

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2020년 8월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

알리바바 짝퉁 단속 연맹(AACA)' 구축 및 식별지침 운영 [뷰티경제]

7월 화장품 수출 5억8800만\$... 2개월 연속 성장 [코스모닝]

식약처, 화장품법 시행규칙개정... '가려움 개선'으로 표현 바뀌 [제니파크]

〈해외화장품시장동향〉

코로나19 이후 미국 뷰티산업 전망 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 14

협회 업무추진현황 16

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

행사 소식 30

회원사 뉴스 39

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

수익성 높은 화장품으로 신성장 동력 확보 ('20.8.13)

- 국내 패션기업들이 화장품 사업을 강화하며 화장품업계의 주목을 받고 있음. 올해 삼성물산과 한섬, 형지그룹, W컨셉이 새롭게 화장품 시장에 뛰어 들었고, 신세계인터내셔널과 LF, 코웰패션 등 주요 패션기업들은 화장품 사업을 확대하고 있음
- 패션기업의 화장품 사업 참여가 늘어나는 것은 성장 한계에 다다른 패션 부문을 넘어 새로운 성장 동력을 확보하기 위해서이고, 패션과 뷰티를 결합하는데서 오는 시너지에 대한 기대도 큰 편임

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=33665

[중국 여성들 인터뷰 기획]"한국 메이크업은 컬러감과 신속한 신제품 출시가 경쟁력입니다"('20.8.10)

- 중국의 여성들은 우리 화장품을 좋아하고, 이들과 함께 성장해야 함
- 이에 우리는 중국 여성들의 인터뷰를 기획했고, 국내 화장품이 중국 소비자의 니즈를 조금이라도 파악하는데 도움이 되길 희망함

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=190974>

대한화장품산업연구원...글로벌코스메틱포커스 6호(미국·멕시코 편) 발간('20.8.7)

- 대한화장품산업연구원(원장 조남권)은 7일 코스메틱포커스 미국·멕시코 편을 발간했음
- 미국에서는 인종차별 반대 운동과 블랙뷰티, 멕시코는 코로나19로 인한 온라인 소비행태 변화가 주요 트렌드 키워드로 올라왔음

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5501>

올해 말 브렉시트 이행기간 종료, 내년부터 영국-EU 분리('20.7.29)

- 한국무역협회 국제무역통상연구원이 27일 발표한 ‘5개월 남은 브렉시트 이행기간, 우리 기업의 체크포인트는’에 따르면 영국과 EU 정상은 6월 화상회의에서 브렉시트 이행기간을 연장하지 않고 2020년 12월 31일까지 미래관계 협상을 타결하기로 최종 합의하면서 영국은 2021년 1월 1일부터 한-EU 자유무역협정(FTA) 적용대상국에서 제외됨
- 보고서는 “다행히 한-EU FTA 종료 직후 한-영 FTA(2020년 8월 22일 정식서명)가 발효되기 때문에 한국과 영국 간 교역은 한-EU FTA 수준의 특혜관세가 계속 적용된다”면서도 “영국과 EU가 역외무역관계로 전환됨에 따라 우리 기업의 주의가 필요하다”고 말했다

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=79804>

인도 온라인몰 '아마존인디아', '한국상품 전용관' 개편 지원 강화('20.8.12)

- KOTRA가 인도 온라인 유통망 '아마존인디아'(Amazon India)의 '한국상품 전용관(Korean Store)'을 개편하고 지난 8일부터 판촉을 진행하고 있음
- KOTRA는 벵갈루루무역관을 통해 지난해 아마존인디아에 '한국상품 전용관'을 처음 선보였고, 올해는 내수기업 10개사를 포함한 중소, 중견기업 38개사 제품이 입점했음. 현재 입점 기업은 모두 53개사로 품목도 화장품, 가전제품, 식품, 소비재 등 다양함

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=36598>

창간 4주년 특집-포스트 코로나 시대, 변혁을 준비하라! ① 소비 트렌드가 변한다('20.8.10)

- 코스모닝은 창간 4주년 특집으로 전무후무한 역사적 사태에 직면한 화장품 산업의 현황을 냉철하게 통찰하고 '포스트 코로나'를 넘어 '위드 코로나'(With Corona)로 이어지는 변혁의 시대를 준비하기 위한 기획을 마련했음
- 카테고리를 △ 소비 트렌드 변화 △ 유통변화(온-오프라인) △ 마케팅 전략 △ 상품개발 트렌드 △ 수출 △ 온라인 플랫폼화(기획·생산·영업·전시회) 등으로 나누어 상·하편으로 연재함

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=37510>

하반기 온라인 화상 수출상담회 확대 된다('20.8.12)

- 코로나19로 어려움을 겪고 있는 수출 기업들의 하반기 비대면 해외 마케팅 지원 방안이 늘어날 계획임
- 중소벤처기업부는 수출 유관기관들과 협업해 상반기에 운영했던 온라인 화상 수출상담회를 확대 개편해 8월부터 하반기 지원을 시작한다고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=46059>

중국 화장품 시장 변화, K뷰티에도 '기회' 왔다('20.8.13)

- 코로나19로 인해 화장품기업들이 어려움을 겪고 있으나 달라진 변화에 적극적으로 대응한다면 한국 화장품업계에는 반전의 기회가 찾아올 수 있다는 분석이 나왔음
- 삼성증권 박은경 연구원은 최근 보고서를 통해 코로나19는 2017~2019년 한국 화장품업계를 위협했던 여러 요인들을 반전시킬 것으로 예상했음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/89760/cat/10>

○ 국내외 정보

중국 국가약품감독관리국, 『“화장품안전성평가기술지도원칙(의견조회안)”』 발표에 따른 의견 제출의 건

중국 국가약품감독관리국에서는『화장품안전성평가기술지도원칙(의견조회안)』을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있으신 회사는 2020.8.21.(금)까지 우리협회(담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 1) “화장품안전성평가기술지도원칙(의견조회안)” 국문 번역문 및 원문
- 2) 의견 작성 양식

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13039&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ ‘붙임자료’는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

코로나19 이후 미국 뷰티산업 전망

2020-05-19 임소현 미국 뉴욕무역관

- 2020년 프레스티지뷰티 매출 14% 감소 -
- 메이크업, 향수 매출 감소하고 셀프케어 제품 강세 -

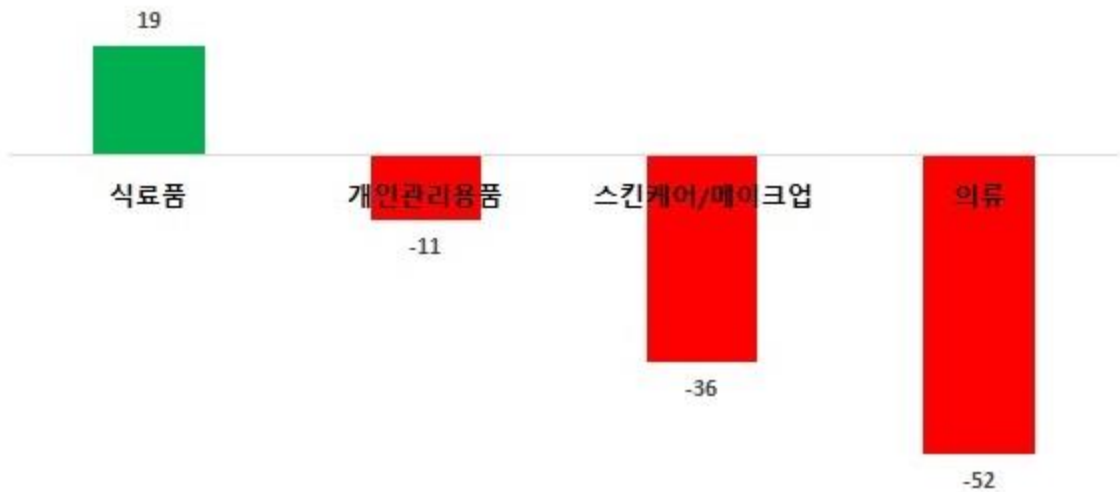
코로나19 확산에 따라 대부분의 매장이 폐쇄되면서 미국 소매업계의 어려운 상황이 지속되고 있다. 정부의 자택격리명령(stay-at-home order)으로 대부분의 시간을 집에서 보내는 소비자들은 화장을 거의 하지 않게 되었다. 매장 폐쇄와 소비자 행동 변화의 조합은 미국 뷰티산업도 타격을 가져왔다. 알타(Ulta), 세포라(Sephora) 등 미국의 대표적 뷰티제품 전문 소매체인을 소유한 LVMH는 1분기 매출이 26% 하락했다고 밝혔으며, 에스티로더(Estée Lauder)도 1분기 매출이 11% 감소했다.

시장조사기관 NPD는 1분기 미국 프레스티지뷰티 제품 매출이 14% 감소했다고 발표했다. 프레스티지뷰티는 백화점 또는 뷰티제품 전문 소매점을 통해 판매되는 고급 브랜드를 말한다. 뉴욕 타임스 보도에 따르면, 주로 약국 또는 식료품점에서 판매되는 저가 제품인 매스뷰티의 경우 코로나19 기간 필수매장으로 분류되어 매장 판매가 지속되었음에도 불구하고 매출이 약 4% 하락했다. 다만, 코로나19 확산으로 뷰티제품이 전반적인 수요 감소를 보인 가운데 헤어케어, 네일케어 등 셀프케어를 위한 제품은 매출이 크게 증가해 이목을 끌었다.

미국 뷰티산업, 2021년 1분기 이후 코로나19 이전 수준 회복 전망

맥킨지(Mckinsey & Company)는 4월 말 기준 미국 소비자들의 품목별 지출의사를 조사했는데, 식료품 지출은 늘일 계획이 반면, 개인관리용품과 스킨케어/메이크업 제품에 대한 지출은 줄이고자 하는 것으로 나타났다. 그러나 미국 소매업 부진의 중심에 있는 의류와 비교했을 때는 개인관리용품과 스킨케어/메이크업 제품의 지출 의사가 더 높은 것으로 나타나 최악의 상황은 모면했다.

미국 소비자들의 품목별 지출 의사

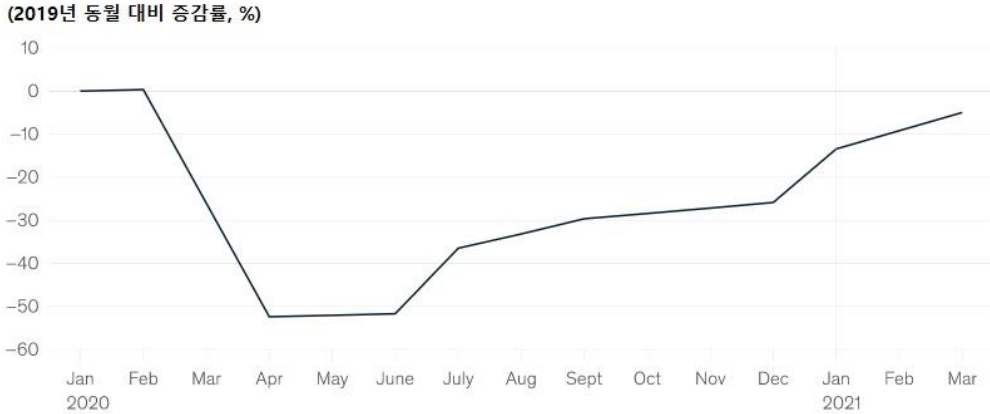


주: 지출을 줄이기 원한다는 응답비율에서 지출을 늘리기 원한다는 응답 비율을 뺀 값으로 계산

자료원: Mckinsey & Company

맥킨지의 코로나19 대응 동향과 경제정책 등을 기반으로 향후 미국 경제 움직임과 뷰티산업 매출 분석 결과 2020년 미국 뷰티산업 매출이 전년비 25~35% 감소할 것으로 전망했다. 4~6월 매출이 전년대비 50% 선으로 급격히 하락 후 회복을 하겠지만 2021년 1분기 이후에나 코로나19 이전 수준을 회복할 것으로 전망했다.

미국 뷰티산업 매출 증감률 전망



자료: Mckinsey & Company

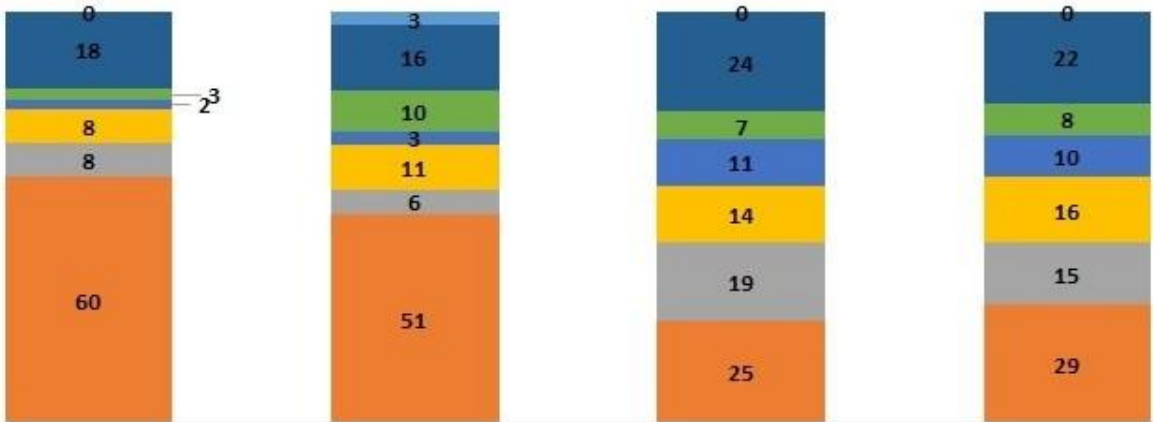
온라인 판매 대폭 증가에도 오프라인 판매 감소폭 상쇄는 역부족

코로나19 이전, 전 품목에 걸친 온라인 쇼핑의 강세에도 불구하고 여전히 오프라인 매장 판매는 뷰티산업 매출의 80% 이상을 담당해왔다. 매장제품을 테스트 후 구입하는 것을 선호하는 뷰티 제품의 특성상 온라인 매체 활용에 익숙한 밀레니얼(1980~1996년 출생)과 Z세대(1997년 이후 출생)들도 60% 정도를 매장에서 구매한 것으로 나타났다. 특히, 스킨케어 제품의 경우 평균 69%가 매장 구매를 한 것으로 조사되어 메이크업 제품 매장 구매율인 66% 대비 높게 나타났다.

미국 세대별 뷰티제품 구매 방식

- 매장에서 제품 탐색 후 매장 구매
- 매장과 온라인에서 제품 탐색 후 매장 구매
- 매장에서 제품 탐색 후 온라인 구매
- 온라인에서 제품 탐색 후 매장 구매
- 매장과 온라인에서 제품 탐색 후 온라인 구매
- 온라인에서 제품 탐색 후 온라인 구매
- 기타

(메이크업, %)



베이비부머

x세대

밀레니얼

z세대



자료: Mckinsey & Company

코로나19로 이후 정부 명령으로 뷰티제품 소매 판매점이 대부분 문을 닫았고 이중 일부는 운영비용을 감당하지 못해 매장을 영구적으로 폐쇄하기 시작했다. 모든 구매 수요가 온라인에 집중됨에 따라 온라인 판매가 급등했다. NPD에 따르면 2020년 1분기 프레스티지뷰티 온라인 판매 매출은 24% 증가한 것으로 나타났다. 대규모 온라인 판매를 위한 재고 및 물류 운영의 충분한 준비가 이루어졌던 뷰티제품 소매점은 온라인 수요 증가의 혜택을 입었다. 1분기 세포라(Sephora)의 미국 온라인 판매와 아마존(Amazon)의 뷰티제품 매출이 각각 전년대비 약 30% 증가한 것으로 나타났다. 그러나 온라인 판매 증가가 오프라인 판매 감소를 상쇄시키지는 못해 뷰티산업 전체 매출은 감소했다.

뷰티제품 수요 감소에 대응하기 위해 소매업체와 브랜드를 소비자들 확보하고 재고 처리를 위해 할인 행사에 집중하고 있다. 평소 세일을 잘 하지 않던 프레스티지뷰티 브랜드들도 온라인 판매에서 최대 40%의 할인 혜택을 제공하며 뷰티제품 전문 소매점 및 백화점과 경쟁에 나섰다. 오프라인 상점의 운영이 재개되면 더 많은 프로모션이 진행될 것으로 예상된다.

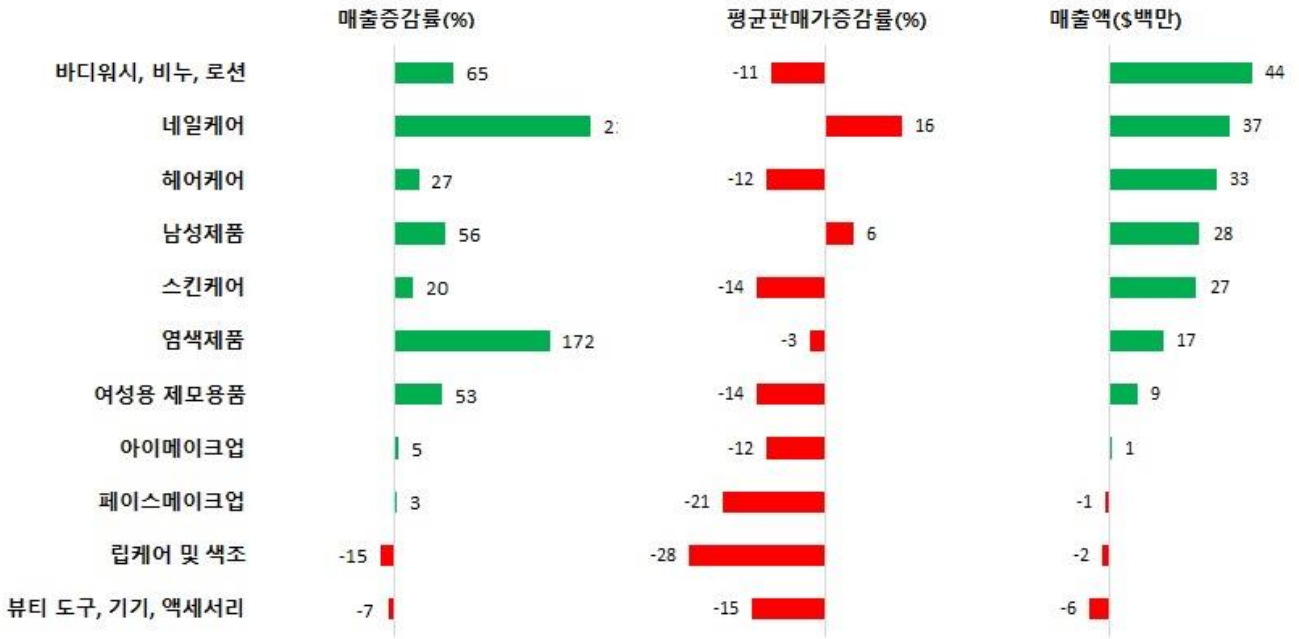
맥킨지는 이미 경제가 재개된 중국의 사례로 보았을 때 미국도 경제가 재개되더라도 소매 매장 매출 회복은 느린 속도로 진행될 것으로 전망했다. 중국은 4월 말 기준, 소매매장의 90% 다시 문을 열었으나 상점의 소비자 트래픽은 매장 유형에 따라 코로나19 이전 수준 대비 9~43% 감소한 것으로 나타났다. 코로나19 기간 달라진 소비패턴, 붐비는 장소를 방문하기 꺼리는 소비자 성향 증가, 코로나19의 경제적 타격으로 가처분소득 하락 등이 그 원인인 것으로 보인다.

메이크업 제품 수요 감소하고 셀프케어 제품 대폭 성장

재택근무, 사회적 거리 두기, 마스크 착용 등으로 소비자에게 메이크업 제품과 향수는 관심에서 멀어졌다. 맥킨지에 따르면, 프레스티지뷰티 브랜드의 메이크업 제품과 향수 매출은 전년대비 55~75% 감소했다. 코로나19 기간 메이크업 제품에 대한 소비자들의 관심은 화상회의와 관련한 품목을 중심으로 집중되었다. 데이터분석기업 스페이트(Spate)는 '페이스브론저', '눈썹팔레트' 등 건강한 얼굴을 표현하기 위한 가벼운 메이크업 제품의 소비자들의 온라인 검색 횟수가 큰 증가를 보인 반면 '얼굴제모', '눈썹정리', '블러시', '마스카라', 'BB/CC크림' 등에 대한 검색 횟수는 감소한 것으로 분석했다. 소비자들이 직장으로 복귀하더라도 대부분이 여전히 마스크를 착용하게 될 예정이므로 향후에도 메이크업 분야의 회복을 더딜 것으로 전망된다. 피부 메이크업, 립스틱 등이 부진을 보이는 가운데 마스크를 착용해도 드러나는 부분인 아이메이크업은 유일하게 성장할 것으로 예상되는 메이크업 품목이다.

반면, 코로나19 이전부터 강화되어온 셀프케어 트렌드를 반영해 스킨케어, 헤어케어, 목욕 및 바디 제품 판매는 증가했다. 미용실과 네일샵이 문을 닫고, 매장 운영이 재개되었더라도 소비자들이 가까운 신체 접촉을 회피하면서 집에서 관리하는 것을 선호하게 된 결과이다. 아마존의 품목별 매출 분석에 따르면, 최근 얼굴/입술 메이크업 제품 매출이 18% 감소한 반면 네일케어 제품(218%), 모발염색(172%), 목욕 및 바디제품(65%)의 판매가 증가한 것을 볼 수 있다. 스페이트(Spate)의 빅데이터 분석 결과 코로나19 이후 '풋마스크', '핸드마스크', '스티밍페이스' 등 셀프케어 관련 온라인 검색 횟수는 각각 3만 건 이상 증가한 것으로 나타났다. NPD에 따르면, 1분기 염색약(82%), 헤어마스크(32%)의 매출 증가가 성장을 견인함에 따라 헤어케어 매출이 13% 증가했으며 네일케어 매출도 9% 증가했다.

메이크업 제품 수요 감소하고 셀프케어 제품 대폭 성장



주: 4월 11일까지 4주 기준, 증감률은 전년 동기 대비

자료원: Mckinsey & Company

시사점

2020년 뷰티산업은 어려운 한 해가 될 것으로 전망되나 코로나19로 인해 뷰티산업에 새로운 트렌드가 생겨나기보다, 온라인 판매 강세, 셀프케어 트렌드 등 코로나19 이전부터 진행되어왔던 주요 트렌드가 더욱 가속화될 전망이다.

코로나19 위기 이후 뷰티제품 소매에서 온라인 판매 채널의 역할이 중요해짐에 따라 소비자직접판매 등 기존의 뷰티산업의 디지털화 트렌드가 더욱 강세를 보일 것으로 예상된다. 따라서 브랜드 웹사이트의 편리한 온라인 쇼핑 환경, 구매가 가능한 소셜 미디어 플랫폼 등 경쟁력 있는 온라인 판매 도구와 편리한 물류 운영이 더욱 중요해질 것으로 판단된다. 뷰티산업 컨설팅 업체 인터뷰에 따르면 "디지털기반으로 탄생한 소비자 직접판매 브랜드들은 제품 구상에서부터 판매까지 한달 내 신속히 처리할 수 있는 능력을 갖추고 있다"라고 설명하고, "이들과 경쟁하기 위해서 신속한 제품 혁신을 위한 공급망 재정비, 소비자와의 직접적 소통 능력 강화가 필요하다."라고 조언했다. 제품을 테스트해보기 어려운 온라인 구매 환경, 안전과 위생에 대한 우려로 매장 방문 테스트 및 상담이 어려워짐에 따라 가상현실과 인공지능을 활용한 테스트 및 제품 추천 기능의 필요성이 증대 될 전망이다.

자료원: Mckinsey & Company, GCI Magazine, Spate, NPD

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 5. 20.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

- 식품의약품안전처, 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 운영기관 지정에 관한 규정」 전부개정고시안 행정예고 안내
 - 식품의약품안전처에서는 「화장품법」개정으로 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 제도가 시행됨에 따라 자격시험 실시 방법 및 절차 등에 필요한 세부 사항을 정하고, 현행 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 운영기관 지정에 관한 규정」을 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 운영에 관한 규정」으로 제명을 개정하는 등 전부개정안을 마련하여 행정예고함
 - 이와 관련하여 동 전부개정고시(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2020년 8월 18일 (화)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신바람
- ※ '맞춤형화장품조제관리사 자격시험 운영에 관한 규정' 전부개정고시안 행정예고' 및 '검토의견서'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2020년도 화장품 책임판매관리자등 교육 하반기(7월~12월) 운영 일정 안내

식약처에서 코로나-19로 인해 화장품법에 따른 의무(집합)교육을 대체할 수 있는 ‘비대면 (온라인+실시간) 집합교육’을 한시적으로 운영하는 시행계획을 공고함에 따라 **우리 협회는 오프라인(집체)교육을 ‘비대면 집합교육’으로 전환하여 운영**하고자, 불임과 같이 ‘2020년도 화장품 책임판매관리자등 교육 하반기 실시 일정’을 공지하오니 업무에 참고해 주시기 바랍니다.

- ※ 비대면 집합교육(온라인+실시간)을 수료한 경우, 오프라인(집합)교육을 수강한 것으로 인정합니다.
- ※ 온라인교육의 경우, 재교육자만을 대상으로 운영하는 교육과정으로 비대면 집합교육 (온라인+실시간) 대상자가 온라인교육으로 수료 시 식약처로부터 인정되는 바 없음을 알려 드립니다.

***비대면 집합교육(온라인+실시간) 설명

- 온라인교육 : 교육 동영상 (총13개 차시)을 수강하고 수료평가를 받는 교육
- 실시간교육 : 웨비나 시스템을 통해 정해진 시간에 실시간으로 교육에 참여하여 강사의 실시간강의를 수강하는 교육

□ 교육과정

과정명	내용	교육 대상자	운영형태	참여횟수
화장품 책임판매관리자 교육	화장품법 제5조제5항에 따른 책임판매관리자에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육 과정	책임판매관리자로 등록된 이후 최초로 교육에 참여하는 자	비대면 집합교육	매년1회 수료
		책임판매관리자로 등록된 이후 1회 이상 오프라인 교육에 참여한 이력이 있는 재교육자	온라인	
		상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장비누만을 판매하는 화장품책임판매업자	비대면 집합교육	자격 취득 희망 시 수료

※법적 근거

- 「화장품법」(법률 제16298호, 2019. 1. 15., 일부개정) 제5조제5항~제8항
- 「화장품법시행규칙」(총리령 제1592호, 2020. 1. 22., 일부개정) 제8조
- 「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2019-144호, 201912.30. 개정)

※2020년도에는 1개의 교육과정을 교육대상에 따라 2개의 운영형태로 분리하여 실시함.
 ※코로나-19 감염증 확산으로 인해 2020년 하반기에 실시하는 오프라인(집체)교육을 한시적(2020년07월6일~2020년12월31일 까지)으로 '비대면 집합교육'으로 전환하여 운영함.

[관련 시행공고 보러가기 https://www.mfds.go.kr/brd/m_76/view.do?seq=14731&schFr=&schTo=&schWord=&schTp=&tm_seq_1=0&tm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1]

※코로나-19 감염증 확산으로 인해 제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 제조업자·책임판매업자(대표자)를 대상으로 실시하는 '화장품제조업·책임판매업 대표자 오프라인 교육'은 운영하지 않음.

□2020년도 화장품 책임판매관리자등 비대면 집합교육 및 온라인 교육 일정

-비대면 집합교육(온라인+실시간)

교육대상	교육차수	접수기간	온라인 교육일정	실시간 교육일정	교육시간	교육장소	교육예상인원	
·화장품 책임 판매관리자로 등록 이후 최초로 교육에 참여하는 자	1차	07월07일(화) ~ 07월09일(목)	07월13일(월) ~ 07월17일(금)	07월21일(화)	8.5	·협회 교육센터 edu.helocosmelic.or.kr	100명	
	2차	08월04일(화) ~ 08월06일(목)	08월10일(월) ~ 08월14일(금)	08월18일(화)			100명	
	3차	08월18일(화) ~ 08월20일(목)	08월24일(월) ~ 08월28일(금)	09월01일(화)			100명	
4차	09월08일(화) ~ 09월10일(목)	09월14일(월) ~ 09월18일(금)	09월22일(화)	100명				
·상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장비누만을 판매하는 화장품 책임판매업자	5차	10월06일(화) ~ 10월08일(목)	10월12일(월) ~ 10월16일(금)	10월20일(화)			·웨비나 ·화차별로 공지하여 운영함	100명
	6차	10월27일(화) ~ 10월29일(목)	11월02일(월) ~ 11월06일(금)	11월10일(화)			100명	
	7차	11월24일(화) ~ 11월26일(목)	11월30일(월) ~ 12월04일(금)	12월08일(화)			100명	
	8차	12월08일(화) ~ 12월10일(목)	12월14일(월) ~ 12월18일(금)	12월22일(화)			100명	
합계			총 8회			800명		

- 온라인 교육

교육대상	교육일정	교육시간	교육장소	교육예상인원
·책임판매관리자로 등록 이후 1회 이상 오프라인 교육을 수료한 재교육자	상시 (교육대상자가 년 중 원하는 시기에 온라인교육 참여)	6.5	·협회 교육센터	3,500명
합계		-		3,500명

※필독사항

- 가.교육일정, 교육 개최 횟수, 교육 예상 인원은 교육 운영 상황에 따라 변동·운영될 수 있음.
- 나.비대면 집합교육의 경우, 코로나-19 감염증 확산으로 인해 오프라인(집체)교육을 한시적(2020년 07월 6일~2020년 12월 31일까지)으로 운영하는 과정임.
- 다.화장품 책임판매관리자 교육은 평가 30분 포함 시간임.
- 라.안내된 접수기간 내에만 접수가 가능하며 교육 수요가 많을 경우, 공지한 접수마감일과 관계없이 조기마감될 수 있으며, 해당교육은 유료교육으로 전자결제까지 완료하여야 접수됨.
- 마.화장품 책임판매관리자 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함. 미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 교육신청 > 오프라인 교육 에서 확인하실 수 있습니다.

○ 제3차 화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육 실시 안내

8월 18일(화) 0시부터 대한화장품협회 교육센터에서 교육접수 합니다.

반드시 '화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육'으로 신청 하시기 바랍니다.

(교육과정은 접수시작시간인 8/18 0시 이후 부터 노출됨)

*** 제3차 화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육 관련 **상세내용(대상, 일정, 신청방법 등)**을 반드시 상단의 첨부파일에서 확인 후 신청해주시기 바랍니다.

***비대면 집합교육(온라인+실시간) 설명

온라인 교육 : 교육 동영상(총13개 차시)을 수강하고 수료평가를 받는 교육

실시간 교육 : 웨비나 시스템을 통해 정해진 시간에 실시간으로 교육에 참여하여 강사의 실시간강의를 수강하는 교육

□ 비대면 집합교육(온라인+실시간) 교육 참여 일정

접수기간 및 접수처	온라인교육일정 및 교육수강처	실시간교육일정 및 교육수강처	교육 시간	교육 예상인원
08월 18일(화)~ 08월 20일(목)	08월 24일(월)~ 08월 28일(금)	09월 01일(화), 15:00-17:00(120분)	8.5	100명
협회교육센터 edu.helpcosmetic.or.kr	협회교육센터 edu.helpcosmetic.or.kr	웨비나업체(나우앤나우) kcia.nownnow.com ※웨비나시스템 설치 필요.		

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ ‘2020년도 청년 일 경험 지원 사업’ 참여기업 모집

우리 협회에서는 코로나 19등에 따른 노동시장 상황 악화로 기업이 신규채용을 연기 중단하고 있어, 일할 기회조차 가지지 못하는 청년 증가가 우려됨에 따라 청년이 일 경험을 쌓을 수 있도록 청년을 채용하는 기업을 한시적으로 지원 하는 사업 수행하고 있습니다.

이에 2020년도 청년 일 경험 지원 사업 특화분야 참여기업을 다음과 붙임과 같이 모집하오니 화장품 기업(원료, 자재 포함)의 많은 신청 바랍니다.

아래

○ 지원대상 : 사업 참여 신청 직전 월말 기준, 고용보험 피보험자수 5인 이상 고용하고 있는 중소 중견기업 화장품 기업(화장품제조업, 화장품책임판매업, 맞춤형화장품판매업 등 화장품 관련 산업원료 자재 기업도 가능)

* 화장품제조업은 5인 미만도 가능

※ 맞춤형화장품 조제관리사 자격증 취득자 채용 기업 우대

○ 지원요건 : 사업 참여 신청일 1개월 이전부터 채용일까지 고용조정으로 인한 인위적 감원 없을 것

○ 지원내용

- (지원대상) 채용한 청년에 대해 채용일로부터 최대 6개월 지원

- (지원한도) 사업 참여 신청 직전 월말 기준 고용보험 피보험자수의 최대 20%(30명 상한) 이내

- (지원금액) 청년 1인당 지원금 인건비(최대 월80만원)와 관리비(인건비의 10%, 최대월 8만원)으로 구성 **(Full타임 근무 아니고 파트타임 근무 청년을 지원 하는 사업임)**

- (참여 신청) 워크넷 누리집(www.work.go.kr/youthjob)에서 ‘청년 일 경험 지원 사업’ 신청

○ 신청기간 : 사업개시일 ~ 2020.12.31

* ‘붙임자료’는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21
 비회원 20,000 원
 회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27
 비회원 30,000 원
 회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27
 비회원 15,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

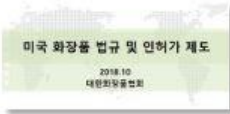
구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 20,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

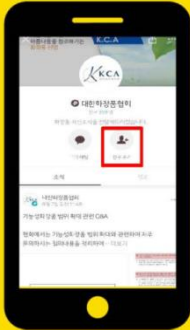
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색





대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (한국보건복지인력개발원) 기능성화장품 전략과정 및 천연유기농 화장품 전략과정 교육 안내





기능성화장품 전략과정

교육대상 **화장품 기업 재직자 및 관련 희망자**
* 고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함 (비대상자는 개별문의)

일정 **20.08.24 – 20.08.25, 09:00 ~ 18:00 (2일 16시간)**

교육방법 **실시간 원격 (zoom 프로그램 활용)**

교육비 **무료 (국비지원)**
* 국비지원사업으로 80% 이상 수강 필수, 대규모 기업의 경우 20% 자기부담금 발생

모집인원 **선착순 30명 (18년 사업제도 변경으로 정원 외 추가 참여 불가)**


1일차	09:00 ~ 10:50	국내기능성 화장품 트렌드
	11:00 ~ 12:50	기능성화장품 히트상품분석
	13:00 ~ 13:50	중식
	14:00 ~ 17:50	기능성화장품의 이해
2일차	09:00 ~ 11:50	기능성화장품 소재
	12:00 ~ 12:50	중식
	13:00 ~ 15:50	기능성화장품 인허가 및 심사
	16:00 ~ 17:50	기능성화장품 마케팅 전략

교육특전 * 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창, 유관기관 연계 정책지원(연중)
 * 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급, 연간 3과정(온라인, 집합) 이상 수료자는 보건의료마스터 인증서 추가 발급(21년 2월)

찾아가는 교육 **20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원**

교육신청 <https://hie.kohi.or.kr>
* 협약 미체결 기업은 온라인 협약신청 (간단한 기업정보 입력) 후 수강신청

교육문의 **보건산업교육본부 박도영 대리**
(T : 02-3299-1428 / briti@kohi.or.kr)



보건복지부



고용노동부



한국보건복지인력개발원

※자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2020년 코리아 세일 페스타' (Korea Sale Festa) 참여요청

정부에서는 올해에도 소비진작 및 내수경제 활성화를 위해를 하기 위하여 11월 1일부터 11월15일 까지 “2020년 코리아 세일 페스타”를 개최합니다.

동행사는 범정부차원에서 내수경기 회복과 경기활성화 차원에서 추진되는 행사인 만큼 회원사께서도 적극적인 참여 부탁드립니다.

행사주요내용

○ 행사명 : 코리아 세일 페스타(Korea Sale Festa, KSF)

○ 기간 : 2020. 11. 1 ~ 11.15, 15 일간

○ 기타사항

※ 금년도는 민간 주도로 소비자가 선호하는 행사 상품 기획 및 다양한 이벤트 전개 등 국내 유통 구조와 소비 트렌드를 반영한 쇼핑행사로 추진됨. 정부는 전체 행사를 지원하고 지자체는 지역 소비행사등을 시행할 예정임

※ 자세한 사항은 홈페이지(www.koreasalefesta.kr) 코리아세일페스타 운영 사무국(Tel 02-6050-1515~6)로 문의 하시기 바람.

○ (사우디주젯다대한민국영사관) 온라인 비즈니스 쇼 참가 신청 안내

1. 사우디아라비아 주젯다대한민국총영사관에서는 우리 중소 수출기업들의 사우디 서부지역 진출을 지원코자 2011년부터 젯다 상공회의소(JCCI)와 협력하여 매년 젯다-코리아 비즈니스쇼를 개최하고 있습니다.
 - 2011년 이래 총 700여개 기업이 참여하여 사우디 시장 진출을 모색하여 왔으며, 2013, 2014, 2017년에는 무역협회 주관으로 무역투자사절단을 구성
 - 젯다는 기원전 수립되어 이미 7세기부터 국제항으로 역할해 온 사우디 최대 무역항이자 제2의 도시이며, 전세계 무슬림 순례자들이 방문하는 성지순례의 관문
 - 사우디 유통시장은 독과점화되어 있는 경우가 많고, 수출입절차도 까다로워 거래초기에 어려움이 있으나, 최근 여성의 사회진출 증가에 따른 관련 시장 확대, 한국 및 한국상품에 대한 높은 선호 등은 우리 상품 수출에 긍정적으로 작용할 것으로 분석

2. 금년도에는 **10월중 온라인 행사로** 제10차 젯다-코리아 비즈니스쇼를 개최할 예정으로
 - 1)화장품, 2)뷰티용품, 3)의료/보건 분야 기업 참여 신청을 받아 제품 카탈로그를 작성 배포할 예정입니다.
 - 사우디 바이어와 우리 기업측 희망을 조사하여 온라인 미팅 주선도 병행할 예정

3. 참석을 희망하는 기업들분들은 첨부사항의 제출 필요사항을 참고하시어 **8.22(토)**까지 2020jkbs@gmail.com 으로 접수하시면 됩니다. (사우디주젯다총영사관: 966-12 668 1990)

※자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국생산성본부) 재택근무 종합컨설팅 지원 사업 안내

한국생산성본부에서는 재택근무 종합컨설팅 지원사업*을 진행하고 있습니다. 관심있으신 업계 관계자분들은 참고 하시기 바랍니다.

* 재택근무 종합 컨설팅사업의 목적은 코로나 사태로 재택근무의 필요성이 부각되면서 코로나 이후에도 재택근무가 일상적으로 근로형태로 정착될 수 있도록 지원하는 사업

(자세한 내용은 첨부된 브로셔 확인)

가) 대상

① 중소·중견기업 (공공기관, 자치단체 등 신청 가능)

나) 지원내용

① 재택근무 도입 범위 및 운영방식 검토, 적합직무 선별

② 재택근무 운영을 위한 인사·노무관리 체계 구축

(재택근무 관련 규정 정비, 평가지표 개선 등)

③ 재택근무 관련 노동법적 쟁점사항 자문

④ 재택근무 친화적 조직문화 개선 교육

⑤ 재택근무 IT 인프라 구축·활용방안 자문

⑥ 재택근무 관련 정부사업(재택근무 간접노무비, 인프라 구축비 지원 등) 참여지원

다) 비용: 무료

라) 신청기간: ~8월 18일(화) (선착순 마감, 신청기간 이후 잔여물량 존재시 추가 신청 가능)

마) 수행기간: 9주

바) 혜택:

① 고용노동부 지원사업 (재택근무 간접노무비, 인프라 구축비 지원) 등 재택근무/비대면 관련 정부사업 선정 우대

② 재택근무 우수기업은 근무혁신 인센티브제 선정하여 3년간 정기 근로감독 면제

사) 신청서 작성은 첨부된 브로셔 참고바랍니다. 신청서 작성시 컨설팅 수행기관은 “한국생산성본부”로 작성 바랍니다.

※자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ (경상남도)'2020한·세계화상 비즈니스워크' 행사 개최 안내



한·세계화상 BW개요



행사명	2020 한·세계화상 비즈니스워크 KOREA·WORLD CHINESE ENTREPRENEURS BUSINESS WEEK 2020
기간	2020. 11. 11(수)~ 15(일) 5일간 *온라인 및 오프라인 병행 운영
장소	CECO/ 경상남도 창원시 일원
참가규모	세계화상 기업 및 한국 대표 기업 행사 참가
주최	경상남도, 창원시, (사)한국중화총상회, (사)한국부울경중화총상회
주관	창원시, (사)한국부울경중화총상회
협력기구	세계화상대회 소집인
후원·협찬	신남방정책특별위원회, 중소벤처기업부, 정부부처·공공기관, 산업체, 경제단체 등
동시개최전시회	이순신방위산업전, 국화축제, H2WORLD

온·오프라인 병행 하이브리드 프로그램 운영

<p>공식/부대행사</p> <p>한·세계화상 비즈니스 협력 공식 세레모니</p>	<p>전시</p> <p>창원미래비전(Vision, 備展) 미래를 준비하다</p>	<p>비즈매칭</p> <p>한·화상 기업간 실질적인 비즈니스 매칭</p>	<p>국제컨퍼런스</p> <p>한·화상기업 공동번영의 포스트 신남방 정책</p>
<p>개폐막식 <small>주최: 창원시</small> <small>주최: 창원시</small> 기조연설 및 VIP 스피치 녹화도 실시간 중계</p> <p>산업시찰 <small>주최: 창원시</small> <small>주최: 창원시</small> 기업현장방문</p>	<p>3D온라인 전시관 <small>주최: 창원시</small> Digitech 전시관 조성</p> <p>신기술 전시회 <small>주최: 창원시</small> 산업별 파벨리온 조성</p>	<p>개별 비즈매칭 상담 <small>주최: 창원시</small> <small>주최: 창원시</small> 바이어와 1:1 온라인상담 방문 화상대상 비즈매칭</p>	<p>국제컨퍼런스 <small>주최: 창원시</small> <small>주최: 창원시</small> 한·화상 리더스포럼 사업 및 투자설명 사전녹화 일자별 게시 방문 화상대상 패널 참여</p>

참여기업(기관) 특전

- | | |
|---|------------------------------------|
| <p>01 화상기업과 매칭 서비스 지원
참가신청을 통해 화상기업과 매칭을 통해 성과 극대화</p> | <p>03 창원컨벤션센터 무료 주차 제공</p> |
| <p>02 행사장내 수출 및 투자 업무 계약 체결장 무료 사용</p> | <p>04 창원지역 호텔 이용 할인권 제공</p> |
| | <p>05 네트워킹 행사에 대해 무료 참여</p> |



화상(華商)! 세계 거상과 온·오프라인으로 만나다!



- 화상.NET** 화상과의 네트워크와 비즈니스를 위한 온라인 네트워킹 플랫폼
 - 세계화상BW 참여 화상기업 및 바이어 대상 상세 DB구축으로 행사 종료 후에도 지속적으로 화상과 실질적으로 비즈니스 교류 가능
- +1 Week 특별운영** [코로나19 호전 국가대상] 국가별/산업별 맞춤형 +1 Week 행사 진행
 - 화상기업 관심 기업과 리셉션, B2B 상담, 투자.사업설명회, 산업시찰, 미니 한류문화투어 등

세계 3대 상단(商團) 화상의 경제적 위력

국경 없는 세계 3위의 경제세력으로 불리고 있는 화상(華商)



- 華商, 동남아 경제 70% 장악** 한국경제_2019.07.28
- 동남아 10대 부자 중 9명 화교기업** 미국 경제잡지 포브스_2019
- 태국 산업의 75% 화교 자본
 - 필리핀 경제의 60% 화교 자본
 - 홍콩 최대 부호 화교
 - 싱가폴 전체 인구의 77%가 화교, 상장기업 80%장악
 - 인도네시아 경제의 80% 장악, 최대부호 1~3위 화교
 - 말레이시아 10대 부호 중 9명 화교

※ 자료 출처: 한국경제신문(2019. 7. 29)

화상네트워크를 활용해야하는 이유 3가지

- 첫 번째** 화상들의 막강한 현지 물류 유통망을 이용할 수 있다는 점
- 두 번째** 화상들의 강력한 자본 동원 능력(세계3위의 경제세력)
- 세 번째** 광범위한 현지 인맥
 (화교들은 현지 사회에서 정치, 경제, 사회 전 분야에서 막대한 인적 네트워크를 구축하고 있다. 이를 활용하면 단기간에 아주 효율적으로 현지화에 성공할 수 있다.)

문의 및 신청서 접수 (사) 한국부울경중화총상회 E-mail. kwceb@coex.co.kr | Tel. 02-6000-1521

○ (정부) 해외 지식재산권 보호 지원사업 안내

K-뷰티 성장과 더불어, 해외에서 우리 화장품 기업의 지식 재산권을 보호하는 역할도 매우 중요해졌습니다. 각 정부부처에서 지원하고 있는 해외 지식재산권 보호 지원 사업에 대해 안내드립니다. 많은 활용 바라겠습니다.

1. 국제 지재권분쟁 대응전략 지원사업

▪ 수출 중소 - 중견기업이 전문가(특허법인 등)를 통해 해외 기업과의 지식재산권(특허, 상표 등)에 대응 - 대비할 수 있는 전략을 제공

2. 지재권분쟁 공동대응 지원사업

▪ 해외 시장 진출 중(또는 준비중)인 우리 기업들이 공통으로 겪는 지식재산분쟁에 공동의 대응전략을 제공

3. 해외 온라인 위조상품 유통차단

▪ 중국 알리바바 그룹 온라인 쇼핑몰에서 유통중인 우리기업 위조상품 판매URL 차단을 위한 위조상품 식별 모니터링 및 URL 신고를 지원

4. K-브랜드 보호 기반구축 지원사업

▪ 중국 - ASEAN 지역에서 우리 브랜드의 상표 선점으로 인한 피해 예방 및 대응 기반 강화를 지원

5. 해외 IP-DESK 지원

▪ 현지에서 지재권 침해조사 및 법률 검토 시 발생하는 비용, 절차 등 지원

○ 지원사업 신청

● 지식재산보호종합포털 (<https://www.ip-navi.or.kr/>) 사업공고를 확인하고 온라인 신청

○ 문의처

● 지식재산권 관련: 한국지식재산보호원(02-2183-5800, <https://www.koipa.re.kr/>)

● IP-Desk 관련: KOTRA 해외지재권실(02-3460-3357, <https://www.kotra.or.kr/>)

○ 지식재산권 관련 자료실

● 특허청: https://kipo.go.kr/kpo/BoardApp/UIplnflssApp?c=1001&catmenu=m04_02_04

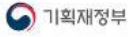
● 한국지식재산보호원: https://www.koipa.re.kr/bbs/list.php?board_id=data&page=1

● KOTRA: <http://news.kotra.or.kr/user/reports/kotranews/20/usrReportsList.do>

● 관세청, 지식재산권보호협회: http://www.e-tipa.org/wp/?page_id=835

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) <ul style="list-style-type: none"> ① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출액제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시) 	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p>금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

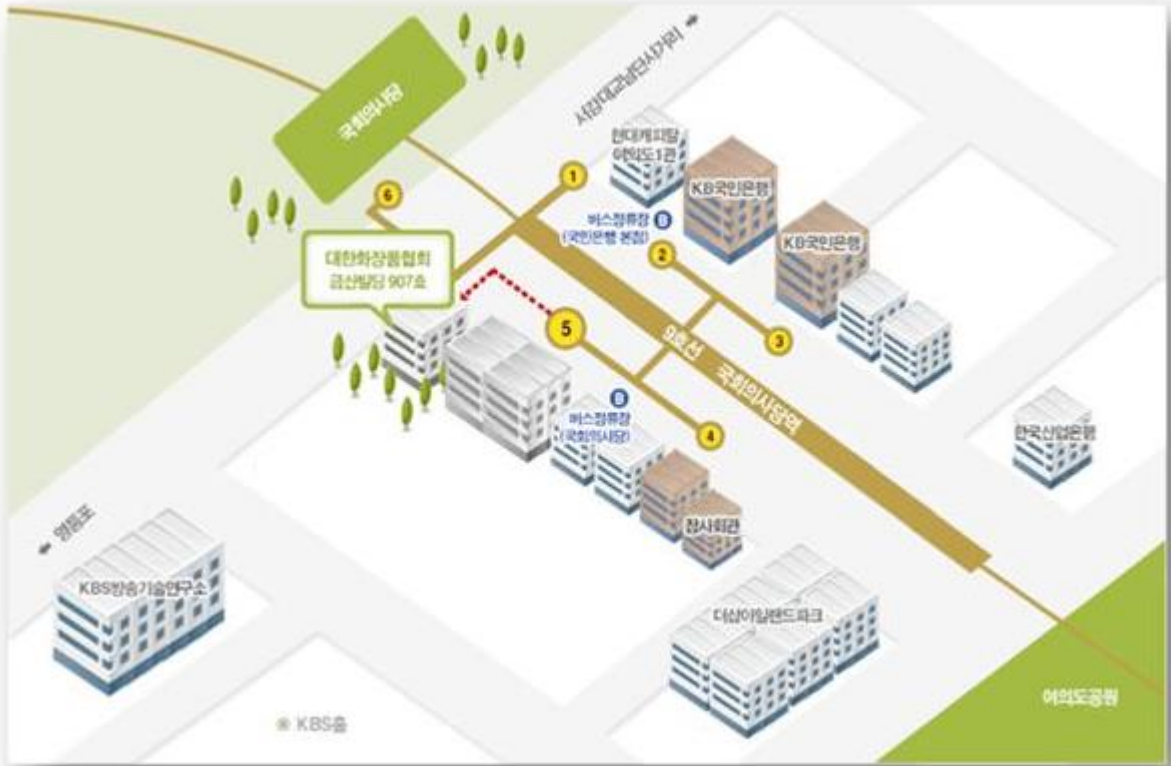
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association