

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2020년 10월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품 수출 8.4억 달러의 '역설' [뷰티경제]

8월 화장품 온라인 거래액 1조 1006억원 [장업신문]

중국 화장품 소비자 10명 중 7명 '온라인' 구매 선호 [뷰티누리]

〈해외화장품시장동향〉

포스트 코로나19, 이탈리아 화장품의 새로운 트렌드 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 13

협회 업무추진현황 15

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

행사 소식 36

회원사 뉴스 43

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

화장품 수출 8.4억 달러의 '역설' ('20.10.6)

- 코로나가 발생하면서 하늘길과 바닷길이 막히면서 구조조정이라는 최후의 선택을 시행하고 있는데도 지난 9월 화장품 수출은 사상 처음으로 8억 5,000만 달러에 육박했음
- 또 국내 화장품은 중국 시장에서 중국 로컬 브랜드의 지속적인 성장과 유통대응력 부족, 홍보 및 광고 부족 등으로 점점 위축되어 가고 있다는 게 공통된 시각이지만, 지난 9월 수출 가운데 중국 비중은 68%를 차지하면서 점점 증가하고 있음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=191386>

中 8월 화장품소비 19% ↑ ...왕스이(11·11) 기대감 ↑ ('20.9.27)

- 하반기 중국의 쇼핑축제 왕스이(11·11, 광군제)가 다가옴에 따라 K-뷰티의 하반기 실적 견인 여부에 기대감이 커지고 있음
- 21일 중국 국무원이 '신소비형태 발전방안(關於以新業態新模式引領新型消費加快發展的意見)을 발표하며, 온라인 유통 비중을 확대하는 방침과 맞물림

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5582>

8월 화장품 온라인 거래액 1조 1006억원 ('20.10.6)

- 8월 온라인쇼핑 동향 조사결과 거래액 기준 가전·전자·통신기기, 음·식료품, 음식서비스, 생활용품, 화장품, 의복 등 상위 6개 상품군이 전체 거래액의 60.1%를 차지한 것으로 집계됐음
- 올해 8월 화장품 온라인쇼핑 거래액은 1조 1006억원으로 전월 대비 9.5%, 전년동월 대비 6.1% 상승했음. 5월 이후 꾸준한 상승세를 기록하고 있음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=80457>

글로벌 화장품 핫 온라인 채널 입체분석 (10) 중국 VIP닷컴(唯品會) ('20.9.29)

- 중국 온라인 쇼핑 플랫폼 VIP닷컴(唯品會, vip.com)은 프랑스 유명 온라인 재고품 쇼핑몰인 방트-프히베닷컴(Vente-privee.com)을 벤치 마킹해 2008년 광저우에서 설립되어 2020년 현재 중국 최대 온라인 유명 브랜드 상설 할인 쇼핑몰로 성장했음
- 중국 온라인 쇼핑 고객들에게 VIP닷컴은 일정 정도 이상의 브랜드 인지도가 있는 제품들을 온라인에서 할인 판매하는 아울렛 사이트로 인식되고 있는데 '엄선된 유명 브랜드 제품 + 할인 한정판매 + 특가 세일 + 정품 판매'를 모토로 운영되고 있음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=37064>

9월 화장품 수출 8억4300만\$('20.10.2)

- 9월 화장품 수출이 8억4천300만 달러를 기록, 지난 3월의 7억6천200만 달러를 넘어서는 한 달치 최고 기록을 갈아치웠음
- 이로써 올해 9월까지의 화장품 수출 누적 실적은 모두 54억5천400만 달러로 지난해 같은 기간의 47억3천300달러보다 15.2% 증가한 수치를 기록하고 있음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=38023>

8월 유통채널 '뷰티 베스트' 상품은? ('20.9.29)

- 8월의 뷰티 베스트 상품은 7월과 큰 차이가 없었음
- 수분케어나 진정, 저자극의 기초케어와 클렌징 패드와 클렌징, 바디케어 제품들도 계절적 특성에 힘입어 주요 매출 베스트에 꼽힌 것으로 분석되었음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=46291>

동남아, 코로나 영향 '라이브 커머스' 가속도 ('20.9.28)

- 국내뿐만 아니라 글로벌 시장도 온라인 중심으로 재편되는 한편, 소비자의 제품 사용 패턴도 크게 달라지고 있음
- 포스트 차이나 시장으로 국내 화장품 기업들에게 평가받은 동남아 4국(태국, 베트남, 필리핀, 말레이시아) 화장품 시장도 마찬가지로 코로나 이전과 확연한 차이를 보이고 있음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=34099&flag=h

중국 화장품 소비자 10명 중 7명 '온라인' 구매 선호 ('20.10.6)

- 중국 화장품 소비자들은 오프라인보다 온라인 구매를 선호하며 한국 제품을 구매할 때 품질을 가장 중요하게 여기는 것으로 나타났음
- 한국무역협회 청두지부가 발표한 '중국 소비자의 한국제품 평가 및 인식'에 따르면 중국 소비자들은 오프라인 매장보다 온라인 구매 방식을 훨씬 선호하는 것으로 조사됐음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/90338/cat/10>

◆ 국내외 정보

○ 러시아(유라시아) 수출시 주의사항 자료 발간 안내

본 보고서는 화장품 러시아(유라시아) 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

- 1. 관련 기관 및 규정
 - 관련 기관
 - 관련 규정
 - 인허가 구분
- 2. 용어 정의
 - 화장품 정의
- 3. 화장품 성분 관련 규제
 - 러시아의 화장품 성분 규제 체계
 - 화장품 배합금지 성분
 - 화장품 배합한도 제한 성분
 - 허용된 착색제
 - 허용된 보존제
 - 허용된 자외선 차단 성분
 - 제품 유형별 pH 기준
 - 중금속 기준
 - 미생물 기준
- 4. 화장품 라벨링
 - 화장품 라벨링 필수 요건
- 5. 국가 등록(State registration)
 - 국가 등록 대상 화장품
 - 국가 등록에 필요한 서류
- 6. 적합성 인증(self declaration of conformity)
 - 적합성 인증 대상 화장품
 - 적합성 인증 절차

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13178&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

포스트 코로나19, 이탈리아 화장품의 새로운 트렌드

2020-06-25 박진석 이탈리아 밀라노무역관

- 코로나19 자가격리 기간 이탈리아 온라인 화장품 판매 82% 급증 -
- 개인위생과 보호에 초점을 맞춘 자연친화적 제품이 트렌드를 선도할 것으로 전망 -

자가격리 이후 이탈리아 화장품 시장의 트렌드가 바뀌고 있다. 두 달여 긴 자가격리 및 이동제한 기간 동안 화장품 온라인 구매에 부정적이던 이탈리아 소비자들은 온라인 구매를 시도하기 시작했다. 또한 3~4월간 매일 확진자가 평균 3000여 명 발생하며 개인위생과 보건에 대한 이탈리아인들의 경각심이 화장품 소비의 트렌드를 바꾸고 있다. 2019년 세계 최대 화장품 전시회인 Bologna Cosmoprof의 주제 및 트렌드는 지속 가능성에 있었고 친환경 제품이었다. 이에 더 나아가 포스트 코로나 시대에는 친환경이라는 주제에서 인체에 무해해 위생과 건강에 긍정적인 영향을 줄 수 있는 제품으로 트렌드가 확장될 것으로 전망된다.

보수적인 이탈리아 소비자와 견조한 증가세를 기록 중인 온라인 마켓

이탈리아 화장품 소비자들은 화장품의 성분과 피부에 미치는 영향에 대해서 민감하다. 스킨케어 제품은 직접 테스트해보지 않은 경우 구매를 꺼리는 편이며, 온라인 구매도 기존 제품 충성고객에 한정된 경우가 많았다. 이러한 추세도 코로나 사태 이후 점차 바뀌고 있다. 컨설팅 전문업체 Brand on Group의 조사에 따르면 확진자수가 급증하던 3~4월간 이탈리아 온라인 화장품 판매는 전년 동기 대비 82%가 급증했다. 이 중 70%가량이 온라인으로 처음 화장품을 구매한 소비자로 파악된다. 자가격리 이후에도 온라인 판매는 꾸준히 유지되고 있다. 이탈리아 화장품협회에 따르면 자가격리가 종료된 5월 25일부터 6월 5일까지 화장품의 온라인 판매는 40.5%로 꾸준한 상승세가 유지되는 것 확인됐다.

(5월 25일~6월 5일) 화장품 주요 채널 판매 현황

매스 마켓	향수전문점	약국판매	전문유통채널	직접판매	온라인판매
△5.5%	△42.5%	△3.1%	△41.5%	△22%	+40.5%

자료: Cosmetica Italia 보도자료(6.15.)

개인위생, 건강에 대한 관심

코로나19로 개인위생에 대한 관심도의 증가도 소비자들의 구매 트렌드를 변화시켰다. 개인위생과 관련된 제품은 자가격리 기간에도 매출액 하락폭이 일반 화장품에 비해 적었으며, 6월을 기점으로 매출이 증가추세로 전환했다. 단순 위생제품뿐만 아니라 피부에 직접 적용하는 스킨케어와 관련된 제품에 대해서도 위생과 건강이 구매에 중요한 요소로 자리잡고 있다. 세계 최대 뷰티 전시회 주최사인 볼로냐 Cosmoprof 측은 개인위생과 건강에 직결되는 친환경 화장품 제품이 미래 트렌드가 될 것으로 예측하고 있다.

전년 동기대비 자가격리 전후 화장품 판매 추이



자료: Cosmetica Italia 보도자료(6.15.)

세계 최대 화장품 전시회 Bologna Cosmoprof가 말하는 새로운 화장품 트렌드: 위생과 건강을 결합한 친환경 제품

볼로냐 Cosmoprof 측은 6월 개최된 We Cosmoprof라는 온라인 행사를 통해 코로나 사태 이후 세계 화장품 시장의 트렌드를 발표한바 있다. 새로운 화장품 트렌드는 1) 친환경 재활용 용기(Repurpose Me!), 2) 천연재료(Beauty Salad), 3) 무독성 원료와 생산방식(Seriously Safe), 4) 유익균·미생물을 활용한 제품(Science of Symbiosis), 5) 친환경 재료로 만든 선크림(Green Sun)으로 나누어 소개하였으며, 특히 실리콘이나 미세 플라스틱 등 화학성분이 없는 무독성 제품들 소개가 눈길을 끌었다.

Bologna Cosmoprof 주최사가 제안하는 코로나19 이후 화장품 트렌드 5가지



자료: BolognaFiere Cosmoprof S.p.A.

섹션별로 주최사는 주요 혁신기업을 소개했는데, Repurpose Me! 섹션에서는 바다 부유 플라스틱을 재활용하여 용기를 제작한 덴마크 G사를 소개하였으며, Seiously Safe 섹션에서는 파라핀과 왁스, 글루틴 등 유해한 화학성분을 제거하고 원료의 94%를 자연재료로 활용하여 무독성 헤어케어 제품을 제작한 스웨덴 B사를 소개하였다.

Science of Symbosis 섹션에서는 아직은 틈새시장이나 향후 발전 가능성이 높은 미생물과 유익균을 활용한 화장품을 소개하였다. 유익균과 카페인, 비타민 B3 등을 함유한 제품을 선보인 리투아니아의 D사와 식물성 원료를 통해서 피부 유익균 수치를 높이는 제품을 선보인 그리스의 S사 등이 소개되었다.

Green Sun은 여름철 사용량이 증가하여 미세플라스틱과 기름 성분으로 바다를 오염시키는 선크림에 대한 대안을 제시하였다. 또한 선크림은 피부에 직접 스며들기 때문에 무독성 제품의 중요성을 강조하였다. 이탈리아의 H사는 라즈베리, 수박 오일 등 천연 재료에서 추출한 친환경 오일 원료와 비타민 E를 강화한 선크림 제품을 소개하였는데, 이는 기존 선크림 주요 원료인 옥시벤존과 실리콘, 미세 플라스틱을 사용하지 않고 천연재료로만 기존 제품과 비슷한 자외선 차단효과를 보여 눈길을 끌었다.

자연친화원료를 사용하여 피부 보습과 기능을 강화한 제품을 소개하는 Beauty Salad 섹션에는 이탈리아 트러플 원료로 세럼을 제작한 국내 B사를 소개하였다.

볼로냐 코스모프로프 We Cosmoprof에 선정된 국내 B사의 화장품



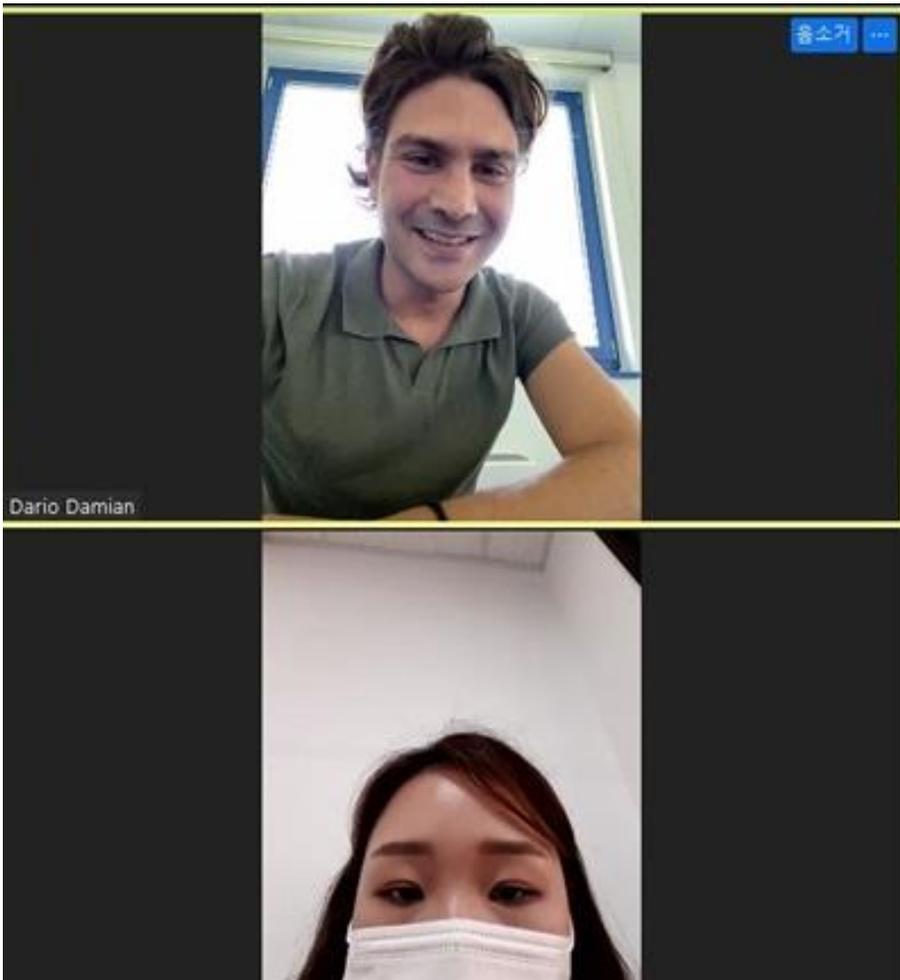
자료 : BolognaFiere Cosmoprof S.p.A.

이 제품을 제작한 B사의 마케팅 담당자는 KOTRA 밀라노무역관과의 인터뷰에서 자연재료 중에서 황산화, 안티에이징에 뛰어난 이탈리아산 화이트 트러플과 인체에 무해한 식물성 오일을 사용해 제품을 제작했다고 설명하였다. 20여가지 유해한 화학성분을 제거하고 친환경 원료로 제품을 제작한 것이 We Cosmoprof에서 선정된 이유로 생각한다고 말했다.

포스트 코로나19, 한국 화장품 찾는 바이어도 증가세

6월 13일 자 Fortune 이탈리아에 따르면 5월 18일 자가격리 해제 이후 화장품 및 향수 매장을 찾는 고객이 이전에 비해 35%가량 상승하였다. 다시 소비자들이 조심스레 지갑을 여는 가운데 온라인 매출은 견고한 상승세를 이어가고 있다. 이에 무역관에 온라인 판매가 수월한 마스크팩 등 한국 화장품을 찾는 이탈리아 바이어들의 문의도 이어지고 있다.

이탈리아 화장품 바이어 화상 상담장면



자료: KOTRA 밀라노 무역관 자체 촬영

베네토에 소재한 한국 화장품 전문 유통 바이어 C사의 Damian 씨는 무역관 담당자와 인터뷰에서 코로나19 이후 이탈리아 내 매장판매가 급격히 줄어 화장품 유통 채널들이 점차 온라인 직접 판매를 확대하는 추세라고 설명했다. 3~4월 두 여달의 기간 자가격리로 인해 매장판매가 불가능했고 오히려 이점이 여러 화장품 유통기업들에 온라인화를 촉진시키는 계기가 됐다고 한다. 바이어는 이탈리아 화장품 오프라인 매장이 경영난에 시달리는 상황이 되자 화장품 전문 유통기업들의 오프라인 도소매를 축소하는 상황이라고 설명했다.

시사점

이탈리아 화장품 시장의 점진적인 회복세에 따라서 바이어들의 한국 화장품 문의도 증가하고 있다. 이탈리아와 유럽 내 온라인 판매 확대는 한국 화장품 기업들에 또다른 호재로 파악된다. 온라인 판매가 용이한 네일, 헤어 제품 그리고 마스크팩 등의 제품에 대해 바이어들의 수요는 계속 증가할 것으로 전망된다.

다만 코로나19 사태로 인해 개인위생과 건강, 무독성 제품에 대한 이탈리아와 유럽 소비자들의 수요 변화에 적극 대응할 필요가 있다. 볼로냐 Cosmoprof 주최사가 제안한 자연친화적이면서도 인체에 무해하고 유익균처럼 건강에 긍정적인 영향을 미치는 제품들이 새로운 트렌드로 자리잡을 것으로 예상된다. 국내 화장품 기업들도 코로나19 사태로 변화한 세계 화장품 트렌드를 인지하고 원료부터 제품 제작의 전 과정에서 친환경, 자연친화적 제품을 생산하여 변화하는 이탈리아 소비자들의 수요에 적극 대응해야 한다.

자료: Fortune Italia, Cosmetics Italia, il sole 24 ore, BolognaFiere Cosmoprof, Brand on Group, KOTRA 밀라노 무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전처, 「기능성화장품 심사에 관한 규정」 일부개정고시(안) 행정예고 안내

- 「화장품법 시행규칙」 개정(총리령 제1636호, '20.8.5)에 따라 수정된 문구의 기능성화장품에 대하여 다른 기능성화장품과 동일하게 인체적용시험이 가능토록하고, 기능성화장품으로 인정 받아 판매하고자 하는 경우 제출하여야 하는 심사자료의 면제 범위를 확대하는 등의 내용으로 「기능성화장품 심사에 관한 규정」 일부개정고시(안)이 2020년 10월 7일 행정예고 됨

※ 「기능성화장품 심사에 관한 규정」 개정고시안 행정예고 안내 및 '검토서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ 2020년 화장품 분야 비대면 교육(법정의무 교육) 추가 개설 운영 알림 안내
(3개 교육실시기관 전체 일정 공지)

식약처에서 코로나-19로 인해 화장품법에 따른 의무(집합)교육을 대체할 수 있는 ‘비대면 (온라인+실시간) 집합교육’을 한시적으로 운영하는 시행계획 변경 공고를 함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 업무에 참고해 주시기 바랍니다.

※ 해당 공고문은 식약처 홈페이지(www.mfds.go.kr) 알림 > 공고)에서도 확인하실 수 있습니다.
3개 교육실시기관 전체 일정확인 바로가기:

https://www.mfds.go.kr/brd/m_575/view.do?seq=32054&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1

※ 협회 교육운영 사항은 반드시 오프라인교육>협회교육/행사신청에서 별도로 공지한 ‘2020년도 화장품 책임판매관리자등 교육 하반기 실시 일정 변경(추가개설) 운영 안내’로 확인하여 주시기 바랍니다.

붙임_2020년 화장품 분야 법정의무교육(집합) 시행계획 변경 공고(제2020-413호) 1부. 끝.

식품의약품안전처 공고 제 2020-413호

2020년 화장품 분야 법정의무교육(집합) 시행계획 변경 공고

코로나-19로 인해 화장품법에 따른 의무(집합)교육을 대체할 수 있는 ‘비대면 (온라인) 집합교육’을 한시적으로 운영하는 시행계획을 변경 공고합니다.

2020년 9월 18일
식품의약품안전처장

1. 교육대상

- 「화장품법」 제5조 및 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」에 따른 집합교육 과정 이수 대상자

※ 상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장 비누만을 판매하는 화장품책임판매업자 포함

2. 교육일정

- 코로나19 확산으로 인한 비대면 집합교육은 한시적으로 운영될 예정입니다.
- 아울러 기존 집합교육은 사회적 거리두기 단계적 대응방침에 따라 운영됩니다.

교육 횟수 및 실시 기간 (1회당 100~150명 내외)			교육 실시 기관
교육 차수	온라인 교육일정	실시간 교육일정	
1차(시행)	07월 13일(월)~07월 17일(금)	07월 21일(화)	대한화장품협회
2차(시행)	08월 10일(월)~08월 14일(금)	08월 18일(화)	대한화장품협회
3차(시행)	08월 24일(월)~08월 28일(금)	09월 01일(화)	대한화장품협회
4차(시행)	09월 14일(월)~09월 18일(금)	09월 22일(화)	대한화장품협회
5차	09월 22일(화)~09월 25일(금)	09월 24일(목)	한국의약품수출입협회
6차	10월 05일(월)~10월 09일(금)	10월 16일(금)	대한화장품산업연구원
7차	10월 08일(목)~10월 13일(화)	10월 15일(목)	한국의약품수출입협회
8차	10월 12일(월)~10월 16일(금)	10월 20일(화)	대한화장품협회
9차	10월 19일(월)~10월 23일(금)	10월 27일(화)	대한화장품협회
10차	10월 22일(목)~10월 27일(화)	10월 29일(목)	한국의약품수출입협회
11차	10월 19일(월)~10월 23일(금)	10월 30일(금)	대한화장품산업연구원

- 1 -

*'붙임자료'는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ 2020 원아시아 화장품 뷰티 포럼 개최 사전 안내

식약처에서 주관하는 2020 원아시아 화장품 뷰티 포럼 행사가 아래와 같이 개최될 예정으로, **사전 안내드립니다.**

최종 행사안내는 추후에 재안내될 예정입니다.

일시 : 2020.11.5. (목) 13:30~18:00

장소 : 서울 라마다호텔

연자

- 중국 NMPA : 중국 화장품관리감독조례 개정내용 등
- 싱가포르 HSA : 아세안 화장품 수출입 절차 등
- 인도네시아 NADFC : 할랄규정 개정내용 등
- 러시아 NRA : 러시아 화장품 규정소개
- 마케팅 : 중국, 러시아, 인도네시아

이번 행사는 COVID-19으로 인해 화상으로 진행되며, 일부 연자는 변경될 수 있습니다.

포럼 행사시간에 같은 호텔내 별도 공간에서 해외 바이어 화상회의(12:20~17:00)가 진행됩니다.

포럼 및 바이어 미팅에는 실시간 통역이 제공되며, COVID-19 방역지침을 준수하기 위해 **50명 내외로 참석자가 제한**될예정오니, 참고바랍니다.

◆ 추진 현황

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2020년 9월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 80건이었다. (적합 : 14건, 조건부 적합 : 47건, 부적합 : 19건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 피부나 인대 등 몸속 조직의 재생과 염증 완화에 효과
 - 상처 치료 연고에 들어있는 OOOOO
 - 급격한 체중 증가, 임신 기간 또는 10대 성장기 피부 손상을 개선
 - 셀룰라이트 지방 싹쓸이

○ 중국 국가약품감독관리국, 『화장품 생산품질 관리 규범(의견조회안)』 발표에 따른 의견 제출의 건

- 중국 국가약품감독관리국에서는 『화장품 부작용 모니터링 관리 방법(의견조회안)』, 『화장품 수거검사 관리 규범(의견조회안)』 및 『화장품 생산품질 관리 규범(의견조회안)』을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.
- 이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2020.10.15.(목)까지 우리협회 (담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임 : 1) 규정 원문

2) 의견 작성 양식

- 본 의견조회안에 대해서는 국문 번역본을 별도로 제공하지 않습니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13199&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

*'붙임자료'는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ 중국 국가약품감독관리국, 『화장품 부작용 모니터링 관리 방법(의견조회안)』 발표에 따른 의견 제출의 건

중국 국가약품감독관리국에서는 『화장품 부작용 모니터링 관리 방법(의견조회안)』, 『화장품 수거검사 관리 규범(의견조회안)』 및 『화장품 생산품질 관리 규범(의견조회안)』을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 불임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2020.10.15.(목)까지 우리협회 (담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임 1) "화장품 부작용 모니터링 관리 방법(의견조회안)" 국문 번역본 및 원문

2) 의견 작성 양식

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13200&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

*'붙임자료'는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ 중국 국가약품감독관리국, 『화장품 수거검사 관리 규범(의견조회안)』 발표에 따른 의견 제출의 건

중국 국가약품감독관리국에서는 『화장품 부작용 모니터링 관리 방법(의견조회안)』, 『화장품 수거검사 관리 규범(의견조회안)』 및 『화장품 생산품질 관리 규범(의견조회안)』을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 불임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2020.10.15.(목)까지 우리협회 (담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임 1) "화장품 수거검사 관리 규범(의견조회안)" 국문 번역본 및 원문

2) 의견 작성 양식

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13201&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

*'붙임자료'는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ FTA 이행 및 활용과 관련 애로 및 건의사항 조사

산업통상자원부는 FTA 이행 및 활용과 관련한 정보를 공유하고 산업계의 애로사항을 청취 해소하기 위해 FTA 이행 활용 유관기관 협의회를 운영하고 있습니다.

금번 협의회 개최 관련하여, FTA 이행 활용 관련 애로 및 건의사항이 있으신 경우 첨부파일 양식으로 10.14(수)까지 우리협회(jmhan@kcia.or.kr)로 제출해주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13202&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

*'애로 및 건의사항 작성양식'은 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ 「2020 아세안 화장품 규제당국자와의 온라인 만남」사전 등록 안내

식품의약품안전처에서는 2020.11.5(목) 아세안 6개국* FDA 공무원(화장품 담당자)과 한국 화장품기업 관계자와의 온라인 만남을 개최합니다.

* 아세안 6개국: 인도네시아, 말레이시아, 베트남, 라오스, 미얀마, 필리핀

본 행사를 통해 아세안 화장품 규정에 대한 질의 응답 및 규정 동향을 공유하고, 네트워킹을 구축하는 시간을 가질 예정입니다.

이에 참석을 희망하실 경우, 2020.10.30(금)까지 아래의 링크를 통해 온라인으로 사전등록을 해주시기 바랍니다.

사전등록링크 : <https://forms.gle/w4qjaMoBaHeXqCP5A>

※ 온라인 사전 등록시 아세안 화장품 규정에 대한 질의는 행사전 아세안 FDA 공무원분들에게 미리 전달해드릴 예정입니다.

※ 문의:

대한화장품협회 한종민 사원(070-5057-4019, jmhan@kcia.or.kr)

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러
바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 화장품 GMP 인증을 위한 맞춤형 컨설팅 희망업체 추가모집 안내

1. 우리 협회에서는 화장품 제조업체의 '제조 및 품질관리'역량을 강화하여 안전한 화장품을 유통하고 국산화장품의 품질 경쟁력을 확보하여 수출국 다변화를 모색할 수 있도록 국내 제조업자를 지원하고자「화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅」을 실시하고 있습니다.
2. 이와 관련, 붙임과 같이 **맞춤형 컨설팅 희망업체를 추가 모집하여 무료로 컨설팅을 지원해** 드리고자 하오니,
3. 상반기에 CGMP 도입 준비가 미흡하거나 참여 여건이 되지 않아 미처 신청하지 못한 제조업체(제조소 신축 업체 포함)의 많은 관심과 참여 바랍니다.

***컨설팅 참여 방법

붙임의 첨부파일(화장품GMP 평가 희망업체 맞춤형컨설팅 수요조사) 다운로드하여 작성)
이메일 송부(junetenth@kcia.or.kr)) 컨설팅 관련 유선상담) 컨설팅 실시

▶ 신청서 정보는 무료 컨설팅 지원을 위한 용도 이외의 다른 목적으로 절대 이용되지 않으며, 컨설팅으로 인해 화장품 GMP 지정 평가시 어떠한 불이익도 발생되지 않을 것임을 알려드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13094&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ '컨설팅 수요조사 양식'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ ‘2020년도 청년 일 경험 지원 사업’ 참여기업 모집

우리 협회에서는 코로나 19등에 따른 노동시장 상황 악화로 기업이 신규채용을 연기 중단하고 있어, 일할 기회조차 가지지 못하는 청년 증가가 우려됨에 따라 청년이 일 경험을 쌓을 수 있도록 청년을 채용하는 기업을 한시적으로 지원 하는 사업 수행하고 있습니다.

이에 2020년도 청년 일 경험 지원 사업 특화분야 참여기업을 다음과 붙임과 같이 모집하오니 화장품 기업(원료, 자재 포함)의 많은 신청 바랍니다.

- 아래 -

○ 지원대상 : 사업 참여 신청 직전 월말 기준, 고용보험 피보험자수 5인 이상 고용하고 있는 중소 중견기업 화장품 기업(화장품제조업, 화장품책임판매업, 맞춤형화장품판매업 등 화장품 관련 산업원료 자재 기업도 가능)

* 화장품제조업은 5인 미만도 가능

※ 맞춤형화장품 조제관리사 자격증 취득자 채용 기업 우대

○ 지원요건 : 사업 참여 신청일 1개월 이전부터 채용일까지 고용조정으로 인한 인위적 감원 없을 것

○ 지원내용

- (지원대상) 채용한 청년에 대해 채용일로부터 최대 6개월 지원
- (지원한도) 사업 참여 신청 직전 월말 기준 고용보험 피보험자수의 최대 20%(30명 상한) 이내
- (지원금액) 청년 1인당 지원금 인건비(최대 월80만원)와 관리비(인건비의 10%, 최대월 8만원)으로 구성 **(Full타임 근무 아니고 파트타임 근무 청년을 지원 하는 사업임)**
- (참여 신청) 워크넷 누리집(www.work.go.kr/youthjob)에서 ‘청년 일 경험 지원 사업’ 신청

○ 신청기간 : 사업개시일 ~ 2020.12.31

*'붙임자료'는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



○ 일본 수출시 주의사항 자료 발간 안내

본 보고서는 화장품 일본 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규
 - 규제 기관
 - 관련 법규
2. 정의 : 의약부외품(약용화장품), 화장품
 - 구분
 - 화장품의 정의
 - 의약부외품의 정의
 - 화장품 vs 약용화장품
3. 효능·효과 범위(의약부외품, 약용화장품, 화장품)
 - 의약부외품의 효능·효과 범위
 - 약용화장품의 효능·효과 범위
 - 신 지정 의약부외품의 효능·효과 범위
 - 화장품의 효능·효과 범위
4. 성분 관련 규정
 - 일본의 화장품 성분 관리 체계
 - 화장품 배합금지 성분
 - 화장품 배합한도 성분
 - 화장품 보존제
 - 화장품 자외선 차단제 성분
 - 화장품에 사용할 수 있는 색소
 - 화장품에 배합 가능한 의약품 성분
 - 약용화장품의 유효성분 리스트
 - 의약부외품 원료 규격 및 첨가물 목록
 - <주의> 오로지 의약품에서만 사용되는 성분 리스트
 - <주의> 의약품에 해당하지 않는 성분본질(원재료) 리스트
5. 화장품의 표시(라벨링)
 - 용기 등의 기재사항
 - 작은 용기에 들어 있는 화장품의 표시 특례
 - 타법에 의한 화장품의 표시 규제
 - 약용화장품의 유효성분을 함유한 화장품에서의 표시 기준 관련
6. 일본의 화장품 수입 절차
 - 화장품 제조 판매업 허가와 제조업 허가 개요
 - 화장품 제조 판매업 허가 신청서 및 첨부 서류
 - 화장품 제조업 허가 신청서 및 첨부 서류
 - 화장품 외국 제조판매업자·외국 제조업자 신고
 - 화장품 제조판매 신고
 - 화장품 관련 업 허가의 표준 처리 기간
7. 일본의 의약부외품 수입절차 및 승인기준
 - 일본의 의약부외품 수입 절차 개요
 - 의약부외품 관련 업 허가의 표준 처리 기간
 - 의약부외품, 화장품의 심사 등과 관련된 수수료
 - 의약부외품 승인기준
 - 약용화장품 허가 절차
8. 사후감사
 - 법 위반시 처벌 규정
 - 회수 정보 공개

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13149&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

◦ (유럽) EU 수출시 주의사항 자료 발간 안내

본 보고서는 화장품 EU 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. EU의 화장품 제도의 역사

- EU(유럽연합) 개요
- EU 화장품 제도의 역사

2. EU Cosmetic Regulation 개요

- 화장품에 대한 EU의 접근방식
- 기본 원칙
- 안전성에 대한 기본 요건
- 역할과 책임
- 제품 안전 관리
- 원료 관리
- 회원국 - 사후 관리
- 사후 관리에 있어서 중요한 요소
- 사후 관리의 실질적 측면

3. EU Cosmetic Regulation의 구성

- EU Cosmetic Regulation 본문 구성
- EU Cosmetic Regulation 부속서

4. 화장품의 정의 및 유형

- 화장품의 정의
- 화장품 유형 예시
- 경계 물품(borderline products)

5. 화장품 성분 관련 규정

- 유럽의 화장품 성분 규제 체계
- EU 집행위원회의 화장품 성분에 대한 안전성 평가

책임자란?

- 누가 RP(책임자)가 될 수 있는가?
- RP의 의무와 역할은?
- RP 선정방법

7. CPNP 신고

- CPNP란?
- CPNP 사이트 접속
- CPNP 관련 주의 사항
- CPNP 신고 세부 항목

8. 라벨링(표시기재 사항)

- 관련 규정 및 대상
- 표시 기재 세부 사항

9. 광고 문구

- 관련 규정
- 가이드라인

10. PIF(제품 정보 파일)

- PIF 개요
- PIF에 담아야 할 사항

11. 화장품 부작용 모니터링

- 부작용 모니터링(Cosmetovigilance)

12. 유럽 당국의 사후관리

- 사후 관리(in-market control)
- 관계 당국간의 협력
- 관계당국이 접근할 수 있는 정보는?

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13063&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Deu%26ob%3D

○ 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

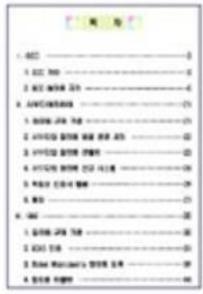
(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21
 비회원 20,000 원
 회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27
 비회원 30,000 원
 회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27
 비회원 15,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

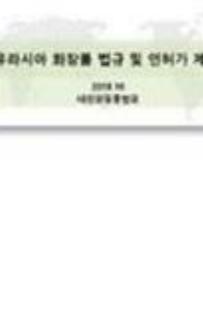
구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



**(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국
화장품 법규 및 인허가 제도**

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



**(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및**

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



**(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및**

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



**(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)**

발간일 2017-08-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



**(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범
2015 년판 (국문 번역판)**

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



**(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)**

발간일 2017-08-01
비회원 20,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

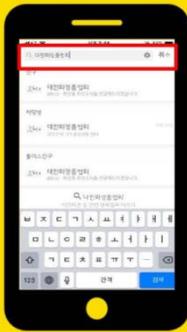
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (신남방비즈니스연합회) 2020 신남방 비즈니스 워크 개최 안내

2020 신남방 비즈니스 워크

Korea-ASEAN & India Business Week 2020

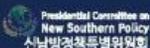


2020.10.13(TUE) - 14(WED)
COEX Grand Ballroom & Hall B, Seoul

신남방 비즈니스 워크는
대한민국과 신남방 국가기업들이 참여하는
"아시안 비즈니스 교류의 장" 으로 입체적인
프로그램을 통해 상생의 경제협력을 추구합니다.



Host
주최



Organizer
주관



2020 신남방 비즈니스 워크

일 시 | 2020.10.13(화)~14(수) / 2일간

장 소 | 삼성동 코엑스 그랜드볼룸 및 B2전시장

주 최 | 신남방정책특별위원회

주 관 | 신남방비즈니스연합회, 한국무역협회, 대한무역투자진흥공사,
서울산업진흥원, 한국수입협회, 한국산업인력공단, 아세안문화원

| 프로그램

신남방 상생 비즈니스 포럼 | 코엑스 그랜드볼룸

신남방 상생 비즈니스 포럼

- **행 사 명** | 신남방 상생 비즈니스 포럼
- **일 시** | 2020.10.13(화) / 14:00~17:45
- **주 관** | 한국무역협회
- **형 태** | 온라인
- **주 제** | 한국-신남방 상생번영을 위한 미래비전
(Beyond Mutual Prosperity, Towards a Sustainable Future)

프로그램

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13194&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KOTRA) 한국 브랜드의 해외 위조상품 식별 정보 조사(식별매뉴얼 제작) 사업 안내

KOTRA 사업 안내 드립니다.

가. 추진목적

- 우리 기업의 지재권을 침해한 제품이 해외에 유통되면서 기업과 소비자의 피해가 증가 하고 있어, 피해 방지를 위해 단속기관에 최신 정보 제공 필요
- 해외에 주로 유통되는 위조상품의 최신 정품 식별 정보를 제공하여 단속 효율성을 높이고 우리 기업의 지재권 보호에 기여

나. 용역 개요

- 용역명 : '한국 브랜드의 해외 위조상품 식별 정보 조사'
- 주요내용 : 해외 피침해 사례가 많은 기업 상품의 상표, 디자인, 정품 식별 라벨 등 정품 식별 정보를 이미지 및 텍스트로 정리 하여 코트라에 제공
- 제작언어 : 영문, 중문, 국문 (*필요시 언어 추가 제작)
- 활용계획 : 위조상품 식별 설명회 진행 IP-DESK를 통해 현지 지재권 유관기관 및 단속기관 공무원에 배포하여 위조상품 단속에 활용
- 요청사항(참여 의사를 밝힌 회사에 한함)
 - 자료 제작 대상 기업 제품에 대한 최신 식별 정보 취합
 - 자료 제작 및 향후 책자 발간에 대한 각 기업의 정보제공 동의

한정된 자원과 마감일정으로 인해, 참여를 희망하는 30여개 업체를 선정, 우선 진행하는 것이 본 과제의 목표임을 양해바라며, 정부기관 코트라 및 지재권 보호 전문기업인 리액트파트너코리아(수행사)와 함께 모조품 대응 및 실질적 매출 증대를 희망하는 한국 기업은 하기 회신기한까지 참여의사를 밝혀주시기를 바랍니다.

- 참여의사 회신 기한: 10월 6일(화)

- 회신 연락처: 리액트파트너코리아 주인환 이사(Tel: 02-2135-5173 / E-mail:

john@rpk.co.kr)

참여 의사를 밝힌 기업에 한해 정가품 식별자료 요청을 드리게 되며, 현재 예상되는 자료

마감기한은 10월 9일(금)임을 참조바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13175&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국화학융합시험연구원) 화장품비누, 흑채, 제모왁스 제품안전교육 안내

한국화학시험융합연구원(KTR)에서는 식품의약품안전처 용역과제 『신규 화장품 품목 안전규제 방안 연구』를 수행하고 있습니다. 2020년 화장품법에 적용되는 화장품비누, 흑채, 제모왁스 관련 제조·수입·판매업체를 대상으로 아래와 같이 3회에 걸쳐 설명회(간담회)를 실시하오니 관심있는 분들은 한국화학시험융합연구원(KTR)으로 문의하여 참석하시기 바랍니다.

*** 문의 : 생활제품인증팀 박정우 수석연구원 (pjw547@ktr.or.kr)

화장비누·흑채·제모왁스

제품안전교육



내용	신규화장품 전환 및 제품 안전사용 교육	
대상	화장품(화장비누, 흑채, 제모왁스) 소비자 (최대 인원 50명 예상)	
일시	<ul style="list-style-type: none"> 1차 2020. 9. 25(금). 2차 2020. 9. 28(월). 3차 2020. 10. 7(수). 4차 2020. 10. 13(화). 5차 2020. 10. 22(목). 	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; background-color: #f9f9f9;"> <p style="font-size: 1.2em; margin: 0;">14:00 ~ 15:00</p> <p style="margin: 0;">(30분 예정)</p> </div>
장소	온라인교육(온라인 플랫폼 ZOOM 이용)	

설명회 후 질문에 응답해주신 분께 50분에 한해 스타벅스 아이스아메리카노 쿠폰을 드립니다!



교육신청 바로가기

○ (정부) 해외 지식재산권 보호 지원사업 안내

K-뷰티 성장과 더불어, 해외에서 우리 화장품 기업의 지식 재산권을 보호하는 역할도 매우 중요해졌습니다. 각 정부부처에서 지원하고 있는 해외 지식재산권 보호 지원 사업에 대해 안내드립니다. 많은 활용 바라겠습니다.

1. 국제 지재권분쟁 대응전략 지원사업

▪ 수출 중소 - 중견기업이 전문가(특허법인 등)를 통해 해외 기업과의 지식재산권(특허, 상표 등)에 대응 - 대비할 수 있는 전략을 제공

2. 지재권분쟁 공동대응 지원사업

▪ 해외 시장 진출 중(또는 준비중)인 우리 기업들이 공통으로 겪는 지식재산분쟁에 공동의 대응전략을 제공

3. 해외 온라인 위조상품 유통차단

▪ 중국 알리바바 그룹 온라인 쇼핑몰에서 유통중인 우리기업 위조상품 판매URL 차단을 위한 위조상품 식별 모니터링 및 URL 신고를 지원

4. K-브랜드 보호 기반구축 지원사업

▪ 중국 - ASEAN 지역에서 우리 브랜드의 상표 선점으로 인한 피해 예방 및 대응 기반 강화를 지원

5. 해외 IP-DESK 지원

▪ 현지에서 지재권 침해조사 및 법률 검토 시 발생하는 비용, 절차 등 지원

○ 지원사업 신청

● 지식재산보호종합포털 (<https://www.ip-navi.or.kr/>) 사업공고를 확인하고 온라인 신청

○ 문의처

● 지식재산권 관련: 한국지식재산보호원(02-2183-5800, <https://www.koipa.re.kr/>)

● IP-Desk 관련: KOTRA 해외지재권실(02-3460-3357, <https://www.kotra.or.kr/>)

○ 지식재산권 관련 자료실

● 특허청: https://kipo.go.kr/kpo/BoardApp/UiPInflssApp?c=1001&catmenu=m04_02_04

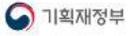
● 한국지식재산보호원: https://www.koipa.re.kr/bbs/list.php?board_id=data&page=1

● KOTRA: <http://news.kotra.or.kr/user/reports/kotranews/20/usrReportsList.do>

● 관세청, 지식재산권보호협회: http://www.e-tipa.org/wp/?page_id=835

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) <ul style="list-style-type: none"> ① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출착제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시) 	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p>금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

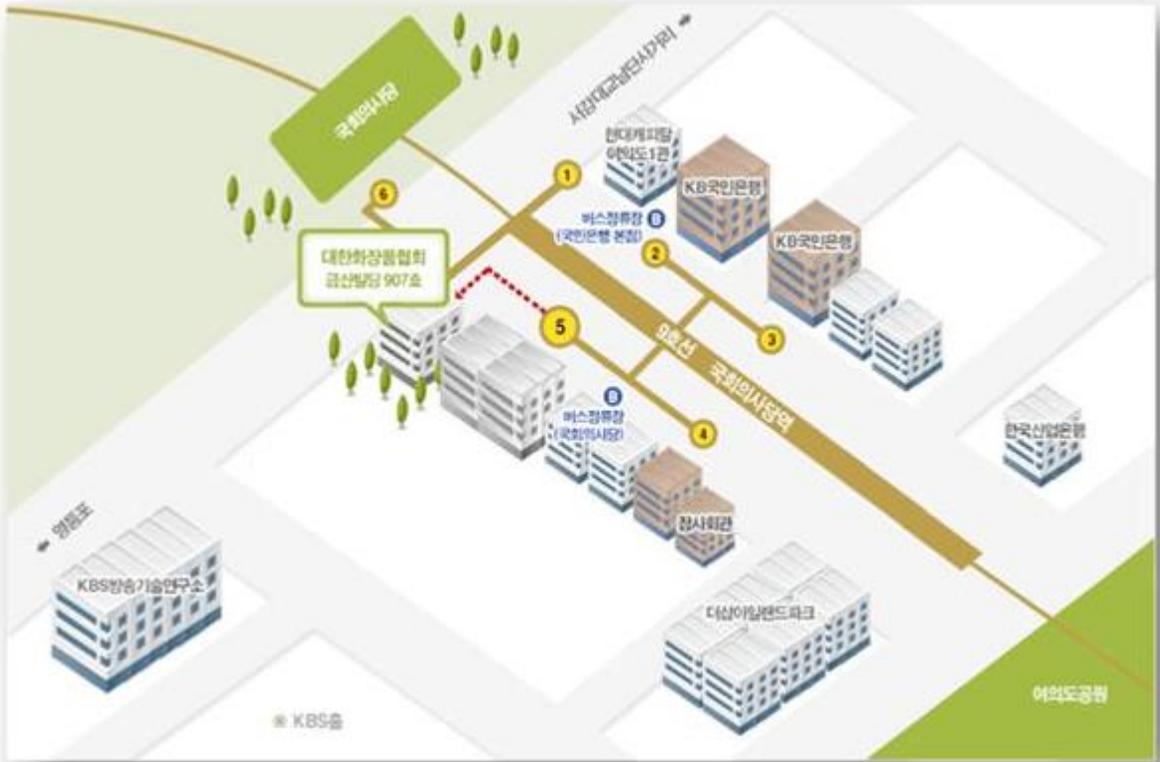
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association