

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2020년 8월 다섯째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

제조업자 자율 표시 논란 2년, 연내 중지부 찍나<상,하> [코스모닝]

10대 수출국 순위 변동...일본·싱가포르·호주 상승 [CNC뉴스]

화장품 수출 회복세...보건산업 수출 36%증가 [제니마크]

<해외화장품시장동향>

일본, 파우치 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

## 법령 정보 15

## 협회 업무추진현황 17

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

## 행사 소식 33

## 회원사 뉴스 43

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**제조업자 자율 표시 논란 2년, 연내 중지부  
찍나(상,하)('20.8.23)**

- 제조업자-책임판매업자 의무표시 조항의 개정은 현행 법 상 책임판매업자가 제품의 품질과 안전에 대한 모든 책임을 지도록 하고 있는(법 제 5조 영업자의 의무 등) 법 체계와 부합하지 않는 현재의 모순 상황을 시정한다는 데 근본 배경이 있음
- 즉 제품의 기획·생산·유통·판매 등 전 과정에서 책임판매업자의 제품에 대한 품질과 안전관리에 대한 책임을 강화하고 제품에 표시한 단일 책임자가 제품에 대한 모든 책임을 지도록 함으로써 책임소재를 보다 명확하게 하겠다는 것임

- 관련링크:  
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=37633>

**인체세포·조직 배양액 화장품 45개 '적합'  
( '20.8.24)**

- 식품의약품안전처는 국내 유통 중인 인체세포·조직 배양액을 함유한 화장품 45개 제품을 수거해 보존제, 미생물 항목 등을 검사한 결과, 모두 적합했다고 24일 밝혔음
- 이번 검사는 '국민청원 안전검사제' 국민추천에 따라 인체세포·조직 배양액을 함유한 화장품 중 수렴·유연·영양 화장품(미스트) 45개 품목을 대상으로 이뤄졌음

- 관련링크:  
[https://newsis.com/view/?id=NISX20200821\\_0001138096&clD=13001&plD=13000](https://newsis.com/view/?id=NISX20200821_0001138096&clD=13001&plD=13000)

**중국, 화장품 불법광고 단속 강화...전자상거래플랫폼 집중('20.8.26)**

- 중국 정부는 2019년에 '약이나 메디컬 케어' 등의 표방하는 화장품에 대한 집중적인 단속을 하겠다는 입장을 발표했음
- '화장품 명의로 등록되거나 비치된 제품들은 '약국화장품', '메디컬 스킨케어' 등 '의약화장품'이라는 개념을 주장하는 것은 위법'이라고 발표했음

- 관련링크:  
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=191083>

**10대 수출국 순위 변동...일본·싱가포르·호주 상승('20.8.25)**

- 1~7월 누적 금액기준으로 화장품 10대 수출국은 중국(19.5억달러)을 필두로 홍콩-일본-미국-베트남-러시아-대만-싱가포르-태국-호주 순이었음
- 중국의 두 자릿수 증가는 전체 수출실적을 견인, 1~7월 총수출액은 40.6억 달러로 전년 대비 10.9% 성장했음

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5527>

**‘홈케어’ 트렌드 확산, 다양한 원료 활용 제품 눈길(‘20.8.27)**

- 고온다습한 날씨가 이어지면서 마스크 착용으로 인한 피부 트러블을 호소하는 이들이 늘고 있는 가운데, 집에서 간편하게 피부를 관리할 수 있는 스킨케어 제품이 인기를 끌고 있음
- 한국방송광고진흥공사(코바코)가 전국 만 20~59세 남녀 1,000명을 대상으로 진행한 ‘5월 소비자행태조사’에 따르면, 응답자의 69%가 ‘집에서 직접 피부 관리를 한다’고 답했음

- 관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=80070>

**[베트남 리포트] 베트남, 지난해 인구 절반이 온라인쇼핑 경험 13% 증가(‘20.8.26)**

- 베트남 현지 매체인 바이엔익스프레스에 따르면, 지난해 베트남 인구의 절반에 해당하는 4,480만명이 온라인 쇼핑을 경험했고 이는 전년 대비 13% 증가한 것이라고 보도했음
- 베트남 산업통상부 전자상거래 디지털 경제국의 발표에 따르면, 2019년 온라인 쇼핑 평균 지출금액은 225usd(한화 약 26.6만원)이며 이는 2016년 160 usd 대비 약 40%가 증가한 것임

- 관련링크:  
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=36734>

**화장품 수출 회복세...보건산업 수출 36%증가(‘20.8.24)**

- 한국보건산업진흥원이 최근 발표한 2020년 7월 월간 보건산업 수출 실적 자료에 따르면

2020년 7월 보건산업 수출액은 총 16.5억 달러로 전년 동월 대비 36.0% 증가했음

- 산업별로는 의약품 6.5억 달러(+65.7%), 화장품 5.9억 달러(+15.8%), 의료기기 4.2억 달러(+31.9%) 순으로 수출액이 많았음

- 관련링크:  
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=46106>

**화장품 업계, MZ세대 겨냥 마케팅 전개 활발(‘20.8.26)**

- 밀레니얼 세대와 Z세대를 통칭하는 MZ세대가 주요 소비층으로 급부상하면서 이들을 사로잡기 위한 화장품 업체들의 마케팅 전개가 활발해지고 있음
- 동일한 철학을 지닌 브랜드들의 협업, 사회적 가치를 알리는 캠페인 진행, 신선한 콜라보레이션 굿즈 출시 등 색다른 마케팅 요소로 주목받고 있음

- 관련링크:  
[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=33810&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=33810&flag=h)

**중국 Z세대 소비습관 변화 ‘가성비·건강·애국’ 관심(‘20.8.27)**

- KOTRA 베이징무역관에 따르면 중국 Z세대는 약 1억 4900만명으로 추산되며 현재 주력 소비층으로 급부상하고 있음
- 그동안 심리적 만족도를 중시하는 ‘가심비’는 Z세대 소비의 가장 중요한 지표로 인식됐으나 코로나19를 겪으며 Z세대도 가격과 실용성에 민감해지는 경향을 보이고 있음

- 관련링크:  
<http://www.beautynury.com/news/view/89956/cat/10>

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 일본, 파우치 화장품 시장동향

2020-06-11 하마다유지 일본 오사카무역관

- 10~20대 소비자의 경험지향적인 욕구를 충족시키는 파우치용 미니 화장품 인기 -

- 기능, 패키징, 가격에서 K-Beauty만의 시장경쟁력 우수 -

#### □ 상품 기본정보

##### ○ 파우치 화장품

- HS CODE(3304.99): 기타 화장품(메이크업 베이스, 유액 등)
- 파우치에 들어있는 화장품으로 2~3회 정도 사용하면 전부 쓸 수 있는 화장품을 가리킴.
- 파우치 타입 화장품은 보통 본 제품을 사용하기 전 샘플로써 제공돼 왔지만 한국의 Stimmung이 일본 시장에서 판매를 시작한 것이 계기가 돼 파우치 화장품을 수입해 판매하는 일본 기업이 증가하고 있음.
- 10대 여성을 중심으로 2~3회 사용으로 다 쓸 수 있는 화장품이 인기몰이 중이며, 화장품도 신선도가 중요하다는 인식과 다양한 제품을 사용해 보고 싶다는 의식이 확산되며 수요가 발생

Kanebo화장품이 2020년 4월 1일에 한정판매한 파우치 화장품



자료: Kanebo 화장품 홍보 사이트

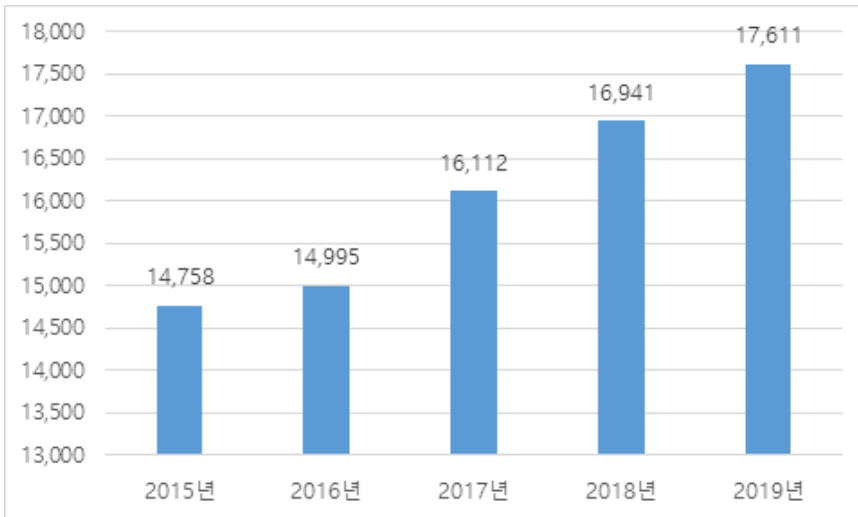
□ 일본 화장품 시장 규모 및 동향

○ 연평균 성장률 4.5%의 성장 시장

- 2019년 일본 화장품 국내 공장 출하액은 전년대비 약 4.0% 증가한 1조7611억 엔을 기록했고 과거 5년간 평균 4.5% 수준으로 확대되고 있음.
- 2020년 3월의 출하액은 1277억 엔으로 전년 동월 대비 약 19% 하락했음.

화장품 출하액 추이

(단위: 억 엔)



주: 일본국내공 출하액 기준

자료: 경제산업성 '화학공업통계편'

최근 6개월간의 화장품 출하액 추이  
(단위: 억 엔)

'19.10	'19.11	'19.12	'20.1	'20.2	'20.3
1,469	1,442	1,567	1,141	1,288	1,277

주: 일본국내공 출하액 기준

자료: 경제산업성 '화학공업통계편'

○ 코로나19의 영향으로 기능성 메이크업 제품에 대한 수요 증가

- 코로나19 사태로 인해 마스크 착용이 일상화되면서 마스크 착용으로 인한 피부 트러블 문제를 겪고 있는 사람이 늘고 있고 이에 따라 보습 크림 제품의 수요가 늘고 있음. 또 마스크에 묻지 않는 립스틱과 눈 화장 전용 제품을 찾는 소비자도 증가함.
- 화장품 판매 동향에도 이미 변화가 나타남. 멀티샵 체인점 Loft에서는 잘 지워지지 않는 틴트 타입 립스틱이 판매 호조를 보이고 있으며, 화장품 매출이 전년 동월 대비 10% 증가함. 특히 Imjusa의 opera(브랜드명)와 한국 화장품 rom&nd의 제품 등이 인기를 끌고 있음.
- 화장품 시장 제 4위 기업인 Kanebo는 마스크에 어울리는 화장법을 제안하는 마케팅을 진행했고 여성 패션 잡지 'non no' 역시 마스크 화장법을 특집으로 게재하는 등 생활 필수품이 된 마스크는 화장품 시장에 적지 않은 영향을 주고 있음.

○ 경험지향적 소비자를 만족시키는 파우치 화장품의 수요 증가

- 소비를 간소화하는 미니멀리즘의 영향과 편의성을 중시하는 청년층이 늘면서 소지하기 편리하고 1주일 내로 사용할 수 있는 파우치 화장품이 주목받고 있음.
- 여행용 화장품으로도 유용하며, 가격도 저렴하기 때문에 친구에게 선물하기에도 부담이 없음. 또한 가격이 비싼 한 가지 제품을 사용하기보다 Mercari 등 CtoC 사이트에서 중고 화장품을 구매하거나 저렴한 가격에 다양한 제품을 테스트하고 싶어하는 젊은 여성들의 경험지향적 니즈와도 맞아떨어져 수요는 앞으로도 증가할 것으로 보임.
- 아직까지는 시장에 진출해있는 메이커가 많지 않으며, 주로 한국에서 수입된 제품이 유통되고 있는 상황임.
- 화장품 수입 바이어에 따르면 제품 한 개의 단가가 낮기 때문에 필수 주문 수량이 많아 부담이 크지만 거래 조건만 좋다면 많은 바이어들이 관심을 가질만한 상품이라고 함.



□ 최근 3년간 수입 규모(한국 포함) 및 동향

○ 일본 수입 화장품 시장, 매년 성장세

- HS Code 3304.99의 2019년 전체 수입액은 10억1826만 달러 규모였으며, 이 중 약 34%를 프랑스 수입품이 차지함. 그 외에 한국, 미국, 영국 순으로 수입액이 많음.

○ 대한 수입액을 살펴보면 2019년에는 전년대비 약 29% 증가한 1억9266만 달러 수준으로 나타남.

- 2008년 한국 BB크림을 통해 한국 화장품의 경쟁력이 알려졌음. 이후 소녀시대 등 2차 한류 붐을 불러 일으킨 K-pop 아이돌의 영향으로 K-Beauty가 주목받기 시작했고 달팽이 크림 등 기발하고 저렴한 화장품이 일본에서 인기를 얻으면서 일본 화장품 시장에서 단독 카테고리 형성하게 됨.
- 한국 화장품 수입은 매년 증가하고 있으며, 앞으로 더욱 확대될 것으로 기대됨.

최근 3년간 일본의 화장품 국가별 수입 동향(HS Code 3304.99류 기준)

(단위: 백만 달러, %)

순위	수입국	수입액			점유율			증감률 '19/'18
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	
	전 세계	803.69	922.21	1018.26	100	100	100	10.41
1	프랑스	270.16	311.97	346.26	33.62	33.83	34.01	10.99
2	한국	111.54	149.06	192.66	13.88	16.16	18.92	29.25
3	미국	160.53	162.42	173.30	19.97	17.61	17.02	6.7
4	영국	63.45	72.25	72.86	7.89	7.83	7.16	0.85
5	베트남	31.50	33.58	26.20	3.92	3.64	2.57	-21.98
6	독일	25.80	27.67	25.99	3.21	3	2.55	-6.09
7	중국	18.64	21.18	21.83	2.32	2.3	2.14	3.06
8	태국	28.29	21.06	19.62	3.52	2.28	1.93	-6.82
9	스위스	13.92	17.74	18.59	1.73	1.92	1.83	4.76
10	말레이시아	4.00	14.81	18.42	0.5	1.61	1.81	24.4

자료: World Trade Atlas(2020.5.29.)

○ 2020년 1~4월 수입금액을 살펴보면 한국에서 전년대비 약 51% 증가한 8686만 달러 규모가 수입됐음.

2020년 1~4월까지의 한국제품 수입금액

(단위 : 백만 달러, %)

	국가	'20년 1월	'20년 2월	'20년 3월	'20년 4월	점유율	증감률
1	전체	90.18	71.05	84.52	76.72	100	0.39
2	한국	17.66	16.43	27.97	24.81	26.94	50.97

자료: World Trade Atlas(2020.5.29.)

□ 경쟁 동향

○ 파우치 화장품 경쟁 동향 및 주요 기업

- 파우치 화장품은 한국에서 시작된 화장품으로 아직 경쟁 상품이 많지 않고 한국에서 수입되는 제품이 많음.
- 주요 기업 및 제품은 아래와 같음.

기업명(홈페이지)	Kanebo Cosmetics( <a href="https://www.nomorerules.net">https://www.nomorerules.net</a> )
비교	- 일본 제품 - 2020년 4월 1일부터 한정 판매된 파우치 화장품. 8회 사용 분량, 650엔(소비세 10% 제외).
이미지	

기업명(홈페이지)	Stimmung Japan( <a href="https://stimmung.jp">https://stimmung.jp</a> )	
비고	- 2019년 10월 일본에 판매된 한국 제품. 550엔(소비세 10% 포함) - 대표적인 파우치 화장품으로 일본에서 인지도가 높은 제품.	
이미지		

기업명(홈페이지)	NA2( <a href="http://www.na2corp.jp/index.html">http://www.na2corp.jp/index.html</a> )	
비고	- 2019년 3월부터 판매한 한국 제품. 445엔(소비세 10% 포함) - 일본 수출용 제품 외에도 한국 내수용 상품을 병행수입품으로도 판매하고 있음.	
이미지		

자료: 기업 홈페이지

일본 화장품 제조사 시장 점유율

(단위: 백만 엔, %)

순위	제조사	매출액	점유율
1	Shiseido	299,000	11.3
2	Kao	225,000	8.5
3	Kose	169,800	6.4
4	Kanebo	168,900	6.4
5	Pola	138,000	5.2
6	P&G	110,000	4.2
7	Nihon Loreal	79,000	3.0
8	Unilever Japan	77,000	2.9
9	Fancl	71,599	2.7
10	Albion	68,640	2.6

주: 2018년도 매출액 기준

자료: 야노경제연구소

□ 바이어 인터뷰(화장품 수입상 S사)

○ 한국 중소기업의 품질과 가격경쟁력은 유리하게 작용

- KOTRA오사카 무역관은 일본의 화장품 시장과 관련해 파우치 화장품의 수요, 수입조건, 성공의 키포인트를 알아보기 위해 화장품 수입 상사 S사와 인터뷰를 진행했음.

<p>Q. 파우치 화장품의 수요에 대해서 어떻게 보는가</p> <p>- 최근에 일본에서 잘 팔리고 있는 한국 화장품은 한국 제품인지 일본 제품인지 구분하기 어려울 정도로 디자인이 훌륭한데 한국적인 색감을 사용한 특유의 패키지 이미지가 소비자에게 사랑을 받고 있음.</p> <p>- Stimmung의 파우치 화장품이 얼마나 팔렸는지 자료가 없어서 알 수 없지만 인지도는 확실히 높음. 수많은 한국 화장품이 수입 판매되는 가운데 Stimmung같이 인지도가 높은 화장품은 많지 않음. 심플하면서 예쁜 디자인, 저렴한 가격, 다양한 제품을 써보고 싶은 젊은 소비자들의 마인드를 잡은 제품이라고 생각함.</p>
<p>Q. 파우치 화장품 수입 계획이 있는가</p> <p>- 코로나 19 사태로 인해 구체적으로 검토 중인 제품은 없지만 관심은 가지고 있음.</p> <p>- 파우치 화장품은 화장품 하나의 단가가 낮기 때문에 최소 주문량이 많은 것이 단점임. 어떤 한국업체는 최소주문량을 4만 개로 설정하고 있어서 거래가 성사되지 않았음.</p> <p>- 일본어로 패키지 인쇄하지 않고 상품정보, 판매사 정보를 스티커를 붙이는 방식 등으로 최소 주문 수량을 낮게 설정 하는 것이 좋다고 생각함.</p> <p>- 파우치 화장품을 취급하고 싶어하는 유통사가 많지만 최소 주문량 때문에 취급하지 못하는 업체도 많음.</p>

Q. 한국 화장품을 수입 판매하는 입장으로 한국 기업에 조언한다면

- 타깃으로 정한 소비자(연령대 등)와 제품 디자인, 가격이 일본시장과 맞는지 연구할 필요가 있음.
- 코로나19로 인해 화장품 수요도 감소할 가능성이 있으며 파우치화장품 같이 1,2회 사용가능한 저렴한 제품 수요가 높아질 수 있음.
- 개인적으로 앞으로 일본 화장품 시장에선 스킨, 로션의 제품 수요는 줄어들고 앰플 제품의 수요가 커질 것으로 예상함.

□ 유통구조

○ 화장품의 판매경로

- 화장품 시장을 유통경로별로 보면 일반 유통 화장품(멀티샵, 인터넷 판매 등)이 42.2%, 제도품\*(브랜드샵, 계약매장) 15.9%, 통판 전문 화장품 12.2%, 방문판매용 화장품 12.1%, 직판 화장품(제조사 직판) 9.7%, 미용실·샵용 화장품 5.4%, 기타 2.6%로 구성돼 있음.
- 파우치 화장품 경우 인터넷 판매, 멀티샵 판매가 일반적임.
- Stimmung처럼 일본에 총대리점이 있는 경우 총대리점을 통해 지역 도매상, 소매상으로 유통됨.
- 비공식루트로 한국 국내 판매용 상품을 수입 판매하는 수입상도 있으나 A/S문제, 이익률 문제로 수입상사는 한정돼 있음.

주: 대형 화장품 메이커와 계약되어 있는 매장에서 판매되는 제품을 뜻함.

□ 관세율, 수입규제, 인증

○ 관세율: WTO협정 관세율은 무세이며, 통관 시 소비세 10%가 부가됨.

HS Code	기본	WTO협정
3304.99	5.8%	무관세

자료: 일본 재무성 무역통계 실행 관세율표 2020년 4월 1일판

- (규제) 화장품은 ‘의약품, 의료기기 등의 품질, 유효성 및 안전성 확보 등에 관한 법률(약칭: 의약품의료기기등법)’으로 규제되고 있으며, 일본 내에서 제조한 제품이나 해외에서 수입한 제품을 화장품으로써 일본 시장에 출시하기 위해서는 ‘화장품 제조판매업 허가’나 ‘화장품 제조업 허가’ 취득 등이 필요함.
- 화장품 제조판매업 허가: 화장품을 일본국내시장에서 판매하기 위해 최종적인 책임을 지는 자가 취득해야 하는 허가. 직접 생산하지 않고 OEM을 받거나 수입하는 자도 취득해야 함. 허가를 받은 제조판매업자는 판매하는 제품의 품질이나 안전성을 확보하는 책임을 지야 함.

- 화장품 제조업 허가:化妆품을 제조하기 위한 허가
- 화장품외국제조판매업자(외국제조업자) 등록: 외국에서 제조판매되는化妆품을 일본에서 판매할 시 공급처인 해외제조업자를 의약품의료기기종합기구(PMDA)에 등록해야 함.

#### □ 시사점

- 한국 화장품은 일본의 10~20대의 젊은 여성을 중심으로 저렴하고 품질이 좋은 상품으로 시장에 정착했음. 패키지 디자인도 일본 화장품과 차별화 돼 특별한 느낌을 주기 때문에 큰 인기를 끌고 있음.
- 파우치 화장품 등 한국化妆품을 구매하기 위해 한국을 찾는 여성도 많으며 많은 한국 화장품 애용자들이 유튜브를 통해 한국의 미용 정보를 얻고 있음. 이에 따라 한국 화장품과 미용 아이템 등을 일본어로 소개해주는 유튜버의 존재감도 커지고 있음.
- 한국化妆품을 판매하기 전에 SNS로 샘플 사용 희망자를 모집해 반응이 좋은 상품을 수입판매하는 수입업자도 있으며, SNS를 활용한 마케팅은 앞으로도 늘어날 것으로 보임.

자료: 경제산업성 ‘화학공업통계편’, WTA, 재무성, 야노경제연구소, 기업 홈페이지, 닛케이MJ신문 등 KOTRA 오사카 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 6. 11.〉

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 「약사법」 일부개정법률(안) 의견조회(김상희의원 대표발의) 안내

- 식품의약품안전처에서는 생물학적 제재 등은 제조·품질에 관한 자료 검토 및 검정을 거쳐 식품의약품안전처장의 출하승인을 받아야 하나, 최근 허위자료를 제출하여 국가출하승인을 받은 사례가 확인되는 등 제재를 강화할 필요가 있다는 지적이 제기됨에 따라 원료의약품 수입의 경우에도 해외제조소를 등록하도록 하여 해외 제조소 관리를 강화하고, 거짓이나 부정한 방법으로 국가출하승인을 받은 경우에 대한 제재를 강화하고자 약사법 일부개정법률안(김상희의원 대표발의)을 발의함

※ 「약사법」 일부개정법률(안) (김상희의원 대표발의)는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2020년도 화장품 책임판매관리자등 교육 하반기(7월~12월) 운영 일정 안내

식약처에서 코로나-19로 인해 화장품법에 따른 의무(집합)교육을 대체할 수 있는 ‘비대면 (온라인+실시간) 집합교육’을 한시적으로 운영하는 시행계획을 공고함에 따라 **우리 협회는**

**오프라인(집체)교육을 ‘비대면 집합교육’으로 전환하여 운영**하고자,

붙임과 같이 ‘2020년도 화장품 책임판매관리자등 교육 하반기 실시 일정’을 공지하오니 업무에 참고해 주시기 바랍니다.

※ 비대면 집합교육(온라인+실시간)을 수료한 경우, 오프라인(집합)교육을 수강한 것으로 인정합니다.

※ 온라인교육의 경우, 재교육자만을 대상으로 운영하는 교육과정으로 비대면 집합교육 (온라인+실시간) 대상자가 온라인교육으로 수료 시 식약처로부터 인정되는 바 없음을 알려 드립니다.

**\*\*\*비대면 집합교육(온라인+실시간) 설명**

온라인교육 : 교육 동영상 (총13개 차시)을 수강하고 수료평가를 받는 교육

실시간교육 : 웨비나 시스템을 통해 정해진 시간에 실시간으로 교육에 참여하여 강사의 실시간강의를 수강하는 교육

□ 교육과정

과정명	내용	교육 대상자	운영형태	참여횟수
화장품 책임판매관리자 교육	화장품법 제5조제5항에 따른 <b>책임판매관리자</b> 에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 <b>직무를 원활하게 수행</b> 하기 위한 교육 과정	책임판매관리자로 등록된 이후 최초로 교육에 참여하는 자	비대면 집합교육	매년1회 수료
		책임판매관리자로 등록된 이후 1회 이상 오프라인 교육에 참여한 이력이 있는 재교육자	온라인	
		상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장비누만을 판매하는 화장품책임판매업자	비대면 집합교육	자격 취득 희망 시 수료

※법적 근거

- 「화장품법」(법률 제16298호, 2019. 1. 15., 일부개정) 제5조제5항~제8항
- 「화장품법시행규칙」(총리령 제1592호, 2020. 1. 22., 일부개정) 제8조
- 「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2019-144호, 201912.30. 개정)

※2020년도에는 1개의 교육과정을 교육대상에 따라 2개의 운영형태로 분리하여 실시함.

※코로나-19 감염증 확산으로 인해 2020년 하반기에 실시하는 오프라인(집체)교육을 한시적(2020년07월6일~2020년12월31일 까지)으로 '비대면 집합교육'으로 전환하여 운영함.

[관련 시행공고 보러가기 [https://www.mfds.go.kr/brd/m\\_76/view.do?seq=14731&schFr=&schTo=&schWord=&schTp=&tm\\_seq\\_1=0&tm\\_seq\\_2=0&multi\\_itm\\_seq=0&company\\_cd=&company\\_nm=&page=1](https://www.mfds.go.kr/brd/m_76/view.do?seq=14731&schFr=&schTo=&schWord=&schTp=&tm_seq_1=0&tm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1)]

※코로나-19 감염증 확산으로 인해 제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 제조업자·책임판매업자(대표자)를 대상으로 실시하는 '화장품제조업·책임판매업 대표자 오프라인 교육'은 운영하지 않음.

□2020년도 화장품 책임판매관리자등 비대면 집합교육 및 온라인 교육 일정

-비대면 집합교육(온라인+실시간)

교육대상	교육차수	접수기간	온라인 교육일정	실시간 교육일정	교육시간	교육장소	교육예상인원	
·화장품 책임 판매관리자로 등록 이후 최초로 교육에 참여하는 자	1차	07월07일(화) ~ 07월09일(목)	07월13일(월) ~ 07월17일(금)	07월21일(화)	8.5	·협회 교육센터 <a href="http://edu.helocosmelic.or.kr">edu.helocosmelic.or.kr</a>	100명	
	2차	08월04일(화) ~ 08월06일(목)	08월10일(월) ~ 08월14일(금)	08월18일(화)			100명	
	3차	08월18일(화) ~ 08월20일(목)	08월24일(월) ~ 08월28일(금)	09월01일(화)			100명	
4차	09월08일(화) ~ 09월10일(목)	09월14일(월) ~ 09월18일(금)	09월22일(화)	100명				
·상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장비누만을 판매하는 화장품 책임판매업자	5차	10월06일(화) ~ 10월08일(목)	10월12일(월) ~ 10월16일(금)	10월20일(화)			·웨비나 ·화차별로 공지하여 운영함	100명
	6차	10월27일(화) ~ 10월29일(목)	11월02일(월) ~ 11월06일(금)	11월10일(화)			100명	
	7차	11월24일(화) ~ 11월26일(목)	11월30일(월) ~ 12월04일(금)	12월08일(화)			100명	
	8차	12월08일(화) ~ 12월10일(목)	12월14일(월) ~ 12월18일(금)	12월22일(화)			100명	
합계			총 8회			800명		

- 온라인 교육

교육대상	교육일정	교육시간	교육장소	교육예상인원
·책임판매관리자로 등록 이후 1회 이상 오프라인 교육을 수료한 재교육자	상시 (교육대상자가 년 중 원하는 시기에 온라인교육 참여)	6.5	·협회 교육센터	3,500명
합계		-		3,500명

※필독사항

- 가.교육일정, 교육 개최 횟수, 교육 예상 인원은 교육 운영 상황에 따라 변동·운영될 수 있음.
- 나.비대면 집합교육의 경우, 코로나-19 감염증 확산으로 인해 오프라인(집체)교육을 한시적(2020년 07월 6일~2020년 12월 31일까지)으로 운영하는 과정임.
- 다.화장품 책임판매관리자 교육은 평가 30분 포함 시간임.
- 라.안내된 접수기간 내에만 접수가 가능하며 교육 수요가 많을 경우, 공지한 접수마감일과 관계없이 조기마감될 수 있으며, 해당교육은 유료교육으로 전자결제까지 완료하여야 접수됨.
- 마.화장품 책임판매관리자 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함. 미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 교육신청 > 오프라인 교육 에서 확인하실 수 있습니다.

## ◆ 추진 현황

### ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 [운영](#)함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

## ○ ‘2020년도 청년 일 경험 지원 사업’ 참여기업 모집

우리 협회에서는 코로나 19등에 따른 노동시장 상황 악화로 기업이 신규채용을 연기 중단하고 있어, 일할 기회조차 가지지 못하는 청년 증가가 우려됨에 따라 청년이 일 경험을 쌓을 수 있도록 청년을 채용하는 기업을 한시적으로 지원 하는 사업 수행하고 있습니다.

이에 2020년도 청년 일 경험 지원 사업 특화분야 참여기업을 다음과 붙임과 같이 모집하오니 화장품 기업(원료, 자재 포함)의 많은 신청 바랍니다.

### 아래

○ 지원대상 : 사업 참여 신청 직전 월말 기준, 고용보험 피보험자수 5인 이상 고용하고 있는 중소 중견기업 화장품 기업(화장품제조업, 화장품책임판매업, 맞춤형화장품판매업 등 화장품 관련 산업원료 자재 기업도 가능)

\* 화장품제조업은 5인 미만도 가능

※ 맞춤형화장품 조제관리사 자격증 취득자 채용 기업 우대

○ 지원요건 : 사업 참여 신청일 1개월 이전부터 채용일까지 고용조정으로 인한 인위적 감원 없을 것

○ 지원내용

- (지원대상) 채용한 청년에 대해 채용일로부터 최대 6개월 지원

- (지원한도) 사업 참여 신청 직전 월말 기준 고용보험 피보험자수의 최대 20%(30명 상한) 이내

- (지원금액) 청년 1인당 지원금 인건비(최대 월80만원)와 관리비(인건비의 10%, 최대월 8만원)으로 구성 **(Full타임 근무 아니고 파트타임 근무 청년을 지원 하는 사업임)**

- (참여 신청) 워크넷 누리집(www.work.go.kr/youthjob)에서 ‘청년 일 경험 지원 사업’ 신청

○ 신청기간 : 사업개시일 ~ 2020.12.31

\* ‘붙임자료’는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」





**코로나19 예방 개인위생 실천을 위해**

# 화장품 이렇게 사용해요!



**+ 내 화장품 청결하게 사용**



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

# + 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



# + 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



## ◦ [참가기업모집] 2020 바이오헬스 일자리 박람회 모집 안내

안녕하세요!

2020 바이오헬스 일자리 박람회 가 온라인으로 개최되며 참가와 관련하여 안내 드립니다.

바이오헬스산업 관련 기업 중 현재 채용계획중이시거나 하반기 채용계획이 있으며, 박람회 참여를 원하는 기업은 운영사무국([www.biojobfair.co.kr](http://www.biojobfair.co.kr) Tel 02-6085-8297)으로 연락주시기 바랍니다.

다만 박람회 일정에 따라 부득이하게 9월6일(일)까지 마감할 계획이오니, 빠른 참여 부탁드립니다.

## ◦ (복지부) 2021년 탄력관세(할당관세) 적용품목 수요조사

보건복지부에서는 관세법 제68조, 제69조, 제71조에 따라 2021년에 적용할 탄력관세 대상 품목에 대해 수요조사를 하고 있습니다.

2021년 탄력관세 적용이 필요한 품목이 있는 경우, 붙임 양식을 작성하시어 2020.9.1(화)까지 우리협회(jmhan@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

\*할당관세 품목의 경우, 가능한 한 정확한 관세지원액을 산출(추정)

\*'수요조사 양식'은 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.



◦ (유럽) EU 수출시 주의사항 자료 발간 안내

본 보고서는 화장품 EU 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. EU의 화장품 제도의 역사

- EU(유럽연합) 개요
- EU 화장품 제도의 역사

- 책임자란?
- 누가 RP(책임자)가 될 수 있는가?
- RP의 의무와 역할은?
- RP 선정방법

2. EU Cosmetic Regulation 개요

- 화장품에 대한 EU의 접근방식
- 기본 원칙
- 안전성에 대한 기본 요건
- 역할과 책임
- 제품 안전 관리
- 원료 관리
- 회원국 - 사후 관리
- 사후 관리에 있어서 중요한 요소
- 사후 관리의 실질적 측면

7. CPNP 신고

- CPNP란?
- CPNP 사이트 접속
- CPNP 관련 주의 사항
- CPNP 신고 세부 항목

3. EU Cosmetic Regulation의 구성

- EU Cosmetic Regulation 본문 구성
- EU Cosmetic Regulation 부속서

8. 라벨링(표시기재 사항)

- 관련 규정 및 대상
- 표시 기재 세부 사항

4. 화장품의 정의 및 유형

- 화장품의 정의
- 화장품 유형 예시
- 경계 물품(borderline products)

9. 광고 문구

- 관련 규정
- 가이드라인

5. 화장품 성분 관련 규정

- 유럽의 화장품 성분 규제 체계
- EU 집행위원회의 화장품 성분에 대한 안전성 평가

10. PIF(제품 정보 파일)

- PIF 개요
- PIF에 담아야 할 사항

11. 화장품 부작용 모니터링

- 부작용 모니터링(Cosmetovigilance)

12. 유럽 당국의 사후관리

- 사후 관리(in-market control)
- 관계 당국간의 협력
- 관계당국이 접근할 수 있는 정보는?

- 관련링크: <https://www.beautynury.com/news/view/89805/cat/10/page/15>

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



## ○ 인허가 대행기관 안내

### - 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

### - 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

### - 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D)

### - 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### - 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### - 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D)

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	<a href="http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp">http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp</a>
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	<a href="http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do">http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	<a href="https://www.exportvoucher.com/">https://www.exportvoucher.com/</a>
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21  
 비회원 20,000 원  
 회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27  
 비회원 30,000 원  
 회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27  
 비회원 15,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국  
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -  
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08  
비회원 5,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -  
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08  
비회원 5,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련  
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범  
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21  
비회원 20,000 원  
회원사 10,000 원

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련  
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01  
비회원 20,000 원  
회원사 15,000 원

**구매하러가기**

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**

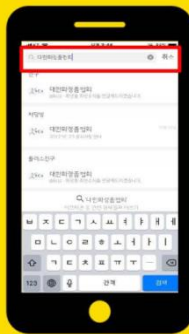
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

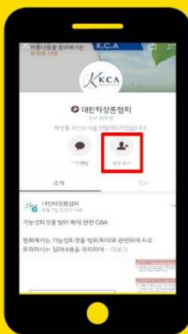
**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가



행사 소식



**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ (한국지식재산보호원) 2020년 2차 아세안 온라인 위조상품 유통차단 지원사업 안내


한국지식재산보호원에서는 특허청 산하 공공기관으로 해외 진출 우리기업의 해외 온라인 위조상품 피해 대응 및 지식재산권 보호를 위해 ‘아세안 지역 온라인 위조상품 유통차단 지원사업’을 운영하고 있습니다.

관심있으신 기업의 많은 참여 바라겠습니다.

한국지식재산보호원 사업공고 제2020-17호

# 2020년 2차 아세안 온라인 위조상품 유통차단 지원사업 공고



아세안 지역 진출 우리기업의 피해구제 및 위조상품 대응 역량 강화를 위한 아세안 온라인 위조상품 유통차단 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2020. 8. 24. 한국지식재산보호원장

- 사업목적

아세안 주요 전자상거래 플랫폼 내 유통 중인 우리기업 위조상품 대응 지원
- 지원 대상

**신청자격** 자격 ①·②를 모두 충족해야 함 ※ 상세사항 첨부파일 확인 **必**

① 국내에 사업자 등록이 되어 있는 개인사업자, 중소·중견기업

\* 개인사업자 : 소득세법 제168조 또는 부가가치세법 제8조에 따른 개인 사업자  
 \* 중소기업 : 중소기업기본법 제2조에 따른 기업  
 \* 중견기업 : 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 기업

② 대상 국가\*에 유효한\*\* 지식재산권(상표/디자인/특허 등)을 보유한 우리기업

\* 대상 국가 전체가 아닌 일부 국가에만 지재권을 보유한 기업도 신청 가능

\*\* 유효기간이 만료되었거나, 출원중(출원신청서/확인서 제출) 또는 최종등록에 실패한 권리는 유효한 지식재산권으로 인정하지 않음

※자세한 사항은우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (사우디주젯다대한민국영사관) 2020 젯다 코리아 비즈니스쇼 행사 안내 (~8/30)

1. 사우디아라비아 주젯다대한민국총영사관에서는 우리 중소 수출기업들의 사우디 서부지역 진출을 지원코자 2011년부터 젯다 상공회의소(JCCI)와 협력하여 매년 젯다-코리아 비즈니스쇼를 개최하고 있습니다.
  - 2011년 이래 총 700여개 기업이 참여하여 사우디 시장 진출을 모색하여 왔으며, 2013, 2014, 2017년에는 무역협회 주관으로 무역투자사절단도 구성
  - 젯다는 기원전 수립되어 이미 7세기부터 국제항으로 역할해 온 사우디 최대 무역항이자 제2의 도시이며, 전세계 무슬림 순례자들이 방문하는 성지순례의 관문
  - 사우디 유통시장은 독과점화되어 있는 경우가 많고, 수출입절차도 까다로워 거래초기에 어려움이 있으나, 최근 여성의 사회진출 증가에 따른 관련 시장 확대, 한국 및 한국상품에 대한 높은 선호 등은 우리 상품 수출에 긍정적으로 작용할 것으로 분석
  
2. 금년도에는 10월중 온라인 행사로 제10차 젯다-코리아 비즈니스쇼를 개최할 예정으로 **1)화장품**, 2)뷰티용품, 3)의료/보건 분야 기업 참여 신청을 받아 제품 카탈로그르 작성 배포할 예정입니다.
  - 사우디 바이어와 우리 기업측 희망을 조사하여 온라인 미팅 주선도 병행할 예정
  
3. 참석을 희망하는 기업들분들은 첨부사항의 제출 필요사항을 참고하시어 **8.30(일)까지** **[2020jkbs@gmail.com](mailto:2020jkbs@gmail.com)**으로 접수하시면 됩니다. (사우디주젯다총영사관: 966-12 668 1990)

※'신청서 양식'은우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (한국생산성본부) 재택근무 종합컨설팅 지원 사업 2차 안내

한국생산성본부에서는 재택근무 종합컨설팅 지원사업\*을 진행하고 있습니다. 관심있으신 업계 관계자분들은 참고 하시기 바랍니다.

\* 재택근무 종합 컨설팅사업의 목적은 코로나 사태로 재택근무의 필요성이 부각되면서 코로나 이후에도 재택근무가 일상적으로 근로형태로 정착될 수 있도록 지원하는 사업

(자세한 내용은 첨부된 브로셔 확인)

가) 대상

- ① 중소·중견기업 (공공기관, 자치단체 등 신청 가능)

나) 지원내용

- ① 재택근무 도입 범위 및 운영방식 검토, 적합직무 선별
- ② 재택근무 운영을 위한 인사·노무관리 체계 구축  
(재택근무 관련 규정 정비, 평가지표 개선 등)
- ③ 재택근무 관련 노동법적 쟁점사항 자문
- ④ 재택근무 친화적 조직문화 개선 교육
- ⑤ 재택근무 IT 인프라 구축·활용방안 자문
- ⑥ 재택근무 관련 정부사업(재택근무 간접노무비, 인프라 구축비 지원 등) 참여지원

다) 비용: 무료

라) 신청기간: ~9월 29일(화) (선착순 마감, 신청기간 이후 잔여물량 존재시 추가 신청 가능)

마) 수행기간: 9주

바) 혜택:

- ① 고용노동부 지원사업 (재택근무 간접노무비, 인프라 구축비 지원) 등 재택근무/비대면 관련 정부사업 선정 우대
- ② 재택근무 우수기업은 근무혁신 인센티브제 선정하여 3년간 정기 근로감독 면제

사) 신청서 작성은 첨부된 브로셔 참고바랍니다. 신청서 작성시 컨설팅 수행기관은 “한국생산성본부”로 작성 바랍니다.

※'신청서양식'은우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 온라인 플랫폼 내 왕홍생방송 판촉전(2차) 참가기업 모집 공고

**K-왕홍 패키지 사업(2차) 참가기업 모집공고**

□ 사업개요

사업명	K-왕홍 패키지 사업(2차)
기간	2020.10.20(화) ~ 10.26(월) / 1주간 * 코로나19 영향으로 현지 상황 악화되면 연기 가능
장소	Taobao.com 플랫폼 내 생방송 채널
참가대상	소비재 수출 한국 중소·중견기업, 20개사/20개 품목
참여기관	주관 : KOTRA칭다오무역관 협업 : Taobao.com 플랫폼 및 벤더사 (제품 및 동영상 업로드, 관련 생방송 기술지원) 향저우TV (프로그램 제작/촬영 및 생방송 진행)

□ 사업내용

- 중국 인기 플랫폼(Taobao.com)내 생방송 채널에서 왕홍생방송 방식을 활용해 플랫폼에 등록된 젊은 소비자 대상 제품 설명과 시연을 통해 브랜드 홍보와 테스트 판매 진행
- 생방송 방식 및 기간 : 2020.10.20(화)~10.26(월) / 1주간 \*현지사정에 따라 연기 가능
  - 10.20(화) : 19:30~22:30 **향저우TV 명성동관(明星同款) 온라인 홈쇼핑 프로그램 생방송** 홍보/판매
    - \* 명성동관(明星同款)은 향저우TV가 Taobao 생방송 채널에서 운영하는 온라인 홈쇼핑 전문 프로그램으로 중국 젊은 소비층의 시청률이 높음.
    - \* 저녁식사 후 온라인 쇼핑물 접속이 많은 Prime time에 1개사 당 방송시간 약 8-10분.
    - ☞ 향저우TV 전담 사회자와 왕홍들이 기업별로 나누어 브랜드 홍보 동영상 방영과 제품 설명/시연 등 방식을 통해 제품 홍보/시연/테스트 판매 진행
  - 10.20(화)~10.26(월) : **왕홍이 Taobao 플랫폼 내 개인생방송** 홍보와 테스트 판매 진행
    - \* 중국 온라인 주요 소비층인 20~30대는 왕홍의 추천과 유도에 따라 구매하는 경향이 강함.
    - \* 왕홍이 개인 온라인 생방송실에서 1주간(5회 이상) 제품설명/시연을 통해 홍보/판매 진행.
    - ☞ 생방송 진행시 소비자가 방송화면 보면서 즉시 온라인 문의/주문 가능.
- KOC(Key Opinion Consumer)마케팅 : 중국 젊은 층이 선호하는 뉴 메이저 플랫폼인 **샤오홍슈(小红书)**에 왕홍들의 양질 체험후기 공유를 통해 주요 플랫폼 브랜드 장기간 홍보 진행
  - 생방송 진행 전/후 2개월간에 샤오홍슈 체험후기 20건/1개사 이상 등록.
- 칭다오무역관 공동물류센터를 통해 『**소포포장/수출입신고/택배발송/대금회수**』 원스톱 지원 제공
  - 위생허가 미취득 물량 : 인천=해상운송=>과징전자상거래 수입신고=>소비자 택배배송
  - 중국내 보관 중인 물량 : 현지 전자상거래 전용 스마트창고 입고=>소비자 택배배송

※ 생방송 화면 예시



<명성동관> 제품시연/설명 생방송 화면



<명성동관> 브랜드 홍보동영상 방영화면



왕홍 개인 생방송 화면

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국보건복지인력개발원) 천연유기농 화장품 전략과정 교육 안내



2020

# 천연 · 유기농화장품 전략과정


- 교육대상** 화장품 연구개발 및 품질관리 실무자  
\* 고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함 (비대상자는 개별문의)
- 일정** 20.09.08 – 20.09.09, 09:00 ~ 18:00 (2일 16시간)
- 교육방법** 실시간 원격 (zoom 프로그램 활용)
- 교육비** 무료 (국비지원)  
\* 국비지원사업으로 80% 이상 수강 필수, 대규모 기업의 경우 20% 자기부담금 발생
- 모집인원** 선착순 30명 (18년 사업제도 변경으로 정원 외 추가 참여 불가)


1일차	09:00 ~ 12:50	천연 · 유기농화장품 관련 법규 및 시장현황
	13:00 ~ 13:50	중식
	14:00 ~ 17:50	천연 · 유기농화장품 원료
2일차	09:00 ~ 11:50	천연 · 유기농화장품 인증비교 및 프로세스
	12:00 ~ 12:50	중식
	13:00 ~ 17:50	천연 · 유기농화장품 개발 및 제조프로세스

- 교육특전**
  - \* 기업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창, 유관기관 연계 정책지원(연중)
  - \* 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급, 연간 3과정(온라인, 집합) 이상 수료자는 보건의로마스터 인증서 추가 발급(21년 2월)
- 찾아가는 교육** 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- 교육신청** <https://hie.kohi.or.kr>  
\* 협약 미체결 기업은 온라인 협약신청 (간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- 교육문의** 보건산업교육본부 박도영 대리  
(T : 02-3299-1428 / briti@kohi.or.kr)



○ (한국보건복지인력개발원) 기능성화장품 전략과정 교육 안내





# 기능성화장품 전략과정

**교육대상** 화장품 기업 재직자 및 관련 희망자  
\* 고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함 (비대상자는 개별문의)

**일정** 20.08.24 - 20.08.25, 09:00 ~ 18:00 (2일 16시간)

**교육방법** 실시간 원격 (zoom 프로그램 활용)

**교육비** 무료 (국비지원)  
\* 국비지원사업으로 80% 이상 수강 필수, 대규모 기업의 경우 20% 자기부담금 발생

**모집인원** 선착순 30명 (18년 사업제도 변경으로 정원 외 추가 참여 불가)


1일차	09:00 ~ 10:50	국내기능성 화장품 트렌드
	11:00 ~ 12:50	기능성화장품 히트상품분석
	13:00 ~ 13:50	중식
	14:00 ~ 17:50	기능성화장품의 이해
2일차	09:00 ~ 11:50	기능성화장품 소재
	12:00 ~ 12:50	중식
	13:00 ~ 15:50	기능성화장품 인허가 및 심사
	16:00 ~ 17:50	기능성화장품 마케팅 전략

**교육특전** \* 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창, 유관기관 연계 정책지원(연중)  
 \* 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급, 연간 3과정(온라인, 집합) 이상 수료자는 보건의료마스터 인증서 추가 발급(21년 2월)

**찾아가는 교육** 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원

**교육신청** <https://hie.kohi.or.kr>  
\* 협약 미체결 기업은 온라인 협약신청 (간단한 기업정보 입력) 후 수강신청

**교육문의** 보건산업교육본부 박도영 대리  
 (T : 02-3299-1428 / briti@kohi.or.kr)



보건복지부



고용노동부



한국보건복지인력개발원

※자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 2020년 코리아 세일 페스타' (Korea Sale Festa) 참여요청

정부에서는 올해에도 소비진작 및 내수경제 활성화를 위해를 하기 위하여 11월 1일부터 11월15일 까지 “2020년 코리아 세일 페스타”를 개최합니다.

동행사는 범정부차원에서 내수경기 회복과 경기활성화 차원에서 추진되는 행사인 만큼 회원사께서도 적극적인 참여 부탁드립니다.

### \*행사주요내용\*

○ 행사명 : 코리아 세일 페스타(Korea Sale Festa, KSF)

○ 기간 : 2020. 11. 1 ~ 11.15, 15 일간

○ 기타사항

※ 금년도는 민간 주도로 소비자가 선호하는 행사 상품 기획 및 다양한 이벤트 전개 등 국내 유통 구조와 소비 트렌드를 반영한 쇼핑행사로 추진됨. 정부는 전체 행사를 지원하고 지자체는 지역 소비행사등을 시행할 예정임

※ 자세한 사항은 홈페이지([www.koreasalefesta.kr](http://www.koreasalefesta.kr)) 코리아세일페스타 운영 사무국(Tel 02-6050-1515~6)로 문의 하시기 바람.



## ○ (정부) 해외 지식재산권 보호 지원사업 안내

K-뷰티 성장과 더불어, 해외에서 우리 화장품 기업의 지식 재산권을 보호하는 역할도 매우 중요해졌습니다. 각 정부부처에서 지원하고 있는 해외 지식재산권 보호 지원 사업에 대해 안내드립니다. 많은 활용 바라겠습니다.

### 1. 국제 지재권분쟁 대응전략 지원사업

▪ 수출 중소 - 중견기업이 전문가(특허법인 등)를 통해 해외 기업과의 지식재산권(특허, 상표 등)에 대응 - 대비할 수 있는 전략을 제공

### 2. 지재권분쟁 공동대응 지원사업

▪ 해외 시장 진출 중(또는 준비중)인 우리 기업들이 공통으로 겪는 지식재산분쟁에 공동의 대응전략을 제공

### 3. 해외 온라인 위조상품 유통차단

▪ 중국 알리바바 그룹 온라인 쇼핑몰에서 유통중인 우리기업 위조상품 판매URL 차단을 위한 위조상품 식별 모니터링 및 URL 신고를 지원

### 4. K-브랜드 보호 기반구축 지원사업

▪ 중국 - ASEAN 지역에서 우리 브랜드의 상표 선점으로 인한 피해 예방 및 대응 기반 강화를 지원

### 5. 해외 IP-DESK 지원

▪ 현지에서 지재권 침해조사 및 법률 검토 시 발생하는 비용, 절차 등 지원

#### ○ 지원사업 신청

● 지식재산보호종합포털 (<https://www.ip-navi.or.kr/>) 사업공고를 확인하고 온라인 신청

#### ○ 문의처

● 지식재산권 관련: 한국지식재산보호원(02-2183-5800, <https://www.koipa.re.kr/>)

● IP-Desk 관련: KOTRA 해외지재권실(02-3460-3357, <https://www.kotra.or.kr/>)

#### ○ 지식재산권 관련 자료실

● 특허청: [https://kipo.go.kr/kpo/BoardApp/UiPInflssApp?c=1001&catmenu=m04\\_02\\_04](https://kipo.go.kr/kpo/BoardApp/UiPInflssApp?c=1001&catmenu=m04_02_04)

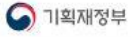
● 한국지식재산보호원: [https://www.koipa.re.kr/bbs/list.php?board\\_id=data&page=1](https://www.koipa.re.kr/bbs/list.php?board_id=data&page=1)

● KOTRA: <http://news.kotra.or.kr/user/reports/kotranews/20/usrReportsList.do>

● 관세청, 지식재산권보호협회: [http://www.e-tipa.org/wp/?page\\_id=835](http://www.e-tipa.org/wp/?page_id=835)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

## 금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

### 소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 &lt;대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 신용등급 사전 조회 가능</li> <li>② 소상공인지원센터 방문 시 무료</li> <li>③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출액제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분</li> <li>② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작)</li> <li>③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시)</li> </ul>	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p>금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

\* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                  회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association