

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회

**발행월** 2021년 3월 넷째주

**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

**문 의** Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**

Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

작년 헬스앤뷰티 매장 첫 감소... "온라인서 화장품 소비" [연합뉴스]

화장품용기, 내년부터 '재활용 어려움' 표시해야 [CNC뉴스]

화장품협회, 수출국 다변화 지원 웨비나 [주간코스메틱]

〈해외화장품시장동향〉

이탈리아 마스크팩 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

## 법령 정보 13

## 협회 업무추진현황 15

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

## 행사 소식 24

## 회원사 뉴스 28

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**작년 헬스앤뷰티 매장 첫 감소…"온라인서 화장품 소비"('21.3.19)**

- 지난해 유통 대기업들의 헬스앤뷰티(H&B) 매장이 처음으로 줄어든 것으로 나타났음
- 유통 대기업들은 한때 화장품 판매 증가에 따라 매장을 늘려갔지만 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 사태로 오프라인 매장 영업이 직격탄을 맞았고 소비 패턴도 점차 온라인 쇼핑 쪽으로 바뀌는 데 따른 것으로 보임

- 관련링크:

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20210318156600030?input=1195m>

**중국 최대 심천 화장품 도매시장 문 닫았다('21.3.19)**

- 중국은 2021년1월부터 화장품 제도를 글로벌에 부합하는 수준으로 개정했음. 이후 중국 곳곳에서 짝퉁 등 불법화장품 단속과 허위과대광고 적발 등에 대한 뉴스가 끊임없이 발표되고 있음
- 특히 지난 2020년 말에는 중국의 가장 큰 심천의 화장품 도매시장이 기능을 잃었다는 소식이 전해졌음. 최근 이곳을 방문한 한 관계자는 “수 개 건물에 이르는 화장품 도매시장이 거의 문을 닫았다. 사람들도 거의 없다”고 위챗을 이용해 설명해 주었음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=200390>

**화장품용기, 내년부터 '재활용 어려움' 표시해야('21.3.21)**

- ‘2030 화장품 플라스틱 이니셔티브 선언’에 따른 화장품업계 자율의 ‘등급 표시 예외 적용’ 문제를 환경부가 철회한 것으로 확인됐음
- 보도에 따르면 환경부 관계자가 18일 “용이성 평가 결과를 토대로 화장품 용기에 ‘재활용 어려움’ 등급을 표시하기로 했다”며 “친환경 소재·재질 전환을 유도하겠다”고 했다는 것. 이와 관련 대한화장품협회 관계자는 “사실이 맞다”고 확인했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5888>

**코로나19로 화장품품 디자인 출원 20% 이상 줄어('21.3. 23)**

- 특허청에서 지난해 전체 품목별 디자인 출원 동향을 분석한 결과, 생활용품, 취미오락·운동용품의 출원이 증가하고, 미용·잡화 등 신변용품과 직물류 등 기초제품의 출원량은 감소한 것으로 나타났음
- 특허청 생활디자인심사과 박 현 심사관은 “코로나 팬데믹은 이제 우리의 일상이 되었고, 언제 끝날지 예측하기도 어려운 만큼 이와 같은 추세는 당분간 지속될 것으로 예상된다”면서 “실내 및 비대면 생활에 유용한 디자인의 출원이 앞으로 우위를 점할 것으로 전망된다”고 밝혔음

-관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=82255>

**2월 화장품수출 전년대비 18.1% 증가, 전월대비 17.6% 감소 성장세 '둔화'**  
(21.3.19)

- 한국보건산업진흥원의 발표에 따르면, 2월 보건산업 수출액은 총 19억 1,000만 달러로 전년 동기 대비 46.3% 증가했음
- 산업별로는 의약품 수출액이 8억 5,000만 달러(+75.1%)로 가장 많았음. 이어 화장품 수출액이 6억 2,000만 달러(+18.1%)로 뒤를 이었으며 의료기기 수출액은 4억 4,000만 달러(+49.2%)로 집계됐음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=38658>

**中 신원료 허가·등록, 5월 1일부터 시행**  
(21.3.21)

- 오는 5월 1일부터 중국 화장품 신원료 허가·등록을 위해서는 새롭게 제정한 '화장품 신원료 허가·등록 자료 관리 규정' (2021년 제 32호·이하 신원료 허가·등록 규정)에 의해 진행해야 함
- 중국 국가약품감독관리국(이하 NMPA)은 최근 "화장품 신원료의 허가·등록 관리 업무를 규범화하고 화장품의 품질안전을 보장하기 위해 화장품감독관리조례와 화장품허가·등록관리방법 등 관련 법률, 법규에 근거해 이 규정을 제정한다"고 공식 발표했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=39549>

**화장품협회, 수출국 다변화 지원 웨비나**  
(21.3.23)

- 대한화장품협회(회장 서경배, 이하 협회)는 일본, 아세안에 대한 무료 웨비나를 4월에 개최할 예정이라고 밝혔음
- 이번 웨비나는 일본과 아세안 국가의 화장품 제도 및 인허가 절차에 정통한 해외 연사를 초빙하여 순차 통역으로 진행되며, 강의 후에는 연사와의 실시간 Q&A 시간도 있을 예정임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=47098>

**화장품업체 재도약 발판·주요 채널로 급부상**  
(21.3.20)

- 국내 화장품 시장에서 라이브커머스가 새로운 유통경로로 주목받고 있음
- 동영상에 익숙한 젊은층을 중심으로 관심을 모았던 라이브커머스가 지금은 전 연령층에서 고무 인기를 얻고 있으며, 코로나19로 힘든 중소기업체와 소상공인들에게 중요한 역할을 한다는 평가임

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=35485&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=35485&flag=h)

**중국 인기 스킨케어 루틴 '아침 비타민C, 밤 비타민A'**  
(21.3.19)

- 화장품 성분에 관심을 갖는 중국 소비자들이 늘어나고 있음
- 메저커머스에 따르면, 중국 시장에서 효과적인 제품 조합은 1+1)2 구조로, 이는 1+1 제품 사용 효과가 개별 사용했을때 효과보다 우수해야 함을 의미함

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/92280/cat/10>

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 이탈리아 마스크팩 시장동향

2020-09-29 이탈리아 밀라노무역관 유지윤

- 이탈리아 스킨 케어 화장품 소비는 지속적 성장세-
- 기능성 제품으로 한국 마스크팩의 인기 지속 전망-

#### □ 상품명 및 HS Code

○ 상품명 : 마스크팩

- HS Code : 330790

○ 관세율 : 0%

- 이탈리아는 EU 회원국으로 한-EU FTA에 의거하여 공동 관세율을 적용받음

• (EU 관세율 조회)

[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/taric\\_consultation.jsp](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp)

#### □ 화장품 시장 동향

○ 2019년 이탈리아 화장품 시장은 전년동기 대비 2.3% 성장 기록

- 이탈리아 화장품산업협회(Cosmetica Italia)에 따르면, 2019년 이탈리아 화장품 시장은 매출액 기준 총 119억 유로를 기록해 전년대비 2.3% 성장함.

- 이탈리아 내수와 수출이 모두 1.9%와 2.0% 증가해 고른 성장율을 보였으며, 이러한 추세는 2020년에도 지속돼 전년대비 동등한 수준의 성장세를 유지할 전망

이탈리아 화장품시장 매출 동향  
(단위: 백만 유로, %)

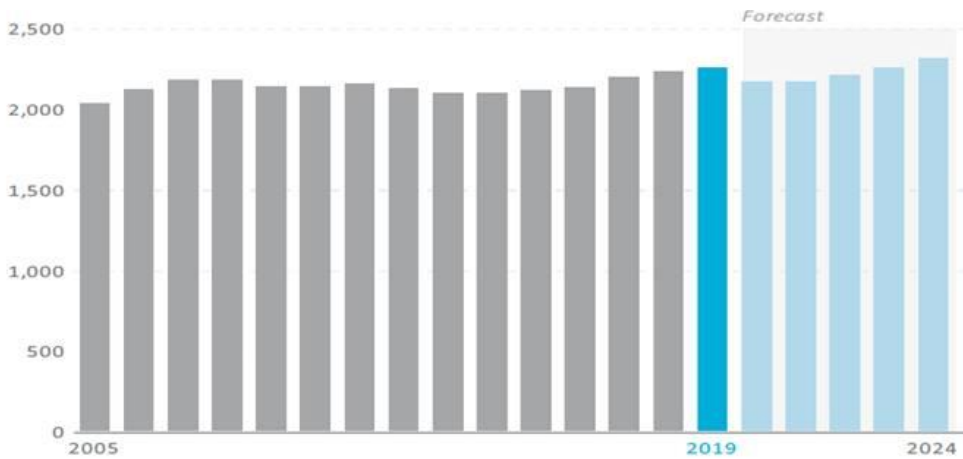
구분	2018	2019	증감율(19/18)	20/19 전망
이탈리아 국내 매출액	6,770	6,900	1.9	2.0
수출액	4,860	5,000	2.0	2.1
합계	11,630	11,900	2.3	2.3

자료: 이탈리아 화장품산업협회(Cosmetica Italia)

□ 스킨케어 제품 시장 동향

○ 2019년 이탈리아 스킨케어 시장은 1.1% 성장 기록

- 스킨케어 제품은 전체 화장품 시장의 17.3%를 차지하고 있는 것으로 나타남.
- 시장조사 전문업체인 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 2019년 이탈리아 스킨케어 시장은 매출액 기준 총 22억5천만 유로를 기록해 전년대비 1.1% 성장함



자료 : 유로 모니터(Euromonitor)

○ 스킨케어 제품 중 마스크팩의 수요가 증가세가 가장 높은 것으로 조사

- 스킨케어 제품 시장에서 가장 수요가 큰 제품은 노화방지, 주름개선 크림으로 지속적인 판매 증가세를 보이고 있음.
- 마스크팩은 매출액 기준 8천 6백만 유로로 전체 스킨케어 시장의 5.7%의 점유율을 차지하고 있으며, 유통망 별로 살펴보면 약국과 화장품 전문점, 대형유통망에서 고른 판매 성장을 보이고 있는 추세

스킨케어 제품 제품별 판매 현황

(단위 : 백만유로, %)

	약국		화장품 전문점		대형유통망	
	판매액	증감률	판매액	증감률	판매액	증감률
노화방지,주름개선 크림	239.4	4.4	223.5	3.4	202.8	2.2
수분 및 영양크림	107.0	0.5	56.1	7.7	103.1	0.0
클렌저	49.8	1.3	37.3	4.0	80.9	-0.2
아이케어 크림	53.2	1.7	68.9	3.5	27.5	6.0
마스크팩	14.7	4.0	23.9	3.1	47.3	8.2
클렌징 티슈	3.2	7.4	4.9	1.8	54.4	-1.2
피부진정제품	46.8	6.5	4.0	7.1	2.1	31.8
토너, 로션	6.2	0.1	19.8	9.4	17.6	-1.8
미백제품	18.2	6.3	0.0	-	3.4	-1.8

자료 : 이탈리아 화장품산업협회(Cosmetica Italia)

○ 한국 화장품에 대한 인지도가 높아지며 로드샵 브랜드의 PB 제품을 한국산 마스크팩으로 생산해 판매 및 소비 증가세

- 이탈리아 화장품 시장의 특징으로는 로드샵 성장을 손꼽을 수 있음. 색조를 중심으로 매장이 증가한 이탈리아 유명 로드샵에서는 고객층 확장을 위해 마스크팩, 기능성 기초 제품 등 다양한 제품을 출시하고 있음.
- 또한, 로드샵과 화장품 전문샵에서는 다양한 기능을 갖춘 마스크팩을 PB제품으로 생산해 오프라인 뿐 아니라 화장품 전문 온라인샵을 통해 판매하고 있음.

□ 이탈리아 마스크팩 수입동향

○ 2019년 이탈리아의 마스크팩 수입은 18.15% 증가

- 2019년 이탈리아의 마스크팩 수입액은 6천만 달러로 전년대비 18.15% 증가한 수치를 보이며 2018년의 감소세에서 회복된 모습을 보이고 있음.
- 이탈리아 마스크팩 시장에서 인근 유럽국에서의 수입이 대부분을 이루고 있으며, 특히 프랑스에 대한 수입 의존도가 높은 것으로 나타남.
- 이탈리아의 마스크팩 수입 주요 국가 중 동유럽국에 대한 수입의존도가 증가하는 추세로 세르비아, 불가리아로부터의 수입이 증가한 반면 독일과 영국으로부터의 수입은 급감한 모습을 보이고 있음.



이탈리아의 마스크팩(HS Code 330790) 수입 동향

순위	국가명	2017년	2018년	2019년	
		수입액	수입액	수입액	증감율(19/18)
1	프랑스	16,448	15,401	15,952	3.58
2	영국	1,818	3,724	7,185	-20.15
3	독일	6,175	5,056	5,903	-80.15
4	세르비아	898	836	5,281	4.72
5	오스트리아	4,366	5,404	4,315	3.48
6	스위스	2,254	1,959	2,910	2.41
7	불가리아	2,402	550	2,629	2.34
8	중국	1,779	2,764	2,499	2.07
9	스페인	5,196	1,894	2,444	1.60
10	태국	2,300	2,377	2,334	1.46
합계		67,329	51,103	60,379	18.15

자료 : Global Trade Atlas

□ 대한수입 규모 및 동향

- 최근 이탈리아의 한국산 마스크팩 수입은 급격한 증가 후 감소를 보이고 있음
  - 이탈리아의 한국산 마스크팩 수입은 2014년 급성장한 이후 2015년 -75.54%로 급감, 2016년 1,163.52%, 2017년 612.06%의 드라마틱한 수입 성장률을 보인 이후 2018년 감소세로 전환되며 시장 고르기에 들어감. 2019년에는 전년대비 -14.09%로 약 십일만 달러의 수출을 기록함.

이탈리아의 대 한국 마스크팩(HS Code 330790) 수입 동향

	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
수입액(천 달러)	9	108	767	124	106
전년대비 증감률(%)	-75.54	1,163.52	612.06	-83.86	-14.09

자료 : Global Trade Atlas

□ 경쟁동향

- 이탈리아의 화장품 판매 구조에서 가장 큰 비중을 차지하는 유통채널은 대형유통망으로 전체의 40.7%를 차지하고 있으며, 뒤이어 화장품 전문점이 20.1%, 약국 18.3%로 나타남.

- 반면 스킨케어 제품은 기능을 강조한 제품의 특성 상 가장 비중이 높은 유통채널이 약국으로 전체의 35.9%를 차지했으며, 뒤이어 대형유통망 35.2%, 화장품 전문점 28.9%로 집계됨.
- 마스크팩의 경우 다양한 PB제품을 중심으로 대형유통망 및 화장품 전문점의 판매가 주를 이루고 있으며 상대적으로 약국 판매는 저조한 편으로 나타남.


이탈리아 마스크팩 제품 판매 인기상품

제품 사진	제품명/브랜드	가격/용량	인기비결
	피로방지 마스크팩 / KIKO	3.99€/1매	이탈리아 대표적 로드샵 브랜드인 KIKO의 인기상품 한국에서 제조한 제품으로 홈페이지에 '한국산'이 명시돼 있음
	수분마스크팩 /GARNIER	1.99€/1매	합리적 가격대로 온라인 및 대형유통망을 통해 판매 기능별로 가격대가 상이하나 평균 2유로대로 판매
	마스크팩 /Sephora	3.99€/1매	편집숍 Sephora의 PB제품으로 합리적 가격으로 전 연령층의 소비자에게 인기 얼굴, 눈 등 부위별 및 기능별, 과일향별로 다양한 제품이 있음

자료 : Amazon.it, Sephora Italia 홈페이지

□ 관세율, 수입규제, 인증절차 및 제도

- 한-EU FTA 체결로 이탈리아 내 한국산 마스크팩 수입 관세율은 0%임.
- 친환경, 천연화장품으로 판매하기 위해서는 현지 인증을 확인할 필요가 있음.
  - EU에서 화장품으로 유통 및 판매를 위해서는 CPNP (Cosmetic Products Notification Portal)에 등록이 완료되어야 하며, 이는 의무사항임. (\* CPNP 홈페이지: <https://webgate.ec.europa.eu/cpnp>)
  - 친환경, 천연화장품 인증은 ICEA 친환경 인증이 있으며, 이는 의무사항은 아니나 천연화장품 제품 마케팅을 위해 유효한 인증임

인증 명칭	ICEA 친환경 인증	마크/로고	
내용	유기농 친환경 화장품(식물성 추출원료의 함유량 95% 이상)인증		
적용 대상 품목	헤어 제품을 포함한 모든 종류의 화장품		
인증기관	ICEA		
유의사항	검사를 위해 알레르기 테스트 및 방부제 테스트 결과물 제출 필요		
홈페이지	<a href="http://www.icea.info/it">www.icea.info/it</a>		

□ 시사점

- 이탈리아 화장품 시장은 생산 및 소비 분야에서 지속적인 성장 기대
  - 2019년 화장품 생산은 전년대비 2.3%, 스킨케어 제품은 1.1% 증가하며 꾸준히 성장을 키워가고 있음.
  - 화장품 시장에서 가장 큰 비중을 차지하고 있는 스킨케어 시장에서 기능성제품의 판매 증가세에 힘입어 마스크팩의 수요가 높아지고 있는 추세임.
  
- 이탈리아 화장품 로드샵 브랜드 K사의 담당자 인터뷰에 따르면, 한국산 마스크팩은 이미 기능과 품질면에서 경쟁력을 보유하고 있으며 고객 인지도 또한 높다고 전함.
  - 마스크팩은 한국산 화장품 중 가장 경쟁력을 보유한 제품 중 하나로 지속적인 신제품 개발을 통해 현지에서 시장을 넓혀가고 있다고 덧붙임.
  - 또한, 최근 환경 및 건강에 대한 관심 증가로 천연성분 함유와 바이오 성분 시트지로 생산된 제품에 대한 관심이 높아지고 있는 추세
  
- 한국산 화장품의 브랜드 가치 제고와 신제품의 유럽시장 소개를 위해서는 관련 전시를 적극 활용할 필요가 있음.
  - 마스크팩은 이미 제품 경쟁력을 보유하고 있으나 급변하는 시장 트렌드에 맞춰 혁신적 제품 출시가 이뤄지고 있음. 이에 지속가능성, 그리고 맞춤형 제품을 지속적으로 시장에 소개해 현지 바이어에게 한국산 제품에 대한 신뢰도를 더욱 높여야 함.

- 특히, 한국 화장품에 대한 현지 바이어들의 관심도가 높기에 이탈리아에서 개최되는 ‘볼로냐 미용박람회(COSMOPROF)’ 참가할 경우 이탈리아뿐 아니라 다양한 유럽 바이어와의 접촉이 가능할 것으로 기대.

행사명	볼로냐 미용박람회(COSMOPROF)
개최일자 및 장소	2021년 3월 /볼로냐 전시장
전시품목	화장품, 미용용품 등
홈페이지	<a href="http://www.cosmoprof.com">www.cosmoprof.com</a>
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 세계 최대의 미용용품 박람회로 패키징 전문 전시회인 코스모팩 (COSMOPACK)와 동일한 시기에 개최됨.</li> <li>- 2020년도 전시회는 코로나19로 인해 오프라인 전시회가 취소되고 하반기 온라인상담회로 전환된 바 있음.</li> </ul>

자료원: ISTAT, Global Trade Atlas, Cosmetica Italia, Sephora Italia사 홈페이지, KOTRA 밀라노 무역관 자체분석

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2020. 9. 29.〉

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 「화장품법」시행규칙 일부개정령안 입법예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 「화장품법」개정(법률 제15488호)에 따라 도입된 맞춤형화장품판매업은 맞춤형화장품의 판매 촉진, 홍보를 위해 박람회 등 신고된 장소 이외의 장소에서 영업을 하려는 경우 그 절차가 새로운 영업신고와 동일하여 번거로움이 있어, 맞춤형화장품판매업 신고 시 기존에 신고된 장소가 아닌 장소에서 한시적으로 영업하고자 하는 경우 맞춤형화장품판매업 신고필증 사본 등의 확인만으로 영업신고가 가능하도록 하여 보다 수월하게 영업할 수 있도록 신고 절차를 마련하는 내용으로 화장품법 시행규칙 일부개정령안이 붙임1과 같이 입법예고함
- 이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2021년 4월 23일(금)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신바람

※ ‘화장품법 시행규칙 일부개정령안 1부 및 검토서 1부’는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 일본 화장품 수출을 위한 웨비나 개최 안내(4월 2일)

- ◆ 교육일시: 2021. 4. 2.(금), 3:00 ~ 6:00 p.m.
- ◆ 교육대상 및 인원: 일본 수출에 관심이 있는 화장품 회사, 70명
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 언어: 일본어→한국어 순차통역으로 진행
- ◆ 교육비: 무료
- ◆ 사전등록 링크

<https://forms.gle/XyoWgCESnrJgA9L37>

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

〈연사〉

**주제발표 1**

Ms. Saori Kanno  
일본화장품수입협회  
(CIAJ) 회장



**주제발표 2**

Mr. Shinichiro  
Yamasaki  
BLOOM Co., Ltd.  
전무이사  
일본화장품수입협회  
(CIAJ) 이사



웨비나 목차

- 주제발표 1 : 일본화장품시장 현황
- 주제발표 2 : 일본 화장품 제도 및 인허가 절차
- 실시간 Q&A 및 자주 묻는 질의 공유



◦ 아세안 화장품 시장 및 인허가 절차 웨비나(4월 13일 오후 3시) 사전등록 안내

- ◆ 교육일시: 2021. 4. 13. (화),  
3:00 ~ 5:00 p.m.
- ◆ 교육대상 및 인원: 아세안 수출에 관심이 있는  
화장품 회사, 70명
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 언어: 영어→ 한국어 순차통역으로 진행
- ◆ 교육비: 무료
- ◆ 사전등록 링크:

<https://forms.gle/3i4SEFGzPK7u85au9>

- 참가신청자 대상으로 **cisco webex** 접속 링크 발송 예정

웨비나 목차
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아세안 화장품 시장</li> <li>• 아세안 화장품 인허가 규정</li> <li>• 실시간 Q&amp;A 및 자주 묻는 질의 공유</li> </ul>

〈연사〉



**Dr. Fujii Kenkichi**

Director,  
RD-Safety Science  
and RD-Asia Research  
(South East Asia)  
Kao Corporation

주요 약력

- 홋카이도 대학 암 의학 전공박사
- 2009년~ 현재 : Kao R&D 부문 안전성 과학부서에서  
안전성, 위해관리, 과학제도 업무 담당
- 2019년~현재 : 아세안화장품협회 안전&독성학 부회장
- 일본 위해 분석 학회 규제과학 테스크 그룹 의장

## ○ 중국 화장품법 개정 대응전략 웨비나

우리 협회에서는 중국 화장품 수출에 관심이 있는 회사를 대상으로 웨비나(온라인) 교육을 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심 있는 업계 관계자 분들은 **2021.3.31(수)까지** 사전등록 링크를 통하여 신청하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: **2021. 4. 6(화), 14:00-16:00**

나. 참석대상: 중국 수출에 관심이 있는 화장품 회사, 300명

다. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 사전 등록자를 대상으로 Zoom 웨비나 접속 링크 발송 예정

라. 참석비용: 무료

마. 주요내용: 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전 등록링크: <https://forms.gle/i8x4WQKqhKPwZoaj8>

사. 신청기간: ~ 3.31(수) 까지

※ 본 교육은 신청기간 내 사전 등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

※ 문의: 대한화장품협회 박미령 대리(070-8709-8613, [tulip97@kcia.or.kr](mailto:tulip97@kcia.or.kr))

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◆ 추진 현황

### ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」





**코로나19 예방 개인위생 실천을 위해**

# 화장품 이렇게 사용해요!



**+ 내 화장품 청결하게 사용**



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

# + 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



# + 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)




○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**

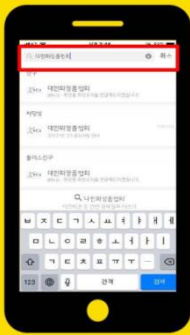
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**



o (보건산업진흥원,충청북도)「BIO KOREA 2021」개최 안내



**BETTER BIO KOREA 2021,  
BETTER BIO-INDUSTRY**



**뉴노멀: 바이오혁신과 한계 극복**  
**BIO KOREA 2021 CONFERENCE**

치료제 개발	빅데이터	디지털 헬스	산업정보
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 세포유전자치료제</li> <li>· 면역 항암제</li> <li>· 난청 치료제</li> <li>· 알츠하이머</li> <li>· 재생의료</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인공지능</li> <li>· 정밀의료</li> <li>· 의료 데이터</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 디지털 치료제</li> <li>· 디지털 헬스케어</li> </ul> <p><b>포스트 코로나</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 백신</li> <li>· 진단</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 바이오시밀러 시장</li> <li>· 에이징테크</li> <li>· 의료기기</li> <li>· K-뷰티</li> <li>· 제약</li> <li>· 기술라이센싱</li> <li>· 지식재산</li> </ul>

# TO BE A PART OF BIO KOREA 2021

전시 등록

전시부스 사전 신청  
**5% 할인**  
~ 3월 31일(수)



참가자 등록

참가자 사전 등록  
**10% 할인**  
~ 5월 28일(금)



BIO KOREA Organizing Committee

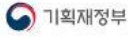
Contact us  
T. +82-1661-0810 E. biokorea@biokorea.org H. www.biokorea.org



**KHIDI** 한국보건산업진흥원

**충청북도** CHUNGCHUNGDO

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

## 금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

### 소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 &lt;대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 신용등급 사전 조회 가능</li> <li>② 소상공인지원센터 방문 시 무료</li> <li>③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출액제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분</li> <li>② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작)</li> <li>③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시)</li> </ul>	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p>금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

\* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개

주식회사 뷰티몬코리아



- ▶ 회사명 : 주식회사 뷰티몬코리아
- ▶ 대표자명 : 정명용
- ▶ 설립일자 : 2016. 8. 18
- ▶ 종업원수 : 9명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 향수 - 컴인사이드미, 디아르망 / 여성청결제 - 더마글라이드
- ▶ 2020년 매출액 : 1800 백만원
- ▶ 자본금 : 30 (백만원)
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : [www.comeinsideme.co.kr](http://www.comeinsideme.co.kr)
- ▶ 연락처 : 070-8292-5006

회사소개

주식회사 뷰티몬코리아는 Beauty & Lifestyle 회사로 Media Commerce의 오랜 경험이 축적된 인원과 온라인 마케팅을 기반으로 온/오프라인 플랫폼을 통해 브랜드 혁신과 가치를 인정받고 있는 회사입니다.

제품 기획부터 판매, Data 분석까지 모바일 환경에 최적화 된 브랜드의 개발을 추진할 수 있는 능력이 있습니다.

## ○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                      회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association