

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 2월 셋째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

코로나에도 K뷰티 '약진'... 지난해 화장품 수출 16% 증가 [연합뉴스]
중국 색조 화장품 시장 빠른 성장, 2019년 500억 위안 돌파 [장업신문]
태국에 부는 바람... 'K-메이크업, 소포장 화장품' [코스모닝]
〈해외화장품시장동향〉
중국 탈모방지 제품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 15

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

행사 소식 31

회원사 뉴스 37

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

코로나에도 K뷰티 '약진'... 지난해 화장품 수출 16% 증가('21.2.7)

- 지난해 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 사태 속에서도 우리나라 화장품 수출액이 두 자릿수 증가율을 보이며 70억 달러를 넘어섬
- 7일 관세청 수출입 통계와 대한화장품협회에 따르면 지난해 화장품 수출액은 75억7천517만 달러로 전년보다 16.1% 증가한 것으로 잠정 집계됨

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20210205119500030?input=1195m>

왕홍 생방송, 허위구매●허위과대광고 뿌리 뽑는다! ('21.2.17)

- 중국이 화장품 조례 개정안을 지난 1월1일부터 본격적으로 실시하고 있는 가운데 각 성(시) 정부가 불법화장품 단속을 강화하고 있음
- 상하이시 시장감독관리국 홈페이지에 따르면 이번 특별 단속이 온라인 플랫폼 경제 분야, 방역 분야 등 사업에서 발견된 부정 경쟁 행위, 인터넷 쇼핑, 생방송 등 영역에서 존재하는 허위 구매, 허위 홍보, 상업 비난 등 행위를 중점적으로 단속하겠다고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=200202>

中 소비자 직접 만나는 D2C 유통 '모바일의 눈' ('21.2. 17)

- 3·8절(妇女节)을 분수령으로 K-뷰티의 중국 화장품 유통이 변화를 맞을 전망이다. 오프라인은 총대리상 위임, 온라인은 모바일 e커머스에

서의 D2C 등 투 트랙(two track) 구축임

- 새해 들어 기자가 만난 복수의 분야별 유통 관계자들도 한결같이 “중국 소비자와 교감하는 콘텐츠 제작에 공을 들여야 한다”고 말한다. "가벼운 주제의 주변 이야기를 담아 공감하고, 자연스럽게 빠져들게 이야기를 풀며, 의외의 놀라움을 주어 고객이 인증샷을 찍고 싶도록 해야 한다"는 조언임

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5825>

중국 색조 화장품 시장 빠른 성장, 2019년 500억 위안 돌파('21.2. 15)

- 중국 소비자들의 가치분 소득 증가와 온라인 플랫폼의 확대 등에 따라 중국 색조 화장품 시장이 빠르게 증가하고 있다. 특히 중국인들의 생활리듬이 빨라지는 추세에 따라 높은 지속력, 피부관리 효과 및 편의성을 갖춘 메이크업 베이스가 더욱 각광받을 것이라는 전망임
- KOTRA 칭타오 무역관에 따르면 몇 년간 중국 색조화장품 시장규모는 지속적으로 확대되어 2019년 기준 시장규모 500억 위안을 돌파했음

-관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=81814>

[미국 리포트] 코로나 팬데믹 기간 미국 '메이크업' 제품 소비 증가했다('21.2. 10)

- 뷰티패키징의 기사에 따르면, 캐시백 플랫폼 아이보타는 미국인의 소비 습관을 추적해 최근 몇 가지 화장품을 사는 트렌드를 발견했음

- 아이보타는 2019년 6월부터 2020년 12월까지 소비자가 메이크업 제품 구매에 얼마나 많은 지출을 했는지 비교했음. 미국 전국의 평균치를 계산했을 때 지출이 전반적으로 5% 가량 감소했지만 일부 주에서는 무려 58%나 증가했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=38303>

태국에 부는 바람... 'K-메이크업, 소포장 화장품' ('21.2.16)

- 태국에서 소포장 화장품의 인기가 지속되고 있다. 색다른 재미를 주는 컬래버레이션 화장품 출시도 늘었음. 코로나19로 짙은 색조 화장 대신 자연스러운 피부 표현이 대세임
- 내추럴 피부 톤을 완성하는 BB크림이나 쿠션이 다시 부상했다. '꾸안꾸'(꾸민 듯 안꾸민 듯) 메이크업의 대표로 여겨지는 한국 화장 스타일이 재조명되며 관련 동영상 조회수도 급상승하는 모습임

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=39230>

브랜드숍 가맹점 급감 상생대책 절실 ('21.2.15)

- 지난해말 기준 전국의 7개 화장품 원브랜드숍이 보유한 가맹점수는 총 2,734개 규모. 최근 5년 동안 총 2,734개 매장이 문을 닫을 정도로 폐점율이 높은 실정임
- 코로나 19 이후 온라인 채널을 통한 화장품 정보공유와 함께 브랜드력 보다 유튜브, SNS 등 파워인플루언스 리뷰 등을 통한 화장품 구매가 증가하는 현실을 감안할 때 앞으로 이런 추세

는 당분간 지속될 것이란 전망임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=46932>

중국, '화장품등록비안관리 방법' 5월 1일 시행 ('21.2.16)

- 화장품 신원료, 등록과 비안관리 등을 담은 중국의 새로운 '화장품등록비안관리 방법'이 오는 5월 1일부터 시행됨
- 특히 시행 중인 <조례>와 이의 보완 규정인 '방법' 모두 화장품의 안전성과 합법적인 유통에 초점이 맞춰져 있는 만큼 한국 기업들은 이 같은 중국 당국의 정책기조를 똑바로 인지하고 향후 대응해나가야 할 것으로 보임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=35194&flag=h

'왕홍'도 등록제 하겠다는 中 화장품시장 대안은 ('21.2.18)

- 18일 업계에 따르면 중국상무부는 1분기안으로 상무부에 등록된 왕홍만 활동할 수 있는 법안을 시행할 것으로 알려졌다
- 화장품 업계 관계자는 “화장품의 중국 판매 주요 수단으로 알려진 왕홍 활용에 있어 변화 움직임이 보이고 있어 이에 대한 대비가 필요하다”라며 “국내에도 많은 왕홍 아카데미들이 존재하는 만큼 중국 상무부 허가를 얻기 위한 업계의 경쟁이 치열해질것으로 본다”라고 말했다

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/91792/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

중국 탈모방지 제품 시장동향

2020-09-14 동흔 중국 선양무역관

- 중국 탈모인구의 증가로 탈모방지 샴푸, 두피관리 앰플 등 관련 제품 시장 급성장 -
- 특히 여성 · 젊은층 수요가 급증함에 따라 이들을 타겟으로 한 제품 유망 -

□ 상품명 및 HS Code

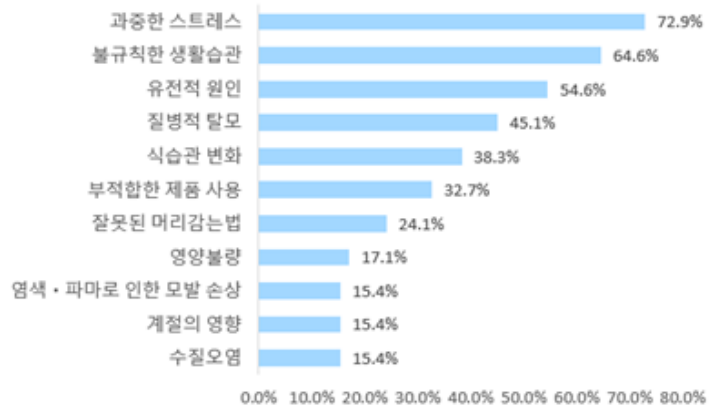
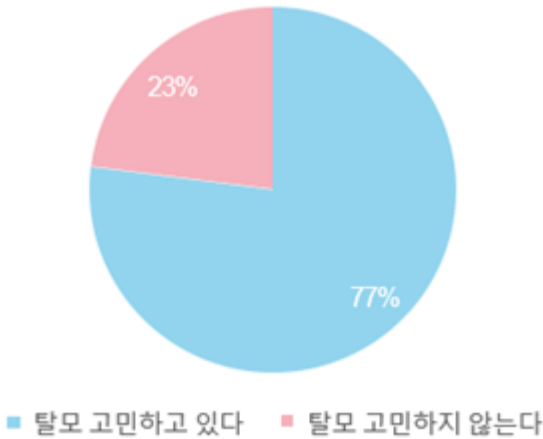
상품명	HS Code
탈모방지 화장품	3305.90

□ 시장 동향

- 중국의 탈모인구가 갈수록 증가하고 있음.
 - 리서치 기관 HCR(慧辰资讯)에 따르면 탈모로 고민하고 있는 중국인이 전체 인구의 77%에 달함.
 - 이는 원인이 대부분 선천적인 유전의 영향을 받던 과거와 달리 최근에는 과중한 스트레스, 불규칙한 생활습관, 식습관 변화에 따른 호르몬 분비 이상 등 후천적 영향이 크게 작용한 것으로 분석되고 있음.

탈모로 고민하는 중국인의 비율

중국인의 탈모 원인



자료: 慧辰资讯

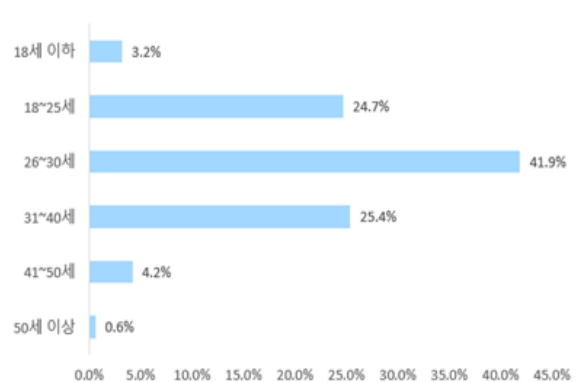
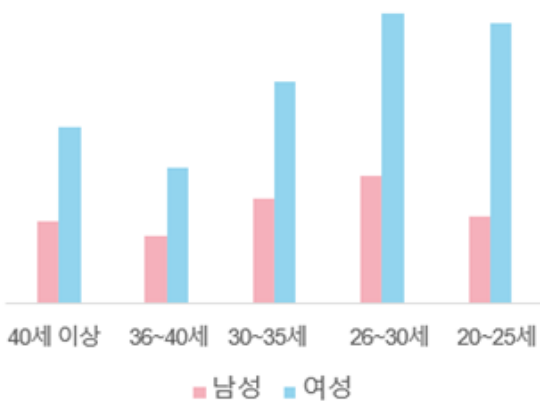
자료: 慧辰资讯

○ 최근 들어 탈모 시장의 큰 손이 남성에서 여성으로, 중장년층에서 젊은층으로 바뀌고 있음.

- 중국 국가위생건강위원회(国家卫生健康委员会)에 따르면 중국 탈모인 중 여성 비율은 35%로 남성보다 다소 낮았음. 그러나 여성 고객의 탈모 관리용품 구매 비중이 남성보다 높은 것으로 나타났음. 여성의 탈모관련 제품의 수요가 느는 것은 상대적으로 남성보다 외모에 대한 관심이 많기 때문으로 분석됨.
- 연령별 탈모인구 비중을 보면 18~30세 청년층이 전체의 66.6%를 차지하며, 30세대가 25.4%를 차지함. 이 외에 40대는 4.2%, 18세 이하 청소년은 3.2%, 50대 이상은 0.6%의 비중을 차지하고 있음.

남녀 탈모상품 구매 비중

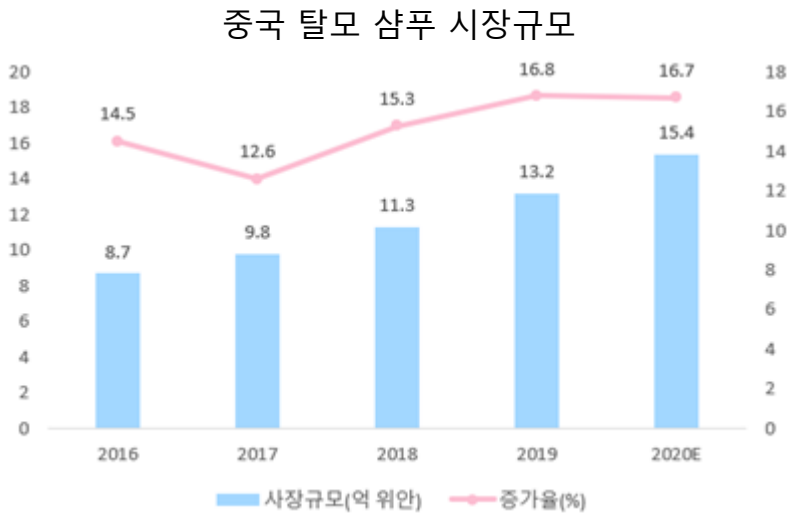
연령별 탈모인구 비중



자료: 慧辰资讯

자료: 慧辰资讯

- 중국 탈모인구의 증가로 탈모시장은 급팽창하고 있으며, 탈모 관련 산업은 성장기에 들어섰음.
- 탈모시장은 탈모 관리제품, 기기, 관리실 및 의료 시술로 세분화되고 있으며 관련 신제품들이 지속적으로 개발되고 있음.
- 현재로서는 샴푸와 같은 화장품 시장의 규모가 가장 크며 2020년 기준 중국 탈모 샴푸 시장이 약 15억 4000만 위안 규모로 추산됨.

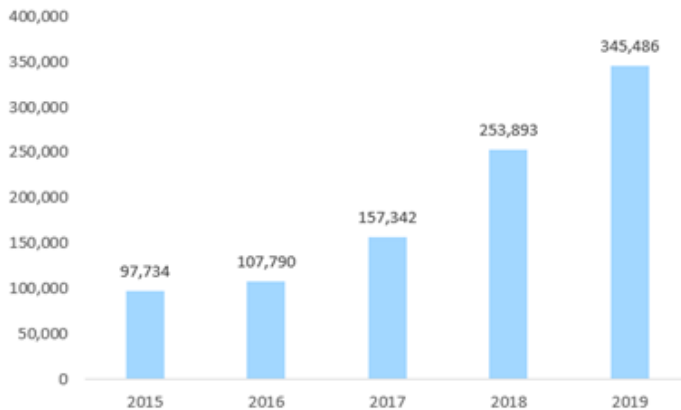


자료: iiMedia Research(艾媒咨询)

□ 수입 동향

- 2019년 중국의 탈모방지 화장품 수입 규모는 약 3억 4500만 달러로 전년에 비해 36.1% 증가함.

중국의 탈모방지 화장품 수입 규모 (HS Code 330590 기준)
(단위: 천 달러)



자료: KITA

- 중국 탈모방지 제품의 상위 수입국 현황을 살펴보면 일본, 한국, 미국, 태국, 호주의 순이며 특히 일본으로부터의 수입은 전체 수입의 약 51%를 차지하고 있음.
- 한국으로부터의 수입은 최근 3년간 평균 27.3%의 높은 성장세를 보임.

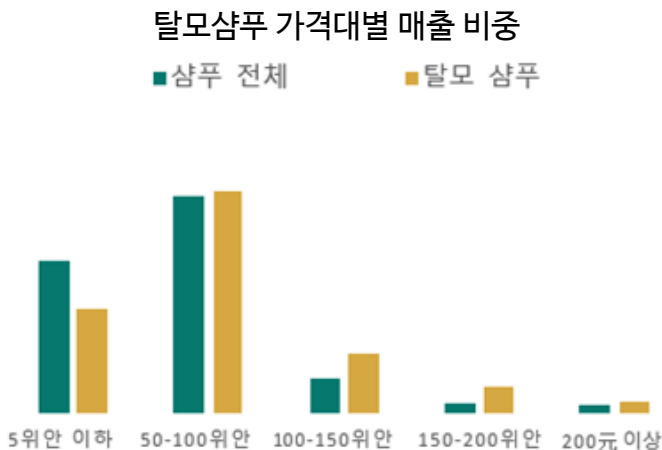
주요 수입국 현황 (HS Code 330590 기준)
(단위: 천 달러, %)

	국가	2019년		2018년		2017년	
		수입금액	증감률	수입금액	증감률	수입금액	증감률
	총계	345,486	36.1	253,893	61.4	157,342	46.0
1	일본	176,626	50.3	117,545	54.1	76,285	102.1
2	한국	50,238	23.4	40,697	37.1	29,677	23.5
3	미국	17,666	20.8	14,620	64.1	8,908	42.5
4	태국	5,808	-13.4	6,704	28.1	5,231	-16.4
5	호주	3,903	-27.3	5,369	97.5	2,718	2.4

자료: KITA

□ 경쟁 동향

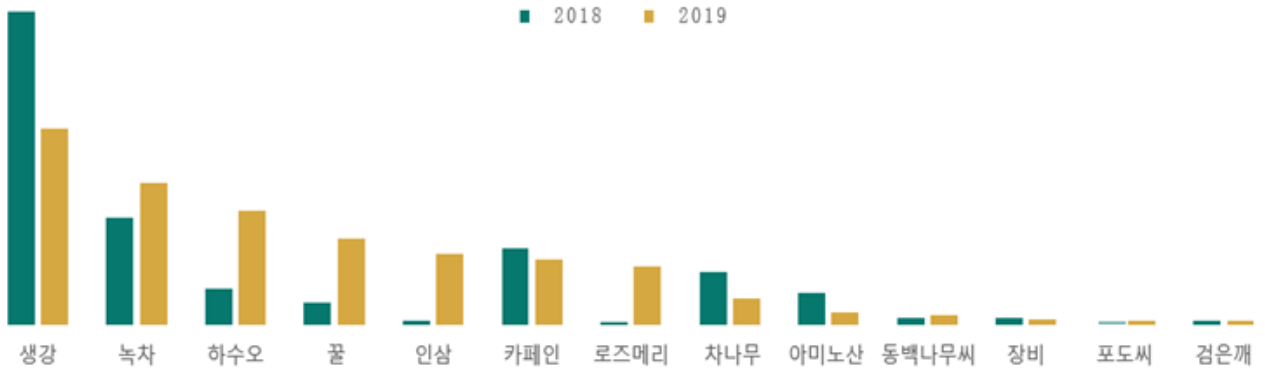
- 탈모이거나 현재 탈모가 진행 중인 중국인들은 병원 치료나 상담을 받기보다는 혼자서 해결하려는 성향이 큰 것으로 보임. 이에 자가 치료를 위한 제품인 샴푸, 린스 등 기초적인 모발관리 제품이 시장의 대부분을 차지하고 있음.
- 중국 소비자들이 탈모 샴푸 구매 시 가격도 적당하고 기능도 적당한 50~100위안의 중간 가격대를 가장 선호함. 그러나 1990년대에 태어난 90허우(90后)들이 탈모샴푸 시장의 새로운 소비층으로 부상하면서 최근에 100위안 이상 프리미엄 제품의 매출이 급격히 증가하고 있음.



자료: CBNDData

- 샴푸 성분에 관심을 갖는 중국 소비자가 증가하면서 하수오(何首乌) · 인삼 등 전통 한약재(中药材)나 녹차 · 꿀 등 천연성분을 활용한 제품이 주목받고 있음.

탈모샴푸 주요 성분별 매출 비중



자료: 慧辰资讯






중국 내 주요 탈모샴푸 브랜드

브랜드	제품 이미지	가격	원산지	특징
빠왕 (霸王)		68위안/380ml	중국	- 중국의 대표적인 탈모방지 제품 브랜드 - 한방(中药) 제품으로 인체에 무해하다는 점을 소비자에게 어필하고 있음
장광101 (章光101)		89위안/400g	중국	- 중국 모발산업 영향력 있는 브랜드 - 인삼뿌리 추출물, 각종 약재 추출물 성분으로 탈모 방지 효과 개선
려		98위안/400ml	한국	- 한국의 대표적인 한방 프리미엄 샴푸 브랜드. 인삼, 생강, 녹차 등 천연성분 함유 - 고급스러운 디자인과 포장으로 여성소비자에게 환영을 받음
Alpecin		75위안/250ml	독일	- 독일 제약 · 화장품 등을 생산하는 볼프그룹의 브랜드로 독일 남성 탈모 샴푸 시장에서 1위를 차지 - 탈모의 원인이 되는 남성호르몬의 작용을 억제하는 카페인 함유
Foltene		115위안/200ml	이탈리아	- 70년의 긴 역사를 지닌 이탈리아 제약 회사가 출시한 제품으로 두피문제 관련 브랜드 중 유럽 내 판매 1위를 차지 - 남성용과 여성용 따로 각자의 특성에 맞게 개발한 제품

자료: Jd.com, Tmall 등 인터넷쇼핑몰 기준, 선양무역관 작성

- 탈모 질환자의 연령층이 낮아지면서 탈모 예방을 위한 세럼, 앰플, 두피 클렌저 등 관련 제품이 다양해 지고 있음.
- 특히 Christophe Robin, Elvis+elvin, Grow Gorgeous, NIOXIN, Phyto 등 외국 브랜드들이 젊은 소비자 사이에서 높은 인기를 끌고 있음.

중국 내 주요 탈모 세럼 · 앰플 · 두피 클렌저 브랜드

브랜드	제품 이미지	가격	원산지	특징
Christophe Robin		340위안/250ml	프랑스	- 유명 컬러리스트가 런칭한 헤어 전문 브랜드 - 파라벤, 실리콘, 색소 등 피부에 좋지 않은 성분 없이 천연재료를 엄선하여 만든 제품
Grow Gorgeous		388위안/60ml	영국	- 영국의 인기 헤어케어 제품 - 점점 가늘어지고 솔이 적어지는 모발을 풍성하게 유지시켜주는 효과가 있음
NIOXIN		358위안/100ml	미국	- 미국 씨닝헤어(thinning hair) 전문 케어 브랜드 - 두피와 모근에 수분과 영양을 채워 손상된 두피를 회복시키고, 모발의 끊어짐을 예방함
Phyto		489위안/90ml	프랑스	- 40여년 역사를 가진 모발케어 전문 브랜드 - 생태학적 방식으로 얻은 고농축 성분들이 모발 구성구석에 충분한 영양을 공급하여 손상된 모발을 건강하게 하는 데 도움을 줌
Kerastase		700위안/60ml	프랑스	- 1964년 탄생한 헤어 & 두피 케어 전문 브랜드 - 고급 살롱에만 입점하는 프리미엄 두피, 헤어 케어 브랜드로 고객 맞춤 서비스를 제공

자료: Jd.com, Tmall 등 인터넷쇼핑몰 기준, 선양무역관 작성

□ 유통구조

- 중국 내 인터넷 시장의 폭발적인 성장으로 온라인 쇼핑몰이 탈모방지 화장품의 주요 유통 플랫폼으로 부상되고 있음.
- 특히 올해 상반기 신종 코로나 바이러스 영향으로 비접촉, 비대면 라이프가 확산되면서 온라인을 통한 탈모방지 화장품 매출이 급격히 증가하는 추세임.
- 그 외 약국, 대형마트, 전문판매점, 편의점 등도 탈모방지 화장품의 중요한 판매루트로 자리잡고 있음.

탈모방지 화장품 유통업자 인터뷰

Q: 중국 탈모방지 화장품의 최신 트렌드는?

A: 헤어스타일이 외모에 큰 영향을 끼치는 만큼 탈모 전문 제품을 구입해 보다 적극적으로 관리하는 소비자가 많아지고 있다. 최근에는 이러한 수요를 반영해 집에서 손쉽게 관리할 수 있는 제품들이 출시되고 있어 판매도 계속 증가하고 있다. 특히 독특한 성분이나 참신한 기술로 이목을 끄는 탈모방지 화장품 브랜드가 많아졌으며 샴푸와 린스 위주였던 기존 제품군도 에센스, 앰플 등을 잇따라 출시하는 추세이다.

Q: 한국 제품의 판매 현황은?

A: 한국에서는 아모레퍼시픽, LG생활건강 등 뷰티 대기업을 비롯해 TS 샴푸로 유명한 TS트릴리온, 탈모샴푸로 유명한 탁터포헤어 등이 중국시장에 진출해 있는 것으로 알고 있다. 현재 프리미엄 마트, 헬스&뷰티 스토어과 온라인 채널을 중심으로 판매중이다. 특히 아모레퍼시픽의 한방샴푸 브랜드 ‘려’는 중국 인기 수입브랜드에 이름을 올릴 정도로 좋은 반응을 얻고 있다.

자료: 선양무역관 자체 진행

□ 수입 시 필요 인증 및 적용 관세율

○ 수출입화장품시험검역관리방법(进出口化妆品检验检疫监督管理办法)에 의해 수입 화장품은 입경화물검사검역증명서(入境货物检验检疫证明)를 취득하여야만 중국 내 판매 및 사용이 가능

(대상범위)

중국 내 수입되는 화장품 완제품 및 반제품

(검사방법)

수입 화장품에 대한 검사·검역은 현장검사 및 확인, 샘플링 검사, 견본 확인, 시험실 검사를 거쳐 ‘입경화물검사검역증명서’ 발급

(샘플링 검사 강화 대상)

- (1) 최초 수입 제품
- (2) 품질안전 문제 발생 이력이 있는 제품의 수입
- (3) 대량 수입 시

※ 안전, 인체 건강, 환경보호 관련 원인으로 수입 화장품이 검사·검역에서 불합격 판정 시, 검사·검역 기관은 당사자에게 제품의 소각 명령이나 반품처리통지서 발부하여 제품을 반송 조치함.

○ 중국은 2021년1월1일부터 신규 <화장품감독관리조례>가 시행예정이고 기존 “특수용품화장품”이 “특수화장품”으로 바뀌고 탈모방지관련 제품은 “특수화장품” 범주에 포함 되고 국무원 약품감독관리부문의 허가를 받고 생산, 수입할 수 있음.

(특수 화장품: 염모, 퍼머, 기미제거 및 미백, 자외선차단, 탈모방지에 사용되는 화장품 및 새로운 효능을 선전한化妆품을 가리킨다. 특수 화장품 이외의 화장품은 일반 화장품임.)

(허가 신청인 구비조건)

- (1) 법에 의거하여 설립한 기업 또는 기타 조직이어야 함.
- (2) 허가를 신청하거나 등록을 진행하는 제품에 적합한 품질관리체계를 갖춰야 함.
- (3) 화장품 부작용 모니터링 및 평가 능력을 갖춰야 함.

(허가 구비서류)

- (1) 허가 신청인 또는 등록인의 명칭, 주소, 연락처
- (2) 생산기업 명칭, 주소, 연락처
- (3) 제품 명칭
- (4) 제품 처방 또는 제품 전성분
- (5) 제품에 집행한 표준
- (6) 제품 라벨 견본
- (7) 제품 검사보고서
- (8) 제품 안전성 평가자료

(허가증 유효기간)

특수화장품 허가증 유효기간은 5년이며, 허가 연장 시 반드시 유효기간 만기 30 업무일 전 허가연장 신청 제출해야 함.

○ 탈모 방지제품의 HS코드는 3305 90이며 한국으로부터 수입 시 2%의 수입관세(APTA세율)와 13%의 증치세가 부과됨.

對한국 수입 관세율

품목명	HS code	관세율
탈모방지 제품	3305 90	APTA 2%
		MFN 3%
		FTA 6.5%
		기본세율 150%

자료: KITA

□ 시사점

- 중국의 탈모방지 화장품 시장은 여성 탈모자와 20~30대 젊은 탈모자의 증가로 인해 소비계층의 다양화가 이루어지고 있는 추세임.
 - 이에 세분화된 고객의 니즈에 맞추어 차별화된 제품 및 고객 지향적인 마케팅을 통한 경쟁력 확보가 필요함.
 - 20, 30대 소비자는 가격대비 기능성 및 브랜드를 강조한 고가 프리미엄 제품에 더 많은 관심을 보여 고기능성 원료 및 우수한 품질을 강조하는 고급화 전략방안이 요구됨
- 다양한 유통채널 간 결합을 통한 옴니채널 전략으로 브랜드 경쟁력 강화가 필요함.
 - 체인매장, 멤버십, 라이브방송, 애플릿, KOL마케팅(Key Opinion Leader) 등 다양한 유통 채널을 연결하여 일관된 커뮤니케이션 제공으로 브랜드 이미지를 향상시키고 충성도 높은 고객층을 확보해야 함.

자료: 慧辰资讯, 艾媒咨询, CBNDData, KITA, KOTRA선양무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 9. 14.〉

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ 영국(브렉시트) 수출 웨비나 신청 안내(3월 12일 오후 4시 30분 개최)

- ◆ 교육일시: 2021. 3. 12.(금), 4:30 ~ 6:30 p.m.
- ◆ 교육대상 및 인원: 영국(브렉시트) 수출에 관심이 있는 화장품 회사, 70명
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 언어 : 영어-> 한국어 순차통역으로 진행
- ◆ 교육비 : 무료
- ◆ 사전등록 링크

<https://forms.gle/HhVeD4xn8DgbCz2BA>

〈연사〉



Amanda Isom
Bloom Regulatory Ltd
부대표

주요 약력

- 1998년 10월~2020년 3월 : CTPA (영국화장품협회)
- 2020년 4월~현재 : Bloom Regulatory Ltd

웨비나 목차

- 브렉시트로 인한 영국화장품법 이행 : 경과 조치
- 안전성 평가
- 책임자의 의무 / 유통사의 의무
- 제품 정보 파일
- 화장품 신고
- 라벨링 / 클레임
- 화장품 성분 관련 규제
- 실시간 Q&A 및 자주 묻는 질의 공유

◦ 중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나(3월 18일 오후 5시 개최) 사전등록 안내

- ◆ 교육일시: 2021. 3. 18.(목), 5:00 ~ 7:00 p.m.
- ◆ 교육대상 및 인원: 중동 수출에 관심이 있는 화장품 회사, 70명
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 언어 : 프랑스어-) 한국어 순차통역으로 진행
- ◆ 교육비 : 무료
- ◆ 사전등록 링크

<https://forms.gle/GASZLLC3478epRGK7>

〈연사〉



Marie ESPANET
Ecomundo

웨비나 목차

- GCC 화장품 규정 : GSO 1943/2016
- 화장품 정의, 유형, 성분 관련 규정, 라벨링 요건
- 중동의 화장품 규제 기관 및 주요 각국별 인허가 절차
- 실시간 Q&A 및 자주 묻는 질의 공유

주요 약력

- 2017년~2018년 : Arkopharma 근무
- 2018년~2020년 : 록시땅(L'occitane)그룹 근무
- 2020년~ 현재 : Ecomundo

◦ 브라질 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 신청 안내(3월 26일)

- ◆ 교육일시: 2021. 3. 26.(금), 7:00 ~ 9:00 p.m.
- ◆ 교육대상 및 인원: 브라질 수출에 관심이 있는 화장품 회사, 70명
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 언어 : 영어-> 한국어 순차통역으로 진행
- ◆ 교육비 : 무료
- ◆ 사전등록 링크

<https://forms.gle/DwRDrTJhqWVDRvwS9>

〈연사〉



Ariadne Morais
브라질화장품협회장

웨비나 목차

- 관련 기관 및 규정
- 화장품 법규에서의 용어 정의
- 화장품 성분 관련 규제
- 화장품 라벨링
- 화장품 광고/클레임
- 화장품 인허가 절차
- 최신 규정 변화 사항
- 실시간 Q&A 및 자주 묻는 질의 공유

주요 약력

- 1999년~2001년 : 브라질 식약청 (ANVISA)
- 2001년~2009년 : 브라질 로컬 화장품 기업인 나뚜르(Natura) 규제팀 근무
- 2009년~2017년 : 존슨앤존슨 규제팀 근무
- 2018년~ : 브라질화장품협회

○ 「2021년 의약외품 온라인 정책설명회」참석 안내


식품의약품안전처에서는 의약외품 제조·수입업체 등을 대상으로 2021년 의약외품 안전관리 정책 방향 및 제조·유통관리 기본계획 등을 안내하고자 다음과 같이 「2021년 의약외품 온라인 정책설명회」를 개최하오니, 적극 참여하여 주시기 바랍니다.

- 다 음 -

가. 일 시 : 2021년 2월 22일(월), 14:00~16:00

나. 대 상 : 의약외품 제조·수입업체 등

※ 사전 등록 절차는 없으며, 녹화영상은 추후 식약처 유튜브를 통해 공개 예정

다. 참여방법 : 식약처 대표누리집(mfds.go.kr) 오른쪽 상단 ‘알림창’ 배너 링크 또는 직접 접속(www.webinaro.co.kr/event/20) → 온라인 방송 시청(질문·의견이 있는 경우  라이브 방송 중 댓글 게시판 이용)

붙임: 2021년 의약외품 온라인 정책설명회 세부일정. 1부. 끝.

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13603&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지) 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2020년 화장품 생산실적 보고 안내

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2020년도 화장품 생산실적을 2021년 1월 1일부터 2021년 2월 28일까지 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 맞춤형화장품 제도 시행(2020.3.14.)에 따라 화장품 책임판매업자는 맞춤형화장품 판매업자에게 공급하는 맞춤형화장품 혼합 또는 소분에 사용되는 '맞춤형화장품 내용물'에 대한 생산실적을 보고하도록 변경되었고, 또한 생산실적 보고 항목 중 '리필제품'을 입력하도록 추가되었습니다.

이와 관련하여 첨부된 '생산실적 엑셀서식'을 참고하여 보고기간내에 보고하여 주시기 바라며, 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 **2021년 2월 28일까지** 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일 upload

나. 보고기한 : 2021년 2월 28일까지

※ 2020년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 문의 생산실적 보고 : 이병수 (Tel: 02-785-7985 e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205 e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

※ **전환품목(고형비누, 흑채, 제모왁스) (2019.12.31.시행)은 2020년도 생산실적을 반드시 보고하시기 바랍니다.**

※ '수입한 화장품을 유통·판매하려는 자' 로 등록된 경우에는 한국의약품수출입협회로 표준통관예정보고를 하기 때문에 생산실적을 저희 협회로 **보고하지 않습니다.**

다만, '화장품법 시행령' 제2조 2항의 가, 나의 유형이 같이 등록되어 있으면 실적이 없더라도 '실적없음'으로 반드시 보고하여야 합니다.

등록 유형은 책임판매업등록필증을 확인하시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지) 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ ‘2020년도 청년 일 경험 지원 사업’ 참여기업 모집

우리 협회에서는 코로나 19등에 따른 노동시장 상황 악화로 기업이 신규채용을 연기 중단하고 있어, 일할 기회조차 가지지 못하는 청년 증가가 우려됨에 따라 청년이 일 경험을 쌓을 수 있도록 청년을 채용하는 기업을 한시적으로 지원 하는 사업 수행하고 있습니다.

이에 2020년도 청년 일 경험 지원 사업 특화분야 참여기업을 다음과 붙임과 같이 모집하오니 화장품 기업(원료, 자재 포함)의 많은 신청 바랍니다.

- 아래 -

○ 지원대상 : 사업 참여 신청 직전 월말 기준, 고용보험 피보험자수 5인 이상 고용하고 있는 중소 중견기업 화장품 기업(화장품제조업, 화장품책임판매업, 맞춤형화장품판매업 등 화장품 관련 산업원료 자재 기업도 가능)

* 화장품제조업은 5인 미만도 가능

※ 맞춤형화장품 조제관리사 자격증 취득자 채용 기업 우대

○ 지원요건 : 사업 참여 신청일 1개월 이전부터 채용일까지 고용조정으로 인한 인위적 감원 없을 것

○ 지원내용

- (지원대상) 채용한 청년에 대해 채용일로부터 최대 6개월 지원
- (지원한도) 사업 참여 신청 직전 월말 기준 고용보험 피보험자수의 최대 20% (30명 상한) 이내
- (지원금액) 청년 1인당 지원금 인건비(최대 월80만원)와 관리비(인건비의 10%, 최대월 8만원)으로 구성 **(Full타임 근무 아니고 파트타임 근무 청년을 지원 하는 사업임)**
- (참여 신청) 워크넷 누리집(www.work.go.kr/youthjob)에서 ‘청년 일 경험 지원 사업’ 신청

○ 신청기간 : 사업개시일 ~ 2020.12.31

* ‘붙임자료’는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인 할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

 한국소비자원

 화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ 인허가 대행기관 안내

아래의 대행기관은 대한화장품협회 또는 식품의약품안전처가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

국가	관련 링크
아세안, 일본	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5167&page=&code=law_notice
중국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5144&page=&code=law_notice
영국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5093&page=&code=law_notice
인도	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5092&page=&code=law_notice
중동	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5091&page=&code=law_notice
호주	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5090&page=&code=law_notice
유라시아	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5089&page=&code=law_notice
캐나다	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4950&page=&code=law_notice
미국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4948&page=&code=law_notice
중남미	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4947&page=&code=law_notice
유럽	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4856&page=&code=law_notice

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

국가	관련 링크
미국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice
(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice
호주	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice
EU(유럽)	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice
일본	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice
러시아(유라시아)	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice
중동(GCC) (사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만)	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice
브라질	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5164&page=1&code=law_notice
영국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5093&page=&code=law_notice
인도	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

※ ‘주요국 수출시 주의사항’파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

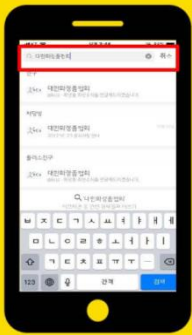
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

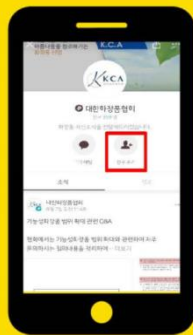
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후 더보기 클릭



검색창에 대한화장품협회 검색



대한화장품협회 친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 2021년도 바우처 정부지원 사업안내

포스트 코로나 시대, 중소 벤처기업의 디지털화 촉진 및 비대면 서비스 분야 육성을 위해 「비대면 서비스 바우처」사업의 ‘수요기업’으로 참여할 우수 기업을 모집합니다.

○ 사업목적 : 화상회의, 재택근무 등 서비스 지원을 통한 중소 벤처 기업의 디지털화 촉진 및 비대면 서비스 분야 육성

○ 모집대상 : 중소기업

○ 지원내용 : 비대면 서비스 도입 활용 등에 사용할 수 있는 최대 400만원(자부담 10% 포함) 이내 바우처 지급

○ 지원방식 : 바우처 방식

- 수요기업이 바우처를 지급받아 ‘K-비대면 바우처 플랫폼’ (www.k-voucher.kr)에 등록된 서비스를 선택 후, 결제 이용

* 지원 중 휴·폐업 등 중단사유 발생시, 발생일을 기준으로 바우처 사용 제한 환수조치

○ 지원조건 : 서비스 이용 금액의 90%(기업당 최대 360만원)까지 지원하며, 나머지 비용은 기업이 부담

○ 신청등록 개시일 : 2021년2월16일(화)

○ 지원규모 : 등록선착순 60,000개 사업체 지원

○ 준비서류 : 사업자등록증, 지방세완납증명, 국세완납증명, 법인등기부등본(법인인 경우만)

* 비대면 바우처 플랫폼 사업 문의 : (주)파라미디어 Tel 02-419-7740

※ 자세한 사항은 정부지원사업 관련 문의가 폭주가 예상되어 아래 링크를 통해 사전 상담신청을 하시면 추가적인 자세한 안내를 받으시기 바랍니다.

-관련링크 : <http://naver.me/GJrsG4uS>

○ (중소벤처기업부) 2021년 해외규격인증 획득지원 사업 1차 참여기업 모집공고

2021년

해외규격인증획득지원사업 1차 참여기업 모집안내



중소기업의 해외시장 진출에 필요한 해외인증 획득을 지원하는 '해외규격인증획득사업' 1차 참여기업 모집을 다음과 같이 안내하오니 많은 참여 바랍니다.

01 사업개요 **목적** 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증획득지원을 통한 수출 확대에 기여

02 신청자격 직전 연도 수출액 5,000만불 미만의 중소기업

03 지원내용 **지원규모** 1차 550개사 내외 선정 / 2차(5월), 3차(8월) 예정

지원한도 기업당 최대 4건의 인증을 1억원 한도 내에서 지원
단, 중국·신남방·신북방국가의 인증을 신청하는 경우 최대 15건 까지 지원

지원조건 인증획득 완료 후 실제 소요비용(시험비, 인증비, 컨설팅비 등)의 일부(50% 또는 70%)를 정부지원금 한도 내에서 성공조건부로 사후 지급함

04 신청접수 **신청기간** 2021. 2. 1(월) 09:00 ~ 2021. 2. 26(금) 18:00까지

신청방법 온라인으로 신청서 작성 및 구비서류 업로드

<http://www.exportcenter.go.kr> → 회원가입 → 로그인 → 사업신청(해외규격인증획득지원)

중소기업수출지원센터(<http://www.exportcenter.go.kr>) 접속하여 회원가입 후
[수출지원사업 바로가기] → [해외규격인증획득지원] → [사업신청] →
[해외규격인증획득지원 사업 공모지원] 메뉴에서 신청서 작성 후 등록

05 문의안내 (재)한국화학융합시험연구원 수출인증지원센터 **02-2164-0173~0178**

자세한 내용은 '해외규격인증획득지원사업' 공고문을 참고하여 주시기 바랍니다.

[공고문 바로가기](#)

[사업신청 바로가기](#)

○ (경기도) 2021 경기 K-의료·바이오 ASEAN 수출상담회 참가기업 모집 안내

본 지원사업은 경기도 소재내 기업에 한해 지원이 가능하고, 자세한 내용은 경기도경제과학진흥원에 문의를 부탁드립니다.

『2021 경기 K-의료·바이오 ASEAN 수출상담회』 참가기업 모집 안내

경기도와 (재)경기도경제과학진흥원에서는 도내 중소기업 해외시장 판로개척을 지원하는『2021 경기 K-의료·바이오 ASEAN 수출상담회』에 참가할 기업을 아래와 같이 모집하오니 관심 있는 중소기업은 신청하여 주시기 바랍니다.

1. 사업개요

가. 사업명 : 2021 경기 K-의료·바이오 ASEAN 수출상담회

나. 운영기간 : 2021. 04. 05(월) ~ 04. 16(금)

※ **상담시간 : 현지 업무시간 기준으로 조정됨**

다. 운영지역 : 말레이시아(KL), 베트남(호치민, 하노이), 태국(방콕), 싱가포르(싱가포르), 인도네시아(자카르타), 라오스(비엔티안), 필리핀(마닐라)

라. 상담품목 : 의료, 바이오, 헬스케어 관련 전반

마. 상담방법 : 참가기업 선정 후 섭외된 바이어와 개별상담

2. 주관/위탁기관 : 경기도 / (재)경기도경제과학진흥원(GBSA)

3. 모집규모 및 신청자격

가. 모집규모 : 40개사

나. 지원내용 : 통역(기업당 1인), 바이어 섭외, 상담주선, 화상상담 장비 등

다. 신청자격 : 중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업 중 사업장(본점 포함) 또는 공장 소재지가 경기도이고 2020년 수출금액 2,000만불 이하

※ 참가기업의 해외법인, 대리점 등의 단독참여 및 해외 대리점 명의 참여 불가

라. 참가제한

- 당해 연도 경기도 통상촉진단, 해외 G-FAIR, 전담멘토, K-의료·바이오 수출상담회, 해외전시관 단체관, 개별참가, 온라인 전시회, 온라인 해외마케팅 참가기업 중 총 5회 초과기업

- 전년도 수출금액 2,000만불 초과

- 과거 道 사업 참가 시 사업수행에 심각한 차질을 발생시키거나 사회적 물의를 일으킨 기업은 평가단계에서 20점 감점

- **신청업체가 지역별 4배수 이상일 경우 신청기한에 관계없이 조기마감 (선착순 접수)**

4. 신청기간 : 공고일 ~ 2월 23일(화) 18:00 한

신청 바로가기: <http://me2.do/xNdv19IB>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지) 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

○ (KOTRA) 2021년 KOTRA 소비재팀 온라인 사업 설명회 개최 안내



KOTRA 소비재팀은 오는 2월 24일(수) 오후 2시부터 ‘2021년 소비재팀 온라인 사업설명회’를 개최합니다. 팀 연간사업 뿐만 아니라 산업 코디네이터별(화장품, 패션, 식품) 글로벌시장 정보를 공유하고 해외 진출전략 및 방향성을 제시해 드립니다

행사개요

일시 | 2021년 2월 24일(수) 14:00-15:50

진행방식 | 온라인 개최

참석대상 | 소비재 수출 희망 기업

상세프로그램

시간	내용
PART1	
개회	
14:00-14:05	인사말씀 (5')
PART2	
산업 코디네이터 발표	
14:05-14:25	2021년 화장품 글로벌 시장동향 (20')
14:25-14:45	2021년 식품 글로벌 시장동향 (20')
14:45-15:05	2021년 패션 글로벌 시장동향 (20')
15:05-15:15	Q & A (10')
PART3	
소비재팀 연간사업 안내	
15:15-15:20	2021년 소비재 수출지원 플랫폼형 사업 (5')
15:20-15:25	2021년 유통망 협력사업 (5')
15:25-15:30	2021년 한류 활용사업 (5')
15:30-15:35	2021년 바우처 지원사업 (5')
15:35-15:40	바이코리아 및 SNS채널 활용안내 (5')
15:40-15:50	Q & A (10')

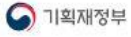
신청기한 | 2021년 2월 10일 ~ 2월 23일

신청방법 | <https://event-us.kr/28894> 접속 후 참가신청

관련문의 | KOTRA 소비재팀 02-3460-7748/7735

문의메일 | ge_cgsk@kotra.or.kr

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) <ul style="list-style-type: none"> ① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출착제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시) 	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p>금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association