

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2020년 11월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

김강립 신임 식약처장 “식약처 최우선 과제는 코로나 치료제 개발 지원” [아시아투데이]

10월 화장품 수출 7억2500만\$…전년比 5개월째 증가세 [코스모닝]

식약처, ‘기능성화장품 기준 및 시험방법’ 개정안 행정예고 [주간코스메틱]

〈해외화장품시장동향〉

中 아이케어 제품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 15

협회 업무추진현황 17

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

행사 소식 40

회원사 뉴스 44

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

김강립 신임 식약처장 “식약처 최우선 과제는 코로나 치료제 개발 지원” ('20.11.4)

- 김강립 신임 식품의약품안전처장은 2일 취임식을 갖고 “식약처는 대한민국의 미래를 결정하는 중차대한 임무의 최전선에서 있다”며 “코로나 시대를 이겨내는 성과를 이뤄내기 위해 솔선수범해 치열하게 노력하겠다”고 밝혔다
- 이어 “식약처는 우리 국민의 일상생활에서 식품과 의약품의 안전을 책임지는 막중한 기관”이라며 “현재 식약처의 최우선 과제는 효과적이고 안전한 코로나19 치료제와 백신이 하루라도 빨리 개발될 수 있도록 가능한 모든 역량을 집중해 지원하는 것”이라고 강조했다

- 관련링크:
<https://www.asiatoday.co.kr/view.php?key=20201102010001278>

'중국 광군절, 흥행 성공 VS 코리아세일페스타, ?'...11월 화장품 판매량 '경총' ('20.11.3)

- 중국은 오는 11월11일 광군절을 맞아 지난 10월21일부터 예약판매를 실시하며 흥행을 이어가고 있음
- 티몰에서는 지난 9월에는 판매가 하락했지만 10월에는 9월에 비해 전반적으로 판매실적이 좋았음. 광군절 예약판매가 진행되면서 나타난 영향으로 해석됨

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=191572>

맞춤형화장품판매업 혼합·소분 등 규정 시행 ('20.11.2)

- 맞춤형화장품 판매업이 본격적으로 도입됨에 따라 식약처는 ‘맞춤형화장품판매업자의 준수 사항에 관한 규정’을 고시했음
- 전 3조로 구성된 맞춤형화장품판매업 규정은 10월 29일부터 시행됨

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5639>

2020 전국 화장품 원부자재 업체 총람 발행 ('20.10.29)

- 장업신문이 우리나라 화장품 산업 발전에 일조하기 위해 주요 화장품 기업을 정리한 ‘2020 전국 화장품 원부자재 업체 총람’이 발간됐음
- ‘2020 전국 화장품 원부자재 업체 총람’은 기존의 틀을 유지하면서 화장품 제조사, 제조판매사, 원부자재 업체, 인증기관 등 화장품 산업을 구성하는 분야별 주요 기업들을 소개하였으며 이들 기업의 일반 현황과 브랜드, 제품구성과 특징, 생산능력, 특허, 인증획득 현황 등의 자료를 꼼꼼히 수록하였음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=80674>

내년 1월부터 브렉시트 시행 "영국 수출시 영국 화장품 규정 준수해야"('20.10.30)

- 영국이 EU를 공식 탈퇴해 내년 1월부터 브렉시트(BREXIT)가 시행되면서 영국 화장품 시장에도 큰 변화가 생겼음
- 오는 12월 31일까지는 EU 화장품 CPNP 규정(1223/2009)이 적용되지만 그 이후에는 영국 자체적인 규정을 준수해야 함

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=37305>

10월 화장품 수출 7억2500만\$...전년比 5개월째 증가세('20.11.1)

- 지난달 화장품 수출실적은 7억2천500만 달러를 기록, 전년 같은 기간보다 16.3% 증가한 것으로 집계됐음
- 산업통상자원부가 집계 발표한 '10월 수출입 동향'에 따르면 화장품 수출은 10월 동안 중국과 미국, 양국의 수출 호조와 함께 두발용·기타 화장품 등이 성장세를 이끌어 이 같은 결과를 얻었다고 밝혔음

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=38285>

식약처, '기능성화장품 기준 및 시험방법' 개정안 행정예고('20.11.4)

- 식품의약품안전처는 나이아신아마이드, 살리실릭애씨드, 에칠아스코빌에텔·아데노신 복합제, 과황산나트륨·과황산칼륨 분말제, 3제를 컨디셔닝제로 하는 3제형 산화염모제 등을 기능성화장품 심사면제 대상에 포함하는 내용을 담은 '기능성화장품 기준 및 시험방법' 개정안을 행정예고하고 11월25일까지 의견을 접수 받는다고 밝혔음

- 이번 개정안의 주요 내용은 기능성화장품 중 ▲탈모 증상 완화에 도움을 주는 제품 ▲미백 및 주름개선에 도움을 주는 제품 ▲모발의 색상 변화에 도움을 주는 제품에 대한 기준 및 시험방법 규격 신설 등임

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=46437>

중소기업 화장품 온라인수출 전년대비 2배 이상 늘어('20.11.3)

- 3일 중소벤처기업부에 따르면 올해 1월부터 9월까지 화장품 중소기업들의 온라인 수출액은 전년동기대비 220.6%나 크게 늘어났음
- 온라인 수출 비중도 화장품이 39.6%로 수출 품목 중 가장 높았음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=34351&flag=h

화장품 중국 수출, 메이드인 코리아 장점 살려야('20.11.3)

- 코로나19에도 중국 수출은 상대적으로 호조세를 보이고 있는 것으로 분석됐음
- 한국무역협회 '코로나19 이후 대중 수출 변화와 시사점: 제품 용도별·품목별 수출 실적 분석'에 따르면 코로나19 이후 2020년 상반기 대중 수출은 전년대비 6.4% 감소한 614억 달러로 세계 수출 11.3% 감소에 비해 양호한 실적을 기록했음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/90619/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

中 아이케어 제품 시장 동향

2020-07-17 김학빈 중국 광저우무역관

- 마스크 착용의 일상화로 눈 화장 및 아이케어 제품에 대한 관심 증가 -
- 한국산 인지도 제고를 위해 라이크커머스 등 전략적 활용 필요 -

□ 상품 개요

- 상품명 : 아이케어 제품
- HS Code : 3304.99 (화장품 기타)

□ 시장 동향 : 아이케어 제품 시장 규모 급성장

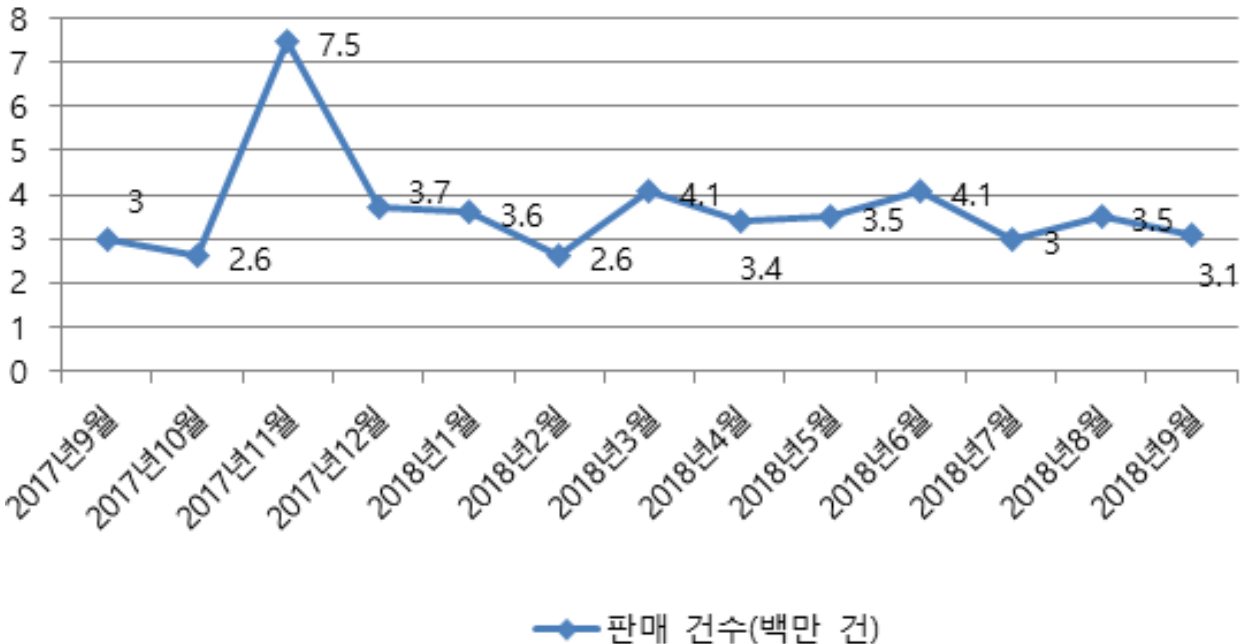
- 코로나19 사태로 눈 화장 및 건강에 대한 관심 증가
 - 코로나19로 인해 마스크 착용이 일상화 되면서, 얼굴 중 눈만 노출되므로 노출된 눈 미용과 건강 관리에 대한 관심증가

- 또 외출이 제한되어 핸드폰과 컴퓨터 등 전자제품 사용시간이 길어지면서, 눈 피로 완화에 대한 관심도 높아지고 있음
- 이에 중국 내 아이케어 제품에 대한 수요는 계속 증가

○ 아이케어 제품 중 아이크림에 대한 매출비중 다대

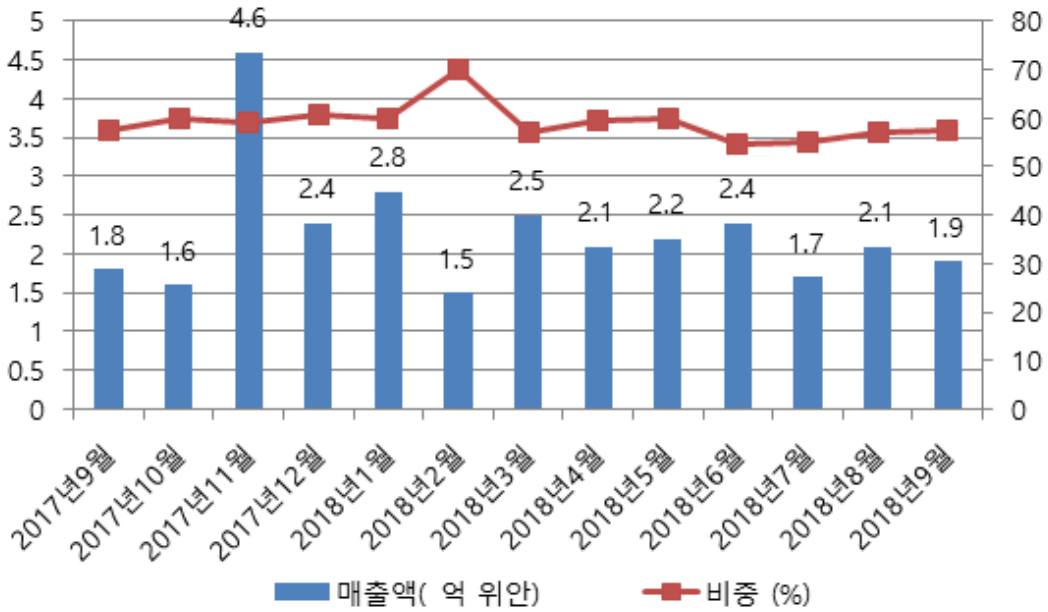
- 즈엔컨설팅이 발표한 <중국 아이케어 시장 분석 및 투자전략연구보고서>에 따르면 2017년 9월부터 2018년 9월까지 중국 아이케어 제품의 온라인 거래규모는 47억 위안을 기록, 대표적인 온라인 거래 플랫폼에는 티몰(Tmall) 등이 있음.
- 아이크림 온라인 매출액도 매년 증가하여 2017년 매출액 규모는 전년 대비 27% 증가하였으며, 2023년까지 중국 아이케어 시장규모는 390억 4000만 위안에 달할 것으로 전망
- 아이케어 제품에는 아이크림, 아이 팩 등이 있으며, 그 중 아이크림은 아이케어 시장규모 중 약 60%로 가장 큰 비중을 차지
- 중국 뷰티업 연구원에 따르면 2020년 3월부터 6월까지 티몰과 타오바오 내 아이크림 제품 매출액은 전년 동기 대비 39.9% 증가한 13억 위안을 기록

2017년 9월 - 2018년 9월 티몰 내 아이케어 제품 판매 건수(단위 : 백만 건)



주 : 티몰(Tmall)은 중국의 대표적인 화장품 거래 온라인 플랫폼
 자료: 티몰(Tmall)

2017년 9월 - 2018년 9월 티몰 내 아이크림 매출액 및 전체 아이케어 제품 대비 매출비중
(단위 : 억 위안, %)

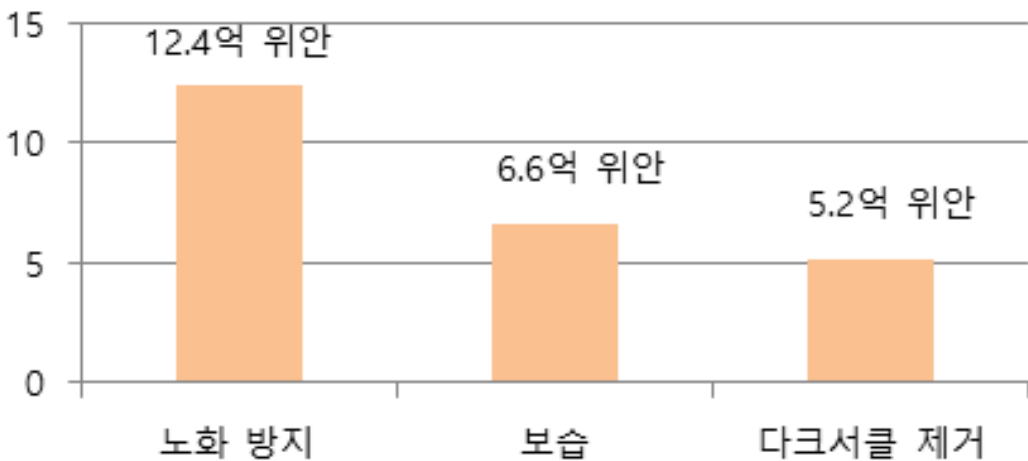


자료 : 티몰(Tmall)

○ 아이크림 제품 효능별 매출

- 아이크림 제품은 효능으로 구분하면 노화방지, 보습 및 다크서클 제거 등으로 구분
- 노화 방지 효능과 관련된 아이크림 매출액이 기타 효능 제품 매출액보다 큼.

세부 효능별 아이크림 매출액(단위 : 억 위안)

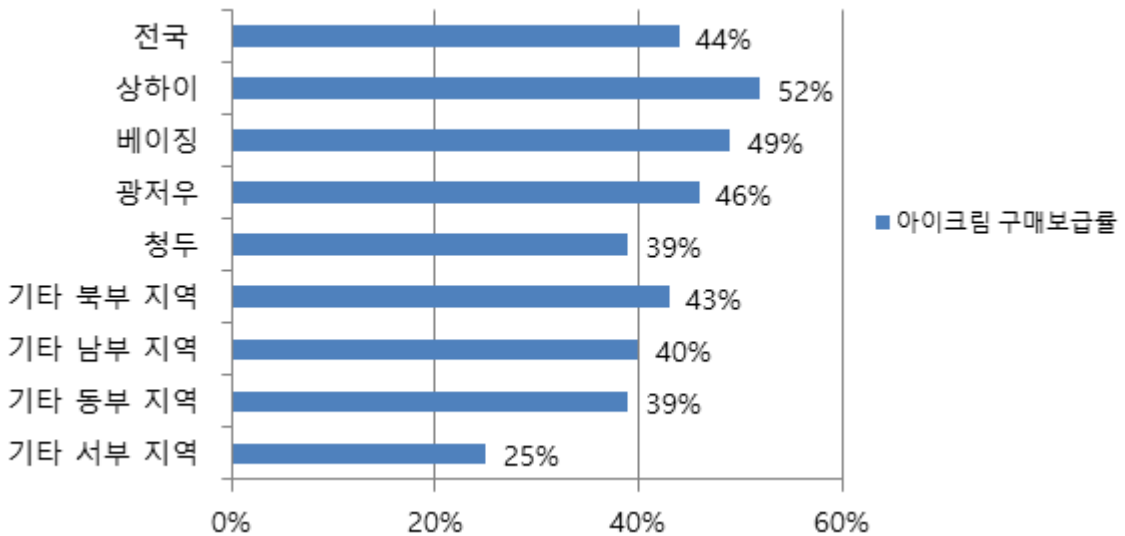


자료: 중국 뷰티업 연구원(中国美业颜究院)

○ 중국 아이케어 제품 보급률 상승

- 첸잔산업연구원(前瞻产业研究院)에 따르면 중국인 여성 중 40%는 아이크림을 지속구매하고 사용하는 습관을 가지고 있음.
- 지역으로 보면 대도시에서 사는 여성일 수록 눈과 눈 주변 피부관리 의식이 강해서 관련 제품의 구매도가 높음. 상하이시(上海市)의 아이케어 제품 구매보급률은 52%로 전 중국에서 1위를 차지
- 일반적으로 북쪽 지역의 날씨는 남쪽 지방보다 건조하여 북쪽 지역 도시의 아이케어 제품 구매 보급률이 비교적 높은 편임.

2017년 중국 주요 지역 아이크림 구매보급률 (단위:%)



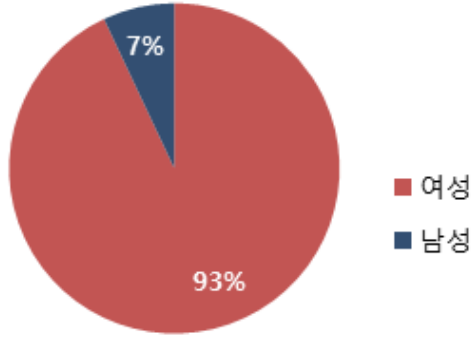
주 : 아이크림 구매보급률 = 아이크림 판매개수 / 해당지역 여성인구 (아이크림은 여성 1인당 1개 보유한 것으로 가정)

자료: 첸잔산업연구원(前瞻产业研究院)

○ 주요 소비자 성별 및 연령대

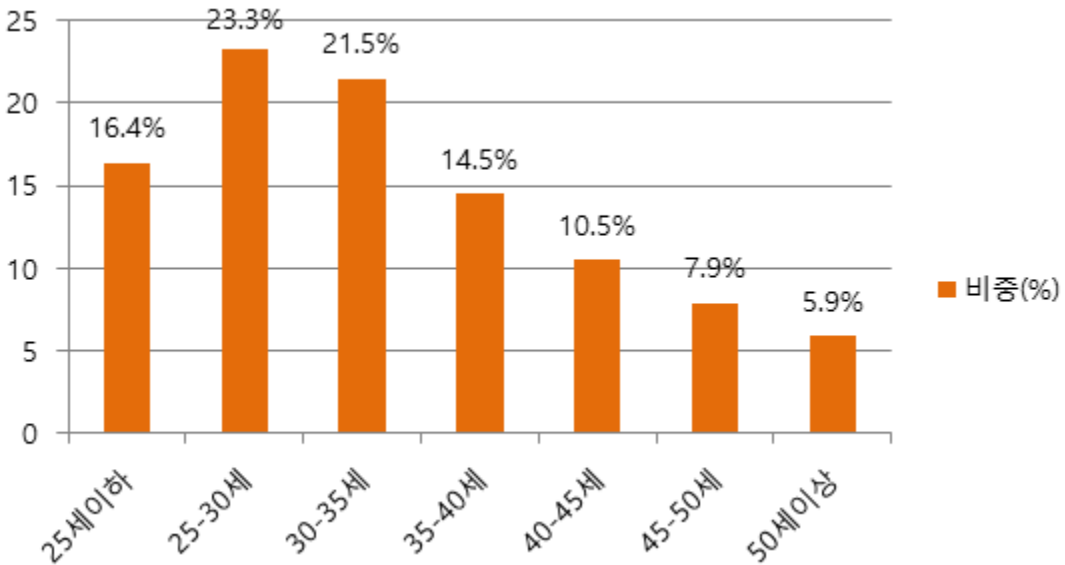
- 아이케어 제품의 경우 소비자 중 여성 비중이 압도적으로 큼. 중국의 여성들은 25세 이후 눈 주위 피부가 노화하기 시작한다고 인식
- 10대와 20대 초반 여성은 일본이나 한국산 아이케어 제품을 선호하고, 20대 중반부터 30대 사이 직장 여성은 원산지 불문 가격이 비싼 고급 아이케어 제품을 선호하며, 40대 이후 중장년층 여성부터는 중국산 제품 사용 비중이 높음.
- 효능으로 보면 20대 초반과 40대 이후 여성은 보습 효능을 중요시하고, 20대 후반과 30대 여성은 잔주름 완화 효능을 중요시함.

중국 아이케어 제품의 소비자 성별 분포(단위: %)



자료: 터우바오연구원(头豹研究院整理)

중국 아이케어 제품 소비자별 연령대 비중(단위: %)



□ 경쟁동향 및 주요기업

- 프랑스와 미국 등 서구 유명 브랜드가 중국 아이케어 제품 시장에서 선도적인 위치 차지
 - 2019년 TOP3 아이케어 브랜드는 로레알, 랑콤, 에스티로더 등 구미 브랜드가 차지
 - 중국 아이케어 제품 시장에서 고급 브랜드 제품의 매출 성장률은 특히 눈에 띄. 유명 라이브커머스 플랫폼인 샤오홍수(小红书) 아이크림 제품 차트 top10 중에 가격이 250위안 이상인 제품이 대다수이며 1000위안 넘는 제품도 3개나 있음.
 - 눈 주위 피부는 다른 부분보다 얇고 취약해서 제품의 전문성과 기술력에 대한 요구가 높음. 따라서 아이케어 제품 구매자들은 제품의 가격보다 효능을 더욱 중요시하며, 이에 따라 중국 아이케어 시장에서 가격이 높은 고급 아이크림 제품이 큰 인기를 누리고 있음.

- 중국산 아이케어 제품의 59%는 가격이 100위안 이하인 제품이며 300위안 이상인 제품은 3%에 불과함. 마루비(丸美)는 대표적인 중국산 아이케어 브랜드로 소비자 인지도에서 5위에 차지
- 중국 아이케어 시장에서 한국 브랜드의 인지도는 서구 유명 브랜드에 비해 비교적 낮은 편임. 한국 아이케어 제품 중 중국 내 TOP3 제품 브랜드는 AHC, Sulwhasoo, Whoo임.

2020년 4월 기준 중국 내 아이크림 주요 인기 브랜드 및 제품

	제품명	국가	제품이미지	가격(위안)
1	EsteeLauder 雅诗兰黛	미국		520/15ml
2	LANCOME兰蔻	프랑스		520/15ml
3	LOREAL欧莱雅	프랑스		309/30ml
4	Kiehl's科颜氏	미국		310/14ml
5	MALUBI丸美	중국		120/25ml
6	Sulwhasoo 雪花秀	한국		610/20ml
7	LiLiA	중국홍콩		89.9/20ml

8	SHISHEIDO 资生堂	일본		490/15ml
9	AHC爱和纯	한국		99/30ml
10	Filorga 菲洛嘉	프랑스		399/15ml

자료: 티몰(Tmall)

□ 중국 아이케어 제품 수입동향

○ 최근 3년간 수입규모 기준 상위 10개 국가의 수입 동향

중국의 아이케어 제품 주요 수입국 현황 (단위: 백만 달러, %)

순위	국가명	2018년	2019년	증감률(%)
	총액	8810	11715	33.0
1	일본	2182	2964	35.8
2	한국	2541	2912	14.6
3	프랑스	1555	2223	42.9
4	미국	821	1148	39.8
5	영국	413	726	75.8
6	스페인	184	281	52.9
7	스위스	120	249	107.2
8	호주	150	219	45.9
9	독일	168	169	0.8
10	벨기에	76	146	91.4

자료: KITA

○ 대 한국 수입액 추이

중국의 대한 수입액 추이 (단위: 백만 달러, %)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년
수출액	1029	1476	2541	2912
증감률	54.3	43.5	72.1	14.6

자료: KITA

□ 관세율

HS Code	상품명	관세			증치세
		일반	MFN	한중FTA	
3304.99	화장품(기타)	150%	1%	5.2%	13%

자료: 중국해관(中国海关)

□ 시사점

○ 중국 아이케어 제품시장 규모는 지속 증가 전망

- 그루밍족 등 남성의 미용에 대한 관심이 증가하면서 자연스럽게 눈 피부관리 의식도 강해질 것
이므로 향후 아이케어 제품에서 남성이 차지하는 비중이 증가할 것으로 보임.
- 코로나19 사태로 상품교역이 일시적으로 타격을 입었음에도 불구하고 중국의 대한국 아이케어 제품 수입액은 지속적인 증가를 보이는 바, 향후에도 시장이 성장하면서 대한국 수입액 또한 증가할 것으로 보임

○ 온라인 판매 및 온라인 쇼핑 홍보 활용 필요

- 온라인 쇼핑이 더욱 일상화되면서 아이케어 제품의 총 매출액 중 온라인 판매 비중이 상당하므로, 중국에 판로를 개척할 국내 기업은 온라인을 통한 유통방안에 포커스를 맞출 필요가 있음.

○ 한국 아이케어 브랜드의 대중 인지도 제고 필요

- 중국 아이케어 시장에서 국내 브랜드의 인지도는 아직 낮은 편이므로, 이를 끌어올릴 홍보전략을 구사할 필요

- 라이브커머스 등 유명인이 실시간으로 방송을 하면서 제품을 판매하는 방식이 점점 유행하고 있으므로, 중국 내 유명 왕홍(网红)을 활용한 라이브커머스 마케팅 전략을 구사하는 전략이 좋을 것으로 보임.

자료: 첸잔산업연구원, 중국 뷰티업연구원, 터우바오연구원, 티몰(Tmall), KITA, 중국해관총서 및 광저우무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 7. 17.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 국무조정실, 규제개혁신문고 안내

- 국무조정실에서는 기업, 국민의 규제와 관련한 애로사항을 건의하고 해결할 수 있는 건의접수 및 규제혁신 창구로 ‘규제개혁신문고’를 운영하고 있습니다.

이에 의견이 있으신 경우 붙임의 양식에 의거 작성하시어 이메일(E-mail: sinmungo@korea.kr, Tel : 044-200-2633) 등으로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 접수방법

- 온라인: 규제개혁신문고 홈페이지(www.sinmungo.go.kr) 또는 이메일(sinmungo@korea.kr)

- 우 편: 세종특별자치시 다솜로 261 (어진동) 세종청사 205호 규제신문고과

나. 답변기한: 접수일로부터 14일 이내 정부부처 답변

다. 처리결과: 규제개혁신문고 홈페이지를 통해 확인

붙임1: 규제개혁신문고 인포그래픽 1부.

붙임2: 규제혁신 건의사항 작성서식 1부. 끝.

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ 국회 K-뷰티포럼 출범세미나 안내

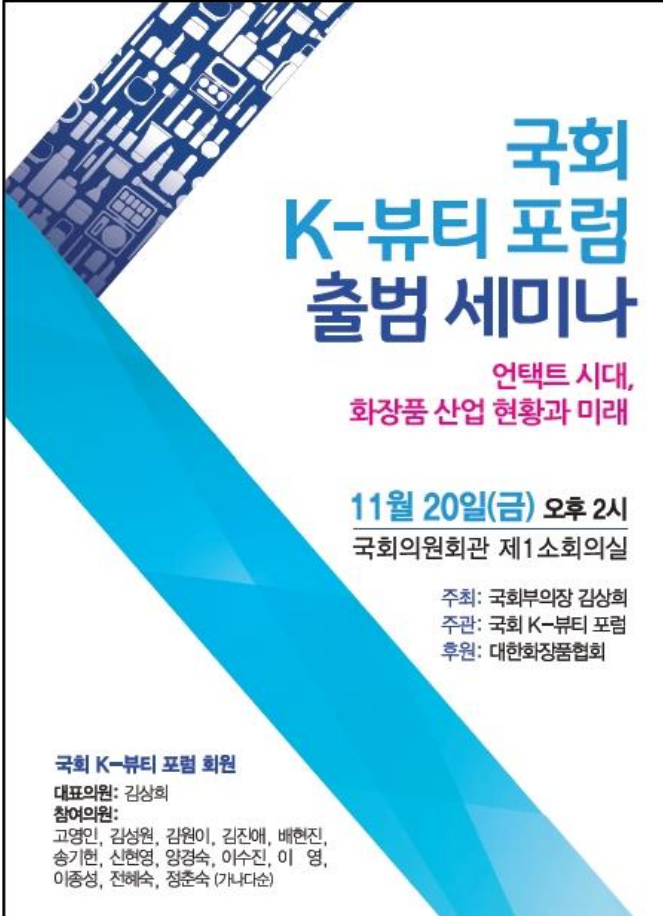
K-뷰티산업의 발전과 글로벌 경쟁력 강화를 위해 김상희 국회의장을 대표로 출범하는 국회 K-뷰티포럼 출범세미나가 아래와 같이 개최될 예정입니다.
많은 참석 바랍니다.

참석을 원하시는 분은 아래 링크로 참석 등록을 해주시기 바라며,
인원이 많을 경우 선착순 마감 및 회사당 2인 이내로 제한될 수 있음을 알려드립니다.

- * 국회 출입증 교환을 위해 신분증 필수 지참
- * 코로나19 국회 방역수칙에 따라 국회 방호과에 사전 등록된 참석자 이외에 세미나 장소(의원회관) 출입이 어려울 수 있음.

문의사항은 대한화장품협회 정구현 (070-8709-8612 / winjkh@kcia.or.kr) 연락주시기 바랍니다.

참가신청 링크 : <https://forms.gle/ntisHc72ZzPLZiLA8>




국회 K-뷰티 포럼 출범 세미나

**언택트 시대,
화장품 산업 현황과 미래**

11월 20일(금) 오후 2시
국회의원회관 제1소회의실

주최: 국회부의장 김상희
주관: 국회 K-뷰티 포럼
후원: 대한화장품협회

국회 K-뷰티 포럼 회원
대표의원: 김상희
참여의원:
고영인, 김성원, 김원이, 김진애, 배현진,
송기현, 신현영, 양경숙, 이수진, 이영,
이중성, 전해숙, 정준숙 (가나다순)



**국회 K-뷰티 포럼 출범 세미나
프로그램**

1부	출 범 식
14:00~14:45	행사내용 <ul style="list-style-type: none"> • 개최선언 - 국민의례 • 포럼 및 참여의원 소개 • 내빈소개 • 대표의원 인사말씀 • 포럼 참여의원 및 내외빈 축사 • 기념촬영
2부	세 미 나 (좌장 : 조완구 대한화장품학회 회장)
14:45~15:40	행사내용 <ul style="list-style-type: none"> • 세미나 안내 및 발표자 소개
주제 발표	
발표 1	언택트 시대, 글로벌 화장품 소비트렌드와 시장 진출 방안 김상록 KOTRA 혁신성장본부장
발표 2	코로나 19로 인한 화장품 수출 애로사항과 정책제언 박진영 한국화장품중소기업수출협회 회장
패널 토론	
<ul style="list-style-type: none"> • 참석자 자유 토론 	
마무리 말씀 및 폐회	
<ul style="list-style-type: none"> • 대표의원 / 좌장 	

※ 세부일정은 상황에 따라 변경될 수 있음.
 ※ 사회적 거리두기 조처에 따라 일정이 변경될 수 있음.

◆ 추진 현황

○ 유럽 화장품 수출을 위한 웨비나(온라인) 교육(10/27)



우리 협회에서는 유럽 화장품 수출에 관심이 있는 회사를 대상으로 웨비나(온라인) 교육을 10/27(화) 개최하였고, 144명(동시접속자수 최대 139명)이 참석하였다.

교육내용은 '유럽연합 수출을 위한 화장품 CPNP등록 절차 (EU registration process), BREXIT로 인한 CPNP와 RP 변경 사항 (Brexit and CPNP), 유럽 소비자가 선호하는 성분과 비선호하는 성분 (Trendy ingredients vs Not trendy ingredients), 유럽 소비자에게 통하는 마케팅 문구와 인증 종류 (Trendy marketing claims and certifications), CPNP 등록 과정 중 어려움 (Frequent issues), 실시간 Q&A 및 자주 묻는 질의' 공유 순으로 진행하였다.

- 관련링크: https://kcia.or.kr/home/edu/edu_03.php

※ 교육자료는 우리협회 홈페이지 '교육신청) 오프라인교육' 자료실' 에서 확인할 수 있습니다.

o 미국 화장품 수출을 위한 웨비나(온라인) 교육(10/30)



FDARA.COM

Overview of **Cosmetics** and **OTC (Drug)** Regulations and Import Procedure into U.S.A.

미국의 **화장품** 및 **일반의약품** 제도 및 수입절차 개요



우리 협회에서는 미국 화장품 수출에 관심이 있는 회사를 대상으로 웨비나(온라인) 교육을 10/30(금) 개최하였고, 132명(동시접속자수 최대 114명)이 참석하였다.

교육내용은 ‘미국 시장 현황 및 트렌드 (Current U.S. Market & Trends), 화장품 제도 (Cosmetics Regulations), 일반의약품 제도 (OTC Drug Regulations), 수입 절차 (Import Procedure), 수입 경보 (Import Alert), 수입 거부 (Import Refusal), FDA의 해외 제조소 감사 (FDA Foreign Inspection), 화장품 관련 FAQ (FAQ : Cosmetics), 실시간 Q&A 및 자주 묻는 질의’ 공유 순으로 진행하였다.

- 관련링크: https://kcia.or.kr/home/edu/edu_03.php

※ 교육자료는 우리협회 홈페이지 ‘교육신청) 오프라인교육) 자료실’ 에서 확인할 수 있습니다.

◦ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2020년 10월 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 89건이었다. (적합 : 19건, 조건부 적합 : 61건, 부적합 : 9건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 박테리아 방지
 - 상처를 치료하는 연고에 사용되는 원료
 - 유익균을 지켜 주고 유해균을 방어(외음부 세정제 제품)
 - 윤곽리프팅, 브이라인 앰플

◦ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 10월 19~20차 회의에서 아래와 같이 42개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	보검선인장열매수	Opuntia Ficus-Indica Fruit Water
2	나이아신아미드트리보사이드클로라이드	Niacinamide Riboside Chloride
3	바질잎	Ocimum Basilicum (Basil) Leaf
4	바실러스/왕벚나무꽃추출물/글리세린발효여과물	Bacillus/Prunus Yedoensis Flower Extract/Glycerin Ferment Filtrate
5	참깨씨드케이이크추출물	Sesamum Indicum (Sesame) Seedcake Extract
6	사이클릭아데노신다이포스페이트리보오스	Cyclic Adenosine Diphosphate Ribose
7	바이오틴히스티딜D-트립토판다이펩타이드-29라이신아미드트리플루오로아세테이트	Biotinyl Histidyl D-Tryptophanyl Dipeptide-29 Lysinamide Trifluoroacetate
8	폴리쿼터늄-88	Polyquaternium-88
9	아메리카동애등에유충오일	Black Soldier Fly Larva Oil
10	카프릴로일에스에이치-노나펩타이드-6	Capryloyl sh-Nonapeptide-6
11	알-소폴리펩타이드-1	r-Bovine Polypeptide-1
12	락토바실러스/보검선인장추출물발효추출여과물	Lactobacillus/Opuntia Ficus-Indica Extract Ferment Extract Filtrate
13	하이드롤라이즈드병풀추출물	Hydrolyzed Centella Asiatica Extract
14	한라봉껍질추출물	
15	효모/무화과나무열매/잎추출물발효용해여과물	Saccharomyces/Fig Fruit/Leaf Extract Ferment Lysate Filtrate

연번	성분명	영문명
16	눈꽃동충하초균사체/감초뿌리/녹두씨/프로폴리스발효추출물	
17	눈꽃동충하초균사체/노니열매발효추출물	
18	락토바실러스/클로브꽃봉오리/라벤더꽃봉오리/목련꽃봉오리/형개발효여과물	
19	다이팔미토일글리세로포스포콜린	Dipalmitoyl Glycerophosphocholine
20	소듐다이팔미토일글리세로포스페이트	Sodium Dipalmitoyl Glycerophosphate
21	로즈힙씨오일	Rosa Canina Seed Oil
22	동충하초균사체추출물	Cordyceps Sinensis Mycelium Extract
23	구아바잎오일	Psidium Guajava Leaf Oil
24	올스파이스열매오일	Pimenta Officinalis (Pimento) Fruit Oil
25	유칼립투스 폴리브락테아잎오일	Eucalyptus Polybractea Leaf Oil
26	코파이페라 독케이/멀티유가/오피키날리스/레티쿨라타수지오일	Copaifera Duckei/Multijuga/Officinalis/Reticulata Resin Oil
27	포타슘시어버터레이트	Potassium Shea Butterate
28	중국당귀뿌리오일	Angelica Sinensis Root Oil
29	스피어민트잎/줄기오일	Mentha Spicata Leaf/Stem Oil
30	레몬밤잎/줄기오일	Melissa Officinalis Leaf/Stem Oil
31	유칼립투스 록소플레바잎오일	Eucalyptus Loxophleba Leaf Oil
32	야카란다 미모시폴리아꽃추출물	Jacaranda Mimosifolia Flower Extract
33	플룸바고 제일라니카뿌리추출물	Plumbago Zeylanica Root Extract
34	산수유꽃추출물	Cornus Officinalis Flower Extract
35	퍼플버터버잎추출물	Petasites Hybridus Leaf Extract
36	마이크로코쿠스발효용해물	Micrococcus Ferment Lysate
37	에스에이치-폴리펩타이드-123	sh-Polypeptide-123
38	올리고펩타이드-182D-ทริป토파닐다이펩타이드-29D-페닐알라닐라이신아마이드	Oligopeptide-182 D-Tryptophanyl Dipeptide-29 D-Phenylalanyl Lysinamide
39	팔잎추출물	
40	팔꽃추출물	
41	사르가숨 빈데리추출물	
42	왕관잎모자반추출물	

○ 브라질 수출시 주의사항 자료 발간 안내

본 보고서는 화장품 브라질 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 기관 및 규정

- 관련 기관
- MERCOSUR 화장품 규정
- 브라질의 화장품 관련 규정

2. 용어 정의

- 화장품 정의

3. 화장품 성분 관련 규제

- 브라질의 화장품 성분 규제 체계
- 화장품 배합금지 성분
- 화장품 배합한도 제한 성분
- 허용된 착색제
- 허용된 보존제
- 허용된 자외선 차단 성분
- 미생물 기준

4. 화장품 라벨링

- 화장품 라벨링 규정

5. 화장품 광고/클레임

- 입증이 필요한 표현

6. 화장품 인허가

- 브라질 인허가 개요
- 인증 수입자 허가 취득
- 제품 보고/등록 대상 구분
- 제품 등록(Grade II에 해당하는 제품)
- 인허가시 제출해야 하는 서류 목록
- 정부에 납부해야 하는 수수료

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13298&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 화장품 GMP 인증을 위한 맞춤형 컨설팅 희망업체 추가모집 안내

1. 우리 협회에서는 화장품 제조업체의 '제조 및 품질관리'역량을 강화하여 안전한化妆품을 유통하고 국산화장품의 품질 경쟁력을 확보하여 수출국 다변화를 모색할 수 있도록 국내 제조업자를 지원하고자「화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅」을 실시하고 있습니다.
2. 이와 관련, 붙임과 같이 **맞춤형 컨설팅 희망업체를 추가 모집하여 무료로 컨설팅을 지원해** 드리고자 하오니,
3. 상반기에 CGMP 도입 준비가 미흡하거나 참여 여건이 되지 않아 미처 신청하지 못한 제조업체(제조소 신축 업체 포함)의 많은 관심과 참여 바랍니다.

***컨설팅 참여 방법

붙임의 첨부파일(화장품GMP 평가 희망업체 맞춤형컨설팅 수요조사) 다운로드하여 작성)
이메일 송부(junetenth@kcia.or.kr)) 컨설팅 관련 유선상담) 컨설팅 실시

▶ 신청서 정보는 무료 컨설팅 지원을 위한 용도 이외의 다른 목적으로 절대 이용되지 않으며, 컨설팅으로 인해 화장품 GMP 지정 평가시 어떠한 불이익도 발생되지 않을 것임을 알려드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13094&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ '컨설팅 수요조사 양식'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ ‘2020년도 청년 일 경험 지원 사업’ 참여기업 모집

우리 협회에서는 코로나 19등에 따른 노동시장 상황 악화로 기업이 신규채용을 연기 중단하고 있어, 일할 기회조차 가지지 못하는 청년 증가가 우려됨에 따라 청년이 일 경험을 쌓을 수 있도록 청년을 채용하는 기업을 한시적으로 지원 하는 사업 수행하고 있습니다.

이에 2020년도 청년 일 경험 지원 사업 특화분야 참여기업을 다음과 붙임과 같이 모집하오니 화장품 기업(원료, 자재 포함)의 많은 신청 바랍니다.

- 아래 -

○ 지원대상 : 사업 참여 신청 직전 월말 기준, 고용보험 피보험자수 5인 이상 고용하고 있는 중소 중견기업 화장품 기업(화장품제조업, 화장품책임판매업, 맞춤형화장품판매업 등 화장품 관련 산업원료 자재 기업도 가능)

* 화장품제조업은 5인 미만도 가능

※ 맞춤형화장품 조제관리사 자격증 취득자 채용 기업 우대

○ 지원요건 : 사업 참여 신청일 1개월 이전부터 채용일까지 고용조정으로 인한 인위적 감원 없을 것

○ 지원내용

- (지원대상) 채용한 청년에 대해 채용일로부터 최대 6개월 지원
- (지원한도) 사업 참여 신청 직전 월말 기준 고용보험 피보험자수의 최대 20%(30명 상한) 이내
- (지원금액) 청년 1인당 지원금 인건비(최대 월80만원)와 관리비(인건비의 10%, 최대월 8만원)으로 구성 **(Full타임 근무 아니고 파트타임 근무 청년을 지원 하는 사업임)**
- (참여 신청) 워크넷 누리집(www.work.go.kr/youthjob)에서 ‘청년 일 경험 지원 사업’ 신청

○ 신청기간 : 사업개시일 ~ 2020.12.31

*'붙임자료'는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은
나만



사용 전
손 씻기



용기는
청결하게



미용 도구
자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



○ (중동) GCC(사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만) 수출시 주의사항 안내

본 보고서는 화장품 GCC (사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만) 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

I. GCC

1. GCC 개관
2. GCC 화장품 규정

II. 사우디아라비아

1. 화장품 규제 기관
2. 화장품 정의 및 유형
3. 사우디의 화장품 성분 관련 규정
4. 사우디의 화장품 라벨링
5. 사우디의 화장품 신고 시스템
6. 적합성 인증서 발급
7. 통관

III. UAE

1. 화장품 규제 기관
2. 화장품 관련 규정
3. 화장품 라벨링
4. ECAS 인증
5. Dubai Municipality 화장품 등록

IV. 쿠웨이트

1. 화장품 규제 기관
2. 화장품 관련 규정
3. 화장품 수입 절차

V. 카타르

1. 화장품 규제 기관
2. 화장품 수입 절차

VI. 오만

1. 화장품 규제 기관
2. 화장품 관련 규정
3. 화장품 수입 절차

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13245&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 러시아(유라시아) 수출시 주의사항 자료 발간 안내

본 보고서는 화장품 러시아(유라시아) 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 기관 및 규정

- 관련 기관
- 관련 규정
- 인허가 구분

2. 용어 정의

- 화장품 정의

3. 화장품 성분 관련 규제

- 러시아의 화장품 성분 규제 체계
- 화장품 배합금지 성분
- 화장품 배합한도 제한 성분
- 허용된 착색제
- 허용된 보존제
- 허용된 자외선 차단 성분
- 제품 유형별 pH 기준
- 중금속 기준
- 미생물 기준

4. 화장품 라벨링

- 화장품 라벨링 필수 요건

5. 국가 등록(State registration)

- 국가 등록 대상 화장품
- 국가 등록에 필요한 서류

6. 적합성 인증(self declaration of conformity)

- 적합성 인증 대상 화장품
- 적합성 인증 절차

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13178&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 일본 수출시 주의사항 자료 발간 안내

본 보고서는 화장품 일본 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규
 - 규제 기관
 - 관련 법규
2. 정의 : 의약부외품(약용화장품), 화장품
 - 구분
 - 화장품의 정의
 - 의약부외품의 정의
 - 화장품 vs 약용화장품
3. 효능·효과 범위(의약부외품, 약용화장품, 화장품)
 - 의약부외품의 효능·효과 범위
 - 약용화장품의 효능·효과 범위
 - 신 지정 의약부외품의 효능·효과 범위
 - 화장품의 효능·효과 범위
4. 성분 관련 규정
 - 일본의 화장품 성분 관리 체계
 - 화장품 배합금지 성분
 - 화장품 배합한도 성분
 - 화장품 보존제
 - 화장품 자외선 차단제 성분
 - 화장품에 사용할 수 있는 색소
 - 화장품에 배합 가능한 의약품 성분
 - 약용화장품의 유효성분 리스트
 - 의약부외품 원료 규격 및 첨가물 목록
 - <주의> 오로지 의약품에서만 사용되는 성분 리스트
 - <주의> 의약품에 해당하지 않는 성분본질(원재료) 리스트
5. 화장품의 표시(라벨링)
 - 용기 등의 기재사항
 - 작은 용기에 들어 있는 화장품의 표시 특례
 - 타법에 의한 화장품의 표시 규제
 - 약용화장품의 유효성분을 함유한 화장품에서의 표시 기준 관련
6. 일본의 화장품 수입 절차
 - 화장품 제조 판매업 허가와 제조업 허가 개요
 - 화장품 제조 판매업 허가 신청서 및 첨부 서류
 - 화장품 제조업 허가 신청서 및 첨부 서류
 - 화장품 외국 제조판매업자·외국 제조업자 신고
 - 화장품 제조판매 신고
 - 화장품 관련 업 허가의 표준 처리 기간
7. 일본의 의약부외품 수입절차 및 승인기준
 - 일본의 의약부외품 수입 절차 개요
 - 의약부외품 관련 업 허가의 표준 처리 기간
 - 의약부외품, 화장품의 심사 등과 관련된 수수료
 - 의약부외품 승인기준
 - 약용화장품 허가 절차
8. 사후감사
 - 법 위반시 처벌 규정
 - 회수 정보 공개

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13149&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ (유럽) EU 수출시 주의사항 자료 발간 안내

본 보고서는 화장품 EU 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

- 1. EU의 화장품 제도의 역사
 - EU(유럽연합) 개요
 - EU 화장품 제도의 역사
- 2. EU Cosmetic Regulation 개요
 - 화장품에 대한 EU의 접근방식
 - 기본 원칙
 - 안전성에 대한 기본 요건
 - 역할과 책임
 - 제품 안전 관리
 - 원료 관리
 - 회원국 - 사후 관리
 - 사후 관리에 있어서 중요한 요소
 - 사후 관리의 실질적 측면
- 3. EU Cosmetic Regulation의 구성
 - EU Cosmetic Regulation 본문 구성
 - EU Cosmetic Regulation 부속서
- 4. 화장품의 정의 및 유형
 - 화장품의 정의
 - 화장품 유형 예시
 - 경계 물품(borderline products)
- 5. 화장품 성분 관련 규정
 - 유럽의 화장품 성분 규제 체계
 - EU 집행위원회의 화장품 성분에 대한 안전성 평가
- 6. 책임자란?
 - 누가 RP(책임자)가 될 수 있는가?
 - RP의 의무와 역할은?
 - RP 선정방법
- 7. CPNP 신고
 - CPNP란?
 - CPNP 사이트 접속
 - CPNP 관련 주의 사항
 - CPNP 신고 세부 항목
- 8. 라벨링(표시기재 사항)
 - 관련 규정 및 대상
 - 표시 기재 세부 사항
- 9. 광고 문구
 - 관련 규정
 - 가이드라인
- 10. PIF(제품 정보 파일)
 - PIF 개요
 - PIF에 담아야 할 사항
- 11. 화장품 부작용 모니터링
 - 부작용 모니터링(Cosmetovigilance)
- 12. 유럽 당국의 사후관리
 - 사후 관리(in-market control)
 - 관계 당국간의 협력
 - 관계당국이 접근할 수 있는 정보는?

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13063&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Deu%26ob%3D

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21
 비회원 20,000 원
 회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27
 비회원 30,000 원
 회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27
 비회원 15,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 20,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

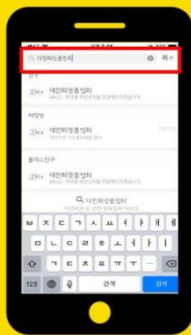
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (산업부 무역위원회) 불공정무역행위 신고센터 안내

무역위원회는 산업통상자원부에 설치된 준사법적 행정기관으로 1987년 출범하여 덤핑수입, 불공정무역행위 등으로 인한 국내산업 피해를 구제하고 공정한 무역질서를 확립하는데 노력하고 있습니다. 불공정무역행위 신고센터에 대해 안내드리오니, 관심있으신 업계 관계자분들의 많은 활용 바라겠습니다.



불공정무역행위 조사제도란?

특허권 등 지식재산권 침해물품 수출입행위 등을 조사하고 위반업체에 대해 제재조치를 함으로써 불공정한 무역행위로 인한 피해를 구제합니다.

※ 법적 근거 : 불공정무역행위 조사 및 산업피해구제에 관한 법률

불공정무역행위 유형 및 제재조치

특허권, 상표권 등 지적재산권 침해물품	- 해외에서 국내로의 공급, 수입, 판매 행위 - 수출목적 제조, 수출 행위	➤	시정조치
원산지표시 위반물품	- 수입, 수출 행위		- 수입·수출·판매·제조행위의 중지 - 당해 물품의 반입배제 및 폐기처분 - 정정광고 - 시정명령 받은 사실의 공표 등
품질 등 허위·과장표시 물품	- 수입, 수출 행위	➤	과징금
기타	- 수출입질서 저해행위		

신청자격 및 요건

- 불공정무역행위 사실을 인지하고 구체적인 정보와 증거를 제시하는 자는 “누구든지” 신청 가능
- 불공정무역행위가 발생한 날로부터 “2년 이내”에 신청
 - ※ 조사신청서(www.ktc.go.kr)를 작성하여 구체적 증빙자료와 함께 무역위원회에 우편 또는 방문 제출
 - ※ 지적재산권 침해로 과징금 부과 판정 시, 신고자에게 과징금의 10% 이내에서 포상금을 지급할 수 있습니다.

조사절차

- 신속한 조사절차와 강력한 제재조치로 피해기업을 효과적으로 구제합니다.



피해상담이
필요하시면
망설이지 말고
전화주세요.



불공정무역행위 신고센터

불공정무역행위의 피해상담, 효율적 감시·적발 등을 통해 불공정무역행위로부터 국내산업을 보호하고 공정무역 질서 확립을 위한 정부와 민간의 연결고리로서 여러분 곁에 있습니다.

무역위원회로부터 신고센터로 지정을 받아 산업 분야별 19개 민간(공공)단체 활동 중



불공정무역행위 신고센터(신고문의)

무역관련지식재산권보호협회	(02)3445-3763	한국베어링산업협회	(02)784-1705
한국지식재산보호원	(02)2183-5886	한국의료기기산업협회	(070)7725-8730
한국무역협회	(02)6000-5447	한국철강협회	(02)559-3558
한국기계산업협동조합	(02)422-6690	한국문화콘텐츠라이선싱협회	(02)517-6450
한국기계산업진흥회	(02)369-7838	한국완구협회	(031)348-8674
대한안경사협회	(02)756-1001	대한화장품협회	(070)8709-8614
한국산업용재협회	(02)2275-4071	한국저작권보호원	(02)3153-2741
한국온라인쇼핑협회	(02)784-4114	한국전자정보통신산업진흥회	(02)6388-6076
한국판유리창호협회	(02)3453-7991	한국패션산업협회	(02)460-8381
한국완구공업협동조합	(02)795-9505		



대리인 비용 지원제도

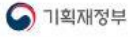
지원대상	무역위원회에 조사를 신청한 중소기업
지원금액	대리인 선임비용의 50%까지(5,000만원 한도)
문의처	중소기업중앙회 통상협력실 (02-2124-3161)



무역위원회는 산업통상자원부에 설치된 준사법적 행정기관으로 1987년 출범하여 덤핑수입, 불공정무역행위 등으로 인한 국내산업 피해를 구제하고 공정한 무역질서를 확립하는데 노력하고 있습니다.

자세한 사항은 무역위원회 홈페이지(www.ktc.go.kr) 또는 무역위원회(02-203-5881~5889)으로 문의해 주세요

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) <ul style="list-style-type: none"> ① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출착제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시) 	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p>금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

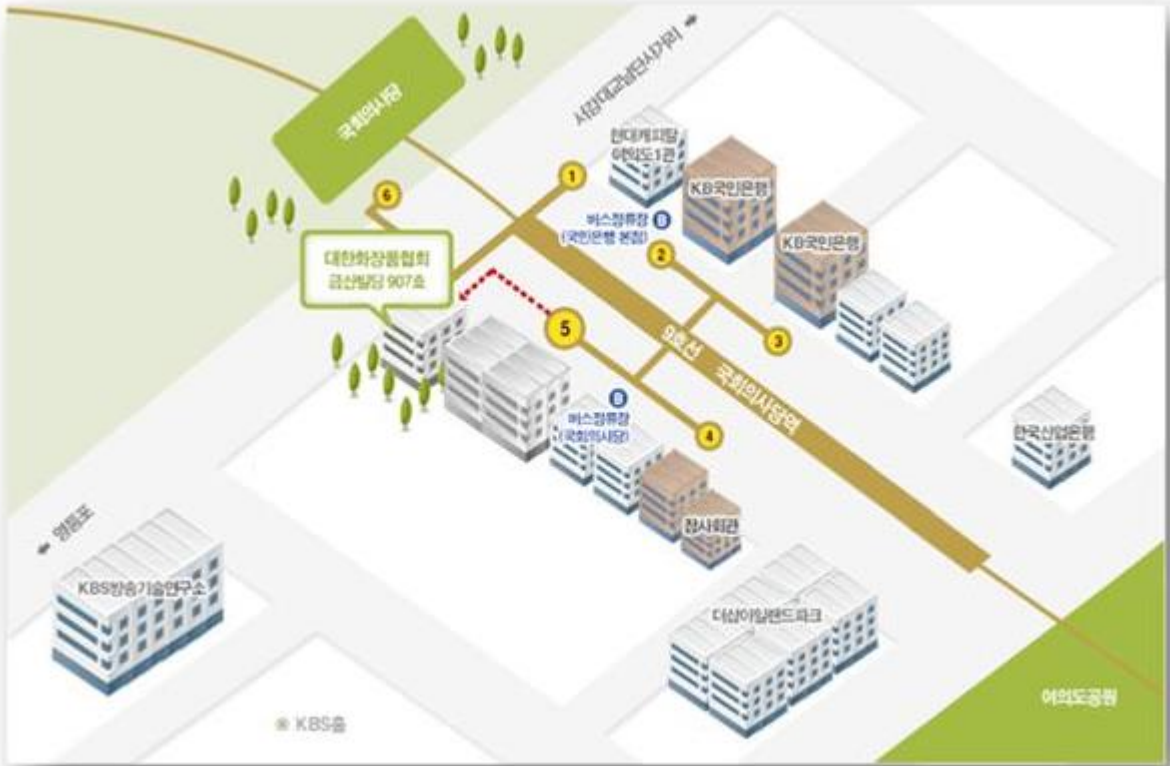
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association