡 민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청·문의 등 연락처
대출	긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등> ① 신용등급 사전 조회 가능 ³ 소상공인지원센터 방문 시 무료 ⁴ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단.대출 가능 여부는 최종 은행 결정)	소상공인시장진홍공단 (4~10등급) 1357, 042)363-7130·7210·7230 기업은행 (1~6등급) 1588-2588, 1566-2566 시중은행 (1~3등급)
	① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 훌쩍제 [*] 실시) * 홀수 날 → 생년이 홀수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분	금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내
	② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작)	
	3 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시)	

코로나19관련 중소중견(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : http://economic-support.kr

회원사 뉴스

ASSOCIA D (1) 0

• 신규 회원사 소개



(주)에스투화장품

회사명: ㈜에스투화장품

대표자명: 박진영

실립일자: 2013. 7. 29.

중업원수: 13명

) 품목 및 브랜드 : Healerlab, N.I.V.lab

2019년 매출액: 2,874백만원

가본금:50백만원

🕽 유통채널 : 시판

▶웹사이트: www.healerlab.co.kr

🎙 연 락 처 : 032-229-0507

회사소개

㈜에스투화장품은 종합 화장품(기초, 두발, 바디, 색조) 전문 제조회사입니다.

전문가용 모발 화장품과, 독특한 기능과 제형을 가진 기초화장품 등을 개발하고 있으며 항상 새로운 개념의 기술개발과 창의적 역량을 집중하고 있습니다.

• [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

- 1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
 - · 중국 화장품 관련 최신 법령
 - · 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
 - · 중국 수출교육/세미나 일정 안내
 - · 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
 - ㆍ 중국 수출 지원사업 안내
 - · 기타 중국 수출에 도움되는 정보
- 2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.
- 3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:
 대한화장품협회(www.kcia.or.kr)홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력
 및 검색
- ※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

	① 대표자 이력서	1부			
	② 회사소개	1부			
	③ 회사연혁	1부			
구비서류	④ 사업전개방향	1부			
	⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본	1부			
	※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로	<u>! </u>			
	받으실 수 있습니다.				
	- 거리이	준회원			
회원의 자격	■ 정회원	- 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자,			
	- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	화장품연구기관, 화장용구 제조업자			
	■ 정회원	■ 준회원			
	- 입회비 : 월회비 × 12월	- 입회비 : 500,000원(정액)			
회비	- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)	- 월회비 : 정회원의 2/3 적용			
	※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월				
	회비 150,000원 임				
	■ 총회 의결권				
	■ 회원사 애로 사항 대정부 건의				
	■ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)				
	■ 영문증명서 발급				
	■ GMP 컨설팅				
	■ 해외 수출에 필요한 정보 제공				
회원가입시	■ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공				
최선기업시	■ 성분사전(온라인) 정보 제공				
에끅	■ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)				
	■ 중국 수출관련 심층자료 제공				
	■ 중소기업 포상 확대				
	■ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)				
	■ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인				
	수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)				
	회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)				
회원가입절차	STEP 가입신청 2 이사회 승인 STEP 3 회원가입 완료				
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564				

이 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca

