

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2020년 11월 둘째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

화장품 업체 과징금 1년내 기한연장·분할납부 허용 [SBS CNBC]

윤리적 그린슈머의 증가...필(必)환경 시대 열려 [장업신문]

SNS 플랫폼 화장품 불량 정보 규제 마땅 [주간코스메틱]

〈해외화장품시장동향〉

중국 남성 소비자들이 선호하는 화장품은? [코트라 해외시장뉴스]

## 법령 정보 15

## 협회 업무추진현황 17

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

## 행사 소식 33

## 회원사 뉴스 37

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**화장품 업체 과징금 1년내 기한연장·분할납부 허용('20.11.8)**

- 사업 여건이 악화된 화장품 업체는 과징금 납부 기한을 1년 이내로 연장하고, 최대 3회까지 나눠 낼 수 있게 됨
- 식품의약품안전처는 오늘(8일) 이 같은 내용을 담은 화장품법 시행령 개정안을 다음 달 16일까지 입법 예고한다고 밝혔음

- 관련링크:  
<https://cnbc.sbs.co.kr/article/10001001819?division=NAVER>

**"화해 EWG 등급 과학적 근거 부족하고 오류 있다. 미국서도 공인 안해"('20.11.5)**

- 윤영미 녹색소비자연대 공동대표는 “EWG 등급에 과학적 근거가 부족하고 오류가 있다며, 미국에서는 EWG 등급을 화장품 안전성 자료로 공인하지 않고 있다. 관련 학회에서는 더더욱 그렇다. 우리나라에서는 공신력 있는 평가로 소비자에게 인식되고 있다”는 견해를 밝혔음
- 또한, EWG는 다른 성분으로 구분해 등급도 다르게 분류해 과학적 근거와 오류가 있다”고 지적했음

- 관련링크:  
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=191602>

**윤리적 그린슈머의 증가...필(必)환경 시대 열려('20.10.26)**

- 신념에 따른 가치 소비가 중시되면서, 밀레니얼 세대들을 선두로 친환경을 넘어선 필(必)환경 시대가 도래했음

- 특히 내 몸에 직접 닿는 화장품, 생활용품에 환경 유해 물질이 포함되지 않은 것은 물론, 지속 가능한 자원 순환의 의무까지 이행까지 꼼꼼히 따지는 게 요즘 트렌드임

- 관련링크:  
<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=80626>

**로레알, 탄소로 만든 플라스틱 화장품 패키징 첫 선('20.11.4)**

- 로레알이 탄소재활용기업 란자테크(LanzaTech) 및 에너지 기업 토탈(Total)과 협업을 통해 탄소를 포집 및 재활용해 만든 최초의 지속가능한 패키징을 선보였음
- 란자테크가 산업에서 배출된 탄소를 포집해 생물학적인 과정을 통해 에탄올로 전환하면 토탈은 IFP 악센(IFP Axens)과 공동으로 개발한 혁신적인 탈수(dehydration) 공정을 기반으로 에탄올을 에틸렌으로 전환 후 중합해 화석연료로 만들었을 때와 동일한 기술적 특성을 지닌 폴리에틸렌을 만들고, 로레알은 생산된 폴리에틸렌을 사용해 기존의 폴리에틸렌과 품질 및 특성이 동일한 용기를 제조함

- 관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=80746>

**브렉시트 '노딜' 가능성...영국·EU 각각 등록 준비('20.11.8)**

- 브렉시트(BREXIT)가 2020년 12월 31일로 전환기간이 종료됨에 따라 영국 수출시 주의사항을 숙지해야 함
- 2021년 1월 1일부터 영국시장에서 화장품을 판매하려는 회사는 ①영국 RP(책임자) 지정, EU는 별도 책임자 필요 ②현재 RP가 영국에 있는 경우, EU에 지사를 설치해서 수출 가능함. 특히 CPNP 계정 생성 후 EU집행위원회에서 수동으로 승인 절차를 진행하므로 대기시간이 길어질 수 있어 주의해야 함

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5654>

**[중국 리포트] 광군제 화장품 예약판매 실적 발표, '에스티로더' 최다판매('20.11.10)**

- 코로나19로 고전하고 있는 전 세계 기업들이 11월 1일부터 3일까지 진행된 중국 광군제(雙11節) 예약판매 행사의 판매 실적 발표에 바짝 긴장하며 과연 중국 광군제가 코로나19 경제 위기 극복을 위한 중요한 반전의 모멘텀이 될 수 있을지 분석하기에 분주함
- 중국 빅데이터 업체인 오투어 컨설팅이 발표한 자료에 따르면, 광군제 예약판매 기간 알리바바 티몰 플랫폼에서 판매한 금액은 1,082억 위안이며 이중 화장품류 판매가 의류 악세서리, 가전 제품군을 크게 따돌리며 전체 매출의 20% 이상을 차지한 것으로 나타났음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=37420>

**H&B 스토어 10월 팔림세 분석('20.11.9)**

- H&B스토어에서는 피부 건조증을 해결하는 보습 화장품의 인기가 지속됐음
- 피부 보습과 진정 성분인 히알루론산·판테놀·시카·어성초·티트리 등을 강화한 기초 화장품이 매출을 이끌었고, 색조 부문에서는 마스크에 '묻어나지 않는' '무너지지 않는' 마스크 프루프·롱래스팅 화장품이 잘 팔렸음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=38353>

**SNS 플랫폼 화장품 불량 정보 규제 마당('20.11.10)**

- 소비자 미디어 이용패턴이 변화하면서 동영상 스트리밍 서비스 이용량과 정보 신뢰도가 높아지는 만큼 SNS 플랫폼에서의 화장품 불량정보도 동반 증가한다는 데 인식을 같이하고 인플루언서 마케팅에 대한 적절한 사회적 규제가 필요하다는 의견을 모았음
- (사)소비자권익포럼 이선영 미디어분과 위원장 사회로 진행된 이날 포럼은 손봉현 한국인터넷광고재단 정책팀장, 최지현 C&I소비자연구소 책임연구원의 주제발표에 이은 지정토론 방식으로 진행됐음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=46470>

**중국, 화장품 라벨 관리방법 의견수렴안 공개('20.11.10)**

- 중국약품감독관리국(NMPA)이 2021년 1월 1일 시행을 앞둔 새로운 ‘화장품관리감독조례’에 반영될 ‘화장품 라벨 관리방법 의견수렴안’을 공개했음
- 이번 의견수렴안이 최종 조례에 얼마나 반영될지 모르지만, 우리 기업들이 미리 적극적으로 숙지하고 사전대응해야 할 것으로 보임

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=34411&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=34411&flag=h)

**라이브 커머스, 온택트 화장품 ‘신성장’ 기회 부상('20.11.12)**

- 코로나19 이후 화장품 시장에서 ‘라이브 커머스’가 주요 유통채널로 주목받고 있어 중소기업들도 적극적으로 활용해야 할 것으로 보임
- 칸타코리아 월드패널사업부가 최근 발간한 ‘온택트(Ontact) 시대의 신성장 기회 라이브커머스’에 따르면 온라인 쇼핑, 특히 모바일 시장이 성숙기에 접어들면서 다양한 형태의 이커머스 플랫폼이 뷰티 시장에서도 소비자들과의 접점을 확대해나가고 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/90744/cat/10>

## ○ 국내외 정보

[TBT통보문] 유럽 (EC) No. 1223/2009의 부록 II(배합금지), III(배합한도) 개정 초안 관련

출처 : <http://tbtims.wto.org/en/RegularNotifications/View/168139?FromAllNotifications=True>

**제목(영문)** : Draft Commission Regulation amending Annexes II and III to Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council on cosmetic products (3 page(s), in English; 3 page(s), in English)

**주요 내용** : The draft Commission Regulation aims at banning Deoxyarbutin for use in cosmetic products by adding it to the list of prohibited substances in Annex II, taking into account the opinion of the EU Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS). In addition, it proposes to restrict in Annex III the maximum concentrations of Dihydroxyacetone for use in hair dye and self-tanning products. The proposed maximum concentrations are also based on the SCCS opinion on this substance.

**Proposed date of adoption**: 2nd quarter 2021

**Proposed date of entry into force**: 20 days from publication in the Official Journal of the EU. From [date = 6 months after the date of entry into force of this Regulation] hair dye and self-tanning products containing Dihydroxyacetone and not complying with the restrictions shall not be placed on the Union market. From [date = 9 months after the date of entry into force of this Regulation] hair dye and self-tanning products containing Dihydroxyacetone and not complying with the restrictions shall not be made available on the Union market.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 중국 남성 소비자들이 선호하는 화장품은?

2020-07-20 이맹맹 중국 칭다오무역관

- 中 남성용 화장품 시장 매년 증가 추세, 시장진출 여지 있어 -
- 여성용 화장품보다 제품군 단순해 남성 구매 특성 파악해 제품 개발해야 -

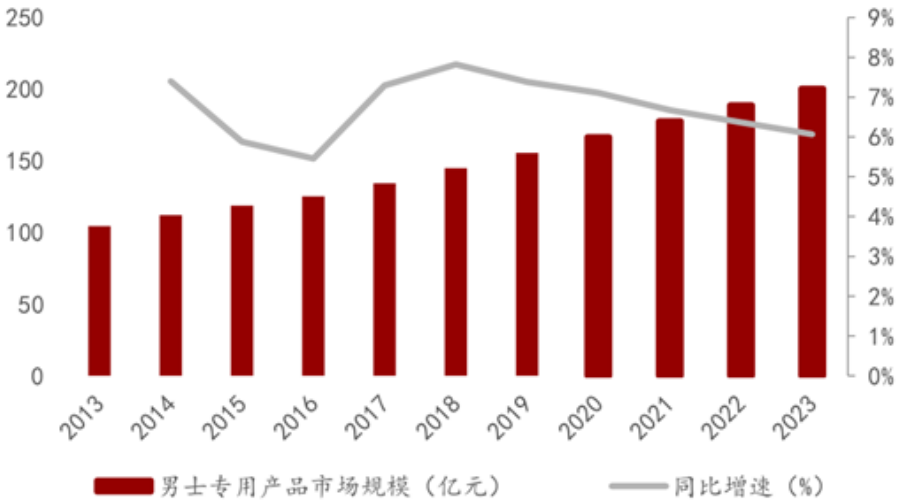
#### 중국 남성용 화장품 시장 개요

남성 화장품 시장 규모가 매년 증가하는 추세이다. 중국 남성들의 외모에 대한 관심이 점차 높아지고 있고 이로 인해 남성들의 화장품 소비가 눈에 띄게 성장하고 있다.

Euromonitor에 따르면 남성 화장품시장은 매년 지속해서 성장하는 추세로 시장 규모가 2013년 104억4100만 위안에서 2018년 144억8500만 위안으로 증가했다고 밝혔다. 또한 추후에도 6~8%의 속도로 성장해 2023년에는 200억 위안을 돌파할 것으로 예상된다고 밝혔다.



2013~2023년 중국 남성용 화장품 시장 규모 및 증가속도 예측  
(단위: 억 위안, %)



자료: Euromonitor

국내외 브랜드, 중국 남성용 화장품 시장 진출

상하이자화(上海家化)는 1992년 gf(高夫)라는 브랜드를 출시해 남성 스킨케어 브랜드를 처음 선보인 중국 기업으로 왓슨스 등 CS(Chain Store) 채널을 위주로 판매 운영했다. 즌란탕(自然堂, CHANDO)은 2018년 5월 남성 화장품 제품의 출시를 공식 발표하고 2020년에 남성화장품 1위 브랜드로 도약한다는 비전을 제시한 바 있다. 시세이도, 로레알 등 글로벌 명품 브랜드도 줄줄이 남성 화장품을 출시했다.

MAT 2019 중국 온라인시장 국가별 남성용 화장품 1위 브랜드



자료: CBN Data

남성용 화장품 중 세안제품 판매 1위

중국 타오바오·티몰 플랫폼 데이터에 따르면 중국 남성용 화장품 중 세안제품의 판매액이 남성용 스킨케어 세트를 크게 앞섰다. 또한 페이스 크림의 매출이 마스크팩, 스킨, 에센스의 매출을 큰 폭으로 넘어섰다. 이것은 남성의 스킨케어법이 여성과 다르다는 것을 뜻한다. 남성의 피부케어 절차는 여성의 피부케어보다 간소화돼 있으며, 기본적인 수요는 데일리 클렌징과 보습크림으로 보인다. 남성 소비자들은 아직은 화장품의 미백, 안티에이징 등 효과에 대한 수요가 높지 않다는 것을 볼 수 있다.

2019년 타오바오·티몰 플랫폼 남성용 스킨케어 화장품 판매액 TOP 10

(단위: 백만 위안)



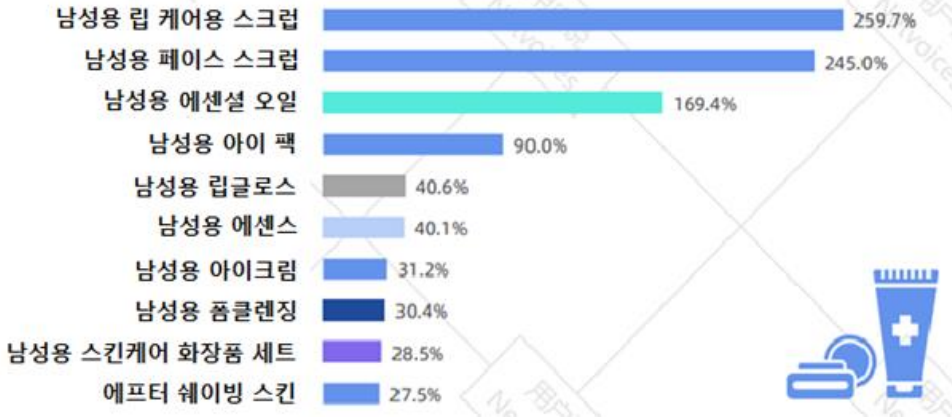
자료: 用户说

에센셜 오일 선호

화장품의 효능에 높은 수요가 있는 남성 사용자의 경우 에센스보다는 에센셜 오일을 더욱 선호하는 것으로 나타났다. 2019년 타오바오·티몰 플랫폼 남성용 에센셜 오일의 매출액은 654만6000위안으로 전년대비 169.6% 증가했다. 남성용 에센스의 연간 매출액은 640만6000위안이며, 이는 에센셜 오일보다 판매액이 다소 낮고 전년대비 40.1% 성장에 그쳤다. 또한 남성용 립 케어용 스크럽과 페이스 스크럽의 판매 증가율이 모두 200%를 초과해 남성용 시장이 점점 세분화되고 있다는 것을 알 수 있다.

2019년 타오바오·티몰 플랫폼 남성용 스킨케어 화장품 판매액 증가속도 TOP 10

(단위: 백만 위안)



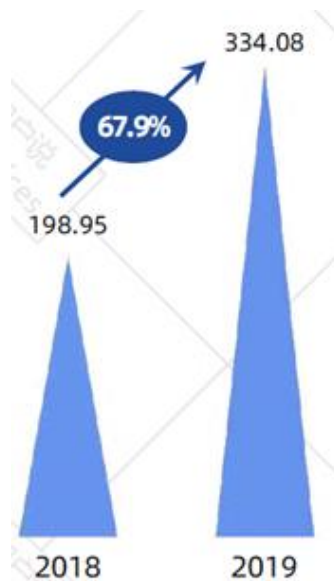
자료: 用户说

2019년 타오바오·티몰 플랫폼 남성용 메이크업 제품 판매액 3억3000만 위안 돌파

2019년 타오바오와 티몰의 남성용 메이크업 제품 판매액은 3억3000만 위안으로 2018년보다 67.9% 증가했다. 티몰에서 발표한 2019 <뷰티경제보고>에 따르면 남성용 메이크업 제품 중 립스틱의 소비증가율이 2018년도 대비 278%에 달했으며 점점 더 많은 중국 남성소비자들이 립스틱, 아이브로우 펜슬, 선크림 및 마스크팩 등 기초 스킨케어 제품이 아닌 메이크업 제품을 사용하기 시작했다고 밝혔다.

2018~2019년 타오바오·티몰 플랫폼 남성용 메이크업 제품 판매액

(단위: 백만 위안)



자료: 用户说

### 남성 메이크업 1위, 비비크림

2019년 타오바오·티몰 플랫폼 남성 메이크업의 세부 유형 중 남성용 비비크림의 판매액이 77.5%를 차지해 부동의 1위를 차지했다. 사실 그 외 카테고리과 이렇게 큰 격차가 나는 이유는 타오바오·티몰의 '남성 비비크림'이 '생얼크림' 등 자연스러운 피부톤을 만들어주는 제품도 다수 포함돼 있으며, 남성용 피부톤 보정크림을 포괄하는 카테고리이기 때문이다.

2019년 타오바오·티몰 플랫폼 남성용 메이크업 화장품 판매액 TOP 10  
(단위: 백만 위안)3



자료: 用户说

### L'Sphere(伦敦圈层) 남성용 생얼크림 인기

L'Sphere 브랜드는 2019년 연말 중국 시장에 새롭게 출시한 남성용 생얼크림으로 남성 메이크업 제품의 판매실적을 크게 상승시켰다. L'Sphere 남성용 생얼크림은 작년 11월에 출시돼 12월에 적극적으로 시장개척을 진행했다. 관련 제품의 월간 매출량은 41만9000개이며, 매출액은 2947만 6000위안에 달했다.

2018~2019년 타오바오·티몰 플랫폼 월별 남성용 메이크업 제품 판매액  
(단위: 백만 위안)



자료: 用户说

### 중국 남성용 화장품 시장 잠재력 커

외모에 신경쓰고 관리하는 남성들이 갈수록 늘고 있다. 특히 그중에서도 90년대 후반과 95년 이후 출생한 남성들의 메이크업 소비가 매년 증가 추세를 보이고 있다.

지난 1년간 남성용 외모 관리용 제품의 평균 가격은 16%나 상승했다. 시장에서 남성용 세분화된 화장품이 많이 출시되고 있지만 아직까지 남성용 프리미엄 화장품은 상대적으로 부족해 많은 남성 소비자가 여성용 프리미엄 화장품을 구입할 수 밖에 없는 상황이다. 이러한 시장 수요를 반영해 남성용 프리미엄 화장품을 출시할 경우 시장에서 좋은 반응이 예상된다.

남성 소비자들은 가볍지만 피부에 광택을 줄 수 있는 메이크업 제품에 대한 수요가 높다. 예를 들어 베이스 메이크업 중 다소 나중에 출시된 에어쿠션은 촉촉하고 가벼워 다른 베이스 메이크업 제품들 보다 남성소비자들에게 더욱 인기를 끌고 있다.

### 남성용 멀티 화장품 개발 필요

산둥성 현지 화장품 업체 담당자에 따르면 남성용 멀티 화장품 시장의 시장잠재력이 매우 높다. 남성 소비자들이 멀티제품과 스킨케어 세트 제품에 집중하는 것은 남성과 여성 소비자를 구분하는 독특한 현상이다. 여성 소비자는 화장품을 사용할 때 제품별 효과를 고려해 다양한 제품을 사용하는 반면,

남성 소비자는 모든 효과를 한 번에 낼 수 있는 간편한 화장품 제품을 원하기 때문이다. 이러한 특성을 고려해서 멀티제품을 개발하고 출시한다면 시장에서 좋은 반응을 얻을 것으로 기대된다.

자료: Euromonitor, CBN Data, 用户说 및 KOTRA 칭다오 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 7. 20.〉

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 식품의약품안전처, 「화장품법 시행령」 일부개정령안 입법예고 안내

- 화장품 영업자가 천재지변 등의 사유로 부과된 과징금을 일시에 납부하기 곤란하다고 인정되는 경우 그 납부기한의 연장 및 분할 납부를 허용하여 영업자 부담을 완화하고, 폐업 관련 등록 취소 및 실증자료 요청 등의 권한을 지방식품의약품안전청장에게 위임하여 행정업무를 효율화 하는 등의 내용으로 「화장품법」시행령 일부개정령(안)이 2020년 11월 6일 입법예고 됨

※ 「화장품법 시행령」일부개정령(안) 입법예고 안내' 및 '검토의견서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ○ 식품의약품안전처, 「의약외품 표시에 관한 규정」 일부개정고시 행정예고 안내

- 구강용품(치약제 및 구중청량제) 표시사항의 가독성 향상을 위해 권장서식을 도입하는 내용으로 「의약외품 표시에 관한 규정」 일부개정고시(안)이 2020년 11월 6일 행정예고 됨

※ 「의약외품 표시에 관한 규정」일부개정고시(안) 행정예고 안내' 및 '검토의견서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ○ 「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」웨비나 개최 안내

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 중소기업의 소비자 역량 강화를 위하여 「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」를 다음과 같이 개최하고자 하오니 관심 있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: 2020. 11. 20.(금) 13:00 ~ 17:00

나. 참석대상: 화장품 관련 업무 담당자

다. 방법: 온라인 플랫폼(웨비나)를 통한 실시간 영상 송출

\* 본 설명회 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

라. 주요내용

- 휴먼에러 예방을 위한 제품 안전설계 가이드
- 휴먼에러 예방 우수 사례 발표
- 표시·광고 관련 법령 준수 방안
- 중소기업 기술 보호 강화를 통한 소비자 안전

마. 참가신청: 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → ‘공지/교육’ → ‘협회교육/행사’에서 접수 (‘20.11.9.(월) ~ 11.16.(월))

\*\* 세미나 참가 신청 바로가기 : [https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_02\\_app.php?bno=13321](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02_app.php?bno=13321)

※ 본 설명회는 사전접수자에 한하여 진행되는 것으로 설명회 당일 참여 신청은 불가합니다.

※ 아울러 원활한 접속 환경 유지를 위하여 참가 신청은 선착순 마감이며, 한 아이디로 중복접속이 되지 않으니 참석을 원하시는 분께서는 개별 신청하여 불편 없으시기 바랍니다.

바. 참석방법: 붙임의 설명자료 참고

\* 온라인 설명회는 사전 신청자에 한하여 접속이 가능하며, 프로그램 설치가 필요함에 따라 반드시 설명자료를 참고하여 참여에 불편이 없으시기 바랍니다.

• 프로그램 설치는 접수 마감 이후 가능함에 따라, 11/17(화)부터 이용이 가능합니다.

※ ‘웨비나 PC 및 모바일 접속 매뉴얼’은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 중국 화장품 수출을 위한 웨비나(온라인) 교육 개최 안내(무료)

우리 협회에서는 중국 화장품 수출에 관심이 있는 회사를 대상으로 웨비나(온라인) 교육을 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 업계 관계자 분들은 2020.11.20(금)까지 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2020. 11. 24(화), 15:00-16:30

나. 참석대상 : 중국 수출에 관심이 있는 화장품 회사, 200명

다. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 본 교육은 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

라. 주요내용: 붙임의 웨비나 프로그램 참고

마. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상 ZOOM 웨비나 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/dnu7GuNgjBcskzru7>

바. 신청기간: ~ 11.20(금) 까지

※ 본 교육은 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

사. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 30분 전에 URL 링크 가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 Zoom 웨비나 접속

아. 언어: 한국어

※ 문의: 대한화장품협회 박미령 사원(070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr)

## ◆ 추진 현황

### ○ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

#### 미국 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12790&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12790&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D)

#### 호주 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13056&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13056&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D)

#### EU(유럽) 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13063&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13063&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D)

#### 일본 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13149&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13149&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D)

#### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13178&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13178&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D)

#### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13245&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13245&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D)

#### 브라질 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13298&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13298&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D)

#### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13305&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13305&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D)

## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

## ○ 화장품 GMP 인증을 위한 맞춤형 컨설팅 희망업체 추가모집 안내

1. 우리 협회에서는 화장품 제조업체의 '제조 및 품질관리'역량을 강화하여 안전한 화장품을 유통하고 국산화장품의 품질 경쟁력을 확보하여 수출국 다변화를 모색할 수 있도록 국내 제조업자를 지원하고자「화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅」을 실시하고 있습니다.
2. 이와 관련, 붙임과 같이 **맞춤형 컨설팅 희망업체를 추가 모집하여 무료로 컨설팅을 지원해** 드리고자 하오니,
3. 상반기에 CGMP 도입 준비가 미흡하거나 참여 여건이 되지 않아 미처 신청하지 못한 제조업체(제조소 신축 업체 포함)의 많은 관심과 참여 바랍니다.

### \*\*\*컨설팅 참여 방법

붙임의 첨부파일(화장품GMP 평가 희망업체 맞춤형컨설팅 수요조사) 다운로드하여 작성 )  
이메일 송부( junetenth@kcia.or.kr ) ) 컨설팅 관련 유선상담 ) 컨설팅 실시

▶ **신청서 정보는 무료 컨설팅 지원을 위한 용도 이외의 다른 목적으로 절대 이용되지 않으며, 컨설팅으로 인해 화장품 GMP 지정 평가시 어떠한 불이익도 발생되지 않을 것임을 알려드립니다.**

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13094&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13094&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D)

※ '컨설팅 수요조사 양식'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ ‘2020년도 청년 일 경험 지원 사업’ 참여기업 모집

우리 협회에서는 코로나 19등에 따른 노동시장 상황 악화로 기업이 신규채용을 연기 중단하고 있어, 일할 기회조차 가지지 못하는 청년 증가가 우려됨에 따라 청년이 일 경험을 쌓을 수 있도록 청년을 채용하는 기업을 한시적으로 지원 하는 사업 수행하고 있습니다.

이에 2020년도 청년 일 경험 지원 사업 특화분야 참여기업을 다음과 붙임과 같이 모집하오니 화장품 기업(원료, 자재 포함)의 많은 신청 바랍니다.

### - 아래 -

○ 지원대상 : 사업 참여 신청 직전 월말 기준, 고용보험 피보험자수 5인 이상 고용하고 있는 중소 중견기업 화장품 기업(화장품제조업, 화장품책임판매업, 맞춤형화장품판매업 등 화장품 관련 산업원료 자재 기업도 가능)

\* 화장품제조업은 5인 미만도 가능

### ※ 맞춤형화장품 조제관리사 자격증 취득자 채용 기업 우대

○ 지원요건 : 사업 참여 신청일 1개월 이전부터 채용일까지 고용조정으로 인한 인위적 감원 없을 것

○ 지원내용

- (지원대상) 채용한 청년에 대해 채용일로부터 최대 6개월 지원
- (지원한도) 사업 참여 신청 직전 월말 기준 고용보험 피보험자수의 최대 20%(30명 상한) 이내
- (지원금액) 청년 1인당 지원금 인건비(최대 월80만원)와 관리비(인건비의 10%, 최대월 8만원)으로 구성 **(Full타임 근무 아니고 파트타임 근무 청년을 지원 하는 사업임)**
- (참여 신청) 워크넷 누리집(www.work.go.kr/youthjob)에서 ‘청년 일 경험 지원 사업’ 신청

○ 신청기간 : 사업개시일 ~ 2020.12.31

\*'붙임자료'는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」




**코로나19 예방 개인위생 실천을 위해**

# 화장품 이렇게 사용해요!



**+ 내 화장품 청결하게 사용**



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척



# + 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



# + 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



## ○ 인허가 대행기관 안내

### - 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

### - 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

### - 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D)

### - 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### - 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### - 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D)

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	<a href="http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp">http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp</a>
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	<a href="http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do">http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	<a href="https://www.exportvoucher.com/">https://www.exportvoucher.com/</a>
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21  
 비회원 20,000 원  
 회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27  
 비회원 30,000 원  
 회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27  
 비회원 15,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국  
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -  
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08  
비회원 5,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -  
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08  
비회원 5,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련  
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범  
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21  
비회원 20,000 원  
회원사 10,000 원

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련  
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01  
비회원 20,000 원  
회원사 15,000 원

**구매하러가기**

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**

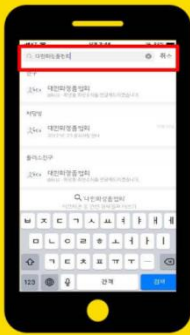
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가



행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ (산업부 무역위원회) 불공정무역행위 신고센터 안내

무역위원회는 산업통상자원부에 설치된 준사법적 행정기관으로 1987년 출범하여 덤핑수입, 불공정무역행위 등으로 인한 국내산업 피해를 구제하고 공정한 무역질서를 확립하는데 노력하고 있습니다. 불공정무역행위 신고센터에 대해 안내드리오니, 관심있으신 업계 관계자분들의 많은 활용 바라겠습니다.



불공정무역행위 조사제도란?

특허권 등 지식재산권 침해물품 수출입행위 등을 조사하고 위반업체에 대해 제재조치를 함으로써 불공정한 무역행위로 인한 피해를 구제합니다.

※ 법적 근거 : 불공정무역행위 조사 및 산업피해구제에 관한 법률

불공정무역행위 유형 및 제재조치

특허권, 상표권 등 지적권 침해물품	- 해외에서 국내로의 공급, 수입, 판매 행위 - 수출목적 제조, 수출 행위	➤	시정조치
원산지표시 위반물품	- 수입, 수출 행위		- 수입·수출·판매·제조행위의 중지 - 당해 물품의 반입배제 및 폐기처분 - 정정광고 - 시정명령 받은 사실의 공표 등
품질 등 허위·과장표시 물품	- 수입, 수출 행위	➤	과징금
기타	- 수출입질서 저해행위		

신청자격 및 요건

- 불공정무역행위 사실을 인지하고 구체적인 정보와 증거를 제시하는 자는 “누구든지” 신청 가능
- 불공정무역행위가 발생한 날로부터 “2년 이내”에 신청
  - ※ 조사신청서(www.ktc.go.kr)를 작성하여 구체적 증빙자료와 함께 무역위원회에 우편 또는 방문 제출
  - ※ 지적권 침해로 과징금 부과 결정 시, 신고자에게 과징금의 10% 이내에서 포상금을 지급할 수 있습니다.

조사절차

- 신속한 조사절차와 강력한 제재조치로 피해기업을 효과적으로 구제합니다.



피해상담이  
필요하시면  
망설이지 말고  
전화주세요.



불공정무역행위 신고센터

불공정무역행위의 피해상담, 효율적 감시·적발 등을 통해 불공정무역행위로부터 국내산업을 보호하고 공정무역 질서 확립을 위한 정부와 민간의 연결고리로서 여러분 곁에 있습니다.

무역위원회로부터 신고센터로 지정을 받아 산업 분야별 19개 민간(공공)단체 활동 중



불공정무역행위 신고센터(신고문의)

무역관련지식재산권보호협회	(02)3445-3763	한국베어링산업협회	(02)784-1705
한국지식재산보호원	(02)2183-5886	한국의료기기산업협회	(070)7725-8730
한국무역협회	(02)6000-5447	한국철강협회	(02)559-3558
한국기계산업협동조합	(02)422-6690	한국문화콘텐츠라이선싱협회	(02)517-6450
한국기계산업진흥회	(02)369-7838	한국완구협회	(031)348-8674
대한안경사협회	(02)756-1001	대한화장품협회	(070)8709-8614
한국산업용재협회	(02)2275-4071	한국저작권보호원	(02)3153-2741
한국온라인쇼핑협회	(02)784-4114	한국전자정보통신산업진흥회	(02)6388-6076
한국판유리창호협회	(02)3453-7991	한국패션산업협회	(02)460-8381
한국완구공업협동조합	(02)795-9505		



대리인 비용 지원제도

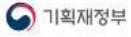
지원대상	무역위원회에 조사를 신청한 중소기업
지원금액	대리인 선임비용의 50%까지(5,000만원 한도)
문의처	중소기업중앙회 통상협력실 (02-2124-3161)



무역위원회는 산업통상자원부에 설치된 준사법적 행정기관으로 1987년 출범하여 덤핑수입, 불공정무역행위 등으로 인한 국내산업 피해를 구제하고 공정한 무역질서를 확립하는데 노력하고 있습니다.

자세한 사항은 무역위원회 홈페이지(www.ktc.go.kr) 또는 무역위원회(02-203-5881~5889)으로 문의해 주세요

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

## 금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

### 소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 &lt;대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 신용등급 사전 조회 가능</li> <li>② 소상공인지원센터 방문 시 무료</li> <li>③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출착제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분</li> <li>② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작)</li> <li>③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시)</li> </ul>	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p>금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

\* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

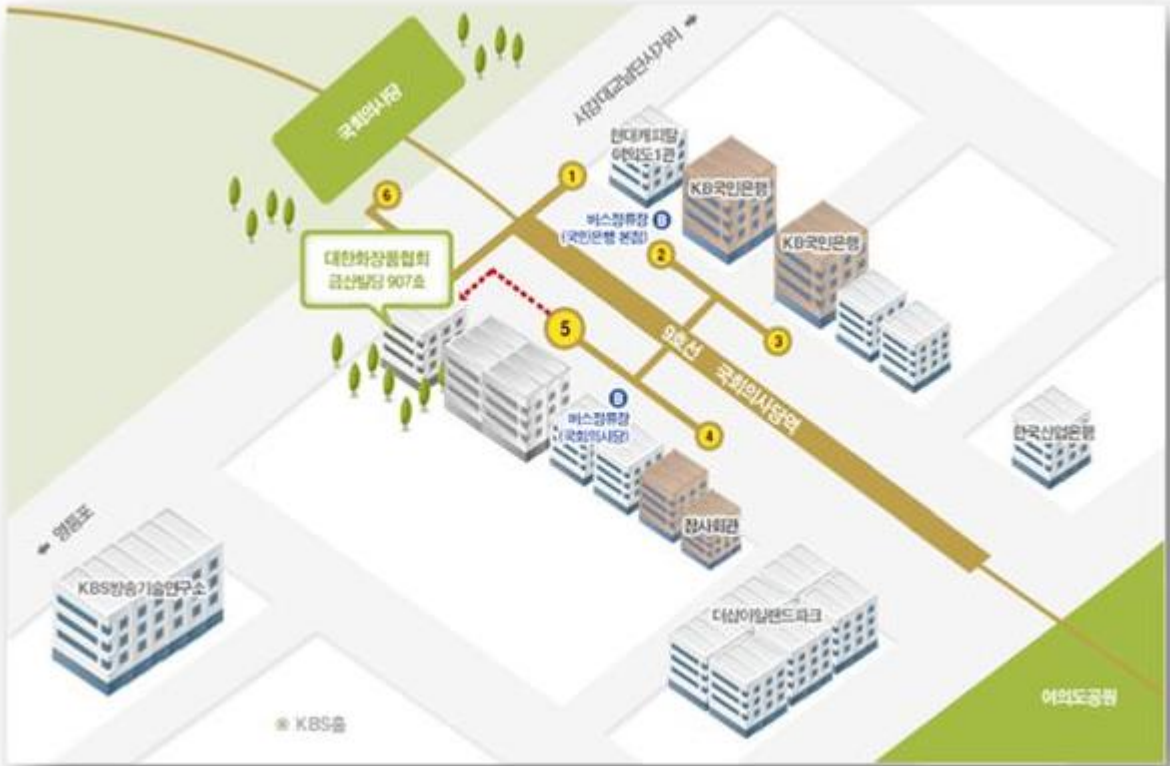
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                  회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association