제235호<October 2020>

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2020년 10월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

식약처, 탈모예방 기능성 화장품 자료제출 면제범위 확대 [연합뉴스]

코로나19 이후 "클렌저 더 쓴다" [코스모닝]

CEO 53.8% 언택트 마케팅으로 코로나 19 대응 [주간코스메틱]

〈해외화장품시장동향〉

미국 물티슈 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 14

협회 업무추진현황 17

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

행사 소식 37

회원사 뉴스 44

화장품 정보

Korea Cosmetic Association

국내 화장품 산업계 동향

식약처, 탈모예방 기능성 화장품 자료제출 면제범위 확대('20.10.7)

- 탈모 증상을 완화하는 기능성 화장품의 경우 안전성과 유효성에 관한 자료 제출 면제 범위가 확대됨
- 이번 개정안으로 탈모 완화 기능성 화장품 심사 시 '안전성·유효성에 관한 자료' 제출이 면제되는 성분·함량 조합이 추가됐음

- 관련링크:
https://www.yna.co.kr/view/AKR20201007059000530?input=1195m

광군절마케팅 대전 돌입('20.10.8)

- 세계가 주목하고 있는 중국의 광군절이 다가오고 있음
- 지난 2019년 광군절을 앞둔 10월 21일 장범 티몰 및 타오바오 회장은 은 "쌍11절 당일에 전 세계 20만개 브랜드의 티몰 플래그십 스토어는 사상 최대 할인 행사가 열릴 것이고 소비자들은 500억 위안 이상을 절감할 것이다"라고 밝혔음

- 관련링크:
http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=191395

中 화장품시장은 'Z세대 놀이법'이 선도('20.10.12)

- 코트라 칭다오무역관에 따르면 "코로나19를 거치면서 중국도 주요 소비층, 소비품목, 구매 방식에 변화가 있다"고 전했음
- 소비 주류가 링링허우(00년생) → 저우링허우(90后), 젊은 엄마로, 소비품목은 가정 수요 기반한 품목이 많이 팔리고 있음

- 관련링크:
http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5602

하반기 언텍트 온라인 박람회 풍성('20.10.12)

- 코로나 19가 장기화 되면서 각종 박람회가 오프라인에서 온라인으로 변경돼 진행되고 있음
- 뷰티 업계도 하반기 굵직한 박람회가 온라인으로 열릴 예정임

- 관련링크:
http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=80504

한국-신남방 비지니스 위크 '상생번영 미래비전' 제시('20.10.13)

- 한국무역협회는 신남방정책특별위원회와 공동으로 10월 13일부터 이틀간 삼성동 코엑스에서 '2020 신남방 비즈니스 위크'를 개최함
- 한국-신남방 상생번영을 위한 미래비전'이라는 주제로 개최된 이번 행사는 한국과 신남방 국가 기업들이 참여하는 대표적인 비즈니스 교류 행사로서 ▲상생 비즈니스 포럼 ▲신남방 빅바이어 초청 화상 상담회 ▲주제별 세미나 등 다양한 프로그램이 운영됐음

- 관련링크:
https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=37156

코로나19 이후 "클렌저 더 쓴다"('20.10.7)

- 클렌저 가운데 △ 민감성 △ 트러블 케어 △ 모공 타이트닝 라인 소비가 늘었음
- 마스크 착용으로 피부 트러블을 겪은 이들이 진정이나 트러블 관리 기능을 갖춘 클렌저를 선택한 것으로 분석됐음

- 관련링크:
https://cosmorning.com/news/article.html?no=38073

CEO 53.8% 언택트 마케팅으로 코로나 19 대응('20.10.9)

- 화장품 기업 CEO 대부분이 코로나19 여파로 기업경영에 직접적인 영향을 받은 가운데 언택트(Untact) 문화 확산에 따른 온라인 마케팅 등으로 대처하고 있는 것으로 나타났음
- 특히 재택근무, 시차출퇴근제 등 유연근무제 도입 등으로 직원 건강과 안전에 초점을 둔 경영을 추진하면서도 사업구조 고도화 등 코로나19 국면을 기업 군살빼기 계기로 삼는 모습임

- 관련링크:
http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=46342

중국, 라이브커머스 시장 급성장 추세 ('20.10.14)

- 중국의 라이브커머스 시장이 급성장해 오는 2022년 거래액은 2조8548억3천위안(한화 486조2009억여원)에 이르고 전체 온라인쇼핑에서 라이브커머스가 차지하는 비중이 20.3%로 성장할 것이라는 전망이 나왔음
- 디지털 마케팅 솔루션 기업 메조미디어는 최근 '중국 라이브커머스 시장 실태 보고서'에서 중국 시장조사기관 아이리서치(i-Research)의 자료를 인용해 이같이 밝혔음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=34207&flag=h

일본 소비자, '한국에서 잘 팔리는' 화장품 관심 높아('20.10.15)

- 일본에서 코로나19 이후 스킨케어 제품에 대한 인기가 높아졌으며 '한국에서 잘 팔리는' 화장품에 대한 관심이 높다는 분석이 나왔음
- KOTRA 도쿄무역관에 따르면 최근 일본의 젊은층 사이에서 한국에 대한 관심도가 상승하고 있으며 뷰티 인플루언서 등 유튜브나 SNS를 통해 한국의 최신 트렌드에 대한 정보를 얻는 것으로 나타났음

- 관련링크:
http://www.beautynury.com/news/view/90422/cat/10

해외화장품 시장 동향

미국 물티슈 시장동향

2020-06-30 배성봉 미국 시카고무역관

- 미국 물티슈(Wet Wipes) 시장규모 49억 달러, 연평균 성장률 4% -

- 코로나19로 화장지 대란, 물티슈 수요상승으로까지 이어져 -

□ 상품명 및 HS Code

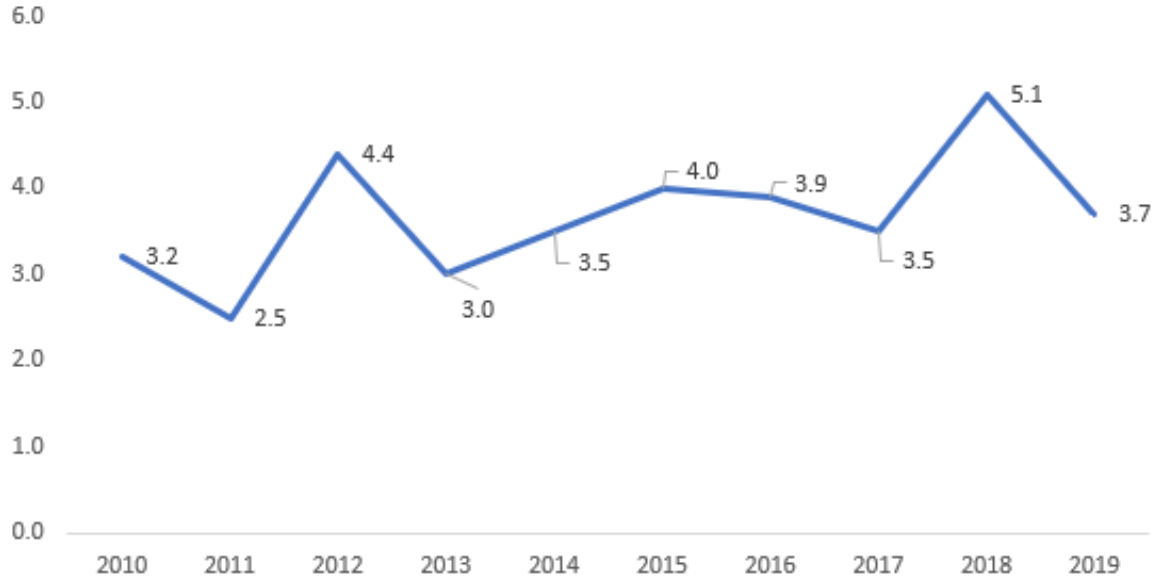
ㅇ 상품명: 클렌징, 페이셜 티슈 등 (HS Code 481820)

□ 시장규모 및 전망

ㅇ 시장규모

- 시장조사기관 유로모니터에 따르면, 2019년 미국 물티슈 시장규모는 약 49억 달러에 달함. 지난 5년간 연평균 성장률 4%대의 긍정적인 성장세를 보였으며 해당 기관은 코로나19로 인한 영향으로 2020년에는 약 7.3%의 시장성장이 있을 것으로 예상함.
- 유로모니터는 2024년까지 연평균 6%대의 꾸준한 산업성장이 있을 것으로 예상함.

2010~2019 매출액 변동 추이



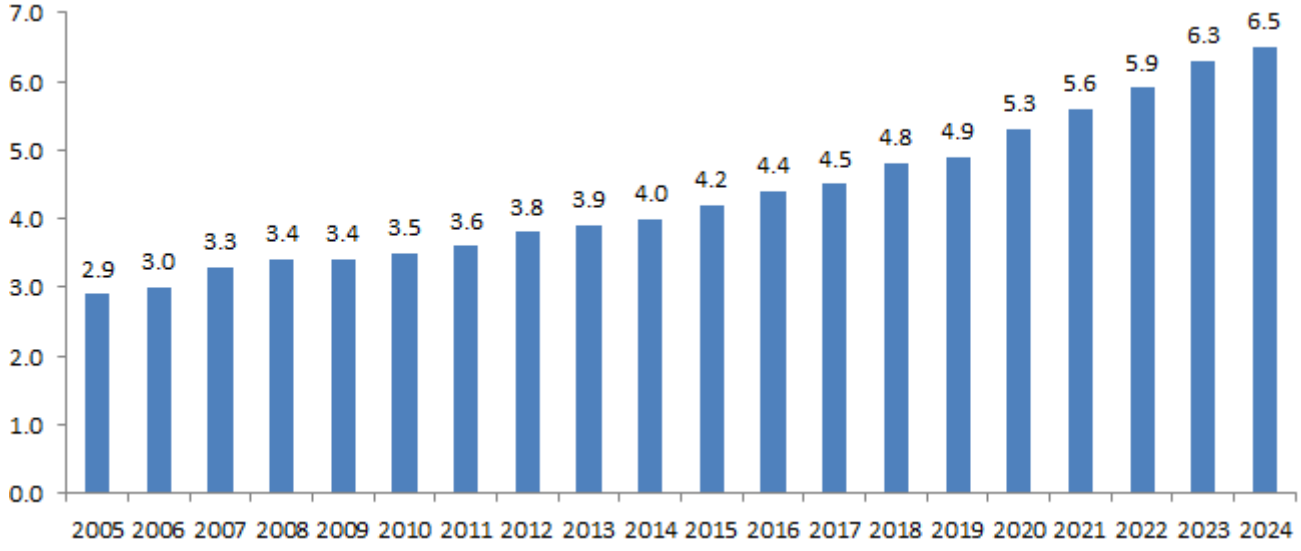
자료: 유로모니터, KOTRA 시카고 무역관 자료 정리

ㅇ 시장현황 및 전망

- 개인 위생용으로 쓰이는 물티슈는 3%대 성장을 보였으며, 집안 청소용과 바닥 청소용의 물티슈는 4%대 성장을 기록함.
- 출산율 감소세에도 불구하고 유아용 물티슈도 약 2%의 성장률을 보임. IBIS World에 따르면 항균 물티슈 시장 규모는 약 9억 달러로 집계됨.

2005~2024(예상) 매출액

(단위: 10억 달러)



자료: 유로모니터, KOTRA 시카고 무역관 자료 정리

ㅇ 코로나19 이후

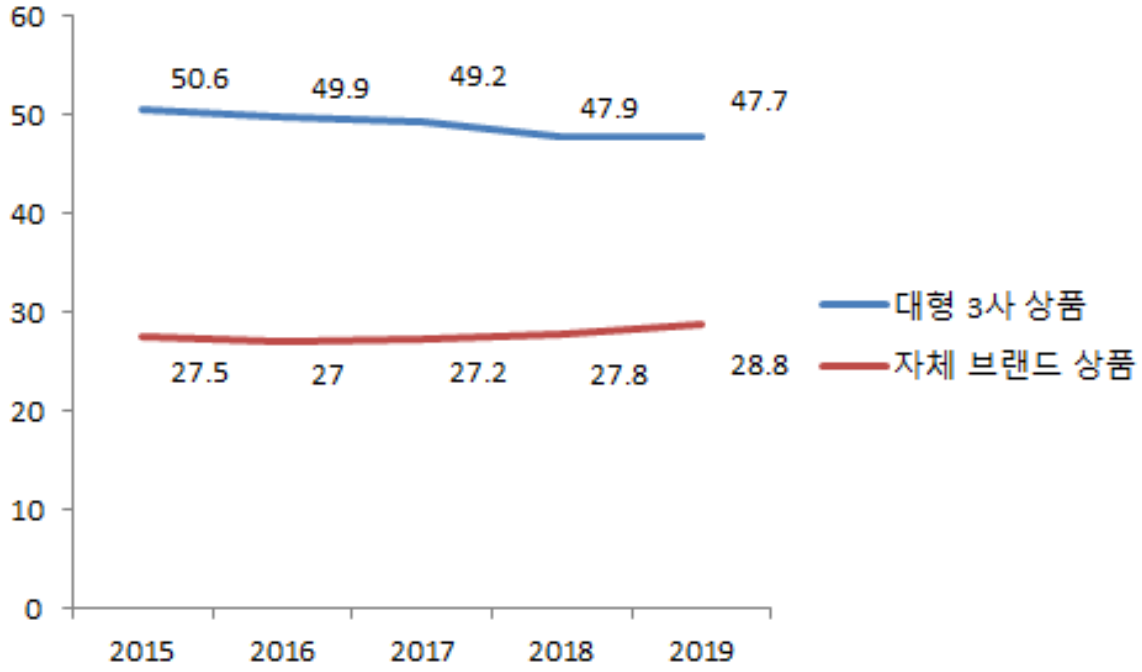
- 2020년 1분기, 코로나19발 일시적인 사재기 현상으로 물티슈 수요가 급증함.
- 미국 내 위생용품 수요가 전체적으로 증가하면서 청소용 물티슈 수요도 동반 상승함. 다용도 물티슈의 수요가 가장 높은 증가세를 보였으며, 항균 물티슈와 외출 시에 소지 가능한 제품의 구매 수요도 증가함.
- 화장지 품절 대란으로 이를 대체할 수 있는 물티슈 구매가 늘어남. 코로나19로 인해 야외활동이 제한돼 화장을 덜하게 되면서 페이셜 티슈 판매량은 감소한 것으로 나타남.

□ **경쟁동향**

ㅇ 유통업체 자체 브랜드의 활약

- 상위 3개 대형 제조사가 판매하는 물티슈가 전체 시장의 47.7%를 차지함. 참고로 대형 3사는 매출순으로 P&G, Kimberly Clark Corp, Clorox Co임.
- 한 번 쓰고 버리게 되는 상품의 특성 때문에 대형 유통업체의 자체 브랜드 상품이 시장의 26%를 차지하고 있으며, 이는 선두 브랜드 P&G사의 시장점유율을 상회하는 수치임.

물티슈시장 제조사 시장점유율



자료: 유로모니터, KOTRA 시카고 무역관 자료 정리

물티슈 주요 제품 및 가격

제품사진	제품명	가격(USD)
	Pampers Sensitive	576매 기준 14.59
	Huggies Natural Care	624매 기준 13.98
	YUNI Travel Shower Sheet Body Wipe	12장 기준 15.00
	Kirkland Signature Baby Wipes	900매 기준 25.35
	Cottonelle Fresh Care Flushable Wipes	252매 기준 12.78

자료: 제조사별 공식 홈페이지, Amazon, KOTRA 시카고 무역관 자료 정리

□ 주요 유통채널

ㅇ 오프라인 판매

- 일반적으로 물티슈는 대형 유통업체(Target, Walmart)나 약국·편의점(Walgreens,CVS)에서 쉽게 찾아볼 수 있음.

ㅇ 온라인 판매

- 대형 전자상거래 Amazon을 비롯해 기존 유통업체 Walmart와 Target에서도 자사 홈페이지를 통해 활발히 판매하고 있음.

□ 수입동향 및 규제

ㅇ 대캐나다 수입액이 압도적인 1위를 차지하고 있음. 2019년 들어 대중 수입액은 대폭 하락한 반면 대인도네시아, 베트남, 말레이시아 수입액은 증가함.

미국 물티슈 국가별 수입동향(HS Code 481820 기준)

(단위: USD, %)

순위	국가	수입액			점유율			증감률
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	('19/'18)
총계		372,508,572	361,083,077	320,755,354	100.00	100.00	100.00	-11.17
1	캐나다	229,076,867	209,023,741	178,293,652	61.50	57.89	55.59	-14.70
2	중국	95,583,779	98,793,068	71,920,457	25.66	27.36	22.42	-27.20
3	멕시코	11,861,451	13,608,203	15,069,204	3.18	3.77	4.70	10.74
4	인도네시아	7,580,695	12,209,022	14,264,215	2.04	3.38	4.45	16.83
5	독일	2,867,613	4,914,947	7,267,836	0.77	1.36	2.27	47.87
6	베트남	1,723,359	2,289,105	6,909,340	0.46	0.63	2.15	201.84
7	말레이시아	1,924,662	2,953,431	6,240,078	0.51	0.89	1.95	111.28
8	콜롬비아	3,745,637	4,412,446	4,063,266	1.01	1.22	1.27	-7.91
9	대만	3,719,873	2,865,133	2,841,804	1.00	0.79	0.89	-0.81
10	이탈리아	1,287,224	1,793,855	2,689,305	0.35	0.50	0.84	49.92

자료: Global Trade Atlas

□ 대한 수입규모 및 동향

ㅇ 대한 수입 규모는 2017년까지는 10위권에 있었으나 2018년, 2019년은 15위를 기록하면서 하향세를 기록함. 최근 인도네시아, 멕시코, 중국산 제품 수입규모가 감소하면서 2020년 수입 규모 10위를 달성함.

미국 물티슈 대한 수입동향(HS Code 481820 기준)

(단위: 달러, %)

순위	국가	수입액			점유율			증감률
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	('19/'18)
15	대한민국	5,980,763	4,727,498	4,711,727	0.27	0.20	0.18	-0.33

자료: Global Trade Atlas

ㅇ 규제 내용

- 손세척, 페이셜, 여성용, 유아용 물티슈 등과 같은 물티슈는 일반 화장품과 같은 강도로 규제됨. 색소 성분이 첨가됐다면 FDA의 승인을 받아야 함.
- 미국에서 판매되는 화장품과 관련된 가장 중요한 두 가지 법은 연방 식품 의약품 화장품법(FD & C Act)과 공정 포장 및 라벨링법(FPLA)임. 기능성 화장품의 경우 의약품의 용도가 적용돼 일반의약품 인증이 필수임.
- 2008년 개정된 소비자 제품 안전개선법안(Consumer Product Safety Improvement Act)에 따라 안전성 증명을 미국 세관 요구 시 의무적으로 제시해야 함.
- 미국 연방법은 연방 소비자 제품 안전 요구사항의 규제를 받는 모든 어린이용 제품은 어린이 제품 안전 의무사항에 부합하기 위해 CPSC가 승인하는 검사 기관에서 검사를 받도록 의무화하고 있음.

ㅇ 관세율

- 일반관세 0%
- 물품세(Sales Tax)는 주마다 다르지만 일반적으로 5~10% 정도의 분포를 보임.

ㅇ 통관 시 유의사항

- FDA는 미 관세청과 긴밀히 협력해 화장품류 수입을 감시함.
- 연방 식품 의약품 화장품법에 따르면 수입된 모든 화장품류는 미 관세청을 통해 반입되는 시점에 FDA의 심사를 받아야 하며, FDA 규정을 준수하지 않은 제품들은 미국 내 반입이 거부됨.
- 규정을 위반한 제품들은 FDA 규정에 맞게 조정되거나 파기 또는 압류되므로 막대한 피해가 발생할 수 있음.

□ 시사점

ㅇ 유아용 물티슈 수요 꾸준히 상승할 것으로 예상

- 페이셜 물티슈 및 화장실용 물티슈보다 저렴한 유아용 물티슈를 대체재로 구매하는 소비경향을 보이면서 앞으로도 가격 경쟁력을 갖춘 유아용 물티슈의 인기는 지속될 것으로 보임.

ㅇ 변기에 버릴 수 있는 물티슈가 인기를 끌 것

- 미국 내 규제가 점차 친환경적으로 제정되면서 물티슈 제조사들은 무독성 상품 개발 및 폐기물을 줄이는 방안에 많은 투자를 하고 있음. 소비자들 사이에서도 쓰레기를 줄이고자 하는 목소리가 높아지고 있어 앞으로 친환경 소재 물티슈를 수출품목으로 주목해 볼만함.

ㅇ 집안 청소도구 수요가 증가하면서 다용도 물티슈 시장은 앞으로도 꾸준히 성장할 것

- 브랜드 상품보다 상대적으로 저렴한 PB상품 수요가 많아 국내 중소업체는 대형 유통업체 위주로 납품을 고려해 볼 필요가 있음.

ㅇ 신규 업체들의 아이디어 상품 대거 등장

- 건강 관련해 삶의 질을 높일 수 있는 상품에 대한 소비자 수요가 꾸준히 증가하고 있음. 이에 시장에 신규 진입한 업체들이 각종 아이디어 상품들을 내놓으며 치열한 경쟁 중에 있음.
- 국내 중소기업의 경우 정확한 구매층을 설정해 자사 제품만이 가진 특수성을 강조하는 것도 미국 수출의 하나의 방안으로 보임. 미국 화장품 제조사 YUNI에서는 운동 후 샤워한 것과 같은 느낌을 강조한 무향의 물티슈를 시장에 출시했으며, Oars+Alps는 얼굴과 몸을 동시에 닦을 수 있는 카페인이 함유된 물티슈를 시장에 내놓으며 큰 인기를 끌었음.

ㅇ 휴대성이 강조된 항균 물티슈 수요가 증가할 것

- 경제 재개를 앞두고 이동 중 간편하게 사용할 수 있는 상품 수요가 증가할 것으로 보임. 일반적으로 사용목적은 바이러스 예방에 있기 때문에 항균제품 수출을 추천함.
- 시카고 시내의 한 유통업체 구매담당자에 따르면 "코로나19로 인해 항균 물티슈는 진열대에서 찾아보기 힘들 정도로 빠르게 판매되고 있다. 소비자들의 항균제품 수요가 높고 이를 납품하기를 원하는 업체가 많은 것도 사실이나 FDA에서 직접 FDA 인증 여부에 대해 확인 요청을 하는만큼 제품 납품 전 FDA 인증이 필수이다"고 전함.

자료: Global Trade Atlas, USITC, FDA, taxfoundation.org, Amazon, 유로모니터, IBISWolrd, KOTRA 시카고 무역관 자료 종합

〈 저작권자 ⓒ KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 6. 30.〉

법령 정보

Korea Cosmetic Association

♦ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전처, 기능성화장품 유효성평가 가이드라인(민원인안내서) 개정 안내

• 기능성화장품 심사에 필요한 자료 등을 민원인에게 알기 쉽게 설명하여 도움을 주고자 유효성 평가법의 추가를 주요 내용으로 하는 「피부의 미백에 도움을 주는 기능성화장품의 유효성평가 가이드라인」 및 「피부의 주름개선에 도움을 주는 기능성화장품의 유효성평가 가이드라인」이 개정됨

※ 해당 개정 가이드라인은 '식품의약품안전처 홈페이지(https://www.mfds.go.kr/)→법령/자료→법령정보→공무원지침서/민원인안내서'에서 확인할 수 있습니다,

○ 식품의약품안전처, 「화장품 피부감작성·안자극·광독성 동물대체시험법 가이드라인(민원인안내서)」 제정 안내

• 화장품 피부감작성 동물대체시험법(In chemico 아미노산 유도체 결합성을 이용한 시험법), 화장품 안자극 동물대체시험법(Vitrigel을 이용한 안자극 시험법) 및 화장품 광독성 동물대체 시험법(활성산소종을 이용한 광독성 시험법)에 대하여 알기 쉽게 설명하고자 붙임과 같이 가이드라인이 제정됨

붙임1: 「화장품 피부감작성 동물대체시험법(In chemico 아미노산 유도체 결합성을 이용한 시험법) 가이드라인」1부.
붙임2: 「화장품 안자극 동물대체시험법(Vitrigel을 이용한 안자극 시험법) 가이드라인」1부.
붙임3: 「화장품 광독성 동물대체시험법(활성산소종을 이용한 광독성 시험법) 가이드라인」1부.

※ 붙임파일은 '식품의약품안전처 홈페이지(https://www.mfds.go.kr/)→법령/자료→법령정보→공무원지침서/민원인안내서'에서 확인할 수 있습니다,

환경부, 「포장제품의 재포장 예외기준 고시」제정(안) 행정예고 안내

- 불필요한 포장재를 줄이기 위하여 재포장 금지를 내용으로 제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙이 개정('20.1.29)됨에 따라, 고시로 위임된 사항을 정하는 내용으로 「포장제품의 재포장 예외기준 고시」제정(안)이 행정예고 됨

※ '「포장제품의 재포장 예외기준 고시」제정(안) 행정예고 안내' 및 '검토의견서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

Korea Cosmetic Association

♦ 예정 행사

∘ 2020년 원아시아 화장품 뷰티 포럼 행사 개최 안내(세미나, 매칭상담회 무료)

□ **추진 배경**

○ 한류확산으로 아시아, 할랄국가, 동유럽 등으로 해외진출 희망업체가 급증하고 있으나 일부 대기업을 제외한 다수의 기업이 정보력, 브랜드 인지도, 홍보 경험 부족 등으로 해외 진출에 어려움 호소

○ 아시아, 할랄국가, 동유럽 정부 업계의 교류 증진, 한류 확산을 통해 국내 화장품 회사의 수출 증진

○ COVID-19 방역 지침과 확산 방지를 위해 금년도 행사는국내 행사장 조성 및 비대면 온라인 포럼 및 매칭 상담회 진행

* ('14)중국 북경, ('15)중국 상해, ('16)베트남 ('17)인도네시아 ('18)태국 방콕 ('19) 중국 광저우

○ 수출대상국에 대한 직접적인 시장진출을 위한 비대면 온라인 매칭상담회 병행

□ **행사 개요**

○ 행사명 : 2020 원 아시아 화장품·뷰티 포럼
(2020 One Asia Cosmetics & Beauty Forum)

○ 일 시 : 2020년 11월 5일(목), (포럼)13:30~18:00

○ 장 소 : 서울 라마다 호텔 신의 정원 Hall (강남구)

○ 주 최 : 식품의약품안전처

○ 신청방법 : 구글 온라인 신청서를 통해 참가 신청
(구글 온라인 참가 신청서 링크 https://forms.gle/CBXV7thtkYSULzeM6)

※ 포럼 신청과 함께 매칭상담회 참가를 신청할 수 있으며 매칭상담회 신청자를 포럼 참가에 우선 선정함

※ 행사장 입장인원 제한으로 신청기간이 조기 마감될 수 있음

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13216&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ 유럽, 미국 화장품 수출을 위한 웨비나(온라인) 교육 개최 안내(무료)

우리 협회에서는 유럽, 미국 화장품 수출에 관심이 있는 회사를 대상으로 웨비나(온라인) 교육을 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 업계 관계자 분들은 2020.10.23(금)까지 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시

- 유럽 : 2020. 10. 27(화), 15:00-17:00
- 미국 : 2020. 10. 30(금), 10:00-12:00

나. 참석대상

- 유럽 수출에 관심이 있는 화장품 회사, 200명
- 미국 수출에 관심이 있는 화장품 회사, 200명

다. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 본 교육은 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

라. 주요내용: 붙임의 웨비나 프로그램 참고

마. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상 ZOOM 웨비나 접속 링크 발송 예정
- 사전등록링크 :

. 유럽: https://forms.gle/4AZ7ymMrGNL97ap87

. 미국: https://forms.gle/YtCZGLhcbDwMaawE9

바. 신청기간: ~ 10.23(금) 까지

※ 본 교육은 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

사. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 30분 전에 URL링크 가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 Zoom 웨비나 접속

아. 언어: 순차통역 제공

※ 문의: 대한화장품협회 한종민 사원(070-5057-4019, jmhan@kcia.or.kr)

※ 자세한 사항은 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ 2020년 화장품 분야 비대면 교육(법정의무 교육)추가 개설 운영 알림 안내 (3개 교육실시기관 전체 일정 공지)

식약처에서 코로나-19로 인해 화장품법에 따른 의무(집합)교육을 대체할 수 있는 '비대면 (온라인+실시간) 집합교육'을 한시적으로 운영하는 시행계획 변경 공고를 함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 업무에 참고해 주시기 바랍니다.

※ 해당 공고문은 식약처 홈페이지(www.mfds.go.kr 〉 알림 〉 공고)에서도 확인하실 수 있습니다.
3개 교육실시기관 전체 일정확인 바로가기:
https://www.mfds.go.kr/brd/m_575/view.do?seq=32054&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1

※ 협회 교육운영 사항은 반드시 오프라인교육〉협회교육/행사신청에서 별도로 공지한 '2020년도 화장품 책임판매관리자등 교육 하반기 실시 일정 변경(추가개설) 운영 안내'로 확인하여 주시기 바랍니다.

붙임_2020년 화장품 분야 법정의무교육(집합) 시행계획 변경 공고(제2020-413호) 1부. 끝.

식품의약품안전처 공고 제 2020-413호

2020년 화장품 분야 법정의무교육(집합) 시행계획 변경 공고

코로나-19로 인해 화장품법에 따른 의무(집합)교육을 대체할 수 있는 '비대면 (온라인) 집합교육'을 한시적으로 운영하는 시행계획을 변경 공고합니다.

2020년 9월 18일

식품의약품안전처장

1. 교육대상

○ 「화장품법」 제5조 및 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」에 따른 집합교육 과정 이수 대상자

※ 상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장 비누만을 판매하는 화장품책임판매업자 포함

2. 교육일정

○ 코로나19 확산으로 인한 비대면 집합교육은 한시적으로 운영될 예정입니다.

○ 아울러 기존 집합교육은 사회적 거리두기 단계적 대응방침에 따라 운영됩니다.

교육 횟수 및 실시 기간 (1회당 100~150명 내외)			교육 실시 기관
교육 차수	온라인 교육일정	실시간 교육일정	
1차(시행)	07월13일(월)~07월17일(금)	07월21일(화)	대한화장품협회
2차(시행)	08월10일(월)~08월14일(금)	08월18일(화)	대한화장품협회
3차(시행)	08월24일(월)~08월28일(금)	09월01일(화)	대한화장품협회
4차(시행)	09월14일(월)~09월18일(금)	09월22일(화)	대한화장품협회
5차	09월22일(화)~09월25일(금)	09월24일(목)	한국의약품수출입협회
6차	10월05일(월)~10월09일(금)	10월16일(금)	대한화장품산업연구원
7차	10월08일(목)~10월13일(화)	10월15일(목)	한국의약품수출입협회
8차	10월12일(월)~10월16일(금)	10월20일(화)	대한화장품협회
9차	10월19일(월)~10월23일(금)	10월27일(화)	대한화장품협회
10차	10월22일(목)~10월27일(화)	10월29일(목)	한국의약품수출입협회
11차	10월19일(월)~10월23일(금)	10월30일(금)	대한화장품산업연구원

- 1 -

*'붙임자료'는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

ㅇ「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 **「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.**

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

·맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러
바로가기 : http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 화장품 GMP 인증를 위한 맞춤형 컨설팅 희망업체 추가모집 안내

1. 우리 협회에서는 화장품 제조업체의 '제조 및 품질관리'역량을 강화하여 안전한 화장품을 유통하고 국산화장품의 품질 경쟁력을 확보하여 수출국 다변화를 모색할 수 있도록 국내 제조업자를 지원하고자「화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅」을 실시하고 있습니다.

2. 이와 관련, 붙임과 같이 **맞춤형 컨설팅 희망업체를 추가 모집하여 무료로 컨설팅을 지원**해 드리고자 하오니,

3. 상반기에 CGMP 도입 준비가 미흡하거나 참여 여건이 되지 않아 미처 신청하지 못한 제조업체(제조소 신축 업체 포함)의 많은 관심과 참여 바랍니다.

*****컨설팅 참여 방법**

붙임의 첨부파일(화장품GMP 평가 희망업체 맞춤형컨설팅 수요조사) 다운로드하여 작성 〉 이메일 송부(junetenth@kcia.or.kr) 〉 컨설팅 관련 유선상담 〉 컨설팅 실시

► 신청서 정보는 **무료 컨설팅 지원을 위한 용도 이외의 다른 목적으로 절대 이용되지 않으며, 컨설팅으로 인해 화장품 GMP 지정 평가시 어떠한 불이익도 발생되지 않을 것임을 알려 드립니다.**

- 관련링크: https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13094&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ '컨설팅 수요조사 양식'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

‘2020년도 청년 일 경험 지원 사업’ 참여기업 모집

우리 협회에서는 코로나 19등에 따른 노동시장 상황 악화로 기업이 신규채용을 연기 중단하고 있어, 일할 기회조차 가지지 못하는 청년 증가가 우려됨에 따라 청년이 일 경험을 쌓을 수 있도록 청년을 채용하는 기업을 한시적으로 지원 하는 사업 수행하고 있습니다.
이에 2020년도 청년 일 경험 지원 사업 특화분야 참여기업을 다음과 붙임과 같이 모집하오니 화장품 기업(원료, 자재 포함)의 많은 신청 바랍니다.

- 아 래 -

ㅇ 지원대상 : 사업 참여 신청 직전 월말 기준, 고용보험 피보험자수 5인 이상 고용하고 있는 중소 중견기업 화장품 기업(화장품제조업, 화장품책임판매업, 맞춤형화장품판매업 등 화장품 관련 산업원료 자재 기업도 가능)

* 화장품제조업은 5인 미만도 가능

※ 맞춤형화장품 조제관리사 자격증 취득자 채용 기업 우대

ㅇ 지원요건 : 사업 참여 신청일 1개월 이전부터 채용일까지 고용조정으로 인한 인위적 감원 없을 것

ㅇ 지원내용

- (지원대상) 채용한 청년에 대해 채용일로부터 최대 6개월 지원
- (지원한도) 사업 참여 신청 직전 월말 기준 고용보험 피보험자수의 최대 20%(30명 상한) 이내
- (지원금액) 청년 1인당 지원금 인건비(최대 월80만원)와 관리비(인건비의 10%, 최대월 8만원)으로 구성**(Full타임 근무 아니고 파트타임 근무 청년을 지원 하는 사업임)**
- (참여 신청) 워크넷 누리집(www.work.go.kr/youthjob)에서 ‘청년 일 경험 지원 사업’ 신청

ㅇ 신청기간 : 사업개시일 ~ 2020.12.31

***’붙임자료’는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.**

[한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 **화장품사업자정례협의체**에서는
「**코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!**」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「**코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!**」

마스크 착용으로 지친 피부 관리
마스크 안 피부 환기
충분한 보습, 자외선차단제
자극 없이 꼼꼼한 클렌징
얼굴 만지지 않기
오염된 마스크 재사용하지 않기
매장 내 에티켓
01
매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기
02
테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기
03
테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기
04
테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기

ㅇ 러시아(유라시아) 수출시 주의사항 자료 발간 안내

본 보고서는 화장품 러시아(유라시아) 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 기관 및 규정
- □ 관련 기관
- □ 관련 규정
- □ 인허가 구분

2. 용어 정의
- □ 화장품 정의

3. 화장품 성분 관련 규제
- □ 러시아의 화장품 성분 규제 체계
- □ 화장품 배합금지 성분
- □ 화장품 배합한도 제한 성분
- □ 허용된 착색제
- □ 허용된 보존제
- □ 허용된 자외선 차단 성분
- □ 제품 유형별 pH 기준
- □ 중금속 기준
- □ 미생물 기준

4. 화장품 라벨링
- □ 화장품 라벨링 필수 요건

5. 국가 등록(State registration)
- □ 국가 등록 대상 화장품
- □ 국가 등록에 필요한 서류

6. 적합성 인증(self declaration of conformity)
- □ 적합성 인증 대상 화장품
- □ 적합성 인증 절차

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13178&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 일본 수출시 주의사항 자료 발간 안내

본 보고서는 화장품 일본 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규
- □ 규제 기관
- □ 관련 법규

2. 정의 : 의약부외품(약용화장품), 화장품
- □ 구분
- □ 화장품의 정의
- □ 의약부외품의 정의
- □ 화장품 vs 약용화장품

3. 효능 • 효과 범위(의약부외품, 약용화장품, 화장품)
- □ 의약부외품의 효능 • 효과 범위
- □ 약용화장품의 효능 • 효과 범위
- □ 신 지정 의약부외품의 효능 • 효과 범위
- □ 화장품의 효능 • 효과 범위

4. 성분 관련 규정
- □ 일본의 화장품 성분 관리 체계
- □ 화장품 배합금지 성분
- □ 화장품 배합한도 성분
- □ 화장품 보존제
- □ 화장품 자외선 차단제 성분
- □ 화장품에 사용할 수 있는 색소
- □ 화장품에 배합 가능한 의약품 성분
- □ 약용화장품의 유효성분 리스트
- □ 의약부외품 원료 규격 및 첨가물 목록
- □ 〈주의〉 오로지 의약품에서만 사용되는 성분 리스트
- □ 〈주의〉 의약품에 해당하지 않는 성분본질(원재료) 리스트

5. 화장품의 표시(라벨링)
- □ 용기 등의 기재사항
- □ 작은 용기에 들어 있는 화장품의 표시 특례
- □ 타법에 의한 화장품의 표시 규제
- □ 약용화장품의 유효성분을 함유한 화장품에서의 표시 기준 관련

6. 일본의 화장품 수입 절차
- □ 화장품 제조 판매업 허가와 제조업 허가 개요
- □ 화장품 제조 판매업 허가 신청서 및 첨부 서류
- □ 화장품 제조업 허가 신청서 및 첨부 서류
- □ 화장품 외국 제조판매업자 · 외국 제조업자 신고
- □ 화장품 제조판매 신고
- □ 화장품 관련 업 허가의 표준 처리 기간

7. 일본의 의약부외품 수입절차 및 승인기준
- □ 일본의 의약부외품 수입 절차 개요
- □ 의약부외품 관련 업 허가의 표준 처리 기간
- □ 의약부외품, 화장품의 심사 등과 관련된 수수료
- □ 의약부외품 승인기준
- □ 약용화장품 허가 절차

8. 사후감사
- □ 법 위반시 처벌 규정
- □ 회수 정보 공개

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13149&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

ㅇ (유럽) EU 수출시 주의사항 자료 발간 안내

본 보고서는 화장품 EU 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. EU의 화장품 제도의 역사
   - □ EU(유럽연합) 개요
   - □ EU 화장품 제도의 역사

2. EU Cosmetic Regulation 개요
   - □ 화장품에 대한 EU의 접근방식
   - □ 기본 원칙
   - □ 안전성에 대한 기본 요건
   - □ 역할과 책임
   - □ 제품 안전 관리
   - □ 원료 관리
   - □ 회원국 - 사후 관리
   - □ 사후 관리에 있어서 중요한 요소
   - □ 사후 관리의 실질적 측면

3. EU Cosmetic Regulation의 구성
   - □ EU Cosmetic Regulation 본문 구성
   - □ EU Cosmetic Regulation 부속서

4. 화장품의 정의 및 유형
   - □ 화장품의 정의
   - □ 화장품 유형 예시
   - □ 경계 물품(borderline products)

5. 화장품 성분 관련 규정
   - □ 유럽의 화장품 성분 규제 체계
   - □ EU 집행위원회의 화장품 성분에 대한 안전성 평가
   - □ 책임자란?
   - □ 누가 RP(책임자)가 될 수 있는가?
   - □ RP의 의무와 역할은?
   - □ RP 선정방법

7. CPNP 신고
   - □ CPNP란?
   - □ CPNP 사이트 접속
   - □ CPNP 관련 주의 사항
   - □ CPNP 신고 세부 항목

8. 라벨링(표시기재 사항)
   - □ 관련 규정 및 대상
   - □ 표시 기재 세부 사항

9. 광고 문구
   - □ 관련 규정
   - □ 가이드라인

10. PIF(제품 정보 파일)
    - □ PIF 개요
    - □ PIF에 담아야 할 사항

11. 화장품 부작용 모니터링
    - □ 부작용 모니터링(Cosmetovigilance)

12. 유럽 당국의 사후관리
    - □ 사후 관리(in-market control)
    - □ 관계 당국간의 협력
    - □ 관계당국이 접근할 수 있는 정보는?

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13063&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Deu%26ob%3D

"화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 "화장품 대만 수출 절차 안내서"를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33

인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내 ‘파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◈ 중국 수출절차

☞ 중국 전체 수출절차: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php)

☞ 위생행정허가 신청 절차: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php)

◈ 중국 최신 법령

☞ 중국 화장품 관련 제도: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php)

☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php)

◈ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/_Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◈ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관 : 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업(담당기관 : 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

발간물 구매 안내

(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일	2019-11-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문

발간일	2017-09-21
비회원	20,000 원
회원사	10,000 원

구매하러가기

(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일	2019-06-20
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 통관 절차 안내서 (재고없음)

발간일	2018-12-27
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

구매하러가기

(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 통관 절차 안내서

발간일	2018-12-27
비회원	15,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

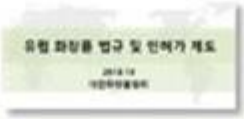
발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

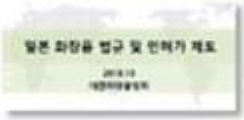
발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일	2018-10-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일	2017-08-08
비회원	5,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일	2017-08-08
비회원	5,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(PDF파일 판매)「2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일	2017-08-01
비회원	10,000 원
회원사	무료

구매하러가기

(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문 번역판)

발간일	2017-09-21
비회원	20,000 원
회원사	10,000 원

구매하러가기

(인쇄책자 판매)「2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일	2017-08-01
비회원	20,000 원
회원사	15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

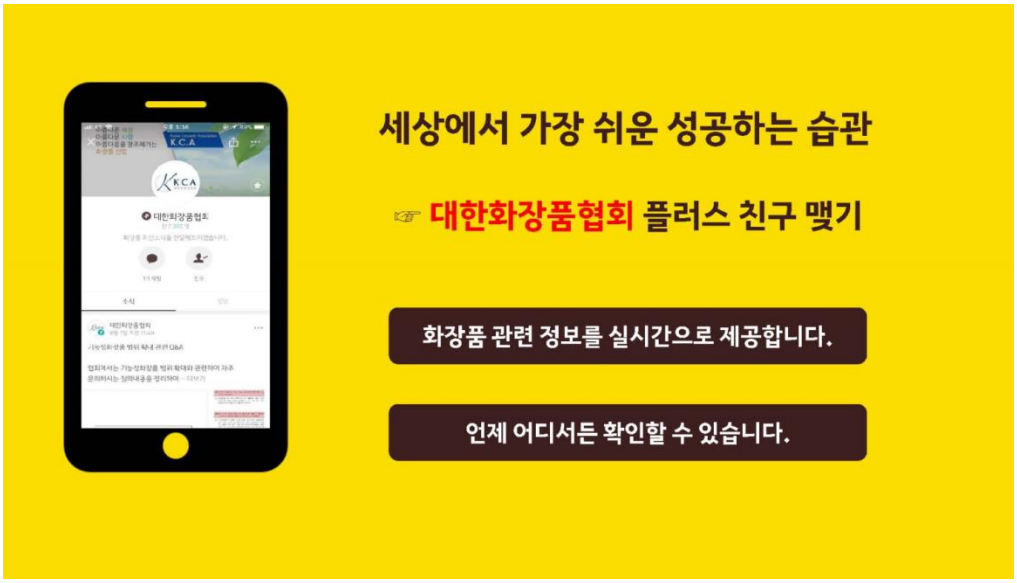
"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

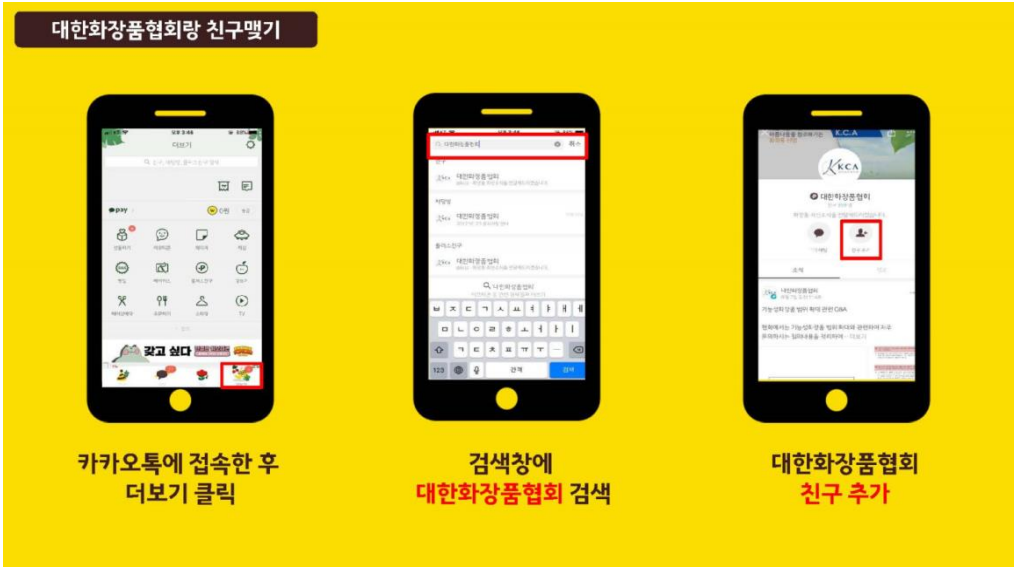
"대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보





행사 소식

Korea Cosmetic Association

(사)한국할랄산업연구원, 2020년 할랄화장품 심화교육 실시 안내_식약처 위탁 무료교육

(사)한국할랄산업연구원은 2016년부터 식품의약품안전처의 위탁교육으로 할랄화장품 심화교육을 운영하였으며 해당 교육으로 화장품 업계 종사자들에게 최신 할랄화장품 지식과 정보를 제공하였습니다.
2020년 교육은 코로나19의 상황을 반영하여 처음으로 비대면 교육으로 기획되었습니다.
할랄산업 조사 및 교육의 최전선에서 활동해온 한국할랄산업연구원 소속 연구진들과 할랄인증분야의 유능한 실무 전문가들이 함께 모여 할랄화장품 심화교육 인터넷 강좌를 준비하였으니 많이 참여하셔서 유익한 기회를 만드시기를 바랍니다.

-아 래-

■ 교육명: 이슬람권 수출을 위한 할랄화장품 교육

■ 교육대상: 화장품 업계 관계자 및 대학 화장품(뷰티)학과 재학생

■ 교육방법: 인터넷 동영상 강좌. 하루 24시간 장소에 구애없이 반복 수강가능(PC 및 모바일 모두 사용가능)

■ 신청방법: 에듀할랄(www.eduhalal.kr) 회원가입후 "할랄화장품심화과정" 수강신청

■ 교육시한: 2020년 11월 25일까지

***** 과정문의: 사단법인 한국할랄산업연구원 02-3275-1125/1165**

○ (KOTRA) 코로나19 이후 신남방3국(베트남, 인도, 인니) 비즈니스 현장점검 웨비나 개최 안내

KOTRA 신남방·신북방 비즈니스 데스크에서는 코로나19로 인해 현지 출장 및 활동에 어려움을 겪고 있는 우리 기업들에게 베트남, 인도네시아, 인도의 최신 현장 동향 및 대응 전략을 제공하기 위하여 **11.10(화)~11.12(목) 14:00~15:00, 총 3일에 걸쳐『코로나19 이후 신남방3국(베트남, 인도네시아, 인도) 비즈니스 현장점검 웨비나』**를 'KOTRA 비즈니스' YouTube 채널을 통해 온라인 개최코자 하오니 관심있는 기업들의 많은 참여를 부탁드립니다.

참가신청은 하단 링크를 통해 하실 수 있습니다.
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdwWLkxsh1Ruxp-b6tnfPIhog1PD8xAtTpfuZmX2eOoc_IgzQ/viewform?usp=sf_link

kotra
대한무역투자진흥공사

프로그램

시간 (한국기준)		내용
11.10(화) - 베트남 11.11(수) - 인도네시아 11.12(목) - 인도		
14:00-14:05	(5')	개회사
14:05-14:20	(15')	[세션①] 현지 코로나19 동향·전망과 비즈니스 대응·확대 전략
14:20-14:35	(15')	[세션②] 코로나19에 따른 현지 물류 동향 및 유의사항
14:35-14:50	(15')	[세션③] 진출 기업의 코로나 19 대응 전략 및 사례
14:50-15:00	(10')	[세션④] 고객 사전 질의 내용 답변

연사정보

세션	베트남 연사	인도네시아 연사	인도 연사
1	이종섭 KOTRA 동남아대양주지역본부장	이종윤 KOTRA 자카르타 무역관장	김문영 KOTRA 서남아지역 본부장
2	김재홍 하나로 TNS 인도차이나지역 본부장	임준환 PT. Green Nature Farm 대표	최윤성 CJ대한통운 차장
3	조장현 이랜텍 베트남 법인장	정민경 PT. COSMAX Indonesia 법인장	정희철 무역협회 코참 인디아 사무국장
4	박민준 KOTRA 베트남 비즈니스 협력센터 운영팀장	복덕규 KOTRA 인니 비즈니스 협력센터 운영팀장	이인규 KOTRA 인도 비즈니스 협력센터 운영팀장

(한국화학융합시험연구원) 화장비누,흑채,제모왁스 제품안전교육 안내

한국화학시험융합연구원(KTR)에서는 식품의약품안전처 용역과제『신규 화장품 품목 안전규제 방안 연구』를 수행하고 있습니다. 2020년 화장품법에 적용되는 화장비누, 흑채, 제모왁스 관련 제조·수입·판매업체를 대상으로 아래와 같이 3회에 걸쳐 설명회(간담회)를 실시하오니 관심있는 분들은 한국화학시험융합연구원(KTR)으로 문의하여 참석하시기 바랍니다.

*** 문의 : 생활제품인증팀 박정우 수석연구원(pjw547@ktr.or.kr)

ㅇ (정부) 해외 지식재산권 보호 지원사업 안내

K-뷰티 성장과 더불어, 해외에서 우리 화장품 기업의 지식 재산권을 보호하는 역할도 매우 중요해졌습니다.
각 정부부처에서 지원하고 있는 해외 지식재산권 보호 지원 사업에 대해 안내드립니다.
많은 활용 바라겠습니다.

1. 국제 지재권분쟁 대응전략 지원사업

▪ 수출 중소 - 중견기업이 전문가(특허법인 등)를 통해 해외 기업과의 지식재산권(특허, 상표 등)에 대응 - 대비할 수 있는 전략을 제공

2. 지재권분쟁 공동대응 지원사업

▪ 해외 시장 진출 중(또는 준비중)인 우리 기업들이 공통으로 겪는 지식재산분쟁에 공동의 대응전략을 제공

3. 해외 온라인 위조상품 유통차단

▪ 중국 알리바바 그룹 온라인 쇼핑몰에서 유통중인 우리기업 위조상품 판매URL 차단을 위한 위조상품 식별 모니터링 및 URL 신고를 지원

4. K-브랜드 보호 기반구축 지원사업

▪ 중국 - ASEAN 지역에서 우리 브랜드의 상표 선점으로 인한 피해 예방 및 대응 기반 강화를 지원

5. 해외 IP-DESK 지원

▪ 현지에서 지재권 침해조사 및 법률 검토 시 발생하는 비용, 절차 등 지원

◒ 지원사업 신청

●지식재산보호종합포털(https://www.ip-navi.or.kr/) 사업공고를 확인하고 온라인 신청

◒ 문의처

●지식재산권 관련: 한국지식재산보호원(02-2183-5800, https://www.koipa.re.kr/)

●IP-Desk 관련: KOTRA 해외지재권실(02-3460-3357, https://www.kotra.or.kr/)

◒ 지식재산권 관련 자료실

●특허청: https://kipo.go.kr/kpo/BoardApp/UIpInfIssApp?c=1001&catmenu=m04_02_04

●한국지식재산보호원: https://www.koipa.re.kr/bbs/list.php?board_id=data&page=1

●KOTRA: http://news.kotra.or.kr/user/reports/kotranews/20/usrReportsList.do

●관세청, 지식재산권보호협회: http://www.e-tipa.org/wp/?page_id=835

※자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ (기재부) 코로나19관련 중소중견(필요시 대기업) 금융지원 등 안내

기획재정부

코로나19 경제 지원 – 비상경제회의

금융지원안내 민생지원안내 주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별 | 프로그램별 | 상담 · 지원센터

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청·문의 등 연락처
대출	긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등> 신용등급 사전 조회 가능 › 소상공인지원센터 방문 시 무료 › 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) 1 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 홀짝제* 실시) * 홀수 날 → 생년이 홀수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 2 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) 3 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시)	소상공인시장진흥공단 (4~10등급) 1357, 042)363-7130 · 7210 · 7230 기업은행 (1~6등급) 1588-2588, 1566-2566 시중은행 (1~3등급) 금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)

코로나19관련 중소중견(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : http://economic-support.kr

회원사 뉴스

Korea Cosmetic Association

신규 회원사 소개

㈜엘리샤코이

- 회 사 명 : ㈜엘리샤코이
- 대표자명 : 김광재
- 설립일자 : 2008년 6월 23일
- 종업원수 : 19명('20년 기준)
- 품목 및 브랜드
  - 브랜드 : 엘리샤코이
  - 품목 : 기초 스킨케어, 베이스 메이크업, 헤어 등
- 2019년 매출액 : 2,391 백만원
- 자본금 : 1,522 백만원
- 유통채널 : 시판
- 웹사이트 : www.elishacoy.com
- 연 락 처 : 02-2140-7356

회사소개

㈜엘리샤코이는 2008년 설립 이후 기초화장품을 시작으로 색조, 모발 케어제품 등 제품 영역을 확장하였으며, 순수한 자연 성분에 피부 과학을 더해 최적의 처방을 제안하는 '자연과학 화장품' 브랜드로서 국내 온/오프라인 및 미국, 중국, 일본 등 전세계 15개국에 수출하고 있는 뷰티 전문 기업입니다.

[회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
   - 중국 화장품 관련 최신 법령
   - 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
   - 중국 수출교육/세미나 일정 안내
   - 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
   - 중국 수출 지원사업 안내
   - 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:
   대한화장품협회(www.kcia.or.kr)홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 이사회 승인 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

협회 주소 및 연락처

Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

www.facebook.com/hikca

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association