

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2020년 12월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품, 'Made in Korea는 지났다' ...브랜드 파워 향상 등 현지 마케팅 시급 [뷰티경제]

[2020 송년특집] 화장품산업 결산-수출 [창업신문]

내년 맞춤형화장품조제관리사 시험 2회 실시 [주간코스메틱]

〈해외화장품시장동향〉

베트남 뷰티·스파시장 동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 16

협회 업무추진현황 19

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

행사 소식 30

회원사 뉴스 32

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

화장품, ‘Made in korea는 지났다’...브랜드 파워 향상 등 현지 마케팅 시급(’20.12.14)

- 중국 화장품 시장은 ‘Made in korea’가 아니라 ‘브랜드’가 중요해지는 시간이 왔음
- 기존에는 수백억원대에 이르는 컨테이너 판매가 가장 중요했지만 2021년부터는 브랜드 파워가 점점 중요해질 것으로 예상되고, 중국 현지 마케팅이 중국 사업의 승패를 판단하는 중요한 변곡점을 될 것 같음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=191797>

中, 화장품 판매채널 1위 온라인...“해외 역직구로 승부”(’20.12.16)

- 최근 코트라 칭다오무역관에 따르면 중국 화장품시장의 제1의 판매채널은 온라인으로 나타났음
- 최근 코트라 칭다오무역관에 따르면 중국 화장품시장의 제1의 판매채널은 온라인으로 나타났음

- 관련링크:
<https://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5725>

[2020 송년특집] 화장품산업 결산-수출(’20.12.17)

- 유망소비재인 화장품은 매년 달성하던 연간 최대실적 경신흐름을 올해도 어김없이 이어가고 있으며 6개월 연속 수출이 증가하는 성적을 거뒀음
- 러한 선전에 힘입어 글로벌 경기 침체 속에서도 미국, 일본, 독일, 대만 등 주요 수입시장에서 우리나라 제품의 점유율은 증가한 것으로 나타났음

- 관련링크:
<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=81254>

[베트남 리포트] 베트남, 11월 11일 슈퍼세일 '화장품' 판매 주도(’20.12.15)

- 베트남의 슈퍼세일 기간인 지난 11월 11일 쇼피, 티키, 라자다 등 3개 전자상거래에서 전자제품과 화장품을 가장 많이 판매한 것으로 나타났음
- 아이프라이스 그룹의 베트남 전자상거래 자료에 따르면, 3분기 쇼피의 트래픽이 6,270만에 달했고, 이는 2분기 대비 약 1,000만 이상이 증가한 수치로 최고 트래픽을 기록한 것임

- 관련링크:
<https://cosinkorea.com/news/article.html?no=37735>

제주TP, 맞춤형화장품 기반 기술 완료(’20.12.16)

- 지난 2018년부터 27개월 동안 국비 70억7천 100만 원과 민간자본 30억1천300만 원 등 총 100억8천400만 원을 투입한 개인 맞춤형화장품 개발이 완료 단계에 접어들어 고객을 대상으로 직접 품평회를 진행, 지난 3월부터 도입한 맞춤형화장품 시장을 선도하고 나섰음
- (재)제주테크노파크(원장 태성길)가 사업주체로 모두 16곳의 기관이 컨소시엄을 구성, 진행한 ‘빅데이터 활용 개인 맞춤형화장품 기반 기술 개발’이 마무리됨으로써 지난달 15일부터 한 달 동안 실증연구에 들어간 것임

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=38697>

내년 맞춤형화장품조제관리사 시험 2회 실시('20.12.14)

- 2021년 맞춤형화장품 조제관리사 국가자격 시험이 총2회 실시됨
- 2021년도 자격시험은 상·하반기 총 2회 치러질 예정이며, 2021년 상반기 시험에 대한 응시자격, 시험장소, 시험과목 등 자세한 내용은 식약처 누리집(mfds.go.kr)과 조제관리사 자격시험 누리집(ccmm.kpc.or.kr)에서 시행 계획 공고문을 통해 확인하면 됨

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=46647>

중국 IP 보호 새로운 국가표준 공개 ('20.12.10)

- 한국지식재산연구원은 중국 정부가 지난 11월 9일 ‘전자상거래 지식재산권 보호 관리’ 국가 표준을 공개했으며 내년 6월 1일 시행 예정이라고 밝혔다
- 중국의 전자상거래는 인터넷 보급이 본격화된 2010년대 초반부터 폭발적으로 확대되어 2019년 전자상거래 시장 규모가 약 34조 81억 위안을 달성했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=34687&flag=h

베트남 2021년 립·아이메이크업 관세 5%, 관세부담 뚝('20.12.15)

- 베트남에서 한국 메이크업 제품은 2021년부터 기존 20%의 고관세율에서 특혜관세율 5%로 수입이 가능해져 화장품 수출기업들의 부담이 한층 덜어질 전망이다
- 한-베 FTA에서 화장품은 민감산업으로 분류돼 철폐방식(Non Liner Cut)에 따라 메이크업 제품은 2021년부터 기존 20%의 고관세율에서 특혜관세율 5%로 수입이 가능하므로 우리 화장품 수출기업들의 부담이 한층 덜어질 예정임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/91078/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

베트남 뷰티·스파시장 동향

2020-08-10 최준환 베트남 다낭무역관

- 소비력을 갖춘 직장 여성이 늘면서 피부관리 수요 역시 가파르게 증가 -
- 고온다습한 기후에 영향을 받는 베트남인들의 피부 특성에 맞춘 기능성 제품 유망 -

□ 상품명 및 HS Code

○ 다낭무역관 자체 조사 결과, 베트남 피부관리숍과 스파에서 주로 사용하는 화장품 제품은 주름개선, 여드름, 보습 효과가 있는 겔, 크림, 앰플, 마스크팩 등이 주를 이루었으며 페이스, 바디마사지에 에센셜 혹은 아로마 오일을 사용하기도 함. 이에 따라 피부관리숍과 스파에서 주로 사용하는 품목이 속한 HS Code로 상품DB정보를 작성하였음.

HS Code	품명
3304.99	기초화장용 제품류
3307.90	마스크팩 등
3301	에센셜 오일 등

□ 시장 규모 및 동향

○ **(시장규모)** 베트남 뷰티 산업*은 2015년 15억 3천 5백만 달러 규모에서 2019년 20억 8천4백만 달러 규모로 성장하며, 최근 5년간 연평균 8.36%의 성장률을 기록함. 올해 시장규모는 전년 대비 9.3% 성장한 22억 7천 6백만 달러에 이를 것으로 예상됨.

*샤워바디, 헤어, 데오드란트, 향수, 자외선 차단제, 구강 등 제품 포함

○ 특히, 스킨케어 시장의 경우 주 고객층인 여성들의 높은 경제활동 비율(79%)*과 프리미엄 브랜드 수요 증가 등에 힘입어 높은 성장이 기대됨. 유로모니터(EUROMONITOR)는 스킨케어 시장이 연평균 14.2%(2019년 ~ 2024년)로 뷰티산업 중 2번째로 높은 성장률을 기록하며, 2024년에는 9억 2천만 달러 규모로 성장할 것으로 전망함.

*베트남의 15세 ~ 65세 여성인구 경제활동 참여비율은 OECD 회원국 평균 64% 보다 높은 79%로, 이는 중국보다도 10% 높은 수치임.

○ 베트남 뷰티 시장은 세계시장과 비교해보면 상대적으로 작지만 무궁한 잠재력을 가지고 있음. 시장조사 업체 닐슨(Nielsen)에 따르면, 베트남 소비자들의 화장품 소비는 연간 1인당 평균 4달러로 20달러 수준인 태국의 5분의 1에 불과함. 하지만, 2019년 기준 베트남 국민의 약 49%가 연간 5000 ~ 1만 5000달러의 가처분소득*을 얻는 등 중산층 인구가 급격히 증가하고 있어 베트남 화장품 시장의 성장세를 기대해 볼만 함.

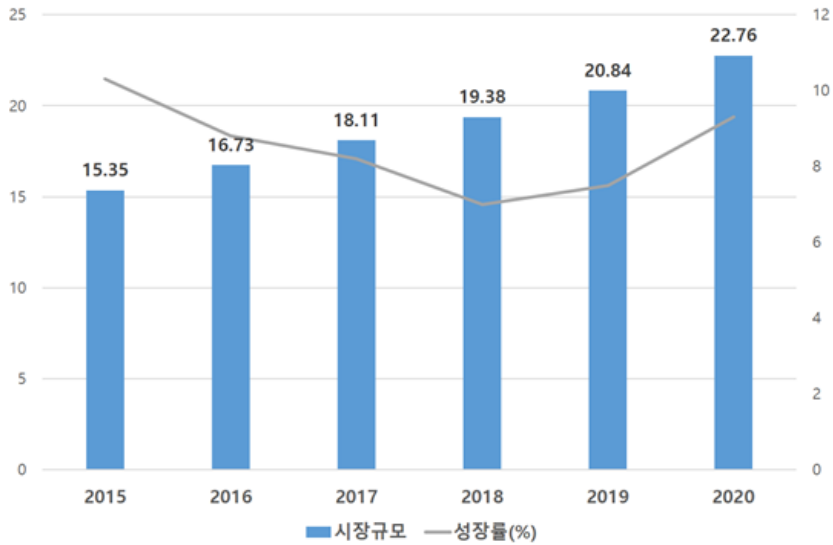
*총 소득에서 세금, 이자비용, 보험료와 같은 비소비지출을 제외한 소득

○ **(동향)** 고온다습한 기후 특성상 베트남인들은 지성피부가 많으며 피지, 모공 확장, 여드름 케어 등에 관심이 높음. 최근에는 대기오염으로 인한 피부 트러블 관리, 인구노령화*에 따른 안티에이징에 대한 관심 또한 크게 증가하고 있음. 실제로 현지 피부관리 스파샵 CEO인터뷰에 따르면 가장 수요가 큰 서비스는 모공관리와 미백이며, 최근에는 피부 리프팅 등 안티에이징 관리를 받는 고령층 소비자도 꾸준히 증가하고 있다고 밝힘.

*베트남은 2011년 고령화 사회(60세 이상 인구 9.9%)에 진입하였으며, 2038년에는 초고령 사회(60세 이상 인구 20% 이상)로 진입이 예상됨.

○ 마사지 서비스만 주로 제공하던 스파들 역시 피부관리에 대한 베트남 소비자들의 수요가 증가함에 따라 페이스와 바디케어 서비스를 선보이고 있으며, 개인별 피부 상태에 따라 미백, 보습, 피지 관리 등 맞춤형 서비스를 찾는 소비자들도 늘어나고 있음.

베트남 뷰티산업 규모 및 성장률 추이
(단위 : 억 달러)



자료 : 유로모니터(EUROMONITOR)

□ 최근 5년간 수입규모 및 수입국 동향

- 기초화장품, 마스크팩, 에센셜 오일 제품의 수입 규모는 2014년 9천 백만 달러 규모에서 2018년 기준 약 1억 5천만 달러 규모로 확대되었으며, 동기간 연평균 12.5%의 성장률을 기록함.
- 특히, 2015년을 기점으로 매년 관광객 수가 연평균 20% 이상 증가하면서 베트남 관광산업이 급격히 성장하였고, 이에 외국인 관광객 대상 스파 및 피부관리숍 등이 늘어나며 관련 화장품 수입도 크게 증가한 것으로 판단됨. 또한 비슷한 시기에 현지인들 사이에서도 피부관리와 스파가 보편적인 서비스로 자리 잡기 시작함.

주요 화장품 베트남 수입 동향
(단위 : 천 달러)

품명(HS Code)	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
기초화장용 제품류 (3304.99)	77,293	87,606	89,378	93,390	125,025
마스크팩 등 (3307.90)	5,399	5,808	6,962	9,489	10,004
에센셜 오일 등 (3301)	9,167	7,686	12,406	12,936	17,039
합계	91,859	101,100	108,746	115,815	152,068

자료 : ITC TRADE MAP

○ HS Code 3304(미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류 등)기준 베트남 최대 화장품 수입국은 한국으로, 지난 2018년 기준 약 3천 6백만 달러 규모의 제품을 수입하였음. 이중 피부관리숍과 스파에서 사용하는 기초 스킨케어 제품이 속하는 3304.99호의 제품의 대한국 수입 규모는 약 2천 7백만 달러로 1위이며, 그 뒤를 일본과 프랑스가 따르고 있음.

○ HS Code 3307.90으로 분류되는 마스크팩 또한 한국 제품이 현지 소비자들에게 가장 많은 인기를 받고 있음. 2018년 총 수입액 천만 달러 중 약 30%인 2백 8십만 달러 규모를 한국으로부터 수입하고 있음. 한국산 마스크팩 브랜드는 하노이, 호치민 등 주요 대도시에서 최다 판매 브랜드 20개 중 절반을 차지하였음. 마스크팩은 베트남 소비자들 사이에서 가장 대표적인 한국 화장품 품목으로 인식되고 있음.

국가별 주요 화장품 수입액(2018년 기준)
(단위: 천 달러)

품명 (HS코드)	1		2		3		4		5		총 수입액
	국가	비중	국가	비중	국가	비중	국가	비중	국가	비중	
기초화장용 제품류 (3304.99)	한국	21.9	일본	17.3	프랑스	12.3	미국	12.2	태국	10.2	125,025
마스크팩 등 (3307.90)	한국	28.9	싱가포르	11	인니	6.6	중국	6.5	폴란드	5.8	10,004
에센셜 오일 등 (3301)	중국	38.2	싱가포르	16.9	인도	16	일본	9.4	인니	2.9	17,039

자료 : ITC TRADE MAP

○ 베트남 기초화장용 제품(HS Code 3304.99)의 수입액은 지난 2009년 4천 6백만 달러에서 2018년 1억 2천만 달러 규모로 10년 만에 약 3배 증가하였음. 이중 한국 제품의 수입액은 동기간 4백 4십만 달러 규모에서 6배 이상 증가한 2천 7백만 달러를 달성함.

○ 한국산 마스크팩(HS Code 3307.90)은 보습과 같이 기본적인 기능뿐 아니라 미백(Skin-lightening), 피지 조절(Oil Control), 안티에이징(Anti-Aging) 등과 같은 다양한 기능성 제품을 선보이면서 지난 2014년 70만 달러 규모였던 수입액이 2018년 2백 8십만 달러 규모로 약 280% 성장함.

베트남 대한민국 주요 화장품 수입 규모 추이

(단위 : 천 달러)

품명(HS코드)	2014	2015	2016	2017	2018
기초화장용 제플류 (3304.99)	11,254	13,088	14,924	18,980	27,339
마스크팩 등 (3307.90)	757	665	1,225	1,626	2,886
에센셜 오일 등 (3301)	196	141	36	70	263

자료 : ITC TRADE MAP

□ 경쟁 동향 및 주요 기업

- 베트남 화장품 시장은 외국산 브랜드가 시장의 90%를 차지하고 있으며, 그중 한국산 화장품 점유율과 선호도가 가장 높음. 호치민시 화장품협회에 따르면 수입 화장품 중 한국산이 30%로 가장 높은 점유율을 차지하고 있으며, EU 23%, 일본 17%, 태국이 13%로 뒤를 잇고 있다고 밝힘.
- 시장의 나머지 10%를 차지하고 있는 대부분의 베트남 화장품 업체들은 외국산 브랜드를 독점적으로 유통하는 업체임. 베트남 에센셜오일-테라피협회 부회장 응우웬 반 민(Nguyen Van Minh) 박사는 자국 화장품 제조업체들의 낮은 시장 점유율을 1) 주로 저가化妆품을 생산하여 수출에 집중 2) 품질, 포장 디자인 개발 소홀 3) 브랜드 이미지 구축 실패 등의 이유로 분석하였음.
- 전문 피부관리숍과 스파에서는 주로 기능성을 갖춘 고가의 미국, 유럽산 제품을 선호하는 것으로 조사됨. 한국, 일본산 제품도 종종 쓰이고 있으나, 안전성을 중시하는 고객들의 요청에 따라 가격이 비싸더라도 미국과 유럽제품을 선호하는 경향이 있음.
- 그 외에 주로 현지인들이 이용하는 피부관리숍과 스파에서는 일부 유명 해외 브랜드와 OEM을 통해 제작한 자체 브랜드를 함께 사용하는 것으로 조사됨.
- Dermalogica(미국), L’Apothiquaire(프랑스), Vichy(프랑스), The face shop(한국) 등과 같은 유명 화장품 기업들은 브랜드파워를 이용하여 자체적인 스파 서비스를 제공하고 있음. 이들 브랜드가 가진 장점은 고객이 익히 알고 있는 고급 브랜드들이기 때문에 꾸준한 신뢰를 얻을 수 있다는 점임.

피부관리용으로 사용되는 주요 화장품

브랜드명	제품 정보	제품 사진
Murad (미국)	용량 : 100ml 가격 : 59.5USD 기능 : 피지조절	
Dermalogica (미국)	용량 : 15ml 가격 : 72.3USD 기능 : 여드름 치료	
Vichy (프랑스)	용량 : 50ml 가격 : 23.9USD 기능 : 피지분비 조절	
L'Apothiquaire (프랑스)	용량 : 100ml 가격 : 47.4USD 기능 : 노화방지, 미백	
Menard (일본)	용량 : 100g 가격 : 67USD 기능 : 화이트닝	
Laneige (한국)	용량 : 7ml*4 가격 : 38USD 기능 : 미백	
The face shop (한국)	용량 : 50ml 가격 : 69USD 기능 : 미백	

주 : 현지 피부숍 등 인터뷰 결과, 가장 수요가 많은 피지조절, 미백 제품류 선정

자료 : KOTRA 다낭무역관종합

□ 유통구조

- 베트남 스킨케어 제품의 유통구조는 아직까지 오프라인 판매(68.1%)가 주를 이루고 있으며, 온라인 판매는 12.3%에 그침.
- 그러나 시장조사기관 스타티스타(Statista)에 따르면, 베트남 전자상거래 시장은 2023년까지 연평균 12%의 성장률을 보이며 고성장할 것으로 예상되며, 주로 전자상거래를 이용하는 연령층이 스마트폰 사용에 익숙한 20 ~ 30대 젊은 여성층이라는 점을 보아 향후 온라인을 통한 화장품 판매가 증가할 것으로 전망됨.
- 또한 코로나19 사태의 장기화는 언택트 소비 트렌드를 확산시켜 온라인판매 비중을 더욱 확대시킬 것으로 전망됨.
- 다만, 화장품은 유명하거나 입소문을 탄 브랜드가 아닌 이상 샘플 등의 직접 사용후의 구매를 선호하는 관계로 오프라인 매장 판매 비율 역시 적정선 이상을 꾸준히 유지할 것으로 예상됨.
- 오프라인 매장 중 드러그스토어의 비중은 0.3%로 아직 미미한 수준이지만, 관련 시장이 매년 10% 이상 성장 중이며, 소득이 높은 대도시를 중심으로 매장이 늘어나면서 직접 사용해보고 구매할 수 있는 드러그스토어에서의 스킨케어 제품의 판매 비율이 증가할 것으로 전망됨.
- 다낭무역관에서 진행한 스파 및 피부관리숍 인터뷰에 따르면, 스파 및 피부관리숍에서 사용하는 스킨케어 제품들은 1) 제품 직접 발굴 2) 자체 브랜드 제작 후 사용 3) 화장품 유통사로부터 소개 4) 제조판매사 요청에 따라 샘플 테스트 후 구매 등의 유통구조를 가지고 있는 것으로 조사됨.



자료 : 유로모니터(EUROMONITOR)

□ 관세율 및 규제

○ 베트남에서 스킨, 로션, 크림 등 스킨케어용 화장품은 HS Code 3304.99.20/30/90으로 분류되며, 관세는 한-베FTA에 따라 4% ~ 8%가 부과됨. 한-아세안FTA의 경우 20%가 적용되기에 한-베FTA를 적용하는 것이 유리함. 그외에 3307.90.30으로 분류되는 마스크팩과 에센셜 오일(3301)은 한-베FTA에 따라 0%의 관세가 적용됨.

품명 및 HS Code	VKFTA (베트남-대한민국)	VJEPA (베트남-일본)	ATIGA (아세안)	VAT
기초화장용 제품류 (3304.99)	1) 3304.99.20* : 4% 2) 3304.99.30* : 8% 3) 3304.99.90* : 8%	1) 3304.99.20 : 0% 2) 3304.99.30 : 0% 3) 3304.99.90 : 0%	1) 3304.99.20 : 0% 2) 3304.99.30 : 0% 3) 3304.99.90 : 0%	10%
마스크팩 (3307.90)	0%	0%	0%	10%
에센셜 오일 등 (3301)	0%	0%	0%	10%

* 순번대로 Anti-acne preparations, Other face or skin creams and lotions, Other

- 베트남 내 수입化妆품을 유통, 판매하기 위해서는 베트남 식약청(Drug Administration of Vietnam)에 제품을 등록하여야 하며 아래와 같은 서류를 제출하여야함.
 - 제품 등록 신청서(Cosmetic Product Proclamation Report)
 - 화장품 제조사 위임장(Letter of Attorney)
 - 자유판매 증명서(Certificate of Free Sale)
- 또한 HS Code 3303(향수 및 화장수), 3304(화장품 및 스킨케어 제품), 3305(샴푸 및 헤어케어 제품), 3306(구강 및 치아 위생용품), 3307(면도 및 목욕제품)에 해당하는 제품은 베트남 인증기관으로부터 화장품 인증 절차를 거친 후 제품 고시 번호(Product Notification No.)를 취득하여야 함.

□ 시사점

- 다낭무역관의 인터뷰에 응한 다낭 소재의 피부관리숍과 스파 관계자들에 의하면, 베트남의 경우 일부 북부를 제외하고 습하고 더운 날씨가 지속되기에 피부온도 진정을 통한 피지, 모공 관리와 미백이 유행을 타지 않고 지속적으로 요구되는 고객들의 수요인 것으로 조사됨.
- 이러한 기후적 요인으로 인해 얼굴에 도포하였을 때 기름기가 적고 피부에 잘 스며들어 발랐을 때 시원한 느낌이 드는 제형의O/W*의 스킨케어 제품을 선호함. 따라서 베트남 기후와 환경에 맞는 기능성 제품 개발과 임상실험 결과서 검증 등을 통해 바이어를 공략할 필요가 있음.
*Oil in Water, 물 속에 오일입자가 분산되어있는 제형으로 물을 베이스로 하기에 사용감이 가벼움.
- 피부관리숍의 경우에는 대부분 수입산 고급化妆품을 사용하고 있는 것으로 조사되었음. 주로 미국산 제품이 선호되었는데 그 이유는 고객들이 미국산 제품의 안전성을 신뢰하기 때문이라고 답하였음. 따라서 피부관리숍과 스파에서는 안정성을 베이스로 빠른 효능을 얻을 수 있는 제품이 경쟁력있다고 여겨짐.
- 인터뷰를 진행한 피부샵과 스파 모두 대면 미팅을 통한 제품 소개를 선호하였음. 직접 샘플을 발라보고 효과를 확인할 수 있기 때문이라고 답하였으며, 좋은 제품 발굴을 위해 스위스 등 유럽에서 개최되는 미용 관련 박람회에 참가하고 있는 바이어도 다수 존재하였음.

- 새로운 스킨케어 화장품을 발굴할 때 가장 중요하게 고려하는 요소로는 친환경 성분, 유명 브랜드, 품질, 특별한 기능성, 가격 등을 꼽음. 다만, 피부관리숍과 스파의 주요 고객이 일정 수준 이상의 소비력을 갖춘 여성계층이기에 가격보다는 품질과 기능을 더 중요시 한다고 밝혔음.
- 한국의 경우 피부관리, 스파 시장이 이미 성숙단계에 접어들면서 진보된 관리노하우를 갖추고 있음. 현지에 진출한 한인 피부관리숍에 따르면, 베트남 피부관리 기술은 한국에 비해 크게 뒤쳐져 있기에 피부관리 노하우와 경험을 공급하는 피부관리 교육시장 진출도 고려해 볼 만함.

자료 : EUROMONITOR, Statista, ITC TRADE MAP, Vietnam news 등 현지 언론, 현지 스파숍 인터뷰, KOTRA 다낭무역관 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 8. 10.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 환경부, 「포장재 재질·구조 등급표시 및 분리배출 표시에 관한 고시」제정(안) 재행정예고 안내

- 「포장재 재질·구조 등급표시 및 분리배출 표시에 관한 고시」제정(안)이 2020년 12월 17일 재행정예고됨

※ 「포장재 재질·구조 등급표시 및 분리배출 표시에 관한 고시」재행정예고(안) 의견조회 안내 및 '검토의견서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「마스크 긴급수급조정조치」일부 개정 고시 안내

- 식품의약품안전처에서는 「물가안정에 관한 법률」에 따라 현재 운영 중인 마스크 긴급수급조정조치가 '20.12.11. 자로 유효기간이 만료됨에 따라 이와 연속하여 현행과 동일한 내용으로 마스크긴급수급조정조치(고시)를 추가 제정함

※ 「마스크 긴급수급조정조치」일부개정고시(안)은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 의약외품 마스크 허가 지원방안 마련 안내

- 식품의약품안전처에서는 '코로나19' 장기화에 따른 마스크 생산업체의 애로사항을 해소하고 국내 시장 및 수출을 활성화하기 위하여 '의약외품 마스크 허가방안'을 붙임과 같이 안내함

※ '의약외품 마스크 허가 지원방안 마련 안내 및 붙임'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「휴대용 공기·산소의 기준 규격에 대한 가이드라인(민원인 안내서)」제정(안) 안내

- 「포장재 재질·구조 등급표시 및 분리배출 표시에 관한 고시」제정(안)이 2020년 12월 17일 재행정예고됨

※ 「포장재 재질·구조 등급표시 및 분리배출 표시에 관한 고시」재행정예고(안) 의견조회 안내‘ 및 ‘검토의견서 양식‘ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품으로의 오인 우려가 있는 제품의 광고 관련 협조 요청의 건

- 최근 화장품의 모양·형태가 식품으로 오인될 우려가 있는 화장품이 시중에 유통·판매되고 있어 어린이·노인 등 취약계층 소비자가 섭취·음용하는 등 안전사고가 발생할 수 있다는 문제 제기가 있었습니다.
- 이에 따라 모양이나 형태가 소비자로 하여금 식품으로 오인·착각하게 할 우려가 있는 화장품에 대하여 제조(수입) 및 유통·판매를 자제하거나 식품으로의 오인을 방지하기 위한 경고문구 등의 표시·광고를 하는 등 소비자를 보호하고 안전사고를 예방할 수 있도록 업체의 협조를 요청 드립니다.

붙임: 식품으로 오인될 우려가 있는 화장품 예시 1부. 끝.

※ 「식품으로 오인될 우려가 있는 화장품 예시」 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ ‘2020년도 청년 일 경험 지원 사업’ 참여기업 모집

우리 협회에서는 코로나 19등에 따른 노동시장 상황 악화로 기업이 신규채용을 연기 중단하고 있어, 일할 기회조차 가지지 못하는 청년 증가가 우려됨에 따라 청년이 일 경험을 쌓을 수 있도록 청년을 채용하는 기업을 한시적으로 지원 하는 사업 수행하고 있습니다.

이에 2020년도 청년 일 경험 지원 사업 특화분야 참여기업을 다음과 붙임과 같이 모집하오니 화장품 기업(원료, 자재 포함)의 많은 신청 바랍니다.

- 아래 -

○ 지원대상 : 사업 참여 신청 직전 월말 기준, 고용보험 피보험자수 5인 이상 고용하고 있는 중소 중견기업 화장품 기업(화장품제조업, 화장품책임판매업, 맞춤형화장품판매업 등 화장품 관련 산업원료 자재 기업도 가능)

* 화장품제조업은 5인 미만도 가능

※ 맞춤형화장품 조제관리사 자격증 취득자 채용 기업 우대

○ 지원요건 : 사업 참여 신청일 1개월 이전부터 채용일까지 고용조정으로 인한 인위적 감원 없을 것

○ 지원내용

- (지원대상) 채용한 청년에 대해 채용일로부터 최대 6개월 지원
- (지원한도) 사업 참여 신청 직전 월말 기준 고용보험 피보험자수의 최대 20%(30명 상한) 이내
- (지원금액) 청년 1인당 지원금 인건비(최대 월80만원)와 관리비(인건비의 10%, 최대월 8만원)으로 구성 **(Full타임 근무 아니고 파트타임 근무 청년을 지원 하는 사업임)**
- (참여 신청) 워크넷 누리집(www.work.go.kr/youthjob)에서 ‘청년 일 경험 지원 사업’ 신청

○ 신청기간 : 사업개시일 ~ 2020.12.31

*'붙임자료'는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」




코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ 인허가 대행기관 안내

아래의 대행기관은 대한화장품협회 또는 식품의약품안전처가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

국가	관련 링크
아세안, 일본	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5167&page=&code=law_notice
중국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5144&page=&code=law_notice
영국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5093&page=&code=law_notice
인도	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5092&page=&code=law_notice
중동	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5091&page=&code=law_notice
호주	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5090&page=&code=law_notice
유라시아	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5089&page=&code=law_notice
캐나다	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4950&page=&code=law_notice
미국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4948&page=&code=law_notice
중남미	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4947&page=&code=law_notice
유럽	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4856&page=&code=law_notice

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

국가	관련 링크
미국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice
(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice
호주	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice
EU(유럽)	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice
일본	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice
러시아(유라시아)	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice
중동(GCC) (사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만)	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice
브라질	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5164&page=1&code=law_notice
영국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5093&page=&code=law_notice
인도	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

※ ‘주요국 수출시 주의사항’파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

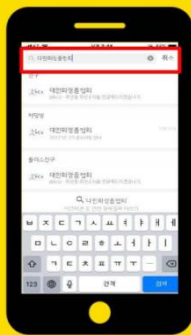
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색

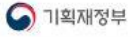


대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) <ul style="list-style-type: none"> ① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출착제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시) 	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p>금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
 - 중국 화장품 관련 최신 법령
 - 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
 - 중국 수출교육/세미나 일정 안내
 - 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
 - 중국 수출 지원사업 안내
 - 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:
 대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association