

2020년 민간 주도 코리아세일페스타 개요

□ 개요

- (컨셉) 코리아세일페스타는 국내 다수의 유통·제조업계가 참여하는 대표적인 민간 주도의 대한민국 쇼핑 주간
 - * 코리아세일페스타는 2015년 메르스사태 이후 내수진작 차원에서 시작되어 기업들의 자율쇼핑주간으로 자리잡음
- (취지) 국내 유통·제조업계가 동시에 대규모로 참여해 소비자에게 다양한 상품을 비교·선택할 수 있는 기회를 제공하고, 참여업체에게는 매출을 늘릴 수 있는 판매계기를 마련
 - 소비진작을 통한 내수활성화로 국민 경제의 선순환 기반 조성
- (기간) 매년 11.1일 ~ 11.15일

□ 추진 체계

- (민간주도) 유통·제조업계가 참여하는 민간 주도의 ‘코세페 추진위원회’에서 시기, 주제·테마, 세부 행사 등을 기획·추진
 - 개별 기업은 코리아세일페스타 기간 중 기업별 자율 프로모션 진행
- (정부지원) 정부는 전반적인 코세페 홍보 지원, 중앙정부·지자체 사업과 연계한 소비진작 행사 지원 등 행사의 성공을 위한 지원역할 수행

□ 추진 방향

- 민간 주도로 소비자가 선호하는 행사 상품 기획 및 다양한 이벤트 전개 등 국내 유통 구조와 소비 트렌드를 반영한 쇼핑 행사 추진
 - 개별기업 보유 비대면 채널 동원 마케팅 및 판촉전 또는 오프라인 매장 판촉행사 추진
- 정부(산업부,중기부, 농식품부, 문체부, 해수부 등) 행사 지원 및 지자체 주관의 지역 소비행사 시행 등