

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 3월 둘째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

"코로나19로 온라인 식음료쇼핑 늘고, 의류·화장품 줄어" [연합뉴스]

중장기 화장품 R&D 신규사업 기술수요 파악 [코스모닝]

상장 화장품 기업 66.6% 작년 매출 역성장 [주간코스메틱]

〈해외화장품시장동향〉

홍콩 헤어 케어 제품 시장 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 13

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

행사 소식 28

회원사 뉴스 35

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

"코로나19로 온라인 식음료쇼핑 늘고, 의류·화장품 줄어"('21.3.4)

- 지난해 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 사태 이후 전체 소비에서 온라인쇼핑의 비중이 크게 높아졌지만, 품목별로는 희비가 엇갈린 것으로 나타났음
- 여행 및 교통서비스(14.2%→5.3%), 의복(11.55%→9.49%), 화장품(8.85%→7.85%), 문화 및 레저서비스(1.8%→0.46%) 등은 하락 폭이 두드러졌음

- 관련링크:

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20210303147300017?input=1195m>

38부녀절 앞두고 이번 속출...랑콤●에스티 로더●로레알 '끝났다'('21.3.4)

- 중국 티몰은 3.8부녀절을 맞아 지난 2월25일부터 유명한 왕홍들이 일제히 라이브 방송을 하면서 예약판매를 실시하고 있음
- 뷰티케어/바디케어/오일 부문에서 오랫동안 상위 3위를 차지했던 랑콤, 에스티로더, 로레알이 모두 유지하지 못했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=200337>

화장품수출 상위 3개국 中·美·日 순...홍콩 4위로 하락('21.3.4)

- 대한화장품협회가 발표한 '21년 1월 국가별 수출실적에서 홍콩은 5423만달러(-17.6%)로 중국, 미국, 일본에 이어 4위로 내려앉았음

- 1월 화장품 수출액은 7억 5224만달러로 지난해 9월 8.34억달러로 최고를 찍은 후 4위에 해당하는 호실적임. 지난해 상승세를 이어받아 중국 128.6% 미국 61.3% 일본 47.8% 등 상위 3개국이 큰 폭 증가했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5851>

'포스트 코로나' 중소기업 수출지원사업 확대('21.3. 2)

- KTR(한국화학융합시험연구원)과 TIPA(중소기업기술정보진흥원)이 코로나 진정 이후 급증할 중소기업의 해외진출 지원 수요에 선제대응하기 위해 손을 잡았음
- 협약에 따라 양 기관은 포스트 코로나 시대 수요가 크게 확대될 TIPA의 R&D 지원사업 참여 기업을 대상으로 수출 희망국의 인증과 인허가 등 규제관련 정보제공과 기술개발 성능인증 시험 검증, 기술컨설팅 등을 선제 대응할 수 있도록 협력키로 했음

-관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=81987>

[중국 리포트] 중국 NMPA, 5월부터 새 시스템으로 화장품 허가등록한다('21.3. 9)

- 오는 5월부터 중국에서 화장품 허가·등록시 중국 국가약품감독관리국(NMPA)의 새로운 화장품 허가·등록 시스템을 사용해야 함. 다만 5월 1일 이전까지는 기존의 시스템을 사용할 수 있는 등 새로운 화장품 허가 등록 시스템 사용이 유예됨

- CCIC KOREA는 “5월 1일부터는 반드시 새로운 시스템을 통해 화장품 허가·등록을 진행해야 하며, 이에 따른 화장품 원료의 안전성 관련 정보 제출, 잡티제거·미백 탈모예방 화장품 효능 테스트, 보통화장품 연간보고서 제출 등의 사항이 달라진다”고 말했다

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=38538>

중장기 화장품 R&D 신규사업 기술수요 파악('21.3.6)

- 한국보건산업진흥원(원장 권순만·www.khidi.or.kr·이하 진흥원)은 “국가 중장기 화장품·피부과학 연구개발(R&D) 사업을 효율성 높게 수행하기 위해 연구개발과제 기술수요조사를 실시한다”고 공식 발표했다
- “이 수요조사는 중앙행정기관과 지방자치단체, 산·학·연·병원과 유관 학회 등 화장품·피부과학 전문가 등을 대상으로 실시한다”고 덧붙였다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=39397>

상장 화장품 기업 66.6% 작년 매출 역성장('21.3.9)

- 상장 화장품 기업 대부분이 지난해 코로나 19 영향에 따른 매출하락으로 극심한 경영난을 겪은 것으로 나타났다
- 금융감독원 공시자료를 바탕으로 2020년 상장화장품 기업 경영실적을 분석한 결과 조사대상 27개 기업 중 66.6%인 18개 기업 매출액이 하락했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=47025>

1월 화장품 온라인쇼핑 전년동월대비 3.8% ↓ (21.3.10)

- 통계청이 지난 5일 발표한 ‘2021년 1월 온라인쇼핑 동향’에 따르면 1월 화장품 온라인쇼핑 거래액은 1조808억원으로 월 1조원대를 유지했으나 전년동월대비 3.8% 감소한 것으로 나타났다
- 또한, 1월 화장품 전체 소매판매액은 2조4,764억5,100만원으로 추정돼 그 중에서 온라인이 차지하는 비중은 40%대를 유지했지만 온라인 비중이 작년 11월 46.4%, 12월 48.2%로 상승하던 것에서 감소세로 돌아서 43.6%를 기록했다

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=35387&flag=h

천연성분·건강은 화장품의 월드 트렌드 (21.3.11)

- 전염병의 세계적 대유행은 소비 패턴의 변화에도 큰 영향을 끼쳤음. 제품의 선택 기준이 달라지고 제품의 구매 방법에도 큰 변화가 생겼다. 온라인 쇼핑이 보편화된 것임
- 뷰티·화장품 시장에서도 대세로 떠오른 부분은 단연코 ‘건강’임. 위생에 도움이 되는 제품에 대한 관심은 물론 피부 건강 등의 본질적 부분 개선을 위한 제품이 더욱 주목을 받기 시작했다

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/92166/cat/10>

○ 국내외 정보

중국 국가약품감독관리국, "화장품 허가, 등록자료 관리 규정"을 실시하는 유관 사항에 관한 공고

2021년 3월 5일 중국 국가약품감독관리국에서는 “화장품 허가, 등록자료 관리 규정”을 실시하는 유관사항에 관한 공고를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: "화장품 허가, 등록자료 관리 규정" 을 실시하는 유관사항에 관한 공고(국문)

붙임2: "화장품 허가, 등록자료 관리 규정"을 실시하는 유관사항에 관한 공고(원문)

붙임3: 화장품 허가, 등록자료 관리 규정(원문) (※ [국문 번역본 확인하러 가기](#))

붙임4: 화장품 신원료 허가, 등록자료 관리 규정(원문) (※ 국문 번역본 추후 게재)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13631&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국 국가약품감독관리국, "화장품 허가, 등록 자료 관리 규정" 발표

2021년 3월 4일 중국 국가약품감독관리국에서는 “화장품 허가, 등록자료 관리 규정”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 허가, 등록자료 관리 규정(국문)

붙임2: 화장품 허가, 등록자료 관리 규정(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13636&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[TBT통보문] 대만 화장품 미생물 기준 개정 초안 관련

출처 : <http://tbtime.wto.org/en/RegularNotifications/View/170784?FromAllNotifications=True>

제목(영문) : Amendments to the List of Microorganisms Limits in Cosmetic Products (Draft) (1 page(s), in English; 3 page(s), in Chinese)

주요내용 : In order to ensure the safety of cosmetic ingredient for human health and comply with global cosmetics trends, Food and Drug Administration, Ministry of Health and Welfare proposes to amend the regulatory requirements for the microorganisms limits for cosmetics.

Proposed date of adoption: To be determined

Proposed date of entry into force: 1 January 2022

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

홍콩 헤어 케어 제품 시장

2020-09-18 홍콩 홍콩무역관 YuChingCathy Yau

- 홍콩 헤어 케어 제품 시장이 2024년까지 연평균 4.4% 성장 예상 -
- 소비자들이 탈모 예방, 두피 관리에 대한 관심이 높아지면서 관련 제품 수요 증가 -

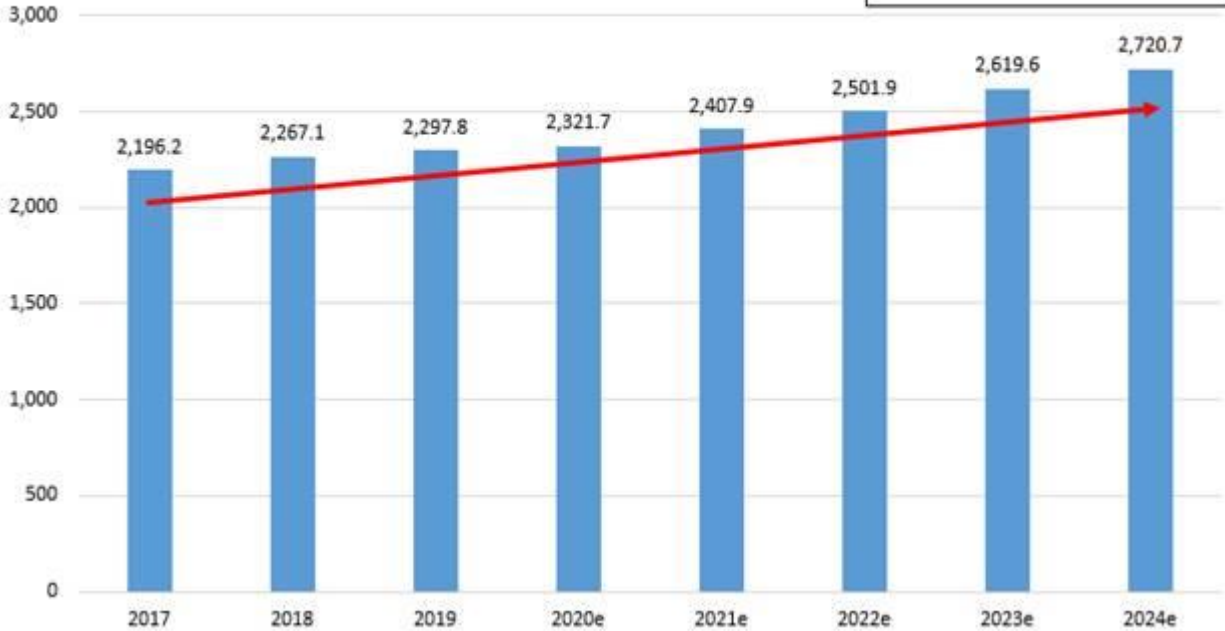
홍콩 헤어 케어 제품 시장의 매출은 꾸준한 증가세를 보이고 있다. 향후 4년간 연평균 4.4%의 증가율로 확장하여 2024년의 총 판매액은 약 27.2억 홍콩 달러 (약 3.5억 미 달러)로 예측된다. 홍콩 소비자들이 탈모 예방 및 두피 관리에 대한 관심이 높아지고 있어 향후 관련 제품에 대한 수요도 증가할 것으로 예상된다. 또한, 지속 가능한 환경 등의 의제가 주목받고 있어 천연 재료로 만든 제품의 선호도도 높아지고 있다.

홍콩 헤어 케어 시장규모

홍콩 헤어 케어 시장 규모

단위: 백만 홍콩 달러

2017년 대비 23.9% 증가 예상



자료: 유로모니터

유로모니터 통계에 따르면, 2020년 홍콩 헤어 케어 제품 판매액은 전년 대비 1% 증가하여 23.2억 홍콩 달러 (약 3억 미 달러)에 도달할 것으로 예상되며 향후 4년간 연평균 4%의 증가율로 시장이 확대될 것으로 예상된다. 2019년 기준 헤어 제품 단가는 전년 대비 약 1-2% 상승한 것으로 기록된다.

2019년 기준 홍콩 헤어 제품 시장 중에서 샴푸 판매율이 39%로 가장 비중이 높으며 미용실용 전문 헤어 케어 제품도 약 20%를 차지하였다. 염색약은 전체 헤어 케어 시장에서 10%가량 차지하고 있지만 2024년까지 가장 높은 성장률(4.4%)을 보일 것으로 예상된다.

헤어 케어 브랜드별 홍콩 시장점유율(%)

순위	브랜드명 (업체명)	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	Vidal Sassoon (Procter & Gamble Co, The)	7.5	7.6	7.7	7.7	7.7	7.8
2	The Body Shop (Natura&Co)	-	-	-	5.3	5.2	5.1
3	Pantene (Procter & Gamble Co, The)	4.7	4.9	5.0	5.0	5.0	5.0
4	Head & Shoulders (Procter & Gamble Co, The)	4.6	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9
5	Rejoice (Procter & Gamble Co, The)	4.8	4.8	4.9	4.9	4.8	4.9
6	Dove (Unilever Group)	4.6	4.6	4.7	4.7	4.7	4.7
7	Schwarzkopf Professional (Henkel AG & Co KGaA)	4.3	4.3	4.3	4.4	4.4	4.5
8	Kérastase (L'Oréal Groupe)	3.2	3.2	3.2	3.2	3.3	3.3
9	Gatsby (Mandom Corp)	3.0	3.0	3.0	3.1	3.1	3.1
10	L'Oréal Paris Excellence (L'Oréal Groupe)	2.4	2.4	2.5	2.5	2.5	2.5

자료: 유로모니터

2019년 기준, 미국 생활용품 제조업체 프록터 앤 갬블 (Procter & Gamble, 하 P&G)은 Vidal Sassoon, Pantene, Head & Shoulders, Rejoice 등의 다양한 브랜드로 홍콩의 헤어 케어 시장에서 23.9%의 비중으로 압도적인 1위를 차지하고 있다. P&G는 1987년부터 홍콩 시장에 입성하여 다양한 상품 구성으로 소비자별의 수요를 맞추고 넓은 고객층의 신뢰를 쌓았다. 또한, 대부분의 제품은 홍콩 주요 드럭 스토어, 마트뿐만 아니라, 각 지역의 약국에서도 판매되고 있어서 홍콩 소비자들이 편리하게 구매할 수 있다.

2위인 The Body Shop의 헤어 케어 라인은 2017년부터 홍콩에서 출시되었으며 공정 거래, 동물 시험 반대 등의 이유로 글로벌 이슈에 관심이 많은 홍콩 소비자들 사이에서 특히 인기가 많다. 생강, 꿀 등의 천연 재료와 비타민 B5등의 성분이 함유되어 있는 탈모 예방 샴푸 및 린스 제품은 홍콩 여성 소비자들에게 큰 인기를 얻고 있어 평균 4초에 한 병이 팔리는 기록을 세웠다.

천연성분 및 기능성 오일 첨가한 제품 선호

홍콩 소비자들이 지속 가능한 환경에 대한 관심이 높아지면서 3無*의 천연 헤어 제품을 선호한다. 특히 요즘에는 시중에 유기농 재료로 제작한 제품이 많아지고 있어 소비자들의 선택의 폭도 넓어졌다. 또한, 화학제가 함유되지 않은 대신에 기능성 오일이 첨가된 제품을 선택하는 경향이 나타나고 있다. 특히 2019년에 많은 기업들이 식물성 오일로 제작한 헤어 케어 제품을 출시하여 소비자들의 관심을 끌었다. 요즘에는 대부분의 상품들이 머릿결 보습유지를 돕는 실리콘 대신 아르곤 오일 (Argon oil), 마유 (Horse oil) 등의 기능성 오일로 주 재료로 대체하고 있다.

*대부분 헤어 제품에 함유된 과학 성분인 실리콘 (Silicone), 파라벤 (Paraben), 설페이트 (Sulphate) 무첨가

일본 헤어 제품 브랜드인 Lux는 이 트렌드에 맞춰 2019년에 식물성 오일로 제작한 Lux Botanicals 라인을 출시하여 로즈 오일, 티트리 (tea tree) 오일의 샴푸 및 린스를 출시하였고 소비자들 사이에 큰 인기를 얻었다.



자료: LUX 홈페이지

탈모 예방 제품 인기 급증

탈모 증상이 늘 남성들의 문제로 여기고 있지만 최근 여성들 사이에서도 큰 이슈가 되고 있다. 홍콩 의료시장 조사 및 컨설팅 (Hong Kong Healthcare Market Research and Consulting) 2020년 3월에 진행한 조사에 따르면, 직장 여성 중 95%는 스트레스, 헤어 스타일링 등의 이유로 현재 탈모 증상이 나타나고 있으며 탈모 예방 제품을 사용하고 있다고 한다.

특히 최근 몇 년간 홍콩 내의 많은 전문적인 탈모 예방 브랜드도 입점하였다. 그중 인삼, 영지버섯 등의 50가지의 재료를 사용하여 탈모 제품을 개발한 일본 브랜드 ‘50 Megumi’, 특유의 카페인 (caffeine) 성분으로 머리카락의 균형을 잡아주는 ‘Alpecin’ 등의 브랜드는 점점 더 많은 홍콩 소비자들의 시선을 사로잡고 있다.

시사점

‘두피 케어’와 ‘탈모 예방’은 최근 2-3년간 홍콩 헤어 케어 시장에서 키워드로 연결되고 있으며 많은 소비자들이 관련 제품 구매 시 더 높은 비용을 주고서라도 구매할 의사를 보이고 있는 실정이다. 특별한 기능을 가진 샴푸 및 린스 등의 가정용 제품뿐만 아니라, 미용실에서도 사용이 가능한 전문적인 탈모 트리트먼트 등의 제품도 큰 발전세를 보이고 있다. 유로모니터 통계에 따르면, 2024년까지 탈모 트리트먼트 제품은 연평균 1.9%의 증가율로 확대할 것으로 예측된다.

홍콩 헤어 케어 제품 바이어 N사 Danis Chan에 의하면, 현재 일반 미용실 외에 Reenex 등의 체인 피부관리실도 고객 대상 원스톱 (one-stop) 서비스를 제공하기 위해 헤어트리트먼트를 도입하기 시작하였다고 한다. 기업용인만큼 업체들이 브랜드 인지도 등의 요소보다 가성비와 효능을 더 중요하게 여기며 저렴하고 효과적인 제품 위주로 찾고 있다. 또한, 한국은 오래 전부터 글로벌 시장 중에 두피, 탈모 전문 치료로 선도적인 지위를 유지해왔고 소비자들이 한국산 제품 및 기술에 대한 상대적 으로 높은 신뢰도를 가지고 있다. 홍콩 내 헤어 제품에 대한 특정한 요구가 없으므로 브랜드 지명도를 높이기 두피 케어 전문 컨설턴트 혹은 의사의 추천을 받는 것도 방법이다.

우리 기업들은 모발 건강에 대한 큰 관심을 가지고 있는 홍콩 소비자들을 대상으로 천연 성분을 사용한 탈모 예방 제품을 연구 개발하여 홍콩 시장 개척을 도전해볼만 하다.

자료: 유로모니터, 香港醫護市場調查及策劃, Industry ARC, Sky Post, Lux, The Young Financial Post 新報人財經, 50 Megumi, Alpecin, ETtoday 新聞雲, P&G, Wikipedia, The Body Shop, KOTRA 홍콩 무역관 보유 자료 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 영국(브렉시트) 수출 웨비나 신청 안내(3월 12일 오후 4시 30분 개최)

- ◆ 교육일시: 2021. 3. 12.(금), 4:30 ~ 6:30 p.m.
- ◆ 교육대상 및 인원: 영국(브렉시트) 수출에 관심이 있는 화장품 회사, 70명
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 언어 : 영어-) 한국어 순차통역으로 진행
- ◆ 교육비 : 무료
- ◆ 사전등록 링크

<https://forms.gle/HhVeD4xn8DgbCz2BA>



〈연사〉

Amanda Isom Bloom
Regulatory Ltd 부대표

주요 약력

- 1998년 10월~2020년 3월 : CTPA
(영국화장품협회)
- 2020년 4월~현재 : Bloom Regulatory Ltd

웨비나 목차
<ul style="list-style-type: none"> • 브렉시트로 인한 영국화장품법 이행 : 경과 조치 • 안전성 평가 • 책임자의 의무 / 유통사의 의무 • 제품 정보 파일 • 화장품 신고 • 라벨링 / 클레임 • 화장품 성분 관련 규제 • 실시간 Q&A 및 자주 묻는 질의 공유

○ 중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나(3월 18일 오후 5시 개최) 사전등록 안내

- ◆ 교육일시: 2021. 3. 18.(목), 5:00 ~ 7:00 p.m.
- ◆ 교육대상 및 인원: 중동 수출에 관심이 있는 화장품 회사, 70명
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 언어 : 프랑스어→ 한국어 순차통역으로 진행
- ◆ 교육비 : 무료
- ◆ 사전등록 링크

<https://forms.gle/GASZLLC3478epRGK7>



〈연사〉
Marie ESPANET
Ecomundo

주요 약력

- 2017년~2018년 : Arkopharma 근무
- 2018년~2020년 : 록시땅(L'occitane) 그룹 근무
- 2020년~ 현재 : Ecomundo

웨비나 목차
<ul style="list-style-type: none"> • GCC 화장품 규정 : GSO 1943/2016 • 화장품 정의, 유형, 성분 관련 규정, 라벨링 요건 • 중동의 화장품 규제 기관 및 주요 각국별 인허가 절차 • 실시간 Q&A 및 자주 묻는 질의 공유

◦ 브라질 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 신청 안내(3월 26일)

- ◆ 교육일시: 2021. 3. 26.(금), 7:00 ~ 9:00 p.m.
- ◆ 교육대상 및 인원: 브라질 수출에 관심이 있는 화장품 회사, 70명
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 언어 : 영어-> 한국어 순차통역으로 진행
- ◆ 교육비 : 무료
- ◆ 사전등록 링크

<https://forms.gle/DwRDrTJhqWVDRvwS9>



〈연 사〉
Ariadne Morais
브라질화장품협회장

주요 약력

- 1999년~2001년 : 브라질 식약청(ANVISA)
- 2001년~2009년 : 브라질 로컬 화장품 기업인 나뚜르(Natura) 규제팀 근무
- 2009년~2017년 : 존슨앤존슨 규제팀 근무
- 2018년~ : 브라질화장품협회

웨비나 목차

- 관련 기관 및 규정
- 화장품 법규에서의 용어 정의
- 화장품 성분 관련 규제
- 화장품 라벨링
- 화장품 광고/클레임
- 화장품 인허가 절차
- 최신 규정 변화 사항
- 실시간 Q&A 및 자주 묻는 질의 공유

◆ 추진 현황

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ 인허가 대행기관 안내

아래의 대행기관은 대한화장품협회 또는 식품의약품안전처가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

국가	관련 링크
아세안, 일본	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5167&page=&code=law_notice
중국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5144&page=&code=law_notice
영국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5093&page=&code=law_notice
인도	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5092&page=&code=law_notice
중동	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5091&page=&code=law_notice
호주	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5090&page=&code=law_notice
유라시아	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5089&page=&code=law_notice
캐나다	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4950&page=&code=law_notice
미국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4948&page=&code=law_notice
중남미	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4947&page=&code=law_notice
유럽	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4856&page=&code=law_notice

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

국가	관련 링크
미국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice
(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice
호주	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice
EU(유럽)	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice
일본	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice
러시아(유라시아)	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice
중동(GCC) (사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만)	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice
브라질	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5164&page=1&code=law_notice
영국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5093&page=&code=law_notice
인도	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

※ ‘주요국 수출시 주의사항’파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

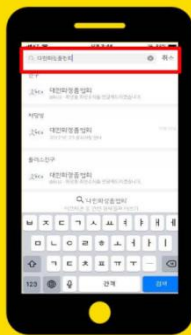
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

o (한국보건산업진흥원) 국가 중장기 화장품 R&D 신규사업 기획을 위한 기술수요조사 공고 안내

한국보건산업진흥원에서는 국가 중장기 화장품 연구개발(R&D) 과제 기술수요조사를 진행하고 있으니, 화장품 관련 기업 및 연구원님들의 많은 참여 바라겠습니다.

문의처

- 한국보건산업진흥원 산업기술R&D단 제약바이오R&D팀(043-713-8230)
- 미래비전그룹 혁신정책본부(02-6951-3118)

* 기타 관련 사항은 한국보건산업진흥원 및 피부과학 응용소재 선도기술 개발사업단 홈페이지 참조

국가 중장기 화장품 R&D 신규사업 기획을 위한 기술수요조사 공고

한국보건산업진흥원은 국가 중장기 화장품·피부과학 연구개발(R&D) 사업을 효율적으로 수행하기 위하여 연구개발과제 기술수요조사를 실시하고자 합니다.

본 수요조사는 중앙행정기관 및 지방자치단체, 산·학·연·병원 및 유관 학회 등 화장품, 피부과학 전문가 등을 대상으로 실시하며, 제안하신 의견은 2023년부터 2027년까지 보건복지부 중장기 연구개발과제(R&D) 발문에 반영될 예정입니다.

귀하의 소중한 의견이 국민의 피부건강과 삶의 질 향상을 위한 연구개발 계획 수립에 유용하게 활용될 수 있도록 화장품·피부과학 분야 R&D 기술수요조사에 적극적인 참여와 관심을 부탁드립니다.

2021년 3월 5일
한국보건산업진흥원장

1. 조사분야

- 피부 항노화, 외부환경으로부터 피부를 보호하여 건강하게 유지 등 국민의 피부 건강 증진 및 삶의 질 향상과 화장품 필수고부가가치 원료소재 개발, 디지털융합 화장품 개발 등 국내 화장품 중소기업의 화장품 경쟁력 강화를 위해 필요한 연구개발(R&D) 분야

2. 조사목적

- 화장품 중장기 연구개발(R&D) 신규사업 기획을 위해, 화장품 원료소재, 디지털융합 분야의 창의적이고 다양한 아이디어를 발굴하기 위한 기술 수요조사 실시

3. 조사대상

- 대학, 국·공립 연구기관, 산·학·연·병 등 화장품, 피부과학 분야 전문가 등

4. 조사기간

- 2021. 3. 5.(금) ~ 2021. 3. 17.(수) 까지 (13일간)

5. 제출방법

- 한국보건산업진흥원 이메일(garden85@khdi.or.kr)
- 미래비전그룹 이메일(ywkwang@miraevision.com)

6. 유의사항

- 본 수요조사는 신규과제 발굴을 위한 기초자료로 활용되며 연구과제 접수가 아닙니다. 채택된 의견을 개발하기 위한 연구개발과제의 수행기관은 별도 공모를 통하여 선정되므로 수요 제안자와 과제 수행기관은 다를 수 있습니다.
- 동일 기관에서 동일한 수요를 제출할 시에는 1명만 대표로 제출(동일내용 중복제출 금지)합니다.
- 수요조사서의 각 항목은 최대한 객관적 근거를 바탕으로 작성되어야 합니다.
- 국가 예산의 중복투자를 방지하기 위해 정부 R&D 사업 기술개발과제로 이미 지원되었던 과제는 제외됩니다.
- * 국가과학기술지식정보서비스(www.nts.go.kr)에서 제안하시는 수요의 중복성을 사전 검토하신 후 등록하시기 바랍니다.

7. 기술수요 발굴 대상 분야

대분류	중분류		주요 내용
	코드	내용	
(A) 피부보호 기초기반 기술	A-1	원인 규명 및 기전 연구	<ul style="list-style-type: none"> 피부 자연 노화 연구(주름, 등) 염증성 피부 노화 연구(광노화, 색소침착, 미세먼지, 등) 피부 장벽(physical barrier, immunocutaneous barrier, 등) 기능 연구
	A-2	피부 건강 영향 평가 및 대응 연구	<ul style="list-style-type: none"> 한국인 피부 세포주 확립 및 한국인 특성 피부 전용 모델 개발 유해 물질별 피부 독성 기전 규명 및 피부과학적 대응 모델 개발 피부 특성별 코호트 구축, 장기노출 추적조사 기술
(B) 소재기술	B-1	소재 탐색기술	<ul style="list-style-type: none"> 신규 타겟 발굴기술(국내자원 유래 천연소재 & 합성소재) 신규생물자원 발굴기술(국내자원 Bio & 천연소재) 복합 상층형성 발굴기술(용 복합소재 기술) 분체, 입자 소재 개발 기술
	B-2	소재 분석표준화기술	<ul style="list-style-type: none"> 성분 분석기술(함량, 안정도, 지표) 소재 물성 평가기술 기타 소재 분석표준화기술
(C) 소재 가공기술	B-3	인체 유래 소재기술	<ul style="list-style-type: none"> 피부 성분 재조기술(바이오, 합성) 인공 피부 응용 기술(기능, 효과연구) 헤어 기반 소재연구
	C-1	소재합성기술	<ul style="list-style-type: none"> Bio 공정기술 화학(합성) 공정기술 개량용 공정기술 기타 소재확보기술
(D) 소재 안정화 기술	C-2	분리추출, 배합, 조합	<ul style="list-style-type: none"> 분리추출기술, 배합 및 조합기술
	C-3	기반소재 가공기술	<ul style="list-style-type: none"> 진환경 소재연구 천연 유래, 바이오 기반의 유효제 기술 기존 폴리머 대체할 수 있는 내추출 폴리머 가공기술
	C-4	기타 소재기술	<ul style="list-style-type: none"> 전자, 기계기술 기반의 소재 개발연구 생체재료 기반의 신규 소재연구
D-1	안정성 향상기술	<ul style="list-style-type: none"> 물안정 효능 성분의 안정화 기술 난용성/질점성 성분 기술 기타 안정성 향상기술 	

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

- (한국보건복지인력개발원) "기능성 화장품 전략과정", "화장품 연구개발 전략과정", "천연·유기농화장품 전략과정", "맞춤형 화장품 제조관리 이해과정", "화장품 제형기술 이해과정"교육 안내



2021 제1기 기능성 화장품 전략과정

한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다

교육 안내

- ▶ 과 정 명 : 제1기 기능성 화장품 전략과정
- ▶ 교육목표 : 기능성 화장품의 기본 개념과 시장소재 동향을 이해하고 개발 및 인허가 요건을 이해할 수 있다.
- ▶ 교육대상 : 화장품 기업 재직자 및 관련 희망자
 - 고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2021. 3. 23.(화) ~ 3. 24.(수), 09:00 ~ 18:00 (2일 16시간)
- ▶ 장 소 : 실시간 원격훈련(Zoom 활용)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수, 대규모 기업인 경우 20% 자기부담금 발생
- ▶ 모집인원 : 선착순 30명('18년 사업제도 변경으로 정원외 추가 참여 불가)
- ▶ 시 간 표 ※ 강의시간 및 강사는 변동 가능

일자	1교시	2교시	3교시	4교시	점심	5교시	6교시	7교시	8교시	1일 시간	누적 시간
	09:00~ 9:50	10:00~ 10:50	11:00~ 11:50	12:00~ 12:50	13:00~ 13:50	14:00~ 14:50	15:00~ 15:50	16:00~ 16:50	17:00~ 17:50		
1일차	기능성 화장품 이해 및 법규				중식	기능성화장품 시장 분석 및 마케팅 전략				8	8
강사명	최실숙					매수경					
2일차	기능성화장품 소재				중식	기능성화장품의 인허가				8	16
강사명	김주덕					장동일					

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
- ※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창, 유관기관 연계 정책지원(연중)
- ※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급.
 - 연간 3과장(온라인 집합) 이상 수료자는 **보건의료마스터 인증서** 추가 발급(21년 2월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *약학 마세알 기업은 온라인 협약사항(간단한 기업정보 양해) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 박도영 대리, 02-3299-1428 / briti@kohi.or.kr



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국지식재산보호원) 2021년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고 안내

한국지식재산보호원 사업공고 제2021-08호

2021년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고

기업의 공통 지식재산 분쟁 대응 현안에 대한 컨설팅 제공을 위한 지재권 분쟁 공동대응 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2021. 2. 25.

한국지식재산보호원장

【 변경 사항 】

구분	변경 전	변경 후
유형추가	-	'표준특허 필수성 검증 등 공동 법적대응' 신규지원
전문기관 풀 등록	추천기능	상표 관련 유형의 과제인 경우 시스템을 통한 전문기관 등록 기관만 수행가능
접수방법	이메일을 통한 접수	시스템(IP-NAVI)을 통한 접수

1. 사업목적

- 해외 지재권 이슈에 대한 기업 간 공동 대응체계를 지원함으로써 해외진출 우리기업의 분쟁대응 역량 강화

2. 신청 기간 및 대상

가. 신청 기간 : '21. 2. 25.(목)부터 예산소진 시 까지(수시접수)

나. 신청 대상 : 해외 진출(준비) 기업 및 동종 기업을 대표하는 업종
단체 등 3社* 이상으로 구성된 협의체

* 협의체 구성 시 반드시 중소기업·중견기업(업종단체 포함)이 과반수여야 함

중소기업 : 중소기업기본법 제2조에 따른 기업

중견기업 : 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 기업

대 기업 : 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제14조에 따른 상호출자
제한기업집단에 속하는 기업

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국생산성본부] 21년도 재택근무 종합컨설팅 지원사업 수요기업 모집 안내

국생산성본부(KPC)는 산업통상자원부 산하기관으로 일하는 방식의 새로운 기준인 재택근무가 기업에 안정적으로 정착될 수 있도록 고용노동부에서 무료지원하는 재택근무 종합컨설팅 지원 사업을 수행하고 있습니다.

해당사업에 관심이 있는 회원사께서는 관련업무에 참고하시기 바랍니다.

* 아래 *

○ 신청기간 : 3월 8일 ~ 3월 26일까지(선착순 모집)

*물량소진 시, 조기마감 예정

*추가모집 : 4~ 5월 중 예정

○ 비 용 : 전액 무료 지원

○ 주요내용 :

재택근무 컨설팅 기간 : 12주

인사·노무 영역	IT인프라 영역	[연계사업]정부지원
<ul style="list-style-type: none"> • 재택근무 운영 규정 <ul style="list-style-type: none"> - 적합직무 발굴 - 재택근무 규정 설계 • 재택근무 심화 과정(필요시) <ul style="list-style-type: none"> - 커뮤니케이션 - 성과관리체계 	<ul style="list-style-type: none"> • IT 인프라 현황조사 • 기업 IT역량 진단 • IT 솔루션 제안 <ul style="list-style-type: none"> - 영역별 IT솔루션 pool 제공 - 기업환경 및 고객니즈를 반영한 IT솔루션 제안 	<ul style="list-style-type: none"> • 고용노동부 지원사업 <ul style="list-style-type: none"> - 간접노무비 지원 - IT인프라 비용 지원 • 중소벤처기업부 지원사업 <ul style="list-style-type: none"> - K-비대면바우처플랫폼 <p>*컨설팅 참여기업 대상 패스트트랙 운영</p>

○ 신청안내

신청방법	kpctelework@kpc.or.kr
신청자격	중소중견기업(업종 무관)
신청제한 요건	<ol style="list-style-type: none"> ① 고용보험 미가입 또는 고용보험료 체납 사업장 ② 공고일 기준 최근 3년간 근로기준법 제43조의2에 따라 체불사업주로 명단이 공개된 사업장 ③ 공고일 기준 최근 3년간 「산업안전보건법」 제9조의2, 동법 시행령 제8조의4에 따라 산업재해와 관련하여 명단이 공표된 사업장 ④ 2021년 일터혁신 컨설팅 지원 사업장 ⑤ 상호출자제한기업 집단

21년도 재택근무 종합컨설팅 지원사업에 대한 자세한 사항은 한국생산성본부로 문의하시기바랍니다.

☎ 사업담당자 : 한국생산성본부 KPC 재택근무팀 (02-724-1263, 1251)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국지식재산보호원) 2021년 아세안 온라인 위조상품 유통차단 지원사업 공고 안내

한국지식재산보호원 사업공고 제2021-09호



2021년 아세안 온라인 위조상품 유통차단 지원사업 공고



아세안 진출 우리기업의 피해구제 및 위조상품 대응 역량 강화를 위한 아세안 온라인 위조상품 유통차단 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2021. 3. 2. 한국지식재산보호원장

사업목적

아세안 주요 전자상거래 플랫폼 내 유통 중인 우리기업 위조상품 대응 지원

지원 대상

신청자격 아래 ①-②를 모두 충족해야 함 ※ 상세사항 첨부파일 확인 **必**

① 국내에 사업자 등록이 되어 있는 개인사업자 또는 중소·중견·대기업

- * 개인사업자 : 소득세법 제168조 또는 부가가치세법 제8조에 따른 개인 사업자
- * 중소기업 : 중소기업기본법 제2조에 따른 기업
- * 중견기업 : 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 기업
- * 대기업 : 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」제14조에 따른 상호출자제한기업집단에 속하는 기업

② 대상 국가*에 유효한** 지식재산권(상표/디자인/특허 등)을 보유한 우리기업

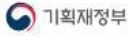
- * 대상 국가 전체가 아닌 일부 국가에만 지재권을 보유한 기업도 신청 가능
- ** 유효기간 만료, 출원중(출원신청서/확인서 제출) 서류 또는 최종등록에 실패한 권리는 유효한 지식재산권으로 인정하지 않음

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13632&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) ④ 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 훌쩍제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ⑤ 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ⑥ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시) 	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block;">금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개

(주)인터코스



- ▶ 회사명 : (주)인터코스
- ▶ 대표자명 : 김주덕
- ▶ 설립일자 : 2018.08.01
- ▶ 종업원수 : 59명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 스킨, 색조, 헤어, 바디, 기능성, 동물 의약품
- ▶ 2020년 매출액 : 6,754 백만원
- ▶ 자본금 : 2,065 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : [http:// www.interkos.co.kr](http://www.interkos.co.kr)
- ▶ 연락처 : 032-815-8081

회사소개

ISO 22716 인증, FDA 공장 인증, CGMP 시설 및 인증을 받아 표준화된 생산공정 기술과 최신 생산설비 확보하였고, 특허(11건) 및 상표(4건) 총 15가지 등록 완료 하였습니다.

그 중 인터코스 ‘장봉 머드’ 상표 등록을 완료하여 화장품 원료로 판매를 해 매출을 확대하고, 머드의 가치를 극대화하기 위하여 자체 브랜드를 개발하여 유통 예정입니다.

또한, 인터코스는 백십여 개의 거래처가 있으며 스킨, 색조, 헤어, 바디, 기능성, 동물의약품 등 다양하게 생산을 진행하며, 최근 코로나 이슈로 염모제와 에어쿠션(마스크 잘 묻어나지 않는 색조쿠션), 무에탄 올 핸드크림 등 집중개발 하여 수출 및 홈쇼핑 제품을 출시하였습니다. 그로 인하여 3개년(17~19년) 매출액보다 증가하였습니다.

인터코스는 2021년 이후 매년 15%씩 성장하는 코스메슈티컬 시장의 매출 확보를 하여 2021년 30억원, 2022년 이후로 60억원 추가 상승 매출을 목표로 하고 있습니다.

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

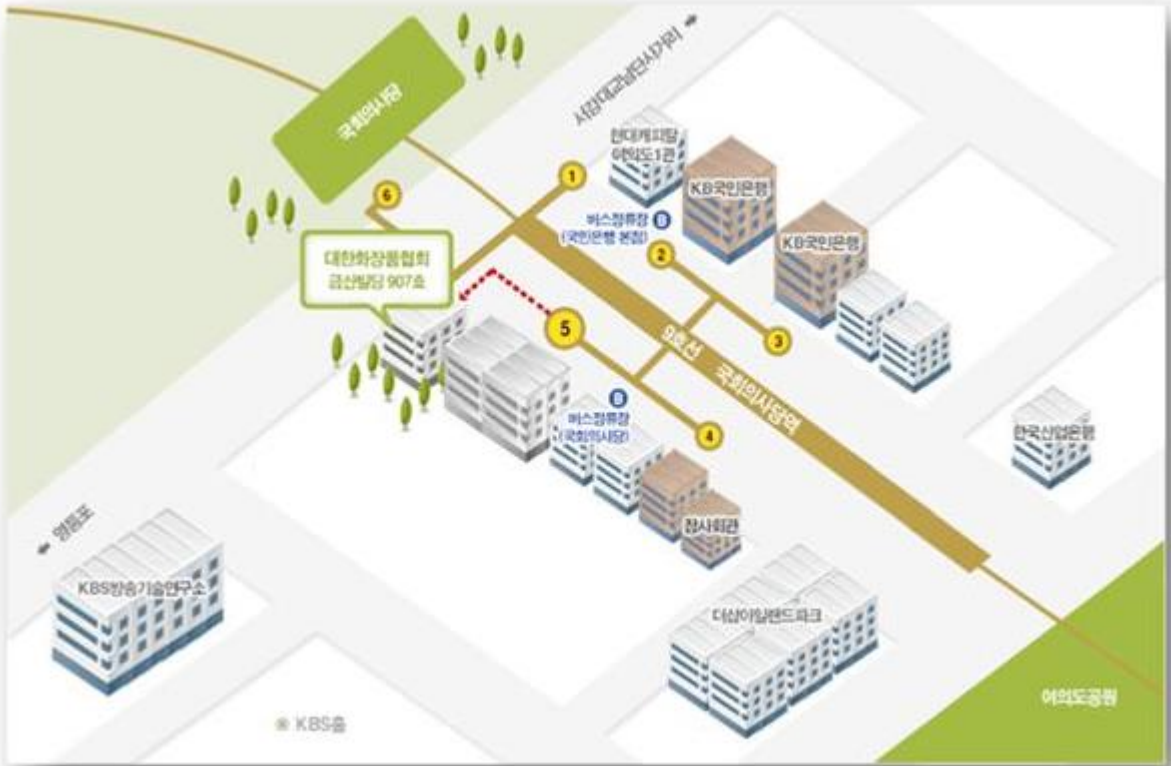
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association