

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2021년 1월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품 생산실적·원료목록 보고, 내달 28일까지 [코스모닝]

새해 달라지는 화장품 법규 제도 [주간코스메틱]

지난해 화장품 수출 75.6억달러 전년대비 15.7% ↑ [CMN]

〈해외화장품시장동향〉

인도의 화장품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보17

협회 업무추진현황 20

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

행사 소식 37

회원사 뉴스 39

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

내년 제조업 체감경기, 소폭 회복 전망에도 여전히 "부정적"('20.12.29)

- 대한상공회의소는 최근 전국 제조업체 2천300여곳을 대상으로 '제조업체 경기전망지수(BSI·Business Survey Index)'를 조사한 결과 내년 1분기 경기전망지수가 75점으로 집계됐다고 29일 밝혔음
- 업종별로는 조선·부품(62점)과 화장품(66) 분야가 체감경기전망이 부정적이었고, 자동차·부품(86)과 출판·인쇄(84), IT·가전(79) 업종은 비교적 양호했음

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20201228130700003?input=1195m>

클린뷰티·친환경뷰티 확산 기류...'비 공인 기관 EWG마케팅 시들'('21.1.7)

- 클린뷰티와 친환경뷰티가 세계적인 트렌드로 자리를 잡아가고 있는 추세임
- 지난해 말 다수의 브랜드는 2021년을 겨냥한 신제품을 출시하면서 유기농, 천연, EWG(Free)에서 벗어나 클린뷰티와 친환경을 표방하기 시작했음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=191929>

맞춤형화장품 판매업자와 조제관리사 겸직 허용('21.1.1)

- 식약처는 2021년 1월 1일부터 달라지는 주요 정책을 소개했음
- 정책 방향은 ①코로나19 의약품 개발·공급 및 안전관리 강화 ②미래 변화 대비한 식품안전기

반 재설계 ③안심과 건강을 더한 어린이 식생활 환경 구현 ④수입식품 전주기 안전관리의 디지털 인프라 확장 ⑤국민안전 위한 의약품 환경 조성 ⑥맞춤형화장품 활성화 ⑦의료기기 규제 개선, 국민의 건강권 확보 등으로 잡았음

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5749>

충북도, '충북형 지역균형 뉴딜사업' 본격 추진('21.1.6)

- 충북도가 코로나19로 침체한 지역경제에 활력을 불어넣고 바이오, 태양광, 화장품·뷰티 등 충북 6대 신성장산업 혁신과 고도화 발판을 마련을 위해 '충북형 지역균형 뉴딜사업'을 본격 추진함
- 충북형 지역균형 뉴딜은 ▲한국판 뉴딜 중 지역사업과 ▲지자체 주도형 뉴딜사업 그리고 ▲공공기관 선도형 뉴딜사업을 더한 개념임

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=81401>

[일본 리포트] 일본 화장품업계, 실제 매장 쇼핑체험 가까운 가상接客 서비스 실현('21.1.6)

- 코로나19 이전에는 좀처럼 추진되지 않았던 전자상거래(EC) 등 디지털에 대한 대책을 화장품 제조업체들이 최근들어 급속도로 추진하고 있음
- 외출제한, 매장휴업 등으로 고객에게 지금까지 당연하게 제공할 수 있었던 상담과 터치업 등의 대면접객이 어렵게 된 가운데 브랜드와 고객의 관계를 유지, 강화하는 새로운接客방법을 찾아

서 ‘온라인 상담’, ‘온라인接客’ 등 새로운 방법으로 노력하기 시작했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=37627>

화장품 생산실적·원료목록 보고, 내달 28일까지('21.1.6)

- 화장품법 제 5조 제 3항, 같은 법 시행규칙 제 13조 규정과 △ 화장품 생산·수입실적 △ 원료 목록 보고에 관한 규정에 의해 2020년도 화장품 생산실적 보고가 오는 2월 28일까지 이뤄져야 함
- 이 보고는 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고해야 하는 사안임

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=38888>

새해 달라지는 화장품 법규 제도 ('20.12.30)

- 신축년 새해에는 기능성화장품 심사 자료 제출 면제 범위가 확대되고, 화장 비누·흑채·제모왁스 등이 기존 공산품에서 화장품으로 관리됨
- 또 화장품법 위반에 따른 과징금 납부기한을 연기하거나 분할납부 할수 있게 되고, 탈모 증상완화, 미백·주름개선, 모발 색상변화에 도움을 주는 일부 기능성화장품에 대한 안전성 유효성 자료 제출이 면제될 전망임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=46715>

지난해 화장품 수출 75.6억달러 전년대비 15.7% ↑ ('21.1.6)

- 6일 산업통상자원부가 관세청 및 무역통계(KITA)를 기초로 잠정 집계한 결과에 따르면, 2020년 화장품 수출금액은 총 75억6900만 달러로 집계됐음
- 이는 2019년 65억42만달러보다 15.7% 성장한 수치로, 코로나19로 국가 간 모든 인적교류가 막힌 상황임을 감안하면 매우 놀라운 성과임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=34897&flag=h

코로나19로 지각변동하는 아세안 소비시장 ('21.1.5)

- 세계적으로 코로나19가 장기화되면서 아세안 시장에서도 온라인 시장 및 옴니채널의 중요성이 부각 되고 있음
- KOTRA는 코로나19 발생 이후 감소한 소비재 시장의 성장세가 이커머스 중심으로 빠른 회복세를 보일 것으로 전망했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/91254/cat/10>

○ 국내외 정보

중국 NMPA, “화장품감독관리조례” 실시 유관 사항에 관한 공고

2020년 12월 28일 중국약품감독관리국(NMPA)에서는 “화장품감독관리조례” 실시 유관 사항에 관한 공고”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: “화장품감독관리조례” 실시 유관 사항에 관한 공고(국문)

붙임2: “화장품감독관리조례” 실시 유관 사항에 관한 공고(원문)

붙임3: 별첨. 화장품생산허가증 양식

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국 NMPA, “에칠라우로일알지네이트하이드로클로라이드” 등 4개 원료를 화장품용 원료로 허가하는 것에 관한 공고

2020년 12월 28일 중국약품감독관리국(NMPA)에서는 “에칠라우로일알지네이트하이드로클로라이드” 등 4개 원료를 화장품용 원료로 허가하는 것에 관한 공고”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: “에칠라우로일알지네이트하이드로클로라이드” 등 4개 원료를 화장품용 원료로 허가하는 것에 관한 공고(국문)

붙임2: “에칠라우로일알지네이트하이드로클로라이드” 등 4개 원료를 화장품용 원료로 허가하는 것에 관한 공고(원문)

붙임3: “에칠라우로일알지네이트하이드로클로라이드” 등 4개 원료에 대한 기술 요구 사항(원문)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

인도의 화장품 시장 동향

2020-08-25 인도 뭄바이무역관 경기우

- 인도 내 입지를 굳혀가는 한국산 화장품 -

- 오프라인 매장의 체험 방식을 가상현실 기술로 구현하는 기술 수요 증대-

□ 상품명 및 HS CODE

○ 상품명 : 화장품 (스킨케어 및 색조 화장품)

○ Hs Code : 3304.99

□ 인도 화장품 시장 동향

○ 개요

- 코로나19 사태로 이미용 산업 내 회사들은 2020년에 큰 도전에 직면하게 될 것으로 예상
- 커져가는 경제 불확실성, 소비자 신뢰도 하락, 장기간 록다운으로 인하여 수요의 감소가 예상됨
- 화장품 산업은 2020년에 코로나19의 여파로 예상되는 둔화를 거쳐, 2021년에 점차 회복될 것으로 예측
- 2020~2021년 사이의 성장률은 색조 화장품은 7.3%, 스킨 케어 부문은 5%가 기대됨

- 코로나19로 마스크 착용이 보편화됨에 따라, 립 제품의 판매량은 상당히 감소하였지만 비교적 높은 화장품의 판매 감소량은 크지 않아, 상당히 빠르게 회복할 것으로 예상
- 반면, 소비자들이 네일 살롱 등을 방문하는 것을 꺼려함에 따라 네일 관련 제품은 감소가 예상됨
- 경제적 불확실 상승으로 소비자 구매력 위축이 예상되고 이에 단기적으로 프리미엄 라인의 화장품보다는 기본 라인 제품으로의 소비자 회귀가 예상됨
- 개인방역에 집중하게 되면서 손 소독제 등을 이용한 손 세척이 자주 발생함에 따라, 2020년에는 핸드크림 등의 손 관련 화장품 판매도 소폭 증가할 것으로 예상 됨
- 유로모니터의 최근 보고서에 따르면, 2020년 색조 화장품 시장 성장률은 코로나19 이전 9%에서 6%로 하락하였고, 스킨케어 제품 시장 성장률은 6%에서 4%로 하락
- 화장품 유통 관련해서는, 전자 상거래는化妆품을 구매할 수 있는 주요 채널 중 하나였으며, 코로나19 이후에도 계속적으로 성장이 기대
- 그러나 록다운 해제 이후 소매점의 영업이 가능할 시, 가급적 밀집을 피하려는 소비자의 성향과 직접 샘플을 테스트 해볼 수 있는 오프라인 매장의 장점 사이에서의 불확실성 역시 존재
- 2020년 2월 인도 건강복지부에서는 미백크림, 성기능 향상 제품, 안티에이징, 기억력 증가, 치아 기능 및 시력의 향상 등의 대한 제품의 광고 금지를 제안함에 따라 이러한 광고는 최대 2년의 징역 또는 1천만 루피 수준의 벌금에 처해질 수 있음
- 해당 광고에 대한 규정은 아직 정식으로 발효되지 않았으나, 조만간 적용 될 것으로 기대
- 로레알은 계속되는 전 세계적 인종 차별 반대 시위 등의 흐름을 타고, 제품에서 화이트닝(미백)과 같은 단어를 제거할 것이라고 발표한 바 있음

○ 시장 규모

- 유로모니터에 따르면, 2019년 색조 화장품 및 스킨 케어의 총 시장 규모는 각각 11억 5,400만 달러 및 19억 5,300만 달러에 달하고, 2024년까지 색조 화장품은 16억 6,400만 달러, 스킨케어 제품은 25억 2,300만 달러에 이를 것으로 예상^W
- 2021년 화장품 시장의 예상 성장률은 색조 화장품 부문은 7.3%, 스킨케어 제품 부문은 5%로 예상
- 개인 위생에 대한 인식 상승, 경제력 및 소득 수준 향상, 온라인 판매 증가 등으로 화장품에 대한 수요는 지속적으로 증가 예상
- 화학 기반 제품 보다는 천연 및 허브 성분으로 만들어진 제품에 대한 고객의 관심 다대

2019년, 2020년(예측치) 카테고리별 시장규모

(단위 : 미화 백만불)

색조화장품			스킨케어		
구분	2019	2020	구분	2019	2020
Eye Make-Up	174.2	185.9	Body Care	282.5	297.7
Facial Make-Up	172.0	179.9	Facial Care	1,665.7	1,734.1
Lip Products	645.9	680.5	Hand Care	8.1	8.9
Nail Products	162.5	171.4	Total	1,956.3	2,040.7
Total	1,154.6	1,217.7			

자료: Euromonitor

2021년, 2024년 카테고리별 시장규모

(단위 : 미화 백만불)

색조 화장품			스킨케어		
구분	2021	2024	구분	2021	2024
Eye Make-Up	202.6	273.0	Body Care	317.1	390.8
Facial Make-Up	191.2	236.2	Facial Care	1,816.3	2,118.7
Lip Products	728.2	920.2	Hand Care	10.0	13.5
Nail Products	184.4	235.4	Total	2,143.4	2,523.0
Total	1,306.4	1,664.8			

자료: Euromonitor

□ 경쟁 동향 및 SWOT 분석

○ 경쟁 개요

- 인도의 화장품 시장에는 국제, 국내 브랜드를 비롯한 수많은 업체들 존재하고 있음
- Hindustan Unilever는 강력한 브랜드 인지도와 가격 경쟁력, 전국 3,500개소 이상의 매장 보유로 인한 유통채널 등으로 2019년 색조 화장품 및 스킨 케어 분야의 선두 기업으로 자리매김
- 동 회사는 기존 제품 포트폴리오에 Lakme Aloe Vera 및 Fair & Lovely Ayurveda 제품군과 같은 천연 제품분야로 확장을 시작하여 ‘Natural’ 전략에 중점을 두기 시작
- 또한, 회사의 지속적인 성장을 고려하여, 색조 화장품의 전자상거래를 통한 판매에 집중
- Loreal India는 Maybeline 및 Loreal Paris를 비롯한 강력한 브랜드 포트폴리오를 통하여 2019년 색조 화장품 내 입지를 강화
- Loreal India는 작은 사이즈의 화장품을 출시하여, 도시 소비자에게 편의를 제공하고, 저렴한 가격의 제품 라인을 출시하며 소규모 도시의 수요까지 자극하는 전략

인도 내 주요 화장품 업체 리스트

회사명	위치	주요 품목	홈페이지
Hindustan Unilever Limited	Mumbai, Maharashtra	Color Cosmetics, personal care, skin care, fragrances	https://www.hul.co.in/brands/personal-care/lakme.html
Procter & Gamble Co	Mumbai, Maharashtra	Baby care, hair care, skin care	https://www.pg.com/en_IN/brands/pg_india_brands.s
L'Oréal Group	Mumbai, Maharashtra	Color Cosmetics, hair care	https://www.loreal.co.in
Godrej Group	Mumbai, Maharashtra	Hair care, personal care	https://www.godrejcp.com/
Patanjali Ayurved Ltd	Haridwar, Uttarakhand	Personal care and skin care	patanjaliayurved.org
Emami Ltd	Kolkata, West Bengal	Personal care, skin care, hair care	www.emamilttd.in
Himalaya Drug Co.	Bengaluru, Karnatak	Hair care, personal care, skin care	https://www.himalayawellness.in/

자료 : Euromonitor, 각 회사별 홈페이지

○ SWOT 분석

Strength	Weakness
<ul style="list-style-type: none"> · 빠른 혁신과 전자 상거래 등 새로운 소매 개념에 파생되는 급격한 성장률 · 인도의 젊은 평균 연령과 높아지는 소득 수준 · 두터운 밀레니얼 Z세대층 보유 · 여성의 사회진출 증가 	<ul style="list-style-type: none"> · 5~7개의 글로벌 브랜드가 시장을 점유하고 있으며, 경쟁이 치열하여 새롭게 시장 침투가 힘들 · 화장품은 규제 당국에 승인/등록이 요구되어, 시장에 유통되기 까지 시간 및 추가 비용이 부담됨 · 효과적 브랜드 인지도 달성을 위해서는 광범위한 홍보 예산 필요
Opportunity	Threat
<ul style="list-style-type: none"> · 소비자들의 천연 화장품 선호 기반과 이러한 측면에서의 한국산 화장품 강점 · 한-인도 CEPA로 인해, 중국, 영국, 프랑스 등 경쟁국과 비교하였을 때 낮은 수입 관세 	<ul style="list-style-type: none"> · 소규모 도시 및 농촌 지역에 현지 브랜드 및 위조품이 존재 · 이미 경쟁이 치열한 시장임에도 인도 시장 진출을 노리는 수많은 글로벌 브랜드가 존재

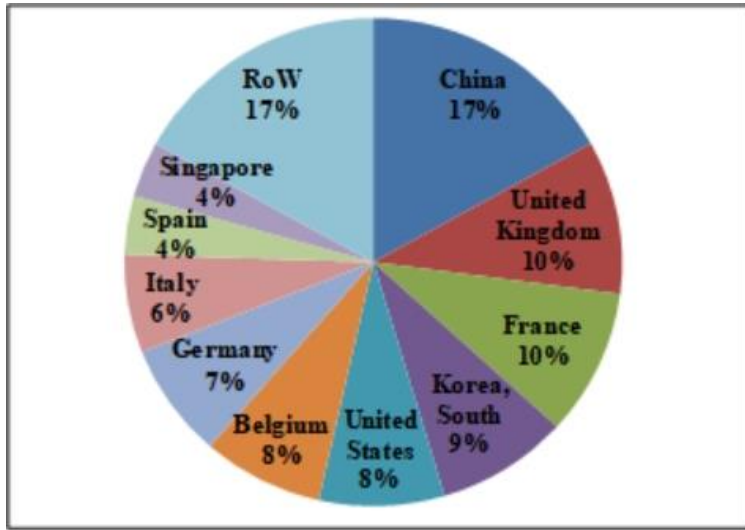
자료: KOTRA 뭄바이무역관 자료 종합

□ 수입 동향 및 관세

○ 수입 현황 및 분석

- 2020년 1분기 기준, HS CODE 3304.99의 총 수입액은 2,904만 달러
- 주요 수입국가는 중국, 영국, 프랑스, 한국이며 전체 수입의 약 45%를 차지
- 한국의 대인도 수출액은 250만 달러이며, 4위에 랭크

2020년 1분기 국가별 수입 비율 (HS code : 3304.99)
(단위 : 미화 백만 달러)



자료: DGCI&S, Ministry of Commerce

주: 상기 통계는 HS Code 기준으로 분류되었으며, 기타 다른 제품도 포함 될 수 있음

최근 3년간 수입 통계(HS Code : 8708.29)
(단위 : 미화 백만 달러)

구분		수입액			점유율(%)			증감률(%)
연번	국가	2017	2018	2019	2017	2018	2019	- 19/18 -
0	전 세계	82.4	114.7	140.4	100.0	100.0	100.0	22.4
1	중국	9.9	20.0	22.1	12.0	17.5	15.7	10.2
2	미국	11.7	10.1	16.1	14.2	8.8	11.4	59.2
3	영국	6.8	9.7	14.8	8.3	8.4	10.5	52.9

4	프랑스	9.7	12.6	13.3	11.8	11.0	9.5	5.4
5	대한민국	4.7	7.0	11.5	5.7	6.1	8.2	65.1
6	벨기에	3.7	5.5	9.6	4.4	4.8	6.9	75.3
7	스페인	3.3	4.5	7.7	4.0	3.9	5.5	70.4
8	독일	4.3	5.6	7.2	5.2	4.9	5.1	28.9
9	이탈리아	4.9	5.7	6.2	6.0	5.0	4.4	8.5
10	싱가포르	0.3	4.7	4.9	0.3	4.1	3.5	5.3

자료: DGCI&S, Ministry of Commerce

주: 상기 통계는 HS Code 기준으로 분류되었으며, 기타 다른 제품도 포함 될 수 있음

○ 관세

국가	자유무역협정	특혜세율 유무	적용 기본 관세율	총 관세율
한국	CEPA	유	0%	18.00%
중국	Asia Pacific Trade Agreement	유	17%	40.06%
영국	자유무역협정 없음	무	20%	43.96%
미국	자유무역협정 없음	무	20%	43.96%
프랑스	자유무역협정 없음	무	20%	43.96%

자료: <http://www.indiantradeportal.in>

○ 관세 구조

한국산 수입품 관세

구분	세율	산식	최종관세
Assessable Value (AV)	-	100	
Basic duty of Customs (BCD)	0%	0% X(AV)	0.00
Social Welfare Surcharge (SWS)	10%	10% X(BCD)	0.00
IGST	18%	18% X (AV+BCD+SWS)	18.00
Total custom duty		BCD+SWS+IGST	18.00

자료: KOTRA 뭄바이무역관 자료 종합

중국산 수입품 관세

구분	세율	산식	최종관세
Assessable Value (AV)	-	100	
Basic duty of Customs (BCD)	17%	17% \times (AV)	17.00
Social Welfare Surcharge (SWS)	10%	10% \times (BCD)	1.70
IGST	18%	18% \times (AV+BCD+SWS)	21.36
Total custom duty		BCD+SWS+IGST	40.06

자료: KOTRA 뭌바이무역관 자료 종합

영국 등 기타국가 수입품 관세

구분	세율	산식	최종관세
Assessable Value (AV)	-	100	
Basic duty of Customs (BCD)	20%	20% \times (AV)	20.00
Social Welfare Surcharge (SWS)	10%	10% \times (BCD)	2.00
IGST	18%	18% \times (AV+BCD+SWS)	21.96
Total custom duty		BCD+SWS+IGST	43.96

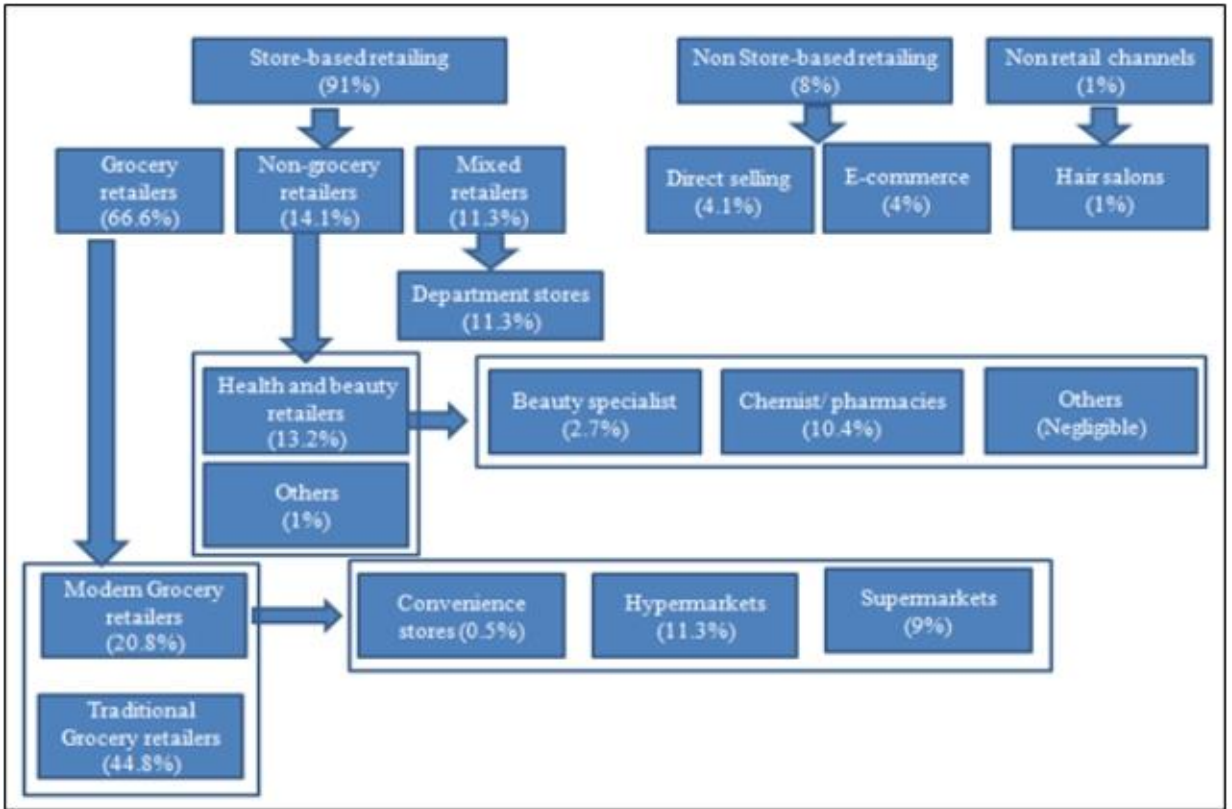
자료: KOTRA 뭌바이무역관 자료 종합

□ 유통 구조 및 정부 규제

○ 유통구조

- 2019년 기준 화장품 판매의 약 40%는 온라인 판매를 통하여 이루어짐
- 밀레니얼 세대의 온라인 쇼핑을 선호 체계에 따라, 회사들은 전자상거래 플랫폼과 회사별 공식 홈페이지를 통하여 판매
- 밀레니얼 세대뿐만 아니라, 도시 소비자들 역시 바쁜 일정으로 인하여 온라인 제품 구매를 선호
- 인터넷과 스마트폰 보급률이 상승함에 따라, 소비자들은 항상 글로벌 트렌드에 노출되어 있고, 이로 인하여 L'Oréal, NYX, Tony & Guy, Bblunt, MAC 등과 같은 글로벌 브랜드에 대한 수요가 증가
- 국제 브랜드 제품은 온라인에서 구매하는 것을 선호

화장품 유통 구조 도식



자료: Euromonitor, KOTRA Mumbai 무역관 자료 종합

○ 정부 규제

- 2010년 이전에는 화장품 관련 규정이 엄격하지 않았으며, 적절한 규제 당국과 규정의 부재로 수 없이 많은 위조품과 비표준 화장품이 인도 내에서 유통 되었음
- 이러한 위조품과 비표준 화장품을 제한하기 위하여 인도 정부는 2010년 5월 19일 부 의약품 표준 관리 기구(CDSCO)를 규제 당국으로 지정하고, 화장품 수입 등록을 실시
- 이후 2013년 1월 2일 부 스킨케어, 헤어제품, 네일제품, 구강위생 제품 총 4자리 범주로 화장품을 분류하여 규제하기 시작

○ 규제 절차

- 화장품 수입 등록 신청은, 1) 인도의 등록된 사무소를 보유한 제조업체, 2) 제조업체의 공식 대리인, 3) 제조업체의 자회사, 4) 기타 수입업체에 한하여 가능
- 동 등록 신청은 CDSCO의 SUGAM 포털에 있는 Form 42를 온라인으로 작성해야함



- 신청서와 함께 필요한 서류는, 커버레터, 위임장, 성분 목록, 제품 라벨, 사양 및 시험 방법, 동물 실험 미 실시 신고서, 자유 판매 증명서 및 기타 규제 당국으로부터 요청되는 서류가 포함
- 소요기간은 신청일로부터 6개월 이내이며, 유효기간은 발급일로부터 3년 동안 유효하고 갱신은 만료일로부터 6개월 전에 신청해야함
- 라이선스 비용으로는, 화장품 카테고리별 2,000달러의 등록비와 동일 카테고리 내 제품 별 50 달러의 수수료가 소요

□ 시사점

- 인도 내 경제성 증가, 개인 위생에 대한 인식 증가, 소셜 미디어의 영향력 증가 등 다양한 원인으로 최근 몇 년간 화장품 판매가 급증
- 최근에는 유니섹스 제품 이외에, 성별에 따른 화장품의 수요 역시 증가
- 여성 외에도 25~40세 연령대에 속하는 남성 인구가 점점 외모를 더욱 의식함에 따라, 피부 관리, 모발 관리, 향수 제품에 대한 지출 의향을 보임
- 따라서, 이러한 수요 증가에 부응하기 위해 기업들은 특히 남성 소비자를 위해 별도의 자외선 차단 로션, 미백 화장품, 헤어 젤, 향수 등을 출시 중
- 인도 내 경력을 쌓아가는 여성의 수가 증가함에 따라, 메이크업 및 색조 화장품에 대한 수요 역시 증가
- 또한 소셜 미디어 영향력의 증대로 인도 내 많은 사람들이 외국 브랜드에 노출되었으며, 여러 국제 기업들이 플래그십 브랜드를 인도에 출시
- 가처분 소득의 증가와 함께 글로벌 트렌드의 파급력 향상은 인도 소비자들이 고가의 외국 브랜드 화장품에 지출할 수 있는 기반이 되고 있음
- 화장품의 가격 경쟁력을 갖추기 위하여, Hindustan Unilever, ITC, Lakme와 같은 현지 기업들과, MAC, Clinique, Estee Lauder 등의 국제 기업 역시 포장의 사이즈를 줄이며, 소매가를 낮추는 전략을 내세우고 있음

□ 관계자 인터뷰

세부사항	작성 내용
회사명	Olivia cosmetic
주소	Andheri, Mumbai, Maharashtra
연락처	+91-9820418996
관계자명	Rajesh Vailaya
웹사이트	http://www.oliviacosmetics.net
의견	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 한국 화장품은 다양한 온라인 포털에서 유통되고 있음 • 인도의 공급업체들은 방대한 양의 한국 화장품을 수입하여, 경쟁력있는 가격에 판매하고 있음 • 10년 전 화장품의 의미는 메이크업 제품만을 뜻하였지만, 현재는 제품품질, 성분, 가격에 관심을 기울이며, 스킨케어를 포괄하는 넓은 의미로 통용 • 한국 화장품은 인도에서 현재 매우 인기가 있으며, NYKAA가 본격적으로 수입을 시작하며 한국 화장품 브랜드 수가 급증 • Sugar Cosmetic, Lakme, NYKAA와 같은 인도의 화장품 제품 브랜드들은 한국 화장품 제조업체와 위탁 제조 계약을 맺기 시작 • 한국 제품이 대도시와 1차 도시에서만 좋은 판매량을 기록할 것이라는 예상과 달리, 피부 미백 및 안티 에이징 계열에서 인도 내 큰 활약상을 보이고 있음

자료 : Euromonitor, DGCI&S, Ministry of Commerce, Indiantradeportal, CDSCO, KOTRA 뭄바이무역관 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 8. 25. 〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품 표시·광고 관리 가이드라인」(민원인안내서) 개정 안내

- 식품의약품안전처에서는 화장품 업계의 광고 업무 지원 및 부당한 표시·광고로부터 소비자를 보호하기 위해 운영되는 「화장품 표시·광고 관리 가이드라인」(민원인 안내서)과 관련하여, 변화된 제도와 법령 개정사항을 반영하고 불명확한 사항을 개선하는 등의 내용으로 가이드라인을 개정함

※ 「화장품 표시·광고 관리 가이드라인」(민원인 안내서) 개정안은 우리협회 홈페이지 공지사항영서 확인할 수 있습니다.

○ 환경부, 「포장제품의 재포장 예외기준 고시」제정 안내

- 「제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙」 개정('20.11.29.)에 따라 「포장제품의 재포장 예외기준 고시」제정(안)이 2020년 12월 22일 공포됨

※ 「포장제품의 재포장 예외기준 고시」제정안은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「기능성화장품 심사에 관한 규정」일부개정고시 안내

- 「화장품법 시행규칙」개정(총리령 제1636호, '20.8.5)에 따라 수정된 문구의 기능성화장품에 대하여 다른 기능성화장품과 동일하게 인체적용시험이 가능토록 하고, 기능성화장품의 심사를 위해 실시하는 인체적용시험의 실시기준 및 자료의 작성방법 등에 대한 인용규정을 명확하게 정하고자 하는 등의 내용으로 「기능성화장품 심사에 관한 규정」일부개정고시가 2020년 12월 30일 공포됨

※ 「기능성화장품 심사에 관한 규정」일부개정고시(안)은 식품의약품안전처 홈페이지(www.mfds.go.kr → 법령자료 → 법령정보 → 제개정고시 등 및 고시·훈령·예규)에서 확인하실 수 있습니다.

○ 「기능성화장품 기준 및 시험방법」일부개정고시 안내

- 별도의 심사를 받지 않고 보고서 제출로써 기능성화장품을 인정받을 수 있는 규격을 추가로 신설하고, 업무의 혼선을 줄 수 있는 오기 정정 및 용어를 정비하는 등의 내용으로 「기능성화장품 기준 및 시험방법」 일부개정고시가 2020년 12월 30일 공포됨

※ 「기능성화장품 기준 및 시험방법」일부개정고시(안)은 식품의약품안전처 홈페이지(www.mfds.go.kr → 법령자료 → 법령정보 → 제개정고시 등 및 고시·훈령·예규)에서 확인하실 수 있습니다.

○ 「화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법」일부개정고시 안내

- 글로벌 규제조화를 위해 라이코펜의 종류에 합성 및 미생물 기원을 추가하여 화장품의 색소로 사용가능 하도록 허용, ‘마이카’에 대한 확인시험 중 불명확한 시험법을 제외 등을 주요내용으로 하는 「화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법」 일부개정고시가 2020년 12월 30일 공포됨

※ 「화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법」일부개정고시(안)은 식품의약품안전처 홈페이지(www.mfds.go.kr → 법령자료 → 법령정보 → 제개정고시 등 및 고시·훈령·예규)에서 확인하실 수 있습니다.

○ 「화장품법」일부개정법률안 의견조회(백종헌의원 대표발의/의안번호 2107053) 안내

- 고형비누 등 총리령으로 정하는 화장품에 대해서는 1차 포장의 기재·표시사항 의무를 제외하여 표시·기재 실효성을 제고하는 내용으로 「화장품법」일부개정법률안(백종헌의원 대표발의)이 발의됨

※ 「화장품법」일부개정법률(안) 의견조회 안내 및 ‘검토의견서 양식’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2021 제1차 화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육

1월 12일(화) 0시 이후 부터 대한화장품협회 교육센터에서 교육접수 가능합니다. (교육과정은 접수가능시간인 **1/12 0시 이후 부터 노출됨**)

반드시 '화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육'으로 신청 하시기 바랍니다.

*** 제1차 화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육 관련 **상세내용(대상, 일정, 신청방법 등)을 반드시 상단의 첨부파일에서 확인 후 신청**해주시기 바랍니다.

***비대면 집합교육은 온라인교육(13개 차시 동영상 수강+수료평가 60점 이상 득점)과 실시간교육(웨бина 시스템을 통해 정해진 시간에 실시간으로 교육에 참여하여 강사의 실시간강의를 수강하는 교육)으로 구성된 교육프로그램입니다.

□ 교육과정 소개

과정명	내 용	교육 대상자	운영형태	참여횟수
화장품 책임판매관리자 교육	화장품법 제5조제5항에 따른 책임판매관리자에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육 과정	책임판매관리자로 등록한 이후 최초로 교육에 참여하는 자 상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장비누만을 판매하는 화장품책임판매업자	비대면 집합교육 (온라인+실시간)	매년1회 수료 자격 취득 희망 시 수료

※법적 근거

- 「화장품법」(법률 제16298호, 2019. 1. 15., 일부개정) 제5조제5항~제8항
- 「화장품법시행규칙」(총리령 제1592호, 2020. 1. 22., 일부개정) 제8조
- 「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2019-144호, 2019.12.30. 개정)

※코로나-19 감염증 확산으로 인해 2021년 상반기에 실시하는 오프라인(집체)교육을 한시적으로 '비대면 집합교육'으로 전환하여 운영함.

(관련 식약처 공고문 보러가기: https://www.mfds.go.kr/brd/m_575/view.do?seq=32056&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1)

- ※ **2020년 12월 14일 이전에 업 등록**(변경 등록 포함)하고 2020년도 교육을 미수료한 책임판매관리자의 경우, 1월에 실시하는 비대면(온라인) 교육을 수강하면 식약처에서 과태료 부과대상 선정 시 참작하여 검토한다고 하니 반드시 1월 교육에 참여하시기 바랍니다. (다만, 2021년 교육은 별도로 수강하여야 하며, 2021년 교육은 최초교육이 아니므로 온라인 교육으로 수료하시면 됩니다.)
- ※ **2020년 12월 14일 이후 업 등록**(변경 등록 포함)으로 2020년 교육을 미수료한 책임판매관리자의 경우, 2021년 상반기 내 실시하는 비대면(온라인) 교육으로 수강하시고, 이 경우는 2021년 교육을 따로 수강할 필요 없습니다.

□ 교과목

과목명	내용	비고
화장품법의 개요	화장품 법령 체계 및 화장품의 정의·유형, 화장품 영업의 종류 및 영업자 준수사항, 화장품의 취급 및 감독별치, 최근 개정법령 등	법정필수교과목을 포함하여 6시간 교육프로그램으로 구성됨.
화장품의 품질관리	화장품의 품질관리 기준 및 제조판매 후 안전관리기준	
화장품의 안전관리	화장품법의 안전 관련 준수사항 및 안전용기·포장, 화장품 원료 및 제품의 안전기준, 화장품의 안전성 정보 보고 및 사용 시 주의사항	
화장품의 표시·광고 준수사항	화장품의 표시기재·광고에 대한 세부 규정 및 사례 등	
화장품의 문서관리	책임판매업자가 관리해야하는 문서·기록, 문서·기록의 예시	
화장품의 표준통관예정 보고	화장품 표준통관예정보고 및 절차	
화장품의 생산실적 및 원료목록보고	화장품 생산실적 보고 및 원료목록 보고 절차, 방법 등	
화장품법령의 재개정 사항	화장품 관련 법령 및 제도 등의 최신 변경 사항 등	비대면 집합교육에 한하여 실시하는 교육과목으로 2시간으로 운영됨
화장품 업자가 반드시 알아야 할 정책	안전관리 및 품질관리 등을 위한 정보 요약 등	
실시간 Q&A 및 자주 묻는 질의 공유	화장품제조 및 책임판매자의 주요 질의사항	

※교과목은 교육운영 상황에 따라 변경·운영될 수 있음.

□ 필독사항

가. 교육일정, 교육 개최 횟수, 교육 예상 인원은 교육 운영 상황에 따라 변동·운영될 수 있습니다.

나. 해당 교육과정은 코로나-19 감염증 확산으로 인해 2021년 상반기 오프라인(집체)교육을 한시적으로 운영하는 과정이며, 신청한 교육일정으로 모두 이수한 경우에만 수료로 인정되며, 다른 교육과정 또는 다른 일정으로 대체가 불가함을 거듭 알려 드립니다.

다. 안내된 접수기간 내에만 접수가 가능하며 교육 수요가 많을 경우, 공지한 접수마감일과 관계없이 조기마감 될 수 있으며, 해당교육은 유료교육으로 전자결제까지 완료하여야 접수됩니다.

라. ‘화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육’의 경우, 접수기간에만 교육을 신청할 수 있도록 과정명이 노출되오니 신청에 착오 없으시길 바랍니다.

마. 법정교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가합니다. 미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음을 알려 드립니다.

□ 교육비

-교육 수강비 : 80,000원 -납부방법 : 대한화장품협회 교육센터 홈페이지(edu.helpcosmetic.or.kr) 에서 교육 신청 시 납부

※ 교육 시작 이후 수강 조건 미달성으로 환불 요청 시에는 환불이 불가능합니다.

□ 교육관련 문의 -

교육대상, 내용 및 운영 관련: 경영지원팀 이지연 과장(junetenth@kcia.or.kr)

-신청취소 요청 및 온라인 교육시스템 오류 관련: 협회 교육센터(학습지원센터 1:1문의)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 교육신청) 오프라인 교육 에서 확인하실 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 화장품 광고자문위원회

□ 화장품 광고자문위원회는 2020년 11월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 78건 이었다. (적합 : 23건, 조건부 적합 : 42건, 부적합 : 13건)

- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.

- . 스테로이드 등과 같은 국소 제제 사용없이 가려움 감소
- . 대장균, 칸디다균 등 남성 질환의 원인이 되는 유해균 제거
- . 피부에 상처가 나면 연고를 바르고, 상처 난 모발엔...
- . 피부조직재생
- . 진피의 섬유 모세포 증식을 증가시켜 피부 회복

□ 화장품 광고자문위원회는 2020년 12월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 68건 이었다. (적합 : 16건, 조건부 적합 : 39건, 부적합 : 13건)

- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.

- . 눈을 보호하고 시력을 개선하는 효능
- . 항균 마스크팩
- . 염증을 유발하는 피부 사이클을 컨트롤하는 항염원료
- . 병균, 바이러스
- . 졸음 방지, 집중력 향상
- . 오래전부터 피부질환에 쓰인 병풀 추출물

◦ 2020년 화장품 생산실적 보고 안내

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2020년도 화장품 생산실적을 2021년 1월 1일부터 2021년 2월 28일까지 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 맞춤형화장품 제도 시행(2020.3.14.)에 따라 화장품 책임판매업자는 맞춤형화장품 판매업자에게 공급하는 맞춤형화장품 혼합 또는 소분에 사용되는 '맞춤형화장품 내용물'에 대한 생산실적을 보고하도록 변경되었고, 또한 생산실적 보고 항목 중 '리필제품'을 입력하도록 추가되었습니다.

이와 관련하여 첨부된 '생산실적 엑셀서식'을 참고하여 보고기간내에 보고하여 주시기 바라며, 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 **2021년 2월 28일까지** 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일 upload

나. 보고기한 : 2021년 2월 28일까지

※ 2020년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 문의 생산실적 보고 : 이병수 (Tel: 02-785-7985 e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205 e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

※ **전환품목(고형비누, 흑채, 제모왁스) (2019.12.31.시행)은 2020년도 생산실적을 반드시 보고하시기 바랍니다.**

※ '수입한 화장품을 유통·판매하려는 자' 로 등록된 경우에는 한국의약품수출입협회로 표준통관예정정보를 하기 때문에 생산실적을 저희 협회로 **보고하지 않습니다.**

다만, '화장품법 시행령' 제2조 2항의 가, 나의 유형이 같이 등록되어 있으면 실적이 없더라도 '실적없음'으로 반드시 보고하여야 합니다.

등록 유형은 책임판매업등록필증을 확인하시기 바랍니다.

○ 대한화장품협회 영문 에디터 채용 안내 (계약직)

대한화장품협회에서는 아래와 같이 한국인 영문 에디터를 신규 채용합니다.

- 채용인원 : 1명
- 근로형태 : 계약직
- 계약기간 : 계약일자로부터 2021년 12월까지
- ※ 근무 개시는 2021년 2월 1일로 예상
- 근무요일 및 시간 : 주 5일(월~금) 09:00~18:00
- 근무지 : 여의도
- 응모자격
 - 원어민 수준의 영작 및 영문감수 가능한 자
 - 한국어 능통자
 - 한글, 워드프로세서, 엑셀, 파워포인트 등의 전산업무가 가능한 자
 - 지방(충북 오송 식품의약품안전처) 출장이 가능한 자 (월 3~4회 예상)
- 우대
 - 통번역 대학원 졸업자
 - 화장품 분야(화장품 관련 국내외 제도 등) 통번역 유경험자
 - 영어권 국가 소재 4년제 대학교 학사 소지자
- 급여 : 세전 금액 월 400만원(4대보험 사용자 부담금 포함)
- ※ 식대 별도 지급
- 선발방법
 - 1차: 서류전형
 - 2차: 면접 및 통번역 시험 (서류전형 통과자에 한해 개별 통지)

문의 : 대한화장품협회 국제협력팀 김경옥 부장(전화 : 070-8709-8614, 이메일 :

a007@kcia.or.kr)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.

○ 2021년도 상반기 산업기능요원(보충역) 병역지정업체 신규지정 신청 요청

병무청에서는 보충역 산업기능요원만 채용을 희망하는 업체를 대상으로 2021년에 한하여 병역지정업체 신규 선정 할 예정이오니, 산업기능요원(보충역) 지정업체 신규 지정을 희망하는 경우 붙임 자료를 참조하시어 신청서를 작성 후 **2021년 1월 22일(금)**까지 우리협회(담당자 : 이병수 e-mail : jacklbs @kcia.or.kr)로 관련 자료를 우편 및 이메일로 제출하여 주시기 바랍니다.

【'21년 상반기 선정 주요 참고 내용】

- 접수 1월 → 선정 5월
- 보충역 산업기능요원만 채용 희망하는 업체를 대상으로 '21년에 한하여 실시
 - * '22년부터는 연 1회 선정만 실시 예정
- 선정될 경우 사회복지요원 소집대상자는 바로 편입 신청 가능
 - * 추후 필요 시 현역병 입영대상 인원배정 신청 가능
- 산업재해율확인서 조회 기간 : '19. 7. 1.~'20. 6. 30.

【병역지정업체 선정 신청 관련 서류】

구 분	작성 및 제출서류
신청업체 (추천기관에 제출)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 병역지정업체(기간·방위산업체) 선정 신청서<서식1> ○ 병역지정업체(기간·방위산업체) 선정 추천 명부<서식2> ○ 선정 및 평가 관련 구비서류 제출
추천권자 (병무청에 제출)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 병역지정업체(기간·방위산업체) 선정 추천 명부<서식2> ○ 평가기준표 ○ 구비서류 중 <ul style="list-style-type: none"> - 산업재해율 확인서 <ul style="list-style-type: none"> * 병역지정업체 신규 선정 추천 필요인원 신청명부<서식2> V열 해당업체만 제출

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러
바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ ‘2020년도 청년 일 경험 지원 사업’ 참여기업 모집

우리 협회에서는 코로나 19등에 따른 노동시장 상황 악화로 기업이 신규채용을 연기 중단하고 있어, 일할 기회조차 가지지 못하는 청년 증가가 우려됨에 따라 청년이 일 경험을 쌓을 수 있도록 청년을 채용하는 기업을 한시적으로 지원 하는 사업 수행하고 있습니다.

이에 2020년도 청년 일 경험 지원 사업 특화분야 참여기업을 다음과 붙임과 같이 모집하오니 화장품 기업(원료, 자재 포함)의 많은 신청 바랍니다.

- 아래 -

○ 지원대상 : 사업 참여 신청 직전 월말 기준, 고용보험 피보험자수 5인 이상 고용하고 있는 중소기업 화장품 기업(화장품제조업, 화장품책임판매업, 맞춤형화장품판매업 등 화장품 관련 산업원료 자재 기업도 가능)

* 화장품제조업은 5인 미만도 가능

※ 맞춤형화장품 조제관리사 자격증 취득자 채용 기업 우대

○ 지원요건 : 사업 참여 신청일 1개월 이전부터 채용일까지 고용조정으로 인한 인위적 감원 없을 것

○ 지원내용

- (지원대상) 채용한 청년에 대해 채용일로부터 최대 6개월 지원
- (지원한도) 사업 참여 신청 직전 월말 기준 고용보험 피보험자수의 최대 20% (30명 상한) 이내
- (지원금액) 청년 1인당 지원금 인건비(최대 월80만원)와 관리비(인건비의 10%, 최대월 8만원)으로 구성 **(Full타임 근무 아니고 파트타임 근무 청년을 지원 하는 사업임)**
- (참여 신청) 워크넷 누리집(www.work.go.kr/youthjob)에서 ‘청년 일 경험 지원 사업’ 신청

○ 신청기간 : 사업개시일 ~ 2020.12.31

* ‘붙임자료’는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ 인허가 대행기관 안내

아래의 대행기관은 대한화장품협회 또는 식품의약품안전처가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

국가	관련 링크
아세안, 일본	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5167&page=&code=law_notice
중국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5144&page=&code=law_notice
영국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5093&page=&code=law_notice
인도	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5092&page=&code=law_notice
중동	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5091&page=&code=law_notice
호주	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5090&page=&code=law_notice
유라시아	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5089&page=&code=law_notice
캐나다	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4950&page=&code=law_notice
미국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4948&page=&code=law_notice
중남미	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4947&page=&code=law_notice
유럽	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4856&page=&code=law_notice

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

국가	관련 링크
미국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice
(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice
호주	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice
EU(유럽)	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice
일본	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice
러시아(유라시아)	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice
중동(GCC) (사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만)	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice
브라질	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5164&page=1&code=law_notice
영국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5093&page=&code=law_notice
인도	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

※ ‘주요국 수출시 주의사항’파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

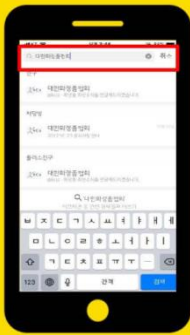
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색

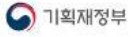


대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) ④ 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 훌쩍제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ⑤ 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ⑥ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시) 	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p>금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association