

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2020년 9월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

식약처, '맞춤형 화장품 조제 관리사' 자격 활용 범위 확대 [연합뉴스]

제품·포장재 도안, '재질+배출방법' 함께 표시로 변경 [CNC뉴스]

허위 성분정보와의 전쟁 선언! [코스모닝]

〈해외화장품시장동향〉

이탈리아 기초화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 16

협회 업무추진현황 18

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

행사 소식 36

회원사 뉴스 39

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

식약처, '맞춤형 화장품 조제 관리사' 자격 활용 범위 확대('20.9.10)

- 식품의약품안전처는 '맞춤형 화장품' 조제 관리사의 자격 활용 범위를 확대하는 내용을 담은 '화장품법' 시행규칙 개정안을 입법예고한다고 10일 밝혔다
- 개정안은 맞춤형화장품 조제관리사 자격이 있는 경우 1년 근무 경력만 있더라도 화장품 '책임판매관리자' 자격이 있다고 인정하기로 했음. 책임판매관리자는 화장품 품질 관리·안전성 확보·제조업자 관리감독 등의 업무를 맡음

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20200910056700530?input=1195m>

중국 MZ세대와 소통 필요...전자상거래 플랫폼 진출만으론 안 된다('20.9.15)

- 국내 화장품이 중국 시장에서 활력을 찾기 위해서는 MZ세대와 친밀해지려는 다양한 마케팅과 혁신적인 제품 개발이 필요함
- MZ세대는 1980년대 초~2000년대 초 출생한 밀레니얼 세대와 1990년대 중반~2000년대 초반 출생한 Z세대를 통칭하고, 디지털 환경에 익숙하고, 최신 트렌드와 남과 다른 이색적인 경험을 추구하는 특징을 갖고 있음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=191263>

제품·포장재 도안, '재질+배출방법' 함께 표시로 변경('20.9.10)

- 환경부는 10일 제품·포장재를 쉽게 분리배출할 수 있도록 재질중심에서 '배출방법' 중심으로 바뀌는 내용의 행정예고를 발표했다
- 이렇게 하면 소비자들이 분리배출방법을 쉽게 알 수 있어 재활용의 실효성을 높일 수 있을 것이라고 환경부는 기대했음

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5558>

중국 크로스보더 전자상거래 급성장('20.9.14)

- 2020년 상반기 중국 교역총액이 전년동기 대비 6.3% 감소한 데 반해 크로스보더 전자상거래 규모는 26.2% 증가했음
- 최근 코트라 김성애 베이징무역관이 발표한 자료에 따르면 2019년 중국 크로스보더 전자상거래 규모는 10조5000억 위안으로 중국 전반 수출입에서 33.3%의 비중을 차지했음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=80269>

베트남 정부, '위조 화장품' 생산, 판매, 유통 강력하게 처벌('20.9.15)

- 베트남 정부는 소비자 이익 보호를 위해 가짜 위조 제품을 거래, 생산, 판매에 관한 관리 위반에 대해 법률 98/2020/ND-CP에 따라 최고 수준의 벌금형을 제정했음

- 관련 법률 12조항에 따르면, 3,000만동(한화 약 154만원) 이상의 제품에 대한 위조 제품 라벨 작업과 포장을 하는 경우 5,000만동(한화 약 256만원)의 벌금형을 처하도록 명시했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=36884>

허위 성분정보와의 전쟁 선언!('20.9.15)

- 최근 화장품 업계는 이들 유명 유튜버와 함께 '화장품 성분 정보'를 핵심 콘텐츠로 삼아 비즈니스를 전개하고 있는 화장품 정보 어플리케이션 등의 폐해에 강도 높은 대응책이 필요하다는 목소리가 점차 높아지고 있음
- 더구나 유명 인플루언서의 '뒷광고' 논란은 차치하더라도 화장품 성분에 대한 '허위 정보'가 마치 '사실'인 듯 광범위하게 유포돼 화장품에 대한 인식은 더욱 악화되는 상황임

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=37857>

화장품 산업을 이끄는 아홉가지 트렌드, 코로나19에 따른 대응 방법 마련해야('20.9.16)

- 화장품 산업 전문가들은 코로나19의 장기화가 포스트 코로나 시대의 화장품산업의 전개 양상을 바꾸어 놓을 것으로 예상하고 있음
- 급변하는 화장품 시장과 소비자에 대응하기 위해서는 화장품 트렌드를 보다 깊이 이해할 필요가 있다는 제언과 함께 또한 위기를 기회로 삼아 M&A의 추진으로 포스트 코로나 시대를 준비해야 한다는 주장이 등장했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=46231>

중소기업 온라인 수출활성화 종합방안 마련된다('20.9.15)

- 정부가 코로나19로 어려움을 겪고 있는化妆품을 포함한 중소기업의 수출 돌파구 마련 및 수출 제질 개선을 위한 '비대면·온라인 수출활성화 방안'을 수립, 10월 중 발표할 예정임
- 관계 부처 합동으로 마련되는 이번 종합대책에는 관련 법적·제도적 기반 정비에 관한 내용도 포함될 것으로 보임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=33992&flag=h

중국 바디 클렌징 시장 성장세, '기능' 중심 접근 필요('20.9.17)

- 최근 중국 소비자들의 수요가 변화하면서 샤워젤 등 바디 클렌징 제품은 끊임없이 세분화될 것으로 예상되는 만큼 기능성 제품에 초점을 맞춰야 할 것으로 보임
- KOTRA 칭다오무역관에 따르면 중국의 소비 업그레이드에 따라 최근 몇 년간 중국의 바디샤워젤 시장은 빠르게 발전하고 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/90192/cat/10>

◆ 국내외 정보

○ 일본 수출시 주의사항 자료 발간 안내

본 보고서는 화장품 일본 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규
 - 규제 기관
 - 관련 법규
2. 정의 : 의약부외품(약용화장품), 화장품
 - 구분
 - 화장품의 정의
 - 의약부외품의 정의
 - 화장품 vs 약용화장품
3. 효능·효과 범위(의약부외품, 약용화장품, 화장품)
 - 의약부외품의 효능·효과 범위
 - 약용화장품의 효능·효과 범위
 - 신 지정 의약부외품의 효능·효과 범위
 - 화장품의 효능·효과 범위
4. 성분 관련 규정
 - 일본의 화장품 성분 관리 체계
 - 화장품 배합금지 성분
 - 화장품 배합한도 성분
 - 화장품 보존제
 - 화장품 자외선 차단제 성분
 - 화장품에 사용할 수 있는 색소
 - 화장품에 배합 가능한 의약품 성분
 - 약용화장품의 유효성분 리스트
 - 의약부외품 원료 규격 및 첨가물 목록
 - <주의> 오로지 의약품에서만 사용되는 성분 리스트
 - <주의> 의약품에 해당하지 않는 성분본질(원재료) 리스트
5. 화장품의 표시(라벨링)
 - 용기 등의 기재사항
 - 작은 용기에 들어 있는 화장품의 표시 특례
 - 타법에 의한 화장품의 표시 규제
 - 약용화장품의 유효성분을 함유한 화장품에서의 표시 기준 관련
6. 일본의 화장품 수입 절차
 - 화장품 제조 판매업 허가과 제조업 허가 개요
 - 화장품 제조 판매업 허가 신청서 및 첨부 서류
 - 화장품 제조업 허가 신청서 및 첨부 서류
 - 화장품 외국 제조판매업자·외국 제조업자 신고
 - 화장품 제조판매 신고
 - 화장품 관련 업 허가의 표준 처리 기간
7. 일본의 의약부외품 수입절차 및 승인기준
 - 일본의 의약부외품 수입 절차 개요
 - 의약부외품 관련 업 허가의 표준 처리 기간
 - 의약부외품, 화장품의 심사 등과 관련된 수수료
 - 의약부외품 승인기준
 - 약용화장품 허가 절차
8. 사후감사
 - 법 위반시 처벌 규정
 - 회수 정보 공개

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13149&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

이탈리아 기초화장품 시장동향

2020-06-17 유지윤 이탈리아 밀라노무역관

- 이탈리아 화장품시장 매출은 지속적 성장세 -
- 온라인을 중심으로 지속가능한 제품에 대한 관심 높아져 -

□ 상품명 및 HS Code

○ 상품명 : 기초화장품(HS Code : 330499)

○ 관세율 : 0%

- 이탈리아는 EU 회원국으로 한-EU FTA에 의거하여 공동 관세율을 적용받음.

* (EU 관세율조회)

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp

□ 시장동향

○ 2019년 이탈리아 화장품 시장은 2.3% 성장 기록

- 이탈리아 화장품산업협회(Cosmetica Italia)에 따르면, 2019년 이탈리아 화장품 시장은 매출액 기준 총 119억 유로를 기록해 전년대비 2.3% 성장함.

- 이탈리아 내수와 수출이 모두 1.9%와 2.0% 증가해 고른 성장율을 보였으며, 이러한 추세는 2020년에도 지속돼 전년과 동일한 수준의 성장세를 유지할 전망

이탈리아 화장품시장 매출 동향

(단위: 백만유로, %)

구분	2018	2019	증감률(2019/18)	2020/19 증감률 전망
이탈리아 국내 매출액	6,770	6,900	1.9	2.0
수출액	4,860	5,000	2.0	2.1
합계	11,630	11,900	2.3	2.3

자료: 이탈리아 화장품산업협회(Cosmetica Italia)

- 세부 품목별 구분에서 이탈리아 화장품 시장에서 가장 큰 비중을 차지하는 분야는 기초화장품
 - 기초화장품은 클렌징을 포함해 얼굴에 피부의 손질을 목적으로 하는데 기본이 되는 모든 화장품을 총칭하며, 색조(메이크업)의 토대가 되는 제품
 - 이탈리아 기초화장품은 매출액 기준 총 17.1억 유로에 달하는 시장으로 전체 화장품 제품의 14.4%를 차지하고 있는 것으로 나타났으며 이는 전년 대비 2.9% 성장한 것으로 집계됨.

화장품 카테고리별 판매 현황



자료: 이탈리아 화장품산업협회(Cosmetica Italia)

○ 이탈리아 기초화장품 주요 트렌드

- (기능성) 안티(Anti) 제품의 수요가 증가하는 추세로 특히 기초화장의 마지막 단계인 세럼과 크림에서 특정 기능을 강조한 제품의 수요가 높음. 일반적으로 노화방지, 수분개선 제품의 수요는 꾸준히 높으며 최근 피부오염에 대한 관심 증가로 안티 폴루션(Anti-pollution) 제품 관심 증가
- (온라인) 밀레니얼 세대 20%가 기초제품 구매시 온라인의 리뷰 및 포럼의 의견을 참고하는 것으로 나타나 온라인이 제품 판매 채널로서의 역할뿐 아니라 제품 선택에도 중요한 영향을 미치고 있음. 로드샵과 화장품 전문 편집샵에서 운영하는 온라인샵 뿐 아니라 화장품 전문 온라인샵에서 고객관리를 더욱 강화하는 추세
- (지속가능성) 환경 및 건강에 대한 관심 증가로 자연성분 함유율이 높은 천연화장품에 대한 수요증가와 함께 패키징에도 재활용이 가능하거나 환경에 무해한 지속가능한 제품에 대한 선호가 높아지고 있음.

□ 이탈리아 기초화장품 수입동향

○ 이탈리아의 기초화장품 수입주요국은 인근국으로 구성

- 2019년 이탈리아의 기초화장품 수입액은 8억 6388만 달러로 전년대비 4.74% 감소한 수치를 보이며 수입이 감소세로 전환
- 이탈리아 화장품 시장에서 인근 유럽국에서의 수입이 대부분을 이루고 있으며, 상위 2개 국가인 프랑스와 독일의 수입액이 전체의 64%를 차지할 정도로 화장품 수입 시장이 편중되어 있음.
- 상위 4국의 수입규모 및 비중에는 큰 변화가 없으나, 5위국부터는 수입액과 비중이 점차 균등해지는 모습을 보이고 있음. 특히, 폴란드, 오스트리아, 영국, 미국, 네덜란드, 스위스는 모두 수입비중이 2%대를 보이고 있어 시장경쟁이 더 치열해지고 있음을 보여줌.

이탈리아의 기초화장품(HS Code 330499) 수입 동향

(단위: 천 달러, %)

순위	국가명	2017년		2018년		2019년	
		수입액	비중	수입액	비중	수입액	비중
1	프랑스	438,850	54.79	505,876	55.78	463,584	53.66
2	독일	108,257	13.52	120,118	13.25	91,446	10.59
3	스페인	42,385	5.29	55,278	6.10	55,841	6.46
4	폴란드	33,300	4.16	45,818	5.05	41,248	4.78
5	오스트리아	21,931	2.74	24,802	2.74	23,235	2.69
6	영국	25,405	3.17	28,312	3.12	22,652	2.62
7	미국	23,675	2.95	17,280	1.91	19,195	2.22
8	네덜란드	20,833	2.60	24,402	2.69	18,364	2.13
9	스위스	10,686	1.33	15,737	1.74	17,594	2.04
10	벨기에	9,859	1.23	9,684	1.07	16,574	1.92
합계		801,395	100	906,885	100	863,875	100

자료: Global Trade Atlas

□ 대한수입 규모 및 동향

○ 이탈리아의 한국산 기초화장품 수입은 급격한 증가 후 감소세를 지속하고 있음

- 이탈리아의 한국산 화장품 수입은 2015년과 2016년 드라마틱한 성장률로 성장, 2015년 206.06%, 2016년 480.06%의 수입 성장률을 보인 이후 2017년부터 감소세로 전환되었고 2019년에는 전년대비 -6.74% 감소한 6천 2백 2십만 달러의 수출을 기록함.

이탈리아의 대 한국 기초화장품(HS Code 330499) 수입 동향

(단위: 천 달러, %)

	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
수입액(천 달러)	2,177	12,627	10,020	6,673	6,223
전년대비 증감률(%)	206.06	480.06	-20.65	-33.40	-6.74
점유율(%)	0.33	1.74	1.25	0.74	0.72
수입 순위	17	9	11	12	15

자료: Global Trade Atlas

□ 경쟁동향




- 이탈리아 기초화장품에서 가장 많은 판매를 보이는 제품은 크림 및 세럼 제품으로 기능을 강조한 비교적 고가의 제품 판매가 주를 이루고 있음
- 반면 토너 제품은 클렌징 토너와 화장수로 구분돼 판매되고 있음. 토너제품은 저가제품의 판매가 많은 것으로 나타남.

이탈리아 토너 판매 인기상품

제품 사진	제품명/브랜드	가격/용량	인기비결
	아이 리무버 /Sephora	9.90€/ 200ml	- 세포라 자가 브랜드 제품으로 눈 메이크업 전용 리무버 - 메이크업을 많이 하는 이탈리아 사람들에게 필수 아이템
	각질제거 토너 /PIXI	12.50€/ 100ml	- 젊은 층을 중심으로 꾸준히 판매되는 베스트셀러 - 동 브랜드에 장미향, 비타민C 등이 있어 개인 선호에 맞게 제품 선택 가능
	스프레이 스킨 토너 /MARIO BADESCU	6€/ 59ml	- 피부진정 및 수분공급에 용이 - 메이크업 위에도 분사 가능하며 용량이 작아 휴대가 간편

자료: Sephora Italia 홈페이지, KOTRA 밀라노무역관 정리

이탈리아 크림 및 세럼 제품 판매 인기상품

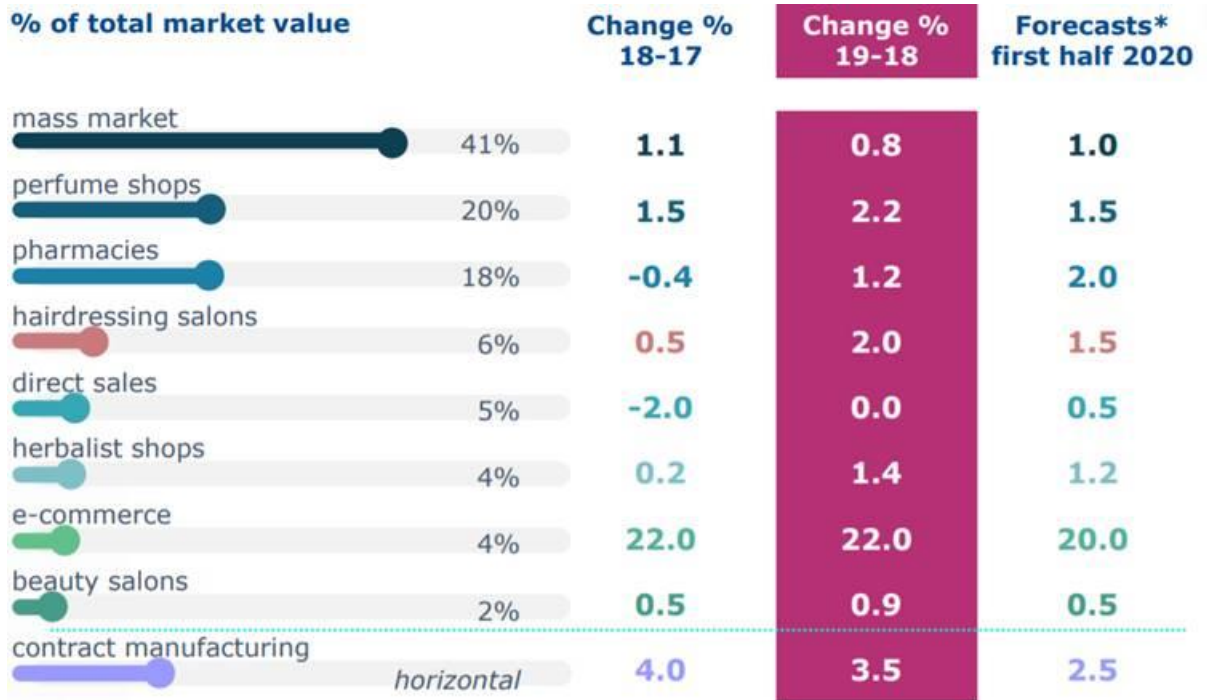
제품 사진	제품명/브랜드	가격/용량	인기비결
	나이트 에센스 /에스테 로더	92.90€/ 30ml	- 에스테 로더의 대표적인 나이트 세럼으로 스테디셀러 - 건조한 날씨에 맞는 제품으로 다양한 연령대에서 선호
	노화방지 에센스 /랑콤	114€/ 50ml	- 노화방지 에센스로 랑콤의 신제품 라인 - 높은 가격에도 고기능성에 대한 기대로 현지에서 꾸준한 판매 증가세
	시카크림 /닥터 자르트	13.9€/ 15ml	- 합리적 가격과 기능으로 20대 연령층의 소비자에게 인기 - 닥터 자르트의 시카 제품 중 가장 많이 판매되는 제품

자료: Sephora Italia 홈페이지, KOTRA 밀라노무역관 정리

□ 유통 및 수입규제, 인증절차

- 이탈리아 화장품 판매 채널은 대형마트, 화장품 편집샵, 약국, 허브제품 판매점 등 다양한 경로를 통해 판매가 이뤄지고 있음.
 - 2019년 기준 대형유통망 판매액은 전체의 41%를 차지하고 있으며, 뒤 이어 화장품 편집샵(20%), 약국(18%) 등 순으로 나타남.
 - 전자상거래(e-commerce)를 통한 판매는 전체의 4%에 불과하나 전년 대비 22% 증가했으며 2020년에도 20%의 증가를 기록할 것으로 전망돼, 화장품 시장에서 전자상거래의 비중이 점차 높아질 것으로 기대

이탈리아 화장품 유통 채널별 판매비중 및 증감율(2019년 기준)



자료: 이탈리아 화장품산업협회(Cosmetica Italia)


○ 유럽 및 이탈리아에서 화장품에는 반드시 CPNP가 필요

- EU에서 화장품으로 유통 및 판매를 위해서는 CPNP(Cosmetic Products Notification Portal)에 등록이 완료되어야 하며, 이는 의무사항임.

(* CPNP 홈페이지: <https://webgate.ec.europa.eu/cpnp>)

○ 친환경, 천연화장품으로 판매하기 위해서는 현지 인증을 확인할 필요가 있음.

- 친환경, 천연화장품 인증은 ICEA 친환경 인증이 있으며, 이는 의무사항은 아니나 천연화장품 제품 마케팅을 위해 유효한 인증임.

인증 명칭	ICEA 친환경 인증	마크/로고	
내용	유기농 친환경 화장품(식물성 추출원료의 함유량 95% 이상)인증		
적용 대상 품목	헤어 제품을 포함한 모든 종류의 화장품		
인증기관	ICEA		
유의사항	검사를 위해 알레르기 테스트 및 방부제 테스트 결과물 제출 필요		
홈페이지	www.icea.info/it		

□ 시사점

- 이탈리아 화장품 시장은 지속적으로 성장하고 있는 시장
 - 2019년 화장품 매출은 전년대비 2.3% 증가하며 꾸준히 성장을 키워가고 있음.
 - 화장품 시장에서 14.4%의 가장 큰 비중을 차지하고 있는 기초화장품 시장은 매출액 기준 전년대비 2.9%의 성장을 보인 바 있음.

- 이탈리아의 세계최대 미용용품 전시회인 COSMOPROF 담당자 인터뷰에 따르면, 화장품 시장 또한 ‘지속가능성’과 ‘디지털’의 시대로 전환돼 미래를 준비할 필요가 있다고 전함.
 - 화장품 시장은 개인맞춤형으로 성장을 거듭해 왔으며, 기존 제품간의 차이가 크지 않은 상황임. 그렇기에 기업에서 혁신을 통해 성분과 패키징에서 지속가능성을 추구하고 있음. 또한, 어플리케이션 개발 등 디지털 서비스를 강화해 기업과 소비자의 친밀도를 높이기 위해 노력 중

- 한국 화장품 제조기업 D사와의 인터뷰에 따르면, 한국 화장품은 이미 기능면에서 경쟁력을 보유하고 있기에 제품 및 브랜드의 가치를 높이기 위한 노력이 필요.
 - 특히 기초화장품 시장에서는 한국 화장품 브랜드의 가치를 높여 스테디셀러 제품의 자리매김이 필요한 시점으로 제품 개발과 함께 브랜드 마케팅에 집중할 필요를 느끼고 있다고 전함.

- 한국산 화장품의 브랜드 가치 제고와 혁신 제품의 지속적인 유럽시장 진출을 위해서는 관련 전시를 적극 활용할 필요가 있음.
 - 혁신적 제품으로 현지 바이어의 관심을 끌었던 한국 제품은 브랜드 가치를 높이기 위해 현지 트렌드에 맞춰 지속가능성, 그리고 맞춤형 제품을 지속적으로 시장에 소개할 필요가 있음.
 - 특히, 한국 화장품에 대한 현지 바이어들의 관심도가 높기에 이탈리아에서 개최되는 ‘볼로냐 미용박람회(COSMOPROF)’ 참가할 경우 이탈리아뿐 아니라 다양한 유럽 바이어와의 접촉이 가능할 것으로 기대

행사명	볼로냐 미용박람회(COSMOPROF)
개최일자 및 장소	2021년 3월 중/볼로냐 전시장
전시품목	화장품, 미용용품 등
홈페이지	www.cosmoprof.com
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 세계 최대의 미용용품 박람회로 패키징 전문 전시회인 코스모팩(COSMOPACK)와 동일한 시기에 개최됨. - 2020년도 전시회는 코로나19로 인해 취소된 바 있음.

자료: ISTAT, Global Trade Atlas, Cosmetica Italia, Sephora Italia사 홈페이지, KOTRA
밀라노무역관 자체분석

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 6. 18.〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 「의약외품에 관한 기준 및 시험방법」 일부개정고시 안내

- 식품의약품안전처에서는 의약외품 마스크 제조에 사용되는 주요 원자재인 ‘폴리프로필렌 필터 부직포’ 규격 신설을 주요 내용으로 하는 「의약외품에 관한 기준 및 시험방법」이 2020년 9월 9일 개정 고시됨

※ 「의약외품에 관한 기준 및 시험방법」 일부개정고시(안)는 식품의약품안전처 홈페이지(www.mfds.go.kr → 법령/자료 → 법령정보 → 제개정고시등)에서 확인하실 수 있습니다.

○ 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」 일부개정법률(안) 발의 안내

- 포장폐기물의 발생을 억제하고 재활용 촉진을 위해 제조자 등이 자발적으로 소비자에게 포장과 관련한 정보를 제공하여 포장폐기물을 줄일 수 있도록 포장재질과 포장방법 표시를 의무화하고자 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」 일부개정법률(안) 2건이 발의됨
 - (의안번호 2738) 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 일부개정법률안(이수진의원 대표 발의)
 - (의안번호 2968) 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 일부개정법률안(윤미향의원 대표 발의)

※ 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」 일부개정법률(안) 발의안 2부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 화장품 GMP 인증을 위한 맞춤형 컨설팅 희망업체 추가모집 안내

1. 우리 협회에서는 화장품 제조업체의 '제조 및 품질관리'역량을 강화하여 안전한化妆품을 유통하고 국산화장품의 품질 경쟁력을 확보하여 수출국 다변화를 모색할 수 있도록 국내 제조업자를 지원하고자「화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅」을 실시하고 있습니다.
2. 이와 관련, 붙임과 같이 **맞춤형 컨설팅 희망업체를 추가 모집하여 무료로 컨설팅을 지원해** 드리고자 하오니,
3. 상반기에 CGMP 도입 준비가 미흡하거나 참여 여건이 되지 않아 미처 신청하지 못한 제조업체(제조소 신축 업체 포함)의 많은 관심과 참여 바랍니다.

***컨설팅 참여 방법

붙임의 첨부파일(화장품GMP 평가 희망업체 맞춤형컨설팅 수요조사) 다운로드하여 작성)
이메일 송부(junetenth@kcia.or.kr)) 컨설팅 관련 유선상담) 컨설팅 실시

▶ 신청서 정보는 무료 컨설팅 지원을 위한 용도 이외의 다른 목적으로 절대 이용되지 않으며, 컨설팅으로 인해 화장품 GMP 지정 평가시 어떠한 불이익도 발생되지 않을 것임을 알려드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13094&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ '컨설팅 수요조사 양식'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2020년도 화장품 책임판매관리자등 교육 하반기(7월~12월) 운영 일정 안내

식약처에서 코로나-19로 인해 화장품법에 따른 의무(집합)교육을 대체할 수 있는 ‘비대면 (온라인+실시간) 집합교육’을 한시적으로 운영하는 시행계획을 공고함에 따라 **우리 협회는**

오프라인(집체)교육을 ‘비대면 집합교육’으로 전환하여 운영하고자,

붙임과 같이 ‘2020년도 화장품 책임판매관리자등 교육 하반기 실시 일정’을 공지하오니 업무에 참고해 주시기 바랍니다.

※ 비대면 집합교육(온라인+실시간)을 수료한 경우, 오프라인(집합)교육을 수강한 것으로 인정합니다.

※ 온라인교육의 경우, 재교육자만을 대상으로 운영하는 교육과정으로 비대면 집합교육 (온라인+실시간) 대상자가 온라인교육으로 수료 시 식약처로부터 인정되는 바 없음을 알려 드립니다.

*****비대면 집합교육(온라인+실시간) 설명**

온라인교육 : 교육 동영상 (총13개 차시)을 수강하고 수료평가를 받는 교육

실시간교육 : 웨비나 시스템을 통해 정해진 시간에 실시간으로 교육에 참여하여 강사의 실시간강의를 수강하는 교육

□ 교육과정

과정명	내용	교육 대상자	운영형태	참여횟수
화장품 책임판매관리자 교육	화장품법 제5조제5항에 따른 책임판매관리자 에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행 하기 위한 교육 과정	책임판매관리자로 등록된 이후 최초로 교육에 참여하는 자	비대면 집합교육	매년1회 수료
		책임판매관리자로 등록된 이후 1회 이상 오프라인 교육에 참여한 이력이 있는 재교육자	온라인	
		상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장비누만을 판매하는 화장품책임판매업자	비대면 집합교육	자격 취득 희망 시 수료

※법적 근거

-「화장품법」(법률 제16298호, 2019. 1. 15., 일부개정) 제5조제5항~제8항

-「화장품법시행규칙」(총리령 제1592호, 2020. 1. 22., 일부개정) 제8조

-「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2019-144호, 201912.30. 개정)

※2020년도에는 1개의 교육과정을 교육대상에 따라 2개의 운영형태로 분리하여 실시함.

※코로나-19 감염증 확산으로 인해 2020년 하반기에 실시하는 오프라인(집체)교육을 한시적(2020년07월6일~2020년12월31일 까지)으로 ‘비대면 집합교육’으로 전환하여 운영함.

관련 시행공고 보러가기 https://www.mfds.go.kr/brd/m_76/view.do?seq=14731&schFr=&schTo=&schWord=&schTp=&tm_seq_1=0&tm_seq_2=0&multi_tm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1

※코로나-19 감염증 확산으로 인해 제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 제조업자·책임판매업자(대표자)를 대상으로 실시하는 ‘화장품제조업·책임판매업 대표자 오프라인 교육’은 운영하지 않음.

□2020년도 화장품 책임판매관리자등 비대면 집합교육 및 온라인 교육 일정

-비대면 집합교육(온라인+실시간)

교육대상	교육차수	접수기간	온라인 교육일정	실시간 교육일정	교육시간	교육장소	교육예상인원	
·화장품 책임 판매관리자로 등록 이후 최초로 교육에 참여하는 자	1차	07월07일(화) ~ 07월09일(목)	07월13일(월) ~ 07월17일(금)	07월21일(화)	8.5	·협회 교육센터 edu.helocosmelic.or.kr	100명	
	2차	08월04일(화) ~ 08월06일(목)	08월10일(월) ~ 08월14일(금)	08월18일(화)			100명	
	3차	08월18일(화) ~ 08월20일(목)	08월24일(월) ~ 08월28일(금)	09월01일(화)			100명	
4차	09월08일(화) ~ 09월10일(목)	09월14일(월) ~ 09월18일(금)	09월22일(화)	100명				
·상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장비누만을 판매하는 화장품 책임판매업자	5차	10월06일(화) ~ 10월08일(목)	10월12일(월) ~ 10월16일(금)	10월20일(화)			·웨비나 ·화차별로 공지하여 운영함	100명
	6차	10월27일(화) ~ 10월29일(목)	11월02일(월) ~ 11월06일(금)	11월10일(화)			100명	
	7차	11월24일(화) ~ 11월26일(목)	11월30일(월) ~ 12월04일(금)	12월08일(화)			100명	
	8차	12월08일(화) ~ 12월10일(목)	12월14일(월) ~ 12월18일(금)	12월22일(화)			100명	
합계			총 8회			800명		

- 온라인 교육

교육대상	교육일정	교육시간	교육장소	교육예상인원
·책임판매관리자로 등록 이후 1회 이상 오프라인 교육을 수료한 재교육자	상시 (교육대상자가 년 중 원하는 시기에 온라인교육 참여)	6.5	·협회 교육센터	3,500명
합계		-		3,500명

※필독사항

- 가.교육일정, 교육 개최 횟수, 교육 예상 인원은 교육 운영 상황에 따라 변동·운영될 수 있음.
- 나.비대면 집합교육의 경우, 코로나-19 감염증 확산으로 인해 오프라인(집체)교육을 한시적(2020년 07월 6일~2020년 12월 31일까지)으로 운영하는 과정임.
- 다.화장품 책임판매관리자 교육은 평가 30분 포함 시간임.
- 라.안내된 접수기간 내에만 접수가 가능하며 교육 수요가 많을 경우, 공지한 접수마감일과 관계없이 조기마감될 수 있으며, 해당교육은 유료교육으로 전자결제까지 완료하여야 접수됨.
- 마.화장품 책임판매관리자 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함. 미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 교육신청 > 오프라인 교육 에서 확인하실 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2020년 홍콩Cosmoprof 온라인전시회 한국관 참가기업 모집안내

KOTRA와 대한화장품협회는 아시아 최대 뷰티 전시회인 2020 홍콩 Cosmoprof 뷰티 전시회가 온라인 개최(Digital Week)로 확정됨에 따라 아래와 같이 한국관 참가기업을 모집하오니 관심 기업들의 많은 신청 바랍니다.

- 아래 -

1. 전시회 개요

- 명 칭 : 2020 홍콩 Cosmoprof 뷰티 온라인 전시회 - Digital Week
- 개최기간 : 2020. 11. 9 ~ 13 / 5일간
- 구 분 : 수출입 상담 위주의 뷰티산업 B2B 온라인 행사

2. 온라인 한국관 참가개요

- 모집업체 수 : 약 100개사 내외
- 주요품목 : 스킨케어, 향수, 색조화장품 브랜드 완제품 및 목욕용품, 각종 뷰티살롱, 스파, 에스테틱, 잡화, 악세사리 헤어, 네일 등
- 국고지원 및 업체분담금
- 주최사 프로그램중 Standard 참가, Standard 참가비 90% 한도 지원

* 상기 참가비는 추후 환율에 의해 일부 조정될 수 있음

- 참가비 납부 : 신청과 동시에 참가비 납부
- 참가비 입금처 : 국민은행, 816901-04-262756, 예금주 : 대한화장품협회

3. 참가방법 및 신청 기한

가. 참가방법

- 온라인 신청 : www.gep.or.kr (글로벌 전시포탈), 붙임2 자료 참조
- GEP 접속 -> 해외전시회정보 -> KOTRA 지원 전시회 -> 2020 홍콩 미용 전시 회 -> 공고문 하단 [전시회 참가신청] 버튼 클릭 -> 신청서 작성

나. 신청기한 : 2020. 9. 14(월) ~ 23일(수)

4. 한국관 참가 지원사항

가. 국고지원

- ① 온라인 전시회 Standard의 최대 90% 한도 국고지원
- ② 40만원 한도내 전시품 샘플 운송비 지원
 - 온라인 전시회 화상 상담 바이어로부터 직접 샘플 요청을 받은 경우 샘플 발송비 지원 (바이어명, 화상상담일시, 요청한 샘플의 품목 및 수량 등 정보제공)

나. 마케팅 및 홍보

- ① 한국관 홍보 및 관심바이어 대상 한국관 홍보
- ② 필요시 온라인 통역 지원

5. 모집 완료 한국관 추진일정

- 한국관 참가기업 선정 발표 (9월25일한)
- 주최사 Digital Week 등록(선정기업 대상 추후 공지 예정)
- 참가기업 자료 업로드
- 바이어 검색 및 발굴, 문의바이어 적극 대응을 통해 디지털 주간 상담 일정표 사전작성
- 디지털 주간에 바이어와 비디오 콜 및 라이브챗을 통해 상담진행
- 온라인 전시업체 대시보드, 문의바이어 e-명함, 사후 앱 사용보고서 등 적극 활용

◆ 문의처

- 대한화장품협회 임종근 부장

(e-mail : rootim@kcia.or.kr, Tel :02-785-3898, Fax :02-782-6659)

- KOTRA 본사 해외전시팀 송연 과장

(e-mail : sound49@kotra.or.kr / songyeon@kotra.or.kr

Tel : 02-3460-7294/3331 , Fax : 02-3460-7916)

- KOTRA 홍콩 무역관 정민영 대리

(e-mail : monicajung@kotra.or.kr, Tel :852-3465-2915)

*'붙임자료'는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ ‘2020년도 청년 일 경험 지원 사업’ 참여기업 모집

우리 협회에서는 코로나 19등에 따른 노동시장 상황 악화로 기업이 신규채용을 연기 중단하고 있어, 일할 기회조차 가지지 못하는 청년 증가가 우려됨에 따라 청년이 일 경험을 쌓을 수 있도록 청년을 채용하는 기업을 한시적으로 지원 하는 사업 수행하고 있습니다.

이에 2020년도 청년 일 경험 지원 사업 특화분야 참여기업을 다음과 붙임과 같이 모집하오니 화장품 기업(원료, 자재 포함)의 많은 신청 바랍니다.

아래

○ 지원대상 : 사업 참여 신청 직전 월말 기준, 고용보험 피보험자수 5인 이상 고용하고 있는 중소 중견기업 화장품 기업(화장품제조업, 화장품책임판매업, 맞춤형화장품판매업 등 화장품 관련 산업원료 자재 기업도 가능)

* 화장품제조업은 5인 미만도 가능

※ 맞춤형화장품 조제관리사 자격증 취득자 채용 기업 우대

○ 지원요건 : 사업 참여 신청일 1개월 이전부터 채용일까지 고용조정으로 인한 인위적 감원 없을 것

○ 지원내용

- (지원대상) 채용한 청년에 대해 채용일로부터 최대 6개월 지원
- (지원한도) 사업 참여 신청 직전 월말 기준 고용보험 피보험자수의 최대 20%(30명 상한) 이내
- (지원금액) 청년 1인당 지원금 인건비(최대 월80만원)와 관리비(인건비의 10%, 최대월 8만원)으로 구성 **(Full타임 근무 아니고 파트타임 근무 청년을 지원 하는 사업임)**
- (참여 신청) 워크넷 누리집(www.work.go.kr/youthjob)에서 ‘청년 일 경험 지원 사업’ 신청

○ 신청기간 : 사업개시일 ~ 2020.12.31

*'붙임자료'는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

 한국소비자원

 화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



◦ (유럽) EU 수출시 주의사항 자료 발간 안내

본 보고서는 화장품 EU 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. EU의 화장품 제도의 역사

- EU(유럽연합) 개요
- EU 화장품 제도의 역사

2. EU Cosmetic Regulation 개요

- 화장품에 대한 EU의 접근방식
- 기본 원칙
- 안전성에 대한 기본 요건
- 역할과 책임
- 제품 안전 관리
- 원료 관리
- 회원국 - 사후 관리
- 사후 관리에 있어서 중요한 요소
- 사후 관리의 실질적 측면

3. EU Cosmetic Regulation의 구성

- EU Cosmetic Regulation 본문 구성
- EU Cosmetic Regulation 부속서

4. 화장품의 정의 및 유형

- 화장품의 정의
- 화장품 유형 예시
- 경계 물품(borderline products)

5. 화장품 성분 관련 규정

- 유럽의 화장품 성분 규제 체계
- EU 집행위원회의 화장품 성분에 대한 안전성 평가

책임자란?

- 누가 RP(책임자)가 될 수 있는가?
- RP의 의무와 역할은?
- RP 선정방법

7. CPNP 신고

- CPNP란?
- CPNP 사이트 접속
- CPNP 관련 주의 사항
- CPNP 신고 세부 항목

8. 라벨링(표시기재 사항)

- 관련 규정 및 대상
- 표시 기재 세부 사항

9. 광고 문구

- 관련 규정
- 가이드라인

10. PIF(제품 정보 파일)

- PIF 개요
- PIF에 담아야 할 사항

11. 화장품 부작용 모니터링

- 부작용 모니터링(Cosmetovigilance)

12. 유럽 당국의 사후관리

- 사후 관리(in-market control)
- 관계 당국간의 협력
- 관계당국이 접근할 수 있는 정보는?

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13063&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Deu%26ob%3D

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가
절차 개요

발간일 2019-11-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국
화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도
화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국
등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27
비회원 30,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국
등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27
비회원 15,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

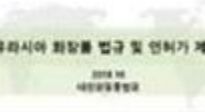
구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 20,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

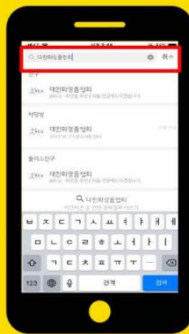
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

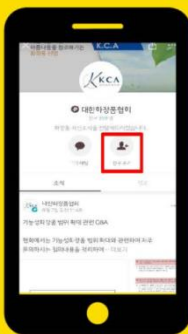
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (한국생산성본부) 재택근무 종합컨설팅 지원 사업 2차 안내

한국생산성본부에서는 재택근무 종합컨설팅 지원사업*을 진행하고 있습니다. 관심있으신 업계 관계자분들은 참고 하시기 바랍니다.

* 재택근무 종합 컨설팅사업의 목적은 코로나 사태로 재택근무의 필요성이 부각되면서 코로나 이후에도 재택근무가 일상적으로 근로형태로 정착될 수 있도록 지원하는 사업

(자세한 내용은 첨부된 브로셔 확인)

가) 대상

- ① 중소·중견기업 (공공기관, 자치단체 등 신청 가능)

나) 지원내용

- ① 재택근무 도입 범위 및 운영방식 검토, 적합직무 선별
- ② 재택근무 운영을 위한 인사·노무관리 체계 구축
(재택근무 관련 규정 정비, 평가지표 개선 등)
- ③ 재택근무 관련 노동법적 쟁점사항 자문
- ④ 재택근무 친화적 조직문화 개선 교육
- ⑤ 재택근무 IT 인프라 구축·활용방안 자문
- ⑥ 재택근무 관련 정부사업(재택근무 간접노무비, 인프라 구축비 지원 등) 참여지원

다) 비용: 무료

라) 신청기간: ~9월 29일(화) (선착순 마감, 신청기간 이후 잔여물량 존재시 추가 신청 가능)

마) 수행기간: 9주

바) 혜택:

- ① 고용노동부 지원사업 (재택근무 간접노무비, 인프라 구축비 지원) 등 재택근무/비대면 관련 정부사업 선정 우대
- ② 재택근무 우수기업은 근무혁신 인센티브제 선정하여 3년간 정기 근로감독 면제

사) 신청서 작성은 첨부된 브로셔 참고바랍니다. 신청서 작성시 컨설팅 수행기관은 “한국생산성본부”로 작성 바랍니다.

※'신청서양식'은우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (정부) 해외 지식재산권 보호 지원사업 안내

K-뷰티 성장과 더불어, 해외에서 우리 화장품 기업의 지식 재산권을 보호하는 역할도 매우 중요해졌습니다. 각 정부부처에서 지원하고 있는 해외 지식재산권 보호 지원 사업에 대해 안내드립니다. 많은 활용 바라겠습니다.

1. 국제 지재권분쟁 대응전략 지원사업

▪ 수출 중소 - 중견기업이 전문가(특허법인 등)를 통해 해외 기업과의 지식재산권(특허, 상표 등)에 대응 - 대비할 수 있는 전략을 제공

2. 지재권분쟁 공동대응 지원사업

▪ 해외 시장 진출 중(또는 준비중)인 우리 기업들이 공통으로 겪는 지식재산분쟁에 공동의 대응전략을 제공

3. 해외 온라인 위조상품 유통차단

▪ 중국 알리바바 그룹 온라인 쇼핑몰에서 유통중인 우리기업 위조상품 판매URL 차단을 위한 위조상품 식별 모니터링 및 URL 신고를 지원

4. K-브랜드 보호 기반구축 지원사업

▪ 중국 - ASEAN 지역에서 우리 브랜드의 상표 선점으로 인한 피해 예방 및 대응 기반 강화를 지원

5. 해외 IP-DESK 지원

▪ 현지에서 지재권 침해조사 및 법률 검토 시 발생하는 비용, 절차 등 지원

○ 지원사업 신청

● 지식재산보호종합포털 (<https://www.ip-navi.or.kr/>) 사업공고를 확인하고 온라인 신청

○ 문의처

● 지식재산권 관련: 한국지식재산보호원(02-2183-5800, <https://www.koipa.re.kr/>)

● IP-Desk 관련: KOTRA 해외지재권실(02-3460-3357, <https://www.kotra.or.kr/>)

○ 지식재산권 관련 자료실

● 특허청: https://kipo.go.kr/kpo/BoardApp/UIplnflssApp?c=1001&catmenu=m04_02_04

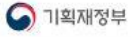
● 한국지식재산보호원: https://www.koipa.re.kr/bbs/list.php?board_id=data&page=1

● KOTRA: <http://news.kotra.or.kr/user/reports/kotranews/20/usrReportsList.do>

● 관세청, 지식재산권보호협회: http://www.e-tipa.org/wp/?page_id=835

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) <ul style="list-style-type: none"> ① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출착제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시) 	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p>금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

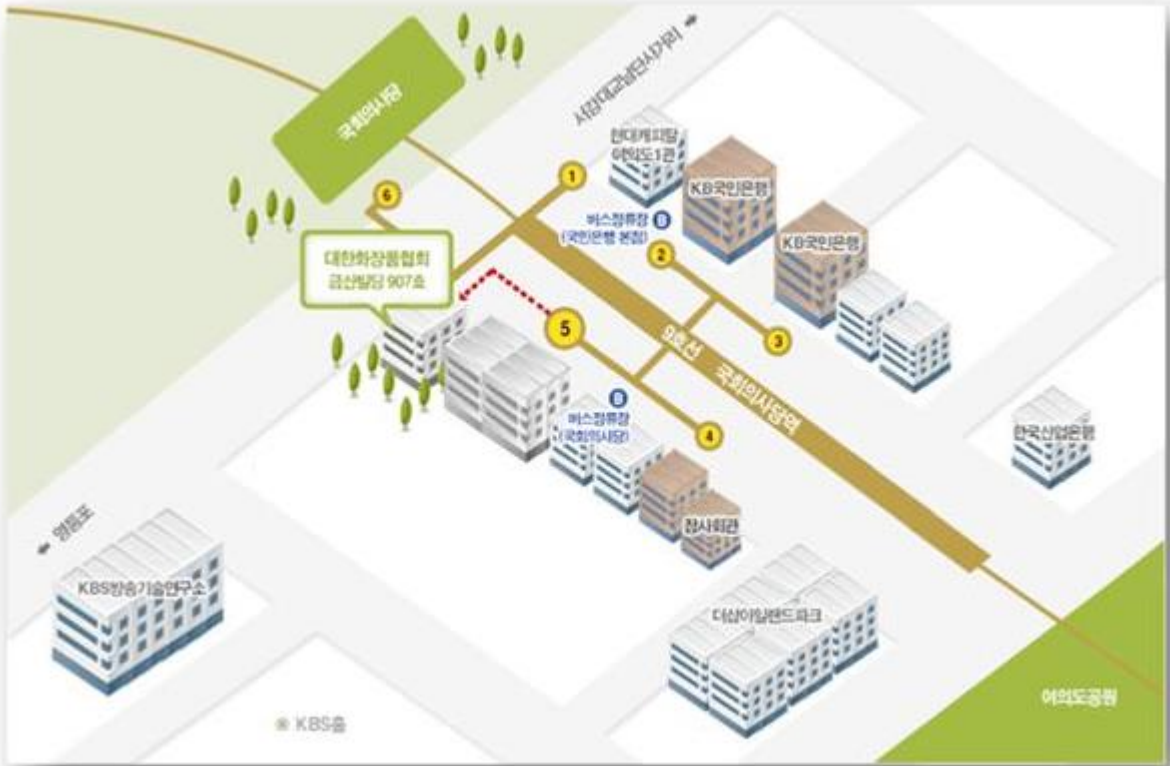
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association