

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2020년 11월 셋째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

인천남동공단 화재 “화장품 공장 아니다” [코스모닝]

中 광군제서 보복소비 폭발 [조선일보]

화장품 2월부터 온+오프라인 동반 판매 부진 [CNC뉴스]

〈해외화장품시장동향〉

中, 홈 뷰티 디바이스 열풍 뜨겁다 [코트라 해외시장뉴스]

## 협회 업무추진현황 17

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

## 행사 소식 32

## 회원사 뉴스 36

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**인천남동공단 화재 “화장품 공장 아니다”  
(‘20.11.19)**

- 오늘(19일) 오후 4시쯤 인천 남동공단에서 난 공장화재는 일반 개념의 화장품 공장이 아니라 ‘은’을 주 원료로한 소독제품과 관련 샤워기·가습기 등을 주로 생산하는 곳으로 확인했음
- MBC의 최초 보도와 이어진 천지일보, KBS라디오에서 ‘화장품 (생산)공장’이라고 보도했지만 화장품이라고 하기 보다는 ‘생활화학제품·기기’ 등의 상품이 주된 제조품임

- 관련링크:  
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=38473>

**中 광군제서 보복소비 폭발... (‘20.11.12)**

- 국내 화장품·패션 업계가 중국 최대 쇼핑 행사인 광군제(光棍節·11월 11일)를 맞아 특수를 누렸음
- 광군제는 독신의 날을 뜻하는 중국 기념일로 2009년 중국 전자상거래 업체 알리바바가 이날 대대적인 할인 행사를 벌이며 시작돼 중국판 블랙프라이데이로 자리 잡았음

- 관련링크:  
[https://biz.chosun.com/site/data/html\\_dir/2020/11/12/2020111202122.html?utm\\_source=naver&utm\\_medium=original&utm\\_campaign=biz](https://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2020/11/12/2020111202122.html?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=biz)

**"중국 국민 2명 중 1명이 왕홍 생방송 쇼핑...2021년 2조 위안 예상(‘20.11.18)**

- 2020년 중국의 생방송 전자상거래 시장은 9,610억 위안에 이를 것이라 예상치 속속 나오고 있음

- 2021년에는 2조 위안으로 성장할 것이라 예측도 나오고 있음

- 관련링크:  
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=191672>

**화장품 2월부터 온+오프라인 동반 판매 부진  
(‘20.11.16)**

- 대한상의의 ‘3분기 유통인사이드’ 동향에 따르면 우리나라는 코로나19 재확산으로 9월 소비자심리지수가 5개월만에 급락(79.4)했음
- 품목별로는 전년 대비 화장품은 3분기 -16.2%를 기록하며 사회적 거리두기 영향으로 외출 활동과 관련 의복, 신발 및 가방 등과 함께 매출 부진을 기록했다

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5673>

**10월, 뷰티 크리에이터 '스킨케어' 집중 제품 주목(‘20.11.13)**

- 국내 뷰티 인플루언서 비즈니스 그룹 ‘레페리’ 산하 뷰티 데이터 연구소가 2020년 10월 유튜브(YouTube) 뷰티 크리에이터의 여론을 조사한 뷰티 인덱스 지표 BBPI(Beauty Brand Power Index)와 BPPI(Beauty Product Power Index)를 13일 발표했다
- 이에 10월 뷰티 크리에이터들의 추천 제품에 있어서도 스킨케어에 보다 집중되면서 해당 부문에 큰 순위 변화가 나타났음

- 관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=80864>

**브한-중미 FTA 전체 발효, "코로나19 이후 중남미시장 진출 전략 확대해야"('20.11.17)**

- 한국무역협회는 한·중남미협회, 대외경제정책연구원(KIEP), 해외건설협회와 공동으로 11월 17일 소공동 롯데호텔에서 ‘제24차 한·중남미 비즈니스 포럼’을 개최했음
- 이번 행사는 내년 1월 발효되는 온두라스·니카라과·코스타리카·엘살바도르·파나마 등 중미 5개국과의 한-중미 자유무역협정(FTA) 비준절차 완료와 올해 1월 한국의 중미경제통합은행(CABEI) 역외회원국 가입, 코로나19 이후 보건의료 협력 필요성 확대를 계기로 마련됐음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=37483>

**인도네시아 할랄인증 규정 완화('20.11.18)**

- 동남아시아 최대 규모의 경제권을 형성하고 있음에도 불구하고 ‘할랄인증’에 대한 까다로움 때문에 인도네시아 정부 차원에서는 주변국 대비 FDI(해외직접투자) 유치와 제조업 육성의 어려움이, 수출국가로서는 할랄인증이 장벽으로 작용하고 있었으나 이 부분의 애로사항이 일정 부분 해소될 수 있을 것으로 보임
- 코트라 측에서는 “전체 추이를 지켜볼 필요가 있으나 개정 내용 중 가장 눈여겨 볼 점은 BPJPH에서 할랄인증을 연장하는 경우 기존과 같이 심사·검증·인증 과정을 다시 시행할 필요가 없어져 기업의 부담이 크게 감소할 것으로 보인다”고 전망을 내놨음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=38461>

**코로나19 뚫고 두바이에서 개최된 ‘전시·수출 화상 상담회’ 성황('20.11.12)**

- 팬데믹 이후 중동지역에서 처음으로 ‘한국 유망소비재 온·오프라인 전시·수출 상담회’가 개최됐음
- 한국무역협회는 중소벤처기업부와 공동으로 10일부터 나흘간 두바이 어드레스 두바이마리나 호텔과 서울 코엑스에서 ‘한국 유망소비재 기업 두바이 전시·수출 화상 상담회’를 동시에 개최했다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=46478>

**충북 오송에 화장품 산업단지 들어선다('20.11.13)**

- 오송 화장품 산업단지가 투자선도지구로 지정돼 새로운 일자리 창출과 경제 활성화를 이끄는 지역 성장 거점으로 집중 육성됨
- 충청북도는 화장품·뷰티산업 인프라 구축을 위해 역점적으로 추진하고 있는 오송 화장품 산업단지가 국토교통부 국토정책위원회 심의를 거쳐 투자선도지구로 지정됐다고 지난 9일 밝혔음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=34442&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=34442&flag=h)

## 중국NMPA, 화장품 허가·등록 등 자료규범 의견조회('20.11.19)

- 중국 국가약품감독관리국(이하 NMPA)화장품 허가·등록 및 신원료 허가·등록, 효능 클레임 규범에 대한 2차 의견조회에 들어갔음
- 2차로 의견조회에 들어간 화장품 허가·등록 신청 자료 규범의 경우 그 적용 범위를 중국 국경 내에서 생산·경영하는 화장품의 허가·등록 자료를 규정하고 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/90839/cat/10>

## ○ 국내외 정보

[TBT통보문] 유럽 (EC) No. 1223/2009의 부록 II(배합금지), III(배합한도), IV(착색제), VI자외선차단제) 개정 초안 관련

출처 : [https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/tbt/en/search/?tbtaction=search.detail&Country\\_ID=EU&num=757&dsPLang=en&basdatedeb=&basdatefin=&baspays=&basnotifnum=&basnotifnum2=&bastypepays=ANY&baskeywords=COSMETIC](https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/tbt/en/search/?tbtaction=search.detail&Country_ID=EU&num=757&dsPLang=en&basdatedeb=&basdatefin=&baspays=&basnotifnum=&basnotifnum2=&bastypepays=ANY&baskeywords=COSMETIC)

**제목(영문)** : Draft Commission Regulation amending and correcting Annex II and amending Annexes III, IV and VI to Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council on cosmetic products (11 page(s), in English)

**주요 내용** : The draft measure is required to enact the prohibition to use as cosmetic ingredients substances classified as carcinogenic, mutagenic or toxic for reproduction (CMR) by Commission Delegated Regulation (EU) 2020/217, which has been adopted based on the CLP Regulation and will apply from 1 October 2021. The adoption of this draft Regulation is, therefore, needed to reflect in the Cosmetics Regulation the new CMRs classification provided by Commission Delegated Regulation (EU) 2020/217, in order to ensure legal certainty and a high level of protection of human health.

**Proposed date of adoption**: 2nd quarter 2021

**Proposed date of entry into force**: 20 days from publication in the Official Journal of the EU.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (국립생물자원관) 케냐의 유전자원 접근과 이익공유 절차 안내서 부록

출처 : 국립생물자원관

알기쉬운 유전자원 접근 및 이익공유 안내서 12

- 케냐의 유전자원 접근과 이익공유 절차 안내서의 부록에 수록되어 있는 법령과 서식 정보입니다. 압축파일은 아래와 같은 파일로 구성되어 있습니다. 감사합니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13351&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13351&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (국립생물자원관) 생물자원센터의 ABS 이행을 위한 가이드라인

출처 : 국립생물자원관 ABSCH 유전자원정보관리센터

〈 생물자원센터의 ABS 이행을 위한 가이드라인〉

생물자원센터가 유전자원 확보 및 분양시 고려할 나고야의정서 준수사항

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13352&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13352&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ○ (국립생물자원관) 핵심만 쓱쓱 ABS 실무 매뉴얼

출처 : 국립생물자원관 ABSCH 유전자원정보관리센터

〈알기 쉬운 유전자원 접근 및 이익공유 안내서 11: 핵심만 쓱쓱 ABS 실무 매뉴얼〉

; 유전자원 접근 단계부터 이익공유 및 절차준수 단계까지 ABS 실무자에게 유용한 정보 제공

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13354&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13354&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (국립생물자원관) 남아프리카공화국의 유전자원 접근과 이익공유 안내서

출처 : 국립생물자원관 ABSCH 유전자원정보관리센터

[발간자료] 남아프리카공화국의 유전자원 접근과 이익공유 안내서

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13355&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13355&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ [루마니아, 당사국] 나고야의정서 관련 법규

출처 : 국립생물자원관 ABSCH 유전자원정보관리센터

[발간자료] 남아프리카공화국의 유전자원 접근과 이익공유 안내서

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13358&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13358&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 中, 홈 뷰티 디바이스 열풍 뜨겁다

2020-07-21 동흔 중국 선양무역관

- 올 1~3월 홈 뷰티 디바이스 온라인 매출 74% 상승 -
- 피부부터 몸매까지 전신 홈 케어 시대 -

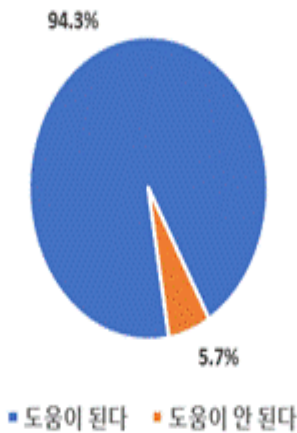
#### 중국의 홈 뷰티 열풍, 뷰티 디바이스 매출 급성장

최근 중국인들이 피부관리와 안티 에이징에 대한 관심이 커지면서 중국 홈 뷰티 시장이 지속적으로 확대되고 있다. 이에 홈 뷰티 디바이스의 인기상승과 더불어 관련 매출이 크게 늘고 있다.

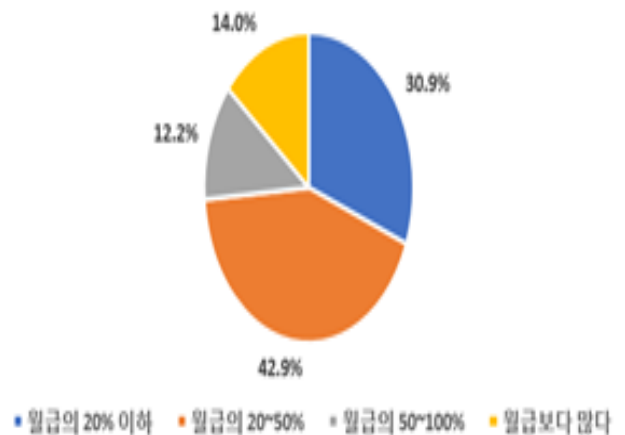
시장조사기관 GFK에 따르면 올해 1월부터 3월까지 홈 뷰티 디바이스 상품군의 온라인 매출은 14억6000만 위안으로 전년 동기 대비 74% 이상 늘었다. 알리바바 티몰(天貓)에 입점한 피부관리 기기 ‘야만(YAMAN)’은 올해 2월 매출이 전년 동기 대비 1000%대 신장했다. 같은 기간 닥터아리보(Dr.Arrivo)와 누페이스(nuface)의 매출도 각각 150%대, 90%대 늘었다.

이처럼 홈 뷰티 디바이스의 인기가 급격하게 성장한 것은 외모관리를 개인의 경쟁력으로 바라보는 분위기가 중국 사회에 퍼져있기 때문이다. 특히 많은 직장인들은 호감 가는 외모가 대인관계나 승진 등에 긍정적인 영향을 끼친다고 생각하고 있다. 중국 구인구직 전문업체 ‘보스즈핀(BOSS直聘)’이 내놓은 ‘중국 청년 외모 경쟁력 보고서(中国青年颜值竞争力报告)’에 의하면 직장인 중 42% 이상이 매달 월급의 20~50%를 외모를 가꾸는데 사용하는 것으로 나타났다. 외모 꾸미기에 월급 절반 이상을 쓰는 직장인도 12% 이상이었다. 또한 14%의 직장인은 외모관리 비용으로 월급보다 더 많은 돈을 지출한다.

호감 가는 외모가 승진에 도움이 되는지?



매월 외모를 가꾸는데 사용하는 비용은?

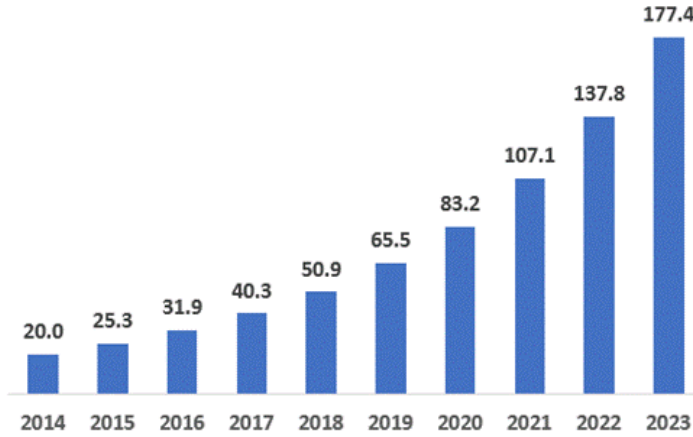


자료: 中国青年颜值竞争力报告

코로나19로 사회적 거리두기 운동이 장기화되면서 집에서 직접 외모를 관리하는 ‘홈 뷰티족’이 늘고 있는 것도 홈 뷰티 디바이스의 인기 원인으로 분석된다. 피부과, 미용실 등을 찾는 대신 집에서도 전문적인 피부 관리가 가능하다는 점이 소비자에게 어필하고 있다.

홈 뷰티는 일시적인 트렌드에 그치지 않고 꾸준히 성장할 것으로 전망되고 있다. Frost & Sullivan에 따르면 중국 홈 뷰티 디바이스 시장은 2019년 기준 65억 위안 규모로 해마다 20% 이상 성장 중이다. 2023년에는 177억 위안을 넘어설 것으로 기대되고 있다.

중국 홈 뷰티 디바이스 시장규모



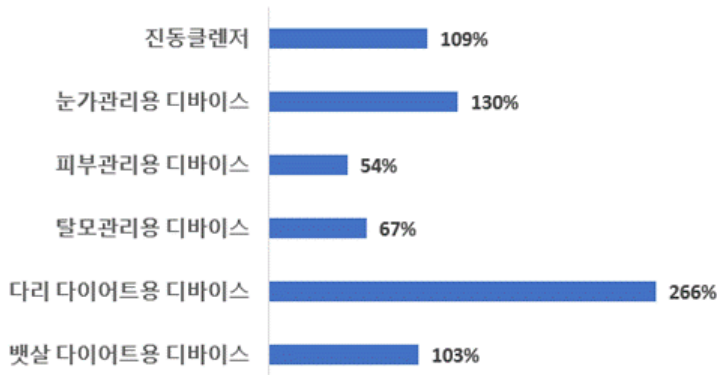
자료: Frost & Sullivan

얼굴만? 제모부터 몸매까지 전신 홈 케어

홈 뷰티 케어의 세계는 얼굴만 해당하지 않는다. 최근 여름을 앞두고 제모 디바이스의 매출이 급증하고 있다. 전자상거래 플랫폼 티몰에 의하면 올해 부녀절 이벤트 기간(3월 5일~8일) 수입산 제모 디바이스의 매출은 전년 동기 대비 850% 증가했다. 그중 가정용 미용기기 브랜드 ‘Ulike’는 쿨링 기술을 갖춘 제모기를 내세우며 소비자들로부터 뜨거운 반응을 얻었다. 이 제모기 제품은 부녀절 이벤트가 시작한지 한 시간 만에 4100대를 팔았다.

한편 최근 집에서 간편하게 몸매관리를 할 수 있는 뷰티 디바이스도 인기다. 알리마마(阿里妈妈)가 발표한 보고서에 의하면 최근 3년간 다리 다이어트용 미용기기의 매출은 266%나 급증했고 뱃살 다이어트 기기의 매출도 103% 늘어났다.

최근 3년간 홈 뷰티 디바이스 품목별 성장률



자료: 阿里妈妈





홈 뷰티 디바이스의 끝없는 진화

시장의 성장에 따라 초기 홈 뷰티 트렌드를 이끌던 진동클렌저, 마사지기 등 기본적인 제품은 전문적인 성능을 구현한 뷰티 디바이스 제품으로 진화하고 있다. 업계에서는 뷰티 기기에 특허기술을 접목한 ‘뷰티 테크(Beauty Tech)’로 승부수를 걸고 있다. 이에 미세전류, 초음파, 원적외선 등 피부 관리실에서 사용하는 첨단 기술이 적용된 제품들이 속속 등장하고 있다.

일본 뷰티 디바이스 브랜드 야만(YAMAN)의 ‘RF 보떼 포토플러스’는 클렌징에서부터 갈바닉(Galvanic), 탈력 케어 등 피부 관리샵에서 받을 수 있는 다섯 가지 풀코스를 장착한 제품이다. 특허 받은 고주파 출력방식인 'RF 리프트 테크놀로지' 탑재로 1MHz의 고주파 온감을 보다 넓고 균일하게 피부에 전달해 콜라겐 생성을 촉진시키는 등 효과적인 안티에이징 케어를 도와준다.

뷰티 디바이스 전문 브랜드 누페이스(Nuface)의 누페이스 트리니티는 미세 전류를 활용한 제품이다. 이 제품은 인체 전류의 약 16배에 달하는 전류를 피부에 침투시켜 세포를 활성화시킨다. 이를 통해 안면 리프팅과 화이트닝, 주름 개선, 모공 축소 등의 피부관리에 큰 도움을 준다. 사용자의 피부 상태에 따라 1~5단계 단계조절이 가능해 취향에 따라 사용할 수 있는 것이 특징이다.

주요 홈 뷰티 디바이스 비교

브랜드	제품명	이미지	특징	가격(위안)
야만 (YAMAN)	RF 보떼 포토플러스		고주파 기술 활용. 클렌징, 보습, 안티에이징, 진정 등 5가지 기능을 한 기기로 소화	2599
누페이스 (Nuface)	누페이스 트리니티		미세전류 기술 활용. 안면 리프팅, 화이트닝, 주름 개선, 모공 축소 등 효과 제공	3699
트리폴라 (Tripollar)	트리폴라 스탑 브이		3세대 고주파 기술 활용. 얼굴 출소, 안면 윤곽 관리, 피부 탈력 증진, 주름 개선, 셀룰라이트 감소 효과 제공	3888
실큰 (Silk'n)	페이스 타이트		바이폴라 고주파 에너지, 레드 라이트 테라피, 프락셔널 열에너지 복합 작용	2859

자료: Tmall, 华创证券

## 중국 홈 뷰티 시장을 휩쓴 외국 브랜드들

중국 홈 뷰티 시장의 가능성을 보고 외국 기업들은 시장 선점을 위해 발빠르게 움직이고 있다. 2013년 스웨덴 명품 뷰티 디바이스 브랜드 포레오(FOREO)는 중국 시장에 가장 먼저 진출했고 클렌징 스타일에 혁신을 가져온 T-Sonic 실리콘 전동 클렌저 'LUNA' 시리즈로 중국 뷰티 팔로워들의 뜨거운 사랑을 받고 있다. 특히 온라인 시장에서의 폭발적인 반응에 힘입어 2017년 포레오의 중국 시장 매출은 5억4000만 위안을 달성했다.

일본 뷰티 디바이스 브랜드 야만(YAMAN)은 2015년 중국 시장에 진출하면서 고주파 안마기기의 유행을 이끌어냈다. 2019년 야만의 온라인 매출은 5억 위안을 기록해 타오바오 뷰티 디바이스 부문 매출 1위에 올랐다.

또 이스라엘 브랜드 트리폴라(Tripollar)는 중국 진출 2년 만에 매출액이 3억 위안을 넘어섰고 중국 소비자들의 뜨거운 반응을 이끌어낸 노타임(Notime)은 지난해 2억 위안의 매출을 기록했다.

한편 중국의 로컬 뷰티 디바이스 브랜드들도 시장에 속속 진출하고 있으나 소비자들은 자국산 뷰티 디바이스 보다 수입제품을 더 믿고 구매하는 경향이 있다. 지난해 타몰에 입점한 뷰티 디바이스 브랜드 중에서 연간 매출 2억 위안 이상 브랜드는 모두 수입 브랜드다. 이처럼 중국 홈 뷰티시장에서는 로컬브랜드는 저조, 외국브랜드는 강세의 상황이 연출되고 있다.

2019 티몰 홈 뷰티 디바이스 부문 매출 현황

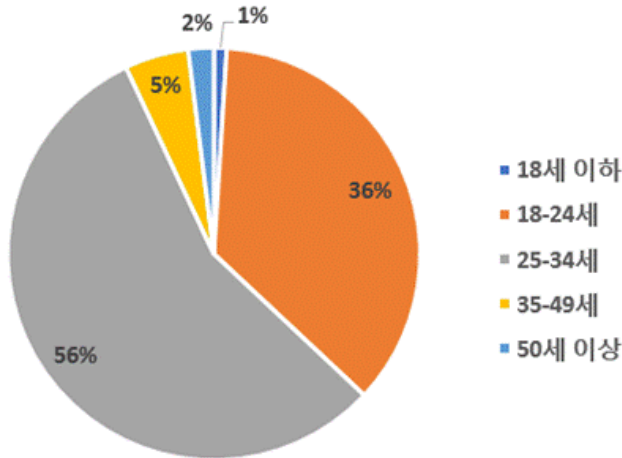
순위	브랜드	이미지	매출액(위안)	원산지
1	야만 (YAMAN)		5억8000만	일본
2	닥터아리보 (Dr.Arrivo)		5억3800만	일본
3	노타임 (Notime)		3억6300만	프랑스
4	트리폴라 (Tripollar)		2억7600만	중국
5	메이우 (美梧)		1억4400만	중국
6	진다오 (金稻)		1억4100만	중국
7	누페이스 (Nuface)		1억2600만	미국
8	취차오탕 (曲草堂)		1억1900만	중국
9	루야오 (璐瑶)		1억500만	중국
10	실큰 (Silk'n)		8100만	이스라엘

자료: 前瞻产业研究院

20~30대, 홈 뷰티 소비의 주력군

중국에서 뷰티 디바이스를 구매하는 주요 소비층은 피부 관리에 관심 많은 젊은 세대다. 뷰티 디바이스를 구매한 소비자 중 18~34세 젊은층의 비중이 90% 이상인 것으로 조사됐다. 일본, 유럽 등 해외시장의 경우 뷰티 디바이스의 주요 소비자가 35~40세 중년층인 것을 감안한다면 중국 소비자의 연령층이 현저히 낮다. 그 배경에는 일찍부터 피부 노화 예방에 신경 쓰고 대비한다면 건강한 피부를 오래 유지할 수 있는 인식이 자리잡고 있다.

중국 뷰티 디바이스 소비자 연령층 분포



자료: 前瞻产业研究院

편리성을 추구하는 젊은 소비자들은 오프라인보다 온라인을 통한 구매를 더 선호하고 있다. 이에 온라인 쇼핑몰이 홈 뷰티 디바이스의 가장 중요한 유통 플랫폼으로 떠오르고 있다. 야만(YA-MAN), 클라리소닉(Clarisonic), 트리폴라(Tripollar), 포레오(FOREO) 등 브랜드의 경우 중국 시장 매출의 70% 이상이 온라인을 통해 이뤄진 것으로 알려졌다.

시사점

집에서 직접 피부관리를 하려는 중국인이 많아지면서 중국 홈 뷰티 시장이 지속적으로 확대되고 있으며, 홈 뷰티 디바이스 역시 매출이 크게 늘고 있다. 업계 관계자는 “홈 뷰티 디바이스 시장이 발전하면서 집에서 편리하게 피부 관리할 수 있는 시대가 됐다”며, “다양한 신체부위를 관리할 수 있는 뷰티 디바이스가 출시되고 각종 특허기술을 접목한 신제품이 개발됨에 따라 홈 뷰티 시장은 전통적인 화장품, 가전, 의료 산업의 경계를 허물면서 새로운 산업으로 부상하고 있다”고 말했다.

이러한 상황에서 국내업체들은 중국 시장을 선점하기 위해 독자기술 개발 등을 통해 세계적인 경쟁력을 확보함과 동시에 젊은 소비자의 눈길을 끌 수 있는 이색적인 마케팅 전략을 수립해야 한다.

자료: 淘数据, CBNDdata, GFK, BOSS直聘, Frost & Sullivan, 欧赛斯, 华创证券, 前瞻产业研究院, 阿里妈妈, KOTRA 선양 무역관 자료 종합



협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ○ 브라질 수출을 위한 웨비나(온라인) 개최 안내

우리 협회에서는 브라질 수출에 관심이 있는 회사를 대상으로 웨비나(온라인)를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 업계 관계자 분들은 2020.11.24(화)까지 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2020. 11. 26(목), 16:00-17:00

나. 참석대상

- 브라질 수출에 관심이 있는 화장품 회사, 50명

다. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 본 교육은 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

라. 주요내용: 붙임의 웨비나 프로그램 참고

마. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상 ZOOM 웨비나 접속 링크 발송 예정

- **사전등록링크** : <https://forms.gle/BM9vT4GbRRYAhyC98>

바. 신청기간: ~ 11.24(화) 까지

※ 본 교육은 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여** 진행됨을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

사. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 30분 전에 URL링크 가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 Zoom 웨비나 접속

아. 언어: **영어로 진행(통역 없음)**

※ 문의: 대한화장품협회 한종민 사원(070-5057-4019, [jmhan@kcia.or.kr](mailto:jmhan@kcia.or.kr))

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

- 중국 약품감독관리국, 『화장품 허가, 등록 신청자료 규범(2차 의견조회안)』, 『화장품 신원료 허가, 등록 자료규범(2차 의견조회안)』, 『화장품 효능 클레임 평가 규범(2차 의견조회안)』 발표에 따른 의견 제출의 건

중국 유관 기관에서는 아래와 같이 화장품 관련 규정에 대한 의견조회안을 발표하였습니다. 이와 관련하여 불임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 의견조회 마감일 참조하시어 우리협회(담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 발표된 의견조회안 및 의견조회 마감일

순번	발표된 의견조회안	협회의견조회마감일
1	화장품 허가, 등록 신청자료 규범(2차 의견조회안)	11월 25일(수)
2	화장품 신원료 허가, 등록 자료규범(2차 의견조회안)	11월 25일(수)
3	화장품 효능 클레임 평가 규범(의견조회안)	11월 25일(수)

- 불임 1) 의견조회안 국문 번역문 및 원문
- 2) 의견 작성 양식

※ ‘불임자료’는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 미국 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12790&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12790&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D)

### 호주 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13056&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13056&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13063&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13063&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D)

### 일본 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13149&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13149&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13178&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13178&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13245&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13245&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D)

### 브라질 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13298&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13298&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13305&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13305&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D)

## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러  
바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

## ○ ‘2020년도 청년 일 경험 지원 사업’ 참여기업 모집

우리 협회에서는 코로나 19등에 따른 노동시장 상황 악화로 기업이 신규채용을 연기 중단하고 있어, 일할 기회조차 가지지 못하는 청년 증가가 우려됨에 따라 청년이 일 경험을 쌓을 수 있도록 청년을 채용하는 기업을 한시적으로 지원 하는 사업 수행하고 있습니다.

이에 2020년도 청년 일 경험 지원 사업 특화분야 참여기업을 다음과 붙임과 같이 모집하오니 화장품 기업(원료, 자재 포함)의 많은 신청 바랍니다.

### - 아래 -

- 지원대상 : 사업 참여 신청 직전 월말 기준, 고용보험 피보험자수 5인 이상 고용하고 있는 중소 중견기업 화장품 기업(화장품제조업, 화장품책임판매업, 맞춤형화장품판매업 등 화장품 관련 산업원료 자재 기업도 가능)

\* 화장품제조업은 5인 미만도 가능

#### ※ 맞춤형화장품 조제관리사 자격증 취득자 채용 기업 우대

- 지원요건 : 사업 참여 신청일 1개월 이전부터 채용일까지 고용조정으로 인한 인위적 감원 없을 것
- 지원내용
  - (지원대상) 채용한 청년에 대해 채용일로부터 최대 6개월 지원
  - (지원한도) 사업 참여 신청 직전 월말 기준 고용보험 피보험자수의 최대 20%(30명 상한) 이내
  - (지원금액) 청년 1인당 지원금 인건비(최대 월80만원)와 관리비(인건비의 10%, 최대월 8만원)으로 구성 (**Full타임 근무 아니고 파트타임 근무 청년을 지원 하는 사업임**)
  - (참여 신청) 워크넷 누리집(www.work.go.kr/youthjob)에서 ‘청년 일 경험 지원 사업’ 신청
- 신청기간 : 사업개시일 ~ 2020.12.31

\*'붙임자료'는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」




**코로나19 예방 개인위생 실천을 위해**

# 화장품 이렇게 사용해요!



**+ 내 화장품 청결하게 사용**



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

# + 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



# + 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기





◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



## ○ 인허가 대행기관 안내

### - 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

### - 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

### - 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D)

### - 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### - 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### - 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D)

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	<a href="http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp">http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp</a>
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	<a href="http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do">http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	<a href="https://www.exportvoucher.com/">https://www.exportvoucher.com/</a>
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21  
 비회원 20,000 원  
 회원사 10,000 원

**구매하러가기**



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27  
 비회원 30,000 원  
 회원사 15,000 원

**구매하러가기**



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27  
 비회원 15,000 원  
 회원사 무료

**구매하러가기**



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

**구매하러가기**



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

**구매하러가기**



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

**구매하러가기**



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

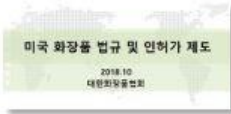
**구매하러가기**



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

**구매하러가기**



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국  
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -  
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08  
비회원 5,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -  
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08  
비회원 5,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련  
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범  
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21  
비회원 20,000 원  
회원사 10,000 원

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련  
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01  
비회원 20,000 원  
회원사 15,000 원

**구매하러가기**

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

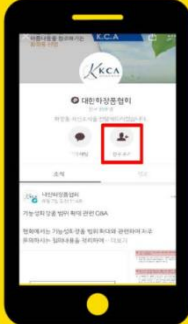
**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**



## ○ (KOTRA) 2021 세계시장 진출전략 설명회 안내

KOTRA(대한무역투자진흥공사)에서는 오는 12월 1일(화) 공사 대표 설명회인 '2021세계시장 진출전략 설명회'를 개최합니다.

동 설명회는 코로나19 예방을 위한 사회적 거리두기에 동참하고 더 많은 우리기업의 해외시장 진출전략 수립을 지원하고자 온라인 생중계로 개최한다고 하오니, 관심있으신 업계 관계자분들의 많은 참석 바랍니다.

### 가. 행사개요

- 행사명 : 2021 세계시장 진출전략 설명회
- 부 제 : 세계시장 Reset, 한국무역 Restart
- 주최/주관 : 산업통상자원부 / KOTRA
- 홈페이지 : [www.2021globalmarket.com](http://www.2021globalmarket.com)
- 사업형태 : 온라인 생중계 (유튜브 'KOTRA 비즈니스' 및 홈페이지 내 영상 중계)
- 프로그램 : 2021년 글로벌 시장 주요 이슈 및 전망 발표
  - (1부) 불확실한 세계 경제 방향을 주요 키워드를 선정해 전망하는 패널 토론
  - (2부) '기업이 묻고 KOTRA가 답한다' 세션으로 기업과의 소통 진행
  - (부대행사) 해외진출 희망 중소기업 대상 1:1 수출컨설팅 실시(12.2~12.4)

### \* 세부사항은 첨부 참조

- 참가방법 : 웹사이트 접속 후 참가신청 진행
- \* 웹사이트 접속 → '세계시장 진출전략 설명회' > '참가신청' 메뉴 클릭
- 참가비 : 무료

- 행사 웹페이지 : [www.2021globalmarket.com](http://www.2021globalmarket.com)
- 설명회 사전참가 신청 : <http://2021globalmarket.com/33>
- 설명회 사전질문 접수 : <http://2021globalmarket.com/34>
- 온라인 컨설팅 워크 접수 : <http://2021globalmarket.com/32>

### -관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2020 비대면 서비스 바우처 사업안내

포스트코로나 시대, 중소·벤처기업의 디지털화 촉진 및 비대면 서비스 분야 육성을 위한 「2020년 비대면 서비스 바우처」사업

- 대한민국 모든 중소기업대상 도입비용 90% 지원
- 최대 400만원(부가세 자기부담금 10% 포함)
- 혁신형 중소기업(벤처기업, 이노비즈, 메인비즈), 중기부 시책참여기업 우대  
정부예산소진 시까지 (11/23 까지)

\*비대면 바우처 플랫폼 사업 문의 : (주)파라미디어 Tel 02-419-7740

비대면 서비스 바우처 신청 절차



STEP 1 바우처신청 상담접수

- 1) 제품구입을 원하는 고객(또는 ThinkWise 취급 파트너사)이 ThinkWise 홈페이지에서 신청 및 접수
- 2) ㈜심테크시스템 또는 파트너사가 직접 연락하여 접수확인 및 구매절차 안내

※ STEP 2~6까지는 비대면 바우처플랫폼([www.k-voucher.kr](http://www.k-voucher.kr))dpti 고객이 직접 진행합니다.

STEP 2 필요서류 준비

- 1) 비대면 바우처 플랫폼 가입을 위한 필수서류
  - 사업자등록증, 국세완납증명서, 지방세완납증명서, 법인등기부등본(법인인 경우 필수사항), 기타 우대서류 등 (중소기업확인서는 10/13 2차 수정공고로 제출할 필요가 없습니다.)
  - 참고 / 비대면 바우처 플랫폼 수요기업 매뉴얼

STEP 3 비대면바우처플랫폼가입, 승인획득

- 1) 비대면 바우처 플랫폼 (<https://www.k-voucher.kr>) 가입
- 2) 선정통보 (이메일) : 신청업체가 많아 선정되기까지 많은 시간이 소요될 수 있음

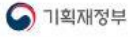
STEP 4 바우처 신청 (신한바우처카드/제로페이 상품권)

참고/제로페이상품권이 가장 빠르게 진행됩니다.

STEP 5 구입할 ThinkWise 제품 선택 및 결제



○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

## 금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

### 소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 &lt;대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 신용등급 사전 조회 가능</li> <li>② 소상공인지원센터 방문 시 무료</li> <li>③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출착제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분</li> <li>② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작)</li> <li>③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시)</li> </ul>	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p>금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

\* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
  - 중국 화장품 관련 최신 법령
  - 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
  - 중국 수출교육/세미나 일정 안내
  - 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
  - 중국 수출 지원사업 안내
  - 기타 중국 수출에 도움되는 정보
  
2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.
  
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:  
 대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                      회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association