

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2020년 10월 넷째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

성분 비슷하게 베낀 새 화장품 합법? ... "처벌 어려워" [MBN뉴스]

화장품 중소기업, 온라인이 살렸다...수출 220.6% ↑ [CNC뉴스]

中 통관신고 때 위생허가증 제출 필요없다 [코스모닝]

〈해외화장품시장동향〉

중국 폼클렌징 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

## 협회 업무추진현황 16

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

## 행사 소식 32

## 회원사 뉴스 39

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**성분 비슷하게 베긴 새 화장품 합법? ..."처벌 어려워"('20.10.20)**

- 화장품 제조업자 명칭을 대외적으로 공개할 것을 강요하는 국가는 우리나라가 유일
- 화장품 제조원이 노출되는 것은 레시피가 노출된 것과 똑같고, 중소기업에 피해로 다가갈 가능성이 큼

- 관련링크:  
<https://www.mbn.co.kr/news/society/4315597>

**국내 면세점은 세계제로, 중국 하이난 면세점은 고공행진('20.10.20)**

- 세계 1위의 매출 공간(인천국제공항)과 매출 기준 글로벌 2위 기업(롯데)을 거느린 국내 면세점 업계가 한 치 앞을 내다볼 수 없는 불황터널을 1년 가까이 지나오고 있음
- 반면 같은 기간 자국 면세점 활성화 정책에 힘입은 이웃의 중국 면세점은 매출 급증의 특수를 누리면서 무서운 기세로 치고 올라오고 있음

- 관련링크:  
<https://www.asiatoday.co.kr/view.php?key=20201019010010027>

**중국 약감국, 새 화장품규정 시행 앞두고 온라인 불법화장품 대대적 단속('20.10.19)**

- 중국 정부가 오는 2021년 1월1일 화장품규정 개정안 시행을 앞두고 불법 화장품에 대한 대대적인 단속을 시행하고 있는 것으로 확인됐음
- 지난 9월 28일 '화장품 온라인망 정화, 오프라인 근본개혁(线上净网线下清源) 전문 행동 1단계 작업에 관한 통지'(이하 '통지'로 약칭)를 발표했음

- 관련링크:  
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=191452>

**화장품 중소기업, 온라인이 살렸다...수출 220.6% ↑ ('20.10.20)**

- 코로나19에도 화장품 중소기업들은 오직 수출에 매진, 활로를 뚫으며 실적도 지속적인 증가세를 보인 것으로 나타났음
- 3분기(7~9월) 중소기업의 화장품 수출액은 13.3억달러로 +23.0% 증가, 호조를 보였음

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5616>

**2020년 피부 클렌징은 '마일드'가 대세('20.10.12)**

- 올해는 코로나19 영향으로 개인의 청결 및 위생 관리에 대한 중요성이 부각되면서 피부 클렌징 관련 제품 수요가 눈에 띄게 늘었음
- 특히, 잦은 세안과 마스크 착용으로 인한 피부 자극을 걱정하는 이들 사이에서는 '순한 클렌징(Mild Cleansing)' 제품이 대세로 떠오르고 있음

- 관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=80505>

**中 통관신고 때 위생허가증 제출 필요없다 ('20.10.19)**

- 중국으로 수출(중국 관점의 수입 화장품)하는 화장품의 경우 통관 신고 수속을 할 때 위생허가 증명 취득만 소명하면 허가증 제출을 하지 않아도 됨
- 이와 함께 위생허가 또는 등록을 하지 않은 경우 안전성 위험 물질에 대한 안전성 평가자료가 아닌 제품의 '안전성 승낙서'를 제공하는 것으로 가능해졌음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=38166>

**[중국 리포트] 중국 '광군제(11.11)' 내일부터 예약판매 시작('20.10.20)**

- 중국 블랙 프라이데이인 광군절(11월 11일, 쓰왕스이, 雙11日) 예약 판매가 예년과 비교해 앞당겨 10월 21일부터 본격적으로 시작됨
- 사전에 광군절 할인 쇼핑 행사의 축제 분위기를 최대한 끌어올리기 위해 추진하는 예약 판매는 온라인 쇼핑 고객이 예약 판매기간에 구매를 원하는 제품의 예약금을 지불하면 더 많은 추가 할인 혜택을 제공하며 소비자들의 구매 욕구를 자극함

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=37219>

**중국 화장품 소비 빠른 반등, K뷰티 회복 가능성 '관심' ('20.10.22)**

- 중국 화장품 소비가 빠르게 반등하고 있는 만큼 향후 K뷰티 기업들의 실적 회복 가능성도 높다는 분석이 나왔음
- 대신증권 유정현 연구원의 최근 보고서에 따르면 중국 화장품 소매 판매는 2020년 3월 전년 동월 대비 12% 감소했으나 5월 13%, 6월 21%, 7월 9%, 8월 19% 성장하며 여느 품목보다도 가파른 회복세를 보이고 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/90503/cat/10>

**코로나 뷰티템 부상한 '클렌저'...중요도·사용량 크게 증가('20.10.19)**

- 코로나로 가장 각광받은 아이템은 클렌저임
- 마스크로 오래 가려져 민감해진 피부 케어는 물론 마스크 위로 드러나는 눈가를 위한 고기능 아이케어 제품에 대한 수요도 높아졌음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=34224&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=34224&flag=h)

◆ 국내외 정보

◦ (중동) GCC(사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만) 수출시 주의사항

본 보고서는 화장품 GCC (사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만) 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

- I. GCC
  - 1. GCC 개관
  - 2. GCC 화장품 규정
- II. 사우디아라비아
  - 1. 화장품 규제 기관
  - 2. 화장품 정의 및 유형
  - 3. 사우디의 화장품 성분 관련 규정
  - 4. 사우디의 화장품 라벨링
  - 5. 사우디의 화장품 신고 시스템
  - 6. 적합성 인증서 발급
  - 7. 통관
- III. UAE
  - 1. 화장품 규제 기관
  - 2. 화장품 관련 규정
  - 3. 화장품 라벨링
  - 4. ECAS 인증
  - 5. Dubai Municipality 화장품 등록
- IV. 쿠웨이트
  - 1. 화장품 규제 기관
  - 2. 화장품 관련 규정
  - 3. 화장품 수입 절차
- V. 카타르
  - 1. 화장품 규제 기관
  - 2. 화장품 수입 절차
- VI. 오만
  - 1. 화장품 규제 기관
  - 2. 화장품 관련 규정
  - 3. 화장품 수입 절차

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13245&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13245&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○(대만) “화장품 색소성분 사용 제한표” 개정 (2021년 7월 1일부터 발효)

### 출처

1. 기관명 : MINISTRY OF HEALTH AND WELFARE TAIWAN

2. 사이트 주소 :

<https://gazette.nat.gov.tw/egFront/detail.do?metaid=118762&log=detailLog>

'20년 9월 29일 대만 위생복지부에서 "화장품 색소성분 사용 제한표" (별첨 참조)를 개정하여 발표하였습니다. 본 규정은 2021년 7월 1일(제조일 기준)부터 시행됩니다.

원래의 특정용도화장품의 색소 성분이 개정 후의 "화장품 색소성분 사용 제한표"에 부합하지 않을 경우 허가증 소지자는 2021년 6월 30일 전에 자체적으로 변경을 완료해야 합니다.

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 중국 폼클렌징 시장동향

2020-07-01 이맹맹 중국 칭다오무역관

- 아미노산형 폼클렌징에 주목 -

- 남성용 폼클렌징의 시장잠재력이 커 -

#### □ 상품명 및 HS Code

○ HS CODE: 34013000 세안용 폼클렌징

#### □ 시장규모 및 동향

##### ○ 시장규모

- 중국 폼클렌징 시장은 성장 추세를 보이고 있음. 2018년 중국 폼클렌징 시장 규모는 182.8억 위안으로 전년대비 9.5% 증가했음.



2012-2018년 중국 폼클렌징 시장규모 및 전년대비 증가율  
(단위: 억 위안, %)

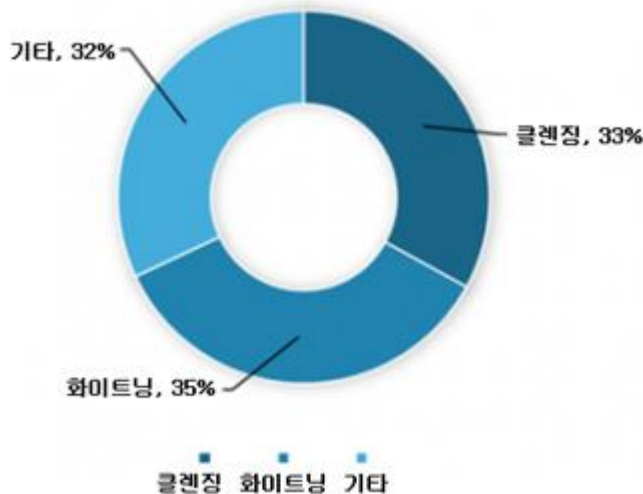


자료: 中国报告网

○ 기능 세분화

- 중국 소비자들은 이제 단순한 클렌징 기능에 만족하지 않고 제품에 대한 세분화된 수요를 갖기 시작했다. 시장에서도 이러한 수요에 맞춰 폼클렌징 제품의 기능이 다양화 되고 있음.
- 단일 클렌징 기능의 폼클렌징이 시장의 1/3정도에 불과한 반면 화이트닝 기능 폼클렌징이 35%를 차지하는 것으로 집계되었으며, 폼클렌징의 기타 기능에는 수분, 보습, 유분제거, 청량, 안티에이징, 여드름, 트러블 제거 등이 포함되어 있음.

중국 기능별 폼클렌징 시장

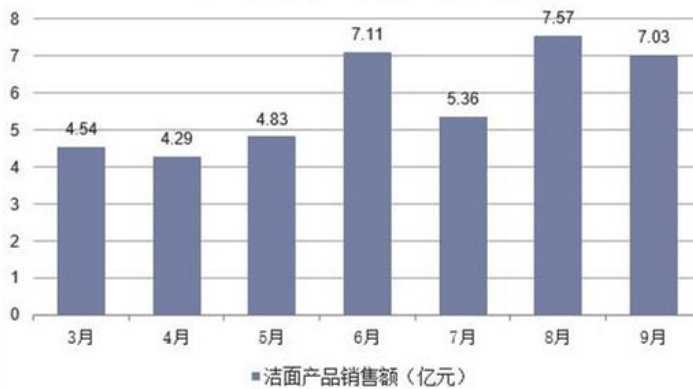


자료: 今玺

○ 온라인 플랫폼은 중요한 판매통로

- 중국 알리바바 플랫폼 판매 데이터를 보면, 2019년 6월 이후 폼클렌징 월매출액은 7억 위안 정도를 유지하고 있음.
- 2019년 9월 알리바바 플랫폼에서 폼클렌징 판매는 986.47만 건에 달했으며 판매액이 7.03억 위안이었음.

2019년 3-9월 알리바바 플랫폼 폼클렌징 제품 판매액  
(단위: 억 위안)

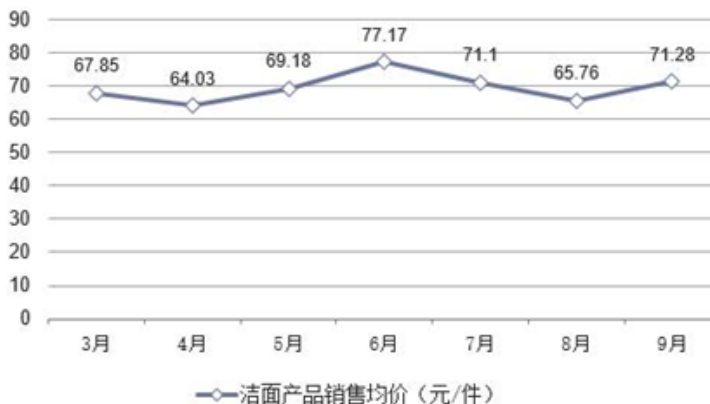


자료: 中国报告网

○ 평균가격

- 폼클렌징 판매 평균가를 보면, 2019년 3-9월 알리 플랫폼 폼클렌징 판매 평균가격은 일반적으로 65-78위안/개에 집중되었고, 이 중 9월에는 폼클렌징의 판매가가 71.28위안/개였음.

2019년3-9월 알리바바 플랫폼 폼클렌징 제품 평균 판매가격  
(단위: 위안/개)



자료: 中国报告网

□ 주재국 수입동향

○ 최근 3년 수입규모 및 상위 10개 국가 수입동향

중국 (HS Code: 34013000 기준) 주요 수입국 현황

(단위: 백만 불, %)

순위	국가/지역명	2017년	2018년	2019년	증감률('19/'18)
-	총액	103	187	301	60.4
1	일본	30	51	76	48.5
2	미국	20	42	73	74.6
3	한국	22	43	66	54.8
4	프랑스	10	14	21	58.8
5	태국	4	5	10	88.5
6	영국	6	9	10	2.7
7	그리스	0	2	9	406.9
8	독일	2	3	7	132
9	벨기에	1	3	6	95
10	호주	3	5	5	-1.6

자료: KITA

○ 대한민국 수입액 추이

중국 (HS Code: 34013000 기준) 대 한국 수입액 추이

(단위: 백만 불, %)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
수입액(백만 불)	11	6	22	43	66
증감률(%)	141.8	-39	241.4	92.7	54.8

자료: KITA

□ 경쟁동향

○ 2019년 중국 폼클렌징 시장 TOP3 브랜드는 OLAY, L'OREAL PARIS 및 NIVEA임.

2019 중국 폼클렌징 브랜드 지수 순위 TOP10

순위	브랜드
1	OLAY 玉兰油
2	L'OREAL PARIS 欧莱雅
3	NIVEA 妮维雅
4	PONDS 旁氏
5	丁家宜 TJOY
6	Mentholatum 曼秀雷敦
7	大宝 Daobao
8	AUPRES 欧珀莱
9	Lancome 兰蔻
10	AVON 雅芳

자료: 中国报告网

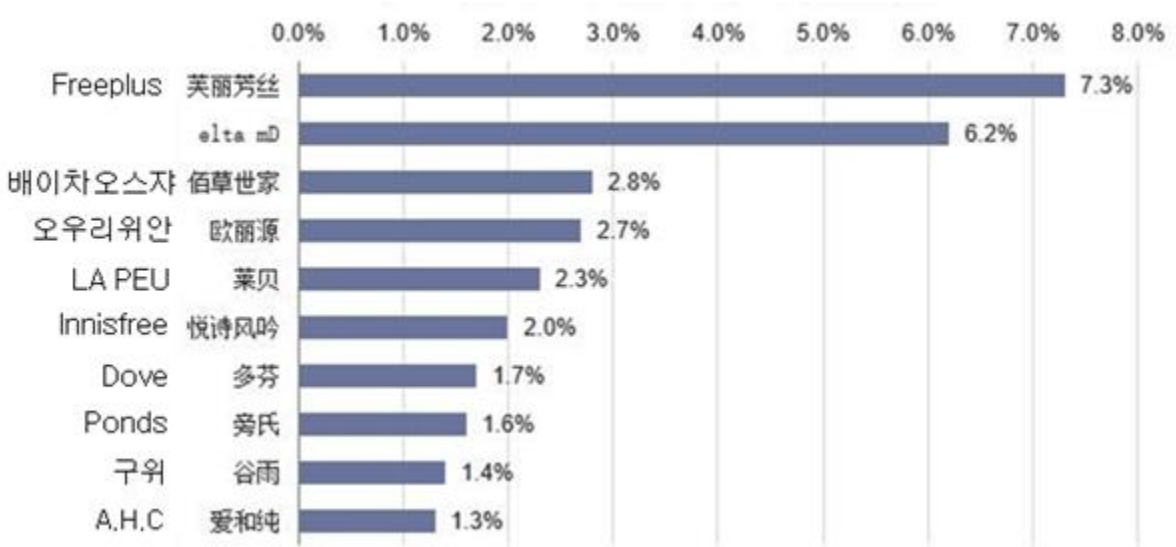
○ 온라인시장에서 일본 Freeplus 브랜드 인기

- 알리바바 플랫폼에서, 2019년1-4월 폼클렌징 판매량 TOP10 브랜드의 시장점유율은 29.3%임. 그중 일본 브랜드 Freeplus의 시장점유율이 7.3%로 1위를 차지했음. 미국 브랜드 Elta MD 및 중국 브랜드 배이차오스자(佰草世家)는 각각 6.2%, 2.8%의 비율로 2위, 3위를 차지했음.
- 한국브랜드 [Innisfree](#), A.H.C도 TOP10에 들어갔음.
- 폼클렌징 유형으로 보면, 아미노산형 폼클렌징으로 홍보하는 브랜드가 7개이며 각각 芙丽芳丝 (Freeplus), Elta MD, 배이차오스자(佰草世家), 오우리위안(欧丽源), Dove(多芬), 旁氏 (Ponds), 구위(谷雨)임.

□ 경쟁동향

○ 2019년 중국 폼클렌징 시장 TOP3 브랜드는 OLAY, L'OREAL PARIS 및 NIVEA임.

2019 중국 폼클렌징 브랜드 지수 순위 TOP10



자료: 中国报告网

2020 중국 폼클렌징 인기 브랜드 및 제품

순위	국가	브랜드	제품 이미지	가격
1	미국	OLAY		115위안 (125g/개)
2	프랑스	L'OREAL PARIS		139위안 (125ml/개)
3	독일	NIVEA		25위안 (150g/개)

4	일본	Freeplus		140위안 (100g/개)
5	한국	Innisfree		60위안 (150ml/개)
6	한국	A.H.C		109위안 (240g/개)
7	중국	佰草世家 배이차오스자		29위안 (60g/개)

자료: 京东

○ 유통구조

- 품클렌징의 유통경로는 주로 마트, 백화점, 화장품전문매장, 화장품 브랜드샵 및 온라인 플랫폼임.

□ 관세율

○ HS CODE: 34013000

- 한중FTA 적용세율:

관세(한중FTA)	4%
증치세	13%

- MFN 적용세율:

관세(한중FTA)	6.5%
증치세	13%

자료: 중국해관

## □ 인증

- 중국에서化妆품을 수입하기 전 우선적으로 중국 국가약품관리국에서 ‘수입화장품 비안(备案)증서(화장품등록증)’를 신청해야 하며 통관 시 해관에 제출해야 함.
- 중국에서化妆품을 수입하기 전, 수입상이 중국해관에 미리 ‘라벨등록’, ‘수출회사 및 수입회사등록’을 해야 함.

## □ 시사점

### ○ 아미노산형 폼클렌징에 주목

- 중국 소비자들의 생활수준이 점차 향상됨에 따라, 세정류 제품에 대한 자극성·안전성 등에 대한 요구가 높아지고 있음.
- 아미노산류 계면활성제 분자에는 아미노산 골조가 있어, 높은 보습성, 기포성, 향균성, 그리고 정전기 방지 효과가 있음. 대부분 관련제품들은 무독무해하고 피부자극이 적어 최근 몇 년간 세안제품의 주요 원료로 주목받고 있음.

### ○ 폼클렌징 기능 다향화

- 폼클렌징은 일반적으로 청정 목적으로 사용되지만, 현재 사람들의 수요가 다양화되면서 기능이 많아지고 있음.
- 예를 들어 스크럽은 폼에 고체 입자를 첨가하여 마찰을 일으키는 방식으로 마사지하고 각질제거하는 효과가 있는 제품이 두루 출시되고 있음. 고품분은 세석영, 조개가루 등 광물가루 입자와 호두 등 견과류 껍질을 갈아 만든 가루 입자, 실리콘, 플라스틱 입자 등이 사용되고 있음.

### ○ 남성용 폼클렌징의 시장잠재력이 높음

- 산둥성 현지 화장품 판매업체 담당자에 따르면, 현재 외관에 신경 쓰는 남성들이 폭발적으로 늘고 있음. 그러나 많은 화장품브랜드가 남성용 화장품이 따로 없거나 남녀공용 제품만 보유하고 있음. 추후 남성 피부를 겨냥해 남성용 폼클렌징 제품이 빠르게 발전할 것으로 보임.

자료: 前瞻网, KITA, 중국해관 및 칭다오무역관 자료 종합

협회 업무추진현황

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**



## ◆ 추진 현황

### ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러  
바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

## ○ 화장품 GMP 인증을 위한 맞춤형 컨설팅 희망업체 추가모집 안내

1. 우리 협회에서는 화장품 제조업체의 '제조 및 품질관리'역량을 강화하여 안전한 화장품을 유통하고 국산화장품의 품질 경쟁력을 확보하여 수출국 다변화를 모색할 수 있도록 국내 제조업자를 지원하고자「화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅」을 실시하고 있습니다.
2. 이와 관련, 붙임과 같이 **맞춤형 컨설팅 희망업체를 추가 모집하여 무료로 컨설팅을 지원해** 드리고자 하오니,
3. 상반기에 CGMP 도입 준비가 미흡하거나 참여 여건이 되지 않아 미처 신청하지 못한 제조업체(제조소 신축 업체 포함)의 많은 관심과 참여 바랍니다.

### \*\*\*컨설팅 참여 방법

붙임의 첨부파일(화장품GMP 평가 희망업체 맞춤형컨설팅 수요조사) 다운로드하여 작성 )  
이메일 송부( junetenth@kcia.or.kr ) ) 컨설팅 관련 유선상담 ) 컨설팅 실시

▶ 신청서 정보는 **무료 컨설팅 지원을 위한 용도 이외의 다른 목적으로 절대 이용되지 않으며, 컨설팅으로 인해 화장품 GMP 지정 평가시 어떠한 불이익도 발생되지 않을 것임을 알려드립니다.**

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13094&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13094&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D)

※ '컨설팅 수요조사 양식'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ ‘2020년도 청년 일 경험 지원 사업’ 참여기업 모집

우리 협회에서는 코로나 19등에 따른 노동시장 상황 악화로 기업이 신규채용을 연기 중단하고 있어, 일할 기회조차 가지지 못하는 청년 증가가 우려됨에 따라 청년이 일 경험을 쌓을 수 있도록 청년을 채용하는 기업을 한시적으로 지원 하는 사업 수행하고 있습니다.

이에 2020년도 청년 일 경험 지원 사업 특화분야 참여기업을 다음과 붙임과 같이 모집하오니 화장품 기업(원료, 자재 포함)의 많은 신청 바랍니다.

### - 아래 -

- 지원대상 : 사업 참여 신청 직전 월말 기준, 고용보험 피보험자수 5인 이상 고용하고 있는 중소 중견기업 화장품 기업(화장품제조업, 화장품책임판매업, 맞춤형화장품판매업 등 화장품 관련 산업원료 자재 기업도 가능)

\* 화장품제조업은 5인 미만도 가능

#### ※ 맞춤형화장품 조제관리사 자격증 취득자 채용 기업 우대

- 지원요건 : 사업 참여 신청일 1개월 이전부터 채용일까지 고용조정으로 인한 인위적 감원 없을 것
- 지원내용
  - (지원대상) 채용한 청년에 대해 채용일로부터 최대 6개월 지원
  - (지원한도) 사업 참여 신청 직전 월말 기준 고용보험 피보험자수의 최대 20%(30명 상한) 이내
  - (지원금액) 청년 1인당 지원금 인건비(최대 월80만원)와 관리비(인건비의 10%, 최대월 8만원)으로 구성 (**Full타임 근무 아니고 파트타임 근무 청년을 지원 하는 사업임**)
  - (참여 신청) 워크넷 누리집(www.work.go.kr/youthjob)에서 ‘청년 일 경험 지원 사업’ 신청
- 신청기간 : 사업개시일 ~ 2020.12.31

\*'붙임자료'는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」




**코로나19 예방 개인위생 실천을 위해**

# 화장품 이렇게 사용해요!



**+ 내 화장품 청결하게 사용**



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

# + 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



# + 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



## ○ 러시아(유라시아) 수출시 주의사항 자료 발간 안내

본 보고서는 화장품 러시아(유라시아) 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

### 〈보고서 목차〉

- |  |  |
|--|--|
| <p>1. 관련 기관 및 규정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 관련 기관</li> <li><input type="checkbox"/> 관련 규정</li> <li><input type="checkbox"/> 인허가 구분</li> </ul> <p>2. 용어 정의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 화장품 정의</li> </ul> <p>3. 화장품 성분 관련 규제</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 러시아의 화장품 성분 규제 체계</li> <li><input type="checkbox"/> 화장품 배합금지 성분</li> <li><input type="checkbox"/> 화장품 배합한도 제한 성분</li> <li><input type="checkbox"/> 허용된 착색제</li> <li><input type="checkbox"/> 허용된 보존제</li> <li><input type="checkbox"/> 허용된 자외선 차단 성분</li> <li><input type="checkbox"/> 제품 유형별 pH 기준</li> <li><input type="checkbox"/> 중금속 기준</li> <li><input type="checkbox"/> 미생물 기준</li> </ul> | <p>4. 화장품 라벨링</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 화장품 라벨링 필수 요건</li> </ul> <p>5. 국가 등록(State registration)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 국가 등록 대상 화장품</li> <li><input type="checkbox"/> 국가 등록에 필요한 서류</li> </ul> <p>6. 적합성 인증(self declaration of conformity)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 적합성 인증 대상 화장품</li> <li><input type="checkbox"/> 적합성 인증 절차</li> </ul> |
|--|--|

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13178&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13178&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 일본 수출시 주의사항 자료 발간 안내

본 보고서는 화장품 일본 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

### 〈보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규
  - 규제 기관
  - 관련 법규
2. 정의 : 의약부외품(약용화장품), 화장품
  - 구분
  - 화장품의 정의
  - 의약부외품의 정의
  - 화장품 vs 약용화장품
3. 효능·효과 범위(의약부외품, 약용화장품, 화장품)
  - 의약부외품의 효능·효과 범위
  - 약용화장품의 효능·효과 범위
  - 신 지정 의약부외품의 효능·효과 범위
  - 화장품의 효능·효과 범위
4. 성분 관련 규정
  - 일본의 화장품 성분 관리 체계
  - 화장품 배합금지 성분
  - 화장품 배합한도 성분
  - 화장품 보존제
  - 화장품 자외선 차단제 성분
  - 화장품에 사용할 수 있는 색소
  - 화장품에 배합 가능한 의약품 성분
  - 약용화장품의 유효성분 리스트
  - 의약부외품 원료 규격 및 첨가물 목록
  - <주의> 오로지 의약품에서만 사용되는 성분 리스트
  - <주의> 의약품에 해당하지 않는 성분본질(원재료) 리스트
5. 화장품의 표시(라벨링)
  - 용기 등의 기재사항
  - 작은 용기에 들어 있는 화장품의 표시 특례
  - 타법에 의한 화장품의 표시 규제
  - 약용화장품의 유효성분을 함유한 화장품에서의 표시 기준 관련
6. 일본의 화장품 수입 절차
  - 화장품 제조 판매업 허가와 제조업 허가 개요
  - 화장품 제조 판매업 허가 신청서 및 첨부 서류
  - 화장품 제조업 허가 신청서 및 첨부 서류
  - 화장품 외국 제조판매업자·외국 제조업자 신고
  - 화장품 제조판매 신고
  - 화장품 관련 업 허가의 표준 처리 기간
7. 일본의 의약부외품 수입절차 및 승인기준
  - 일본의 의약부외품 수입 절차 개요
  - 의약부외품 관련 업 허가의 표준 처리 기간
  - 의약부외품, 화장품의 심사 등과 관련된 수수료
  - 의약부외품 승인기준
  - 약용화장품 허가 절차
8. 사후감사
  - 법 위반시 처벌 규정
  - 회수 정보 공개

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13149&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13149&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

## ◦ (유럽) EU 수출시 주의사항 자료 발간 안내

본 보고서는 화장품 EU 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. EU의 화장품 제도의 역사

- EU(유럽연합) 개요
- EU 화장품 제도의 역사

2. EU Cosmetic Regulation 개요

- 화장품에 대한 EU의 접근방식
- 기본 원칙
- 안전성에 대한 기본 요건
- 역할과 책임
- 제품 안전 관리
- 원료 관리
- 회원국 - 사후 관리
- 사후 관리에 있어서 중요한 요소
- 사후 관리의 실질적 측면

3. EU Cosmetic Regulation의 구성

- EU Cosmetic Regulation 본문 구성
- EU Cosmetic Regulation 부속서

4. 화장품의 정의 및 유형

- 화장품의 정의
- 화장품 유형 예시
- 경계 물품(borderline products)

5. 화장품 성분 관련 규정

- 유럽의 화장품 성분 규제 체계
- EU 집행위원회의 화장품 성분에 대한 안전성 평가

책임자란?

- 누가 RP(책임자)가 될 수 있는가?
- RP의 의무와 역할은?
- RP 선정방법

7. CPNP 신고

- CPNP란?
- CPNP 사이트 접속
- CPNP 관련 주의 사항
- CPNP 신고 세부 항목

8. 라벨링(표시기재 사항)

- 관련 규정 및 대상
- 표시 기재 세부 사항

9. 광고 문구

- 관련 규정
- 가이드라인

10. PIF(제품 정보 파일)

- PIF 개요
- PIF에 담아야 할 사항

11. 화장품 부작용 모니터링

- 부작용 모니터링(Cosmetovigilance)

12. 유럽 당국의 사후관리

- 사후 관리(in-market control)
- 관계 당국간의 협력
- 관계당국이 접근할 수 있는 정보는?

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13063&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Deu%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13063&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Deu%26ob%3D)



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



## ○ 인허가 대행기관 안내

### - 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

### - 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

### - 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D)

### - 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### - 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### - 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D)

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	<a href="http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp">http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp</a>
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	<a href="http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do">http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	<a href="https://www.exportvoucher.com/">https://www.exportvoucher.com/</a>
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21  
 비회원 20,000 원  
 회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27  
 비회원 30,000 원  
 회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27  
 비회원 15,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국  
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -  
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08  
비회원 5,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -  
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08  
비회원 5,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련  
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범  
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21  
비회원 20,000 원  
회원사 10,000 원

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련  
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01  
비회원 20,000 원  
회원사 15,000 원

**구매하러가기**

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**

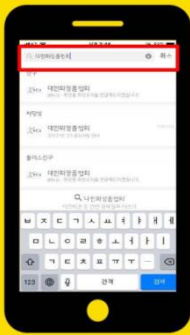
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후 더보기 클릭



검색창에 대한화장품협회 검색



대한화장품협회 친구 추가

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**



◦ [환경부] 2020 자원순환 착한포장 공모전 안내

환경부 주최로 개최되는 2020 자원순환 '착한포장 공모전' 을 아래와 같이 안내드립니다.



# 2020 자원순환 착한포장 공모전

상품을 위한 포장에서, 지구를 위한 포장으로



#### 공모주제

친환경 재질, 포장간소화 등 착한포장 기업 사례

#### 참모자격

국내 제조·유통업체

#### 출품방법

- 환경부 홈페이지에서 신청서 다운로드  
환경부 홈페이지 <http://me.go.kr>  
[알림/홍보] → [공지·광고]
- 참가신청서 이메일 제출  
착한포장 공모전 운영사무국  
[we.act.4r@gmail.com](mailto:we.act.4r@gmail.com)

#### 제출서류

- 참가신청서, 참가자 서약서, 사업자등록증  
개인정보 수집·이용동의서, 공적서  
- 참가자 서약서 및 개인정보 수집·이용동의서는 반드시 출력하여 넣인 또는 사명 후 스캔해서 제출  
- 파일명: 참가신청서\_기업명.hwp
- 당사 선별세트 제품 1점  
1차 심사 합격자에 한해 제출

#### 일정

접수기간 2020. 9. 23(수) ~ 10. 23(금) 18:00  
결과발표 2020. 11. 13(금)

#### 시상내역

구분	시상내역	상금
최우수상 (1명)	환경부 장관상	300만 원
우수상 (2명)	환경부 장관상	각 100만 원
장려상 (3명)	한국환경공단 이사장상	각 50만 원

#### 문의

접수 문의  
착한포장 공모전 운영사무국  
T. 1833-3197  
E. [we.act.4r@gmail.com](mailto:we.act.4r@gmail.com)  
공모내용 문의  
환경부 자원순환정책과  
T. 044)201-7355



접수: 9.23(수) 18:00 ~ 10.23(금) 18:00  
1차 심사: 10.29(수) 18:00  
2차 심사: 11.4(수) 18:00  
결과발표: 11.13(금) 18:00

## ○ (보건산업진흥원) 보건산업 창업기업 판로개척 비즈니스 포럼 개최 안내

보건산업진흥원에서는「2020년 보건산업 & 연구개발 성과교류회」를 준비하고 있으며, 부대행사로 창업기업 판로개척을 위한 비즈니스 포럼을 개최하오니, 관심있으신 기업 관계자분들은 많은 참여 바라겠습니다.

가. 행사명: 보건산업 창업기업 판로개척 비즈니스 포럼

나. 일 시: 2020년 12월 1일(화) ~ 12월 2일(수)

다. 장 소: 드래곤 시티(서울 용산구)

라. 참 석 자: 보건산업분야 창업기업 및 중견기업 관계자

마. 주요내용

- 창업기업의 제품 및 기술 공유를 통해 공동연구, 시장진출, 기술거래 등 사업 다각화 방안 창출
- 보건산업 핵심관계자간 1:1 미팅을 통한 새로운 협력 기회 확보

바. 기타

- 온라인 시스템 등록 및 사전 신청(사전 신청 기한: 11월 10일(화) 13시까지)

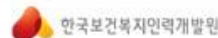
※ 온라인 시스템 주소: <http://kbicpartnering.kr>

※ 시스템 사용 방법: <http://bit.ly/2StwRig>

※ 문의처: 오미연 연구원, 02-2095-1733, [meeyeon5@khidi.or.kr](mailto:meeyeon5@khidi.or.kr)

○ (한국보건복지인력개발원)'21년 기업수요맞춤형 훈련사업 공고 안내

CUSTOMIZING EDUCATION, CONSULTING FOR YOUR BUSINESS



# 2021 기업수요맞춤형 교육훈련사업 참여기업 모집

보건산업분야 우선지원기업

**모집대상** 보건산업(제약, 의료기기, 화장품, 병원 등) 우선지원기업  
\*우선지원기업 (상시근로자 제조 500명 미만, 서비스 300명 미만)  
**신청규모** 00개 기관  
**신청기간** 2020. 10. 14.~ 10. 27.  
**지원내용** 전액 무료(직무분석, 훈련과정 개발, 교육훈련비 전액 국비지원)  
**문의** 한국보건복지인력개발원 보건산업인재양성본부  
(02-3299-1417, swpark@kohi.or.kr)



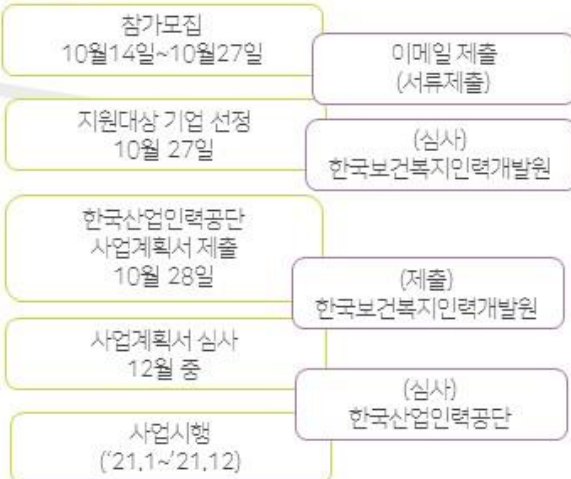
### 제출서류

참가신청서 1부, 참가계획서 1부 (양식별도)

### 신청방법

01. 홈페이지 접속 <http://hie.kohi.or.kr>
02. 홈페이지 공지사항 확인 후 양식 다운로드
03. 필수서류 작성 후 이메일 제출  
[swpark@kohi.or.kr](mailto:swpark@kohi.or.kr)

### 진행절차



- 관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13233](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13233)

※자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국보건복지인력개발원) 화장품 연구개발 전략과정 및 천연유기농 화장품 전략과정 교육 안내



# 2020 마지막강의

## 화장품 연구개발 전략과정

- 교육대상** 화장품 연구개발 및 생산제조 실무자  
\* 고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함 (비대상자는 개별문의)
- 일정** 20.11.10 - 20.11.11, 09:00 ~ 18:00 (2일 16시간)
- 교육방법** 실시간 원격 (zoom 프로그램 활용)
- 교육비** 무료 (국비지원)  
\* 국비지원사업으로 80% 이상 수강 필수, 대규모 기업의 경우 20% 자기부담금 발생
- 모집인원** 선착순 30명 (18년 사업제도 변경으로 정원 외 추가 참여 불가)

1일차	09:00 ~ 12:50	화장품 연구동향 및 신제품 연구개발
	13:00 ~ 13:50	중식
	14:00 ~ 17:50	신소재 및 피부자극 유발인자 연구
2일차	09:00 ~ 12:50	피부자극 최소화 제형 및 안정화 제제
	13:00 ~ 13:50	중식
	14:00 ~ 17:50	피부과학 및 안전성 · 유효성 평가

- 교육특전**
  - \* 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창, 유관기관 연계 정책지원(연중)
  - \* 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급, 연간 3과정(온라인, 집합) 이상 수료자는 보건의료마스터 인증서 추가 발급(21년 2월)
- 찾아가는 교육** 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- 교육신청** <https://hie.kohi.or.kr>  
\* 협약 미체결 기업은 온라인 협약신청 (간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- 교육문의** 보건산업교육본부 박도영 대리  
(T : 02-3299-1428 / briti@kohi.or.kr)



보건복지부



고용노동부



한국보건복지인력개발원

## ○ (정부) 해외 지식재산권 보호 지원사업 안내

K-뷰티 성장과 더불어, 해외에서 우리 화장품 기업의 지식 재산권을 보호하는 역할도 매우 중요해졌습니다. 각 정부부처에서 지원하고 있는 해외 지식재산권 보호 지원 사업에 대해 안내드립니다. 많은 활용 바라겠습니다.

### 1. 국제 지재권분쟁 대응전략 지원사업

▪ 수출 중소 - 중견기업이 전문가(특허법인 등)를 통해 해외 기업과의 지식재산권(특허, 상표 등)에 대응 - 대비할 수 있는 전략을 제공

### 2. 지재권분쟁 공동대응 지원사업

▪ 해외 시장 진출 중(또는 준비중)인 우리 기업들이 공통으로 겪는 지식재산분쟁에 공동의 대응전략을 제공

### 3. 해외 온라인 위조상품 유통차단

▪ 중국 알리바바 그룹 온라인 쇼핑몰에서 유통중인 우리기업 위조상품 판매URL 차단을 위한 위조상품 식별 모니터링 및 URL 신고를 지원

### 4. K-브랜드 보호 기반구축 지원사업

▪ 중국 - ASEAN 지역에서 우리 브랜드의 상표 선점으로 인한 피해 예방 및 대응 기반 강화를 지원

### 5. 해외 IP-DESK 지원

▪ 현지에서 지재권 침해조사 및 법률 검토 시 발생하는 비용, 절차 등 지원

#### ○ 지원사업 신청

● 지식재산보호종합포털 (<https://www.ip-navi.or.kr/>) 사업공고를 확인하고 온라인 신청

#### ○ 문의처

● 지식재산권 관련: 한국지식재산보호원(02-2183-5800, <https://www.koipa.re.kr/>)

● IP-Desk 관련: KOTRA 해외지재권실(02-3460-3357, <https://www.kotra.or.kr/>)

#### ○ 지식재산권 관련 자료실

● 특허청: [https://kipo.go.kr/kpo/BoardApp/UiPInflssApp?c=1001&catmenu=m04\\_02\\_04](https://kipo.go.kr/kpo/BoardApp/UiPInflssApp?c=1001&catmenu=m04_02_04)

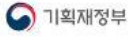
● 한국지식재산보호원: [https://www.koipa.re.kr/bbs/list.php?board\\_id=data&page=1](https://www.koipa.re.kr/bbs/list.php?board_id=data&page=1)

● KOTRA: <http://news.kotra.or.kr/user/reports/kotranews/20/usrReportsList.do>

● 관세청, 지식재산권보호협회: [http://www.e-tipa.org/wp/?page\\_id=835](http://www.e-tipa.org/wp/?page_id=835)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

## 금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

### 소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 &lt;대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 신용등급 사전 조회 가능</li> <li>② 소상공인지원센터 방문 시 무료</li> <li>③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출착제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분</li> <li>② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작)</li> <li>③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시)</li> </ul>	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block;">금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

\* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



**(주)진셀팜**

- ▶ 회사명 : (주)진셀팜
- ▶ 대표자명 : 안인숙
- ▶ 설립일자 : 2015.07.27
- ▶ 종업원수 : 63명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품(비엔진, 아이베베)
- ▶ 2019년 매출액 : 8,309 백만원
- ▶ 자본금 : 2,025 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : [www.gcpharm.com](http://www.gcpharm.com)
- ▶ 연락처 : 02-6957-8114

**회사소개**

인류의 건강한 삶을 위한 글로벌 연구 전문 바이오 기업 (주)진셀팜입니다.

(주)진셀팜은 2015년 설립 후 생명공학에 기반을 두어 매년 발전을 거듭하고 있으며 국내외 최상위 수준의 한국피부과학연구원을 운영하고 있으며, 우수한 연구기술과 연구진을 바탕으로 꾸준히 성장하고 있습니다.

또한, (주)진셀팜은 최첨단 시설 및 분석장비 보유로 최적의 연구 환경을 조성하고 생명공학기술을 바탕으로 다양하게 사업 분야를 확장하고 있습니다.

CFDA 자문기관과 공동연구를 진행하고 있는 국내 유일의 기관이며, 끊임없는 혁신과 기술로 시장을 선도하기 위해 글로벌 네트워크를 구축하고 있습니다.

(주)진셀팜은 지속적이고 혁신적인 연구개발을 통해 글로벌 기업으로 더욱 성장해 나가겠습니다.



## ○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

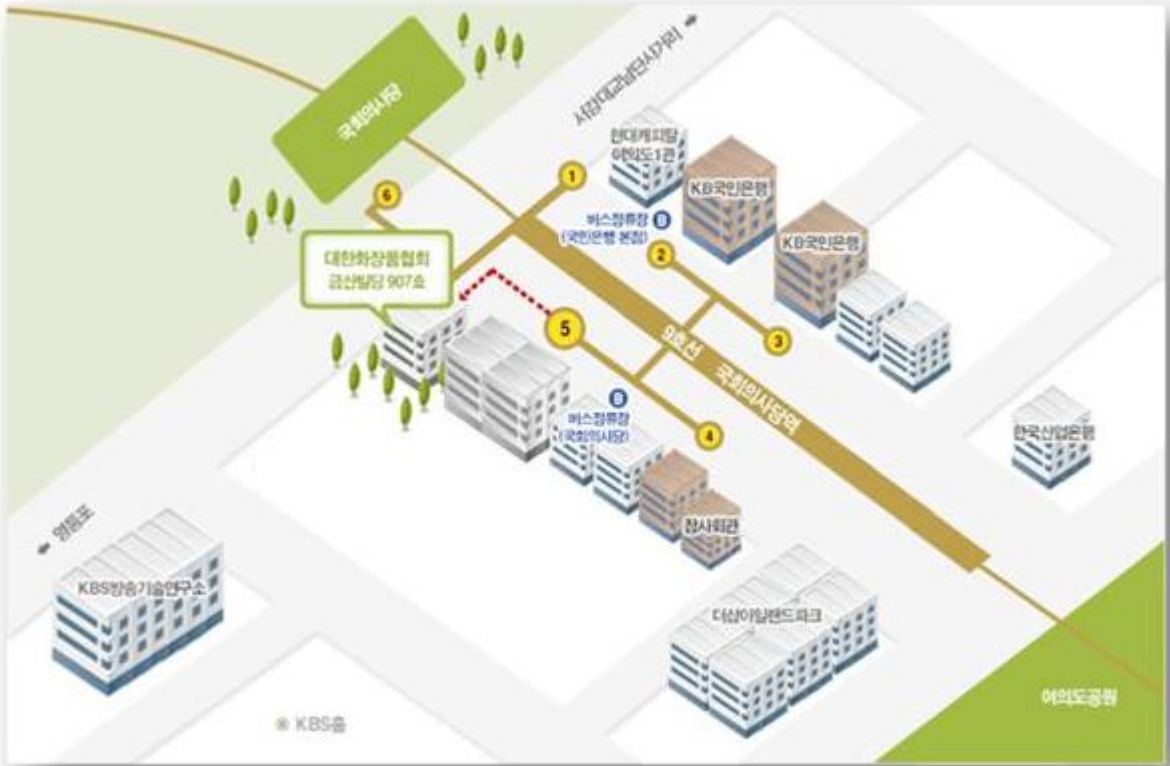
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                      회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association