

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2020년 8월 둘째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

알리바바 짝퉁 단속 연맹(AACA)' 구축 및 식별지침 운영 [뷰티경제]

7월 화장품 수출 5억8800만\$... 2개월 연속 성장 [코스모닝]

식약처, 화장품법 시행규칙개정... '가려움 개선'으로 표현 바뀌 [제니파크]

〈해외화장품시장동향〉

불가리아 화장품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스]

## 법령 정보 16

## 협회 업무추진현황 19

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

## 행사 소식 33

## 회원사 뉴스 41

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**알리바바 짝통 단속 연맹(AACA)' 구축 및 식별지침 운영('20.8.3)**

- 지난 2017년 1월 알리바바는 짝통을 근절하기 위해 '알리바바 짝통 단속 연맹(AACA)'을 구축하고 짝통제품에 대한 식별지침을 마련해 운영하고 있음
- 징동 플랫폼 외에도 핀뉘뉘, 타오바오, 티몰 등 다양한 온라인 플랫폼들은 최근 몇 년 동안 플랫폼 사업가의 행위를 규범화하여 짝통을 판매하는 것을 단속하기 위해 활발하게 움직이고 있다고 전했다

- 관련링크:  
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=190900>

**'화장품감독관리조례'의 공포 후 추가로 시행세칙이 잇달아 발표('20.8.4)**

- 화장품법인 '화장품감독관리조례'의 공포 후 추가로 시행세칙이 잇달아 발표되고 있음
- ①화장품 허가관리방법 ②화장품 분류규칙 및 분류목록 ③화장품생산경영관리방법 ④화장품 샘플링 검사 관리규범 ⑤화장품 생산품질관리 규범 ⑥화장품 심의검사 지침 ⑦화장품 부작용 모니터링 관리 방법 ⑧화장품 리스크 모니터링 및 조기경보 ⑨화장품 출시 후 감독관리 협업 메커니즘 ⑩화장품안전평가기술규칙 등이고, 향후 세부적으로 더 늘어날 수 있음

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5493>

**상반기 보건산업 수출 26.7% ↑ 성과('20.7.30)**

- 한국보건산업진흥원은 2020년 상반기 보건산업 수출·일자리·경영성과 등 주요 실적 동향을 발표했다
- 2020년 상반기 화장품 수출액은 34억 달러로 전년 동기대비 9.4% 증가했음

- 관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=79805>

**[동남아시아 리포트] 태국, '한국 화장품' 스타일 브랜드 인기몰이('20.8.5)**

- 태국의 자체 화장품 브랜드들은 한국 화장품의 품질과 디자인을 따라잡기 위해 노력하고 있으며 가격 경쟁력까지 갖추고 있음
- 2020년 태국 화장품 브랜드 중 젊은 고객을 타겟팅으로 마케팅을 활발하게 하고 있는 대표적인 12개 브랜드인 큐트 프레스, 미스틴, 케이 엠에이 코스메틱, 씨짠, 엑스오엑스오, 포유투 코스메틱, 슈퍼맘, 해피 선데이, 로지 코스메틱, 마리사 키스, 제 코스메틱, 에버핑크 코스메틱의 특징을 정리했음

- 관련링크:  
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=36391>

**7월 화장품 수출 5억8800만\$...2개월 연속 성장('20.8.1)**

- 7월 화장품 수출이 5억8천800만 달러를 기록하며 지난해 같은 기간의 5억900만 달러보다 15.7%의 성장률을 보였음
- 이는 지난 6월의 5억6천100만 달러보다 4.8% 증가한 수치며 증가율로는 3월(28.7%), 6월(18.7%)에 이어 세 번째로 높은 성장세이고, 금액 면에서는 3월의 7억6천200만 달러에 이어 두 번째로 많은 실적이었음

- 관련링크:

<https://cosmornig.com/news/article.html?no=37416>

**식약처, 화장품법 시행규칙개정... '가려움 개선'으로 표현 바뀌('20.8.5)**

- 식품의약품안전처(처장 이의경)는 기능성화장품의 범위에서 '아토피' 표현을 제외하는 것을 주요 내용으로 하는 「화장품법 시행규칙」을 개정했다고 밝혔음
- 개정 내용은 기능성화장품의 범위에서 질병명인 '아토피' 용어를 삭제하고, '피부장벽의 기능을 회복하여 가려움 등의 개선에 도움을 주는 화장품'으로 표현을 정비하여 소비자의 의약품 오인 우려를 해소하고 제품의 특성을 명확히 알 수 있도록 했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=46038>

**올 상반기 여성들이 주목한 화장품 ('20.7.28)**

- 본지는 소비자 후기 기반, 화장품 랭킹&리뷰 서비스 어플 글로우픽으로부터 자료를 제공받아 올 상반기 여성들이 주목한 화장품 톱3를 공개함
- 글로우픽은 기존 2차까지 제공하던 카테고리 랭킹을 3차 카테고리까지 확장하며 한층 세분화된 랭킹을 제공했음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=33592&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=33592&flag=h)

**베트남 소비자 "한국은 화장품 잘 만드는 나라"('20.8.5)**

- KOTRA 호치민무역관이 최근 베트남 소비자 245명을 대상으로 진행한 설문조사에 따르면 '인지하고 있는 한국 브랜드'로는 화장품이 가장 많은 것으로 집계됐음
- 전체 응답자 중에서 한국 화장품 브랜드를 언급한 비율은 86.5%로 매우 높았고, 남성 응답자 중 화장품 브랜드를 언급한 비율도 58%에 이르렀음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/89651/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### 중국 국가약품감독관리국, 『“화장품생산경영관리방법 (의견조회안)”』 발표에 따른 의견 제출의 건

중국 국가약품감독관리국에서는『화장품생산경영관리방법 (의견조회안)』을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있으신 회사는 2020.8.14.(금)까지 우리협회(담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 1) “화장품생산경영관리방법 (의견조회안)” 국문 번역문 및 원문
- 2) 의견 작성 양식

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13010&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13010&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ ‘붙임자료’는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## 중국 국가약품감독관리국, 『“화장품 분류규칙 및 분류목록(의견 조회안)”』 발표에 따른 의견 제출의 건

중국 국가약품감독관리국에서는 『화장품 분류규칙 및 분류목록(의견조회안)』을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있으신 회사는 2020.8.25.(화)까지 우리협회(담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임 1) “화장품 분류규칙 및 분류목록(의견조회안)” 국문 번역문 및 원문  
2) 의견 작성 양식

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13011&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13011&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ ‘붙임자료’는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 불가리아 화장품 시장 동향

2020-05-14 정지운 불가리아 소피아무역관

- 최근 5년간 평균 수입 증가율 80.6%, 한국 화장품에 대한 수입수요 급증 -
- 저렴한 CPNP 획득 비용을 바탕으로 EU 화장품 시장 교두보로 활용 -

#### □ 상품 개요

- 상품명 : 화장품(HS Code : 330499)
- 관세율 : 0%
- 불가리아는 EU 회원국으로 한-EU FTA에 대한 공동 관세율을 적용 받음
- \* (EU 관세율 조회)

[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/taric\\_consultation.jsp](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp)

#### □ 시장 동향

- (시장 규모) 2019년 불가리아 화장품 시장의 매출 규모는 76.6백만 달러로 2014~19년 기간 평균 1.39% 성장



2014~19년 기간 불가리아 화장품 시장 매출 현황  
(단위: 백만 달러)

연도	2014	2015	2016	2017	2018	2019
금액	71.5	72.5	73.8	75.4	76.2	76.6

자료: Statista, KOTRA 소피아무역관 재가공

○ 주요 트렌드

- (Anti-pollution) 불가리아는 수도인 소피아를 중심으로 EU 회원국 중 대기오염지수가 높은 편으로 일상생활 중 피부오염을 방지/제거할 수 있는 안티 폴루션 제품에 대한 수요가 늘고 있음.
- \* 대표 제품: Beiersdorf사의 Urban Detox 시리즈
- (Go Online) 전통적으로 약국을 통해 화장품이 유통되었으나 온라인 환경에 익숙한 젊은 세대가 주 소비자로 떠오르며 미용제품 전문 온라인 숍 등 온라인을 통한 구매 비율이 증가세
- (Free from) 1인당 구매력 증가로 화학성분이 포함되지 않은 천연 화장품을 찾는 소비자가 늘고 있음. 이에 따라 소피아 등 주요 도시를 중심으로 천연 화장품 매장이 다수 개업
- \* 대표 브랜드: ZOYA([www.zoya.bg](http://www.zoya.bg)), Cosmetics Bulgaria([www.cosmeticsbulgaria.com](http://www.cosmeticsbulgaria.com))

□ 수입 동향

- (수입 동향) 2019년 불가리아 화장품 총 수입은 60.1백만 달러로 2014~19년 연평균 7.63%의 성장률을 보임.
  - 불가리아의 주요 화장품 수입국으로는 프랑스(11.7백만 달러), 루마니아(8.9백만 달러), 독일(7.5백만 달러), 스웨덴(4.7백만 달러), 체코(3.7백만 달러) 등임.
- (대한 수입 동향) 2019년 불가리아의 대한민국 화장품 수입은 1.6백만 달러로 2014~19년 기간 연평균 80%의 높은 성장세를 보임.
  - 전체 시장에서 한국산 제품이 차지하는 비중은 작으나, 서유럽 한류가 동유럽으로 확산되며 K-Pop등에 익숙한 젊은 층을 중심으로 한국산 화장품에 대한 수요가 늘어나고 있음.

2014~19년 기간 불가리아의 화장품 수입 현황(HS CODE: 330499)  
(단위: 백만 달러)

국명	2014	2015	2016	2017	2018	2019
세계	41.6	57.6	68.2	53.5	61.8	60.1
프랑스	8.4	8.8	9.2	9.8	10.6	11.7
루마니아	8.0	6.5	7.1	8.1	10.0	8.9
독일	9.1	8.1	8.1	6.3	7.4	7.5
스웨덴	0.9	3.3	8.5	9.0	10.0	4.7
체코	0.4	0.4	0.3	1.7	2.8	3.7
한국	0.1	0.1	0.2	0.4	0.6	1.6

자료: Global Trade Atlas (KOTRA 소피아무역관 재가공)

□ 경쟁 동향

○ (주요 브랜드) L'oreal, Beiersdorf, Avon 등 글로벌 브랜드가 불가리아 화장품 시장 점유율의 50% 이상을 차지

○ (유통 제품 현황) 현지에서 유통되는 주요 제품 및 시장 가격은 아래와 같음.

불가리아 유통 제품 정보: 클렌징 제품

제품사진	제품명	브랜드	가격(USD)
	Garnier Skin Naturals Micellar water	Garnier (L'oreal)	5.59
	Planet Spa Deep Cleansing Emulsion	Avon	7.83
	La Roche Posay Foam Cleanser	La Roche-Posay (L'oreal)	13.99
	Neutrogena Visibly Clear Scrub	Neutrogena	6.32

자료: KOTRA 소피아무역관 자체 조사

불가리아 유통 제품 정보: 페이스 크림

제품사진	제품명	브랜드	가격(USD)
	NIVEA® Care Nourishing Cream	NIVEA (Beiersdorf)	3.86
	Vichy Nutrilogie Intense cream	Vichy (L'oreal)	21.83
	Hyaluronic Acid Night Cream	Refan	6.71
	Eucerin Hyaluron-Filler + Volume Lift	Eucerin (Beiersdorf)	30.17

자료: KOTRA 소피아무역관 자체 조사

불가리아 유통 제품 정보: 세럼

제품사진	제품명	브랜드	가격(USD)
	SVR Sebiaclear Serum	SVR	17.07
	Revolution Skincare 2% Serum	Revolution	8.67
	Bio Rose Oil of Bulgaria Serum	Cosmetics Bulgaria	21.27
	Ziaja Goat's Milk Serum	Ziaja	3.63

자료: KOTRA 소피아무역관 자체 조사

불가리아 유통 제품 정보: 기타

제품사진	제품명	브랜드	가격(USD)
	Collistar Idro-Attiva Eye Hydro-Gel	Collistar	15.67
	Bioderma Photoderm Max Sunscreen	Bioderma	16.79
	Sun Protection Oil SPF 30	Garnier (L'oreal)	8.92
	Maybelline Dream Fresh BB Cream	Maybelline (L'oreal)	7.27

자료: KOTRA 소피아무역관 자체 조사

□ 유통 구조

- 불가리아에서 화장품은 약국 및 생활용품 전문 체인, 온라인 마켓, 기타 오프라인 매장을 통해 유통됨.
  - (약국/생활용품 전문 체인) 약 80~90%의 화장품 판매가 약국/생활용품전문 매장을 통해 이뤄지고 있으며, 주요 약국 브랜드로는 Sopharma, Remedium이, 생활용품 전문 체인 브랜드로는 DM, Lilly 등이 있음.
  - \* 서유럽에서는 DM이 드럭스토어 브랜드로 유명하지만 불가리아에서는 의약품 판매 허가를 받지 못하여 화장품을 포함한 기타 생활용품만을 판매 중임.
  - (온라인 습) 디지털 세대가 점차 주요 소비자로 부상함에 따라 온라인 습을 통한 화장품 유통 역시 늘어나는 추세임. 인기 온라인 마켓으로는 Beauty Mall, Notino, Mojata Kozmetika 등이 있음.

불가리아 내 주요 화장품 온라인 마켓

사이트명	홈페이지	비고
Beauty Mall	www.beautymall.bg	화장품 및 미용제품 전반 판매
Moiata Kozmetika	www.moiatakozmetika.com	한국 화장품 판매
NOTINO	www.notino.bg	화장품 및 미용제품 전반
Cosmetic Bulgaria	www.cosmeticsbulgaria.com	로즈오일을 활용한 천연 화장품

자료: KOTRA 소피아무역관 자체 조사

- (기타 오프라인 매장) 그 밖에 화장품 브랜드의 자체 직영 매장, 전문 피부 관리숍, 스파 센터 등을 통해서도 화장품이 유통되지만 그 비율은 매우 적은 편임.

불가리아 화장품 유통 구조 개념도



자료: KOTRA 소피아무역관 자체 조사

□ 필요 인증: CPNP(Cosmetic Products Notification Portal)

○ CPNP의 개념

- 일종의 EU 화장품 정보공개 포털 사이트로, EU집행위는 회원국 내에서 유통되는 화장품을 동 사이트에 의무적으로 등록하도록 규정하고 있음. (\*

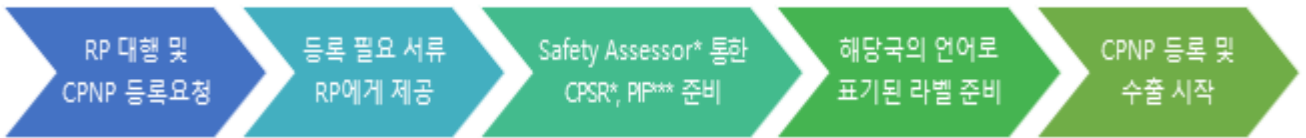
CPNP 홈페이지: <https://webgate.ec.europa.eu/cpnp>)

- 참고로, 한 회원국에서 등록된 CPNP는 다른 EU 28개 시장에서 추가 비용 없이 사용 가능

○ 등록절차 및 비용

- (등록 절차) 현지 수입업체 등을 CPNP 등록 업무의 책임자인 RP (Responsible Person)로 지정하여 CPNP 등록을 진행하며, 개괄적인 등록 프로세스는 아래와 같음.

〈 CPNP 등록 절차도 〉



Safety Assessor	- 안정성 평가자를 의미하며, 불가리아 화장품 협회*에서 불가리아 내 관련 정보 확인 가능 - 불가리아 내 아시아 화장품 전문 안정성 평가자는 2~3명 정도 있는 것으로 추정 * <a href="http://www.bnaeopc.com">www.bnaeopc.com</a>
CPSR	- 화장품안전성평가보고서 (Cosmetic Product Safety Report)
PIF	- 제품정보파일 (Product Information File)

자료: KOTRA 소피아무역관 자체 자료 종합

- (비용) 등록 시 소요되는 비용은 불가리아의 경우 품목 당 208~263유로 수준이며, 이와 별개로 RP에게 CPNP 등록 대행 수수료를 지불(세부 비용은 업체 간 협의하여 결정)
- 상세 내용은 무역관에서 작성한 ‘한국산 화장품 유럽시장 수출하기’ 자료 참고(아래 url)
- \* <http://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/699/globalBbsDataView.do?setl dx=383&dataidx=168245>

□ 시사점

- 불가리아는 인구 700만명의 작은 시장이나 서유럽 시장 진출을 위한 테스트 마켓으로서 시장 진출 검토 필요
  - 한류에 관심 있는 젊은 층을 중심으로 한국산 화장품에 대한 수요가 늘고 있으며, 이들을 통해 다른 EU 화장품 시장의 간접적인 트렌드 파악이 가능
  - 더욱이, 유럽 진출을 위한 CPNP 인증을 다른 EU 회원국 대비 저렴하게 취득할 수 있으므로 유럽 시장이 생소한 한국기업에게는 첫 수출을 시작하기 적합한 곳임.

- (바이어 인터뷰) 클렌징, 마스크팩이 인기. 현지 시장 규모를 고려한 MOQ 설정 필요
  - 한국化妆품을 수입 중인 C사에 따르면 “한국산 클렌징, 마스크팩 등이 인기 있으며, 클렌징 제품의 경우 현지에 유사 제품이 없어 한국 화장품 중 가장 인기가 있다”고 함.
  - 특히, 동 바이어는 “한국기업이 중국이나 동남아 바이어와의 거래에 익숙하여 MOQ를 높게 요구하는 편”이라며, “현지 시장 규모를 고려하여 첫 MOQ로는 100pcs 내외가 적합하다”고 언급

자료: Statista, Global Trade

Atlas, [www.beautymall.bg](http://www.beautymall.bg), [www.moiatakozmetika.com](http://www.moiatakozmetika.com), [www.notino.bg](http://www.notino.bg),  
[www.cosmeticsbulgaria.com](http://www.cosmeticsbulgaria.com), KOTRA 소피아무역관 자체조사 종합, (썸네일) Bulgaria - a country in bloom(cosmetics Business/2012.Feb)

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 5. 18.〉

법령 정보

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n



## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 화장품법」시행규칙 일부개정령 공포 안내

- 식품의약품안전처에서는 기능성화장품의 일종인 아토피성 피부로 인한 건조함 등을 완화하는데 도움을 주는 화장품, 피부장벽의 기능을 회복하여 가려움 등의 개선에 도움을 주는 화장품으로 그 표현을 정비함으로써 아토피 명칭의 사용으로 인한 기능성화장품의 의약품 오인 소지를 없애려는 내용으로 「화장품법」시행규칙 일부개정령이 2020년 8월 5일 공포됨.

※ 「화장품법」시행규칙 일부개정령안은 법제처-국가법령정보센터(<http://www.law.go.kr/법령/화장품법시행규칙>)에서 확인하실 수 있습니다.

### ○ 「의약외품에 관한 기준 및 시험방법」일부개정고시 의견 조회의 건

- 식품의약품안전처에서는 「의약외품에 관한 기준 및 시험방법」내 ‘폴리프로필렌 필터 부직포’ 기준 및 시험방법을 신규 수재하여 의약외품 제조·품질관리 현장의 활용도를 제고하고자 일부 개정고시안을 [붙임1]과 같이 마련함.
- 이와 관련하여 동 개정고시(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임2]의 양식에 따라 2020년 8월 20일(목)까지 우리협회(이메일: [jenko@kcia.or.kr](mailto:jenko@kcia.or.kr))로 회신바람.

※ ‘의약외품에 관한 기준 및 시험방법 일부개정고시안 및 검토의견서’는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

○ (한국환경공단) 포장재 재질 구조 평가신청 안내

1. 귀 사의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」 제9조의3[시행 2019.12.25][법률 제16083호, 2018.12.24, 일부개정]에 따라, '19.12.25일부터 시행된 포장재 재질·구조 평가 의무화 관련입니다.
  - ※ (주요내용) 포장재 설계 단계부터 재활용성을 고려하여 재활용이 쉽게 생산하도록 의무 생산자에게 포장재 재질·구조 평가 의무를 부여하고, 포장재 겉면에 포장재 재질·구조 평가 등급을 표시하도록 함
3. 제도시행 초기 평가 대상 업체 및 제품·포장재 수 등을 감안, 법 시행 후 9개월간 운영 중인 평가신청 계도기간('19.12.25~'20.9.24) 종료일이 도래함에 따라 해당 내용을 재차 안내 드리니 제도 미이행에 따른 과태료 처분 등 불이익이 없도록 기한 내 평가 신청하여 주시기 바랍니다.
4. 아울러, 계도기간 종료가 임박하여 평가신청서를 제출하는 경우 안내 및 접수가 원활하지 못할 수 있으니, 사전에 여유 있게 평가신청서 제출을 완료하여 주시길 당부 드립니다.

<포장재 재질·구조 평가 관련 문의처>

(제도 소개 및 자주 묻는 질문)

- [www.iepr.or.kr](http://www.iepr.or.kr) > 제도소개 > 포장재 재질·구조 평가제도

(제도 일반 문의)

- 포장재 재질·구조 상담센터 (1588-3798)

(시스템 가입, 평가대상자 여부 및 평가대상 포장재 문의)

- [www.iepr.or.kr](http://www.iepr.or.kr) > 우측 하단 > 한국환경공단 권역별 연락처

※ 생산자책임재활용제도 홈페이지([www.iepr.or.kr](http://www.iepr.or.kr))에 등록된 재활용의무생산자를 대상으로 본 문서를 발송해 드리으나, 귀사가 재활용의무생산자에 해당하지 않는 경우 포장재 재질·구조 평가신청서의 제출 의무는 없음을 알려드립니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2020년도 화장품 책임판매관리자등 교육 하반기(7월~12월) 운영 일정 안내

식약처에서 코로나-19로 인해 화장품법에 따른 의무(집합)교육을 대체할 수 있는 ‘비대면 (온라인+실시간) 집합교육’을 한시적으로 운영하는 시행계획을 공고함에 따라 **우리 협회는 오프라인(집체)교육을 ‘비대면 집합교육’으로 전환하여 운영**하고자, 불임과 같이 ‘2020년도 화장품 책임판매관리자등 교육 하반기 실시 일정’을 공지하오니 업무에 참고해 주시기 바랍니다.

- ※ 비대면 집합교육(온라인+실시간)을 수료한 경우, 오프라인(집합)교육을 수강한 것으로 인정합니다.
- ※ 온라인교육의 경우, 재교육자만을 대상으로 운영하는 교육과정으로 비대면 집합교육 (온라인+실시간) 대상자가 온라인교육으로 수료 시 식약처로부터 인정되는 바 없음을 알려 드립니다.

\*\*\*비대면 집합교육(온라인+실시간) 설명

- 온라인교육 : 교육 동영상 (총13개 차시)을 수강하고 수료평가를 받는 교육
- 실시간교육 : 웨비나 시스템을 통해 정해진 시간에 실시간으로 교육에 참여하여 강사의 실시간강의를 수강하는 교육

□ 교육과정

과정명	내용	교육 대상자	운영형태	참여횟수
화장품 책임판매관리자 교육	화장품법 제5조제5항에 따른 책임판매관리자에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육 과정	책임판매관리자로 등록된 이후 최초로 교육에 참여하는 자	비대면 집합교육	매년1회 수료
		책임판매관리자로 등록된 이후 1회 이상 오프라인 교육에 참여한 이력이 있는 재교육자	온라인	
		상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장비누만을 판매하는 화장품책임판매업자	비대면 집합교육	자격 취득 희망 시 수료

※법적 근거

- 「화장품법」(법률 제16298호, 2019. 1. 15., 일부개정) 제5조제5항~제8항
- 「화장품법시행규칙」(총리령 제1592호, 2020. 1. 22., 일부개정) 제8조
- 「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2019-144호, 201912.30. 개정)

※2020년도에는 1개의 교육과정을 교육대상에 따라 2개의 운영형태로 분리하여 실시함.  
 ※코로나-19 감염증 확산으로 인해 2020년 하반기에 실시하는 오프라인(집체)교육을 한시적(2020년07월6일~2020년12월31일 까지)으로 '비대면 집합교육'으로 전환하여 운영함.

관련 시행공고 보러가기 [https://www.mfds.go.kr/brd/m\\_76/view.do?seq=14731&schFr=&schTo=&schWord=&schTp=&tm\\_seq\\_1=0&tm\\_seq\\_2=0&multi\\_itm\\_seq=0&company\\_cd=&company\\_nm=&page=1](https://www.mfds.go.kr/brd/m_76/view.do?seq=14731&schFr=&schTo=&schWord=&schTp=&tm_seq_1=0&tm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1)

※코로나-19 감염증 확산으로 인해 제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 제조업자·책임판매업자(대표자)를 대상으로 실시하는 '화장품제조업·책임판매업 대표자 오프라인 교육'은 운영하지 않음.

□2020년도 화장품 책임판매관리자등 비대면 집합교육 및 온라인 교육 일정

-비대면 집합교육(온라인+실시간)

교육대상	교육차수	접수기간	온라인 교육일정	실시간 교육일정	교육시간	교육장소	교육예상인원	
·화장품 책임 판매관리자로 등록 이후 최초로 교육에 참여하는 자	1차	07월07일(화) ~ 07월09일(목)	07월13일(월) ~ 07월17일(금)	07월21일(화)	8.5	·협회 교육센터 <a href="http://edu.helocosmelic.or.kr">edu.helocosmelic.or.kr</a>	100명	
	2차	08월04일(화) ~ 08월06일(목)	08월10일(월) ~ 08월14일(금)	08월18일(화)			100명	
	3차	08월18일(화) ~ 08월20일(목)	08월24일(월) ~ 08월28일(금)	09월01일(화)			100명	
4차	09월08일(화) ~ 09월10일(목)	09월14일(월) ~ 09월18일(금)	09월22일(화)	100명				
·상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장비누만을 판매하는 화장품 책임판매업자	5차	10월06일(화) ~ 10월08일(목)	10월12일(월) ~ 10월16일(금)	10월20일(화)			·웨비나 ·화차별로 공지하여 운영함	100명
	6차	10월27일(화) ~ 10월29일(목)	11월02일(월) ~ 11월06일(금)	11월10일(화)			100명	
	7차	11월24일(화) ~ 11월26일(목)	11월30일(월) ~ 12월04일(금)	12월08일(화)			100명	
	8차	12월08일(화) ~ 12월10일(목)	12월14일(월) ~ 12월18일(금)	12월22일(화)			100명	
합계			총 8회			800명		

- 온라인 교육

교육대상	교육일정	교육시간	교육장소	교육예상인원
·책임판매관리자로 등록 이후 1회 이상 오프라인 교육을 수료한 재교육자	상시 (교육대상자가 년 중 원하는 시기에 온라인교육 참여)	6.5	·협회 교육센터	3,500명
합계		-		3,500명

※필독사항

- 가.교육일정, 교육 개최 횟수, 교육 예상 인원은 교육 운영 상황에 따라 변동·운영될 수 있음.
- 나.비대면 집합교육의 경우, 코로나-19 감염증 확산으로 인해 오프라인(집체)교육을 한시적(2020년 07월 6일~2020년 12월 31일까지)으로 운영하는 과정임.
- 다.화장품 책임판매관리자 교육은 평가 30분 포함 시간임.
- 라.안내된 접수기간 내에만 접수가 가능하며 교육 수요가 많을 경우, 공지한 접수마감일과 관계없이 조기마감될 수 있으며, 해당교육은 유료교육으로 전자결제까지 완료하여야 접수됨.
- 마.화장품 책임판매관리자 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함. 미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 교육신청 > 오프라인 교육 에서 확인하실 수 있습니다.

## ◆ 추진 현황

### ○ ‘2020년도 청년 일 경험 지원 사업’ 참여기업 모집

우리 협회에서는 코로나 19등에 따른 노동시장 상황 악화로 기업이 신규채용을 연기 중단하고 있어, 일할 기회조차 가지지 못하는 청년 증가가 우려됨에 따라 청년이 일 경험을 쌓을 수 있도록 청년을 채용하는 기업을 한시적으로 지원 하는 사업 수행하고 있습니다.

이에 2020년도 청년 일 경험 지원 사업 특화분야 참여기업을 다음과 붙임과 같이 모집하오니 화장품 기업(원료, 자재 포함)의 많은 신청 바랍니다.

#### 아래

- 지원대상 : 사업 참여 신청 직전 월말 기준, 고용보험 피보험자수 5인 이상 고용하고 있는 중소 중견기업 화장품 기업(화장품제조업, 화장품책임판매업, 맞춤형화장품판매업 등 화장품 관련 산업원료 자재 기업도 가능)
  - \* 화장품제조업은 5인 미만도 가능
  - ※ 맞춤형화장품 조제관리사 자격증 취득자 채용 기업 우대
- 지원요건 : 사업 참여 신청일 1개월 이전부터 채용일까지 고용조정으로 인한 인위적 감원 없을 것
- 지원내용
  - (지원대상) 채용한 청년에 대해 채용일로부터 최대 6개월 지원
  - (지원한도) 사업 참여 신청 직전 월말 기준 고용보험 피보험자수의 최대 20%(30명 상한) 이내
  - (지원금액) 청년 1인당 지원금 인건비(최대 월80만원)와 관리비(인건비의 10%, 최대월 8만원)으로 구성 **(Full타임 근무 아니고 파트타임 근무 청년을 지원 하는 사업임)**
  - (참여 신청) 워크넷 누리집(www.work.go.kr/youthjob)에서 ‘청년 일 경험 지원 사업’ 신청
- 신청기간 : 사업개시일 ~ 2020.12.31

\*'붙임자료'는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

## ◦ 2020년 바이오헬스 일자리 박람회 참가안내

우리협회와 한국보건산업진흥원은 ‘2020년 바이오 헬스 일자리 박람회’를 ‘20.09.10(목) ~ 11(금) 양일간 서울드래곤시티(서울 용산)에서 아래와 같이 개최 합니다.

이번 화장품 분야 일자리 창출 활성화 및 우수인재 채용을 위해 일자리 박람회를 온라인과 오프라인으로 동시 개최되오니 참가를 희망하시는 기업은 붙임 신청서를 적성하시어 2020년 **8월 7일(금)까지** 우리협회(rootim@kcia.or.kr 임종근 부장, Tel 02-785-3898)로 제출하여 주시기 바랍니다.(선착순 마감)

\*아 래\*

가. 행사명 : 2020년 바이오헬스 일자리 박람회

나. 일시 : 2020. 9. 10(목) ~11(금), 양일간

다. 장소 : 서울드래곤시티그랜드볼룸(3층, 5층)

라. 행사내용

- 채용박람회 : 온·오프라인 채용박람회
- 기업설명회 : 바이오헬스 기업 인재상 및 하반기 채용계획 설명회
- 취업특강 : 채용 트렌드 및 입사전략 특강 등
- 멘토링프로그램 : 직무별 현직자가 전하는 멘토링 프로그램

※ ‘공문 및 신청서’는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ○ (정밀화학산업진흥회) 중소기업 비대면 수출 증대를 위한 지원 필요사항 설문조사 안내

정밀화학산업진흥회에서 진행하는 설문조사 안내드립니다.

산업통상자원부에서는 코로나-19로 인해 향후 비대면 수출이 점차 활성화 될 것으로 예상하고 있으며, 이와 관련된 중소기업의 비대면 수출을 적극적으로 지원할 계획이라고 합니다.

이에 정밀화학산업진흥회에서는 업계의 비대면 수출을 지원하고자 설문조사를 진행하고 있으니, 의견이 있으시다면 첨부파일 양식을 참고하시어 8월 6일(목)까지 우리협회(국제협력팀 한종민, 070-5057-4019, jmhan@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

※' 첨부파일 양식 '은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



## ○ 인허가 대행기관 안내

### - 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

### - 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

### - 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D)

### - 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### - 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### - 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D)

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	<a href="http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp">http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp</a>
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	<a href="http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do">http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	<a href="https://www.exportvoucher.com/">https://www.exportvoucher.com/</a>
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가  
절차 개요

발간일 2019-11-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국  
화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21  
비회원 20,000 원  
회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도  
화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국  
등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27  
비회원 30,000 원  
회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국  
등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27  
비회원 15,000 원  
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)  
중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)  
아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)  
유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)  
유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)  
일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국  
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -  
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08  
비회원 5,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -  
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08  
비회원 5,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련  
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범  
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21  
비회원 20,000 원  
회원사 10,000 원

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련  
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01  
비회원 20,000 원  
회원사 15,000 원

**구매하러가기**

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**

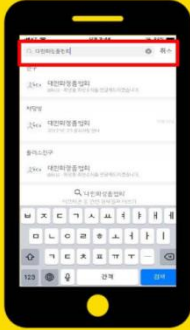
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.


**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가



행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ (경상남도)'2020한·세계화상 비즈니스워크' 행사 개최 안내



한·세계화상 BW개요



<b>행사명</b>	<b>2020 한·세계화상 비즈니스워크</b> KOREA·WORLD CHINESE ENTREPRENEURS BUSINESS WEEK 2020
<b>기간</b>	2020. 11. 11(수)~ 15(일) 5일간 <b>*온라인 및 오프라인 병행 운영</b>
<b>장소</b>	CECO/ 경상남도 창원시 일원
<b>참가규모</b>	세계화상 기업 및 한국 대표 기업 행사참가
<b>주최</b>	경상남도, 창원시, (사)한국중화총상회, (사)한국부울경중화총상회
<b>주관</b>	창원시, (사)한국부울경중화총상회
<b>협력기구</b>	세계화상대회 소집인
<b>후원·협찬</b>	신남방정책특별위원회, 중소벤처기업부, 정부부처·공공기관, 산업체, 경제단체 등
<b>동시개최전시회</b>	이순신방위산업전, 국화축제, H2WORLD

온·오프라인 병행 하이브리드 프로그램 운영



한·세계화상 비즈니스 협력 공식 세레모니

개폐막식 **온라인** **오프라인**  
기조연설 및 VIP 스피치  
녹화도 실시간 중계  
산업시찰 **온라인** **오프라인**  
기업현장방문



창원미래비전(Vision, 備展) 미래를 준비하다

3D온라인 전시관 **온라인**  
Digitech 전시관 조성  
신기술 전시회 **온라인** **오프라인**  
산업별 파벨리온 조성



한·화상 기업간 실질적인 비즈니스 매칭

개별 비즈매칭 상담 **온라인** **오프라인**  
바이어와 1:1 온라인상담  
방문 화상대상 비즈매칭



한·화상기업 공동번영의 포스트 신남방 정책

국제컨퍼런스 **온라인** **오프라인**  
한·화상 리더스포럼  
사업 및 투자설명  
사전녹화 일자별 게시  
방문 화상대상 패널 참여

참여기업(기관) 특전

- 01 화상기업과 매칭 서비스 지원  
참가신청을 통해 화상기업과 매칭을 통해 성과 극대화
- 02 행사장내 수출 및 투자 업무 계약 체결장 무료 사용
- 03 창원컨벤션센터 무료 주차 제공
- 04 창원지역 호텔 이용 할인권 제공
- 05 네트워킹 행사에 대해 무료 참여



**화상(華商)! 세계 거상과 온·오프라인으로 만나다!**



- 화상.NET** 화상과의 네트워크와 비즈니스를 위한 온라인 네트워킹 플랫폼
  - 세계화상BW 참여 화상기업 및 바이어 대상 상세 DB구축으로 행사 종료 후에도 지속적으로 화상과 실질적으로 비즈니스 교류 가능
- +1 Week 특별운영** [코로나19 호전 국가대상] 국가별/산업별 맞춤형 +1 Week 행사 진행
  - 화상기업 관심 기업과 리셉션, B2B 상담, 투자.사업설명회, 산업시찰, 미니 한류문화투어 등

**세계 3대 상단(商團) 화상의 경제적 위력**

국경 없는 세계 3위의 경제세력으로 불리고 있는 화상(華商)



- 華商, 동남아 경제 70% 장악** 한국경제\_2019.07.28  
**동남아 10대 부자 중 9명 화교기업** 미국 경제잡지 포브스\_2019
- 태국 산업의 75% 화교 자본
  - 필리핀 경제의 60% 화교 자본
  - 홍콩 최대 부호 화교
  - 싱가폴 전체 인구의 77%가 화교, 상장기업 80%장악
  - 인도네시아 경제의 80% 장악, 최대부호 1~3위 화교
  - 말레이시아 10대 부호 중 9명 화교

**화상네트워크를 활용해야하는 이유 3가지**

- 첫 번째** 화상들의 막강한 현지 물류 유통망을 이용할 수 있다는 점
- 두 번째** 화상들의 강력한 자본 동원 능력(세계3위의 경제세력)
- 세 번째** 광범위한 현지 인맥  
(화교들은 현지 사회에서 정치, 경제, 사회 전 분야에서 막대한 인적 네트워크를 구축하고 있다. 이를 활용하면 단기간에 아주 효율적으로 현지화에 성공할 수 있다.)

문의 및 신청서 접수 (사) 한국부울경중화총상회 E-mail. kwceb@coex.co.kr | Tel. 02-6000-1521

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13002&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13002&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26%3D)

○ (한국지식재산보호원) 2020년 영업비밀 보호 웨비나 개최 안내



2020년  
영업비밀 보호 웨비나

# 기업의 영업비밀 보호, 관리 방안부터 침해 대응까지

2020. 8. 12.(수) 15:00~16:30  
영업비밀보호센터 유튜브 진행

우리 기업의 영업비밀 보호 관리 방안 및 영업비밀 침해 대응을 위한 웨비나를 개최하오니 관심 있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

프로그램 .....

15:00~15:45

Section 1.  
영업비밀 개념과 관리방안  
법무법인 율촌 이용민 변호사



15:45~16:30

Section 2.  
영업비밀 침해 사례 및 대응  
법무법인 태림 김선하 변호사



※ 상기 일정과 내용은 변경될 수 있습니다.

- 2020년 영업비밀 보호 웨비나는 영업비밀보호센터 유튜브에서 진행합니다. 유튜브 바로가기
- 웨비나 참여 후 간단한 퀴즈 및 만족도 조사를 완료하신 분들께 온라인 수료증을 발부합니다.
- 참가 신청 선착순 200명에게 커피 기프티콘, 우수 질의자 5명에게는 베이커리 기프티콘 증정
- ※ 단, 참가신청을 진행하고 만족도 조사까지 완료하신 분들에 한합니다.  
기프티콘은 변경될 수 있습니다.



(선착순 200명) (우수 질의자 5명)

접수기간 .....

- 기간 : 2020. 7. 24.(금) ~ 2020. 8. 10.(월)

[참가신청 바로가기](#)



영업비밀보호센터  
Trade SEcret Protection center

www.tradesecret.or.kr  
tsep\_help@koipa.re.kr / 1666-0521

## ○ (경연전람) 제5회 국제화장품원료 기술전 개최 안내

화장품원료, 소재, OEM/ODM, 화장품 용기, 패키지 관련 최신제품을 소개하는 B2B 전문전시회인 제5회 국제화장품원료기술전(CI KOREA 2020)이 오는 2020년 7월 27일(월)부터 30일(목)까지 고양 킨텍스 제1전시장에서 개최됩니다.

화장품원료, OEM, ODM 및 패키지, 서비스분야 등이 소개되며, 전시기간 중 CI KOREA CONFERENCE, 해외바이어 1:1 화상 수출상담회(한국무역협회와 공동 사업), 맞춤형 화장품관련세미나, 유럽·중국·콜롬비아 시장 진출 및 규제관련 세미나, 화장품원료 관련 세미나 등 다양한 행사를 준비하여 아래와 같이 개최되오니, 관심 있으신 회사는 많은 참석 바랍니다.

- 아 래 -

- 행사명 : CI KOREA 2020 (제5회 국제화장품원료·기술전)
- 일 시 : 2020년 7월 27일(월)~30일(목), 10:00 - 17:00 (단, 마지막날은 16시까지)
- 장 소 : 고양 킨텍스 1전시장 4홀
- 주 최 : CI KOREA 2020 전시사무국
- 후 원 : 산업통상자원부, 식품의약품안전처, 대한화장품협회, 대한화장품산업진흥원, 한국산업단지공단
- 행사규모 : 160개사 200부스 (동시개최 포함 : 700개사 1,500부스 / 30,000명 참관)
- 프로그램 : 전시회, 해외바이어 1:1 화상 수출상담회, CI KOREA CONFERENCE, 유럽 중국 콜롬비아 시장진출 및 규제세미나, 국제환경규제(REACH) 이해 및 대응 세미나, 맞춤형 화장품 관련세미나. 참가업체 기술세미나 등
- 문 의 처 : 전시사무국 경연전람 이해운 과장  
T. 02-785-4771, E. hylee@kyungyon.co.kr 홈페이지. [www.cikorea.org](http://www.cikorea.org)

※자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (정부) 해외 지식재산권 보호 지원사업 안내

K-뷰티 성장과 더불어, 해외에서 우리 화장품 기업의 지식 재산권을 보호하는 역할도 매우 중요해졌습니다. 각 정부부처에서 지원하고 있는 해외 지식재산권 보호 지원 사업에 대해 안내드립니다. 많은 활용 바라겠습니다.

### 1. 국제 지재권분쟁 대응전략 지원사업

▪ 수출 중소 - 중견기업이 전문가(특허법인 등)를 통해 해외 기업과의 지식재산권(특허, 상표 등)에 대응 - 대비할 수 있는 전략을 제공

### 2. 지재권분쟁 공동대응 지원사업

▪ 해외 시장 진출 중(또는 준비중)인 우리 기업들이 공통으로 겪는 지식재산분쟁에 공동의 대응전략을 제공

### 3. 해외 온라인 위조상품 유통차단

▪ 중국 알리바바 그룹 온라인 쇼핑몰에서 유통중인 우리기업 위조상품 판매URL 차단을 위한 위조상품 식별 모니터링 및 URL 신고를 지원

### 4. K-브랜드 보호 기반구축 지원사업

▪ 중국 - ASEAN 지역에서 우리 브랜드의 상표 선점으로 인한 피해 예방 및 대응 기반 강화를 지원

### 5. 해외 IP-DESK 지원

▪ 현지에서 지재권 침해조사 및 법률 검토 시 발생하는 비용, 절차 등 지원

#### ○ 지원사업 신청

● 지식재산보호종합포털 (<https://www.ip-navi.or.kr/>) 사업공고를 확인하고 온라인 신청

#### ○ 문의처

● 지식재산권 관련: 한국지식재산보호원(02-2183-5800, <https://www.koipa.re.kr/>)

● IP-Desk 관련: KOTRA 해외지재권실(02-3460-3357, <https://www.kotra.or.kr/>)

#### ○ 지식재산권 관련 자료실

● 특허청: [https://kipo.go.kr/kpo/BoardApp/UIpInflssApp?c=1001&catmenu=m04\\_02\\_04](https://kipo.go.kr/kpo/BoardApp/UIpInflssApp?c=1001&catmenu=m04_02_04)

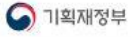
● 한국지식재산보호원: [https://www.koipa.re.kr/bbs/list.php?board\\_id=data&page=1](https://www.koipa.re.kr/bbs/list.php?board_id=data&page=1)

● KOTRA: <http://news.kotra.or.kr/user/reports/kotranews/20/usrReportsList.do>

● 관세청, 지식재산권보호협회: [http://www.e-tipa.org/wp/?page\\_id=835](http://www.e-tipa.org/wp/?page_id=835)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

## 금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

### 소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 &lt;대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 신용등급 사전 조회 가능</li> <li>② 소상공인지원센터 방문 시 무료</li> <li>③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출착제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분</li> <li>② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작)</li> <li>③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시)</li> </ul>	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p>금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

\* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n



○ 신규 회원사 소개



**씨에이치디(주)**

- ▶ 회사명 : 씨에이치디(주)
- ▶ 대표자명 : 서충석
- ▶ 설립일자 : 2003년 3월 24일
- ▶ 종업원수 : 52명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 트루가닉 TRUGANIC / 청솔모 / UFC MEN / VAHAN 바한 / KAURAN
- ▶ 2019년 매출액 : 8백만원
- ▶ 자본금 : 2,000백만원
- ▶ 유통채널 : 시판 (www.29cm.co.kr, [www.ufcactivecare.com](http://www.ufcactivecare.com) 외 인터넷 시판)
- ▶ 웹사이트 : [www.vahan.co.kr](http://www.vahan.co.kr)  
[www.ufcactivecare.com](http://www.ufcactivecare.com)
- ▶ 연락처 : 070-4035-8643

**회사소개**

글로벌 탑 클래스 인재들로 구성된 맨 파워를 바탕으로 인체용 화장품, 생활용품, 동물용 의약품 의약외품 시장에서 대한민국 제품의 우수성을 증명해 왔습니다. 이에 한 단계 더 높은 도약을 위해 세계적인 인지력을 가진 종합 격투기 스포츠 UFC와 라이선싱을 맺고, 대한민국은 물론 동남 아시아 중국 미주 브라질 유럽 등이 시장을 순차적으로 확대하여 K 뷰티의 또 다른 영역을 확보하고자 하는 새로운 출발점에 있습니다.

## ○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

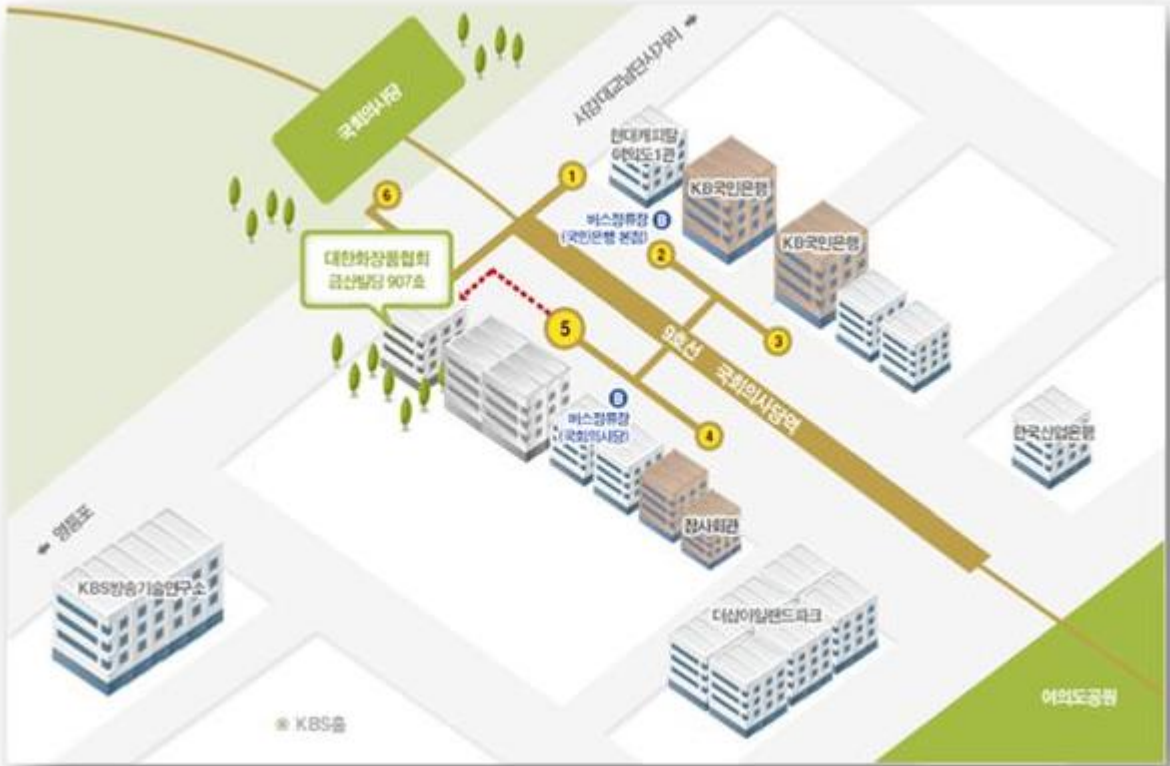
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부  1부  1부  1부  1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                      회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association