

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2021년 1월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

중국 화장품 시장, 경기방식이 바뀌었다! 국가약품감독관리국, '조례' 발표 [뷰티경제]

책임판매관리자·조제관리사 상반기 교육 일정 확정 [코스모닝]

화장품 기업 총수 2021 경영 키워드 '디지털' [주간코스메틱]

〈해외화장품시장동향〉

대만, 화장품 산업 현황 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보17

협회 업무추진현황 19

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

행사 소식 33

회원사 뉴스 35

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

쿠션·마스크팩·네일스티커, 일본 사로잡은 K뷰티('21.1.4)

- 뷰티업계가 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)으로 인한 불안정한 시장 상황 속에서도 일본에서 좋은 성적을 거두고 있음
- 이에 업계는 올해에도 국가에 맞는 해외 진출 전략으로 해외 사업을 강화하겠다는 계획임

- 관련링크:

<https://www.asiatoday.co.kr/view.php?key=20210111010005546>

중국 화장품 시장, 경기방식이 바뀌었다! 국가약품감독관리국, '조례' 발표('21.1.13)

- 한국 화장품의 최대 수출 시장인 중국의 화장품 규정이 2021년 1월부터 대폭 개정돼 시행되고 있음
- 2020년 6월 29일 국무원이 '화장품 감독 관리 조례'를 공포했고, 2021년 1월 1일부터 시행할 것이라고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=191967>

中 '치약등록규범', 효능 평가방법 공개('21.1.13)

- '21년 1월 1일부터 시행 중인 '화장품감독관리 조례'에서는 치약이 화장품 정의에 포함되지 않지만 화장품에 준해 관리하기 위해 '치약감독관리조례'를 발표한 바 있음
- 이 조례는 전 23조이며 시행일은 의견 수렴 후 발표될 예정임

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5772>

"2021년 화장품 소비 키워드는 CIA"('21.1.13)

- 마스크 착용이 지속되며 화장품 소비가 위축된 가운데 2021년 국내 화장품 소비자가 바라는 코스메틱 라이프의 주요 화두는 코어(Core) 소비 지향, 저 자극 성분(Ingredients)에 대한 관심 급증, 고기능 앰플(Ampoule)에 대한 기대인 것으로 나타났음
- 국내 1위 데이터 인사이트 컨설팅회사 칸타 코리아는 '2021 코리아 코스메틱 인사이트 리포트'를 론칭하고 주요 인사이트 일부를 13일 발표했다

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=81474>

[베트남 리포트] 베트남, 2021년 유행할 립케어 트렌드는?('21.1.13)

- 베트남 람덱24에이치는 올해 립케어 트렌드를 전망해 발표했다
- 립케어 제품은 베트남 소비자의 90% 이상이 소유하며 가장 많은 사용하는 제품 카테고리로서 가장 주목받고 있는 제품임

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=38004>

책임판매관리자·조제관리사 상반기 교육 일정 확정('21.1.14)

- 식품의약품안전처는 대한화장품협회와 한국 의약품수출입협회, 대한화장품산업연구원 등 세 기관에서 시행하는 상반기 화장품 책임판매 관리자 비대면 집합교육과 맞춤형화장품 조제 관리자 교육 일정을 확정, 발표했다
- 화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육의 경우 코로나19 감염증 확산으로 인해 올해 상반기 오프라인(집체) 교육을 한시 대체 운영하는 과정이며 신청한 교육일정을 모두 이수한 경우에 한해 수료로 인정하게 됨

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=38902>

화장품 기업 총수 2021 경영 키워드 '디지털'('21.1.13)

- 2021년 새해 화장품 업계가 디지털 중심 경영과 글로벌 사업 확장으로 새로운 성장 모멘텀에 도전함
- 주요 화장품 기업 총수들은 코로나 19로 영향력이 더욱 확대된 온라인 시장 진입 역량을 강화하는 동시에 적극적인 해외시장 진출로 미래 성장동력을 만들어 낸다는 전략임

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=46776>

현재진행형 '코로나' 가장 큰 시장 변수('21.1.11)

- 2021년 국내 화장품 시장을 내다보는 CEO들의 시선이 달갑지 않음
- 내놓은 시장 전망 역시 밝지 않고, 성장보다는 보합과 감소쪽으로 더 기울었음. 이는 본지가 국내 화장품 CEO 40명을 대상으로 '2021 화장품 시장 전망' 설문 조사를 실시한 결과임

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=34913&flag=h

식약처, '화장품 자주하는 질문집' 제정('21.1.13)

- 식품의약품안전처는 화장품 업계 민원신청과 표시·광고 업무 등에 도움을 주기 위해 '화장품 자주하는 질문집'을 배포했음
- 이번에 제정한 '화장품 자주하는 질문집'은 최근 3년 간 국민신문고에 접수된 민원 5,375건을 분석해 자주 묻는 질의를 중심으로 235건을 선별·정리했음

- 관련링크:
<http://beautynury.com/news/view/91344/cat/10>

○ 국내외 정보

중국 약품감독관리국, 『치약등록자료규범(의견조회안)』 발표에 따른 의견 제출의 건

중국 국가약품감독관리국에서는 『치약등록자료규범(의견조회안)』을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2021.1.27.(수)까지 우리협회(담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 1) “치약등록자료규범(의견조회안)” 국문 번역문 및 원문
2) 의견 작성 양식

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13527&ss=page%3D2%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국국가시장감독관리총국, "화장품 허가, 등록 관리방법" 발표

2021년 1월 12일 중국국가시장감독관리총국(SAMR)에서는 “화장품 허가, 등록 관리방법(국가시장감독관리총국령 제35호 공고)”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 주요내용을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

- 붙임1: 화장품 허가, 등록 관리방법(국문 번역본)
붙임2: 화장품 허가, 등록 관리방법(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13545&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

대만, 화장품 산업 현황

2020-08-27 대만 타이베이무역관 유기자

- 인도 내 입지를 굳혀가는 한국산 화장품 -

- 오프라인 매장의 체험 방식을 가상현실 기술로 구현하는 기술 수요 증대-

가. 산업 특성

□ 정책

○ 화장품법 개정과 단계적 제품관리감독 규정 시행

- 대만은 기존의 ‘화장품위생관리조례(化粧品衛生管理條例)’를 대대적으로 개정한 ‘화장품위생 안전관리법(化粧品衛生安全管理法)’을 2019년 7월 1일부터 시행함

‘화장품위생안전관리법’ 시행 로드맵

시행 시기	시행 사항
2019.7.1.	‘화장품위생안전관리법’ 시행
2019.11.9.	화장품 동물실험 금지
2021.7.1.	일반 화장품*의 제품등록 * 영·유아용, 눈·입술용, 의약외품 치약·가글액 포함
2024.7.1.	‘특정용도 화장품’*의 제품 등록, 제품정보파일(PIF) 작성, GMP 취득 * 자외선 차단, 염색, 파마, 땀분비 억제, 치아 미백, 각질 연화, 여드름 예방 등의 성분을 포함한 제품
2025.7.1.	일반 화장품 중 ‘영·유아용, 눈·입술용, 의약외품 치약·가글액’의 제품정보파일(PIF) 작성 및 GMP 작성
2026.7.1.	상기 품목 이외 ‘모든 일반 화장품’의 제품정보파일(PIF) 작성 및 GMP 취득

자료: 위생복지부 식품약물관리서

□ 주요 이슈

- 화장품에 대한 제품등록, 제품정보파일 작성 보존, GMP 취득이 2021년 7월부터 단계적으로 확대 적용됨
 - 대만 진출 시 바이어 측이 관련 자료를 요청할 수 있으므로 준비가 필요함.
- 대만FDA 화장품 관리 시스템에 제품등록 시 필수 입력 정보
 - ▲ 등록번호(현지 사업자등록번호+자체 일련번호) ▲ 제품명(중국어+영어) ▲ 제품 종류/용도/유형/제형 ▲ 사용 시 주의사항 ▲ 제조(또는 수입)업체명/주소/전화번호 ▲ 공장명/주소/국가명/화장품GMP 적합 정황 ▲ 소성분명(대만 정부가 사용량을 제한한 성분의 경우 함량도 명시 필요)
 - 제품 등록 정보는 유효기간이 3년(연장 필요 시 기간 만료 3개월 이내 신청 필요)
- 제품 정보파일 작성 시 필요 정보
 - ▲ 기본정보(제품명, 유형, 제형, 용도, 제조(또는 수입)업체 정보, 공장명/주소) ▲ 제품등록 완료 증빙서류 ▲ 소성분명, 성분별 함량 ▲ 라벨, 제품설명서, 용기·단상자 ▲ 공장에 대한 화장품 GMP 적합 증빙서류 ▲ 제조 방법/과정 ▲ 사용 방법/부위/용량/빈도, 사용자층 ▲ 사용 시 불량반응자료 ▲ 제품 및 성분별 물리적·화학적 특성 ▲ 성분의 독성 정보 ▲ 제품안정성시험 결과 보고서 ▲ 미생물검사 결과보고서 ▲ 방부효과시험 결과보고서 ▲ 기능평가 증빙자료 ▲ 제품 접촉 포장재 재질에 관한 자료 ▲ 제품안전성 평가자료
 - 상기 자료는 서면(또는 전자문서) 형태로 제품 포장에 표시된 제조(또는 수입) 업체 주소지에 보관 필요. 보존기간은 마지막 제품 출시일 다음 날부터 최소 5년
- 대만의 화장품GMP 인증은 국제표준인 'ISO 22716 화장품 우수제조관리기준'과 동일하므로 외국 제품은 해당 ISO 증빙을 현지 바이어에게 제공해야 함.

□ 주요 기업 현황

- 대만 화장품 산업은 외국 브랜드 제품을 수탁 생산하는 방식을 바탕으로 성장해 원료의 수입 의존도가 높고 중소기업이 대다수. 세계 뷰티 시장 확대에 따라 대만 기업들도 자체 브랜드 개발과 시장 경쟁력 강화에 적극 나서고 있음.
 - 인지도가 높은 대만 브랜드로는 ▲ TTM(마스크팩) ▲ Abyss(마스크팩) ▲ Fees(영유아용) ▲ IL(비누) ▲ My Beauty Diary(마스크팩) ▲ FreshO2(색조) ▲ 1028(색조) ▲ ChaTzuTang(바디/헤어케어) ▲ heme(색조) ▲ Neogence(마스크팩) ▲ Dr.Wu(기초) ▲ Solone(색조) ▲ For Beloved One(마스크팩) ▲ Forte(기초) ▲ Derma Formula(기초) ▲ am+pm(기초) 등이 있음
 - * 괄호 안은 주력 품목

대만 화장품 산업 가치사슬

분류	업체명
원료	Hopax(聚和國際), Summax(双美), Corum(新鈺), First Cosmetics(第一化妝品), Mesophase(美梭), Guang-Ding(洗鼎), Asia-Pacific Biotech(亞比多), Formosa Laboratories(台耀), Kalin(香林), Kosfarm(科友實業) 등
포장재	Jia Hsing(加興), HCMP(興中), Aromatic(香根), Lummy(樂美), Bottlemate(金梅堂), Taiwan KK(台灣開廣), ERF(永泉豐), Epopack(俊伸) 등
OEM(주문자상표 부착 생산) /ODM(제조업자 개발생산)	TCI(大江生醫), Unicare(詠麗), Lucy Belle(露絲貝兒), Biocrown(良冠), Bertie Biot ech(柏諦), M&R Nano Technology(科毅), Charsire(濟陞), Top-Well(頂郁), Mer ry Life(美麗徠), Ladies Biotech(蕾迪詩), Angelfun(安芳) 등
OBM (제조업자 브랜드 개발생산)	Nice(耐斯), Taiyen(台鹽), First Cosmetics(第一化妝品), O'right(歐萊德), Formos a Biomedical(台塑生醫), Tensall(天賜爾), 10Art(十藝), Boching(伯慶), Tai Sugar (台糖), Neoasia(妮傲絲翠) 등
자체 브랜드 판매	Nice(耐斯), Maywufa(美吾華), Kose Taiwan(台灣高絲), High Belem(利肯), Natu ral Beauty(自然美), Neoasia(妮傲絲翠), Taiyen(台鹽), Dr.Wu(達爾膚), Shaanho nq(昇宏), Formosa Biomedical(台塑生醫), Tensall(天賜爾) 등
대리 판매	PBF(寶齡富錦), Wei Ming Pharmaceutical(惠民製藥), Genomics(基龍米克斯), Ori ent EuroPharma(友華), Meala(台灣蜜納) 등

주: 보다 많은 업체 정보는 대만 경제부 공업국 화장품산업정보포털을 통해 조회 가능(중국어로만 서비스. 업종별 업체 리스트: <https://www.cosmetic.org.tw/supply/supply-categories.html>, 품목별 업체 리스트: <https://www.cosmetic.org.tw/supply/supply-product.html>)

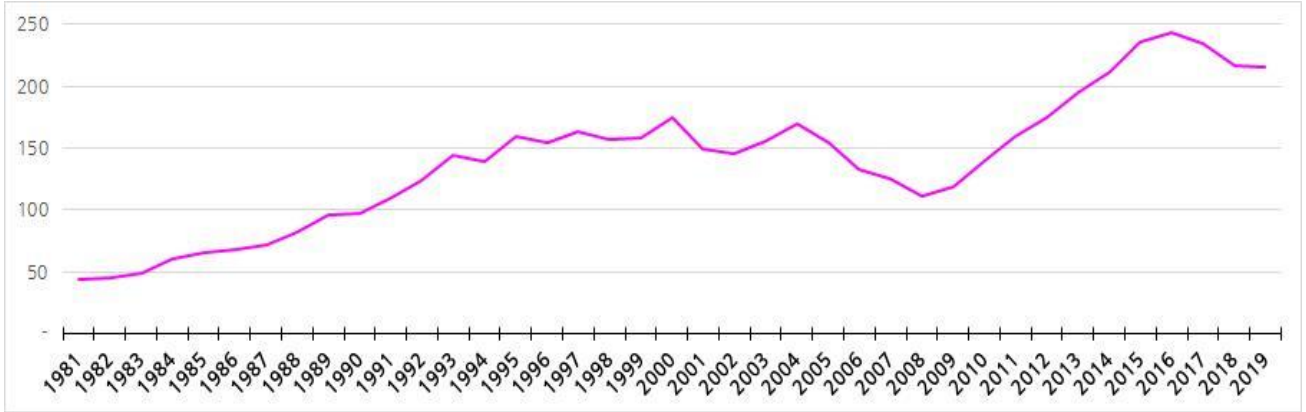
자료: <2019년 대만산업지도>(ITIS 외, 2018.10)

나. 산업의 수급 현황

□ 생산

- 대만의 화장품 생산액은 1990년 초반 이후 2000년 중반까지 150억 대만달러대에서 정체 국면을 보였고 금융위기 때 100억 대만달러대까지 떨어졌다가 반등함
- 2014년 이후로는 연간 200억~250억 대만달러대*를 생산
- * 2019년 연평균 환율(US\$ 1=NT\$ 31)로 환산 시 6억5000만~8억1000만 달러대

대만의 화장품 생산규모
(단위: 억 대만달러)



주: 스킨케어 제품, 피부·모발 세정용 제품, 피부용 비누, 기타 화장품 분류를 합산

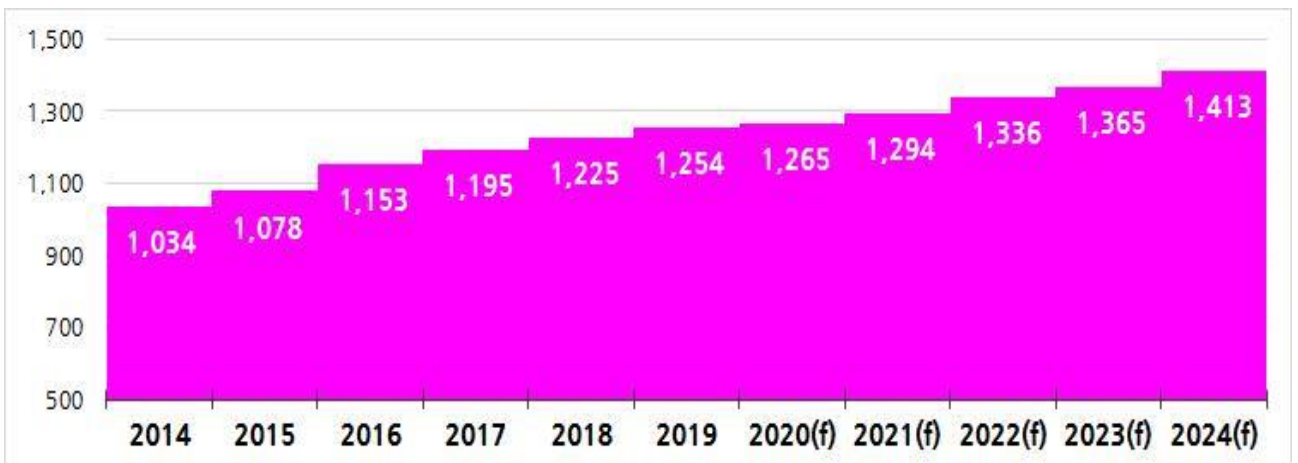
자료: 경제부 통계처

□ 매출

○ 2020년은 코로나19 영향으로 매출 증가폭이 축소될 것으로 예상되나 전반적인 성장세는 지속 예상

- 최근 5년간(2014~2019) 연평균 성장률은 3.9%이며 향후 5년 동안(2019~2024)은 연평균 2.4% 속도로 성장 예상
- 품목별 매출은 스킨케어용 제품 비중이 과반수(2019년 실적 기준, 54%)를 차지하며 색조화장용, 헤어케어용이 각각 18%, 11%(2019년 실적 기준)

화장품 매출 규모



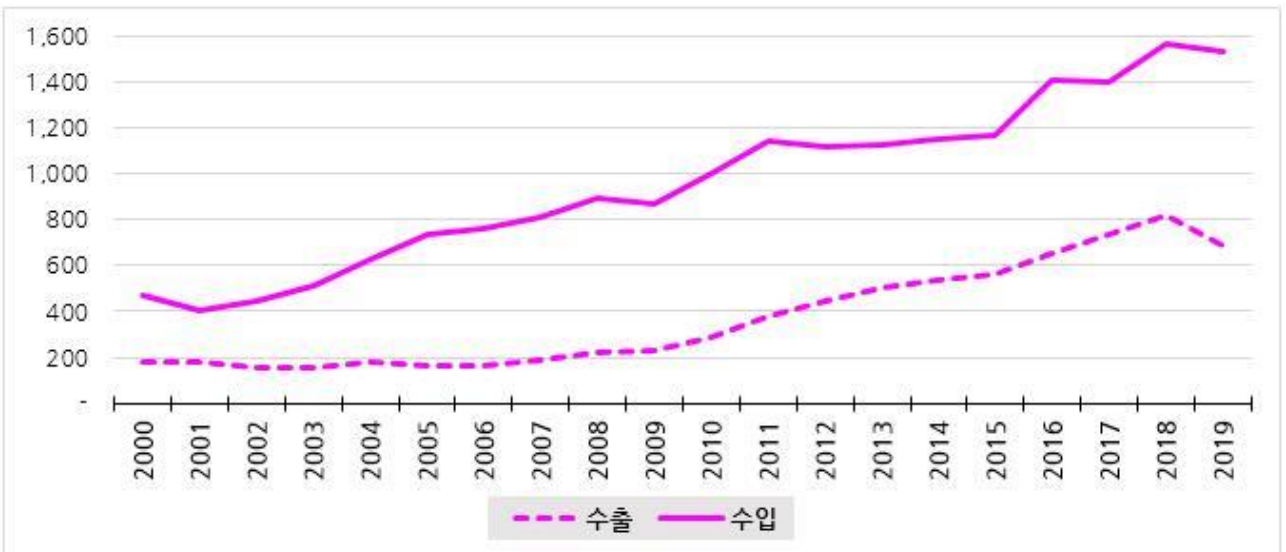
주: 영유아용, 목욕·샤워용, 색조화장, 데오드란트, 향수, 헤어케어용, 남성용, 스킨케어, 선크림 제품 합산 기준

자료: 유로모니터(2020년 6월 발표 자료 기준)

□ 수출입

- 수출은 2000년대에 2억 달러를 수준을 유지했으나 2010년대 들어 상승세를 보이기 시작함.
 - 2018년 8억 달러대까지 증가했으나 2019년에 6억 달러대로 성장세가 한풀 꺾임
 - 기초·색조 화장품(HS코드 3304. 수출액의 75% 이상) 수출이 2018년 대비 14% 감소했을 뿐 아니라 이 다음으로 수출이 많은 HS코드 3307.90.90 제품(주로 마스크 시트를 포함)도 39%나 급감한 데 기인 분석
- 수입은 2000년대 초반부터 수출과 격차를 벌이기 시작했고 2000년대 중후반 들어서는 수출보다 수입이 4~5배 많은 수준으로 증가
 - 2010년 10억 달러를 돌파 이후 5년 정도 정체기를 가졌고 이후로는 상승-유지-상승-소폭감소 추세를 보임.

수출액·수입액 추이
(단위: 백만 달러)



주: 대만 HS코드 3303~3305, 3307.10~30, 3307.90.90, 3401.11.00195, 3401.11.00907, 3401.20~30을 합산
자료: 재정부 관무서

- (품목별) 수출입 모두 기초·색조 화장품류의 비중이 압도적
 - 기초·색조 다음 순위는 수출과 수입이 차이를 보임. 수출은 마스크 시트, 두발용 제품 순인 반면 수입은 두발용 제품, 비누 및 피부세척용 제품 순

품목별 수출입 비중(2019년 기준)
(단위: 백만 달러, %)

HS 코드	품목	수출		수입	
		금액	비중	금액	비중
3303	향수, 화장수	29	4.2	108	7.1
3304	기초·색조	541	78.5	1,007	65.9
3305	두발용	43	6.3	178	11.7
3307.10	면도용	0	0.1	2	0.1
3307.20	데오드란트	1	0.1	4	0.3
3307.30	입욕제	11	1.6	19	1.2
3307.90.90	마스크 시트 외	48	6.9	70	4.6
3401.30 외*	비누, 피부세척용	15	2.2	139	9.1

주: 대만 HS코드 3303~3305, 3307.10~30, 3307.90.90, 3401.11.00195, 3401.11.00907, 3401.20~30을
합산. '3401.30 외'는 대만 HS코드 3401.11.00195, 3401.00.00907, 3401.20을 합산

자료: 재정부 관무서

- (국가별) 홍콩 포함 시 對중국 수출 비중이 과반을 차지
 - 일본은 대만 1위 화장품 수입대상국으로 약 1/3 비중
 - 2위는 프랑스로 명품, 고가품 위주로 시장을 형성

국가별 수출입 비중(2019년 기준)
(단위: 백만 달러, %)

순위	수출			수입		
	국명	금액	비중	국명	금액	비중
1	중국	228	33.1	일본	462	30.2
2	홍콩	139	20.2	프랑스	296	19.4
3	미국	77	11.1	미국	189	12.3
4	싱가포르	28	4.0	한국	140	9.2
5	일본	27	3.9	중국	97	6.4
6	영국	24	3.5	이탈리아	55	3.6
7	말레이시아	22	3.2	영국	53	3.5
8	호주	8	1.1	독일	45	2.9
9	프랑스	7	1.0	스위스	29	1.9
10	벨기에	6	0.9	호주	20	1.3

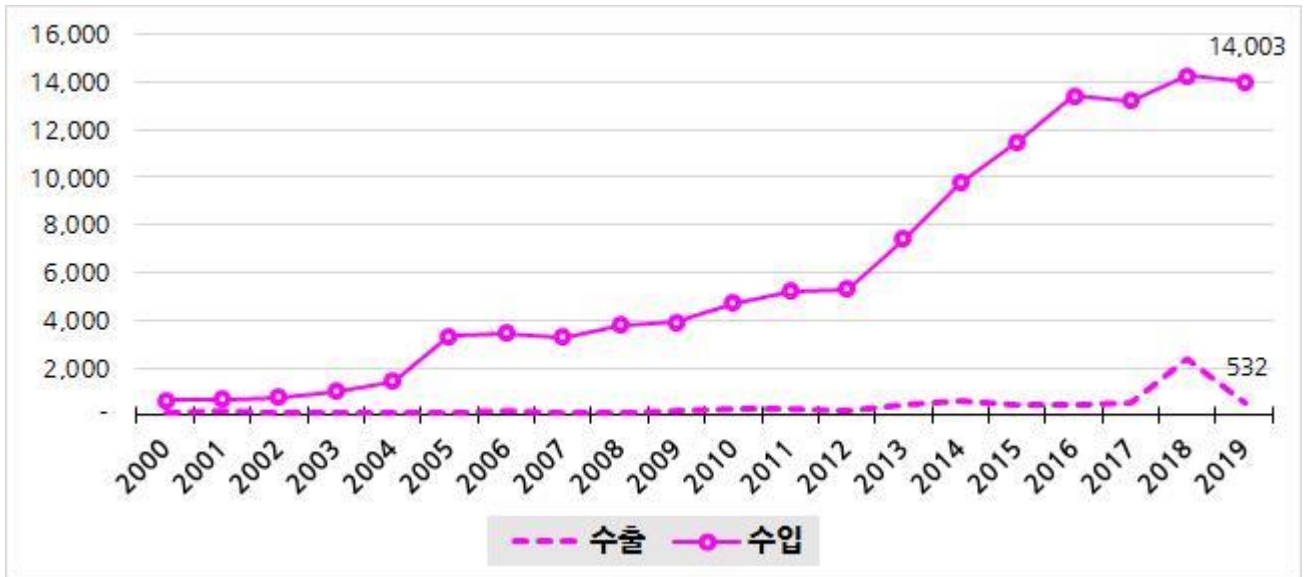
주: 대만 HS코드 3303~3305, 3307.10~30, 3307.90.90, 3401.11.00195, 3401.11.00907, 3401.20~30을 합산

자료: 재정부 관무서

□ 對한국 수출입

- 한국은 대만의 4위 화장품 수입대상국(2019년 기준 1억4천만 달러 수입, 9.2% 비중)
 - 2000년대 초반 1,000만 달러에 못 미쳤던 수입 규모는 2005년 들어 3,000만 달러를 넘어섰고 2013년부터 2016년까지 4년 간 가파른 증가세를 보임
 - 2017년 이후로 증가세가 다소 정체 국면을 보이고 있으나 2018~2019년 1억 4천만 달러를 상회
 - 이런 추세에 따라 對한국 화장품 수입 비중은 2000년 1.3% 수준에서 2015년 이후 9%대까지 확대
- 대만이 한국으로 화장품을 수출하는 규모는 수입 대비 현저한 격차를 보임
 - 2012년 이전까지 연간 100만~200만 달러 수준에 불과
 - 2013년 이후 400만~500만 달러대로 증가했으며 2018년에는 2,393만 달러를 기록함

對한국 화장품 수출입 금액
(단위: 만 달러)



주: 대만 HS코드 3303~3305, 3307.10~30, 3307.90.90, 3401.11.00195, 3401.11.00907, 3401.20~30을 합산

자료: 재정부 관무서

- 품목별로는 수출입 모두 기초·색조 화장품류(HS 코드 3304) 비중이 2/3 안팎을 차지
 - 2000년/2019년 대비 對한국 기초·색조 화장품류 수출은 3.8배 증가했고 수입은 19.5배 증가
 - 對한국 수출 품목의 경우 두발용 제품(HS코드 3305), 마스크 시트류(HS 코드 3307.90.90)의 비중이 비교적 높은 편(각각 14.4%, 13.0%)

품목별 對한국 수출입 비중(2019년 기준)
(단위: 달러, %)

HS코드	품목	수출		수입	
		금액	비중	금액	비중
3303	향수, 화장수	3,712	0.1	1,113,776	0.8
3304	기초·색조	3,490,186	65.6	99,148,262	70.8
3305	두발용	766,225	14.4	15,111,132	10.8
3307.10	면도용	53,968	1.0	-	-
3307.20	데오드란트	-	-	-	-
3307.30	입욕제	10,268	0.2	1,571,132	1.1
3307.90.90	마스크 시트 외	690,786	13.0	12,259,172	8.8
3401.30 외*	비누, 피부세척용	306,235	5.8	10,824,578	7.7

주: 대만 HS코드 3303~3305, 3307.10~30, 3307.90.90, 3401.11.00195, 3401.11.00907, 3401.20~30을 합산.

'3401.30 외'는 대만 HS코드 3401.11.00195, 3401.00.00907, 3401.20을 합산

자료: 재정부 관무서

다. 진출 전략

□ SWOT 분석

Strength	Weakness
<ul style="list-style-type: none"> - 온·오프라인 유통채널 발달 - 가성비 높은 제품 개발력 - 소비자 리액션 활발 	<ul style="list-style-type: none"> - 외국 브랜드에 대한 높은 선호도 - 국산 제품 브랜딩(제품 혁신성·매력성 구축 등) 역량 상대적으로 취약 - 높은 원료 수입 의존도
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> - 적극적인 트렌드 팔로워 성향 - SNS·인플루언서 마케팅 활발(품평·추천 중시) - 색조화장품 분야 젊은 소비자층 확대 추세 	<ul style="list-style-type: none"> - 정부의 화장품 관리·감독 강화 - 중저가 제품군에서 경쟁 치열, 브랜드 충성도 낮은 편 - 동종 품목(마스크팩) 개발에 집중

* 현지 관점 기준

□ 유망분야 및 진출전략

- 현지 마케팅 솔루션 업체가 대만 화장품 품평 포털 (<https://www.urcosme.com>) 빅데이터를 기반으로 분석한 자료에 따르면, 대만 소비자들의 품목별 관심도('18년 12월~'19년 11월 기준)는 다음과 같은 특징을 보임
 - (기초 화장) 연령대를 불문하고 '에센스'에 높은 관심. 에센스 사용 효과는 모든 연령대에서 공통적으로 ▲저자극 ▲흡수성 ▲발림성 ▲다크닝 개선 ▲피부결 개선을 기대하면서도 20대가 가벼운 사용감을 중시 반면 30대는 광택, 40대는 촉촉함을 선호
 - (피부 화장) 모든 연령대에서 리퀴드 타입 파운데이션을 선호하나 팩트 타입은 30세 이전, 크림 타입은 30세 이후 소비자가 선호. 30세를 전후로 기대하는 사용 효과도 차이를 나타냄. 30세 이전은 매트한 마무리감, 지속력, 발림성을 중시 반면 30세 이후는 세밀한 피부 표현, 다크닝 개선, 안색 개선을 기대
 - (색조 화장) 30세 이전은 아이브로우 펜슬, 마스크라, 섀도우 팔레트, 컨실러, 립글레이즈 같이 눈과 얼굴 입체감을 강조할 수 있는 제품을 선호. 30세 이후로는 립스틱, 립틴트, 립펜슬, 블러쉬, 아이라이너와 같이 입술색과 안색을 보완할 수 있는 제품을 선호
 - (바디 케어) 손/발 케어 제품에 대해서는 촉촉함, 보습력, 흡수성을 중시 반면 전신 피부관리 제품에는 흡수성, 끈적임 적은 타입, 리프팅 효과를 추구
 - (헤어 케어) 40세를 기준으로 40세 이전에는 거품 염색약, 헤어 오일을 선호하고 유분기 적은 타입, 풍성하고 조밀한 거품 효과를 기대. 40세 이후에는 일반 염색약, 트리트먼트를 선호하고 머릿결 복구, 세정력을 중시

- 대만 화장품 시장은 외국 브랜드가 우위를 선점하고 있으며 한국 제품은 대개 중하~중상 수준의 경쟁 지위를 차지하고 있음.
 - 이 단계에서는 한국 제품뿐만 아니라 일본, 미국, 대만 브랜드가 치열한 경쟁을 벌이고 있으며 한국 제품은 상대적으로 '창의성, 이미지 브랜딩, 마케팅에 강하다'는 평가받음.
 - 대만 브랜드는 시장 내 후발 주자이나 가성비 좋은 마스크팩, 코스메슈티컬(cosmeceutical) 계열 제품 위주로 입지를 확대하고 있음.

- 이미 다양한 한국 브랜드가 대만 시장에 진출해 경쟁하는 상황이므로 제품 자체 경쟁력뿐만 아니라 한국 내 인지도, 평판, 매출 실적 등이 중요한 수입결정요인으로 고려됨.
 - 한국 뷰티산업 발전 수준과 트렌드 주도력·파급력을 인지하고 있는 만큼 한국 시장 내에서 경쟁력을 검증 받은 제품이라면 대만 소비자들에게 어필하기 유리하다고 인식

- 대만 진출 시 제품 성분, 기능성 외에도 한국 내 판매 실적, 브랜드 인지도, 소비자 평가 등을 제시해 시장성을 강조할 필요가 있음.

자료: 2019년 대만산업지도, 유로모니터, 경제부 통계처, 재정부 관무서, 대만FDA, Super Lab, CMRI, 무역관 자체 자료

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 8. 27.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전처 지침서 및 안내서 현황 안내

- 식품의약품안전처에서는 식·의약 관련 업무처리 표준화 및 민원인 정보 제공 등을 위하여 「식품의약품안전처 지침서 등의 관리에 관한 규정」(식약처 예규)에 따라 공무원 지침서 및 민원인 안내서를 제정하여 운영하고 있어, 현재 유효한 지침서 등의 관리 현황을 안내함

※ 지침서 및 민원인안내서는 식품의약품안전처 홈페이지(www.mfds.go.kr) → 대표누리집 → 법령정보 → 공무원지침서/민원인안내서)에서 확인하실 수 있습니다.

○ 재포장 금지 관련 주요 질의 답변 안내

- 환경부에서는 재포장 금지와 관련한 주요 질의 답변 내용을 배포함

※ ‘(환경부) 재포장 금지 관련 주요 질의 및 답변’은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 식품의약품안전처, 2021년 화장품 온라인 정책설명회 개최 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 책임판매업자 등을 대상으로 화장품법령 개정사항 등에 대하여 「2021년 화장품 정책설명회」를 2021년 1월 22일(금)에 개최할 예정이오니, 관심 있으신 업계 관계자 분들은 아래에 따라 사전에 신청하시어 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시: 2021. 1. 22.(금), 09:30 ~ 11:30

나. 참석대상: 화장품 제조업자, 책임판매업자 및 맞춤형화장품판매업자 등 500명

다. 주요내용: 화장품법령 개정사항 등 ※ [붙임] 참조

다. 진행방법: 온라인 플랫폼(웨비나)를 통한 실시간 영상 송출

※ 본 설명회 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

※ 본 설명회 녹화영상은 추후 식품의약품안전처 유튜브 채널을 통해 공개될 예정입니다.

라. 참가신청: 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → ‘교육신청’ → ‘오프라인교육’ → ‘교육신청하기’에서 접수

- 관련링크: https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02.php

※ 본 설명회 참가신청은 1월 15일(금)~1월 19일(화)까지 진행되며, 선착순 마감입니다.

※ 온라인 설명회는 사전 신청자에 한하여 진행되는 것으로 설명회 당일 참여 신청은 불가합니다.

마. 참석방법: 붙임의 설명자료 참고

* 사전 신청자를 대상으로 웨비나 참석방법, 접속 링크(URL) 등에 대해 1/20(수) 중에 신청 시 기재하신 이메일, 문자로 안내할 예정이니 신청서 작성 시 정확한 정보기재하여 주시기 바랍니다.

* 웨비나 시작 전까지 온라인 정책설명회 참석방법에 대한 설명 자료를 반드시 숙지하시어 참여에 불편이 없으시기 바랍니다.

붙임: 2021년 화장품 정책설명회 개요 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 교육신청 > 오프라인 교육 에서 확인하실 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ [설문조사] "포장재 재활용 용이성 등급평가 기준 개선을 위한 연구용역" 온라인 설문조사 참여요청

한국생산기술연구원에서는 "포장재 재활용 용이성 등급평가 기준 개선을 위한 연구용역"을 수행하고 있습니다.

현재 PET 용기 및 라벨, 마개 등을 제조 및 사용하는 관련 업체들의 현황 및 애로사항을 파악하기 위해 설문을 진행하고 있으니, 아래 링크를 통해 1월 20일까지 설문조사에 많은 참여 부탁드립니다.

설문조사 참여링크 :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfh0aWucMOZZ374wn8oth4Mw5a7k8LC9dZ7H9z4BvgJ2SBZZw/viewform?usp=sf_link

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지) 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

◦ 2020년 화장품 생산실적 보고 안내

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2020년도 화장품 생산실적을 2021년 1월 1일부터 2021년 2월 28일까지 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 맞춤형화장품 제도 시행(2020.3.14.)에 따라 화장품 책임판매업자는 맞춤형화장품 판매업자에게 공급하는 맞춤형화장품 혼합 또는 소분에 사용되는 '맞춤형화장품 내용물'에 대한 생산실적을 보고하도록 변경되었고, 또한 생산실적 보고 항목 중 '리필제품'을 입력하도록 추가되었습니다.

이와 관련하여 첨부된 '생산실적 엑셀서식'을 참고하여 보고기간내에 보고하여 주시기 바라며, 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 **2021년 2월 28일까지** 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일 upload

나. 보고기한 : 2021년 2월 28일까지

※ 2020년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 문의 생산실적 보고 : 이병수 (Tel: 02-785-7985 e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205 e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

※ **전환품목(고형비누, 흑채, 제모왁스) (2019.12.31.시행)은 2020년도 생산실적을 반드시 보고하시기 바랍니다.**

※ '수입한 화장품을 유통·판매하려는 자' 로 등록된 경우에는 한국의약품수출입협회로 표준통관예정보고를 하기 때문에 생산실적을 저희 협회로 **보고하지 않습니다.**

다만, '화장품법 시행령' 제2조 2항의 가, 나의 유형이 같이 등록되어 있으면 실적이 없더라도 '실적없음'으로 반드시 보고하여야 합니다.

등록 유형은 책임판매업등록필증을 확인하시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지) 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러
바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ ‘2020년도 청년 일 경험 지원 사업’ 참여기업 모집

우리 협회에서는 코로나 19등에 따른 노동시장 상황 악화로 기업이 신규채용을 연기 중단하고 있어, 일할 기회조차 가지지 못하는 청년 증가가 우려됨에 따라 청년이 일 경험을 쌓을 수 있도록 청년을 채용하는 기업을 한시적으로 지원 하는 사업 수행하고 있습니다.

이에 2020년도 청년 일 경험 지원 사업 특화분야 참여기업을 다음과 붙임과 같이 모집하오니 화장품 기업(원료, 자재 포함)의 많은 신청 바랍니다.

- 아래 -

○ 지원대상 : 사업 참여 신청 직전 월말 기준, 고용보험 피보험자수 5인 이상 고용하고 있는 중소 중견기업 화장품 기업(화장품제조업, 화장품책임판매업, 맞춤형화장품판매업 등 화장품 관련 산업원료 자재 기업도 가능)

* 화장품제조업은 5인 미만도 가능

※ 맞춤형화장품 조제관리사 자격증 취득자 채용 기업 우대

○ 지원요건 : 사업 참여 신청일 1개월 이전부터 채용일까지 고용조정으로 인한 인위적 감원 없을 것

○ 지원내용

- (지원대상) 채용한 청년에 대해 채용일로부터 최대 6개월 지원
- (지원한도) 사업 참여 신청 직전 월말 기준 고용보험 피보험자수의 최대 20% (30명 상한) 이내
- (지원금액) 청년 1인당 지원금 인건비(최대 월80만원)와 관리비(인건비의 10%, 최대월 8만원)으로 구성 **(Full타임 근무 아니고 파트타임 근무 청년을 지원 하는 사업임)**
- (참여 신청) 워크넷 누리집(www.work.go.kr/youthjob)에서 ‘청년 일 경험 지원 사업’ 신청

○ 신청기간 : 사업개시일 ~ 2020.12.31

* ‘붙임자료’는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ 인허가 대행기관 안내

아래의 대행기관은 대한화장품협회 또는 식품의약품안전처가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

국가	관련 링크
아세안, 일본	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5167&page=&code=law_notice
중국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5144&page=&code=law_notice
영국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5093&page=&code=law_notice
인도	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5092&page=&code=law_notice
중동	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5091&page=&code=law_notice
호주	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5090&page=&code=law_notice
유라시아	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5089&page=&code=law_notice
캐나다	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4950&page=&code=law_notice
미국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4948&page=&code=law_notice
중남미	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4947&page=&code=law_notice
유럽	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4856&page=&code=law_notice

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

국가	관련 링크
미국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice
(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice
호주	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice
EU(유럽)	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice
일본	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice
러시아(유라시아)	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice
중동(GCC) (사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만)	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice
브라질	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5164&page=1&code=law_notice
영국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5093&page=&code=law_notice
인도	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

※ ‘주요국 수출시 주의사항’파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

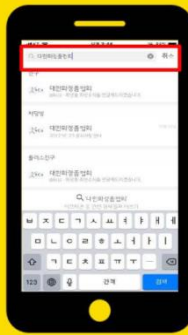
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후 더보기 클릭



검색창에 대한화장품협회 검색

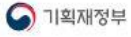


대한화장품협회 친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) <ul style="list-style-type: none"> ① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출착제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시) 	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p>금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

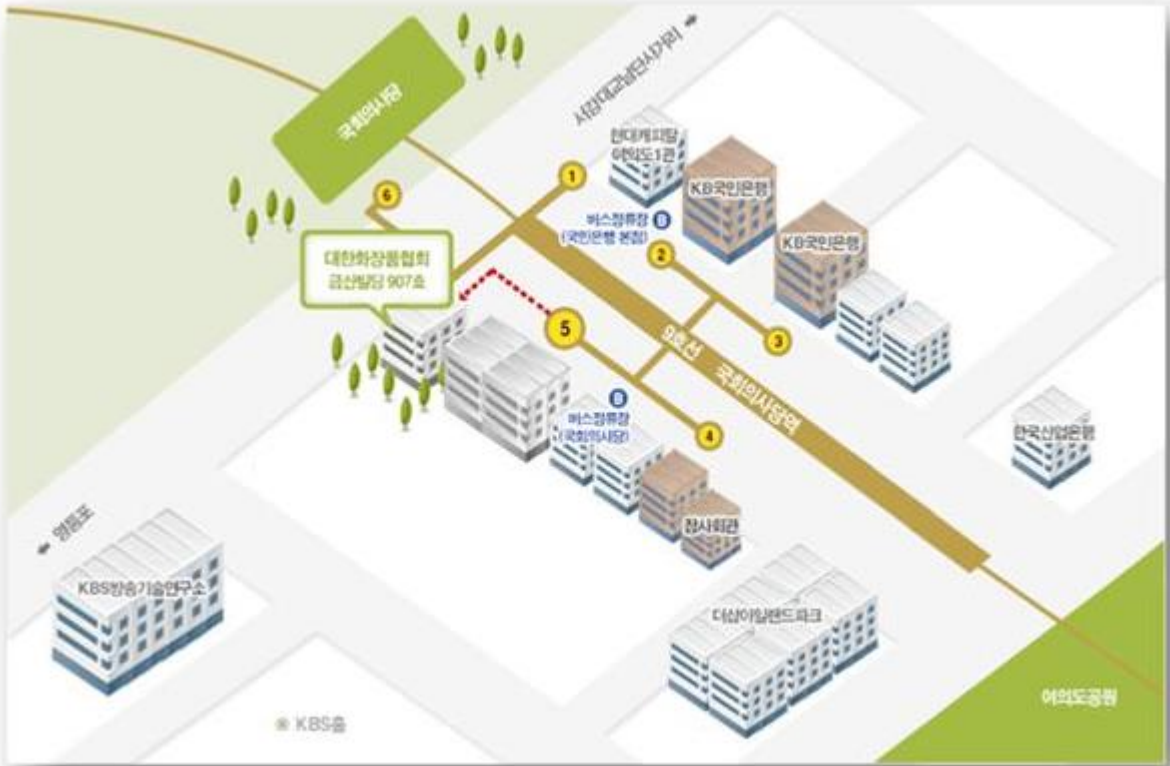
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association