

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2020년 9월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

젊은 탈모인 급증하는 중국...韓 화장품 수입 3년새 60% ↑ [연합뉴스]

홍콩코스모프로프 온라인 참가사 국고 지원 [제니파크]

일본서 '한국 화장품' 인식 변화, 향후 시장 확대 전망 [뷰티누리]

〈해외화장품시장동향〉

포스트 코로나 시대, 中 화장품시장의 3대 키워드는? [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 13

협회 업무추진현황 15

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

행사 소식 26

회원사 뉴스 40

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

젊은 탈모인 급증하는 중국...韓 화장품 수입 3년새 60% ↑ ('20.9.19)

- 중국에서 젊은층을 중심으로 탈모인이 급증하면서 한국 탈모방지 화장품을 수입하는 규모가 최근 3년 새 60% 늘어난 것으로 나타났음
- 중국의 탈모방지 화장품 수입 규모는 2015년 9천770만달러에서 2016년 1억780만달러, 2017년 1억5천730만달러, 2018년 2억6천390만달러, 2019년 3억4천550만달러로 꾸준히 증가했음

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20200918151000003?input=1195m>

중국 상해시 정부, 과대포장 검사 시행 ('20.9.18)

- 중국의 상해시 정부가 화장품 과대포장 규정을 꼼꼼히 적용하고 있어 주목을 끌고 있음
- 최근 상해시 시장감독관리국은 티몰, 타오바오, 동방홍쇼핑 등 5개 플랫폼에서 판매되는 과자, 화장품, 찻잎, 보건품, 카카오 및 베이커리 커피 등에 대한 과대포장 검사를 시행했음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=191309>

中 온라인 유통 비중 확대로 소비진작...K부티는? ('20.9.23)

- 중국이 소비회복에 정책 목표를 두고, 이를 극대화하기 위해 온라인 유통 비중을 확 끌어올리는 '신소비형태 발전 방안' (關於以新業態新模式引領新型消費加快發展的意見)을 21일 발표했음

- 중국 국무원은 “내수 확대 전략을 확고히 이행하고, 새로운 비즈니스 모델을 주도함으로써 소비확대와 품질향상을 촉진, 가속화된 발전을 실현하기 위해 노력한다”고 설명했다

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5577>

KOTRA, 인도 온라인 ‘샵클루즈’에 한국전용관 선보여 ('20.9.22)

- KOTRA는 인도 4대 온라인 유통망 ‘샵클루즈 (Shopclues)’와 손잡고 중소·중견기업 50개사 120개 제품의 현지시장 진출을 지원함
- KOTRA는 코로나19로 한층 높아진 대한민국 위상을 인도 소비자의 한국산 제품 구매를 촉진하는 데 활용할 예정임

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=80368>

중소기업, 소상공인 추석 지원자금 85.6조 원활한 집행 추진 ('20.9.21)

- 중소벤처기업부는 9월 21일 추석을 맞아 코로나19로 어려움이 가중된 중소기업의 자금난 완화와 전통시장 이용 활성화를 위해 서울시 양천구 소재의 신영전통시장에서 '중소기업금융지원위원회'를 개최했음
- 우선 추석을 대비해 30조 3,000억 원 규모의 신규 특별자금을 통해 중소기업과 소상공인의 명절 소요자금을 최고 1.5%까지 금리를 우대해 지원하고 신·기보·지역신보 보증 3조 1,700억 원 등 총 33조 4,700억 원을 지원함

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=36985>

99데이 달군 K뷰티 브랜드는? ('20.9.17)

- 동남아·대만 이커머스 플랫폼 쇼피가 9월 9일 쇼핑 데이를 열고 매출 결과를 발표했다
- 권윤아 쇼피코리아 권윤아 지사장은 “이번 행사에서 한국 상품을 산 소비자 대부분은 신규 고객인 것으로 나타났고, 동남아시아의 구매 잠재력과 한국 브랜드의 힘을 느꼈다. K브랜드가 쇼피에서 성장하도록 돕겠다”고 말했다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=37888>

홍콩코스모프로프 온라인 참가사 국고 지원 ('20.9.19)

- KOTRA와 대한화장품협회는 아시아 최대 뷰티전시회인 2020 홍콩 Cosmoprof 뷰티전시회가 오는 11월9일부터 13일까지 온라인 (Digital Week) 개최가 확정됨에 따라 한국관 참가기업을 모집한다고 밝혔다
- 참가업체로 선정되면 주최사 프로그램중 스탠다드 기준 참가비의 90% 한도내에서 국고지원을 받고, 특히 참가업체 온라인 통역 지원, 브랜드 홍보, 화상미팅 상담과 함께 온라인 화상상담 바이어로부터 직접 샘플 요청을 받은 경우 40만원 한도내 전시품 샘플 운송비를 지원받게 됨

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=46242>

마스크 착용 일상화, 스킨케어 사용 변화 '뚜렷' ('20.9.17)

- 코로나19 이후 여성들의 스킨케어 사용 변화가 뚜렷하게 나타나고 있음
- 무엇보다 일상적인 마스크 착용에 따른 제품 사용 패턴이 바뀌고 있음. 끈적이지 않는 제형의 제품을 선호하는 것은 물론, 트러블을 진정시켜주는 제품과 수분 공급, 저자극 클렌징 제품 등이 인기를 끌고 있다는 분석임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=34007&flag=h

일본서 '한국 화장품' 인식 변화, 향후 시장 확대 전망 ('20.9.24)

- 최근 일본에서 K뷰티에 대한 인식이 달라지고 다양한 경로로 한국 화장품을 접하는 소비자가 늘고 있어 향후 시장 확대가 기대됨
- KOTRA 도쿄무역관에 따르면 최근 일본 내에서 한국 화장품의 입지가 변화하고 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/90221/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

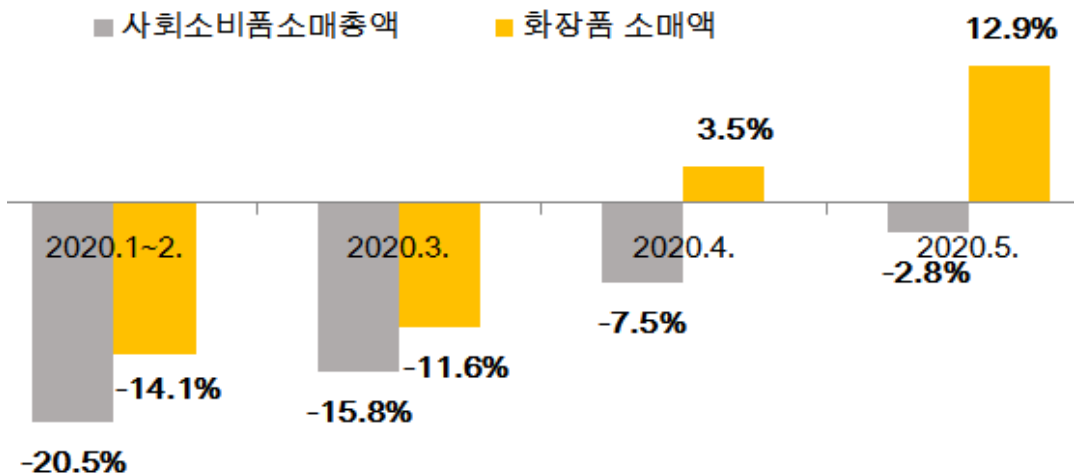
포스트 코로나 시대, 中 화장품시장의 3대 키워드는?

2020-06-18 김성애 중국 베이징무역관

- 화장품 소비 회복세, 마스크 메이크업 및 피부 트러블 해소 제품 인기 -
- 소셜 라이브 커머스, 화장품 주요 소비채널로 자리매김 -

코로나19에 따른 재택근무 및 외출자제로 3월까지 두 자릿수의 낙폭을 보였던 화장품 소비가 드디어 회복세를 보였다. 일상이 정상을 찾아가며 4월 화장품 소매 증감률이 플러스로 전환된 데 이어 5월에는 두 자릿수에 도달했다. 화장품이 일상생활에서 생필품만큼이나 중요하게 인식되고 있다는 방증이라 할 수 있다.

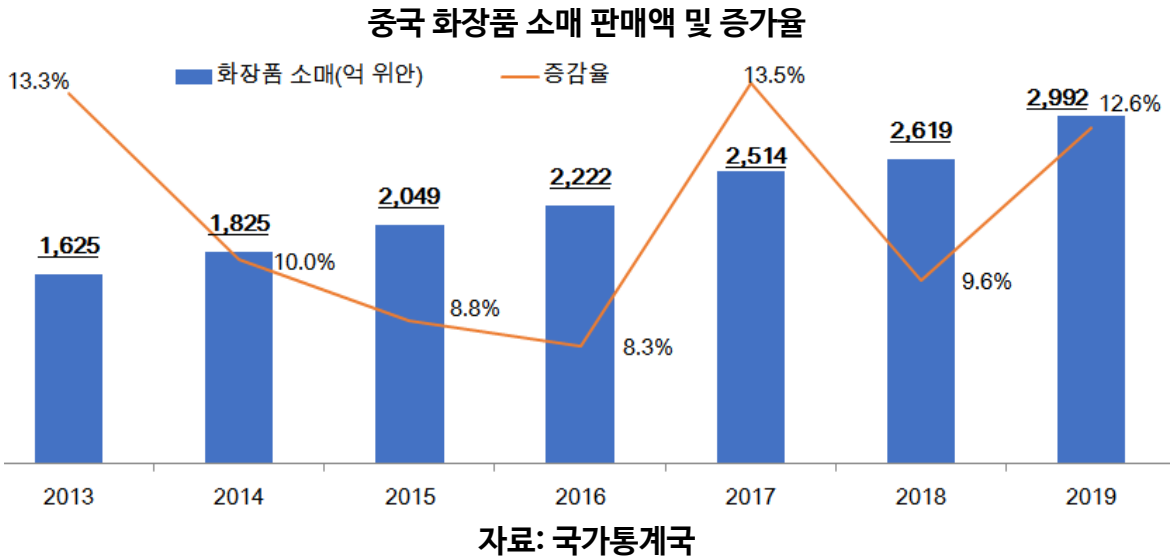
중국 사회소비품 소매총액과 화장품 소매액 월별 증감률(당월, 전년동기 대비)



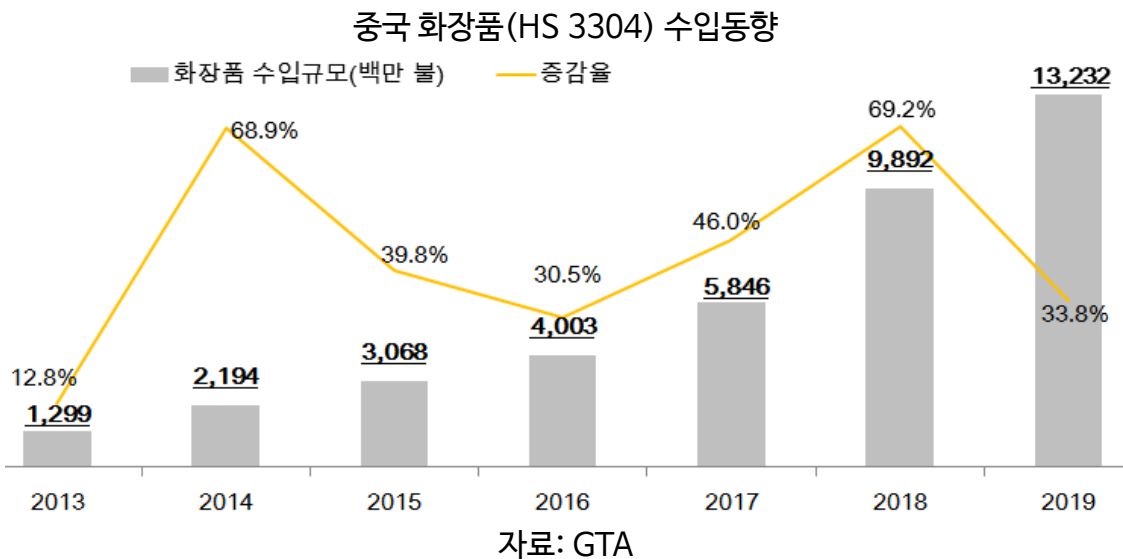
자료: 국가통계국

그러나 업계는 코로나19 여파로 경기둔화가 심화되는 가운데 고용 불안까지 겹쳐 화장품 소비 위축을 우려하고 있다. 이미 중국산과 수입산 화장품 간 과열 조짐을 보이는 상황에서 업계의 경쟁이 더욱 심화될 것으로 전망된다.

중국 화장품시장은 최근 몇 년간 지속적인 성장세를 이어왔고, 2019년 소매규모가 3000억 위안에 육박할 정도로 몸집을 불렀다.



수입시장은 2014년 이후 30% 이상의 성장세를 유지하며 지난해 100억 달러를 돌파했다. 한국은 2019년 중국 2위 화장품 수입대상국으로 대한 수입규모는 전년대비 15.9% 증가한 30억5000만 달러에 달했다.



그러나 코로나19라는 예상치 못한 악재로 중국 내 화장품 소매액이 감소했을 뿐만 아니라 1~4월 화장품 수입도 전년동기대비 10.9% 증가하는 데 그쳤다. 이는 2013년보다도 낮은 수준으로 지난해까지 30%를 상회하던 상황과 대조를 이룬다. 상위 3개국의 증가율이 5%, 한국은 3%를 밑도는 수준이다.

중국 화장품(HS 3304) 수입 상위 5개국
(단위: 억 달러, %)

순위	국가	2019		2020.1~4.	
		수입액	증가율	수입액	증가율
	전체	132.3	33.8	44.5	10.9
1	일본	31.4	35.1	10.4	5.6
2	한국	30.5	15.9	9.7	2.7
3	프랑스	28.6	40.9	9.2	5.4
4	미국	12.6	38.4	4.8	28.4
5	영국	7.4	76.8	3.6	109.3

자료: GTA

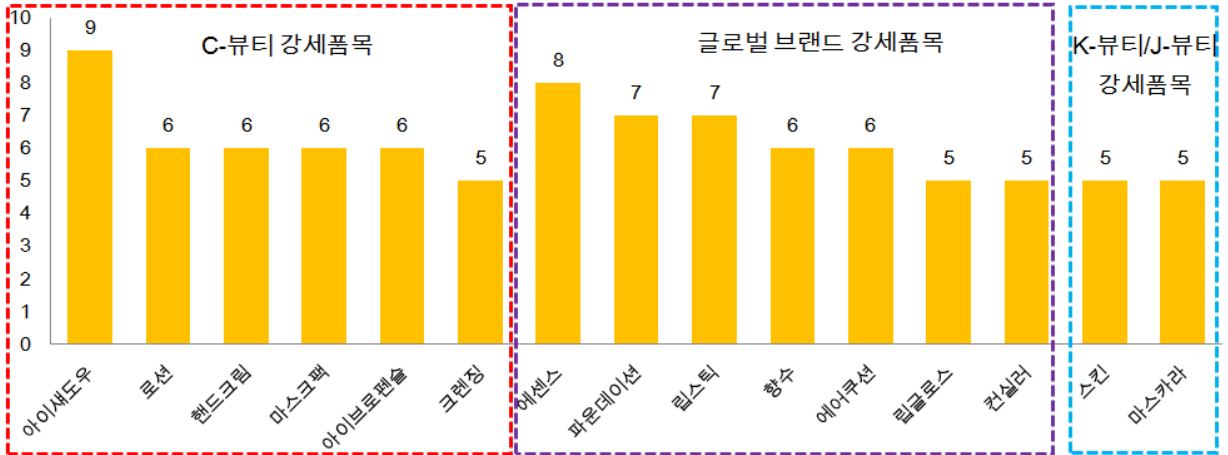
최근 C-뷰티(중국) 약진, J-뷰티(일본) 수입 급증, 글로벌 브랜드들의 가격 인하, 온라인 매장 신설 등으로 중국 화장품시장 경쟁이 격화되는 양상이다.

C-뷰티는 매스티지-매스시장에서 트렌디한 감성과 디자인, 가성비로 90허우('90년대 이후 출생자)와 3, 4선도시 소비자의 수요에 적극 대응해 왔다. 또 중국 전통 중의학을 활용한 제품력과 가격경쟁력으로 40대 소비자를 공략했다. 현지 온라인시장조사기관 Quest Mobile에 따르면 아이샤도와 아이브로펜슬 등 색조 화장품과 로션, 핸드크림, 크렌징용품 등 기초화장품 분야에서도 C-뷰티는 강세를 보이고 있다.

* 중국 화장품시장 포지셔닝은 럭셔리(Luxury)-프리미엄(Premium)-매스티지(Masstige)-매스(Mass)로 구분하고, 특히 매스티지(Masstige)는 가격은 명품에 비해 저렴하지만 품질 면에서 명품에 근접한 제품임.

** 중국 브랜드는 소비자관심도 TOP10 브랜드 중에서 아이샤도는 9개, 로션·핸드크림·마스크팩 등에서 6개, 크렌징 용품에서 5개가 올라가 있음.

품목별 소비자관심도 TOP 10 브랜드 중 국별 브랜드 수



자료: Quest Mobile

에센스, 파운데이션, 에어쿠션 등 분야에서는 프랑스, 미국계 등 글로벌 브랜드에 대한 소비자 관심도가 높으며 한국계와 일본계는 스킨과 마스크라 품목에서 타 국가에 비해 우위를 보인다.

럭셔리, 프리미엄시장에서 브랜드 파워와 품질로 승부하던 글로벌 브랜드들이 최근 각종 온라인 판촉행사에서 파격적인 할인을 하는 등 공격적인 행보를 보이고 있다. 현지 바이어들은 2019년 광군제 쇼핑 페스티벌에서 글로벌 브랜드들이 판매순위에서 상위권을 휩쓴 이유가 큰 할인폭에 있다고 분석했다.

2019년 광군제 기간 티몰의 화장품 판매순위

순위	화장품	기초 화장품류	색조화장품
1	L'oreal(프랑스)	L'oreal(프랑스)	Perfect Diary(完美日记, 중국)
2	Estee Lauder(미국)	Lancôme(프랑스)	MAC(캐나다)
3	Lancôme(프랑스)	Estee Lauder(미국)	Estee Lauder(미국)
4	Olay(미국)	Olay(미국)	Lancôme(프랑스)
5	SK-II(일본)	SK-II(일본)	Maybelline(미국)
6	WHOO(한국)	바이체링(百雀羚, 중국)	HUAXIZI(花西子, 중국)
7	바이체링(百雀羚, 중국)	CHANDO(自然堂, 중국)	Givenchy(프랑스)
8	CHANDO(自然堂, 중국)	WHOO(한국)	Armani(이탈리아)
9	Perfect Diary(完美日记, 중국)	Perfect Diary(完美日记, 중국)	3CE(한국)
10	WINONA(薇诺娜, 중국)	WINONA(薇诺娜, 중국)	YSL(프랑스)

키워드

포스트 코로나 시대 중국 화장품시장에서 최근 3개 키워드가 부상하고 있다.

1) 마스크 메이크업

마스크 착용이 생활화되면서 마스크에 가려지지 않는 눈 메이크업과 화장 지속력을 높여주는 등 ‘마스크 메이크업(口罩妝)’에 필요한 아이템이 인기를 끌고 있다. 시장조사기관 KANTAR WORLDPANEL에 따르면 마스크 메이크업의 필수템인 아이섀도는 코로나19 사태 이전인 1월에는 색조화장품 판매순위에서 3위였으나 3월에는 1위를 차지해 3월 매출은 전년동기대비 28%나 급증했다.

색조화장품 품목별 매출 순위 변화

순위	2020년 1월	2020년 3월
1	입술용(립스틱 등)	눈 화장용
2	얼굴용(하이라이터, 블러셔 등)	얼굴용
3	눈 화장용(아이섀도 등)	입술용

자료: KANTAR WORLDPANEL

날씨가 더워지면서 마스크를 착용해도 화장이 오랫동안 지속될 수 있는 제품에 대한 관심도 급상승하고 있다. '메이크업 고정력 향상', '마스크에 화장이 묻는 것을 방지', '투명 메이크업' 등이 최근 화장품시장의 핫이슈로 떠오르고 있다.

2) 피부트러블 관리

무더위 속에서도 마스크를 착용해야 하므로 ‘피부트러블’이 마스크의 연관 검색어로 등장한다. 올 1분기 기초화장품시장의 키워드는 ‘피부 복원’이다. KANTAR WORLDPANEL의 조사에 따르면 1분기 ‘피부복원용 기초화장품(스킨과 에센스)’ 매출은 전년동기대비 5% 증가했다. 마스크 착용으로 턱과 뺨 주위에 나는 여드름, 뾰루지 같은 트러블을 진정시키는 기초화장품을 찾는 소비자들이 늘고 있다.

3) 소셜 라이브 마케팅

외출이 제한되고 오프라인 매장의 정상적인 영업이 지연되자, 온라인 채널, 특히 소셜 라이브 커머스가 소비자들이 신제품을 파악하고 구매를 결정하는 주요 채널로 자리 잡았다. 라이브 커머스는 타오바오 라이브(直播), 틱톡 등 소셜 채널을 활용해 소비자가 판매자와 실시간으로 대화하며 쇼핑하는 방식이다. 제품 특성을 즉각 파악할 수 있고 소비자들이 경험을 공유할 수 있다. 특히, 색조화장품의 경우에는 메이크업 효과를 바로 확인할 수도 있어 대세로 떠올랐다.

소셜 라이브 마케팅은 최근 중국시장에서 가장 주목받는 쇼핑채널이다. 전통 전자상거래 플랫폼의 조회수 대비 구매 전환율은 0.37%에 불과한 데 반해 소셜 미디어 플랫폼은 6~10%, 최상급의 왕홍(网红, 온라인 유명인)이 라이브로 방송을 진행하면 구매전환율이 20%에 달하기 때문이다. 업계는 소셜 라이브 커머스가 화장품, 특히 색조화장품의 주요 쇼핑 채널로 자리 잡을 것으로 내다보고 있다.

구매전환율 비교



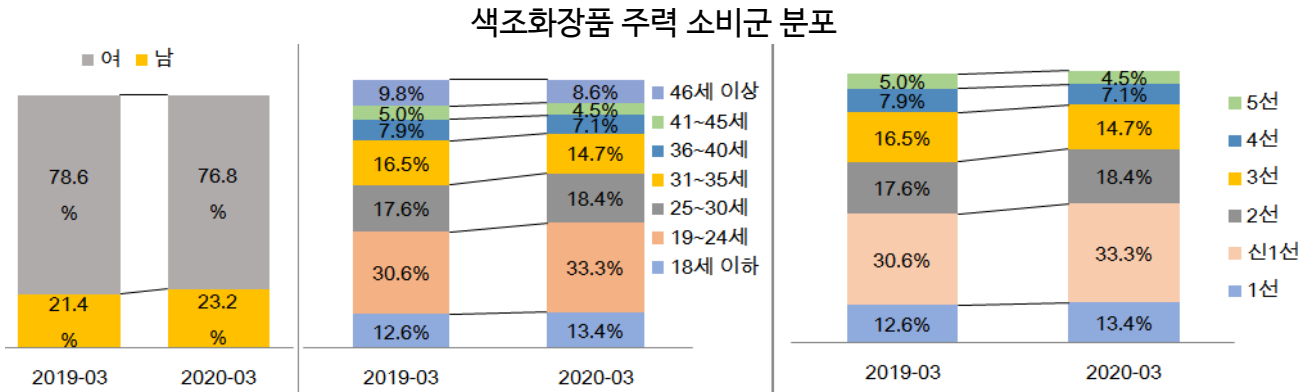
주: 구매전환율(%)=구매자/조회수*100

자료: iResearch

시사점

코로나19 이후 확산된 언택트(비대면) 소비경향과 90허우('90년대 이후 출생자)의 요구를 적극 반영해야 한다. 현지 대표 전자상거래 업체 징둥 관계자는 “90허우가 중국 화장품 시장, 특히 색조화장품 시장의 주력군으로 부상하고 있다”며 “90허우의 수요를 파악하고 혁신능력과 제품 출시속도의 향상이 빠르게 변화하는 중국 화장품시장에서 살아남는 관건”이라고 밝혔다.

신 1선 도시와 2~3선 도시를 눈여겨봐야 한다. Quest Mobile에 따르면 중국 색조화장품의 주력 소비군은 1선 도시에 약 13% 분포된 반면, 50% 이상이 신1선 도시와 2~3선 도시에 거주하고 있다. 베이징, 상하이와 같은 1선도시보다 항저우, 쑤저우 등 신1선 도시와 2~3선 도시 시장을 면밀히 분석해봐야 한다.



자료: Quest Mobile

마스크 착용 일상화로 최근 ‘피부트러블 해소’ 등 포스트 코로나 시대의 일상을 책임질 화장품을 개발하고 마케팅 전략을 조정해야 한다. 매니큐어, 네일 스티커 등 얼굴 이외 부위를 꾸미는 상품들도 주목할 필요가 있다. 기초화장품에 편중된 품목 구성을 조정하고 뛰어난 기술력으로 K-뷰티의 우수성을 효과적으로 드러내야 한다.

자료: Quest Mobile, KANTAR WORLDPANEL 등 KOTRA 베이징 무역관 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전처, '식의약 분야 규제혁신 개선사례 홍보물' 안내 (9월)

- 식품의약품안전처에서는 국민 건강을 위해 안전과 관련된 규제를 강화함과 동시에 식의약 핵심 산업 분야에 대해 규제혁신 개선사례 홍보물을 마련함

※ '식의약 분야 규제혁신 개선사례 홍보물' 안내는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2020년 화장품 분야 비대면 교육(법정의무 교육) 추가 개설 운영 알림 안내
(3개 교육실시기관 전체 일정 공지)

식약처에서 코로나-19로 인해 화장품법에 따른 의무(집합)교육을 대체할 수 있는 ‘비대면 (온라인+실시간) 집합교육’을 한시적으로 운영하는 시행계획 변경 공고를 함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 업무에 참고해 주시기 바랍니다.

※ 해당 공고문은 식약처 홈페이지(www.mfds.go.kr) 알림 > 공고)에서도 확인하실 수 있습니다.
3개 교육실시기관 전체 일정확인 바로가기:

https://www.mfds.go.kr/brd/m_575/view.do?seq=32054&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1

※ 협회 교육운영 사항은 반드시 오프라인교육>협회교육/행사신청에서 별도로 공지한 ‘2020년도 화장품 책임판매관리자등 교육 하반기 실시 일정 변경(추가개설) 운영 안내’로 확인하여 주시기 바랍니다.

붙임_2020년 화장품 분야 법정의무교육(집합) 시행계획 변경 공고(제2020-413호) 1부. 끝.

식품의약품안전처 공고 제 2020-413호

2020년 화장품 분야 법정의무교육(집합) 시행계획 변경 공고

코로나-19로 인해 화장품법에 따른 의무(집합)교육을 대체할 수 있는 ‘비대면 (온라인) 집합교육’을 한시적으로 운영하는 시행계획을 변경 공고합니다.

2020년 9월 18일
식품의약품안전처장

1. 교육대상

- 「화장품법」 제5조 및 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」에 따른 집합교육 과정 이수 대상자

※ 상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장 비누만을 판매하는 화장품책임판매업자 포함

2. 교육일정

- 코로나19 확산으로 인한 비대면 집합교육은 한시적으로 운영될 예정입니다.
- 아울러 기존 집합교육은 사회적 거리두기 단계적 대응방침에 따라 운영됩니다.

교육 횟수 및 실시 기간 (1회당 100~150명 내외)			교육 실시 기관
교육 차수	온라인 교육일정	실시간 교육일정	
1차(시행)	07월 13일(월)~07월 17일(금)	07월 21일(화)	대한화장품협회
2차(시행)	08월 10일(월)~08월 14일(금)	08월 18일(화)	대한화장품협회
3차(시행)	08월 24일(월)~08월 28일(금)	09월 01일(화)	대한화장품협회
4차(시행)	09월 14일(월)~09월 18일(금)	09월 22일(화)	대한화장품협회
5차	09월 22일(화)~09월 25일(금)	09월 24일(목)	한국의약품수출입협회
6차	10월 05일(월)~10월 09일(금)	10월 16일(금)	대한화장품산업연구원
7차	10월 08일(목)~10월 13일(화)	10월 15일(목)	한국의약품수출입협회
8차	10월 12일(월)~10월 16일(금)	10월 20일(화)	대한화장품협회
9차	10월 19일(월)~10월 23일(금)	10월 27일(화)	대한화장품협회
10차	10월 22일(목)~10월 27일(화)	10월 29일(목)	한국의약품수출입협회
11차	10월 19일(월)~10월 23일(금)	10월 30일(금)	대한화장품산업연구원

- 1 -

*'붙임자료'는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 9월 18차 회의에서 아래와 같이 16개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	비피다발효추출여과물	Bifida Ferment Extract Filtrate
2	클로렐라 프로토테코이데스추출물	Chlorella Protothecoides Extract
3	황벽나무껍질/치자나무열매/(황련/참마/감초/모란/칠훈/지황/황금/고삼)뿌리수	Phellodendron Amurense Bark/Gardenia Florida Fruit/(Coptis Japonica/Dioscorea Japonica/Licorice/Paeonia Suffruticosa/Pueraria Lobata/Rehmannia Chinensis/Scutellaria Baicalensis/Sophora Flavescens Root) Water
4	라우릴/미리스틸폴리리시놀리에이트	Lauryl/Myristyl Polyricinoleate
5	산쑥잎수	Artemisia Montana Leaf Water
6	락토바실러스/우유고형분/콩오일발효물	Lactobacillus/Milk Solids/Soybean Oil Ferment
7	에스알-(트라이펩타이드-68에스-홍합폴리펩타이드-1다이펩타이드-44에스-홍합올리고펩타이드-1테트라펩타이드-70에스-홍합폴리펩타이드-1에스에이치-올리고펩타이드-81)	sr-(Tripeptide-68 s-Mussel Polypeptide-1 Dipeptide-44 s-Mussel Oligopeptide-1 Tetrapeptide-70 s-Mussel Polypeptide-1 sh-Oligopeptide-81)
8	고려엉겅퀴잎수	
9	락토바실러스/프로폴리스발효추출물	
10	글루코실펜타갈레이트	Glucosyl Pentagallate
11	락토바실러스/좁씨발효추출물	
12	바실러스/번행초잎/줄기추출물/화산재발효여과물	Bacillus/Tetragonia Tetragonoides Leaf/Stem Extract/Volcanic Ash Ferment Filtrate
13	바실러스/칠면초잎/뿌리/줄기추출물/화산재발효여과물	Bacillus/Suaeda Japonica Leaf/Root/Stem Extract/Volcanic Ash Ferment Filtrate
14	락토바실러스/하이드롤라이즈드보라성게껍질발효여과물	
15	락토바실러스/하이드롤라이즈드밤보늬추출물발효여과물	
16	치자나무열매/석류열매/정향꽃봉오리추출물	

◦ 2020년 홍콩Cosmoprof 온라인전시회 한국관 참가기업 모집안내

KOTRA와 대한화장품협회는 아시아 최대 뷰티 전시회인 2020 홍콩 Cosmoprof 뷰티 전시회가 온라인 개최(Digital Week)로 확정됨에 따라 아래와 같이 한국관 참가기업을 모집하오니 관심 기업들의 많은 신청 바랍니다.

- 아래 -

1. 전시회 개요

- 명 칭 : 2020 홍콩 Cosmoprof 뷰티 온라인 전시회 - Digital Week
- 개최기간 : 2020. 11. 9 ~ 13 / 5일간
- 구 분 : 수출입 상담 위주의 뷰티산업 B2B 온라인 행사

2. 온라인 한국관 참가개요

- 모집업체 수 : 약 100개사 내외
- 주요품목 : 스킨케어, 향수, 색조화장품 브랜드 완제품 및 목욕용품, 각종 뷰티살롱, 스파, 에스테틱, 잡화, 약세사리 헤어, 네일 등
- 국고지원 및 업체분담금
- 주최사 프로그램중 Standard 참가, Standard 참가비 90% 한도 지원

* 상기 참가비는 추후 환율에 의해 일부 조정될 수 있음

- 참가비 납부 : 신청과 동시에 참가비 납부
- 참가비 입금처 : 국민은행, 816901-04-262756, 예금주 : 대한화장품협회

3. 참가방법 및 신청 기한

가. 참가방법

- 온라인 신청 : www.gep.or.kr (글로벌 전시포탈), 붙임2 자료 참조

GEP 접속 -> 해외전시회정보 -> KOTRA 지원 전시회 -> 2020 홍콩 미용 전시 회 -> 공고문 하단 [전시회 참가신청] 버튼 클릭 -> 신청서 작성

나. 신청기한 : 2020. 9. 14(월) ~ 23일(수)

4. 한국관 참가 지원사항

가. 국고지원

- ① 온라인 전시회 Standard의 최대 90% 한도 국고지원
- ② 40만원 한도내 전시품 샘플 운송비 지원
 - 온라인 전시회 화상 상담 바이어로부터 직접 샘플 요청을 받은 경우 샘플 발송비 지원 (바이어명, 화상상담일시, 요청한 샘플의 품목 및 수량 등 정보제공)

나. 마케팅 및 홍보

- ① 한국관 홍보 및 관심바이어 대상 한국관 홍보
- ② 필요시 온라인 통역 지원

5. 모집 완료 한국관 추진일정

- 한국관 참가기업 선정 발표 (9월25일한)
- 주최사 Digital Week 등록(선정기업 대상 추후 공지 예정)
- 참가기업 자료 업로드
- 바이어 검색 및 발굴, 문의바이어 적극 대응을 통해 디지털 주간 상담 일정표 사전작성
- 디지털 주간에 바이어와 비디오 콜 및 라이브챗을 통해 상담진행
- 온라인 전시업체 대시보드, 문의바이어 e-명함, 사후 앱 사용보고서 등 적극 활용

◆ 문의처

- 대한화장품협회 임종근 부장

(e-mail : rootim@kcia.or.kr, Tel :02-785-3898, Fax :02-782-6659)

- KOTRA 본사 해외전시팀 송연 과장

(e-mail : sound49@kotra.or.kr / songyeon@kotra.or.kr

Tel : 02-3460-7294/3331 , Fax : 02-3460-7916)

- KOTRA 홍콩 무역관 정민영 대리

(e-mail : monicajung@kotra.or.kr, Tel :852-3465-2915)

*'붙임자료'는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ 중국 국가약품감독관리국, 『화장품 라벨 관리 방법(의견조회안)』 발표에 따른 의견 제출의 건

중국 국가약품감독관리국에서는 『화장품 라벨 관리 방법(의견조회안)』을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2020.10.15.(목)까지 우리협회(담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 1) “화장품 라벨 관리 방법(의견조회안)” 국문 번역문 및 원문
- 2) 의견 작성 양식

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13168&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러
바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 화장품 GMP 인증을 위한 맞춤형 컨설팅 희망업체 추가모집 안내

1. 우리 협회에서는 화장품 제조업체의 '제조 및 품질관리'역량을 강화하여 안전한 화장품을 유통하고 국산화장품의 품질 경쟁력을 확보하여 수출국 다변화를 모색할 수 있도록 국내 제조업자를 지원하고자「화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅」을 실시하고 있습니다.
2. 이와 관련, 붙임과 같이 **맞춤형 컨설팅 희망업체를 추가 모집하여 무료로 컨설팅을 지원해** 드리고자 하오니,
3. 상반기에 CGMP 도입 준비가 미흡하거나 참여 여건이 되지 않아 미처 신청하지 못한 제조업체(제조소 신축 업체 포함)의 많은 관심과 참여 바랍니다.

***컨설팅 참여 방법

붙임의 첨부파일(화장품GMP 평가 희망업체 맞춤형컨설팅 수요조사) 다운로드하여 작성)
이메일 송부(junetenth@kcia.or.kr)) 컨설팅 관련 유선상담) 컨설팅 실시

▶ 신청서 정보는 무료 컨설팅 지원을 위한 용도 이외의 다른 목적으로 절대 이용되지 않으며, 컨설팅으로 인해 화장품 GMP 지정 평가시 어떠한 불이익도 발생되지 않을 것임을 알려드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13094&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ '컨설팅 수요조사 양식'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ ‘2020년도 청년 일 경험 지원 사업’ 참여기업 모집

우리 협회에서는 코로나 19등에 따른 노동시장 상황 악화로 기업이 신규채용을 연기 중단하고 있어, 일할 기회조차 가지지 못하는 청년 증가가 우려됨에 따라 청년이 일 경험을 쌓을 수 있도록 청년을 채용하는 기업을 한시적으로 지원 하는 사업 수행하고 있습니다.

이에 2020년도 청년 일 경험 지원 사업 특화분야 참여기업을 다음과 붙임과 같이 모집하오니 화장품 기업(원료, 자재 포함)의 많은 신청 바랍니다.

- 아 래 -

○ 지원대상 : 사업 참여 신청 직전 월말 기준, 고용보험 피보험자수 5인 이상 고용하고 있는 중소 중견기업 화장품 기업(화장품제조업, 화장품책임판매업, 맞춤형화장품판매업 등 화장품 관련 산업원료 자재 기업도 가능)

* 화장품제조업은 5인 미만도 가능

※ 맞춤형화장품 조제관리사 자격증 취득자 채용 기업 우대

○ 지원요건 : 사업 참여 신청일 1개월 이전부터 채용일까지 고용조정으로 인한 인위적 감원 없을 것

○ 지원내용

- (지원대상) 채용한 청년에 대해 채용일로부터 최대 6개월 지원
- (지원한도) 사업 참여 신청 직전 월말 기준 고용보험 피보험자수의 최대 20%(30명 상한) 이내
- (지원금액) 청년 1인당 지원금 인건비(최대 월80만원)와 관리비(인건비의 10%, 최대월 8만원)으로 구성 **(Full타임 근무 아니고 파트타임 근무 청년을 지원 하는 사업임)**
- (참여 신청) 워크넷 누리집(www.work.go.kr/youthjob)에서 ‘청년 일 경험 지원 사업’ 신청

○ 신청기간 : 사업개시일 ~ 2020.12.31

*'붙임자료'는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」





코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



○ 일본 수출시 주의사항 자료 발간 안내

본 보고서는 화장품 일본 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규
 - 규제 기관
 - 관련 법규
2. 정의 : 의약부외품(약용화장품), 화장품
 - 구분
 - 화장품의 정의
 - 의약부외품의 정의
 - 화장품 vs 약용화장품
3. 효능·효과 범위(의약부외품, 약용화장품, 화장품)
 - 의약부외품의 효능·효과 범위
 - 약용화장품의 효능·효과 범위
 - 신 지정 의약부외품의 효능·효과 범위
 - 화장품의 효능·효과 범위
4. 성분 관련 규정
 - 일본의 화장품 성분 관리 체계
 - 화장품 배합금지 성분
 - 화장품 배합한도 성분
 - 화장품 보존제
 - 화장품 자외선 차단제 성분
 - 화장품에 사용할 수 있는 색소
 - 화장품에 배합 가능한 의약품 성분
 - 약용화장품의 유효성분 리스트
 - 의약부외품 원료 규격 및 첨가물 목록
 - <주의> 오로지 의약품에서만 사용되는 성분 리스트
 - <주의> 의약품에 해당하지 않는 성분본질(원재료) 리스트
5. 화장품의 표시(라벨링)
 - 용기 등의 기재사항
 - 작은 용기에 들어 있는 화장품의 표시 특례
 - 타법에 의한 화장품의 표시 규제
 - 약용화장품의 유효성분을 함유한 화장품에서의 표시 기준 관련
6. 일본의 화장품 수입 절차
 - 화장품 제조 판매업 허가와 제조업 허가 개요
 - 화장품 제조 판매업 허가 신청서 및 첨부 서류
 - 화장품 제조업 허가 신청서 및 첨부 서류
 - 화장품 외국 제조판매업자·외국 제조업자 신고
 - 화장품 제조판매 신고
 - 화장품 관련 업 허가의 표준 처리 기간
7. 일본의 의약부외품 수입절차 및 승인기준
 - 일본의 의약부외품 수입 절차 개요
 - 의약부외품 관련 업 허가의 표준 처리 기간
 - 의약부외품, 화장품의 심사 등과 관련된 수수료
 - 의약부외품 승인기준
 - 약용화장품 허가 절차
8. 사후감사
 - 법 위반시 처벌 규정
 - 회수 정보 공개

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13149&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

◦ (유럽) EU 수출시 주의사항 자료 발간 안내

본 보고서는 화장품 EU 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. EU의 화장품 제도의 역사

- EU(유럽연합) 개요
- EU 화장품 제도의 역사

2. EU Cosmetic Regulation 개요

- 화장품에 대한 EU의 접근방식
- 기본 원칙
- 안전성에 대한 기본 요건
- 역할과 책임
- 제품 안전 관리
- 원료 관리
- 회원국 - 사후 관리
- 사후 관리에 있어서 중요한 요소
- 사후 관리의 실질적 측면

3. EU Cosmetic Regulation의 구성

- EU Cosmetic Regulation 본문 구성
- EU Cosmetic Regulation 부속서

4. 화장품의 정의 및 유형

- 화장품의 정의
- 화장품 유형 예시
- 경계 물품(borderline products)

5. 화장품 성분 관련 규정

- 유럽의 화장품 성분 규제 체계
- EU 집행위원회의 화장품 성분에 대한 안전성 평가

책임자란?

- 누가 RP(책임자)가 될 수 있는가?
- RP의 의무와 역할은?
- RP 선정방법

7. CPNP 신고

- CPNP란?
- CPNP 사이트 접속
- CPNP 관련 주의 사항
- CPNP 신고 세부 항목

8. 라벨링(표시기재 사항)

- 관련 규정 및 대상
- 표시 기재 세부 사항

9. 광고 문구

- 관련 규정
- 가이드라인

10. PIF(제품 정보 파일)

- PIF 개요
- PIF에 담아야 할 사항

11. 화장품 부작용 모니터링

- 부작용 모니터링(Cosmetovigilance)

12. 유럽 당국의 사후관리

- 사후 관리(in-market control)
- 관계 당국간의 협력
- 관계당국이 접근할 수 있는 정보는?

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13063&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Deu%26ob%3D

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가
절차 개요

발간일 2019-11-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국
화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도
화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국
등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27
비회원 30,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국
등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27
비회원 15,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 20,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

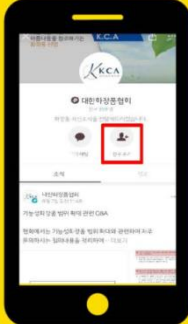
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (한국화학융합시험연구원) 화장품비누, 흑채, 제모왁스 제품안전교육 안내

한국화학시험융합연구원(KTR)에서는 식품의약품안전처 용역과제 『신규 화장품 품목 안전규제 방안 연구』를 수행하고 있습니다. 2020년 화장품법에 적용되는 화장품비누, 흑채, 제모왁스 관련 제조·수입·판매업체를 대상으로 아래와 같이 3회에 걸쳐 설명회(간담회)를 실시하오니 관심있는 분들은 한국화학시험융합연구원(KTR)으로 문의하여 참석하시기 바랍니다.

*** 문의 : 생활제품인증팀 박정우 수석연구원 (pjw547@ktr.or.kr)

화장비누·흑채·제모왁스

제품안전교육



내용	신규화장품 전환 및 제품 안전사용 교육	
대상	화장품(화장비누, 흑채, 제모왁스) 소비자 (최대 인원 50명 예상)	
일시	<ul style="list-style-type: none"> 1차 2020. 9. 25(금). 2차 2020. 9. 28(월). 3차 2020. 10. 7(수). 4차 2020. 10. 13(화). 5차 2020. 10. 22(목). 	<div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px; background-color: #f0f0f0; padding: 10px; width: fit-content; margin: auto;"> <p style="margin: 0;">14:00 ~ 15:00 (30분 예정)</p> </div>
장소	온라인교육(온라인 플랫폼 ZOOM 이용)	

설명회 후 질문에 응답해주신 분께 50분에 한해 스타벅스 아이스아메리카노 쿠폰을 드립니다!



교육신청 바로가기

○ (정부) 해외 지식재산권 보호 지원사업 안내

K-뷰티 성장과 더불어, 해외에서 우리 화장품 기업의 지식 재산권을 보호하는 역할도 매우 중요해졌습니다. 각 정부부처에서 지원하고 있는 해외 지식재산권 보호 지원 사업에 대해 안내드립니다. 많은 활용 바라겠습니다.

1. 국제 지재권분쟁 대응전략 지원사업

▪ 수출 중소 - 중견기업이 전문가(특허법인 등)를 통해 해외 기업과의 지식재산권(특허, 상표 등)에 대응 - 대비할 수 있는 전략을 제공

2. 지재권분쟁 공동대응 지원사업

▪ 해외 시장 진출 중(또는 준비중)인 우리 기업들이 공통으로 겪는 지식재산분쟁에 공동의 대응전략을 제공

3. 해외 온라인 위조상품 유통차단

▪ 중국 알리바바 그룹 온라인 쇼핑몰에서 유통중인 우리기업 위조상품 판매URL 차단을 위한 위조상품 식별 모니터링 및 URL 신고를 지원

4. K-브랜드 보호 기반구축 지원사업

▪ 중국 - ASEAN 지역에서 우리 브랜드의 상표 선점으로 인한 피해 예방 및 대응 기반 강화를 지원

5. 해외 IP-DESK 지원

▪ 현지에서 지재권 침해조사 및 법률 검토 시 발생하는 비용, 절차 등 지원

○ 지원사업 신청

● 지식재산보호종합포털 (<https://www.ip-navi.or.kr/>) 사업공고를 확인하고 온라인 신청

○ 문의처

● 지식재산권 관련: 한국지식재산보호원(02-2183-5800, <https://www.koipa.re.kr/>)

● IP-Desk 관련: KOTRA 해외지재권실(02-3460-3357, <https://www.kotra.or.kr/>)

○ 지식재산권 관련 자료실

● 특허청: https://kipo.go.kr/kpo/BoardApp/UiPInflssApp?c=1001&catmenu=m04_02_04

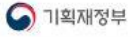
● 한국지식재산보호원: https://www.koipa.re.kr/bbs/list.php?board_id=data&page=1

● KOTRA: <http://news.kotra.or.kr/user/reports/kotranews/20/usrReportsList.do>

● 관세청, 지식재산권보호협회: http://www.e-tipa.org/wp/?page_id=835

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청·문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) <ul style="list-style-type: none"> ① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출액제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시) 	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p>금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

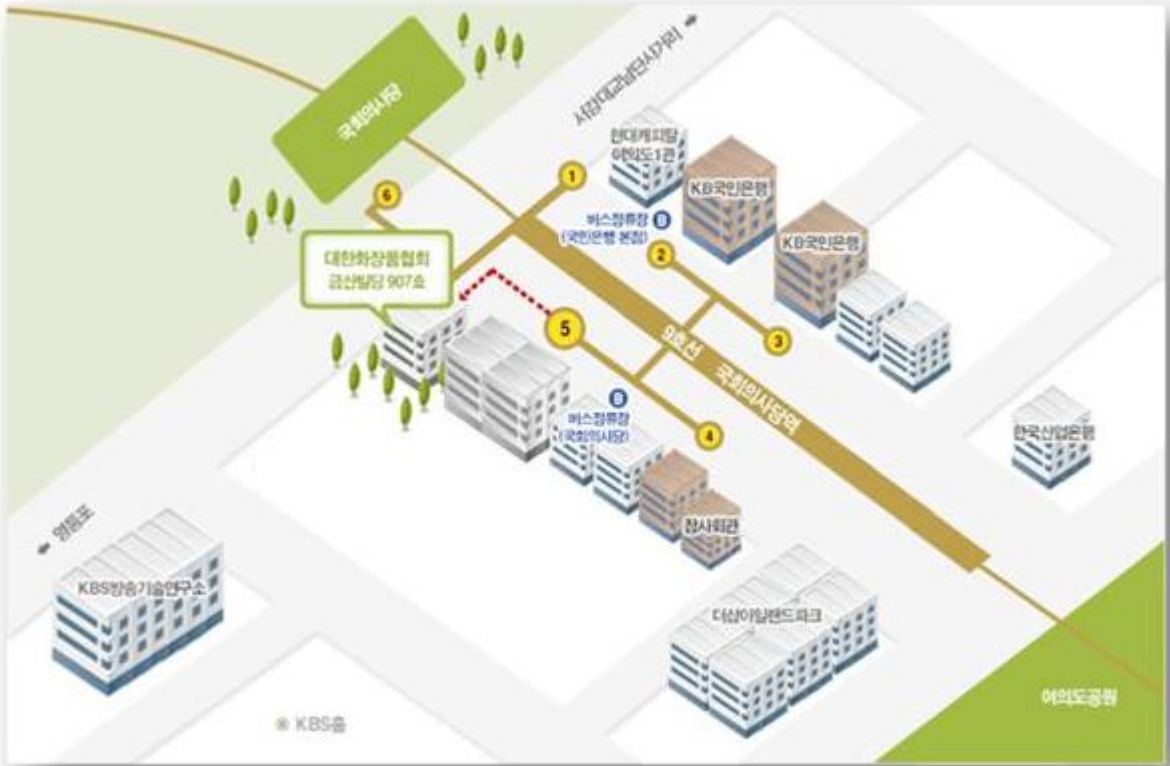
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association