

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2020년 9월 첫째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

[코로나19비상] 흔들리는 화장품 로드샵·H&B, 생존 몸부림 3종 [매일일보]

복지부, 피부-유전체 분석센터 구축 25억원 배정 [CNC뉴스]

8월 화장품 수출 6억700만 달러를 기록 [코스모닝]

〈해외화장품시장동향〉

홈뷰티 시대, 호주 셀프 네일 시장을 잡아라 [코트라 해외시장뉴스]

## 법령 정보 15

## 협회 업무추진현황 17

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

## 행사 소식 34

## 회원사 뉴스 43

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**[코로나19비상] 흔들리는 화장품 로드샵 ·H&B, 생존 몸부림 3종('20.8.31)**

- 31일 업계에 따르면 2017년 사드 사태로 인한 중국인 관광객 감소와 올리브영 등 여러 브랜드 화장품을 판매하는 멀티브랜드숍의 성장에 맥을 못 추던 국내 주요 화장품 로드샵은 코로나19 사태까지 덮치면서 일제히 적자전환했음
- 이에 화장품 로드샵과 H&B 스토어는 온라인 강화, 배달 서비스, 멀티숍 전환 등 생존을 위한 몸부림을 치고 있음

- 관련링크:  
<http://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=741805>

**무조건 티몰은 금물! '징동, 3·4선...알리바바, 생방송...핀뒤뒤, 농어촌'('20.9.1)**

- 최근 징동 등 중국의 주요 전자상거래플랫폼들이 2020년 분기 실적을 발표했음
- 징동은 1, 2선 시장 이용자들의 가장 애용하는 플랫폼이고, 알리바바는 많은 이용자 수량과 생방송에서 강점을 보이고 있고, 핀뒤뒤는 3, 4선 도시와 시골 시장에서의 높은 점유율을 갖고 있는 것으로 분석돼 무조건적인 진출 보다는 전략에 따라 플랫폼을 선택해야 할 것으로 지적됨

- 관련링크:  
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=191144>

**복지부, 피부-유전체 분석센터 구축 25억원 배정('20.9.2)**

- 보건복지부는 2021년 예산안으로 90조 1536억원(+9.2%)을 편성했다고 밝혔음
- 신규사업으로 추진되는 피부-유전체 분석센터는 국가별·인종별 피부 특성 및 유전자 데이터를 수집하고 상관관계 분석을 통해 맞춤형 화장품 개발 인프라 구축에 나설 계획임

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5543>

**무협, 코로나19로 위축된 중국 수출 활로 모색('20.8.28)**

- 한국무역협회는 25일부터 27일까지 사흘간 중국 바이어와의 화상 수출상담회인 ‘온라인 차이나 비즈데이’ (China Biz Day)를 개최했음
- 무역협회 조학희 국제사업본부장은 “어려운 상황이지만 지속적으로 만남의 장을 마련해 포스트 코로나19 시대에 대비해야 한다”면서 “하반기에도 계속 온라인 상담회, 세미나 등을 개최해 우리 기업의 중국시장 진출을 적극 지원할 것”이라고 말했음

- 관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=80090>

**식약처, 2021년도 예산 8.1% 증가 6,044억 편성('20.9.2)**

- 2021년도 예산안은 ▲소비자가 더 건강해지는 먹을거리 안전 확보 ▲환자가 안심할 수 있는 약, 의료기기 관리 강화 ▲미래대비 선제적 안전기반 구축에 중점을 두고 편성했음
- 특히 수입 의존도가 높은 백신의 국내 개발과 제품화, 신속한 공급을 지원해 포스트 코로나 대비 안전기반을 튼튼히 준비하고 어린이 급식 안전보장을 위해 영양사 고용의무가 없는 소규모 어린이집까지 촘촘하게 위생, 영양 관리를 실시한다는 계획임

- 관련링크:  
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=36803>

**8월 화장품 수출 6억700만 달러를 기록('20.9.1)**

- 지난해 같은 기간의 5억1천700만 달러보다 17.4% 증가한 것으로 집계됐음
- 화장품 수출의 최대 주력 시장인 중국의 경우 2억1천만 달러의 실적에 16.7%의 증가율을 기록, 전체 화장품 수출의 47.0%를 점유하면서 여전히 압도적인 위상을 유지하고 있음

- 관련링크:  
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=37720>

**7월 유통채널 '뷰티 베스트' 상품은?('20.8.28)**

- 장기간 마스크 착용의 영향으로 기초는 피부 트러블과 모공케어 제품들이 색조는 아이 메이크업 제품 위주로 소비자들의 선택을 받았음
- 이와 함께 본격적인 여름철을 맞아 체중관리 보조식품들을 찾는 이들도 많았으며 쉽고 빠른

케어가 가능한 올인원 위주의 남성용 화장품도 순위에서 빠지지 않았음

- 관련링크:  
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=46130>

**7월 화장품 온라인 매출 전년동월대비 16.1% ↑ ('20.9.2)**

- 코로나19가 본격 확산된 이후 화장품 매출도 오프라인 유통이 큰 타격을 입은 반면, 온라인 유통은 성장세를 지속하고 있는 것으로 나타났음
- 코로나19로 인한 다중이용시설 기피와 긴 장마로 주요 오프라인 유통업체의 매출은 감소했고, 비대면 소비의 확산과 식품 판촉행사 강화, 실내 활동 증가로 온라인 매출은 증가했다는 것이 산자부 측의 분석임

- 관련링크:  
[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=33872&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=33872&flag=h)

**면세점 매출 점진적 회복, 화장품 수요가 실적 견인('20.9.3)**

- 한화투자증권 남성현 연구원의 최근 보고서에 따르면 2020년 7월 면세점 실적은 코로나19 영향에도 불구하고 예상보다 긍정적인 실적을 기록했음
- 전월과 비교하면 방문객수는 하락했으나 내·외국인 매출액이 상승했음. 내·외국인 모두 1인당 매출액이 상승하며 전체 실적 성장을 이끌었음

- 관련링크:  
<http://www.beautynury.com/news/view/90026/cat/10>

## ◆ 국내외 정보

### ○ 중국 국가약품감독관리국, 『화장품 신원료 허가 및 등록 자료규범(의견조회안)』 발표에 따른 의견 제출의 건

중국 국가약품감독관리국에서는 『화장품 신원료 허가 및 등록 자료규범(의견조회안)』을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있으신 회사는 2020.9.11.(금)까지 우리협회(담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 1) “화장품 신원료 허가 및 등록 자료규범(의견조회안)” 국문 번역문 및 원문
- 2) 의견 작성 양식

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13093&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13093&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 홈뷰티 시대, 호주 셀프 네일 시장을 잡아라

2020-06-16 강지선 호주 멜버른무역관

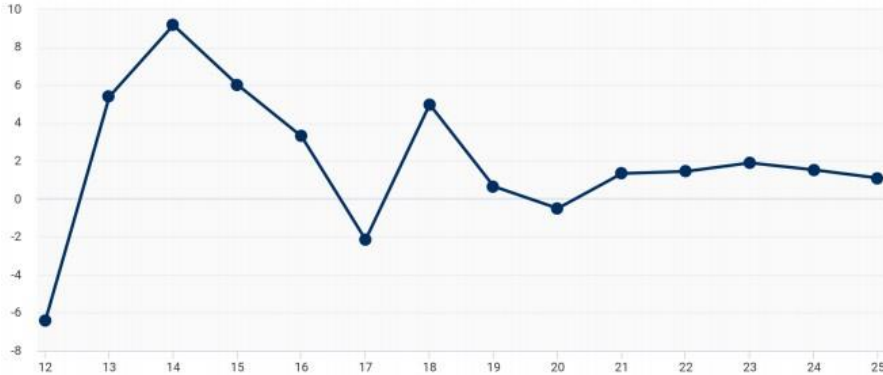
- 홈코노미 확산으로 셀프 네일 키트, 젤 네일 스티커 수출 유망 -
- K-뷰티의 인기에 힘입어 한국 네일 제품 수입 대폭 증가 -

#### □ 호주 네일 제품 산업 동향

##### ○ 지속성장하는 호주 네일 시장

- 호주 네일 서비스 시장은 2020년 기준 13억 7220만 호주 달러 규모로 지난 5년 간 연평균 0.9%의 성장률을 보임.
- 코로나19 확산으로 인해 네일 살롱 영업이 중단되면서 성장률이 다소 주춤하였으나 2021년 부터 다시 증가율을 나타낼 것으로 전망
- 호주 전역에 6040여 개의 네일 살롱이 있으며 젤 네일, 네일 아트 등 높은 비용을 지불하는 서비스의 인기가 높은 편임.
- 호주 소비자들은 지속력이 높고 건조가 빠른 매니큐어 제품에 프리미엄 가격을 지불할 의사가 있는 것으로 조사됨.

호주 네일 서비스 산업 연평균 성장률 추이  
(단위: %)



자료: IBIS World

○ 홈코노미 성장에 따른 DIY 셀프 네일 시장 인기

- 매거진, 유튜브, 인스타그램, 페이스북과 같은 미디어와 SNS를 통해 뷰티 노하우, 사용법, 후기 등을 쉽게 접할 수 있게 되면서 네일 살롱을 방문하는 것보다 집에서 직접 셀프 네일을 하는 소비자 증가
- 호주 멜버른 지역에 26개의 네일 살롱을 운영하고 있는 Hollywood Nails의 네일 서비스 비용은 기본 케어와 매니큐어가 25호주달러이며 젤 네일(Shellac) 매니큐어의 경우 45호주달러임. 네일 아트인 경우 네일 한 개당 5호주달러가 추가로 드는 등 비용이 높은 편임.
- 집에서 DIY로 네일을 하는 소비자가 많아지면서 셀프 네일 키트와 매니큐어, 탑코트, 트리트먼트, 젤스티커(Gel Strip), 액세서리 등의 판매 급증

셀프 네일 방법을 소개하는 현지 매거진

How to Do Your Own Shellac or Gel Polish at Home

As restrictions lift, beauty salons are reopening - albeit with reduced capacities. But you might still like to take nail maintenance into your own hands. Here's how to DIY that sleek, shiny, post-spa look, avoid 'flooding' your cuticles, and get your look to last longer.





## How To Get A Salon-Worthy Manicure At Home

According to an expert - by Isobel Larkin

Stepping out of the salon with freshly-done nails has to be one of the best feelings in the world. But, while **self-isolating** amidst the **COVID-19 coronavirus pandemic**, treating yourself to a professional mani just isn't possible.

*WATCH BELOW: How-To Nail The Negative Space Manicure Trend*



자료: Broadsheet, Marie Claire

### □ 호주 네일 제품 수입규모 및 동향

- 호주 330430로 본 네일 제품의 수입액은 2019년 기준 2603만 달러로 전년 대비 소폭 감소
  - 미국에서의 수입이 55% 이상을 차지하는 등 수입액이 가장 많으며 중국, 스페인, 대만, 프랑스, 영국, 뉴질랜드, 한국, 남아프리카공화국, 스위스 순으로 높음.
  - 상위 10개국 중 스페인, 대만, 프랑스, 영국, 한국, 남아공, 스위스에서 수입이 증가했으며 미국, 중국, 영국, 뉴질랜드에서는 감소
  
- 호주에서 K-뷰티의 인지도가 높아지면서 네일 제품의 대한 수입액도 꾸준히 증가하는 추세임
  - 호주의 대한 수입액은 2019년 전년도 대비 19만 달러가 증가하며 34만 5000달러를 기록. 전체 수입국 중 8위에 오름.
  - 한국에서의 네일 제품 수입액은 K-뷰티 브랜드의 활발한 호주 진출에 힘입어 전년대비 125%가 상승하는 등 상위 10개 국 중 가장 큰 폭으로 증가
  - 호주에서도 The Face Shop, 3CE, Innisfree, Missha, The Seam 등과 같은 화장품 브랜드의 네일 제품이 인기가 있으며 한국의 세련된 색상과 디자인의 매니큐어, 젤 네일 스티커가 현지 네일 시장에서 경쟁력을 갖고 있음.

호주 HS 330430 네일 제품 수입통계  
(단위: US\$천, %)

구분		수입량			점유율			증감율
순위	국가	2017	2018	2019	2017	2018	2019	'19/'18
전체		33256	28359	26037	100.00	100.00	100.00	- 8.19
1	미국	20083	15710	14343	60.39	55.40	55.09	- 8.70
2	중국	4939	4899	4139	14.85	17.27	15.90	- 15.51
3	스페인	1649	1496	2143	4.96	5.27	8.23	43.29
4	대만	1364	993	1076	4.10	3.50	4.13	8.42
5	프랑스	1238	994	1007	3.72	3.51	3.87	1.30
6	영국	654	1719	972	1.97	6.06	3.73	- 43.42
7	뉴질랜드	724	732	464	2.18	2.58	1.78	- 36.55
8	한국	76	153	345	0.23	0.54	1.33	125.60
9	남아공	222	189	266	0.67	0.67	1.02	40.34
10	스위스	327	171	246	0.98	0.60	0.95	44.11

자료: Global Trade Atlas

□ 호주 네일 제품의 경쟁동향 및 유통구조

○ 글로벌 화장품 브랜드와 네일 전문 브랜드의 경쟁

- L'Oreal, Maybelline, Revlon 등과 같은 화장품 브랜드에서는 트렌드에 맞는 새로운 컬러를 출시하는 등 시장 선점을 위해 제품 라인을 확대하는 추세임.
- 호주 메이저 유통망에 입점한 네일 제품 브랜드로는 OPI, OPALLAC, Sally Hansen, ESSIE, Manicare, Kiss, JINsoon 등이 있음
- 네일 제품은 현지 백화점 Myer, David Jones, 뷰티전문매장 Mecca, Sephora, Hairhouse Warehouse, 드럭스토어 Priceline, Chemist Warehouse, 저가형 마트 BigW, Target, 온라인 뷰티스토어 Adorebeauty 등에서 판매

주요 유통망에 입점한 네일 제품 브랜드

브랜드	웹사이트	유통업체
OPI(미국)	www.opi.net.au	Myer, David Jones, Adorebeauty, Hairhouse Warehouse, Chemist Warehouse
OPALLAC(호주)	www.opallac.com	Priceline
Sally Hansen(미국)	www.sallyhansen.com	Priceline, Chemist Warehouse, BigW, Target
ESSIE(미국)	www.essie.com	Priceline, Adorebeauty, Mecca
Manicare(호주)	www.manicare.com.au	Priceline, Chemist Warehouse
Kiss(미국)	www.kissusa.com	Priceline, BigW
JINsoon(미국)	www.jinsoon.com	Mecca, Cosmetics Now

- 호주 Priceline에서 판매 중인 OPALLAC 사의 At-Home Gel Starter Kit는 99호주달러의 높은 가격대에도 불구하고 네일 제품 부분 판매율 1위를 기록. 55개의 리뷰가 등록되어 있음.

OPALLAC 사의 셀프 네일 키트 및 구성품



자료: OPALLAC

호주 드럭스토어의 베스트셀러 네일 제품  
(단위: A\$)



ESSIE  
Gel Setter Top Coat 13.5 g

~~\$49.95~~ **\$13.96**

ADD TO CART



OPALLAC  
Gel Glitter 7.5 mL

**\$19.95**

ADD TO CART

4 more colours



SALLY HANSEN  
No More Ridges - Professional  
Salon Smoothing Block 1 ea

**\$4.95**

ADD TO CART



SALLY HANSEN  
Nail Shaper Nail Board 1 ea

**\$2.95**

ADD TO CART



OPALLAC  
LED 7 Watt Lamp 1 ea

**\$69.00**



KISS  
Acrylic Fill Kit 1 Kit

**\$15.99**



SALLY HANSEN  
Nail Polish Remover  
Strengthening 150 mL

**\$5.95**



HEROME  
Nail Hardener Extra Strong 10  
mL

**\$27.59**

자료: Priceline

○ 젤 네일 스티커 시장 선점을 위한 해외 기업 진출

- 최근 한국, 미국, 일본을 중심으로 시장이 확대되고 있는 DIY 젤 네일 스티커의 경우 미국의 Dashing Diva가 Priceline에 최초로 입점했으며 뷰티전문매장과 자체 온라인 쇼핑몰을 통해 유통
- Dashing Diva의 30 ~ 34개 젤 네일 스티커 제품이 개당 12.99 ~ 16.99 호주달러에 판매되고 있으며 홈페이지 상에 사용법을 자세히 소개
- 이 외 한국의 A'PIEU, VAVACOCO사의 젤 네일 스티커가 온라인 뷰티스토어와 이베이 등을 통해 판매되고 있음.

### 호주 Dashing Diva 쇼핑몰


FREE SHIPPING for orders over \$30

# DASHING DIVA

Search products... Guest | Login | Cart

OUR STORY HOW TO USE STEADY SELLER **NEW** MAGIC PRESS MAGIC GEL STRIPS SALE FAQ BEST REVIEWS


GIFT CARDS STOCKISTS CONTACT US




Don't Polish it!  
*Wear it just like Salon Gel*

- 100% REAL GEL INGREDIENTS
- CHIP RESISTANT
- WRINKLE FREE
- STRIPS DO NOT DRY OUT
- WEAR UP TO 14 DAYS


SHOP NOW




## GLOSS REAL GEL



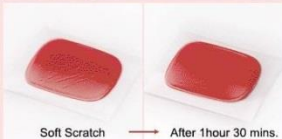
100% Real Gel!  
Ultra Shine Gel lasts for up to 2 weeks



Fits Perfectly like My Nails!  
Perfect Fit without Lifting due to nail flexion



Easy Cutting!  
Flexible and Soft Gel



No Scratch!  
Highly resilient sticker due to Soft UV Curing Technology

Soft Scratch — After 1hour 30 mins.

자료: dashingdiva.com.au

#### ○ 호주에서 한국산 셀프 네일 제품의 인지도 상승

- 현지에서 화장품 및 뷰티용품을 전문적으로 수입해 B2B로 유통하는 A사의 대표는 멜버른 무역관과의 인터뷰에서 현재 한국산 화장품을 납품하고 있는 호주 뷰티전문매장과 온라인 쇼핑몰에서 셀프 네일 제품에 높은 관심을 보이고 있다고 언급

- 바이어에 따르면 젤 네일 스티커의 경우 한국이 독보적인 기술력과 품질을 갖추고 있으며 높은 인건비로 인해 현지 네일 서비스 비용이 비싸 10~30대 여성을 타깃으로 경쟁력이 있다고 답변. 신속성과 편리함을 강점으로 향후 호주에서 젤 네일 스티커가 유망할 것으로 전망

#### □ 관세율 및 수입규제

- HS Code 330430의 호주 기본세율은 5%이나 한국의 경우 FTA 체결로 무관세 적용
- 호주에化妆품을 수출 혹은 제조를 희망하는 경우 호주 산업용화학물법(Industrial Chemicals Act 1989)에 따라 신고 및 인증 절차를 밟아야 함.
  - 천연성분의 제품이라 할지라도 호주 정부의 인증절차에 따라 안전성 평가과정이 필요함.
  - 대부분의 일반 화장품은 NICNAS (National Industrial Chemicals Notification and Assessment Scheme)가 제시하는 기준 및 신고절차를 따름.
  - 위의 신고를 마친 제품은 ACCC(Australian Competition and Consumer Commission)의 Trade Practices(Consumer Product Information Standards) (Cosmetics) Regulation 1991에 따라 성분, 주의사항, 부작용, 유통기한 등을 정확히 기입하도록 돼 있음.

#### □ 시사점

- 우리기업의 호주 셀프 네일 시장 진출 유망
  - 현지의 높은 네일 서비스 비용과 비대면 문화 확산으로 DIY 네일 시장이 지속 증가할 것으로 전망되고 있어 잠재력이 높은 시장임.
  - K-뷰티의 인기가 호주 네일 시장에도 영향을 주고 있어 국내업체에서도 전략적인 접근을 통해 시장을 선점할 필요가 있음.
  - 저가 시장은 중국산, 프리미엄 라인인 미국 브랜드가 높은 점유율을 보이고 있으나 국내기업에서는 셀프 네일 시장을 타깃으로 한 네일 키트, 젤 네일 스티커 등과 같은 차별화된 제품과 디자인으로 틈새 시장 공략 가능

자료원: IBIS World, Global Trade Atlas, Broadsheet, Marie Claire, KOTRA 멜버른 무역관 인터뷰 및 자료종합

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 식품의약품안전처, 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 운영기관 지정에 관한 규정」전부개정고시 안내

- 식품의약품안전처에서는 「화장품법」개정으로 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 제도가 시행됨에 따라 자격시험 실시 방법 및 절차 등에 필요한 세부 사항을 정하고, 현행 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 운영기관 지정에 관한 규정」을 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 운영에 관한 규정」으로 제명을 개정하는 등 전부개정고시가 2020년 9월 1일 공포됨

※ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 운영기관 지정에 관한 규정」전부개정고시(안)는 식품의약품안전처 홈페이지 ([www.mfds.go.kr](http://www.mfds.go.kr) → 법령/자료 → 법령정보 → 제개정고시등)에서 확인하실 수 있습니다.



협회 업무추진현황

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 예정 행사

### ○ 화장품 GMP 인증을 위한 맞춤형 컨설팅 희망업체 추가모집 안내

1. 우리 협회에서는 화장품 제조업체의 '제조 및 품질관리'역량을 강화하여 안전한化妆품을 유통하고 국산화장품의 품질 경쟁력을 확보하여 수출국 다변화를 모색할 수 있도록 국내 제조업자를 지원하고자「화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅」을 실시하고 있습니다.
2. 이와 관련, 붙임과 같이 **맞춤형 컨설팅 희망업체를 추가 모집하여 무료로 컨설팅을 지원해** 드리고자 하오니,
3. 상반기에 CGMP 도입 준비가 미흡하거나 참여 여건이 되지 않아 미처 신청하지 못한 제조업체(제조소 신축 업체 포함)의 많은 관심과 참여 바랍니다.

#### \*\*\*컨설팅 참여 방법

붙임의 첨부파일(화장품GMP 평가 희망업체 맞춤형컨설팅 수요조사) 다운로드하여 작성 )  
이메일 송부( junetenth@kcia.or.kr ) ) 컨설팅 관련 유선상담 ) 컨설팅 실시

▶ 신청서 정보는 **무료 컨설팅 지원을 위한 용도 이외의 다른 목적으로 절대 이용되지 않으며, 컨설팅으로 인해 화장품 GMP 지정 평가시 어떠한 불이익도 발생되지 않을 것임을 알려드립니다.**

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13094&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13094&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D)

※ '컨설팅 수요조사 양식'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2020년도 화장품 책임판매관리자등 교육 하반기(7월~12월) 운영 일정 안내

식약처에서 코로나-19로 인해 화장품법에 따른 의무(집합)교육을 대체할 수 있는 ‘비대면 (온라인+실시간) 집합교육’을 한시적으로 운영하는 시행계획을 공고함에 따라 **우리 협회는**

**오프라인(집체)교육을 ‘비대면 집합교육’으로 전환하여 운영**하고자,

붙임과 같이 ‘2020년도 화장품 책임판매관리자등 교육 하반기 실시 일정’을 공지하오니 업무에 참고해 주시기 바랍니다.

※ 비대면 집합교육(온라인+실시간)을 수료한 경우, 오프라인(집합)교육을 수강한 것으로 인정합니다.

※ 온라인교육의 경우, 재교육자만을 대상으로 운영하는 교육과정으로 비대면 집합교육 (온라인+실시간) 대상자가 온라인교육으로 수료 시 식약처로부터 인정되는 바 없음을 알려 드립니다.

**\*\*\*비대면 집합교육(온라인+실시간) 설명**

온라인교육 : 교육 동영상 (총13개 차시)을 수강하고 수료평가를 받는 교육

실시간교육 : 웨비나 시스템을 통해 정해진 시간에 실시간으로 교육에 참여하여 강사의 실시간강의를 수강하는 교육

□ 교육과정

과정명	내용	교육 대상자	운영형태	참여횟수
화장품 책임판매관리자 교육	화장품법 제5조제5항에 따른 <b>책임판매관리자</b> 에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 <b>직무를 원활하게 수행</b> 하기 위한 교육 과정	책임판매관리자로 등록된 이후 최초로 교육에 참여하는 자	비대면 집합교육	매년1회 수료
		책임판매관리자로 등록된 이후 1회 이상 오프라인 교육에 참여한 이력이 있는 재교육자	온라인	
		상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장비누만을 판매하는 화장품책임판매업자	비대면 집합교육	자격 취득 희망 시 수료

※법적 근거

-「화장품법」(법률 제16298호, 2019. 1. 15., 일부개정) 제5조제5항~제8항

-「화장품법시행규칙」(총리령 제1592호, 2020. 1. 22., 일부개정) 제8조

-「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2019-144호, 201912.30. 개정)

※2020년도에는 1개의 교육과정을 교육대상에 따라 2개의 운영형태로 분리하여 실시함.

※코로나-19 감염증 확산으로 인해 2020년 하반기에 실시하는 오프라인(집체)교육을 한시적(2020년07월6일~2020년12월31일 까지)으로 ‘비대면 집합교육’으로 전환하여 운영함.

관련 시행공고 보러가기 [https://www.mfds.go.kr/brd/m\\_76/view.do?seq=14731&schFr=&schTo=&schWord=&schTp=&tm\\_seq\\_1=0&tm\\_seq\\_2=0&multi\\_tm\\_seq=0&company\\_cd=&company\\_nm=&page=1](https://www.mfds.go.kr/brd/m_76/view.do?seq=14731&schFr=&schTo=&schWord=&schTp=&tm_seq_1=0&tm_seq_2=0&multi_tm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1)

※코로나-19 감염증 확산으로 인해 제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 제조업자·책임판매업자(대표자)를 대상으로 실시하는 ‘화장품제조업·책임판매업 대표자 오프라인 교육’은 운영하지 않음.

□2020년도 화장품 책임판매관리자등 비대면 집합교육 및 온라인 교육 일정

-비대면 집합교육(온라인+실시간)

교육대상	교육차수	접수기간	온라인 교육일정	실시간 교육일정	교육시간	교육장소	교육예상인원	
·화장품 책임 판매관리자로 등록 이후 최초로 교육에 참여하는 자	1차	07월07일(화) ~ 07월09일(목)	07월13일(월) ~ 07월17일(금)	07월21일(화)	8.5	·협회 교육센터 <a href="http://edu.helocosmelic.or.kr">edu.helocosmelic.or.kr</a>	100명	
	2차	08월04일(화) ~ 08월06일(목)	08월10일(월) ~ 08월14일(금)	08월18일(화)			100명	
	3차	08월18일(화) ~ 08월20일(목)	08월24일(월) ~ 08월28일(금)	09월01일(화)			100명	
4차	09월08일(화) ~ 09월10일(목)	09월14일(월) ~ 09월18일(금)	09월22일(화)	100명				
·상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장비누만을 판매하는 화장품 책임판매업자	5차	10월06일(화) ~ 10월08일(목)	10월12일(월) ~ 10월16일(금)	10월20일(화)			·웨비나 ·화차별로 공지하여 운영함	100명
	6차	10월27일(화) ~ 10월29일(목)	11월02일(월) ~ 11월06일(금)	11월10일(화)			100명	
	7차	11월24일(화) ~ 11월26일(목)	11월30일(월) ~ 12월04일(금)	12월08일(화)			100명	
	8차	12월08일(화) ~ 12월10일(목)	12월14일(월) ~ 12월18일(금)	12월22일(화)			100명	
합계			총 8회			800명		

- 온라인 교육

교육대상	교육일정	교육시간	교육장소	교육예상인원
·책임판매관리자로 등록 이후 1회 이상 오프라인 교육을 수료한 재교육자	상시 (교육대상자가 년 중 원하는 시기에 온라인교육 참여)	6.5	·협회 교육센터	3,500명
합계		-		3,500명

※필독사항

- 가.교육일정, 교육 개최 횟수, 교육 예상 인원은 교육 운영 상황에 따라 변동·운영될 수 있음.
- 나.비대면 집합교육의 경우, 코로나-19 감염증 확산으로 인해 오프라인(집체)교육을 한시적(2020년 07월 6일~2020년 12월 31일까지)으로 운영하는 과정임.
- 다.화장품 책임판매관리자 교육은 평가 30분 포함 시간임.
- 라.안내된 접수기간 내에만 접수가 가능하며 교육 수요가 많을 경우, 공지한 접수마감일과 관계없이 조기마감될 수 있으며, 해당교육은 유료교육으로 전자결제까지 완료하여야 접수됨.
- 마.화장품 책임판매관리자 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함. 미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 교육신청 > 오프라인 교육 에서 확인하실 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ (비대면) 3차 화장품 책임판매관리자 교육(9/1)

KCA 교육센터

나의 강의실

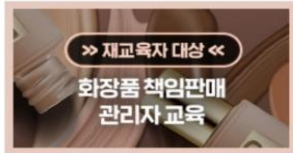
수강신청

교육소개

학습지원센터



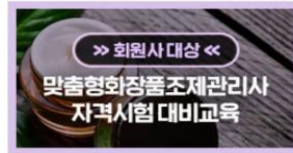
신규강의



[법정과정] 화장품 책임판매관...



[일반과정] 직무교육



[자격증과정] 맞춤형화장품조제...



[자격증과정] 맞춤형화장품조제...

우리 협회는 식품의약품안전처에서 코로나-19로 인해 화장품법에 따른 의무(집합)교육을 대체할 수 있는 '비대면(온라인+실시간) 집합교육'을 한시적으로 운영하는 시행계획을 공고함에 따라, '3차 화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육\_실시간교육'을 9월 1일(화) 개최하였다.

8월 24일(월) ~ 8월 28일(금) 기간동안 온라인 교육(6시간)을 수료한 책임판매관리자를 대상으로 2시간(15:00 ~ 17:00)동안 온라인으로 진행하였으며, 총 106명의 책임판매관리자가 교육에 참여하였다.

※ 2020년도 화장품 책임판매관리자등 교육 하반기(7월~12월) 운영 일정은 우리협회 홈페이지 ) 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2020년 8월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 21건이었다. (적합 : 7건, 조건부 적합 : 9건, 부적합 : 5건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
  - 여드름성 피부를 위한 집중 케어 성분으로 치유와 예방을 동시에
  - 흉터가 조금씩 아무는 것이 아니겠어요?
  - 백신
  - 탈모유발인자를 감소시키는 성분을 두피에 침투

## ○ ‘2020년도 청년 일 경험 지원 사업’ 참여기업 모집

우리 협회에서는 코로나 19등에 따른 노동시장 상황 악화로 기업이 신규채용을 연기 중단하고 있어, 일할 기회조차 가지지 못하는 청년 증가가 우려됨에 따라 청년이 일 경험을 쌓을 수 있도록 청년을 채용하는 기업을 한시적으로 지원 하는 사업 수행하고 있습니다.

이에 2020년도 청년 일 경험 지원 사업 특화분야 참여기업을 다음과 붙임과 같이 모집하오니 화장품 기업(원료, 자재 포함)의 많은 신청 바랍니다.

### 아래

- 지원대상 : 사업 참여 신청 직전 월말 기준, 고용보험 피보험자수 5인 이상 고용하고 있는 중소 중견기업 화장품 기업(화장품제조업, 화장품책임판매업, 맞춤형화장품판매업 등 화장품 관련 산업원료 자재 기업도 가능)

\* 화장품제조업은 5인 미만도 가능

※ 맞춤형화장품 조제관리사 자격증 취득자 채용 기업 우대

- 지원요건 : 사업 참여 신청일 1개월 이전부터 채용일까지 고용조정으로 인한 인위적 감원 없을 것

### ○ 지원내용

- (지원대상) 채용한 청년에 대해 채용일로부터 최대 6개월 지원
- (지원한도) 사업 참여 신청 직전 월말 기준 고용보험 피보험자수의 최대 20%(30명 상한) 이내
- (지원금액) 청년 1인당 지원금 인건비(최대 월80만원)와 관리비(인건비의 10%, 최대월 8만원)으로 구성 **(Full타임 근무 아니고 파트타임 근무 청년을 지원 하는 사업임)**
- (참여 신청) 워크넷 누리집(www.work.go.kr/youthjob)에서 ‘청년 일 경험 지원 사업’ 신청

- 신청기간 : 사업개시일 ~ 2020.12.31

\*'붙임자료'는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러  
바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품  
사업자정례협의체

**코로나19 예방 개인위생 실천을 위해**

# 화장품 이렇게 사용해요!



**+ 내 화장품 청결하게 사용**



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척



# + 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



# + 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



◦ (유럽) EU 수출시 주의사항 자료 발간 안내

본 보고서는 화장품 EU 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. EU의 화장품 제도의 역사

- EU(유럽연합) 개요
- EU 화장품 제도의 역사

2. EU Cosmetic Regulation 개요

- 화장품에 대한 EU의 접근방식
- 기본 원칙
- 안전성에 대한 기본 요건
- 역할과 책임
- 제품 안전 관리
- 원료 관리
- 회원국 - 사후 관리
- 사후 관리에 있어서 중요한 요소
- 사후 관리의 실질적 측면

3. EU Cosmetic Regulation의 구성

- EU Cosmetic Regulation 본문 구성
- EU Cosmetic Regulation 부속서

4. 화장품의 정의 및 유형

- 화장품의 정의
- 화장품 유형 예시
- 경계 물품(borderline products)

5. 화장품 성분 관련 규정

- 유럽의 화장품 성분 규제 체계
- EU 집행위원회의 화장품 성분에 대한 안전성 평가

책임자란?

- 누가 RP(책임자)가 될 수 있는가?
- RP의 의무와 역할은?
- RP 선정방법

7. CPNP 신고

- CPNP란?
- CPNP 사이트 접속
- CPNP 관련 주의 사항
- CPNP 신고 세부 항목

8. 라벨링(표시기재 사항)

- 관련 규정 및 대상
- 표시 기재 세부 사항

9. 광고 문구

- 관련 규정
- 가이드라인

10. PIF(제품 정보 파일)

- PIF 개요
- PIF에 담아야 할 사항

11. 화장품 부작용 모니터링

- 부작용 모니터링(Cosmetovigilance)

12. 유럽 당국의 사후관리

- 사후 관리(in-market control)
- 관계 당국간의 협력
- 관계당국이 접근할 수 있는 정보는?

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13063&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Deu%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13063&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Deu%26ob%3D)

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



## ○ 인허가 대행기관 안내

### - 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

### - 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

### - 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D)

### - 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### - 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### - 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D)

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	<a href="http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp">http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp</a>
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	<a href="http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do">http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	<a href="https://www.exportvoucher.com/">https://www.exportvoucher.com/</a>
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21  
 비회원 20,000 원  
 회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27  
 비회원 30,000 원  
 회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27  
 비회원 15,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국  
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -  
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08  
비회원 5,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -  
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08  
비회원 5,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련  
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범  
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21  
비회원 20,000 원  
회원사 10,000 원

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련  
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01  
비회원 20,000 원  
회원사 15,000 원

**구매하러가기**

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.




○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**

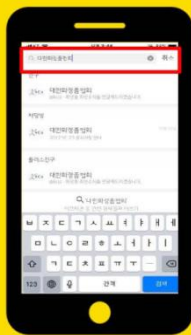
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가


행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ (한국보건복지인력개발원) "화장품 법규 이해과정", "화장품 제형기술 이해과정" 및 "맞춤형 화장품 제조관리 이해과정" 교육 안내

한국지식재산보호원에서는 특허청 산하 공공기관으로 해외 진출 우리기업의 해외 온라인 위조상품 피해 대응 및 지식재산권 보호를 위해 ‘아세안 지역 온라인 위조상품 유통차단 지원사업’을 운영하고 있습니다.

관심있으신 기업의 많은 참여 바라겠습니다.



2020

## 화장품 법규 이해과정

**교육대상**    **화장품기업 재직자 및 관련 분야 희망자**  
\* 고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함 (비대상자는 개별문의)

**일정**        **20.09.22 - 20.09.23, 09:00 ~ 18:00 (2일 16시간)**

**교육방법**    **실시간 원격 (zoom 프로그램 활용)**

**교육비**        **무료 (국비지원)**  
\* 국비지원사업으로 80% 이상 수강 필수, 대규모 기업의 경우 20% 자기부담금 발생

**모집인원**    **선착순 30명 (18년 사업제도 변경으로 정원 외 추가 참여 불가)**




<b>1일차</b>	09:00 ~ 10:50	화장품 관련 주요 법규 (화장품법규개요)
	11:00 ~ 12:50	화장품 관련 주요 법규 (화장품관련보고)
	13:00 ~ 13:50	중식
	14:00 ~ 17:50	화장품 제조업 및 제조판매업 관련 규정
<b>2일차</b>	09:00 ~ 10:50	화장품 원료 관련 규정 (화장품안전기준등에관한규정)
	11:00 ~ 12:50	화장품 원료 관련 규정 (원료관련세부규정)
	13:00 ~ 13:50	중식
	14:00 ~ 17:50	화장품 표시·광고 관련 규정

**교육특전**    \* 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창, 유관기관 연계 정책지원(연중)  
 \* 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급, 연간 3과정(온라인, 집합) 이상 수료자는 보건의로마스터 인증서 추가 발급(21년 2월)

**찾아가는 교육**    **20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원**

**교육신청**    **<https://hie.kohi.or.kr>**  
\* 협약 미체결 기업은 온라인 협약신청 (간단한 기업정보 입력) 후 수강신청

**교육문의**    **보건산업교육본부 박도영 대리**  
**(T : 02-3299-1428 / briti@kohi.or.kr)**



**2020**

# 화장품 제형기술 이해과정

- 교육대상** 화장품 기업 종사자  
\* 고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함 (비대상자는 개별문의)
- 일정** 20.10.7 - 20.10.8, 09:00 ~ 18:00 (2일 16시간)
- 교육방법** 실시간 원격 (zoom 프로그램 활용)
- 교육비** 무료 (국비지원)  
\* 국비지원사업으로 80% 이상 수강 필수, 대규모 기업의 경우 20% 자기부담금 발생
- 모집인원** 선착순 30명 (18년 사업제도 변경으로 정원 외 추가 참여 불가)

1일차	09:00 ~ 12:50	화장품 제형연구 개론 (1)
	13:00 ~ 13:50	중식
	14:00 ~ 17:50	화장품 제형연구 개론 (2)
2일차	09:00 ~ 12:50	기초화장품 제형 이해
	13:00 ~ 13:50	중식
	14:00 ~ 17:50	색조화장품 제형 이해

- 교육특전** \* 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창, 유관기관 연계 정책지원(연중)  
\* 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급, 연간 3과정(온라인, 집합) 이상 수료자는 보건의료마스터 인증서 추가 발급(21년 2월)
- 찾아가는 교육** 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- 교육신청** <https://hie.kohi.or.kr>  
\* 협약 미체결 기업은 온라인 협약신청 (간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- 교육문의** 보건산업교육본부 박도영 대리  
(T : 02-3299-1428 / briti@kohi.or.kr)



보건복지부



고용노동부



한국보건복지인력개발원



2020

# 맞춤형 화장품 제조관리 이해과정

- 교육대상** 화장품 산업 재직자  
\* 고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함 (비대상자는 개별문의)
- 일정** 20.09.15 - 20.09.16, 09:00 ~ 18:00 (2일 16시간)
- 교육방법** 실시간 원격 (zoom 프로그램 활용)
- 교육비** 무료 (국비지원)  
\* 국비지원사업으로 80% 이상 수강 필수, 대규모 기업의 경우 20% 자기부담금 발생
- 모집인원** 선착순 30명 (18년 사업제도 변경으로 정원 외 추가 참여 불가)

1일차	09:00 ~ 12:50	화장품 법규의 이해
	13:00 ~ 13:50	중식
	14:00 ~ 17:50	화장품 제조 및 품질관리 기준
2일차	09:00 ~ 12:50	유통화장품 안전관리
	13:00 ~ 13:50	중식
	14:00 ~ 17:50	맞춤형 화장품의 이해

- 교육특전**
  - \* 기업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창, 유관기관 연계 정책지원(연중)
  - \* 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급, 연간 3과정(온라인, 집합) 이상 수료자는 보건의료마스터 인증서 추가 발급(21년 2월)
- 찾아가는 교육** 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- 교육신청** <https://hie.kohi.or.kr>  
\* 협약 미체결 기업은 온라인 협약신청 (간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- 교육문의** 보건산업교육본부 박도영 대리  
(T : 02-3299-1428 / briti@kohi.or.kr)



보건복지부



고용노동부





한국보건복지인력개발원

○ (한국지식재산보호원) 2020년 2차 아세안 온라인 위조상품 유통차단 지원사업 안내


한국지식재산보호원에서는 특허청 산하 공공기관으로 해외 진출 우리기업의 해외 온라인 위조상품 피해 대응 및 지식재산권 보호를 위해 ‘아세안 지역 온라인 위조상품 유통차단 지원사업’을 운영하고 있습니다.

관심있으신 기업의 많은 참여 바라겠습니다.

한국지식재산보호원 사업공고 제2020-17호

# 2020년 2차 아세안 온라인 위조상품 유통차단 지원사업 공고



아세안 지역 진출 우리기업의 피해구제 및 위조상품 대응 역량 강화를 위한 아세안 온라인 위조상품 유통차단 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2020. 8. 24. 한국지식재산보호원장

- 사업목적

아세안 주요 전자상거래 플랫폼 내 유통 중인 우리기업 위조상품 대응 지원
- 지원 대상

**신청자격** 자격 ①-②를 모두 충족해야 함 ※ 상세사항 첨부파일 확인 **必**

① 국내에 사업자 등록이 되어 있는 개인사업자, 중소기업

\* 개인사업자 : 소득세법 제168조 또는 부가가치세법 제8조에 따른 개인 사업자  
 \* 중소기업 : 중소기업기본법 제2조에 따른 기업  
 \* 중견기업 : 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 기업

② 대상 국가\*에 유효한\*\* 지식재산권(상표/디자인/특허 등)을 보유한 우리기업

\* 대상 국가 전체가 아닌 일부 국가에만 지재권을 보유한 기업도 신청 가능

\*\* 유효기간이 만료되었거나, 출원중(출원신청서/확인서 제출) 또는 최종등록에 실패한 권리는 유효한 지식재산권으로 인정하지 않음

※자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (한국생산성본부) 재택근무 종합컨설팅 지원 사업 2차 안내

한국생산성본부에서는 재택근무 종합컨설팅 지원사업\*을 진행하고 있습니다. 관심있으신 업계 관계자분들은 참고 하시기 바랍니다.

\* 재택근무 종합 컨설팅사업의 목적은 코로나 사태로 재택근무의 필요성이 부각되면서 코로나 이후에도 재택근무가 일상적으로 근로형태로 정착될 수 있도록 지원하는 사업

(자세한 내용은 첨부된 브로셔 확인)

가) 대상

- ① 중소·중견기업 (공공기관, 자치단체 등 신청 가능)

나) 지원내용

- ① 재택근무 도입 범위 및 운영방식 검토, 적합직무 선별
- ② 재택근무 운영을 위한 인사·노무관리 체계 구축  
(재택근무 관련 규정 정비, 평가지표 개선 등)
- ③ 재택근무 관련 노동법적 쟁점사항 자문
- ④ 재택근무 친화적 조직문화 개선 교육
- ⑤ 재택근무 IT 인프라 구축·활용방안 자문
- ⑥ 재택근무 관련 정부사업(재택근무 간접노무비, 인프라 구축비 지원 등) 참여지원

다) 비용: 무료

라) 신청기간: ~9월 29일(화) (선착순 마감, 신청기간 이후 잔여물량 존재시 추가 신청 가능)

마) 수행기간: 9주

바) 혜택:

- ① 고용노동부 지원사업 (재택근무 간접노무비, 인프라 구축비 지원) 등 재택근무/비대면 관련 정부사업 선정 우대
- ② 재택근무 우수기업은 근무혁신 인센티브제 선정하여 3년간 정기 근로감독 면제

사) 신청서 작성은 첨부된 브로셔 참고바랍니다. 신청서 작성시 컨설팅 수행기관은 “한국생산성본부”로 작성 바랍니다.

※'신청서양식'은우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 2020년 코리아 세일 페스타' (Korea Sale Festa) 참여요청

정부에서는 올해에도 소비진작 및 내수경제 활성화를 위해를 하기 위하여 11월 1일부터 11월15일 까지 “2020년 코리아 세일 페스타”를 개최합니다.

동행사는 범정부차원에서 내수경기 회복과 경기활성화 차원에서 추진되는 행사인 만큼 회원사께서도 적극적인 참여 부탁드립니다.

### \*행사주요내용\*

○ 행사명 : 코리아 세일 페스타(Korea Sale Festa, KSF)

○ 기간 : 2020. 11. 1 ~ 11.15, 15 일간

○ 기타사항

※ 금년도는 민간 주도로 소비자가 선호하는 행사 상품 기획 및 다양한 이벤트 전개 등 국내 유통 구조와 소비 트렌드를 반영한 쇼핑행사로 추진됨. 정부는 전체 행사를 지원하고 지자체는 지역 소비행사등을 시행할 예정임

※ 자세한 사항은 홈페이지([www.koreasalefesta.kr](http://www.koreasalefesta.kr)) 코리아세일페스타 운영 사무국(Tel 02-6050-1515~6)로 문의 하시기 바람.



## ○ (정부) 해외 지식재산권 보호 지원사업 안내

K-뷰티 성장과 더불어, 해외에서 우리 화장품 기업의 지식 재산권을 보호하는 역할도 매우 중요해졌습니다. 각 정부부처에서 지원하고 있는 해외 지식재산권 보호 지원 사업에 대해 안내드립니다. 많은 활용 바라겠습니다.

### 1. 국제 지재권분쟁 대응전략 지원사업

▪ 수출 중소 - 중견기업이 전문가(특허법인 등)를 통해 해외 기업과의 지식재산권(특허, 상표 등)에 대응 - 대비할 수 있는 전략을 제공

### 2. 지재권분쟁 공동대응 지원사업

▪ 해외 시장 진출 중(또는 준비중)인 우리 기업들이 공통으로 겪는 지식재산분쟁에 공동의 대응전략을 제공

### 3. 해외 온라인 위조상품 유통차단

▪ 중국 알리바바 그룹 온라인 쇼핑몰에서 유통중인 우리기업 위조상품 판매URL 차단을 위한 위조상품 식별 모니터링 및 URL 신고를 지원

### 4. K-브랜드 보호 기반구축 지원사업

▪ 중국 - ASEAN 지역에서 우리 브랜드의 상표 선점으로 인한 피해 예방 및 대응 기반 강화를 지원

### 5. 해외 IP-DESK 지원

▪ 현지에서 지재권 침해조사 및 법률 검토 시 발생하는 비용, 절차 등 지원

#### ○ 지원사업 신청

● 지식재산보호종합포털 (<https://www.ip-navi.or.kr/>) 사업공고를 확인하고 온라인 신청

#### ○ 문의처

● 지식재산권 관련: 한국지식재산보호원(02-2183-5800, <https://www.koipa.re.kr/>)

● IP-Desk 관련: KOTRA 해외지재권실(02-3460-3357, <https://www.kotra.or.kr/>)

#### ○ 지식재산권 관련 자료실

● 특허청: [https://kipo.go.kr/kpo/BoardApp/UIplnflssApp?c=1001&catmenu=m04\\_02\\_04](https://kipo.go.kr/kpo/BoardApp/UIplnflssApp?c=1001&catmenu=m04_02_04)

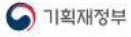
● 한국지식재산보호원: [https://www.koipa.re.kr/bbs/list.php?board\\_id=data&page=1](https://www.koipa.re.kr/bbs/list.php?board_id=data&page=1)

● KOTRA: <http://news.kotra.or.kr/user/reports/kotranews/20/usrReportsList.do>

● 관세청, 지식재산권보호협회: [http://www.e-tipa.org/wp/?page\\_id=835](http://www.e-tipa.org/wp/?page_id=835)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

## 금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

### 소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 &lt;대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 신용등급 사전 조회 가능</li> <li>② 소상공인지원센터 방문 시 무료</li> <li>③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출착제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분</li> <li>② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작)</li> <li>③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시)</li> </ul>	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p>금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

\* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

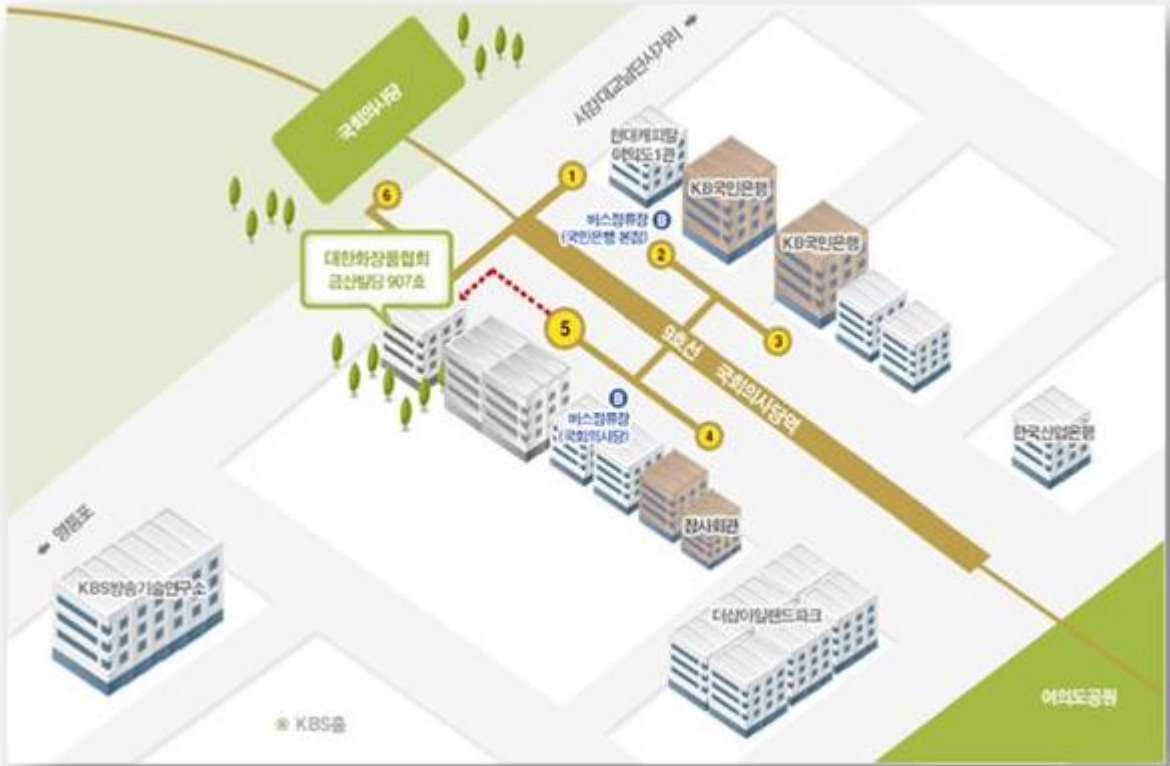
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                      회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association