

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2021년 1월 넷째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

과기부, 화장품 소재 관리 등 공공혁신플랫폼 구축...54억 투자 [뉴스시스]

중국 NMPA, 5월 1일부터 '화장품 허가등록 관리방법' 시행 [코스인]

작년 화장품 온라인 판매 비중 40% 넘어설 듯 [CMN]

〈해외화장품시장동향〉

중국 손 세정제 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

## 법령 정보 13

## 협회 업무추진현황 15

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

## 행사 소식 27

## 회원사 뉴스 29

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**과기부, 화장품 소재 관리 등 공공혁신플랫폼 구축...54억 투자('21.1.14)**

- 과학기술정보통신부는 민간의 혁신 서비스 창출을 위한 공공혁신플랫폼 구축을 추진한다고 14일 밝혔음
- 올해 구축하는 3개 플랫폼은 지난해 우수 기획 과제로 선정된 '수출입 물류 공공·민간 데이터 공유 플랫폼(해양수산부)', '친환경 모빌리티 서비스 통합 플랫폼(대구광역시)', '제주 화장품 소재 개방 플랫폼(제주특별자치도)'로, 총 54억원을 투입할 예정임

- 관련링크:

[https://newsis.com/view/?id=NISX20210114\\_0001305257&cID=13001&pID=13000](https://newsis.com/view/?id=NISX20210114_0001305257&cID=13001&pID=13000)

**[상]2021 국내 면세사업 '위기 고조'...이제는 중국 면세점서 산다('21.1.20)**

- 세계면세협회 자료에 따르면 2019년 중국인이 전 세계 면세품의 40%를 소비했으며, 그 중에 해외에서 구매한 규모는 전체 1800억 위안임
- 2020년 9월에 중국 국가발전개혁위원회 등 23개 부처는 합동으로 '소비확대 촉진을 위한 국내 시장 형성에 관한 의견'을 발표하고 면세사업 정책 보완, 항구면세 사업 확대 등 면세사업 활성화 대책을 발표했다

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=191974>

**라자다·쇼피 내 짝퉁 K-뷰티 1만3천여 건 적발·차단('21.1.20)**

- 지난 5개월간 해외 온라인 사이트에서 K-뷰티 위조상품 게시물 1만3385건이 적발, 차단됐음

- 특허청 '해외 온라인 위조상품 재택모니터링단'은 지난해 8월~12월 간 위조상품 게시물 총 14.4만건을 적발, 차단해 4200억원에 달하는 피해예방 효과를 냈다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5784>

**12월 왕홍 라이브커머스, 2조5000억원 판매('21.1.14)**

- 중국 순위사이트 팡지요슈지(胖球数据)에 따르면 지난 12월, 11월 타오바오, 콰이쇼우, 도우인 3대 플랫폼 라이브 판매 TOP50 누적 판매액은 각각 121.2억 위안, 181.2억 위안으로 한화 약 2조5천억 원, 3조700억 원에 이르는 수치를 기록한 것으로 나타났음
- 12월 TOP50 중 타오바오 왕홍은 18명으로 판매액 77.2억 위안(한화 약 1조3052억 원), 콰이쇼우 왕홍은 25명으로 판매액 34.7억 위안(한화 약 5867억 원), 도우인 왕홍은 7명으로 판매액 9.3억 위안(한화 약 1572억 원)으로 기록했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=81488>

**[중국 리포트] 중국 NMPA, 5월 1일부터 '화장품 허가등록 관리방법' 시행('21.1.14)**

- 새해를 맞아 중국 국가약품감독관리국(NMPA)이 새로운 화장품 감독관리조례 시행에 박차를 가하고 있음
- 중국 NMPA는 지난해 7월 21일 발표했던 '화장품 허가등록 관리방법'을 올해 5월 1일부터 정식으로 시행한다고 발표했다

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=38039>

**中 바이러스 프리프·클린뷰티 시장 ‘맑음’ (‘21.1.20)**

- 올해 중국 뷰티시장을 이끌 다섯 가지 흐름은 △ 니치(niche) 메이크업 △ 아이 메이크업 △ 닥터 코스메틱 △ 썬케어·마스크팩 △ 클린뷰티 등으로 제시됐음
- 이는 김민화 티몰글로벌 매니저가 19일 발표한 중국 뷰티 트렌드에서 소개됐음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=39011>

**2021년 화장품 소비 키워드 ‘코어·성분·앰플’이 뜬다(‘21.1.20)**

- 2021년 신년 화장품 소비의 키워드로 ‘CIA(코어core, 성분Ingredients, 앰플 Ampoule)’이 꼽혔음
- 마스크 착용이 지속되며 화장품 소비가 위축된 가운데 2021년 국내 화장품 소비자가 바라는 코스메틱 라이프의 주요 화두는 코어(Core) 소비 지향, 저 자극 성분(Ingredients)에 대한 관심 급증, 고기능 앰플(Ampoule)에 대한 기대인 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=46802>

**작년 화장품 온라인 판매 비중 40% 넘어설 듯(‘21.1.20)**

- 지난해 화장품 소매판매는 코로나19의 영향으로 비대면·온라인 판매가 큰 폭의 성장세를 이룬 것으로 파악됐음

- 11월까지 누적 화장품 소매판매액 중 온라인이 차지하는 비중이 43.4%를 기록해 12월까지 누적 합계도 40%를 넘어설 것으로 예상되며, 온라인쇼핑의 가파른 성장세를 감안하면 45%에 육박할 것으로 기대됨

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=34986&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=34986&flag=h)

**작년 화장품 온라인 판매 비중 40% 넘어설 듯(‘21.1.20)**

- 지난해 화장품 소매판매는 코로나19의 영향으로 비대면·온라인 판매가 큰 폭의 성장세를 이룬 것으로 파악됐음
- 11월까지 누적 화장품 소매판매액 중 온라인이 차지하는 비중이 43.4%를 기록해 12월까지 누적 합계도 40%를 넘어설 것으로 예상되며, 온라인쇼핑의 가파른 성장세를 감안하면 45%에 육박할 것으로 기대됨

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=34986&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=34986&flag=h)

**올해 중국 인플루언서 마케팅 트렌드는? (‘21.1.19)**

- PARKLU 트렌드 보고서에 따르면, KOL은 올해에도 영향력 있는 존재로서 중국 소비자와의 효과적인 관계를 그대로 유지할 전망이다
- 중국의 Z세대는 진정성을 소중하게 생각하기 때문에 브랜드보다는 친화력이 있는 사람들을 선호함. 즉, 인플루언서가 중국에서 브랜드 및 제품 메시지 전달을 위한 중요한 통로로 여전히 인기 있을 전망이다

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/91405/c/10>

○ 해외화장품 시장 동향

중국 손 세정제 시장동향

2020-08-28 권홍매 중국 상하이무역관

- 코로나19 확산에 따른 손 세정제 판매량 급증 -
- 중국 브랜드가 8년 연속 시장점유율 1위를 차지 -



자료: Dettol 홈페이지

□ 상품명 및 HS Code

상품명

HS Code

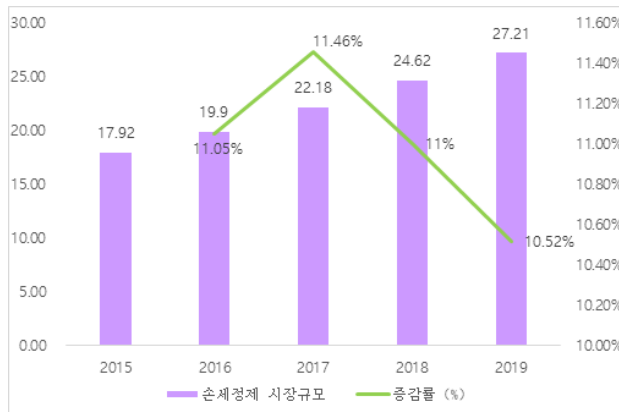
손 세정제 (洗手液)

3401.30.0000

□ 시장 규모 및 동향

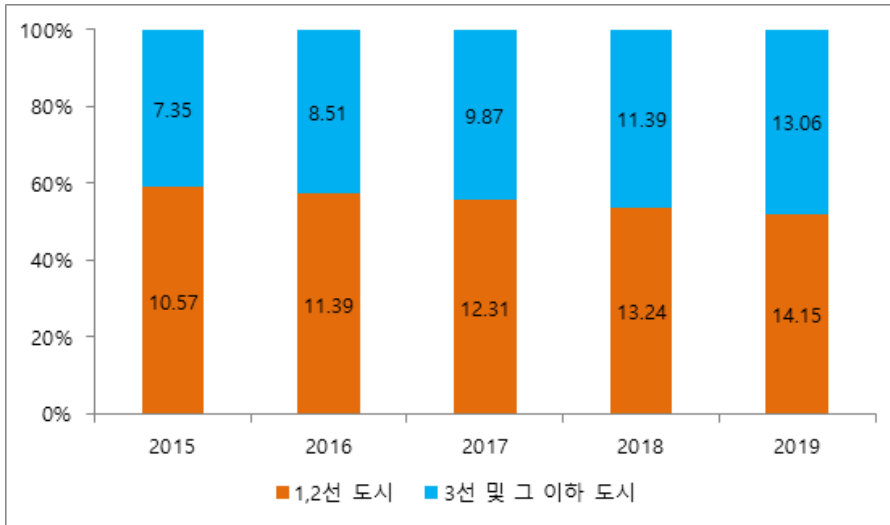
- 지속 성장 중이던 중국의 손 세정제 시장 규모가 2020년 코로나19 사태로 인해 더욱 빠르게 성장하는 상황
  - 현대인의 일상생활 중에는 손으로 하는 행동이 많으며 손을 통해 많은 것을 접촉하기 때문에 손에는 항시 많은 세균이 존재함. 때문에 사람들은 손의 청결 유지에 많은 신경을 쓰고 있으며 특히 최근과 같이 전염병이 만연한 시기에는 '손씻기'가 가장 효과적인 전염병 예방 방법으로 알려지며 그 중요성이 더욱 강조되고 있음.
  - 치안쯔안산업연구원(前瞻产业研究院)에서 발표한 내용에 따르면 중국 손 세정제 시장 규모는 2015년 17억9200만 위안에서 2019년 27억2100만 위안으로 급성장하고 있으며, [연평균복합성장률\(CAGR\)](#)은 11%에 달함. 또한 2020년 1월 중순 ~ 2월 초 중국 내 코로나19가 본격적으로 확산되던 기간 징둥(京东)슈퍼에서는 중국 소비자들에서 588만 개의 손 세정제를 제공하기도 했으며, 1월 25일(새해 첫날) 손 세정제의 판매량은 전년 동기 대비 무려 60배나 폭증했음. 아울러 타오바오(淘宝)의 손 세정제 1일 판매량 또한 기존의 280만 개 내외에서 무려 3100만 개로 급증하는 등 손 세정제가 일시 품절될 정도로 소비자와 기업들의 구매행렬이 이어졌음.
  - 소비구역 분포로 볼 때 2019년 중국 내 1, 2선 도시의 손 세정제 매출액은 14억1500만 위안으로 총매출액의 52%를 차지하며 2015~2019년 기간의 [연평균복합성장률\(CAGR\)](#)은 7.6%를 기록함. 3선 및 그 이하 도시의 매출액은 1, 2선에 비해서는 적으나 [연평균복합성장률\(CAGR\)](#)이 15.5%를 기록하는 등 1, 2선 도시의 성장률을 초과하고 있으며 격차를 점차 줄여가는 상황임.

2015~2019년 중국 손 세정제 시장규모 추이  
(단위: 억 위안, %)



자료: 치안쯔안산업연구원(前瞻产业研究院)

2015~2019년 중국의 1, 2선 도시와 3선 및 그 이하 도시 간 손 세정제 매출액 비교  
(단위: 억 위안)



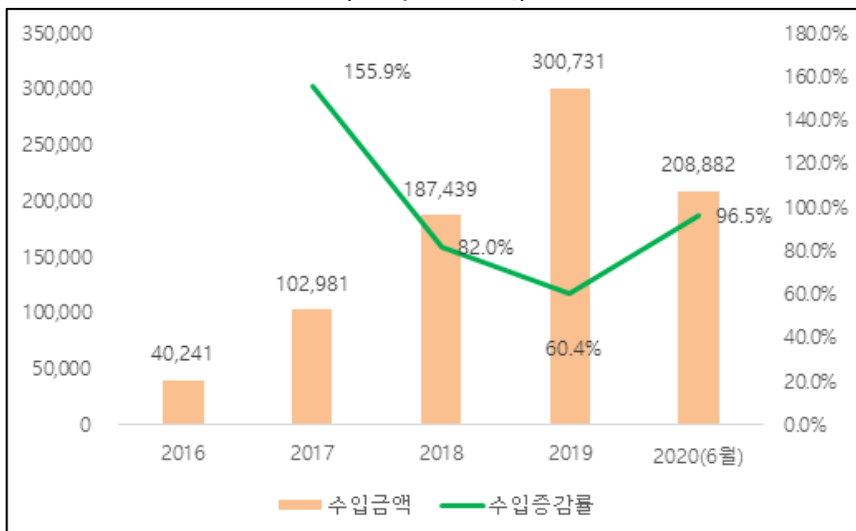
자료: 치안쯔안산업연구원(前瞻产业研究院)

□ 수입동향

○ 꾸준한 수입 증가 추세를 보이는 중국 손 세정제(HS Code 3401.30.0000)

- 중국 손 세정제 수입액은 2016년 약 4000만 달러에서 2017년 1억 달러로 크게 상승했으며, 이는 전년대비 155.9% 증가한 수치임. 2017년 이어 고성장을 이룬 2018년 및 2019년에도 지속적인 두 자리 성장률을 기록했으며 2020년 상반기에는 전년 동기 대비 96.5%를 증가한 2억 달러를 달성했음.

2016~2020년(6월) 손세정제(HS Code 3401.30.0000) 수입액 추이  
(단위: 천 달러)



자료: 중국해관총서(中国海关总署)



○ 상위 10개국 수입동향

- 2020년 상반기 기준 손 세정제의 상위 10개 수입국 중 일본이 전년대비 197.4% 증가한 약 7500만 달러를 기록하며 1위를 차지했으며 전체 수입액의 36%를 차지함.
- 2019년 수입액 6500만 달러로 3위를 기록했던 한국은 2020년 상반기 3900만 달러(+75.3%)로 미국을 제치고 2위를 차지했음.
- 2020년 상반기 수입액으로부터 볼 때 미국을 제외한 나머지 9개국의 수입액이 모두 전년 대비 증가하는 추세임.

중국의 손 세정제 수입국 및 수입금액 현황

순위	국가명	2018년		2019년		2020년 (6월)	
		수입금액	수입증감률	수입금액	수입증감률	수입금액	수입증감률
1	일본	51,220	68.5	76,069	48.5	75,746	197.4
2	한국	42,636	92.7	65,992	54.8	39,452	75.3
3	미국	41,773	108	72,940	74.6	24,877	-14.3
4	프랑스	13,502	34.7	21,442	58.8	22,033	236.1
5	영국	9,402	60.6	9,659	2.7	6,893	112.5
6	독일	2,852	52.6	6,616	132	6,181	159.7
7	호주	4,864	57	4,787	-1.6	4,646	189.9
8	이탈리아	1,030	31.5	2,556	148.2	4,503	447.9
9	대만	566	-1.3	607	7.2	4,404	2,460.4
10	캐나다	836	41.2	3,281	292.6	3,519	402.7
	총계	187,439	82	300,731	60.4	208,882	96.5

자료: 중국해관총서(中国海关总署)

□ 판매동향 및 주요 기업

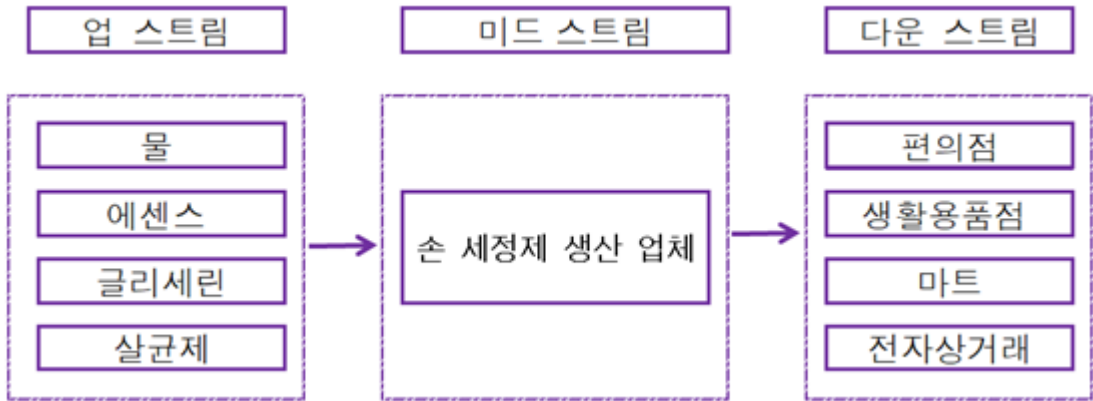
- 상위 10대 브랜드 내 중국 브랜드가 6개 포진해 있음. 그중 Blue moon은 시장점유율 1위를 차지
  - 중국브랜드망(中国品牌网)에서 선정한 중국 손 세정제 10대 브랜드 1~3위는 Blue moon(중국), Walch(중국), Dettol(영국) 가 차지했음. 상위 10대 브랜드 중 중국 브랜드는 6개, 해외브랜드는 4개가 진입했음.
  - 2019년 중국 브랜드 Blue moon은 약 474만 위안의 매출액을 기록하며, 전체 시장점유율의 17.4% 차지함. 2012~2019년 8년 연속 시장점유율 1위를 기록하고 있음.

연번	브랜드	국가 및 홈페이지	제품 이미지	규격 및 가격
1	Blue moon/蓝月亮 	중국 www.bluemoon.com.cn		규격: 300g 가격: 9.90위안
2	Walch/威露士 	중국 www.whealthfields.cn		규격: 525ml 가격: 7.90위안
3	Dettol/滴露 	영국 www.dettol.com.cn		규격: 500g 가격: 19.90위안
4	Safeguard/舒肤佳 	미국 www.safeguard.com.cn		규격: 225ml 가격: 9.90위안
5	Kami/开米 	중국 www.kaimi.com.cn		규격: 250g 가격: 29.90위안
6	Lion/狮王 	일본 www.lionchina.cn		규격: 250ml 가격: 29.80위안
7	Lvsan/绿伞 	중국 www.lvsan.com		규격: 300g 가격: 9.80위안
8	Amway 	미국 www.amway.com.cn		규격: 250ml 가격: 42.00위안
9	Lamamma/妈妈壹选 	중국 www.mama1.com.cn		규격: 525ml*4 가격: 35.90위안
10	JiFro/洁芙柔 	중국 www.lkgk.com		규격: 500ml*2 가격: 29.00위안

자료: 중국브랜드망(中国品牌网), T-MALL, 각 브랜드 홈페이지

□ 유통구조

- 중국 내 손 세정제의 주요 판매 경로는 편의점, 생활용품점, 마트, 전자상거래 등이 존재함. 최근 전자상거래의 빠른 발전 추세 속에서 소비자들은 온라인 쇼핑의 편리함과 더불어 다양한 할인행사 등을 통한 저렴한 가격 등의 사유로 온라인 쇼핑 이용률이 크게 증가하고 있음.



자료: 중상산업연구원(中商产业研究院)

□ 관세율 및 인증제도

- 2020년 손 세정제(HS CODE: 3401.30.0000)의 MFN 세율은 6.5%이며 한중 FTA 세율은 4%, 일반세율은 130%임. 한중 FTA 협정세율은 매년 1%씩 감소해 2024년 1월 1일부터 관세가 면제될 예정임.

2020 MFN	2020 한중 FTA	2021 한중 FTA	2022 한중 FTA	일반세율
6.5%	4%	3%	2%	130%

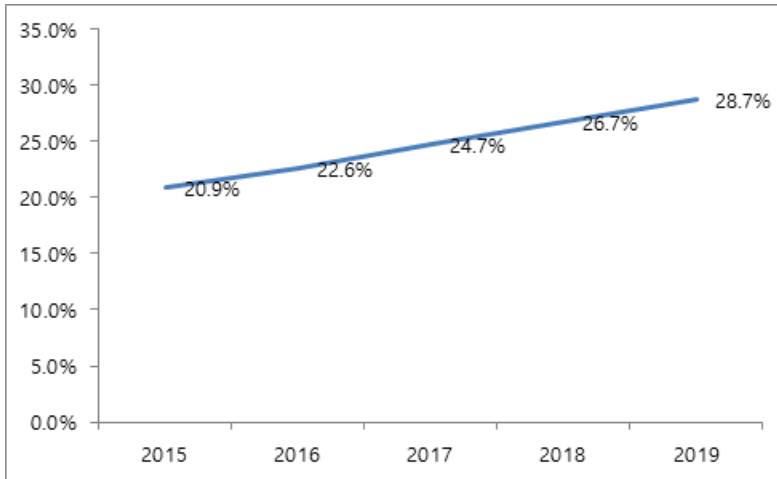
자료: 중국 자유무역구 서비스(中国自由贸易区服务)

- 손 세정제는 일반 손 세정제와 특수(항균/세균억제 효과) 손 세정제로 분류되며 일반 손 세정제는 국가표준 GB/T 34855-2017에 부합해야한다. 특수 손 세정제는 GB 19877.1-2005에 부합해야 함. 일반 손 세정제는 국가약품감독관리국(国家药品监督管理局)에서 비안을 진행해야 하고 특수(항균/세균억제 효과) 손 세정제는 중국 국가위생건강위원회(国家卫健委)에서 비안을 진행해야 함.

□ 시사점

- 중국 손 세정제 보급률 여전히 저조, 향후에도 지속 상승 전망
  - 중국의 손 세정제 보급률은 2015년 20.9%에서 2019년 28.7%로 지속 상승하고 있지만 일본(보급률 42.2%), 미국(보급률 54.8%) 등 여러 나라에 비해 아직 저조한 편임. 생활수준의 향상 및 코로나19 사태의 장기화로 인해 사람들은 개인 위생관리에 더욱 신경을 쓰고 있어 손 세정제의 수요 및 보급률이 지속 상승할 것으로 전망됨.

2015~2019 중국 손 세정제 보급률 변화



자료: 치안쯔안산업연구원(前瞻产业研究院)

- 중국 소비자의 경우 천연성분의 손 세정제를 선호하고 있음에 따라 시장수요에 근거한 맞춤형 제품 출시가 필요
  - 중국은 도시화가 빠르게 진행되면서 환경오염 문제가 갈수록 심각해지고 있음. 빠른 공업의 발전과 도시로의 인구 밀집 그리고 화석연료의 대량 사용으로 인해 도시의 공기질량이 나날이 악화되고 있음. 이러한 오염된 환경에 매일 장시간 노출되고 있는 소비자들은 화학성분이 무첨가되거나 피부에 저자극을 주는 무해한 천연성분이 함유한 손 세정제를 더욱 선호하고 있는 것으로 조사됨.
  - 사람들의 생활수준이 높아짐에 따라 소비수요가 다원화되고 있으며 제품의 품질에 대한 요구도 매우 높아지고 있음. 손 세정제는 기존의 단순 청결기능에서 보습, 향균 등 여러 부가적 기능이 함께 추가되며 다양화, 세분화 되고 있는 소비자들의 니즈를 만족시킬 것으로 내다봄. 아울러 상시 휴대가 간편한 여행용, 임산부용, 노인용 등 특정 소비자군에 특화된 맞춤형 제품도 지속 출시될 전망이다.
  - 중국 소비자들의 손 세정제 수요는 '건강함, 안전함, 편리함'을 기준으로 빠르게 바뀌고 있으며 우리 기업이 성공적으로 중국 시장에 진출하기 위해서는 빠르게 변화하는 시장 트렌드를 잘 파악해 타깃별로 차별화된 신제품과 창의성있는 새로운 디자인 제품을 시장에 선보일 필요가 있음.

자료: DETTOL 홈페이지, 치안쯔안산업연구원(前瞻产业研究院), 중국해관총서(中国海关总署), 중국브랜드망(中国品牌网), T-MALL, 각 브랜드 홈페이지, 중상산업연구원(中商产业研究院), 중국 자유무역구 서비스(中国自由贸易区服务), KOTRA 상하이 무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 「화장품법」 일부개정법률안(김원이의원 대표발의) 의견조회 안내

- 「화장품법」개정(법률 제15488호)으로 개인의 피부상태 등을 반영하여 소비자의 기호에 맞도록 맞춤형화장품판매업소에서 화장품을 혼합 또는 소분하여 제공하는 맞춤형화장품 제도가 도입됨에 따라 맞춤형화장품조제관리사의 준수사항을 보완하고, 맞춤형화장품조제관리사의 자격 관리 기준 등을 신설하는 한편 그 밖에 현행 제도 운영 상 나타나는 일부 미비점을 개선·보완하는 내용으로 화장품법 일부개정법률안(김원이의원 대표발의)이 발의됨

※ 「화장품법」시행규칙 일부개정령(안) 의견조회 안내 및 ‘검토의견서 양식’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ○ 「포장재 재활용 용이성 등급평가 기준」 일부개정 및 시행 안내

- 「포장재 재활용 용이성 등급평가 기준」 일부개정(안)이 2021년 1월 7일 공포됨

※ 「포장재 재활용 용이성 등급평가 기준」 일부개정(안) 안내’는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 추진 현황

### ○ 2020년 화장품 생산실적 보고 안내

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2020년도 화장품 생산실적을 2021년 1월 1일부터 2021년 2월 28일까지 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 맞춤형화장품 제도 시행(2020.3.14.)에 따라 화장품 책임판매업자는 맞춤형화장품 판매업자에게 공급하는 맞춤형화장품 혼합 또는 소분에 사용되는 '맞춤형화장품 내용물'에 대한 생산실적을 보고하도록 변경되었고, 또한 생산실적 보고 항목 중 '리필제품'을 입력하도록 추가되었습니다.

이와 관련하여 첨부된 '생산실적 엑셀서식'을 참고하여 보고기간내에 보고하여 주시기 바라며, 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 **2021년 2월 28일까지** 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일 upload

나. 보고기한 : 2021년 2월 28일까지

※ 2020년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 문의 생산실적 보고 : 이병수 (Tel: 02-785-7985 e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205 e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

※ **전환품목(고형비누, 흑채, 제모왁스) (2019.12.31.시행)은 2020년도 생산실적을 반드시 보고하시기 바랍니다.**

※ '수입한 화장품을 유통·판매하려는 자' 로 등록된 경우에는 한국의약품수출입협회로 표준통관예정보고를 하기 때문에 생산실적을 저희 협회로 **보고하지 않습니다.**

다만, '화장품법 시행령' 제2조 2항의 가, 나의 유형이 같이 등록되어 있으면 실적이 없더라도 '실적없음'으로 반드시 보고하여야 합니다.

등록 유형은 책임판매업등록필증을 확인하시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지) 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.



## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

## ○ ‘2020년도 청년 일 경험 지원 사업’ 참여기업 모집

우리 협회에서는 코로나 19등에 따른 노동시장 상황 악화로 기업이 신규채용을 연기 중단하고 있어, 일할 기회조차 가지지 못하는 청년 증가가 우려됨에 따라 청년이 일 경험을 쌓을 수 있도록 청년을 채용하는 기업을 한시적으로 지원 하는 사업 수행하고 있습니다.

이에 2020년도 청년 일 경험 지원 사업 특화분야 참여기업을 다음과 붙임과 같이 모집하오니 화장품 기업(원료, 자재 포함)의 많은 신청 바랍니다.

### - 아래 -

○ 지원대상 : 사업 참여 신청 직전 월말 기준, 고용보험 피보험자수 5인 이상 고용하고 있는 중소 중견기업 화장품 기업(화장품제조업, 화장품책임판매업, 맞춤형화장품판매업 등 화장품 관련 산업원료 자재 기업도 가능)

\* 화장품제조업은 5인 미만도 가능

### ※ 맞춤형화장품 조제관리사 자격증 취득자 채용 기업 우대

○ 지원요건 : 사업 참여 신청일 1개월 이전부터 채용일까지 고용조정으로 인한 인위적 감원 없을 것

○ 지원내용

- (지원대상) 채용한 청년에 대해 채용일로부터 최대 6개월 지원
- (지원한도) 사업 참여 신청 직전 월말 기준 고용보험 피보험자수의 최대 20% (30명 상한) 이내
- (지원금액) 청년 1인당 지원금 인건비(최대 월80만원)와 관리비(인건비의 10%, 최대월 8만원)으로 구성 **(Full타임 근무 아니고 파트타임 근무 청년을 지원 하는 사업임)**
- (참여 신청) 워크넷 누리집(www.work.go.kr/youthjob)에서 ‘청년 일 경험 지원 사업’ 신청

○ 신청기간 : 사업개시일 ~ 2020.12.31

\* ‘붙임자료’는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품  
사업자정례협의체

**코로나19 예방 개인위생 실천을 위해**

# 화장품 이렇게 사용해요!



**+ 내 화장품 청결하게 사용**



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

# + 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



# + 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



○ 인허가 대행기관 안내

아래의 대행기관은 대한화장품협회 또는 식품의약품안전처가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

국가	관련 링크
아세안, 일본	<a href="http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5167&amp;page=&amp;code=law_notice">http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5167&amp;page=&amp;code=law_notice</a>
중국	<a href="http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5144&amp;page=&amp;code=law_notice">http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5144&amp;page=&amp;code=law_notice</a>
영국	<a href="http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5093&amp;page=&amp;code=law_notice">http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5093&amp;page=&amp;code=law_notice</a>
인도	<a href="http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5092&amp;page=&amp;code=law_notice">http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5092&amp;page=&amp;code=law_notice</a>
중동	<a href="http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5091&amp;page=&amp;code=law_notice">http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5091&amp;page=&amp;code=law_notice</a>
호주	<a href="http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5090&amp;page=&amp;code=law_notice">http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5090&amp;page=&amp;code=law_notice</a>
유라시아	<a href="http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5089&amp;page=&amp;code=law_notice">http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5089&amp;page=&amp;code=law_notice</a>
캐나다	<a href="http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=4950&amp;page=&amp;code=law_notice">http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=4950&amp;page=&amp;code=law_notice</a>
미국	<a href="http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=4948&amp;page=&amp;code=law_notice">http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=4948&amp;page=&amp;code=law_notice</a>
중남미	<a href="http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=4947&amp;page=&amp;code=law_notice">http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=4947&amp;page=&amp;code=law_notice</a>
유럽	<a href="http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=4856&amp;page=&amp;code=law_notice">http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=4856&amp;page=&amp;code=law_notice</a>

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ **주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내**

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

국가	관련 링크
미국	<a href="http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5143&amp;page=1&amp;code=law_notice">http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5143&amp;page=1&amp;code=law_notice</a>
(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서	<a href="http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5207&amp;page=1&amp;code=law_notice">http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5207&amp;page=1&amp;code=law_notice</a>
호주	<a href="http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5142&amp;page=1&amp;code=law_notice">http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5142&amp;page=1&amp;code=law_notice</a>
EU(유럽)	<a href="http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5141&amp;page=1&amp;code=law_notice">http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5141&amp;page=1&amp;code=law_notice</a>
일본	<a href="http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5140&amp;page=1&amp;code=law_notice">http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5140&amp;page=1&amp;code=law_notice</a>
러시아(유라시아)	<a href="http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5139&amp;page=1&amp;code=law_notice">http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5139&amp;page=1&amp;code=law_notice</a>
중동(GCC) (사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만)	<a href="http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5148&amp;page=1&amp;code=law_notice">http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5148&amp;page=1&amp;code=law_notice</a>
브라질	<a href="http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5164&amp;page=1&amp;code=law_notice">http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5164&amp;page=1&amp;code=law_notice</a>
영국	<a href="http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5093&amp;page=&amp;code=law_notice">http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5093&amp;page=&amp;code=law_notice</a>
인도	<a href="http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5176&amp;page=1&amp;code=law_notice">http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&amp;idx=5176&amp;page=1&amp;code=law_notice</a>

※ ‘주요국 수출시 주의사항’파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	<a href="http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp">http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp</a>
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	<a href="http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do">http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do</a>



5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	<a href="https://www.exportvoucher.com/">https://www.exportvoucher.com/</a>
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

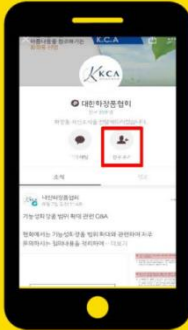
**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색

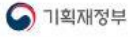


대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

## 금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

### 소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 &lt;대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 신용등급 사전 조회 가능</li> <li>② 소상공인지원센터 방문 시 무료</li> <li>③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출착제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분</li> <li>② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작)</li> <li>③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시)</li> </ul>	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p>금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

\* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                  회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association