

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 3월 셋째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

중국 약감국, 수입화장품 동물실험 전면 폐지 발표 [연합뉴스]

지난해 화장품, 마스크 중국 수출 증가 '호조' [코스인]

지난해 화장품 수출 75.7억달러 중국이 절반 [CMN]

〈해외화장품시장동향〉

코로나19와 미국 뷰티·퍼스널케어 시장 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 15

협회 업무추진현황 17

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

행사 소식 31

회원사 뉴스 34

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

의약품인 줄 알았는데 화장품... ‘라방’ 4건 중 1건은 부당광고(’21.3.16)

- 최근 새로운 쇼핑 채널로 인기를 끌고 있는 라이브커머스 방송(라방) 4건 중 1건이 부당 광고 내용을 포함하고 있는 것으로 조사됐음
- 한국소비자원은 16일 “지난해 10월 라이브커머스 플랫폼 5곳의 방송 120건을 조사한 결과, 30건(25%)이 부당 광고에 해당될 소지가 있는 내용을 포함하고 있었다”고 밝혔음

- 관련링크:

https://www.chosun.com/economy/2021/03/16/JL763YWEPNAEJDKIIFKTG6KWTWQ/?utm_source=naver&utm_medium=referral&utm_campaign=naver-news

중국 약감국, 수입화장품 동물실험 전면 폐지 발표(’21.3.4)

- 중국 정부가 그동안 화장품부문의 비관세 장벽으로 지적돼온 동물실험을 전면적으로 폐지한다는 획기적인 발표를 했음
- 중국국가약품감독관리국은 2021년 3월 4일에 중국 화장품 동물실험 조례 개정안이 최종 확정됐으며 오는 5월1일부터 수입 일반화장품에 동물실험을 면제한다고 발표했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=200392>

중국이 가장 많이 수입한 소비재 '기초화장품'(’21.3.17)

- 중국이 지난해 우리나라에서 가장 많이 수입한 소비재가 기초화장품인 것으로 나타났음
- KOTRA 베이징무역관 김성애 현지조사관은 “코로나 충격에도 중국 소비자들은 우리나라 소비재 제품에 대해 높은 선호도를 보였다”며 “우리 기업들은 화장품, 생활용품, 식품 등 중국시장에서 경쟁력 높은 소비재의 지속적인 매출 확대를 위해 온라인 유통채널을 확대하는 등 소비자들에게 적극적인 어필하려는 노력이 필요하다”고 조언했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=35452&flag=h

코로나19 이후, 중국의 소비시장 이커머스 편중 심화(’21.3. 16)

- 중국의 소비시장이 끝없이 팽창함과 동시에 소비활동이 온라인 중심으로 재편되고 있어 우리 기업들도 이커머스 채널 위주로 중국 시장을 공략해야 한다는 주장이 나왔음
- 무역협회 박소영 수석연구원은 “중국의 거대한 내수시장은 이커머스 중심으로 재편되고 있는 수입 제품도 마찬가지”라면서 “6천조 원이 넘는 중국 소비시장에서 우리 기업들이 입지를 넓히기 위해서는 이러한 변화에 빠르게 적응하고 현지 바이어의 한국 제품에 대한 인식을 고려한 차별화된 전략을 수립하는 것이 필요하다”고 말했음

-관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=82184>

지난해 화장품, 마스크 중국 수출 증가 '호조' ('21.3.15)

- 한국산 화장품과 마스크, 의류 등 국내 소비재의 중국 수출이 호조를 나타내고 있다.
- 14일 코트라(KOTRA)가 발표한 '2020년 중국 K-소비재 수입동향 발표'에 따르면, 지난해 중국의 대한민국 수입액은 1,735억 달러로 집계됐다. 이는 전년 대비 0.03% 소폭 감소한 수치다. 또 중국의 5대 수입국 순위에서 한국은 ▲대만(2,021억 달러) ▲일본(1,761억 달러)에 이어 3위를 차지했음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=38605>

베트남, 명품으로 밀레니얼 세대 노려라! ('21.3.15)

- 오는 2026년까지 전체 인구의 26%가 중산층에 진입할 것이 예상되는 베트남 시장 공략을 위해서는 '명품 전략'과 함께 핵심 타깃으로는 '밀레니얼 세대'로 삼아야 성공을 기대할 수 있다는 흥미있는 리포트가 관심을 끌
- 최근 코트라 베트남 하노이무역관 한아름 조사관의 보고에 따르면 "베트남 호찌민·하노이 양대 도시는 명품 소비가 다른 도시보다 뚜렷하게 나타남

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=39487>

제주 화장품 산업에 디지털 신기술 입힌다 (21.3.17)

- 제주특별자치도는 과학기술정보통신부와 한국지능정보화사회진흥원에서 주관하는 2021년도 민간 비즈니스 창출 공공혁신 플랫폼 구

축 사업에 '제주화장품 원료 소재 개방 플랫폼 구축사업'이 최종 선정됐다고 밝혔음

- 윤형석 도 미래전략국장은 "이번 사업은 블록체인 등의 디지털 신기술과 제주 화장품 산업을 연계하는 신기술 융합 서비스의 우수사례가 될 것"이라며 "제주형 디지털 뉴딜과 연계한 신기술 기반 대국민 서비스 모델 개발을 꾸준히 추진하겠다"고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=47071>

지난해 화장품 수출 75.7억달러 중국이 절반 (21.3.17)

- 지난해 화장품 수출금액이 전년대비 15.6% 늘어난 75.7억달러로 확정됐음
- 중국이 수출액 절반을 차지하며 1위를 지속한 가운데, 상위 10개국 수출이 전체의 90.6%를 점유했다. 코로나19에도 대중국 수출은 크게 늘어난 반면, 홍콩 수출은 대폭 줄면서 1,2위 국가의 성장세가 같렸음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=35448&flag=h

'마약' 오명 벗고 화장품 신소재로 주목받는 '대마' (21.3.17)

- 우리나라에선 아직까지 마약이라는 이미지가 강하지만 대마는 해외에선 주목받는 화장품 성분의 하나로 꼽힘
- 대마에 함유된 CBD 성분의 효능과 안전성이 밝혀지면서 많은 국가에서 규제 완화와 합법화를 진행하고 있음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/92239/cat/10>

○ 국내외 정보

[유럽, TBT통보문] 착향제 성분인 Methyl-N-methylantranilate의 Annex III(배합한도) 추가 개정안

출처 : <http://tbtims.wto.org/en/RegularNotifications/View/170903?FromAllNotifications=True>

제목(영문) : Draft Commission Regulation amending Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council as regards the use of Methyl-N-methylantranilate in cosmetic products (3 page(s), in English; 3 page(s), in English)

주요내용 : This draft Commission Regulation would restrict the use of the substance Methyl-N-methylantranilate (M-N-MA) in the following ways: M-N-MA content should be limited to maximum 0.1% for leave-on and 0.2% for rinse-off cosmetic products; the use of M-N-MA with nitrosating agents should be banned; the maximum nitrosamine content should be restricted to 50 µg/kg both for leave-on and rinse-off products; M-N-MA should not be used in leave-on sunscreen products and products marketed for exposure to natural/artificial UV light; products containing M-N-MA should be kept in nitrite-free containers.

Proposed date of adoption: 3rd quarter 2021

Proposed date of entry into force: 20 days from publication in the Official Journal of the EU

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국 국가약품감독관리국 , "화장품 신원료 허가, 등록 자료 관리 규정" 발표

2021년 3월 4일 중국 국가약품감독관리국에서는 “화장품 신원료 허가, 등록자료 관리 규정”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 신원료 허가, 등록자료 관리 규정(국문)

붙임2: 화장품 신원료 허가, 등록자료 관리 규정(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13672&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

코로나19와 미국 뷰티·퍼스널케어 시장

2020-09-23 미국 뉴욕무역관 김동그라미

- 시장규모 2020년 917억6380만 달러로 1.2% 감소 예상 -
- 클린뷰티·지속가능성 트렌드 강세 -

미국 뷰티·퍼스널케어 시장은 2019년 약 930억 달러로 세계 최대 규모다. 미국의 경제 성장과 함께 매년 증가세를 이어가던 이 시장은 올해 코로나19 팬데믹의 영향으로 금융위기 이후 처음으로 매출이 감소세로 돌아설 전망이다.

코로나19, 미국 뷰티·퍼스널케어 시장 성장에 브레이크를 걸다

코로나19 팬데믹으로 미국 뷰티·퍼스널케어 시장의 품목별 매출의 명암이 엇갈릴 것으로 전망된다. 전염병 확산을 막기 위한 록다운(lockdown), 여행 제한, 재택 근무 전환 등으로 올해 색조와 썬케어, 향수 제품의 판매는 감소할 것으로 보인다. 반면 개인 위생 관리 수요 확대에 따라 비누, 손소독제 같은 세척 제품의 증가로 이어지고 있다. 또 가정 내 셀프케어 트렌드의 확산으로 스킨케어 제품도 비교적 선전할 것으로 예상된다. 하지만 팬데믹이 불러온 대규모 실업사태와 향후 불확실성의 확대에 따른 소비 위축은 뷰티·퍼스널케어 시장의 축소로 이어질 것으로 업계 측은 내다보고 있다.

2019~2024년 미국 뷰티·퍼스널케어 시장 품목별 시장 전망
(단위: US\$ 백만)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
베이비·유아	3,201.7	3,224.2	3,249.2	3,286.7	3,335.5	3,382.3
목욕·샤워	8,612.6	8,955.3	9,115.0	9,233.6	9,319.9	9,400.9
색조화장품	18,002.0	16,775.4	16,048.1	15,717.9	15,608.2	15,624.0
데오드란트	4,956.8	5,043.9	5,126.2	5,208.0	5,289.1	5,371.3
제모	1,375.5	1,363.1	1,346.0	1,328.4	1,311.1	1,293.0
향수	8,706.3	8,350.7	8,356.8	8,421.1	8,497.8	8,579.0
헤어케어	13,451.7	13,404.6	13,552.7	13,772.2	13,973.6	14,170.7
남성 전용	9,348.3	9,269.4	9,322.7	9,411.0	9,511.2	9,616.5
구강케어	8,857.3	8,892.5	8,929.2	8,982.2	9,042.1	9,108.7
스킨케어	21,062.6	21,319.7	21,763.1	22,213.3	22,677.1	23,167.5
선케어	2,174.1	2,114.5	2,173.2	2,214.7	2,258.6	2,301.2
전체	92,853.1	91,763.8	91,946.5	92,640.8	93,558.8	94,630.9

자료: 유로모니터(Beauty and Personal Care in the US, 2020년 6월)

시장조사기관 유로모니터에 따르면 2020년 미국 뷰티·퍼스널케어 시장규모는 917억6380만 달러로 전년대비 1.2% 감소할 것으로 보인다. 코로나19 영향으로 가정에서 머무는 시간이 길어지면서 일부 제품의 수요 자체가 감소한 데다 소비자들이 찾던 오프라인 소매 매장의 폐쇄 등이 주 요인으로 꼽힌다.

2021년부터 이 시장 매출이 회복세로 돌아설 것으로 예상되나 코로나19 이전 수준으로 회복하려면 2~3년 정도 소요될 것으로 보고서는 전망했다.

클린뷰티의 확장

유해성분을 배제하고 화장품의 안전성을 강조한 ‘클린뷰티’ 트렌드가 스킨케어를 넘어 뷰티·퍼스널케어 전반으로 빠르게 확산되고 있다. 수년간, 스킨케어와 유아용품, 헤어케어, 색조화장품에 첨가되는 파라벤과 황산염, 탈크, 페녹시에탄올, 향료 그 외 각종 유해 화학 방부제 성분의 퇴출 열풍이 거셌다.

제품 전성분 유해성을 고려하는 이러한 소비자 행동은 데오드란트나 섰케어 제품 등 뷰티·퍼스널케어 전 품목에 걸쳐 구매를 결정하는 중요한 요소가 됐다.

클린뷰티의 인기는 뷰티 제품의 소비자 접근 방식도 바꾸고 있다. 피부에 유익한 성분의 첨가나 과학적 포물러를 크게 강조했던 과거와 달리 ‘Free from’으로 배제 유해성분을 알려 클린뷰티 이미지를 부각시키고 있다.

아기와 엄마를 위한 보디·스킨케어 브랜드 Pipette 웹사이트의 제품 성분 소개



자료 : pipettebaby.com

클린뷰티는 다수의 소규모, 신생 브랜드가 주축이 되어 트렌드를 주도하고 있다. 기존의 대기업 제품과 차별화된 브랜드 정체성과 클린뷰티 철학이 뚜렷한 브랜드 이미지가 새롭고 특별한 것을 시도하는 것에 거부감이 없는 밀레니얼과 Z세대 소비자의 니즈에 잘 부합했다는 분석이다. 이처럼 소규모 클린뷰티 브랜드들이 성공을 거두면서 뷰티기업의 클린뷰티 기업 인수도 활발하다. 지난해 시세이도는 세포라에 입전한 인기 클린뷰티 스킨케어 브랜드인 드렁큰엘리펀트를 인수했고, e.l.f는 클린뷰티 색조 브랜드인 W3LL을 올해 2월 인수했다.

지속 가능성, 미 뷰티시장 성장 모멘텀

최근 몇 년간 업계에서 꾸준히 관심을 받아온 지속가능성의 가치가 대두될 것으로 보인다. 기후변화와 환경보호, 공정거래 문제에 많은 소비자들이 주목하고 있고, 실제로 이러한 가치는 구매로 이어지고 있다. 바이오테크 기업 Genomatica가 지난 6월 16일부터 24일까지 미국 성인 2,000명을 대상으로 온라인 설문을 실시한 결과, 설문 응답자의 85%가 코로나19 상황에도 불구하고 지속가능성에 대해 이전만큼 고려하거나 더욱 고려하는 것으로 나타났다.

지속가능성의 가치 실현은 뷰티·퍼스널케어 기업의 규모와 상관없이 모든 기업의 숙제가 됐다. 제품의 원료 소싱과 제조과정에서 자연파괴 최소화, 탄소·오염수 배출 감소 등의 방법을 연구하고, 재활용 혹은 재사용 가능한 패키징 개발로 쓰레기 배출량을 최소화하는데 노력을 기울이고 있다.

재활용이 가능한 콜게이트 치약 튜브



자료: cnn

올해 초 치약 브랜드 콜게이트-파몰리브는 재활용이 가능한 치약 튜브를 개발하고, 패키징 포물러를 경쟁사와 공유했다. 콜데이트 측은 재활용이 가능한 플라스틱인 고밀도 폴리에틸렌(HDPE) 소재로 개발까지 5년이 걸렸다고 밝혔다. 손으로 짜서 사용하기 불편한 HDPE의 단점을 보완한 패키징으로 사용자의 편의와 환경을 생각한 제품이라고 기업 측은 설명했다.

‘쓰레기 배출 제로’(Zero Waste)에 도전한 뷰티 기업도 있다. 색조 화장품 브랜드 RMS 뷰티는 재활용 소재를 활용해 제품 패키징을 만들고 제조과정에서 소비하는 에너지는 100% 풍력 발전에 의존한다.

일회용 용기 사용을 지양하고, 리필해서 사용하는 제품들도 등장하고 있다. 티에리 뮈글러와 랑콤 향수 리필 서비스를 시작했고, 켈랑, 본드넘버9 뉴욕, 아워글래스 같은 색조 브랜드들은 리필 가능한 립스틱을 출시했다.

본드넘버9 뉴욕(왼쪽)과 켈랑의 리필 가능한 립스틱



자료 : www.saksfifthavenue.com

성공적인 소비자 직접 판매 뷰티 브랜드 사례를 통해 배우는 시장전략

뷰티·퍼스널케어 시장의 소매 유통도 온라인의 비중이 빠르게 증가하는 시장으로 꼽힌다. 유로모니터에 따르면 지난 2014년 전체 시장에서 전자상거래를 통해 발생한 매출액은 전체의 7.2%였으나 2019년 15.4%로 그 비중이 배 이상으로 늘었다. 같은 기간 오프라인 매장의 매출 비중은 82.1%에서 75.3%로 감소했다.

온라인을 통한 소비자 직접 판매 방식(D2C)의 뷰티·퍼스널케어 브랜드의 증가도 눈여겨볼만한 변화다. 미국 유명 뷰티 D2C 브랜드의 사례를 통해 벤치마킹 할 전략을 소개한다.

대표적인 뷰티 D2C 브랜드 사례

브랜드명	전략	특징
Birchbox Ipsy	구독방식서비스	소비자들에게 매달 샘플박스를 발송해 새로운 제품을 발견하는 재미를 제공하는 비즈니스 모델로 투자자들의 관심을 끄는데 성공했음. 그러나 샘플을 사용해본 소비자들이 풀사이즈의 본품은 세포라 같은 화장품 전문점이나 백화점 등에서 구매해 수익성을 유지하기 힘들다는 지적이 있음.
Glossier	팝업스토어	오프라인 매장 없이 온라인을 통해서 뷰티제품을 판매하는 브랜드. 직접 제품을 경험해볼 수 있는 기회를 제공하기 위해 시즌마다 LA, 런던 등 대도시를 중심으로 팝업 스토어를 오픈. 매장별로 테마를 달리해 제품 체험과 함께 볼거리를 선사하고, 소비자의 브랜드 흥미도를 끌어올리는 데 기여했다는 평가
Fenty by Rihanna	다양성, 수용성	미국의 유명가수 리한나가 런칭한 색조 화장품 브랜드로 ‘모두를 위한 뷰티’를 모토로 함. 다양성과 수용성에 대한 가치를 추구하고 유색인종을 타겟으로 한 마케팅 캠페인을 펼치기도 함. 피부색에 맞는 색조화장을 할 수 있도록 파운데이션 색상만 40가지. Fenty의 등장은 유색인종 시장이 틈새시장이 아니며, 오히려 모든 소비자를 아우르는 제품과 서비스의 확대가 중요함을 시장에 알리는 계기가 됨.
Kylie Cosmetics	인플루언서	유튜브에 화장법을 소개하는 인플루언서가 런칭한 화장품 기업으로 설립자인 카일리 제너는 포브스지 선정 30세 미만에 자수성가한 억만장자 중 한 명. 카일리의 성공은 소셜미디어 인플루언서의 파워를 증명한 사례로 꼽힘. 소셜미디어에 일상과 메이크업 튜토리얼을 올려 시청자들과 돈독한 관계를 형성하고, 브랜드를 론칭해 시청자를 고객으로 흡수

자료 : Common Tread

전망 및 시사점

미국 뷰티·퍼스널케어 시장은 코로나19 여파로 전체 시장의 매출 위축이 불가피할 것으로 보인다. 특히 외출과 여행, 출근, 등교가 예전처럼 자유롭지 않고 경제적 불확실성도 짊어지면서 소비자들이 뷰티·퍼스널케어 제품 구매를 미루고 있기 때문이다. 하지만 가정 내에서 피부나 모발을 직접 가꾸기 원하는 셀프케어족이 늘어나고 있고, 전염병 확산을 막기 위한 세정제 수요 증가는 시장 확대의 기회가 될 수 있다. 뷰티제품 유통업체 A사 바이어는 “스파나 마사지숍, 미용실 방문을 꺼리는 소비자들이 가정에서 간단하게 셀프케어 할 수 있는 페이스팩이나 각질 제거제, 헤어팩, 염색약 등의 수요가 늘고 있다”라고 설명했다.

최근 몇 년간 지속된 클린뷰티와 지속가능성의 가치는 해가 갈수록 소비자 관심도가 높아지고 있다. 미국 진출 기업은 이 점을 염두에 두고, 제품 개발단계부터 홍보·마케팅 전략을 수립해야 한다. 만약 클린뷰티 혹은 지속가능성 관련 인증을 받을 수 있다면 인증을 취득하고 소비자에게 이를 좀 더 효과적으로 알릴 수 있는 방법을 모색해야 한다. 또 소비자의 화장품 및 퍼스널케어 제품 구매 채널 중 온라인의 비중이 커지고 있는 만큼 D2C 브랜드 론칭, 아마존을 통한 진출 전략 방안도 필요하다.

자료: Euromonitor, CNN, Common Thread, eMarketer 및 KOTRA 뉴욕 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 9. 23.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 의료제품 허가·심사 공식 소통채널(의약외품 분야) 시범 운영 알림 안내

- 식품의약품안전처에서는 의료제품 허가·심사 행정의 예측가능성과 투명성 제고 및 신속한 개발 지원을 위해 허가 신청한 의약외품(신물질 함유 제품에 한함) 민원에 대하여 「공식 소통채널」을 붙임과 같이 운영함

※ ‘의료제품 허가·심사 공식 소통채널(의약외품 분야) 시범 운영 알림 안내’ 및 ‘붙임자료’는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 「2021 화장품 관련 법령집」구매 안내

- 우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2021 화장품 관련 법령집」이 발간하여, 법령집 구매 방법을 안내함

※ 「2021 화장품 관련 법령집」구매 안내는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 브라질 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 신청 안내 (3월 26일)

- ◆ 교육일시: 2021. 3. 26.(금), 7:00 ~ 9:00 p.m.
- ◆ 교육대상 및 인원: 브라질 수출에 관심이 있는 화장품 회사, 70명
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 언어 : 영어-> 한국어 순차통역으로 진행
- ◆ 교육비 : 무료
- ◆ 사전등록 링크

<https://forms.gle/DwRDrTJhqWVDRvWS>
9



〈연사〉
Ariadne Morais
브라질화장품협회장

주요 약력

- 1999년~2001년 : 브라질 식약청(ANVISA)
- 2001년~2009년 : 브라질 로컬 화장품 기업인 나뚜르(Natura) 규제팀 근무
- 2009년~2017년 : 존슨앤존슨 규제팀 근무
- 2018년~ : 브라질화장품협회

웨비나 목차
<ul style="list-style-type: none"> • 관련 기관 및 규정 • 화장품 법규에서의 용어 정의 • 화장품 성분 관련 규제 • 화장품 라벨링 • 화장품 광고/클레임 • 화장품 인허가 절차 • 최신 규정 변화 사항 • 실시간 Q&A 및 자주 묻는 질의 공유

◦ 일본 화장품 수출을 위한 웨비나 개최 안내 (4월 2일)

- ◆ 교육일시: 2021. 4. 2. (금), 3:00 ~ 6:00 p.m.
- ◆ 교육대상 및 인원: 일본 수출에 관심이 있는 화장품 회사, 70명
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 언어: 일본어→한국어 순차통역으로 진행
- ◆ 교육비: 무료
- ◆ 사전등록 링크

<https://forms.gle/XyoWgCESnrJgA9L37>

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

웨비나 목차

- 주제발표 1 : 일본화장품시장 현황
- 주제발표 2 : 일본 화장품 제도 및 인허가 절차
- 실시간 Q&A 및 자주 묻는 질의 공유

〈연사〉



주제발표 1

Ms. Saori Kanno
일본화장품수입협회
(CIAJ) 회장



주제발표 2

Mr. Shinichiro
Yamasaki
BLOOM Co., Ltd.
전무이사
일본화장품수입협회
(CIAJ) 이사

◦ 아세안 화장품 시장 및 인허가 절차 웨비나(4월 13일 오후 3시) 사전등록 안내

- ◆ 교육일시: 2021. 4. 13. (화),
3:00 ~ 5:00 p.m.
- ◆ 교육대상 및 인원: 아세안 수출에 관심이 있는
화장품 회사, 70명
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 언어: 영어→ 한국어 순차통역으로 진행
- ◆ 교육비: 무료
- ◆ 사전등록 링크:

<https://forms.gle/3i4SEFGzPK7u85au9>

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

웨비나 목차
<ul style="list-style-type: none"> • 아세안 화장품 시장 • 아세안 화장품 인허가 규정 • 실시간 Q&A 및 자주 묻는 질의 공유

〈연사〉



Dr. Fujii Kenkichi

Director,
RD-Safety Science
and RD-Asia Research
(South East Asia)
Kao Corporation

주요 약력

- 홋카이도 대학 암 의학 전공박사
- 2009년~ 현재 : Kao R&D 부문 안전성 과학부서에서
안전성, 위해관리, 과학제도 업무 담당
- 2019년~현재 : 아세안화장품협회 안전&독성학 부회장
- 일본 위해 분석 학회 규제과학 테스크 그룹 의장

○ 중국 화장품법 개정 대응전략 웨비나

우리 협회에서는 중국 화장품 수출에 관심이 있는 회사를 대상으로 웨비나(온라인) 교육을 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심 있는 업계 관계자 분들은 **2021.3.31(수)까지** 사전등록 링크를 통하여 신청하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: **2021. 4. 6(화), 14:00-16:00**

나. 참석대상: 중국 수출에 관심이 있는 화장품 회사, 300명

다. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 사전 등록자를 대상으로 Zoom 웨비나 접속 링크 발송 예정

라. 참석비용: 무료

마. 주요내용: 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전 등록링크: <https://forms.gle/i8x4WQKqhKPwZoaj8>

사. 신청기간: ~ 3.31(수) 까지

※ 본 교육은 신청기간 내 사전 등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

※ 문의: 대한화장품협회 박미령 대리(070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 **운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」





코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ 인허가 대행기관 안내

아래의 대행기관은 대한화장품협회 또는 식품의약품안전처가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

국가	관련 링크
아세안, 일본	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5167&page=&code=law_notice
중국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5144&page=&code=law_notice
영국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5093&page=&code=law_notice
인도	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5092&page=&code=law_notice
중동	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5091&page=&code=law_notice
호주	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5090&page=&code=law_notice
유라시아	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5089&page=&code=law_notice
캐나다	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4950&page=&code=law_notice
미국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4948&page=&code=law_notice
중남미	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4947&page=&code=law_notice
유럽	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=4856&page=&code=law_notice

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

국가	관련 링크
미국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice
(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice
호주	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice
EU(유럽)	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice
일본	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice
러시아(유라시아)	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice
중동(GCC) (사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만)	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice
브라질	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5164&page=1&code=law_notice
영국	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5093&page=&code=law_notice
인도	http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

※ ‘주요국 수출시 주의사항’파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

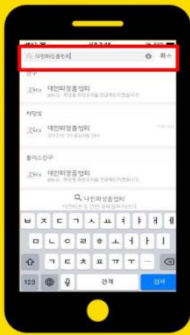
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

o (한국지식재산보호원) 2021년 해외 지재권보호 지원사업 공고 안내



해외기업과의 지재권분쟁 지원사업을 통해 해결하세요!


2021 해외 지재권보호 지원사업

기업별 맞춤형 컨설팅 제공!

국제 지재권분쟁 대응전략 지원사업


특허분쟁 대응지원


해외 기업과의 소송 대응, 경고장 대응,
특허 라이선스 갱신, 분쟁위험 사전분석
등 기업 맞춤형 특허보호 전략 제공
문의 1600-8145, 3번

온라인설명회 바로가기 

상표디자인분쟁 대응지원


해외 상표 무단선점, 위조상품 유통 대응
등 우리기업의 상표, 디자인 보호를 위한
전략 제공
문의 1600-8145, 4번

온라인설명회 바로가기 

함께 대응하면 효과UP! 

지재권분쟁 공동대응 지원

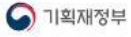
상표브로커, 표준특허 라이선스, 공동 소송 피소 등
동일한 분쟁사안을 가진 기업이 협의회를 구성하여
공동 대응 지원
문의 1600-8145, 3번/4번

온라인설명회 바로가기 



지원사업
공고 **GO**

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) <ul style="list-style-type: none"> ① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출착제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시) 	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p>금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



위시컴퍼니(주)

- ▶ 회사명 : 위시컴퍼니(주)
- ▶ 대표자명 : 박성호
- ▶ 설립일자 : 2010.11
- ▶ 종업원수 : 71명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 스킨케어/디어,클레어스
- ▶ 2020년 매출액 : 51,452 백만원
- ▶ 자본금 : 100 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : wishcompany.net
- ▶ 연락처 : 02-3444-3412

회사소개

위시컴퍼니는 신뢰, 성장, 조화를 모토로 매년 큰 폭의 성장세를 그리며 성장하는 뷰티 브랜드·콘텐츠·커머스 개발 기업입니다.

2010년 설립 이후 디어,클레어스, 바이위시트렌드, 정글보태닉스 등의 브랜드를 성공적으로 론칭했습니다.

대표 브랜드 '디어,클레어스(Dear, Klairs)'는 아마존·아이허브 등 글로벌 판매처의 부문별 판매순위 1위와 글로우픽 어워드 3연속 위너를 차지하며 국내외 소비자들이 모두 꾸준히 찾는 브랜드로 자리매김했습니다.

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

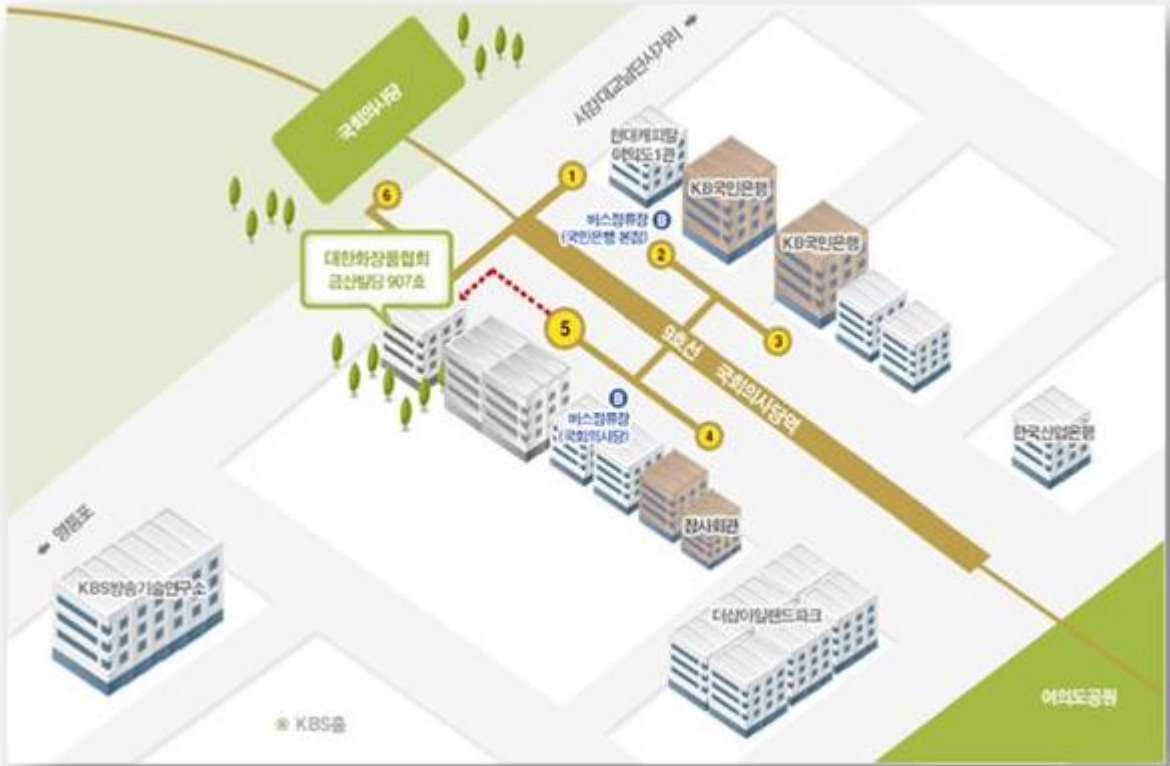
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association