

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 4월 첫째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

맞춤형 화장품 한시적 영업 위한 신고절차 마련 [뉴스시스]
코로나 시대, 개인위생 필수템 '멀티 클렌저' 각광 [장업신문]
中 온라인 거래 감독관리방법, 5월 1일 시행 [코스모닝]

〈해외화장품시장동향〉

중국 멀티슈 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 17

협회 업무추진현황 19

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

행사 소식 31

회원사 뉴스 35

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

코스맥스, 퍼펙트 다이어리와 맞손... 中 공장 설립 ('21.3.30)

- 글로벌 화장품 연구·개발·생산(ODM)회사 코스맥스는 차이나뷰티의 상징 퍼펙트 다이어리의 모회사 이센과 손잡고 화장품 생산 공장을 설립해 중국 시장을 적극 공략한다고 30일 밝혔다
- 이병만 코스맥스 대표는 "그동안 코스맥스는 중국, 미국, 동남아 등 진출한 해외 국가에서 로컬 브랜드 성장에 대한 현지화 전략을 진행했다"며 "창립 5년만에 글로벌 기업으로 올라선 이센과 상생과 동반 성장이라는 가치 경영을 강화할 것"이라고 말했다

- 관련링크:
<https://n.news.naver.com/article/119/0002480436?lfrom=kakao>

맞춤형 화장품 한시적 영업 위한 신고절차 마련 ('21.3.25)

- 식품의약품안전처는 맞춤형 화장품 제도 활성화를 위해 행사장, 박람회 등에서 한시적으로 영업할 수 있는 신고 절차를 마련하는 내용의 '화장품법 시행규칙' 개정안을 25일 입법예고한다고 밝혔다
- 개정안은 맞춤형 화장품 판매업자가 1개월의 범위에서 한시적으로 추가 임시매장을 운영하고자 하는 경우 새로운 판매업으로 신고할 때와는 달리, 맞춤형 화장품 판매업 신고필증 사본 등 관련 서류만 제출하도록 했다. 처리 기간은 기존 10일에서 7일로 단축했다

- 관련링크:
https://newsis.com/view/?id=NISX20210325_0001382804&clD=13001&pID=13000

왕홍 생방송, 제3기관 사전 품질검사 ('21.3.25)

- 국가시장감독총국은 생방송 경제를 지속적으로 발전시키는 한편 품질관리 강화와 소비자 보호를 강화 등의 내용을 담은 6대 지침을 발표했다
- 생방송 플랫폼은 신속하게 제품 품질을 검사해야 하며 문제가 있는 제품과 왕홍을 신속하게 처리를 해야 하며 동시에 이들을 바탕으로 기타 품질 문제가 발생할 경우를 대비하고 "녹색 통로"를 만들어 소비자 신고를 즉시 처리하도록 했음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=200471>

영국 화장품 유통, 4월 1일부터 'SCPN 등록' 단속 ('21.3.30)

- 영국에서化妆품을 유통하려면 3월 31일까지 '브렉시트 이전 영국에 유통된 제품'의 경우 CPNP에서 정보를 다운로드 한 다음 SCPN에 업로드 해야 함. 그렇다고 이 기간 내에 올리지 못한다고 영국 유통이 안된다는 것은 아님
- 이에 대해 CPNP 등록 전문기업 YJN파트너스 이동기 차장은 "영국 현지에서 담당자로부터 확인한 결과 4월 1일부터는 업로드 하지 않은 경우 단속대상이 된다는 뜻"이라고 전했다. 즉 기존, 현재 유통 중인 제품 라벨에는 EU책임자(RP)의 세부정보를 담은 제품 정보가 명시되어 있으면 2022년 12월 31일까지는 유통이 가능하다는 얘기임

-관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=82255>

코로나 시대, 개인위생 필수템 ‘멀티 클렌저’ 각광 (’21.3.30)

- 오픈서베이에서 공개한 리서치에 따르면 코로나19 이후 색조 제품 사용은 줄어든 반면 클렌저 사용량이 코로나 19 이전 대비 45.1% 증가했는데, 이는 마스크 착용이 장기화되면서 피부가 예민해지고 피부 트러블을 호소하는 사람들이 많아졌기 때문임
- 코로나 외에도 미세먼지, 예측할 수 없는 기후 변화, 스트레스로 현대인들의 피부는 점점 민감해지고 있어 앞으로도 계속해서 세안의 중요성은 강조될 것으로 예상됨

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=82360>

[동남아시아 리포트] 말레이시아 보건부, 미등록 화장품 유통회사 대표 처벌(’21.3.29)

- 말레이시아 치안판사법원은 3월 17일 보건부에서 등록되지 않은 상품 보유와 판매 행위에 대해 회사 대표에게 벌금 12,000링깃(한화 약 330만원)을 선고했음
- 모흐드 샨니잠 검찰관은 "말레이시아 시장에서 판매되는 상품은 품질의 안전성을 보장하고 공공 사용자의 안전을 위해 말레이시아 보건부에 등록되고 통보되어야 한다"고 말했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=38758>

中 온라인 거래 감독관리방법, 5월 1일 시행 (21.3.30)

- 중국 국가시장감독관리총국 발표에 따르면 2020년 전국 12315(소비자 신고전화)를 통해 모두 2만5천500건의 온라인 소비 관련 민원이 접수됐고 민원의 주요 내용은 △ 제품 품질 문제 △ 생방송 중 소비자에 혼돈을 주는 단어를 사용해 충동 소비를 유도한 것 △ 구매 후 교환·반품이 보장되지 않는 점 등이었음
- 코트라 중국 상하이무역관(조사관 권홍매)이 이와 관련한 리포트를 발표했다. 리포트는 ‘방법’의 주요 내용과 함께 이전 관련 법규와의 차이점과 변경 내용 등을 자세하게 분석했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=39658>

코로나 시대의 화장품 디자인 출원량 감소 (21.3.25)

- 특허청(청장 김용래)에서 지난해 전체 품목별 디자인 출원 동향을 분석한 결과 생활용품, 취미오락·운동용품의 출원이 증가하고 미용·잡화 등 신변용품과 직물류 등 기초제품의 출원량은 감소한 것으로 나타났음
- 특허청 생활디자인심사과 박 현 심사관은 “코로나 팬데믹은 이제 우리의 일상이 되었고, 언제 끝날지 예측하기도 어려운 만큼 이와 같은 추세는 당분간 지속될 것으로 예상된다”면서 “실내 및 비대면 생활에 유용한 디자인의 출원이 앞으로도 우위를 점할 것으로 전망된다”고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=47116>

중·일 MZ세대 소비트렌드 '같은 듯 다른 성향' (21.3.31)

- 수출 상위 10위국 중 가장 높은 성장률을 보인 나라는 4위 일본으로 전년대비 57.3% 고성장을 했음. 수출 비중 절반을 차지하는 1위 국가 중국 수출길도 앞선 해보다 23.7%나 넓어졌음
- 2위 수출국 홍콩으로의 물량 중 사실상 중국향 비중까지 더하면 우리가 수출하는 화장품 열 개 중 여섯 개 이상을 중일 양국에서 팔아주는 셈임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=35587&flag=h

코로나시대 중국서 떠오른 '프리미엄 스킨케어' (21.3.29)

- 기능성 스킨케어 제품을 중심으로 향후 5년간 중국 스킨케어 시장은 연 평균 10% 내외의 성장률을 달성해 2025년엔 615억 3792만 달러로 전망됐음
- 중국의 산업연구 기관인 첸잔산업연구원은 지난해 중국 전체 스킨케어 시장에서 프리미엄 제품이 34%를 차지했다고 발표했다. 중화권의 대만이나 홍콩 전체 스킨케어 시장에서 프리미엄 스킨케어의 비중이 60~70%라는 점을 감안하면 중국 본토 프리미엄 스킨케어 시장의 성장 잠재력은 높다고 판단됨

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/92425/cat/10>

○ 국내외 정보

중국식품약품검정연구원 『화장품 사용금지 성분 개정에 대해 공개적으로 의견을 조회하는 것에 관한 통지』 발표에 따른 의견 제출의 건

중국식품약품검정연구원에서는 『화장품 사용금지 성분 개정에 대해 공개적으로 의견을 조회하는 것에 관한 통지』을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 불임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2021.4.13.(화)까지 우리협회(담당자: 박미령 대리, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 불임 1) “중국식품약품검정연구원 화장품 사용금지 성분 개정에 대해 공개적으로 의견을 조회하는 것에 관한 통지” 국문 및 원문
2) 의견 작성 양식

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13687&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국NMPA, 화장품 기미제거·미백 및 탈모방지 효능 평가방법 등 7가지 검사방법을 화장품안전기술규범(2015년판)에 수록하는 것에 관한 통고

2021년 3월 2일 중국국가약품감독관리국에서는 “중국약품감독관리국, 화장품 기미제거·미백 및 탈모방지 효능 평가방법 등 7가지 검사방법을 화장품안전기술규범(2015년판)에 수록하는 것에 관한 통고”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 중국약품감독관리국, 화장품 기미제거·미백 및 탈모방지 효능 평가방법 등 7가지 검사방법을 화장품안전기술규범(2015년판)에 수록하는 것에 관한 통고(국문)

붙임2: 화장품 기미제거, 미백 효능 시험방법(국문)

붙임3: 화장품 탈모 방지 효능 평가 방법(국문)

붙임4. 원문파일 모음

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13692&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○기타

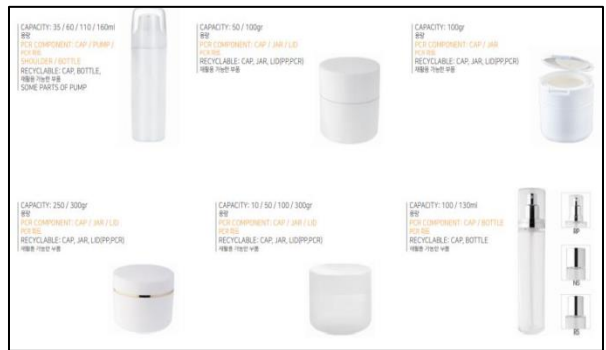
《(주)유니팩코리아》 친환경소재 · 재질의 화장품용기 기업

유니팩코리아는 2008년 창립된 화장품용기 분야의 개발 생산 공급자로 2015년부터 1)Refill 2) PCR 3)BIOMASS 4)PLA 등 친환경 화장품 용기 개발은 물론 사용 후 자연으로 돌아가는 소재를 이용한 제품 개발하고 있습니다.

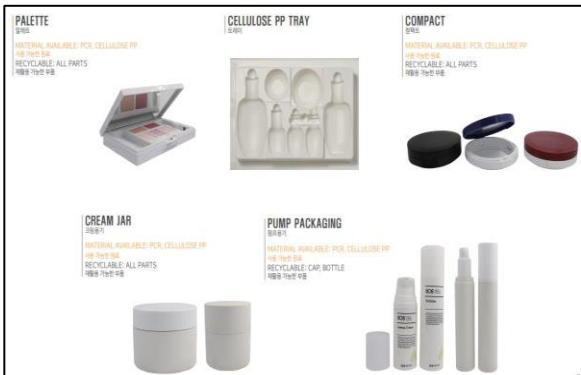
문의) ☎ 02-864-7224, sales@unipac.co.kr , jbwbrian@unipac.co.kr



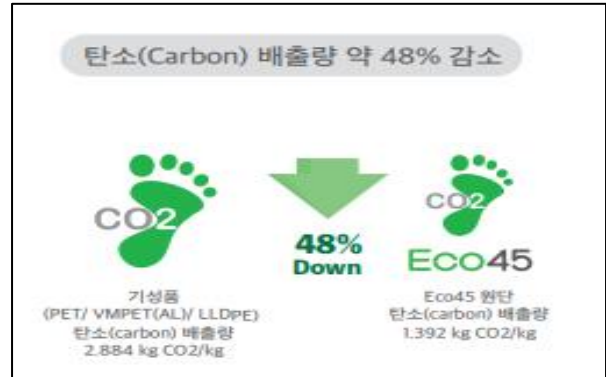
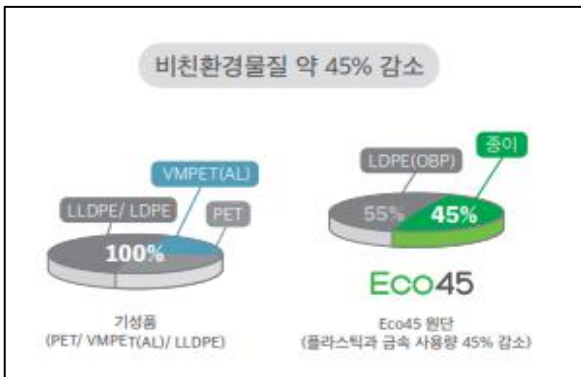
Refill 용기



<PCR PP/PET>



<Biomass/셀룰로우스 PP(종이 51% /PP 49%)> <산화생분해(미생물에 의한 분해-d2w) 및 생분해(PLA) 종이포장재(마스크팩, 스파우트 등 다양함)>



<탄소 배출량 비교 데이터>

○ 해외화장품 시장 동향

중국 물티슈 시장동향

2020-10-07 중국 항저우무역관 리순화

- 코로나 19로 인해 물티슈 등 위생 용품 수요 급증-
- 세부 고객층을 타깃한 개성있는 신제품 개발 요구-

□ 상품명 및 HS Code

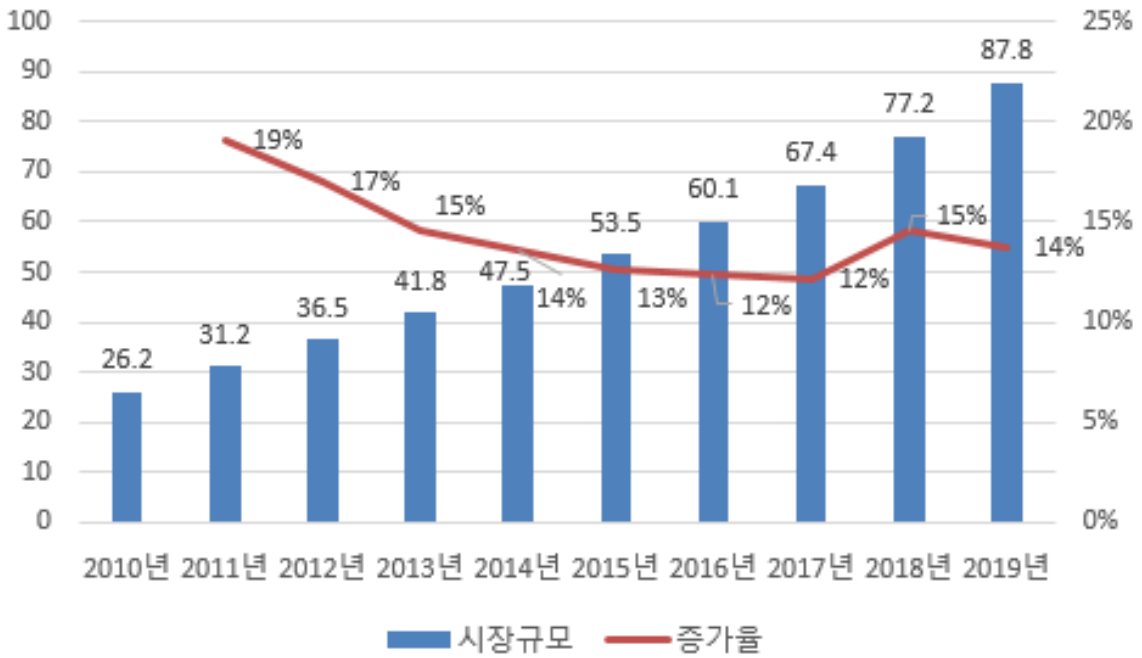
- 상품명: 물티슈
- HS Code: 340119

상품명		HS CODE
(한글)물티슈	(중문)湿巾	340119

□ 시장규모 및 동향

- 중국 물티슈 시장규모 연평균 14%의 성장세 지속
 - 화징정보망(华经情报网)의 보고서에 따르면 소매 판매액 기준으로 2019년 중국 물티슈 시장규모는 전년대비 14% 증가한 약 87억8000만 위안(한화 1조 5,285억원)으로 추산됨. 최근 9개년 연평균 약 14%의 성장을 지속함.

중국 물티슈 시장규모 추이
(단위: %, 억 위안)



자료: 화징정보망(华经情报网)

○ 유아용 물티슈가 가장 높은 비중 차지

- 중국 시장에서 판매되는 물티슈 종류는 주로 유아용, 일반 위생용, 메이크업 클렌징용, 여성 전용 등이 있음.
- 중국정보망(中商情报网) 보고 자료에 따르면 2018년 기준으로 유아용 물티슈가 중국 전체 물티슈 시장에서 약 56% 점유율을 차지하고 있음.
- 특히 유아용 물티슈는 친환경 및 무알콜 첨가 등 프리미엄 제품 위주로 인기가 있음.

○ 코로나19의 영향으로 물티슈의 시장 수요 급증

- 코로나19 이후 중국인들의 위생 의식이 향상되고, 살균 및 위생 용품에 대한 수요가 급증함.
- 중국 전자상거래 데이터 플랫폼 기업 Mojing Data (魔镜数据) 자료에 따르면 ‘20년 중국 춘절 기간 “소독”, “살균”, “면역력” 등 키워드 관련 제품의 판매량이 각각 267%, 143%, 123% 증가한 것으로 나타남.
- 특히 휴대가 간편하고 수시로 손이나 물체의 표면을 소독하기에 용이한 알코올 물티슈는 코로나 19 방역 수요로 인하여 일시 품절되는 현상도 발생함.

□ 수입동향

○ 중국 물티슈(HS Code: 340119) 수입동향

- 중국 물티슈 수입액은 2019년 기준 322만 8,000달러로, 전년 대비 4% 증가함.
- 최대 수입국은 2019년 기준 약 95만 7,000달러 규모를 기록한 한국으로, 중국 전체 물티슈 수입의 약 29%를 점유하고 있음.

중국 물티슈 (HS Code: 340119) 국가별 수입동향
(단위: 천 달러, %)

순위	국가명	수입액			증감률
		2017년	2018년	2019년	2019년/ 2018년
	총계	4,245	3,113	3,228	4
1	한국	1,412	726	957	32
2	이탈리아	261	435	632	45
3	일본	602	312	612	96
4	인도네시아	1,028	994	508	△49
5	미국	232	105	167	59
6	프랑스	123	13	96	668
7	대만	113	112	54	△52
8	독일	20	55	44	△20
9	말레이시아	95	36	35	△4
10	베트남	10	18	29	59

자료: 한국무역협회

□ 경쟁동향

○ 경쟁현황

- 중국제지협회의 통계치에 따르면 2018년 기준 중국 내에 물티슈 생산기업이 약 1,000개 사에 달하고, 그 중 약 70%는 대형 로컬 브랜드 제품 혹은 유통 도소매상이 OEM 위탁 생산을 한 제품임.
- 물티슈 생산 기업은 주로 저장(浙江), 광둥(广东), 장수(江苏), 상하이(上海), 푸지안(福建), 산둥(山东), 랴오닝(辽宁), 베이징(北京) 등 지역에 분포되어 있음.
- 주요 기업으로는 헝안귀지(恒安国际), 징싱젠후(景兴健护), 중순러우지에(中顺洁柔), 충칭전아이(重庆珍爱) 등이 있음.

○ 물티슈 주요 시장 플레이어 .

- 수입산 물티슈의 경우 유아용, 살균용, 여성용 등 특정 소비층을 타겟으로 세분화 전략을 취하여 일반적인 중국 로컬 브랜드보다 약 1.5~ 4배 높은 가격대를 형성하고 있음.

〈주요 물티슈 로컬 브랜드〉

브랜드	제품이미지	상세내용
mind act upon mind 心相印		<ul style="list-style-type: none"> ○ 회사명: 헝안궈지(恒安国际) ○ 제품특징: 80매, 부직포, 무첨가, 어른용 ○ 가격: 16.80위안/팩
Qingfeng 清风		<ul style="list-style-type: none"> ○ 회사명: 진홍예제지그룹(金红叶纸业集团) ○ 제품특징: 80매, 부직포, 무알콜, 가정용 ○ 가격: 10.90위안/팩
EC		<ul style="list-style-type: none"> ○ 회사명: 중순러우지에(中顺洁柔) ○ 제품특징: 10매, 99.9% 살균, 휴대용, 레몬향 ○ 가격: 2.99위안/팩
C&S 洁柔		<ul style="list-style-type: none"> ○ 회사명: 충칭전아이(重庆珍爱) ○ 제품특징: 80매, 부직포, 유아용, 무첨가 ○ 가격: 13.80위안

자료: 징둥(京东)

〈주요 해외 브랜드〉

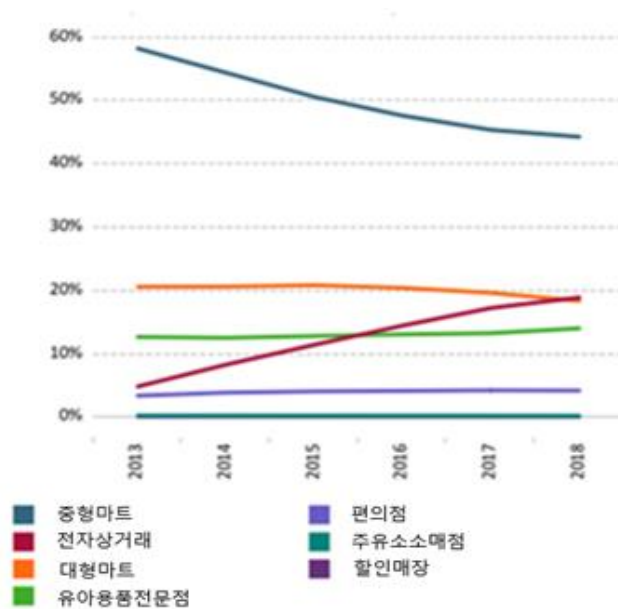
브랜드	제품이미지	가격
순둥이 顺顺儿		<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가: 한국 ○ 제품특징: 70매, 부직포, 유아용, 무첨가 ○ 가격: 32.90위안
CHUCHU 啾啾		<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가: 일본 ○ 제품특징: 25매, 면부직포, 유아용, 무첨가 ○ 가격: 9.00위안
Lysol		<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가: 미국 ○ 제품특징: 80매, 99.9%살균, 부직포, 레몬향 ○ 가격: 49.00위안
Chilly		<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가: 이탈리아 ○ 제품특징: 12매, 향균, 여성용, 휴대용 ○ 가격: 49.90위안

자료: 징둥(京东)

□ 유통구조

- 물티슈의 주요 유통 경로는 오프라인의 경우 주로 중대형 슈퍼마켓, 유아용품 전문점, 편의점, 약국 등이 있고, 온라인 플랫폼일 경우 타오바오(淘宝) , 징둥(京东), 티몰국제(天猫国际) 등이 있음.
- 2018년 유로모니터 분석 자료에 따르면 중국 물티슈의 약 45% 이상이 중형 슈퍼마켓을 중심으로 유통되고 있음. 최근에는 온라인전자상거래를 통한 유통 비중이 전체의 약 20%를 차지하며 대형 마트 유통량을 상회하는 추세를 보이고 있음.

중국 유통 채널 별 물티슈 판매 비중



자료: Euromonitor(欧睿国际)

□ 수입 관세 및 관련 인증제도

○ 관세율

- 중국 물티슈 (HS Code: 340119)의 최혜국 세율은 6.5%, 한중FTA 세율은 2019년부터 6%임.

물티슈 (HS Code: 340119) 관세율 비교

2020 MFN	2020 한중 FTA	보통 세율
6.5%	6%	130%

자료:중국자유무역구서비스망(中国自由贸易区服务网)

○ 인증 요구사항

① GB/T 27728-2011 (일반 물티슈에 대한 표준)

- 물티슈의 분류, 요구, 시험 방법, 검사 규정, 표시 및 포장, 운송 및 보관 등에 관련된 인증 요구로(2012.7.1. 정립), 수입산 물티슈 제품 역시 해당 국가표준에 부합되어야 함.

〈일반 물티슈에 대한 국가 표준〉

항목		단위	규정		
			인체용 물티슈	주방용 물티슈	화장실용 물티슈
편차	길이 ≥		-10		
	너비 ≥		-10		
액체함량	≥	배	1.7		
횡격 항장 강도	≥	N/m	8		
포장밀봉기능		-	합격		
PH		-	3.5~8.5	-	-
청결성		-	-	합격	-
부식성	금속부식성	-	-	합격	-
	도자기부식성	-	-	-	합격
이동성형광증백제		-	무	-	
먼지 접촉 계수	0.2mm ² ~1.0mm ² ≤	-	20		
	>1.0mm ² , ≤2.0mm ² ≤		1		
	>2.0mm ²		적용 안 함		

② WS575-2017 (위생 물 티슈에 대한 표준)

- 중국에서 유통 판매하는 위생 물티슈(卫生湿巾)는 2018년 3월 1일부터 시행된 강제성 표준사항인 WS 575-2017(위생물티슈요구)에 부합되어야 함.

〈표준〉

사용대상	CHG、Chlorhexidine Diacetate (g/L)	5-Chloro-2-(2,4-dichlorophenoxy)phenol (g/L)	Benzalkonium Bromide (g/L)	기타 사용제한 물질
손, 피부	≤45.0	≤20.0	≤5.0	부합
점막	≤5.0	≤3.5	≤2.0	부합

③ GB15979-2002 (1회용 위생용품에 대한 표준)

- 1회용 위생용품 제품 및 생산 환경 위생 표준, 소독효과 생물 검사 평가 표준 및 해당 검사 방법, 그리고 원재료 및 제품 생산, 소독, 보관, 운송 과정 중에 준수해야 할 요구사항 등과 관련 기준임(1996년 정립).

- 관련 표준은 위생물티슈 세균의 총 수 ≤ 20CFU/g, 병원성 화농균, 진균 수는 검출되면 안 됨; 또한 대장간균과 포도구균의 살균율 ≥ 90%이어야 함.

□ 시사점

○ 중국 물티슈에 대한 수요 잠재력이 커

- 2016년 기준 중국의 1인당 물티슈 소비액은 약 0.39달러로 한국(약 5.35달러)의 10%에도 미치지 못하며 전체 인구대비 이용률이 아직 현저히 낮은 수준으로 확인됨. 향후 시장의 성장 잠재력이 크다고 볼 수 있음.
- 중국인들의 소비수준이 높아지며, 생활 패턴이 간소화짐에 따라 간편 위생용품에 대한 구매 빈도가 늘어남. 물티슈의 위생적이고 1회용품의 특성으로 인해 주방청결, 휴지 대용품, 클렌징용 등 다양한 용도로 일상생활에서의 소비가 증가하고 있음.
- 또한 2020년 코로나19 영향으로 소독 기능 물티슈의 수요량이 급증하는 등 특수 목적 물티슈 시장도 견고한 시장 수요를 유지 할 것으로 예상됨.

○ 세부 소비 타깃을 고려한 제품 차별화 필요

- 수입 물티슈 제품은 로컬 브랜드화의 차별화를 위해 특색있는 홍보 포인트를 가미하여 유아용, 화장실용, 주방용, 여성용, 남성용 등 세분화된 고객 타깃을 하고 있음.
- 생산기업인 H브랜드사 CEO 인터뷰에 따르면 중국 물티슈 시장의 레드오션을 극복하기 위해서는 개성있는 신제품 개발을 지속하고 있다고 전함. 해당 기업은 최근 유아 휴대용 물티슈, 건습 겸용 티슈, 광물질을 활용한 물티슈, 표백하지 않은 자연색 물티슈 등 신제품을 연이어 출시하며 연매출 1,000만위안을 돌파하는 등 성과를 보여주고 있음.

자료: 화징정보망(华经情报网), 한국무역협회, Euromonitor(欧睿国际), 중국자유무역구서비스망(中国自由贸易区服务网), 징둥(京东) 및 KOTRA 항저우무역관 자료종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ (한국환경공단)포장재 재질·구조 개선사례 조사 협조 요청 건

- 한국환경공단 제품EPR운영부-781 (2021.03.29.) 관련입니다.
한국환경공단에서는 포장재 재질·구조 평가 의무화(19.12.25) 시행 이후 개선된 포장 사례를 파악하고 합니다.
이에 포장재 개선 사례가 있으신 경우 붙임의 양식에 따라 작성하시어 2021년 4월 7일(수)까지 우리협회(E-mail: winjkh@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: (한국환경공단 공문) 포장재 재질·구조 개선사례 조사 협조 요청

붙임2: 포장재 재질·구조 개선사례 작성 양식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13688&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ ‘포장재 재질·구조 개선사례 작성양식’은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 맞춤형 화장품 웨비나 사전등록 안내 (5월 7일 아침 9시 반 개최)

우리 협회에서는 맞춤형 화장품에 대한 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 5. 7.(금), 9:30 a.m. ~ 12:30 p.m.

나. 참석대상 : 맞춤형 화장품 판매업자 등

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 본 교육은 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

마. 주요내용:

- 주제발표 1 : 디지털라이제이션과 뷰티 테크의 미래

- 주제발표 2 : 맞춤형 화장품 안전성 관리 실례

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc8-mAINziT_93_HaMjjCaz2nZJZ-KAowlL0pfxaKoaoaFHQ/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0

사.신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며,참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 cisco webex 웨비나 접속

자. 언어: 첫 번째 주제발표(유로모니터)의 경우 영어 → 한국어 순차통역으로 진행

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지) 공지사항 에서 확인할 수 있습니다.

○ 2021 제3차 화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육

4월 6일(화) 0시 이후 부터 대한화장품협회 교육센터에서 교육접수 가능합니다. (교육과정은 접수가능시간인 **4/6 0시 이후 부터 노출됨**)

반드시 '화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육'으로 신청 하시기 바랍니다.

*** 제3차 화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육 관련 **상세내용(대상, 일정, 신청방법 등)**을 반드시 **상단의 첨부파일에서 확인 후 신청**해주시기 바랍니다.

*****비대면 집합교육**은 온라인교육(13개 차시 동영상 수강+수료평가 60점 이상 득점)과 실시간교육(웨비나 시스템을 통해 정해진 시간에 실시간으로 교육에 참여하여 강사의 실시간강의를 수강하는 교육)으로 구성된 교육프로그램입니다.

□ 교육과정 소개

과정명	내용	교육 대상자	운영형태	참여횟수
화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육	화장품법 제5조제5항에 따른 책임판매관리자에 대하여 「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육 과정	책임판매관리자로 등록 이후 최초로 교육에 참여하는 자 책임상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장비누만을 판매하는 화장품 책임판매업자(해당 조건으로 책임판매관리자 자격 증빙서류를 마련하기 위해 참여하는 자에 한함)	비대면 집합교육 (온라인+실시간)	매년1회 수료 자격 취득 희망 시 수료

※법적 근거

- 「화장품법」(법률 제16298호, 2019. 1. 15., 일부개정) 제5조제5항~제8항
- 「화장품법시행규칙」(총리령 제1592호, 2020. 1. 22., 일부개정) 제8조
- 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2019-144호, 2019.12.30. 개정)

※코로나-19 감염증 확산으로 인해 2021년 상반기에는 오프라인(집체)교육을 한시적으로 ‘비대면 집합교육(온라인+실시간)’으로 전환하여 운영함.

□ 비대면 집합교육(온라인+실시간) 교육 참여 일정

접수기간 및 접수처	온라인교육일정 및 교육수강처	실시간교육일정 및 교육수강처	교육 시간	교육 예상인원
4월 6일(화), 00:00~ 4월 8일(목), 23:59	4월 12일(월), 00:00 ~ 4월 16일(금), 18:00	4월 20일(화), 15:00-17:00(120분)	8.5	160명
협회교육센터 edu.helpcosmetic.or.kr	협회교육센터 edu.helpcosmetic.or.kr	웨비나업체(나우앤나우) kcia.nownnow.com ※웨비나시스템 사전 설치 필요. 불임.1.2 참조.		

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지) 교육) 오프라인교육 에서 확인할 수 있습니다.

○ 아세안 화장품 시장 및 인허가 절차 웨비나(4월 13일 오후 3시) 사전등록 안내

- ◆ 교육일시: 2021. 4. 13.(화),
3:00 ~ 5:00 p.m.
- ◆ 교육대상 및 인원: 아세안 수출에 관심이 있는
화장품 회사, 70명
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 언어 : 영어-> 한국어 순차통역으로 진행
- ◆ 교육비 : 무료
- ◆ 사전등록 링크 :

<https://forms.gle/3i4SEFGzPK7u85au9>

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

웨비나 목차
<ul style="list-style-type: none"> • 아세안 화장품 시장 • 아세안 화장품 인허가 규정 • 실시간 Q&A 및 자주 묻는 질의 공유

〈연사〉



Dr. Fujii Kenkichi

Director,
RD-Safety Science
and RD-Asia Research
(South East Asia)
Kao Corporation

주요 약력

- 홋카이도 대학 암 의학 전공박사
- 2009년~ 현재 : Kao R&D 부문 안전성 과학부서에서
안전성, 위해관리, 과학제도 업무 담당
- 2019년~현재 : 아세안화장품협회 안전&독성학 부회장
- 일본 위해 분석 학회 규제과학 테스크 그룹 의장

○ 「중국 상표 등록 및 중국기업과 계약 체결 시 주의사항 웨비나」 개최 안내

우리 협회에서는 중국 화장품 수출에 관심이 있는 회사를 대상으로 웨비나(온라인) 교육을 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심 있는 분들은 **2021.4.9(금)까지** 사전등록 링크를 통하여 신청하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 4. 15(목), 14:00-16:20

나. 참석대상 : 중국 수출에 관심이 있는 화장품 회사, 150명

다. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 신청 업체 대상 웨비나 접속 링크 발송 예정

라. 주요내용 : 불임의 웨비나 프로그램 참고

마. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상 웨비나 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/4rH49ju4hHxxHRft6>

바. 신청기간 : ~ 4.9(금) 까지

※ 본 교육은 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

사. 참석방법 : 사전 신청자를 대상으로 웨비나 30분 전에 URL링크 가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

아. 참석비용 : 무료

웨비나 일정(안)

시간	내용		연사(안)
【Session 1】 중국 상표등록 절차 및 주의사항			
14:00~15:00	60분	중국 상표등록 절차 및 주의사항	특허법인 지심 유성원 변리사
15:10~15:20	10분	질의응답	
15:10~15:20	10분	휴식	
【Session 2】 중국 계약 체결 시 주의사항 및 사례 소개			
15:20~16:10	50분	중국기업과 계약 체결 시 주의사항 및 사례 소개	김앤장 법률사무소 최원탁 변호사
16:10~16:20	10분	질의응답	
16:20	폐 회		

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 대한화장품협회 신입 및 경력 직원채용 안내

대한화장품협회는 회원사의 권익 보호와 화장품산업 발전을 위한 조사연구 법규 및 제도개선, 화장품관련 기술 및 국제경쟁력 배양을 위한 다양한 사업을 추진하고 있습니다. 이에 화장품 산업을 위해 열정을 가지고 근무할 참신한 인재를 다음과 같이 채용합니다.

■ 모집부문 및 응시자격

모집직종	인원	자격요건
일반직 (신입, 경력)	0명	<ul style="list-style-type: none"> ○ 4년제 정규대학 졸업자 ○ 화학, 환경, 생물, 약학 등 관련 이공계 졸업자 ○ 남성의 경우 병역필 또는 면제자 ○ 해외여행에 결격 사유가 없는 자 ○ 기타 본 협회 임용에 결격사유가 없는 자 ○ 영어가능자 우대

※ 환경생태, 환경공학, 환경정책 전공자 또는 교육과정 이수자 우대

※ 환경/환경경영/안전 관련 유경험자 우대

■ 근무조건

- 근무형태 : 정규직(수습기간 3개월)
- 근무 : 주5일 근무
- 급여 및 복리후생 : 급여 및 복리후생 등은 협회 내부규정에 의함
- 근무지역 : 서울 여의도
- 인근전철 : 국회의사당역 5번 출구 1분 이내

제출서류	비고
<ul style="list-style-type: none"> ○ 입사지원서(이력서, 자기소개서, 자격요건 검증을 위한 동의서, 개인정보 수집 · 이용 동의서) 1부 ○ 최종학교 성적증명서 및 졸업증명서 각1부 <ul style="list-style-type: none"> - 대학원 졸업자의 경우, 대학포함 ○ 재직 또는 경력증명서 1부(경력자에 한함) ○ 공인외국어성적증명서 원본 각1부(해당자에 한함) <ul style="list-style-type: none"> - 접수마감일 기준 2년 이내 유효성적 ○ 자격증 사본(해당자에 한함) 각1부 	-입사지원서 및 각종명서는 PDF로 제출

■ 제출서류

※ 입사지원서 이외의 원본 서류는 면접 당일 제출

■ 전형방법

- 1차 : 서류전형
- 2차 : 면접전형
- 최종 : 신체검사

■ 합격자 발표

- 서류전형 : 개별통보(합격자는 개별 연락하여 면접 참석 여부 파악)
- 면접전형 : 개별통보(합격자는 개별 연락하여 입사여부 파악하고 입사의사가 없을 경우에는 예비합격자에게 입사의 기회가 주어짐)

■ 서류접수 및 접수처

- 접수기간(안) : 2021. 03. 31(수) ~ 2021. 04. 09(금) 까지
- 사정에 따라 일정을 조정할 수 있으며, 적격자가 없을시 재공고 또는 연장할 수 있음
- 접수방법 : E-mail 접수(rootim@kcia.or.kr)

■ 유의사항

- 응시원서에 허위사실 기재 또는 허위증명서 제출 시 합격이 취소됩니다.
- 입사지원서의 기재사항 착오·누락 및 연락불능 등으로 발생한 불이익은 응시자의 책임으로 합니다.
- 제출된 서류는 반환불가 합니다.
- 상기 공고사항은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경사항은 홈페이지에 별도 공고합니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13691&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ '입사지원서 양식'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」




코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33




○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

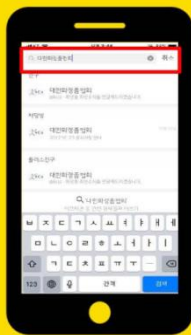
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (KOTRA칭다오무역관)「칭다오 소비재 패키지」지원사업 신청 안내

「칭다오 소비재 패키지」 사업 소개

중국에서는 누구나 물건을 팔 수 있습니다. 타오바오(Taobao)는 편샤오(分销) 플랫폼*을 통해 셀러가 재고 부담 없이 상품을 팔 수 있게 하고, 틱톡(Tiktok)은 편샤오 모델을 인플루언서에게 확장시켜 인플루언서가 곧 셀러가 되는 비즈니스 모델을 갖췄습니다.

• 편샤오 : 셀러는 판매, 공급상은 공급만을 신경 쓰도록 타오바오가 만든 플랫폼

물건을 팔기 쉬워지면 가성비 좋은 상품에 대한 수요는 늘어납니다. 무역관에도 한국 우수상품 공급에 대한 문의가 점점 늘어나고 있습니다. 타오바오, 틱톡, 콰이쇼우(Kuaishou) 등 주요 온라인 이커머스 플랫폼은 물론이고 대형마트, 편의점 등 오프라인 플랫폼 납품 바이어들도 경쟁력 있는 한국 우수상품을 물색하고 있습니다.

역직구*가 나날이 활성화되던 시기, KOTRA 칭다오 무역관은 항공 EMS (국제특송)만 가능해 운송비와 통관절차에 어려움이 있었던 우리 소비재 기업을 위해 ‘한중 전자상거래 해상 간이통관 시스템’ 구축에 역할을 담당했습니다. 한중 관세당국과 물류회사의 역량을 모아 2016년 구축된 해상 간이통관 시스템은 이제 한국 우수 소비재의 중요 수출 인프라로 자리 잡았습니다.

• 역직구 : 중국 소비자가 전자상거래 플랫폼을 이용해 한국 상품 구매(전자상거래 수출)

역직구 수출 인프라가 갖춰진 2017년부터 무역관은 타오바오 왕홍(网红) 생방송 마케팅 사업을 통해 우수 소비재 기업의 중국 진출을 지원하고 있습니다. 화장품·마스크팩·식품·생활용품 등 다양한 상품이 타오바오 라이브(淘宝直播) 플랫폼의 쇼핑 전문프로그램 명성동관(明星同款)과 왕홍 개인 채널을 통해 홍보 및 테스트 판매된 바 있습니다.

칭다오무역관은 그간의 소비재 수출 지원 노하우를 활용해 ‘칭다오 소비재 패키지 사업’을 추진합니다. 중국 소비재 시장 진출에 관심있는 기업의 많은 참여 부탁드립니다. 주요 지원내용은 아래와 같습니다.

- ① 온/오프 유통망 진출 지원 (바이어 취급수요 확인 및 수입 결정에 따름)
- ② 참가기업 제품 현지 프로모션, 바이어와 1:1 온라인 상담 지원
- ③ 수출입 통관, 현지 물류, 위생허가 취득 등 수출실무 관련 맞춤형 상담 지원

「칭다오 소비재 패키지」 신청 안내

1. 사업 개요

- 참가대상 : 소비재 소품목(화장품, 마스크팩, 식품, 생활용품 등)
- 사업기간 : 2021년 4월부터 10월까지
- 지원사항 : 유통망 입점 지원, 화상상담 매칭, 수출관련 상담 등
- 입점유통망 : 타오바오, 틱톡, 콰이쇼우, 대형마트, 편의점 등

2. 주요 서비스 상세 설명

- 입점지원 : ①주요플랫폼 바이어 매칭 ②샘플반입/ 마케팅 비용 보조*
* 바이어 자체평가를 거쳐 입점을 결정한 제품에 **한해** 바이어에게 제공됨
- 상시매칭 : ①셀링 포인트 프로모션 ②화상 수출상담 ③바이오피 연결
- 통관/물류/위생허가 등 수출관련 상담

3. 추진 일정 * 현지 상황에 따라 변경 가능

국내기업 모집 (4월)	시장성 평가 (5월)	화상상담 (6월)	입점 및 TM (7월~10월)
· 자료 검토 · 사업일정 안내	· 자료 공유 · 관심제품 선정	· 입점조건 협의	· 샘플 반입 · 유통망 입점 · 테스트 마케팅

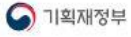
4. 참가 신청

- 신청기간 : 4.5(월)~4.18(일) * 참가확정 안내 : 4.28(수)
- 신청방법 : 온라인으로 참가신청서 제출(<http://naver.me/x4bb6e7z>)
- 문의처 : 칭다오 무역관 이영광 과장 ☎ +86-0532-8388-7931-(501)
- 참가비 : 무료 * **바이어 관심제품의 샘플 운송비용은 참가기업 부담**

5. 연계 서비스 * 참가신청서에 체크(√)하시면 무역관 담당자가 상세 안내

- 중국 상표권 출원 지원 : 비용 지원, 행정절차 대행
- 공동물류센터 : 물류 지원금 신청, 통관/물류/위생허가 맞춤형 컨설팅
- 온라인지사화 : 상품정보 조사, 수입업체 연락처 확인, 화상상담 등

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) <ul style="list-style-type: none"> ① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출착제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시) 	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block;">금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

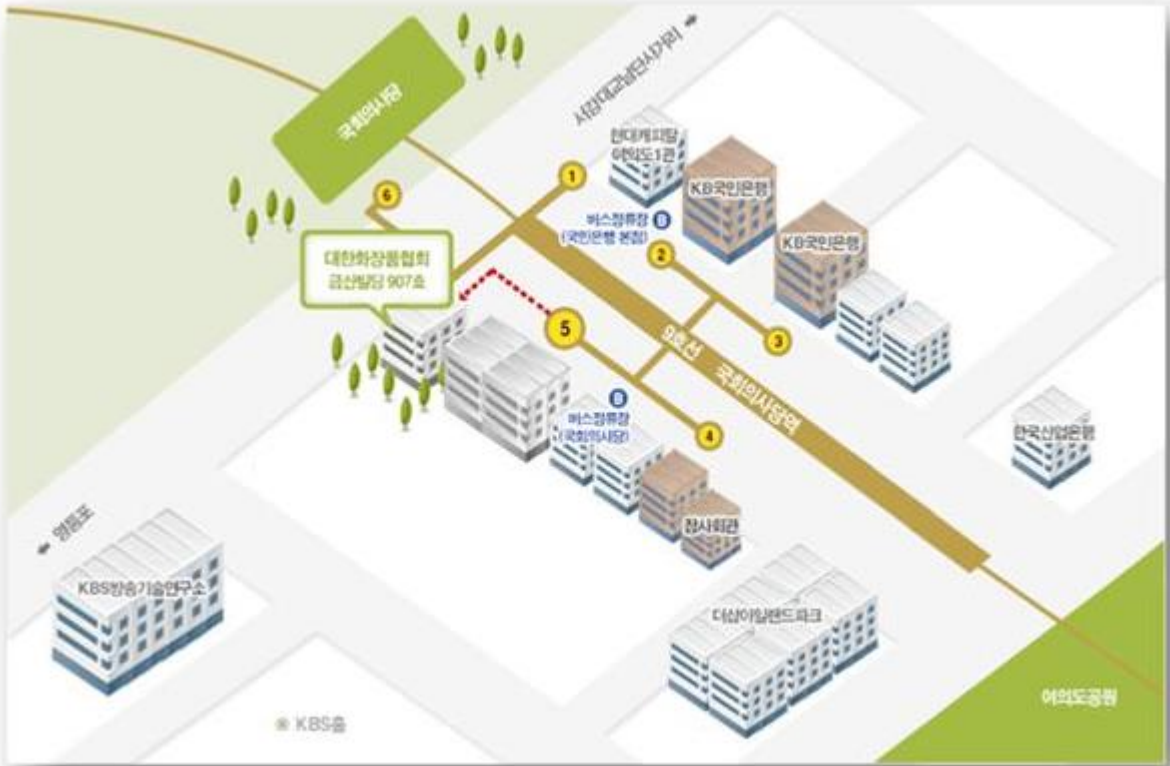
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association