

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2020년 12월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

식약처, 화장품 제조·판매 관련 '자주하는 질문집' 배포 [연합뉴스]

[2020 송년특집] 화장품기업, 코로나19 위협 '생존전략' 찾기 '물두' [코스인]

2020년 글로벌 화장품 · 뷰티업계 10대 뉴스는? [뷰티누리]

〈해외화장품시장동향〉

코로나19로 변모된 러시아 미용 시장, 홈뷰티가 뜬다 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보21

협회 업무추진현황 23

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

행사 소식 34

회원사 뉴스 37

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

식약처, 화장품 제조·판매 관련 '자주하는 질문집' 배포('20.12.24)

- 식약품안전처는 화장품 제조·판매업계에 서 자주 나온 민원을 모아 질문집으로 배포한다고 24일 밝혔다.
- 주요 내용으로는 제조·판매업 등록 절차를 다룬 '업 등록', 등록 대상 제조 시설과 관련한 '제조 시설', 전성분 표시 등에 대한 '표시기재' 등 화장품 관련 10개 분야에서 영업자들이 자주 하는 질의 및 답변을 주제별로 정리함

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20201224024700530?input=1195m>

중국 텐량사범대 대학생 시각에서 분석한 '라네즈 중국 시장 SWOT'('20.12.17)

- 국내 화장품이 중국 시장에서 과거와 같지 않은 약세인 상황임
- 따라서 본지는 전문가는 아니지만 중국 대학생의 순수한 시각에서 라네즈에 대한 SWOT분석을 요청했음. 라네즈는 중가의 대중채널 브랜드이기 때문임

- 관련링크:
<http://m.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=191839>

21년 화장품수출 유망지역...中·日·美·러('20.12.23)

- 전 세계적으로 한류 열풍이 지속되면서 '2021년 K-뷰티 확산'이 기대됨
- 한편 코트라(KOTRA)는 '2021 권역별 시장진출 전략' 설명회에서 중국 등에서 2021년 수출 유망품목으로 화장품을 선정했음

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5735>

[2020 송년특집] 화장품산업 결산-트렌드('20.12.17)

- 올 한 해 화장품 시장은 코로나 팬데믹으로 개인 위생 관리에 대한 중요성이 강조되면서 관련 제품 판매가 급증했음
- 이에 마스크를 비롯한 손 세정제 등 위생 제품군 출시가 봇물을 이뤘음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=81255>

[2020 송년특집] 화장품기업, 코로나19 위협 '생존전략' 찾기 '몰두'('20.12.23)

- 올 한해 화장품 기업들은 그 어느 때보다 힘든 시간을 보냈음
- 코로나19 팬데믹으로 전 세계가 멈추면서 국내는 물론 박차를 가해왔던 해외 진출에도 타격을 입었음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=37854>

퍼펙트 다이어리는 어떻게 C-뷰티 대표주자가 됐나('20.12.23)

- 중국 로컬 색조브랜드의 대표주자 '퍼펙트 다이어리'(Perfect Diary·完美日記)가 창립 4년 만에 지난 11월, 로컬 화장품 기업 최초로 미국 증시 상장에 성공해 중국 화장품업계의 대표주자로 화제의 중심에 섰음

- 지난해 중국 색조화장품 시장에서 퍼펙트 다이어리는 4.0%의 점유율을 기록, 미국 에스티로더 산하의 맥(MAC)과 함께 공동 5위에 올랐음

- 관련링크:

<https://cosmornig.com/news/article.html?no=38778>

내년 맞춤형화장품조제관리사 시험 2회 실시('20.12.23)

- 올해는 정부가 우리나라 화장품 산업 발전과 시장변화를 정책에 반영한 법규와 제도변화를 활발하게 추진한 해임
- 특히 세계 최초로 맞춤형화장품 판매업 제도를 3월14일부터 시행하고 이의경 식약처장이 명동 아이오페랩 현장방문과 동시에 화장품 CEO 간담회를 잇따라 개최하며 맞춤형화장품을 신성장 동력 산업으로 육성하겠다는 적극적인 정책 의지를 표명한 점도 눈에 띄임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=46684>

코로나19 장기화, '비대면 마케팅'도 일상화('20.12.21)

- 아직 끝날 기미가 보이지 않는 코로나19 사태는 전반적인 소비 패턴 변화는 물론 시장 흐름 자체를 크게 바꿔놓고 있음
- 온라인 채널 이용률이 크게 증가했고, 온라인에서 분화된 라이브 커머스가 새로운 채널로 떠올랐음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=34763&flag=h

2020년 글로벌 화장품·뷰티업계 10대 뉴스는? ('20.12.23)

- 세계보건기구(WHO)가 1월 '국제 공중보건 비상사태'를 선포한 이래 글로벌 화장품·뷰티 기업들은 '코로나19'의 직격탄에 노출되어 한해 내내 곡성이 잦아들지 못했음
- 이로 인해 매출이 급감한 데다 규제조치로 인한 일시적 매장폐쇄, 감원, 해고 및 각종 이벤트의 연기·취소가 도미노처럼 이어질 수밖에 없었음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/91159/cat/10>

◆ 국내외 정보

○ (대만) “화장품 사용금지 성분표” 개정 초안 (2021년 7월 1일부터 발효)

출처:

1. 기관명 : MINISTRY OF HEALTH AND WELFARE TAIWAN

2. 사이트

주소 : <https://www.fda.gov.tw/TC/newsContent.aspx?cid=5072&id=26579>

'20년 12월 3일 대만 위생복지부에서 "화장품 사용금지 성분표" 초안 (별첨 참조)을 발표하였습니다.

본 규정은 2021년 7월 1일(제조일 기준)부터 시행됩니다.

해당 성분을 함유한 화장품은 수입, 제조, 판매, 공급 또는 판매, 공급을 위한 진열을 금지합니다.

본 공고의 내용에 대해 의견 또는 수정 건의가 있을 경우 본 공고 게시일로부터 60일 내에

“위생복지부 법규 검색 시스템(衛生福利法規檢索系統)”을 통하여 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

코로나19로 변모된 러시아 미용 시장, 홈뷰티가 뜬다

2020-08-11 최진형 러시아 모스크바무역관

- 온라인 판매를 병행하는 현지 유통사 파트너십이 중요 -
- 코로나19 영향, 항균소독 기능성, 세정, 헤어 관리 등의 제품 전망이 밝아 -

'미인의 나라' 러시아의 미용 시장은 지난 몇 년 동안 예사롭지 않은 발전을 거듭했다. 러시아 경기 침체와 코로나19로 인한 불확실성 속에서도 러시아 미용 시장은 여성들의 남다른 외모 가꾸기로 성장이 멈추지 않았다. 다만 러시아 소득이 감소했기 때문에 미용 소비 패턴이 변화됐고 비용 절감을 위한 홈 뷰티 시장이 더욱 활발해진 것으로 보인다.

HS코드로 분류된 러시아 홈 뷰티 시장 유형

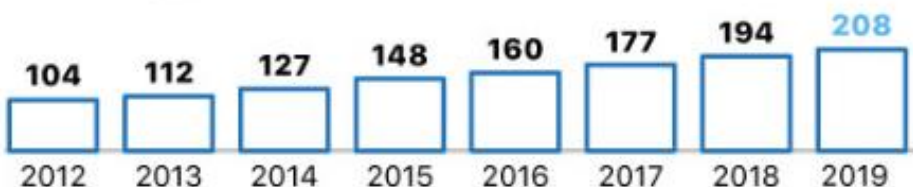
홈 뷰티 제품	HS Code	이미지
헤어 제품(머리 염색)	330590	
스킨 케어 제품 (스크럽, 필링)	330499	
매니큐어 제품 (네일 광택)	330430	

자료: KOTRA 모스크바 무역관 수집

러시아 홈 뷰티 시장 개요

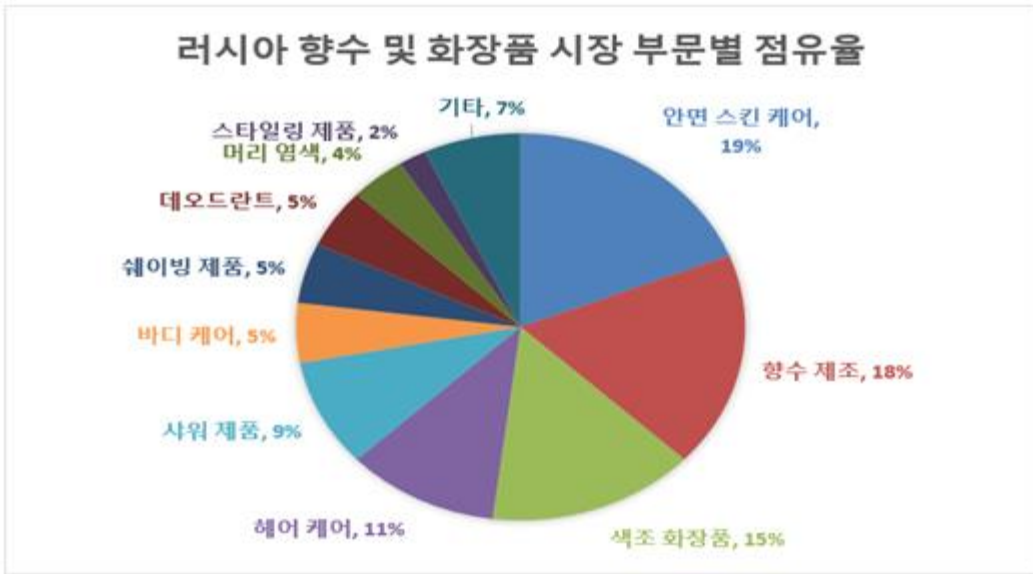
러시아의 향수 및 화장품 시장은 매출 규모로 세계 시장의 약 3%를 차지하고 있다. 최근 러시아 화장품 시장은 유럽 지역에서 영국, 독일, 프랑스 다음으로 네 번째로 큰 규모로 알려져 있다. 2019년 기준 페이스 및 바디 스킨 케어 제품 시장이 2080억 루블(약 29억2000만 달러)이며 패키지 단위로는 24억 개에 달했다. 해당 수치는 7년 전 대비 2배가 성장한 것이다.

러시아 향수 및 화장품 시장 매출 규모 변화 추이
(단위: 십억 루블)



자료: PrCS research (<https://prcs.ru/analytics-article/rynok-kosmeticheskikh-sredstv/>)

러시아 화장품 시장을 세분화한다면 페이스 스킨 케어 제품이 19% 비중을 차지하고 있고 향수가 18%, 색조 화장품이 15%, 헤어 제품(관리 및 염색)이 15%, 샤워 제품이 9%, 바디 케어 제품 5%이다. 홈 뷰티 제품으로 헤어 제품(관리, 스타일링, 염색 등), 스킨 케어, 네일 아트를 대표적으로 선별했다.

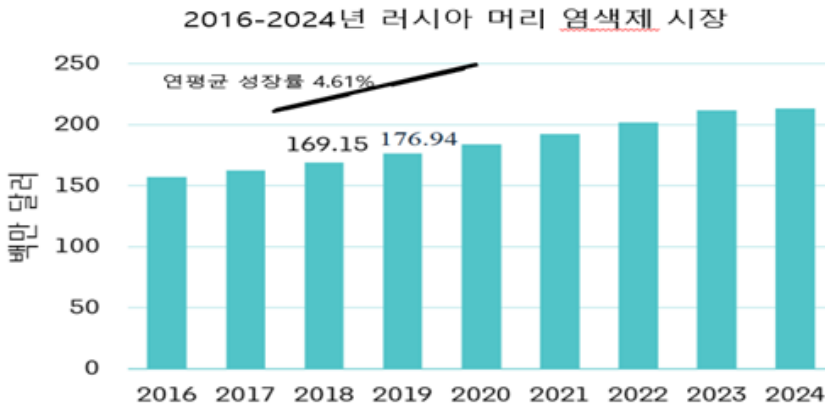


자료: Euromonitor International

헤어 제품

2019년 기준 러시아 헤어 제품 시장 규모는 1억7694만 달러로 전년대비 4.61% 상승했다. 주요 소비 연령대는 15세~64세로 다른 유형의 제품보다 범위가 넓은 편이다. 러시아 헤어 제품 시장의 큰 특징은 수입 의존도가 뷰티 제품 군 중 가장 낮다는 점인데 2017년 기준(최근 데이터 부재) 현지 제품 비중이 68.22%에 이른다. 헤어 컬러링(모발 염색) 제품 시장이 가장 빠른 속도로 성장할 것으로 예상하고 있다.

러시아 헤어 제품 시장을 주도하고 있는 기업은 L'oreal, Revlon Inc, Procter&Gamble, Henkel AG & Co KGaA, Coty 등으로 매년 다양한 신상품을 출시하며, 시장 활동 중이다. 염색 및 헤어 스타일링, 모발 관리 제품을 가장 다양하게 포트폴리오 관리하고 있는 기업은 L'oreal, Revlon Inc, Procter&Gamble, Henkel AG & Co 등이다.

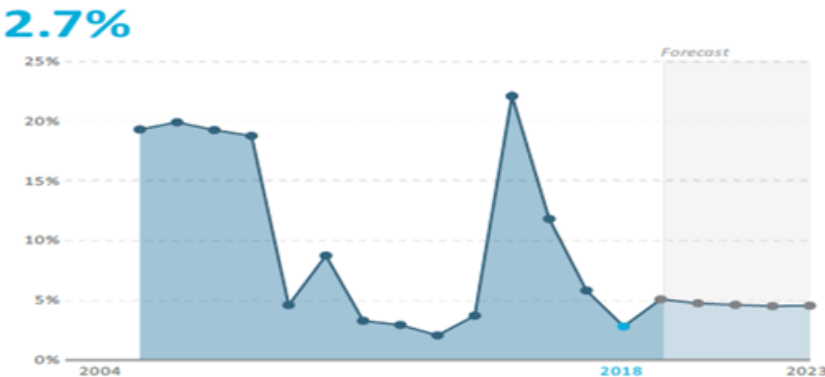


스킨 케어 제품

러시아 미용 제품 중 온라인 구매가 가장 활발한 제품이 바로 스킨 케어 제품이다. 러시아 소비자들은 SNS를 통해 스킨 케어 방법, 다양한 가격 세그먼트 제품 리뷰, 브랜드 리뷰 등의 정보를 얻고 있기 때문이다. 다만 소득 감소로 인해 구매력이 지난 2년 동안 저하됐으나 2018년부터 소폭 상승했다. 2019년부터 저가 대중 브랜드 선호도가 뚜렷해졌는데 특히 클렌저, 핸드 크림 등이 저가 세그먼트에 집중되기 시작했다. 보습제, 안티 에이징(노화 방지) 제품은 여전히 프리미엄 브랜드가 인기를 유지 중이다.

경기 침체를 차츰 극복하기 시작했던 러시아가 2020년 코로나19로 경기 회복 불확실성이 가중되면서 러시아 화장품 소비자들은 가격에 더욱 민감하게 반응하고 있다. 스킨 케어 제품이 할인된 가격에서 구매가 높아지고 있고 저가로도 질적 차이가 크지 않은 제품군(세안제, 핸드 크림 등)과 고가 프리미엄 제품군이 병행되는 복합 절충 소비 트렌드가 지속될 전망이다. 한편 페이스 마스크는 단위가 저렴하고 이미 러시아 시장에도 다변화돼 있어 가장 대중적인 스킨 케어 제품으로 부상 중이다. 페이스 마스크는 사용법도 간단하기 때문에 현대 여성들의 선호도가 더욱 커지고 있다.

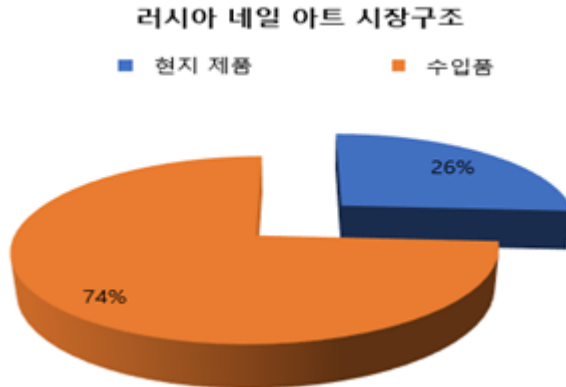
스킨케어 제품 판매 실적
2004-2023년 전년대비 소매가치 RSP 증가 %



자료: Euromonitor

네일 아트 제품

BusinesStat(시장분석기관)에 따르면 2019년 기준 러시아 매니큐어 및 페디큐어 제품 시장 규모는 전년대비 1.6% 성장한 58억 루블(약 9000만 달러)를 기록했다. 시장 매출은 꾸준히 증가세를 보이고 있는데 이는 다양한 가격 세그먼트 형성 때문인 것으로 파악된다. 네일 아트 시장은 수입 의존도가 74%로 매우 높은 편이다. 중국 수입 점유율이 2019년 기준 15.1%에 이르며 현지 최대 제조사는 Glenmark Pahraceuticals이다. 러시아는 네일 아트 제품을 수출하고 있으며 벨라루스가 45% 이상을 점유하고 있고 최대 바이어는 EHL International Logistics(수출의 5.2% 점유)이다. MediaScope(시장분석기관)에 따르면 2019년 기준 러시아 네일 아트 제품의 온라인 구매가 전년대비 12%가 증가했고 러시아 여성고객의 25.5%가 6개월에 한 번씩 네일 아트 서비스를 받는다고 한다.



자료: Tebiz Group(Market of Manicure and Pedicure Products in Russia - 2020)

코로나19가 미친 러시아 홈 뷰티 시장 변화

코로나19 발발 직전까지 러시아 뷰티 시장은 연 5~7% 사이로 성장을 거듭하고 있었다. 세계적으로도 러시아 시장이 부각되고 있었으나 코로나19 발생으로 그 트렌드 방향이 변화되고 있다. 코로나 19로 인한 러시아 뷰티 시장의 변화는 크게 1) 매장 방문이 아닌 ‘나홀로 미용’인 홈 뷰티로 전환, 2) 온라인과 SNS를 통한 정보 수집과 구매 활동 확대, 3) 소득 감소에 따른 저가와 고가 소비 양극화, 4) 방역(소독제 등)과 연관된 제품 관심 확대로 나뉘볼 수 있다.

코로나19 이후의 러시아 홈 뷰티 시장 트렌드(시장 반응)



자가격리 시행과 많은 화장품 및 향수 소매점의 폐업으로 화장품 구매에 대한 관심이 크게 감소함. 최근 L'Oreal은 2020년 1분기 러시아 총 수입이 4.8% 감소한 것으로 발표. 그러나 온라인 거래는 52.6% 증가해 코스메틱에 관한 관심이 회복되고 있으며 온라인 스토어가 주된 역할을 하고 있음.



전문가들은 매출의 대부분이 온라인 스토어로 이동하고 있으며 매출은 15-20배 성장할 것으로 예상하고 있음. 기업은 블로거, TV 광고, 카우치 샵이 향후 업계에서 큰 역할을 할 것으로 확신함.



가장 인기있는 제품은 최대 100루블의 배송비로 저렴하게 배송가능한 100-250 RUB의 저가 코스메틱일 것이며, 최소 세개 한 세트로 판매될 것임. 동시에 1000 RUB이 넘는 코스메틱은 향후 1년 6개월 동안 수요가 없을것으로 예상됨.



시장 기업들은 고가 살균제의 인기가 곧 끝날 것이며 살균제 생산으로 인한 막대한 이익은 발생하지 않겠지만 항균효과가 있는 코스메틱이 성장할 것으로 전망

자료: KOTRA 모스크바 무역관

러시아 홈 뷰티 제품 수입 동향

HS코드 330590(모발 제품), 330499(피부 관리 및 메이크업 제품), 330430(네일 아트 제품)의 러시아 수입 통계상 2020년(1~5월) 동안 모두 감소세였다. 그럼에도 불구하고 한국의 모발 제품과 피부 관리 및 메이크업 제품 수입은 증가세를 유지했고 특히 피부 관리 및 메이크업 제품은 러시아 전체 수입국 중 2위를 기록했다.

러시아의 모발 제품 주요 수입국(상위 5위)은 이탈리아, 벨기에, 프랑스, 독일, 스페인이며 한국은 상위 8위(2020년 기준) 수입국이다. 2019년까지 연 2억6000만 달러를 수입했고 2020년 1-5월 사이는 전년동기대비 7.8%가 감소했다. 대벨기에 수입은 해당 기간 38.7% 증가했고 대한민국 수입은 17.61%가 증가했다. 피부 관리 및 메이크업 제품은 프랑스가 1위로 2020년 1~5월 동안 전년 동기대비 19.9% 감소하고 2위인 한국 수입은 7.45% 증가했다. 상위 5위 중 한국을 제외한 모든 수입국들은 해당 기간 감소세였다. 네일 아트 제품은 중국, 캐나다, 프랑스, 폴란드, 미국이 상위 5위 수입국들이며 캐나다를 제외한 모든 국가들이 감소세를 보였다. 한국은 13위이며 21만 달러에 그쳤다.

홈 뷰티 제품 수입 동향

(단위: 백만 달러, %)

HS코드	상위 5개국	2017	2018	2019	2020 (1-5월)	2019	2020 (1-5월)	증감률 18/19	증감률 19/20 (1-5월)
1) 330590 모발 제품									
	전 세계	241.48	265.11	267.53	88.23	100.00	100.00	0.91	- 7.81
1	이탈리아	43.008	53.98	55.21	17.42	20.64	19.75	2.27	5.05
2	벨기에	34.18	38.22	32.89	14.71	12.30	16.68	- 13.93	38.72
3	프랑스	18.72	22.83	29.49	9.21	11.03	10.45	29.17	- 7.90
4	독일	34.49	33.75	29.34	8.22	10.97	9.32	- 13.07	- 31.09
5	스페인	18.72	16.41	16.21	5.32	6.06	6.03	- 1.22	- 16.99
8	대한민국	4.17	6.32	9.63	3.73	3.60	4.24	52.34	17.61
2) 330499 피부관리 및 메이크업용 화장품									
	전 세계	683.31	789.008	855.72	289.41	100.00	100.00	8.46	- 13.69
1	프랑스	224.38	244.86	255.44	80.04	29.85	27.66	4.32	- 19.90
2	대한민국	53.11	91.96	126.59	54.75	14.79	18.92	37.66	7.45
3	폴란드	63.90	67.701	61.28	22.72	7.16	7.85	- 9.48	- 13.53
4	미국	55.71	62.84	71.58	21.51	8.37	7.44	13.91	- 19.21
5	독일	53.97	53.35	52.41	16.86	6.13	5.83	- 1.75	- 25.01
3) 330430 메니큐어, 페디큐어 제품									
	전 세계	56.08	45.24	45.55	10.29	100.00	100.00	0.68	- 37.13
1	중국	56.08	45.24	45.55	1.82	15.10	17.69	18.27	- 32.00
2	캐나다	0.02	0.88	3.11	1.57	6.83	15.30	253.04	76.64
3	프랑스	8.12	6.00	3.66	1.43	8.04	13.92	- 38.96	- 7.02
4	폴란드	3.82	3.28	3.55	1.102	7.81	10.71	8.26	- 26.70
5	미국	6.24	5.59	3.79	0.906	8.33	8.81	- 32.23	- 42.05
13	대한민국	0.59	0.74	2.08	0.21	4.58	2.06	178.5	- 69.64

자료: 러시아 연방 관세청(Global Trade Atlas)

기업 동향

판매 기준으로 러시아 최대 화장품 회사는 L'oreal, LVMH, Procter&Gamble, Besides, Coty 등이며 Coty사의 성장 속도가 주목할 만한 상황이다. Coty는 영국 회사로 2015년 Wella(독일)를 인수한 바 있고 Wella사는 2005년에 Procter&Gamble이 지분 참여한 바 있다. 현재까지 L'oreal사가 러시아 화장품 시장의 14%를 점유하고 알려져 있으며, 다국적 기업들인 Unilever, Beiersdorf 등과 경쟁 중이다. 러시아에 진출한 외국계 다국적 기업들은 대부분 브랜드 유통채널을 보유하고 있으며, 미용 전문 소매점과 하이퍼 마켓으로 직접 유통하기도 한다.

러시아 현지 제조사들은 외국계 다국적 기업들과의 치열한 경쟁에서 차별성을 두기 위해 허브 화장품 제조에 주력하고 있다. 러시아 소비자들은 현지 민간요법으로 미용에까지 적용하는 경우가 많아서 화장품 제조사들도 이런 문화를 충분히 활용하고 있는 셈이다. 천연 재료로 제조된 미용 제품은 스킨 케어, 목욕 용품, 데오드란트, 헤어 관리 및 스타일링까지 다양하다. 최근 Natura Siberica, Estel, Faberlic사는 스킨 케어, 모발 제품으로 외국계 기업들과 경쟁 중이며 Natura Siberica는 시베리아 천연 재료를 활용한 화장품으로 대중화된 마케팅 전략을 전개하고 있다.

러시아 주요 미용 제품 제조사






업체명 (로고)	설립 장소 및 연도, 수익	임직원	제품	코멘트
"Unicosmetic" LLC (ESTEL trademark)  https://estel.pro/	1999, 상트페테르부르크 1억2260만 달러	800		- 브랜드명 ESTEL 로 헤어제품 생산 - 러시아, 발트해 국가, 벨라루스, 우크라이나, 카자흐스탄, 몰도바 등 주변국 포함 150개 국가에 판매망 보유
ARAVIA LLC  https://aravia-prof.ru/	2009, 모스크바 220만 달러	40		- 탈모 및 파라핀 치료 전문 화장품 생산기업
Severina  http://www.severina-msc.ru/	2005, 모스크바 68만 달러	20		- 색조화장품 개발, 생산 및 홍보
Faberlic  https://new.faberlic.com/ru	1998, 모스크바 3억7334만 달러	1500		- 직영 판매 기업 - 코스메틱, 의류, 약세서리, 신발 생산

<p>MASURA masura https://masura.ru/</p>	<p>2002, 모스크바</p>	<p>N/A</p>		<p>- 매니큐어 제품 생산</p>
<p>Natura Siberica  https://naturasiberica.ru/</p>	<p>2007, 모스크바 3958만 달러</p>	<p>505</p>		<p>- 안면, 바다 및 헤어 케어용 천연 코스메틱 생산 - 러시아 내 유럽 바이오 표준 EU 834/07 인증을 받은 유기농 농장 4곳 소유</p>

자료: 기업 웹사이트, Spark-Interfax

러시아 미용 제품 시장 진출 주요 외국계 벤더

업체명 (로고)	설립 장소 및 연도, 수익(2019)	주요제품	하이라이트
<p>Wella AG  https://www.wella.com/professional/en-US/home</p>	<p>1880, 독일 2억946만 달러 (러시아)</p>		<p>- 헤어제품 생산기업, 머리 염색 제품 전문생산 - 2003년 the Procter & Gamble에 인수됐으나 2015년 British Coty Inc.에 매각 (https://www.coty.com/) - Londa Professional은 Wella AG Company의 자회사 - Wella AG는 1994년 이후 러시아 내 대표사무소 보유</p>
<p>Londa Professional  https://www.londaprofessional.com/countryselector</p>	<p>1909, 프랑스 8억6198만 달러 (러시아)</p>		<p>- 1990년 소련과 프랑스의 공동법인 설립 이후 러시아 내 운영됐으며, 러시아 및 CIS에 지부 설립 - 2010년 러시아 내 L'Oréal group 최초의 공장이 모스크바 인근 칼루가 지역에 설립됐으며, L'Oréal Paris 와 Garnier의 제품 생산</p>
<p>L'Oréal S.A.  https://www.loreal.com/en/</p>	<p>1929, 영국-네덜란드 다국적 기업(런던, 로테르담) 11억4000만 달러 (러시아)</p>	 <p>Chistaya Linia (클린라인) 마스크</p>	<p>- 1998년 이후 활동 - Unilever 제품에는 식품, 청량음료, 청소용품, 커피, 애완동물 사료, 미용제품, 개인 관리, 약품 등이 포함 - 2011년 Unilever는 Chistaya Linia(클린 라인), Chernyi Zhemchug(블랙 펄) 등의 제품을 보유한 러시아 최대 미용 전문기업 "Kalina"를 3억9000만 유로에 인수</p>

<p>Shiseido http://www.shiseido.ru/ </p>	<p>1872 일본</p>	<p> (머리염색 제품)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 다국적 퍼스널 케어 생산 기업으로 스킨케어, 헤어 케어, 코스메틱 및 향수 등 생산. 세계에서 가장 오래된 코스메틱 기업 중 하나 - 러시아 내 대표사무소 보유
<p>Avajar Co. Ltd  http://www.avajar.co.kr/ https://avajar-russia.com/home</p>	<p>2017, 대한민국 68만 달러 (러시아)</p>	<p></p>	<ul style="list-style-type: none"> - 헤어 전문 코스메틱 생산기업 - 러시아 웹사이트 보유 - 러시아 공식 대표사무소는 NEO Group
<p>Gigi Cosmetic Laboratories  https://www.gigi.co.il/</p>	<p>1957, 이스라엘</p>	<p></p>	<ul style="list-style-type: none"> - 코스메틱 제품 생산기업 - 러시아 공식 대표사무소는 Amedis LTD
<p>Yves Rocher  https://www.yves-rocher.ru/</p>	<p>1959, 프랑스 1억1749만 달러</p>	<p></p>	<ul style="list-style-type: none"> - 세계적인 코스메틱 및 뷰티 브랜드 - 러시아 내 대표사무소 보유
<p>Creative Nail Design (CND) https://cnd-russia.ru/</p>	<p>1979 미국</p>	<p></p>	<ul style="list-style-type: none"> - 메니큐어 제품 생산기업 - ACADEMY EXPERT는 러시아 내 CND 공식 판매점

자료: 기업 웹사이트, Spark-Interfax

러시아 시장에서 대표되는 유통사로는 L'etual, Ozon, Wildberries, Gradient, Podrzhka 등이며 Ozon과 Wildberries는 온라인 유통 전문 기업이다. L'etual은 러시아 최대 미용 전문매장 체인을 보유하고 있고 Gradient는 FMCG으로 유명하며, Podrzhka는 각 매장에 한국 특별코너를 보유하고 있다는 게 특징이다. Korea Trade는 한국 제품이 주력이고 Amarilis는 온라인 구매 사이트에 한국 화장품 전용 코너를 두고 있다.

러시아 미용 제품 시장의 주요 유통기업

업체명 (투고)	웹사이트 이메일	전화	비고
"ALKOR & KO" - "L'Etoile" 	https://www.letoil.ru/ letoile@alkor.co.ru	+7 (495) 6503684, +7 (495) 6943403, +7 (495) 9371231, +7 (800) 2002345	- 1992년 설립, 모스크바 - 2019년 수익: 1억18만 달러 - 영업 네트워크는 러시아 내 여러 도시에 위치한 소매점. 코스메틱 및 향수가 주요 제품
OZON.ru 	https://www.ozon.ru/ info@ozon.ru	+7 (495) 2321000 +7 (495) 2321033 +7 (495) 5102727 +7 (495) 6041008 +7 (495) 7442961 +7 (495) 7759420 +7 (800) 2346006	- 1998년 설립 - 2019년 수익: 5억830만 달러 - OZON은 러시아 최대 온라인 쇼핑을 중 하나. 24개 카테고리에 200만 개 이상의 상품 진열
Wildberries 	https://www.wildberries.ru/ sales@wildberries.ru	+7 (495) 6637296, +7 (495) 7755505, +7 (495) 7755548, +7 (495) 7881590, +7 (495) 7899617, +7 (800) 7755505	- 2004년 설립, 모스크바 - 2019년 수익: 1862만 달러 - 의류, 신발, 전자제품, 아동용품, 가정용품 및 기타 물품을 판매하는 국제 온라인 스토어 - 러시아 및 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 아르메니아 등에서 운영 - 2020년 1월 EU 시장 운영을 시작해 폴란드에서 판매, 2020년 5월부터 슬로바키아에서 판매
Gradient LLC 	http://www.gradient.ru/ gradient@gradient.ru	+7 (495) 933-60-00	- 1991년 설립, 모스크바 - 2019년 수익: 1억663만 달러 - Gradient는 러시아 내 선두 FMCG 유통, 수입 및 생산기업 - 향수 및 화장품, 가정용 화학용품, 아동용품, 가정 및 휴식 용품, 개인 위생 및 관리 용품 유통
TABER TREID LLC - "Podryzka" 	https://www.podryzka.ru/ secretary@taber.ru	+7 (495) 3802828(Ext. 201), +7 (495) 3802828, +7 (495) 3802829, +7 (800) 7074747, +7 (812) 3844447, +7 (911) 2618881, +7 (926) 5205235, +7 (965) 2740498, +7 (967) 1592637, +7 (985) 7769962	- 1996년 설립, 모스크바 - 2019년 수익: 2억4304만 달러 - 모스크바 및 인근 지역에 여성용 제품 전문 매장 네트워크 운영 - 웹사이트에 한국 제품 전용 섹션 보유
Astoria Cosmetic (LLC) 	http://astoriacosmo.ru/ astoria@kosmetik.ru	+7 (831) 2821011, +7 (495) 1201010, +7 (812) 3092233, +7 (812) 4485139	- 1995 설립, 모스크바 - 2019년 수익: 2047만 달러 - 러시아 및 CIS 국가 내 Hair Company(이탈리아), Periche(스페인), KEUNE Haircosmetics(네덜란드)의 제품 독점 판매 - 2011년 이후 브랜드 OLLIN Professional로 헤어코스메틱 제품 생산 판매 (https://ollinprofessional.ru/en/)

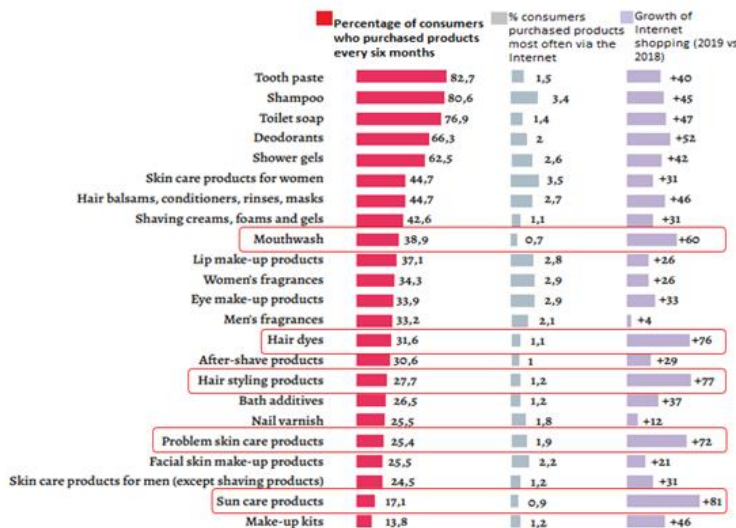
 <p>Korea Trade LLC</p>	<p>https://koreatrade.ru/ info@koreatrade.ru</p>	<p>+7 (800) 500-67-27 +7 (495) 120-97-00</p>	<p>- 2018년 설립, 모스크바 지역 - 2019년 수익 : 290만 달러 - 한국 화장품 브랜드별 도매 전문</p>
 <p>OPTPROFKOS LLC - "Style"</p>	<p>https://www.mpsopt.ru/ optprofkos@mail.ru</p>	<p>+7 (800) 707-34-70</p>	<p>- 2013년 설립, 모스크바 지역 - 2019년 수익 : N/A - 전문가용 헤어 및 화장품 도매</p>
 <p>PERFEKT LLC - "FARUS"</p>	<p>http://farus.spb.ru/ info@farus.spb.ru</p>	<p>+7 (812) 6430119, +7 (921) 3636304</p>	<p>- 2012년 설립, 상트페테르부르크 - 2019년 수익: N/A - 향수 및 화장품 도매</p>
 <p>AMARYLIS LLC</p>	<p>https://amaryliss.ru/ eshop@amaryliss.ru info@amaryliss.ru</p>	<p>+7 (499) 4920200, +7 (499) 4922000, +7 (499) 7045575</p>	<p>- 2010년 설립, 모스크바 - 2019년 수익: 193만 달러 - 향수 및 코스메틱 도매 - 웹사이트에 한국 제품 전용 코너 보유</p>

자료: 기업 웹사이트, Spark-Interfax

시사점

러시아 홈 뷰티 시장이 발달하게 된 배경은 1) 온라인 쇼핑물 발달, 2) 코로나19의 의무 격리, 3) SNS 마케팅 확대 등이다. 이와 관련 온라인 유통을 병행하고 있는 현지 유통사와의 파트너십이 매우 중요하며, 코로나19 관련 방역 및 웰빙 제품으로 차별화할 필요가 있다. 한편, 러시아 시장에 진출한 다국적 외국계 벤더와 같이 브랜드화와 대중화도 매우 중요한 마케팅 전개 방법이다.

2019년 기준 러시아 미용 제품 구매 패턴(온라인 구매 증가율 포함)



자료: MediaScope

Natura Siberica 창립주 Andrey Trubnikov 대표에 따르면 코로나19 이후로 소독제 기능이 부가된 핸드 크림에 대한 수요가 급격히 증가했다고 한다. 그리고 코로나19 의무 격리 동안 온라인 판매량이 급증했고 향후 6개월 이상 세정제(구강 청결, 손 세정제, 폼 클린저, 헤어 샴푸 등)도 코로나19 영향으로 판매가 꾸준히 증가할 것으로 전망하고 있다.

관세 및 인증

아이템	HS Code	수입관세	증명서
헤어 제품 (염색제 포함)	330590	6.5%	관세 동맹 기술규정 준수 선언 009/2011 "향수 및 화장품의 안전성에 대하여"
스킨 케어 제품 (스크럽, 필링 포함)	330499	6.5%	
매니큐어 제품 (네일 광택제 포함)	330430	6.5%	

자료: IFCG Analytics & Legislation

유용정보: 관련 전시회

전시회명	InterCHARM Autumn 2020
아이템	<ul style="list-style-type: none"> ⑩ - 코스메틱 ⑩ - 미용술을 위한 도구 및 장비 ⑩ - 미용업 ⑩ - 메이크업, 네일 서비스 ⑩ - 마사지 ⑩ - 스킨케어 제품 ⑩ - 머리 염색 제품
장소 및 도시	Crocus Expo, 모스크바
기간	2020년 10월 28~31일
주최	Reed Exhibitions
웹사이트	https://www.intercharm.ru/en-gb.html

전시회명	"Golden Comb" 2020
아이템	- 네일 서비스 - 미용업 - 스포츠 및 피트니스 서비스 - 스파 산업
장소 및 도시	VDNH-EXPO UFA, Ufa city, Mendeleev street 158, 우파
기간	2020년 8월 19~22일
주최	Bashkir Exhibition Company
웹사이트	https://krasotabvk.ru/en/

자료: 관련 뉴스 및 보고서(Interview with Andrey Trubnikov, founder of cosmetic brands Natura Siberica, Organic

Shop <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/04/22/828744-zabudut-tratah> / PrCS research <https://prcs.ru/analytics-article/rynok-kosmeticheskikh-sredstv/> / Mordor Intelligence research agency

<https://www.mordorintelligence.com>, <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/russia-salon-haircare-market-growth-trends-and-forecast> / How sales of cosmetics have changed in a

pandemic <https://www.kommersant.ru/doc/4327532> / Coronavirus

changes <https://kaliningrad.rbc.ru/kaliningrad/20/04/2020/5e9db1a89a7947765e7453dc>), Tebiz Group(Market of Manicure and Pedicure Products in Russia - 2020 <https://marketing.rbc.ru/research/43581/>), Mordor Intelligence research agency

(<https://www.mordorintelligence.com/>, <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/russia-salon-haircare-market-growth-trends-and-forecast>), IFCG

Analytics & Legislation (<https://www.ifcg.ru/en/>), 러시아 연방 통계청 정보

(<https://www.gks.ru/folder/210/document/12994>), Spark Interfax(기업정보 유료서비스), 러시아 통계청(<http://static.government.ru>), Global Trade Atlas (www.gtis.com),

KOTRA 모스크바 무역관 기업 인터뷰 및 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전처, 「화장품법」시행규칙 일부개정령안 입법예고 안내

- 맞춤형화장품판매업 영업자 스스로 맞춤형화장품조제관리사 자격을 취득한 경우 하나의 영업소에서 직접 그 업무를 수행할 수 있도록 하고, 이 경우 맞춤형화장품조제관리사를 둔 것으로 보도록 명확히 하는 등의 내용으로 「화장품법」시행규칙 일부개정령(안)이 2020년 12월 17일 입법예고 됨

※「화장품법」시행규칙 일부개정령(안) 의견조회 안내' 및 '검토의견서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 추진 현황

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ ‘2020년도 청년 일 경험 지원 사업’ 참여기업 모집

우리 협회에서는 코로나 19등에 따른 노동시장 상황 악화로 기업이 신규채용을 연기 중단하고 있어, 일할 기회조차 가지지 못하는 청년 증가가 우려됨에 따라 청년이 일 경험을 쌓을 수 있도록 청년을 채용하는 기업을 한시적으로 지원 하는 사업 수행하고 있습니다.

이에 2020년도 청년 일 경험 지원 사업 특화분야 참여기업을 다음과 붙임과 같이 모집하오니 화장품 기업(원료, 자재 포함)의 많은 신청 바랍니다.

- 아래 -

- 지원대상 : 사업 참여 신청 직전 월말 기준, 고용보험 피보험자수 5인 이상 고용하고 있는 중소 중견기업 화장품 기업(화장품제조업, 화장품책임판매업, 맞춤형화장품판매업 등 화장품 관련 산업원료 자재 기업도 가능)

* 화장품제조업은 5인 미만도 가능

※ 맞춤형화장품 조제관리사 자격증 취득자 채용 기업 우대

- 지원요건 : 사업 참여 신청일 1개월 이전부터 채용일까지 고용조정으로 인한 인위적 감원 없을 것
- 지원내용
 - (지원대상) 채용한 청년에 대해 채용일로부터 최대 6개월 지원
 - (지원한도) 사업 참여 신청 직전 월말 기준 고용보험 피보험자수의 최대 20%(30명 상한) 이내
 - (지원금액) 청년 1인당 지원금 인건비(최대 월80만원)와 관리비(인건비의 10%, 최대월 8만원)으로 구성 (**Full타임 근무 아니고 파트타임 근무 청년을 지원 하는 사업임**)
 - (참여 신청) 워크넷 누리집(www.work.go.kr/youthjob)에서 ‘청년 일 경험 지원 사업’ 신청
- 신청기간 : 사업개시일 ~ 2020.12.31

*'붙임자료'는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ 인허가 대행기관 안내

아래의 대행기관은 대한화장품협회 또는 식품의약품안전처가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

국가	관련 링크
아세안, 일본	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5167&page=&code=law_notice
중국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5144&page=&code=law_notice
영국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5093&page=&code=law_notice
인도	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5092&page=&code=law_notice
중동	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5091&page=&code=law_notice
호주	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5090&page=&code=law_notice
유라시아	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5089&page=&code=law_notice
캐나다	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4950&page=&code=law_notice
미국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4948&page=&code=law_notice
중남미	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4947&page=&code=law_notice
유럽	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4856&page=&code=law_notice

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

국가	관련 링크
미국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice
(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice
호주	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice
EU(유럽)	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice
일본	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice
러시아(유라시아)	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice
중동(GCC) (사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만)	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice
브라질	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5164&page=1&code=law_notice
영국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5093&page=&code=law_notice
인도	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

※ ‘주요국 수출시 주의사항’파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

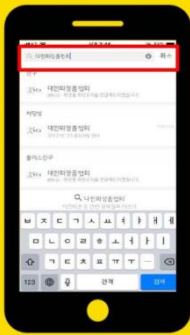
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후 더보기 클릭



검색창에 대한화장품협회 검색



대한화장품협회 친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (식품의약품안전평가원) 2020 화장품 위해평가 온라인 포럼 참여 안내의 건

식품의약품안전평가원에서는 화장품 및 안전성 분야 전문가를 대상으로 화장품 위해평가와 관련하여 화장품 중 염모제 성분의 독성평가 및 그 사례, 화장품 내 나노물질의 안전성평가 및 화장품에 대한 리스크 커뮤니케이션을 주요 내용으로 ‘2020 화장품 위해평가 온라인 포럼’을 개최하였습니다.

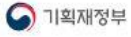
관련 영상은 유튜브 (‘화장품 위해평가 사업단’ 검색 - ‘2020 화장품 위해평가 온라인 포럼’)를 통하여 확인하실 수 있습니다.

2020 화장품 위해평가 온라인 포럼 바로보기 : <https://youtu.be/zEIl5hFYS6Q>

관심 있으신 업계 관계자께서는 해당 링크를 통하여 시청하여 주시기 바랍니다.

감사합니다.

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) <ul style="list-style-type: none"> ① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출착제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시) 	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p>금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association