

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2020년 12월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 04

식약처, 국제 화장품 규제조화 협의체 정회원국 가입 [뉴시스]

'21년 화장품 수출액 80억달러(+10.7%) 전망 [CNC뉴스]

화장품 기업 159곳, 무역의날 주인공됐다! [코스모닝]

〈해외화장품시장동향〉

중국 색조화장품시장 27% 고속성장 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 16

협회 업무추진현황 18

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

행사 소식 35

회원사 뉴스 41

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

식약처, 국제 화장품 규제조화 협의체 정회원 국 가입('20.12.10)

- 식품의약품안전처는 화장품 분야 규제조화 협의체인 '국제화장품규제조화협의체(ICCR)'에 정회원국으로 가입했다고 8일 밝혔음
- 이에 따라 우리나라는 유럽, 미국, 일본, 캐나다, 브라질에 이은 6번째 정회원 국가로 가입해 화장품 안전관리 등 규제 수준을 국제적으로 인정 받게 됐음

- 관련링크:

https://newsis.com/view/?id=NISX20201208_0001261668&clD=13001&plD=13000

중국 화장품은 우리의 경쟁자가 됐다 ('20.12.4)

- 중국 관세청에 발표에 따르면 중국의 화장품 수출이 2020년 1분기부터 3분기까지 200억 위안을 돌파했다고 밝혔음
- 우리의 화장품을 사용하는 대다수 중국 여성들은 '한국 화장품은 가성비가 좋다'는 평가를 하고 있음. 품질도 좋지만 가격이 저렴하다는 것임. 그러나 최근 들어 중국의 화장품도 점점 좋아지고 있다는 주장이 나오고 있음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=191723>

'21년 화장품 수출액 80억달러(+10.7%) 전망('20.12.3)

- 무역협회는 '2020년 수출입 평가 및 2021년 전망' 보고서에서 "21년 화장품 수출액은 80억 5900만달러, 전년 대비 +10.7% 성장할 것"으로 전망했음(보건산업진흥원 자료 인용)

- 최근 발표된 산업통상자원부의 1~11월 누적 화장품 수출액은 68.9억달러(+15.7%)여서, '20년 수출액은 75억달러 내외가 될 것으로 추산됨

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5701>

중국의 新소비 트렌드를 주도할 'Z세대'('20.12.4)

- 최근 중국 소비시장에서 Z세대가 새로운 소비 트렌드를 선도하고 있어 우리 기업들의 마케팅 전략에도 변화가 필요하다는 주장이 나왔음
- 한국무역협회 상하이지부가 4일 발표한 '새로운 소비 트렌드를 이끌 중국의 Z세대'에 따르면 중국 내 1995년~2009년 사이 출생한 Z세대의 인구수는 2019년 기준 약 2억 6000만 명으로 전체의 18.6%를 차지하는 것으로 조사됐음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=81106>

[중남미 리포트] 브라질 보건감시청, 화장품 라벨링 성분표기 규정 변경('20.12.4)

- 브라질 보건감시청(ANVISA)은 개인위생제품, 화장품과 향수의 라벨에 포르투갈어 성분 표기 규정 변경을 최근 공포했음
- 내년 11월부터 화장품 라벨에 포르투갈어 성분 표기를 해야 함. 이번 결의안으로 국제화장품명 명법에 따른 현재 필요한 목록에 포르투갈어 성분 표기가 추가됨

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=37656>

화장품 기업 159곳, 무역의날 주인공됐다!('20.12.9)

- 산업통상자원부와 한국무역협회는 지난 8일 코엑스에서 제 57회 무역의 날 기념식과 함께 훈·포장·표창 수상자와 수상기업에 대한 시상식을 가졌음
- 모두 159곳의 화장품 기업들이 1백만불~10억불 수출의탑을 수상하는 영광을 누렸음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=38614>

코로나19 위기를 탈출한 성공 키워드는? 'T.E.C.H'('20.12.9)

- 한국무역협회 국제무역통상연구원이 8일 발표한 '해외 시장에서 돌파구를 찾는 중소기업 성공 키워드 T.E.C.H.'는 올해 무역의 날 '백만불 수출의 탑'을 수상한 18개 중소기업의 사례를 분석해 이 같은 성공 키워드를 도출했음
- 올해 우수한 수출실적을 달성한 중소기업들의 키워드로는 ①기술(Technology), ②친환경(Environment), ③생활패턴 변화(Change), ④건강(Health) 등이 제시됐음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=46630>

10월 화장품 온라인쇼핑 전년 동월대비 10% ↓('20.12.9)

- 10월 화장품 온라인쇼핑 거래액이 작년 동월 대비 10% 감소하고, 모바일쇼핑 거래액은 지난해 같은 기간에 비해 32.5%나 줄어든 것으로 나타났음
- 통계청은 지난 3일 '10월 온라인쇼핑 동향' 보고를 통해 이같이 밝혔음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=34671&flag=h

쌍스이 왕흥 역할 커지고, 프리미엄 뷰티 인기 증가('20.12.4)

- 쌍스이(双十一) 기간 중국 주요 쇼핑몰인 티몰(天猫)은 4982억 위안, 징둥(京东)은 2715억 위안의 판매액을 기록해 전년 대비 각각 26.0%, 32.8% 증가했음
- 온라인 거래가 활성화 되면서 쌍스이 기간 매출도 함께 증가한 것으로 보임. 특히 고가의 뷰티 케어브랜드도 광군제 기간으로 판매도 함께 증가했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/90994/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

중국 색조화장품시장 27% 고속성장

2020-08-07 김영석 중국 선전무역관

- - 남성용, 프리미엄 색조화장품 수요증가 전망 -

중국 색조화장품 시장 규모

중국 색조화장품 시장은 전 세계에서 가장 빨리 성장하고 있는 시장 중 하나다. 글로벌 시장조사업체 유로모니터에 따르면 2014~2019년 중국 색조화장품 시장 연평균 성장률(CAGR)은 19.4%를 기록했다. 2019년 색조화장품 시장 매출액은 전년 동기 대비 27% 고속성장하여 550억 위안을 기록했다.

연도별 중국 색조화장품시장 규모

(단위: 백만 위안)



자료: 유로모니터(Euromonitor)

제품군별로 살펴보면 페이스 메이크업(Facial Make-up)과 립 제품(Lip Products) 매출이 급증하고 있다. 페이스 메이크업 관련 제품 2019년 매출액은 전년대비 29.3% 증가했으며, 립 제품 매출액은 전년대비 33.6% 성장했다.

색조 화장품 제품별 연평균 성장률(매출액 기준)
(단위: %)

제품별	2018/19	2014-19 CAGR
아이 메이크업	12.2	10.4
- 아이라이너/펜슬	11.8	10.9
- 아이섀도우	35.1	14
- 마스크라	-2.7	5.3
페이셜 메이크업	29.3	19
- BB/CC 크림	15.6	21.9
- 블러셔/하이라이터	41.3	15.6
- 파운데이션/컨실러	42.9	19.1
- 파우더	32.4	15.6
립 제품	33.6	27.3
- 립글로스	21.6	25.6
- 립라이너	11.6	12.1
- 립스틱	36.6	27.8

자료: 유로모니터(Euromonitor), KOTRA 선전 무역관 정리

중국의 1인당 화장품 소비금액은 아직 선진국 대비 현저히 낮은 수준이지만 소비패턴이 선진국 소비자와 비슷하게 바뀌어감에 따라 색조화장품 소비 역시 지속적으로 늘어날 것으로 전망된다. 2019년 중국 1인당 색조화장품 소비금액은 39위안으로 일본 421위안, 미국 390위안, 한국 321위안 대비 크게 낮은 수치를 기록하고 있다.

2019년 주요 국가별 색조화장품 인당 소비금액
(단위: 위안)



자료: 치엔잔연구원(前瞻)

타경제(他经济, 남성 경제), 성장하는 남성 색조화장품 시장

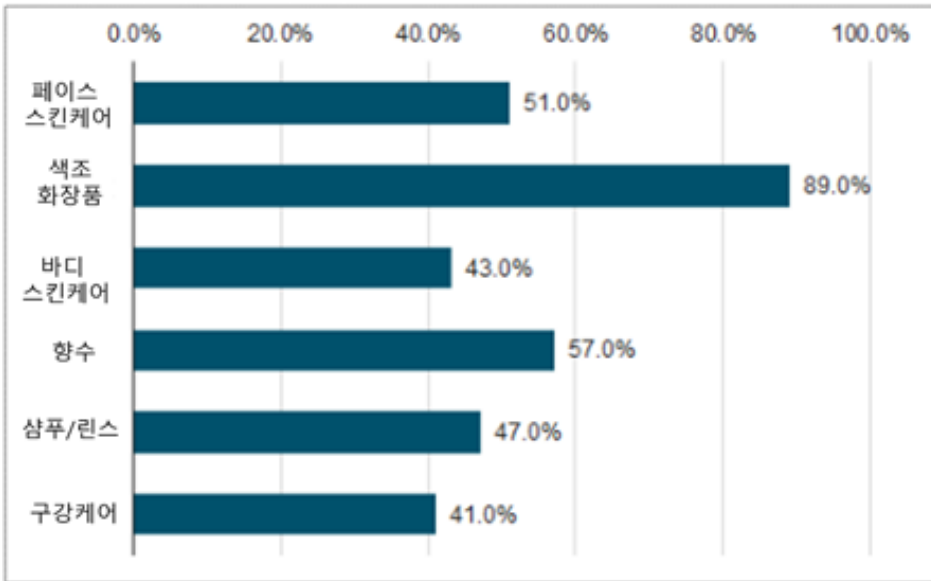
남성 화장품 소비계층 확대가 중국 색조화장품 시장 매출증대에 큰 영향을 미치고 있다. 기존 중국 남성 소비자들은 기초적인 피부 보호가 주 목적이라 스킨, 로션 등 일반 스킨케어 제품에 대한 수요가 큰 반면 색조화장품에 대한 수요는 크지 않았다. 하지만 자기 관리에 투자를 아끼지 않는 그루밍족이 늘어나면서 BB나 CC크림, 립제품, 남성 눈썹 메이크업 관련 제품 수요가 크게 증가하고 있다.

티몰(T-Mall)에서 발표한 보고서에 따르면 2018년도 티몰(T-Mall) 남성 립제품, 아이브로우(눈썹 화장품), BB/CC 크림 매출액은 전년 동기 대비 각각 278%, 214%, 185% 증가했다. 또한 남성 용 마스크팩 매출은 전년 동기 대비 58%, 세안제는 전년 동기 대비 51% 상승했다.

중국 시장조사업체 중국산업정보(中国产业信息)에 따르면 SNS에 많이 노출돼 있는 90년대 이후 출생한 남성이 색조화장품 주요 소비계층이며 95년생 이후 출생한 남성 소비자들의 약 18%가 BB나 CC크림을, 약 8.8%가 아이브로우를 사용하고 있다고 밝혔다.

8년 T-MALL 플랫폼 남성화장품 제품별 전년대비 매출 증가율

(단위: %)



자료: T-MALL

유행을 이끄는 KOL (Key Opinion Leader)

최근 중국 SNS에서 제품 소개, 사용 후기뿐만 아니라 데일리 메이크업, 연예인 커버 메이크업, 웹툰·애니 메이크업 튜토리얼 등 다양한 화장 관련 콘텐츠가 인기를 끌고 있다. 특히 색조 화장품 관련 콘텐츠는 더우인(抖音), 콰이서우(快手) 등 어디서든 편하게 시청이 가능한 모바일 쇼트클립(短视频) 플랫폼에서 다양한 콘텐츠가 만들어지고 있으며, 또 동시에 판매되고 있다. 연예인, KOL뿐만 아니라 일반인도 다양한 활동을 하고 있으며 이들의 목적은 단순 수익 활동뿐만 아니라 친구들과의 교류, 다른 사람으로부터 인정받는 것 등 다양하다.

KOL은 팔로워 숫자가 많은 인플루언서를 지칭하며, 실시간 방송을 통한 제품 홍보 및 판매를 하는 느낌이 강한 왕홍과는 미세한 차이가 있다. KOL은 상품 및 트렌드를 알려주는 역할을 하고 있어 실제 중국 소비자들의 제품 구매 시 큰 영향력을 발휘하고 있다. PONY(박혜민)은 한국뿐만 아니라 중국에서도 수많은 팔로워를 보유하고 있으며, 뛰어난 메이크업 기술로 중국 패션·뷰티업계에서 큰 영향력을 발휘하고 있다.

이에 많은 브랜드들이 KOL을 통해 브랜드 입지를 넓혀가고 있다. 중국 신생 브랜드에 속하는 퍼펙트 다이어리(Perfect Diary, 完美日子)는 외주를 통해 단가를 낮추고 샤오홍슈, 콰이서우 등 플랫폼에 다수 KOL과 협력을 통해 급부상했다.

중국 시장조사업체 징다타(JINGDATA, 鲸准)에 따르면 2018년 중국 플랫폼 내 KOL 수는 매월 약 8.4% 증가했다. 또한 더우인 내 방영된 산업 관련 숏클립 중 화장품 관련 콘텐츠가 가장 많이 방영됐다.

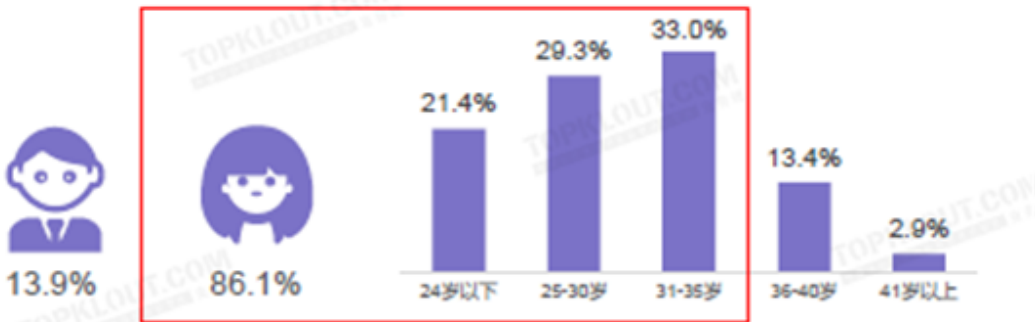
코로나19로 인해 라이프스타일이 변하고 동시에 유쾌하고 재미있는 콘텐츠가 스트리밍·동영상 플랫폼을 기반으로 온라인에 공유되는 밈 문화(meme culture)가 확산함에 따라 KOL의 역할은 더욱 커질 것으로 전망된다.

샤오홍슈(小红书)

○ 플랫폼 특징

- SNS에 온라인 쇼핑몰을 결합한 커뮤니티형 이커머스
- 소비자가 생산한 콘텐츠 (UGC) 기반으로 운영

주요 사용자 성별 및 연령층



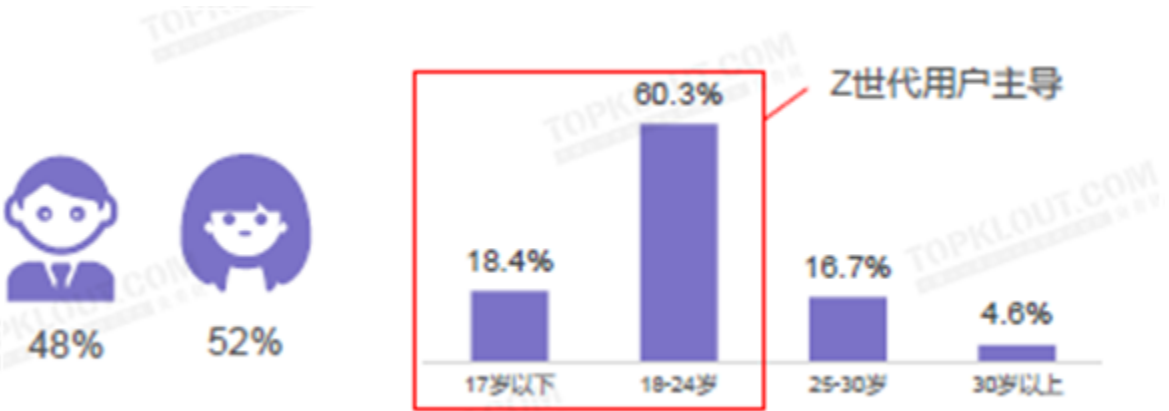
활동 중인 연예인 및 인플루언서

 <p>范冰冰 笔记: 92 粉丝: 1157.4万 获赞与收藏: 701.3万</p>	 <p>朴惠敏 笔记: 488 粉丝: 504.4万 获赞与收藏: 680.4万</p>
 <p>林允 笔记: 268 粉丝: 1032.4万 获赞与收藏: 576.8万</p>	 <p>李佳琦 笔记: 221 粉丝: 740万 获赞与收藏: 1169万</p>

빌리빌리(Bilibili)

○ 플랫폼 특징

- 팝컬처 동영상 공유 사이트
- 사용자 연령층이 낮은 편으로 Z세대에서 큰 유행



주요 사용자 성별 및 연령층



宝剑嫂

粉丝: 194万
内容数: 170



机智的党妹

粉丝: 434万
内容数: 145



千户长生

粉丝: 156万
内容数: 231



nya酱的一生

粉丝: 137万
内容数: 206

활동 중인 연예인 및 인플루언서

샤오홍슈에서 활동 중인 PONY(박혜민)



자료: 샤오홍슈(小红书)

각광받는 프리미엄 제품

프리미엄 제품 수요가 급증하고 있다. 2019년 색조화장품 제품별 매출액 연평균 성장률을 살펴보면 프리미엄 제품 성장률이 일반 제품 대비 현저히 높은 것을 볼 수 있다. 특히 페이스 메이크업 관련 제품에서 이러한 현상은 더욱 두드러진다. 2019년 프리미엄 BB/CC 크림 매출액은 전년대비 26.5% 성장한 반면, 일반 제품은 8.2% 증가했다. 파운데이션/컨실러 매출액 역시 프리미엄 제품은 78.5%, 일반 제품은 15.5%로 큰 차이를 보였다. 파우더 역시 프리미엄은 전년 대비 58% 성장한 반면, 일반 제품은 13% 성장에 그쳤다.

페이스 메이크업 제품별 시장점유율

(단위 : %)

구분	페이스 메이크업							
	BB/CC 크림		블러셔/하이라이터		파운데이션/컨실러		파우더	
	프리미엄	일반	프리미엄	일반	프리미엄	일반	프리미엄	일반
'18-'19 성장률	26.5	8.2	78.5	15.5	72.5	19.5	58.5	13.8
'14-19 연평균 성장률	32	16.5	29.3	7.2	32.8	10.1	28.3	8.1

자료: 유로모니터(Euromonitor), KOTRA 선전 무역관 정리

페이스 메이크업 제품별 시장점유율

(단위 : %)

구분	아이 메이크업					
	아이라이너/펜슬		아이섀도우		마스카라	
	프리미엄	일반	프리미엄	일반	프리미엄	일반
'18-'19 성장률	16.5	9.5	32.5	36.5	-2.5	-2.8
'14-19 연평균 성장률	16.5	8.6	19.9	12.3	8.3	4.2

자료: 유로모니터(Euromonitor), KOTRA 선전 무역관 정리

립관련 제품별 시장점유율

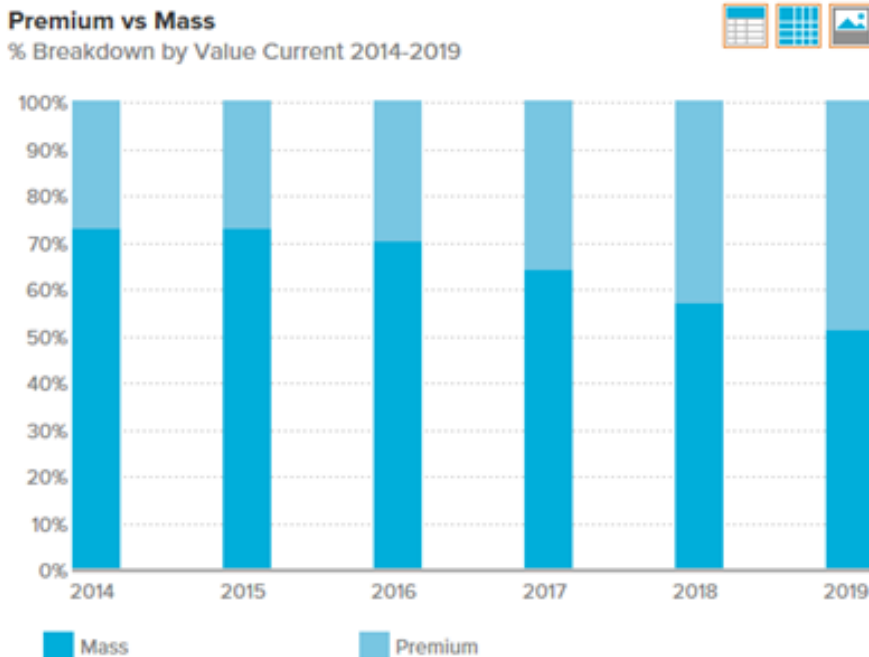
(단위: %)

구분	립제품					
	립글로스		립 라이너		립스틱	
	프리미엄	일반	프리미엄	일반	프리미엄	일반
'18-'19 성장률	21.6	31.5	22.5	1.4	48.5	52.2
'14-19 연평균 성장률	25.6	49.9	33.8	-1.2	22.5	13.2

자료: 유로모니터(Euromonitor), KOTRA 선전 무역관 정리

2014~2019년 프리미엄 및 일반 화장품 점유율 추이

(단위: %)



자료: 유로모니터(Euromonitor)

또한 브랜드별 매출액 시장 점유율을 살펴보면 프리미엄 브랜드에 속하는 디오르, 이브생로랑, 랑콤, 에스티로더 등 제품 점유율이 타 브랜드 대비 빠른 성장을 보이고 있다.

2016~2019년 주요 프리미엄 브랜드 매출액 시장 점유율
(단위: %)

브랜드	2016	2017	2018	2019
Dior	3.4	4.7	6.2	6.6
Yves Saint Laurent	1.1	2.2	4.2	5
Lancôme	2.4	2.6	3	3.5
Estée Lauder	1.3	1.8	2.3	2.7

자료: 유로모니터(Euromonitor), KOTRA 선전 무역관 정리

시사점

중국 색조화장품 시장은 빠르게 성장하고 있다. 남성 소비자의 색조화장품 사용 증가와 더불어 다수 KOL의 다양한 활동 역시 색조화장품 시장 성장에 일조하고 있다. 한국 중소기업이 빠르게 성장하는 중국 색조화장품 시장에 진입하기 위해서는 브랜드 아이덴티티 확립과 브랜드 포지셔닝이 무엇보다 중요한 것으로 보인다.

중국에 유통되고 있는 한국 제품들은 주로 한국에서 높은 인지도를 가진 판매 실적이 좋은 제품들이 대부분이다. 또한 중국 자체 브랜드 역시 다수 유통되고 있어 단순히 한국 제품이라는 점만을 앞세워 중국 시장에 진출하는 것은 어려워 보인다. 따라서 KOL을 활용한 인플루언서 마케팅, SNS 마케팅, 바이럴마케팅 등 마케팅 방법을 다각화해 추진할 필요가 있다. 또한 독특한 컨셉으로 트렌드를 이끌 수 있는 제품을 생산하고 명확한 브랜드 아이덴티티를 확립하는 것이 중요하다.

또한 가격과 시장 포지셔닝에 대한 면밀한 분석이 진행돼야 한다. 성장하고 있는 프리미엄 시장진출을 위해 고학력, 고소득의 신(新)중산층을 겨냥한 세분화된 타겟 마케팅을 추진할 수 있으나 인지도가 없는 국내 중소기업 입장에서 무턱대고 고가전략을 취할 경우 낭패를 볼 수도 있어 각 소비층의 수요와 소비 특성에 맞춘 마케팅 전략이 요구된다.

[선전 MCN 이란(依然) 화장품 마케팅 담당자 인터뷰]**Q1. 한국 브랜드 마케팅 경험에 대해 소개해주세요.**

A1. 한국에도 법인이 있는 만큼 한국 화장품에 대한 관심이 높고 많은 협력을 진행하고 있다. 주요 지원사례는 V브랜드, A브랜드, Y브랜드 등이 있다. 특히 V브랜드는 중국시장 진입 1년 만에 다양한 마케팅 지원으로 징동 TOP 화장품 브랜드로 도약할 수 있도록 지원한 바 있다.

Q2. 한국 중소 화장품기업을 위한 중국 진출관련 팁이 있다면?

A2. 최근 중국에는 많은 브랜드 제품이 유통되고 있어 인지도가 없는 제품일수록 다양한 마케팅이나 제품 자체 디자인의 차별화를 통해 브랜드 이미지를 잘 구축해야 한다. 또한 중국 소비자들의 소비수준이 높아졌지만 아직 대부분은 가격이 구매에 큰 영향을 미치고 있어 잘 알려지지 않은 브랜드의 경우 제품당 소비자 가격 200위안을 넘지 않는 것을 추천하며 라이브 방송을 통한 판매 시 적정 판매가는 70위안 이하로 추천한다.

자료:유로모니터(Euromonitor), 티몰(T-MALL, 天猫), 치엔잔연구원(前瞻), 중국산업정보(中国产业信息), 징다타(JINGDATA, 鲸准), 톱클라우드(TOPKLOUT, 克劳锐), KOTRA 선전 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 8. 7.〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」일부개정법률(안) 의견조회 안내

- 포장폐기물의 발생을 억제하고 재활용을 촉진을 위해 제조자 등이 소비자에게 포장과 관련한 정보를 제공하여 포장폐기물을 줄일 수 있도록 포장재질과 포장방법 표시를 의무화 하는 내용의 「자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률」일부개정법률(안)이 발의됨

※ 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」일부개정법률(안) 의견조회 안내' 및 '검토의견서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 화장품 전환품목 계도기간 운영 종료 안내

- 정부합동 「생활화학제품 안전관리대책(‘16.11월)」에 따라 공산품 등으로 관리되던 화장(고형) 비누, 흑채 및 제모왁스는 2019년 12월 31일부터 화장품으로 전환되어, 화장품으로의 안정적 정착 지원을 위하여 1년간의 계도기간을 운영하고 있으며, 동 계도기간이 2020년 12월 31일 종료될 예정임

※ '화장품 전환품목 계도기간 운영 종료 안내'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 11월~12월 21~23차 회의에서 아래와 같이 48개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	헥사펩타이드-80	Hexapeptide-80
2	바이오틴노일트라이펩타이드-34	Biotinoyl Tripeptide-34
3	바실러스/칠면초잎/뿌리/줄기추출물발효여과물	Bacillus/Suaeda Japonica Leaf/Root/Stem Extract Ferment Filtrate
4	에스알-(메티오닐올리고펩타이드-91글루탐아미닐클로스트리디움보툴리눔폴리펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-1헥사펩타이드-40	sr-(Methionyl Oligopeptide-91 Glutamyl Clostridium Botulinum Polypeptide-1 sh-Polypeptide-1 Hexapeptide-40)
5	N-다이메틸벤즈아마이드세린올	N-Dimethylbenzamide Serinol
6	올리고펩타이드-179	Oligopeptide-179
7	올리고펩타이드-179에스에이치-헵타펩타이드-18에스피	Oligopeptide-179 sh-Heptapeptide-18 SP
8	에스-에이치아이브이-1올리고펩타이드-7에스에이치-헵타펩타이드-18에스피	s-HIV-1 Oligopeptide-7 sh-Heptapeptide-18 SP
9	알-(에스-에이치아이브이-1올리고펩타이드-1알에이치-올리고펩타이드-98올리고펩타이드-183알에이치-올리고펩타이드-99올리고펩타이드-163알에이치-올리고펩타이드-100알에이치-올리고펩타이드-101)	r-(s-HIV-1 Oligopeptide-1 rh-Oligopeptide-98 Oligopeptide-183 rh-Oligopeptide-99 Oligopeptide-163 rh-Oligopeptide-100 rh-Oligopeptide-101)
10	락토바실러스/효모/쌀추출물/찔레꽃발효여과물	
11	하이드롤라이즈드돼지피단백질	
12	하이드롤라이즈드돼지혈구단백질	
13	하이드롤라이즈드돼지혈장단백질	
14	그레이몰드/포도열매발효추출물	Botrytis Cinerea/Grape Fruit Ferment Extract
15	영경귀꽃추출물	Cirsium Japonicum Flower Extract
16	디옥시콜로일에스에이치-펜타펩타이드-12에스피	Deoxycholoyl sh-Pentapeptide-12 SP
17	레티노일올리고펩타이드-161	Retinoyl Oligopeptide-161
18	에스-디엔에이아타머-5	s-DNA Aptamer-5
19	에스-디엔에이아타머-4	s-DNA Aptamer-4
20	에스-디엔에이아타머-3	s-DNA Aptamer-3
21	아이소아밀살리실레이트	ISOAMYL SALICYLATE

연번	성분명	영문명
22	알릴헵타노에이트	ALLYL HEPTANOATE
23	폴리글리세릴-6폴스산달우드씨데이트	Polyglyceryl-6 Ximenia Americana Seedate
24	마룰라씨버터	Sclerocarya Birrea Seed Butter
25	슈도지마에피콜라/아르간커널오일/동백나무씨오일/녹차씨오일/해바라기씨오일/스위트아몬드오일발효추출여과물	Pseudozyma Epicola/Argania Spinosa Kernel Oil/Camellia Japonica Seed Oil/Camellia Sinensis Seed Oil/Sunflower Seed Oil/Sweet Almond Oil Ferment Extract Filtrate
26	약석잠풀꽃/잎/줄기추출물	Stachys Officinalis Flower/Leaf/Stem Extract
27	에스에이치-올리고펩타이드-103에스피	sh-Oligopeptide-103 SP
28	에스에이치-노나펩타이드-8에스피	sh-Nonapeptide-8 SP
29	에스에이치-올리고펩타이드-102에스피	sh-Oligopeptide-102 SP
30	참당귀뿌리/신강자초뿌리/굴껍질/백선뿌리/클로브꽃/감초뿌리/사과/페퍼민트잎/황벽나무껍질/광곽향잎/당느릅나무뿌리수	
31	브로콜리싹소포	Brassica Oleracea Italica (Broccoli) Sprout Vesicles
32	브로콜리소포	Brassica Oleracea Italica (Broccoli) Vesicles
33	알에이치-폴리펩타이드-92	rh-Polypeptide-92
34	아이소보닐옥시에탄올	Isobornylxyethanol
35	갈락토실글리세롤	Galactosyl Glycerol
36	솔라눔 아이티오피쿰열매추출물	Solanum Aethiopicum Fruit Extract
37	석류껍질추출물	Punica Granatum Peel Extract
38	블랙라즈베리씨오일	Rubus Occidentalis Seed Oil
39	노랑자작나무껍질추출물	Betula Alleghaniensis Bark Extract
40	방크스소나무껍질추출물	Pinus Banksiana Bark Extract
41	히비스커스열매추출물	Hibiscus Sabdariffa Fruit Extract
42	바질잎수	Ocimum Basilicum (Basil) Leaf Water
43	이집트콩가루	Cicer Arietinum Seed Powder
44	산국뿌리추출물	Chrysanthemum Boreale Root Extract
45	파리열매/잎/줄기추출물	Physalis Alkekengi Fruit/Leaf/Stem Extract
46	머느리배꼽잎/줄기추출물	
47	큰금계국꽃추출물	
48	락토바실러스/(참당귀뿌리/승마뿌리/산수유열매/인디안구스베리열매/자주개자리잎)추출물발효여과물	

◦화장품 용기 역회수 제도 참여 안내

화장품 용기의 재질 구조 평가결과 표시 예외 적용('재활용 어려움)을 위한 '화장품 용기 역회수 제도' 참여 방법을 아래와 같이 알려드리오니 많은 관심 부탁드립니다.

화장품 재활용의무생산자를 대상으로 재질·구조 평가결과 표시예외 적용을 위한 「화장품 용기역회수 제도」를 붙임과 같이 시행할 예정이오니, 동 제도에 참여하고자 할 경우 '20.12.31(목)까지참여약정서를 한국포장재재활용사업공제조합으로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 제출서류 : 참여약정서 1부 및 사업자등록증 사본 1부

- 공제조합 미가입 의무생산자는 재활용의무생산자임을 증빙할 수 있는 서류 추가 제출

나. 제출방법 : 등기우편

다. 제 출 처 : (우편번호: 06744) 서울시 서초구 바우뫼로 37길 18, 2층
포장재공제조합 재질관리팀

라. 제출기한 : '20.12.31(목)까지

마. 문 의 처 : 재질관리팀 ☎ 02-6948-8783

붙 임 1. 화장품 용기의 역회수 실시 기본계획안 1부.

2. 참여약정서(양식) 1부. 끝.

-관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13432&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

*'붙임자료'는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ 인도 수출시 주의사항

본 보고서는 화장품 인도 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈 보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규

- 규제 기관
- 현행 법규
- 개정 법안

2. 완제품 규격

- 화장품 완제품에 대한 인도 표준

3. 용어 정의

- 화장품(Cosmetics)
- 브랜드(Brand)
- 제조업자(Manufacturer)
- 대리인(Authorized Agent)
- 자회사(Subsidiary)
- 기타 수입자(Any other importer)

4. 화장품 성분 관련 규제

- 화장품 원료/성분에 대한 인도 표준
- 허용된 착색제
- 배합금지 성분
- 배합한도 제한 성분
- 허용된 보존제

- 허용된 자외선 차단 성분

- 화장품 및 원료에 대한 미생물 검사 시험법

- 화장품 안전성 평가 시험법

5. 화장품 라벨링

- 화장품 라벨링 개요
- 화장품 라벨링 요건 세부사항

6. 제품 등록

- 수입화장품 등록 개요
- 등록 소요기간 및 수수료
- 등록증 유효기간
- 등록 신청시 주의사항
- 이미 승인되어 유효한 등록 인증서에

제품을 추가로 등록하는 방법

- 등록증 사본 발급
- 등록증 만료 전 신규 등록증 신청
- 신규 등록신청을 해야 하는 변경사항
- 신규 등록 없이 변경사실의 통보나 수정만으로 가능한 경우
- 등록증 발급 이후 허가 기관에 통보해야 하는 변경사항
- 제품 등록증 발급에 필요한 서류목록

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13422&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

미국 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12790&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D

호주 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13056&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D

EU(유럽) 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13063&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D

일본 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13149&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13178&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13245&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D

브라질 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13298&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13305&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%88%98%EC%B6%9C%EC%8B%9C+%EC%A3%BC%EC%9D%98%EC%82%AC%ED%95%AD%26ob%3D

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ ‘2020년도 청년 일 경험 지원 사업’ 참여기업 모집

우리 협회에서는 코로나 19등에 따른 노동시장 상황 악화로 기업이 신규채용을 연기 중단하고 있어, 일할 기회조차 가지지 못하는 청년 증가가 우려됨에 따라 청년이 일 경험을 쌓을 수 있도록 청년을 채용하는 기업을 한시적으로 지원 하는 사업 수행하고 있습니다.

이에 2020년도 청년 일 경험 지원 사업 특화분야 참여기업을 다음과 붙임과 같이 모집하오니 화장품 기업(원료, 자재 포함)의 많은 신청 바랍니다.

- 아래 -

○ 지원대상 : 사업 참여 신청 직전 월말 기준, 고용보험 피보험자수 5인 이상 고용하고 있는 중소 중견기업 화장품 기업(화장품제조업, 화장품책임판매업, 맞춤형화장품판매업 등 화장품 관련 산업원료 자재 기업도 가능)

* 화장품제조업은 5인 미만도 가능

※ 맞춤형화장품 조제관리사 자격증 취득자 채용 기업 우대

○ 지원요건 : 사업 참여 신청일 1개월 이전부터 채용일까지 고용조정으로 인한 인위적 감원 없을 것

○ 지원내용

- (지원대상) 채용한 청년에 대해 채용일로부터 최대 6개월 지원
- (지원한도) 사업 참여 신청 직전 월말 기준 고용보험 피보험자수의 최대 20%(30명 상한) 이내
- (지원금액) 청년 1인당 지원금 인건비(최대 월80만원)와 관리비(인건비의 10%, 최대월 8만원)으로 구성 **(Full타임 근무 아니고 파트타임 근무 청년을 지원 하는 사업임)**
- (참여 신청) 워크넷 누리집(www.work.go.kr/youthjob)에서 ‘청년 일 경험 지원 사업’ 신청

○ 신청기간 : 사업개시일 ~ 2020.12.31

*'붙임자료'는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가
절차 개요

발간일 2019-11-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국
화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도
화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국
등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27
비회원 30,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국
등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27
비회원 15,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

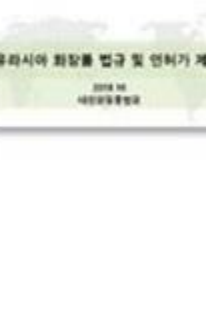
구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 20,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

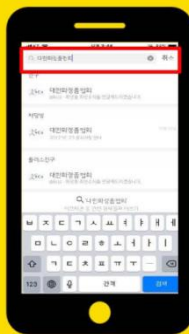
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.


대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (관세청FTA포털) 한-영 FTA 발효 대비 주요 질의응답 자료 안내

한-영 FTA 발효 관련 질의응답 (Q&A) 자료

(관세청 FTA집행기획담당관실, '20. 11. 30.)

1. 한-영 FTA 발효 시점은?

- 영-EU간 전환기간이 종료되어 영국에 대해 한-EU FTA가 적용되지 아니하는 시점에 한-영 FTA가 발효됨
 * EU 집행위원회 소재 브뤼셀 시간 기준 '21.1.1. 지정 발효 예정 (한국시간 오전 8시)
- 따라서, 한-영 FTA 발효 당일 오전 08시 前까지 세관에 수입 신고가 접수된 영국산 물품은 한-EU FTA가 적용되나, 08시부터는 한-영 FTA만 적용 가능함에 유의

2. 한-영 FTA 발효 시 프랑스, 독일 등 EU 관세당국으로부터 부여 받은 인증수출자 번호로 한-영 FTA 적용이 가능한지? 또는 영국 관세당국으로부터 부여받은 인증수출자 번호로 한-EU FTA 적용이 가능한지?

- 한-영 FTA 발효 시 영국 관세당국으로부터 부여받은 인증수출자 번호(아래 번호체계 참조)가 기재된 원산지신고서에 근거하여 6천유로 초과 물품에 대한 한-영 FTA 적용이 가능하며,
- 다른 EU 국가의 관세당국으로부터 부여받은 인증수출자 번호로는 한-영 FTA를 적용받을 수 없음에 유의
- 또한, 한-영 FTA가 발효된 이후에는 영국 관세당국으로부터 부여받은 인증수출자 번호가 기재된 원산지신고서로 한-EU FTA를 적용받을 수 없음

《 영국의 인증수출자 번호 체계 》

(번호체계) 국가코드(2) / 인증번호(5) / 인증연도(2) (예시) GB 1234521

서울세관 수출입기업지원센터에서는 '21.1.1. 발효 예정인 한-영 FTA의 원활한 활용을 지원하기 위하여 관세청에서 배포한 주요 질의응답(QA) 자료를 붙임과 같이 안내드리오니, 참고바랍니다.

출처: 관세청FTA포털

<https://www.customs.go.kr/ftaportalkor/na/ntt/selectNttInfo.do?mi=3556&nttSn=10054681>

○ (한국지식재산보호원) 지재권분쟁 대응센터 개소 안내



해외 진출(준비) 중소기업을 위한
지재권분쟁대응센터

분쟁 모니터링에서 대응지원까지 밀착지원!
지재권분쟁대응센터가 문을 엽니다.

해외 기업과 언제 어디서 어떻게 발생할지 모르는 지재권 분쟁 위험!
이제 안심하세요. 지재권분쟁대응센터가 함께합니다.

지재권분쟁대응센터는 주요국의 지재권 분쟁현황을 모니터링하여
다양한 분쟁 정보를 폭넓게 제공하고 분쟁 상황에 따른 맞춤형 지원 프로그램을 통해
우리 기업의 지재권 분쟁 해결을 체계적으로 지원합니다.



이제 지재권분쟁대응센터가
우리기업의 소중한 자산인
특허, 실용신안, 상표, 디자인을
꼼꼼하고 든든하게 지키겠습니다.

지재권분쟁대응센터가
당신의 소중한 지재권을 든든하게
지켜드립니다.



모니터링



분쟁 대응 지원



소·부·장 자문단 운영
(소재·부품·장비)

CHECK 01
모니터링 & 정보제공

특허 : 미국, 중국, 유럽, 일본 등 지재권 강국을 중심으로 소송,심판과 같은 지재권 분쟁 현황 등에 대한 정보를 제공합니다.

상표·디자인 : 중국, ASEAN (베트남, 태국, 인도네시아 등) 국가의 해외 상표브로커, 상표무단선점, 온라인 위조상품 유통현황 등에 대한 정보를 제공합니다.



CHECK 02
분쟁대응 지원

특허 : 특허 소송, 경고장 대응 등 분쟁 현안 중심의 지원을 강화하고 있으며 NPE, 표준특허 등에 대한 우리 기업들의 공동대응 및 특허분쟁 사전진단 서비스 역시 지원하고 있습니다.

Q 우리기업의 기술이 소부장에 해당 된다면?

지재권분쟁대응센터는 소부장 전담반을 운영하여 소부장 산업분야에 대한 분쟁 모니터링을 실시하며 분쟁기업 발견 즉시 소부장 맞춤형 지원 프로그램과 연계할 수 있도록 안내합니다. 또한 관련분야 전문가로 구성된 소부장 자문단을 통해 초동분쟁, 분쟁대응전략 검토, 기술자문 등을 지원하고 있습니다.
 * KAIST(소부장 기술자문단) - 보호원 업무협약 체결 (2020. 11)

상표·디자인 : 상표 침해에 대한 경고장 발송, 상표 무단선점에 대한 이의신청, 무효심판 등에 위한 지원을 실시하고 있으며 상표브로커 공동대응 및 위조상품유통차단·행정단속 지원 역시 지원하고 있습니다.

※ 2021년 부터 지원 예정

다양한 지재권 분쟁 위험에서 우리 기업을 지키는 가장 확실한 방법!

꼼꼼한 **모니터링**부터 든든한 **대응 지원**까지

**지재권분쟁대응센터에서
 원스톱으로 해결하세요!**

- | | | |
|-----------|-----------|--------------|
| 특허 | 분쟁정보분석팀 | 02-2183-5825 |
| | 특허분쟁대응팀 | 02-2183-5871 |
| 상표 | 해외전략팀 | 02-2183-5894 |
| | K브랜드분쟁대응팀 | 02-2183-5879 |

E-mail : ipkoipa@koipa.re.kr

○ [한국ABS연구센터] ‘나고야의정서 이행 현황과 전망’ 세미나 (webinar) 개최 안내

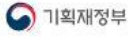


[Webinar 안내] **나고야의정서 이행 현황과 전망**

- 주 최 : 한국생명공학연구원 ABS연구지원센터
- 일 시 : 2020.12.15(화) 14:00-17:20
- 장 소 : Webinar - 접속방법은 참가신청 시 별도 안내
- 참가신청 : www.abs.re.kr > ABS Help-Desk > Q&A > 참가신청 및 필수항목(성명, 소속, 직위) 입력 후 보내기
 * 사전 질문이 있는 경우 질문도 함께 입력하면 발표와 토론을 통해 답변 예정
- 신청기한 : 2020년 12월 14일(월) 14:00 마감
 * 신청마감 후 접속방법 공지메일 발송 예정
- (주의) 시스템 사정상 선착순으로 인원이 제한되므로 참가가 어려울 수도 있음

시간	내용	비고
13:30~14:00	등록	접속 및 시스템 점검
14:00~14:05	개회사 (장영효 ABS연구지원센터장)	
14:05~14:10	진행	
14:10~14:40	1. 특허출원 시 유전자원 출처공개 의무에 대한 국제 논의 동향 - 이수정 사무관 (특허청)	
14:40~15:10	2. 나고야의정서와 공중보건 관련 쟁점 - 이주하 책임연구원 (한국보건산업진흥원)	
15:10~15:40	3. 해양수산 부문 나고야의정서의 이행과 방향 - 박수진 연구위원 (한국해양수산개발원)	
15:40~15:50	휴식	
15:50~16:20	4. 국내 해양바이오기업의 나고야의정서 인식 현황 - 이창수 전임연구원 (국립해양생물자원관)	
16:20~16:50	5. 주요국의 나고야의정서 이행법제 비교 - 안민호 선임기술원 (한국생명공학연구원)	
16:50~17:20	종합토론 (Q & A)	전체 참가자

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등> ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) ① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 훌쩍제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시)	소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230 기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566 시중은행 (1~3등급) 금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

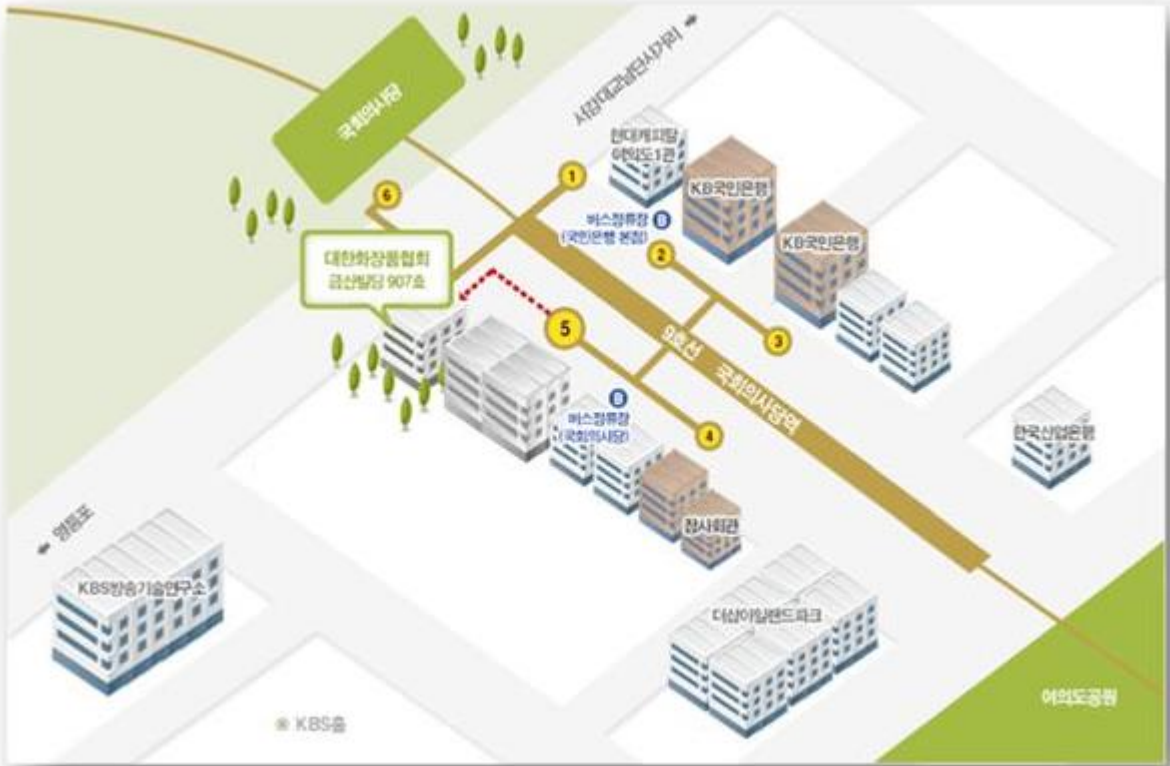
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association